

Baromètre des affaires^{MD}

Août 2024



Indice de confiance des PME sur 12 mois

56,8

Variation par rapport au mois précédent

↑ 1,3

Indice de confiance des PME sur 3 mois

51,8

Variation par rapport au mois précédent

↑ 4,7

Baromètre des affaires^{MD} : Sommaire

Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

En août, l'indice du Baromètre des affaires^{MD} de la FCEI à long terme, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, se redresse légèrement pour s'établir à 56,8, un niveau record dans les deux dernières années. Sur le court terme (trois mois), l'indice avance de 4 points à 51,8. Ces résultats sont respectivement inférieurs d'environ 5 et 3 points à la moyenne historique.

Résultats provinciaux

Les quatre provinces qui sont en tête du classement de l'optimisme à long terme ont déclaré des niveaux égaux ou supérieurs à leurs moyennes historiques : l'Île-du-Prince-Édouard (67,9), Terre-Neuve-et-Labrador (61,9), le Nouveau-Brunswick (60,5) et le Manitoba (60,4). L'Ontario et l'Alberta sont juste en dessous de leurs moyennes historiques, à 59,3 et 55,4 respectivement.

Indicateur de l'inflation

Les plans moyens de hausse des prix ont baissé à 2,4 %, le niveau le plus bas enregistré depuis mars 2021. En août, les plans moyens de hausse des salaires pour les 12 prochains mois se situent à 2,5 %.

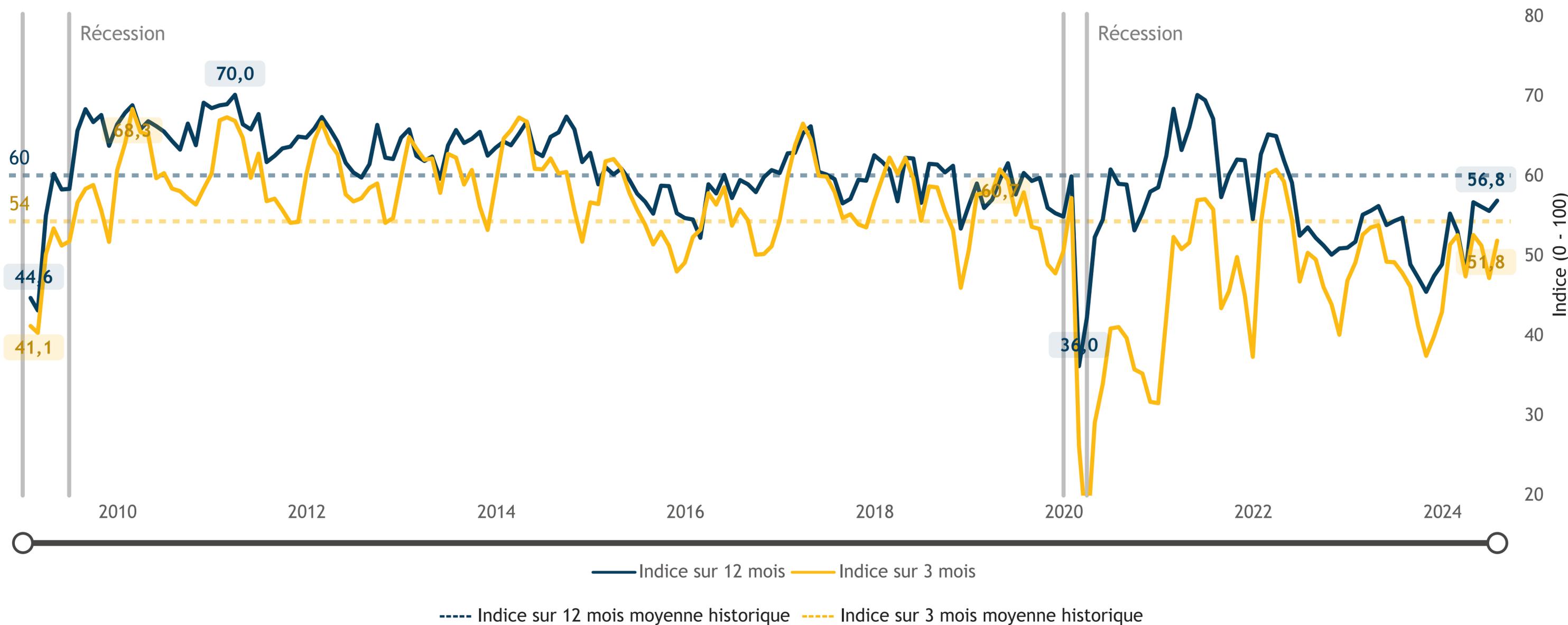
Résultats sectoriels

De la même façon, les cinq secteurs qui mentionnent les meilleurs niveaux de confiance à long terme sont aussi les plus proches de leurs moyennes historiques : le secteur de l'information, des arts et des loisirs (72,1), la santé et l'éducation (64,1), les transports (60,3) et l'hébergement et la restauration (58,1). À l'inverse, le secteur manufacturier (55,1), le commerce de détail (52,3) et l'agriculture (47,2) affichent les perspectives les moins optimistes par rapport à leurs moyennes historiques.

Autres indicateurs

Les plans d'embauche de personnel à temps plein sont modérés, puisque seulement 11 % des propriétaires de PME prévoient accroître leurs effectifs, alors que 10 % envisagent des mises à pied. En août, la part de propriétaires qui indiquent que l'insuffisance de la demande intérieure ou étrangère constitue un obstacle à leur vente ou à l'augmentation de leur production (47 %) est légèrement moins élevée qu'en juillet (53 %).

Baromètre des affaires^{MD} : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada

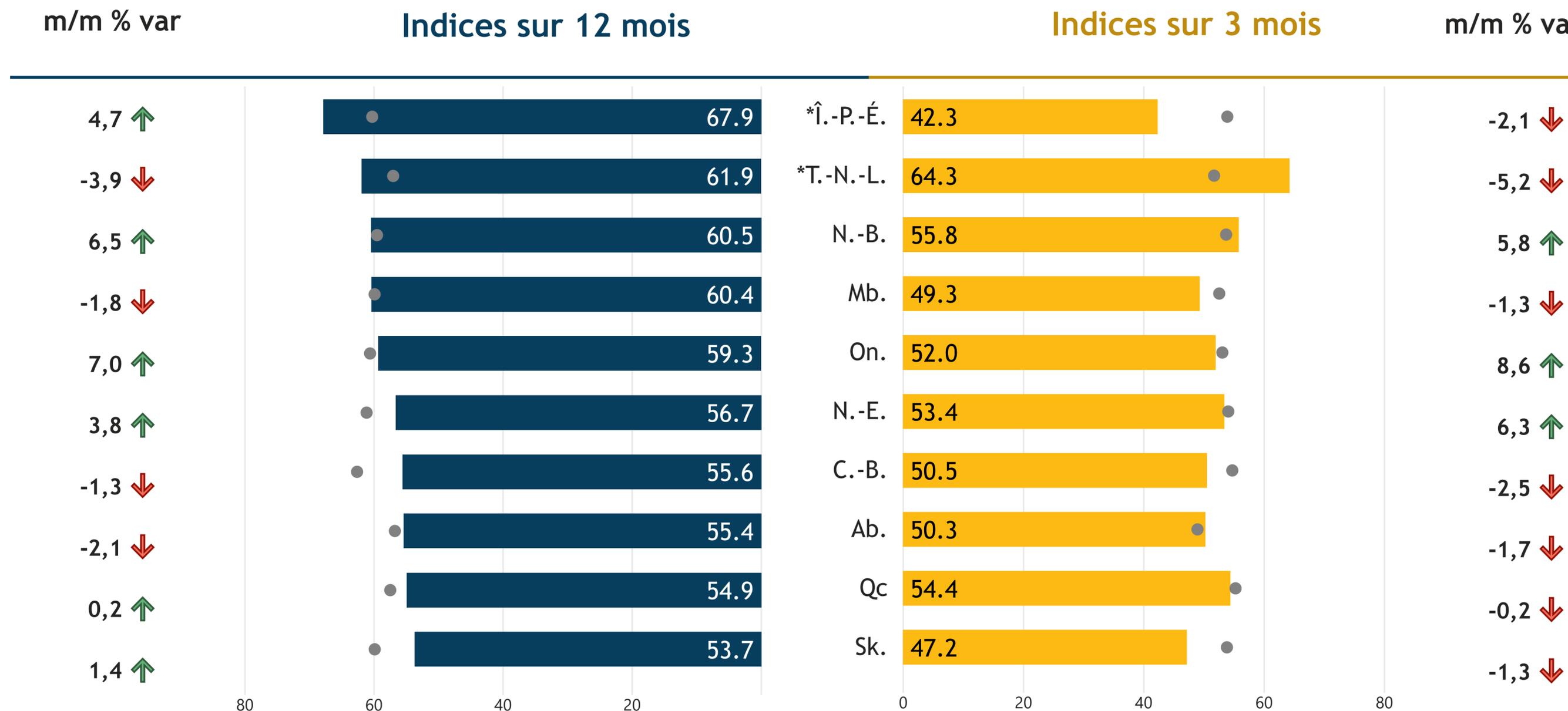


Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Références : [C.D. Howe Institute Business Cycle Council](#)

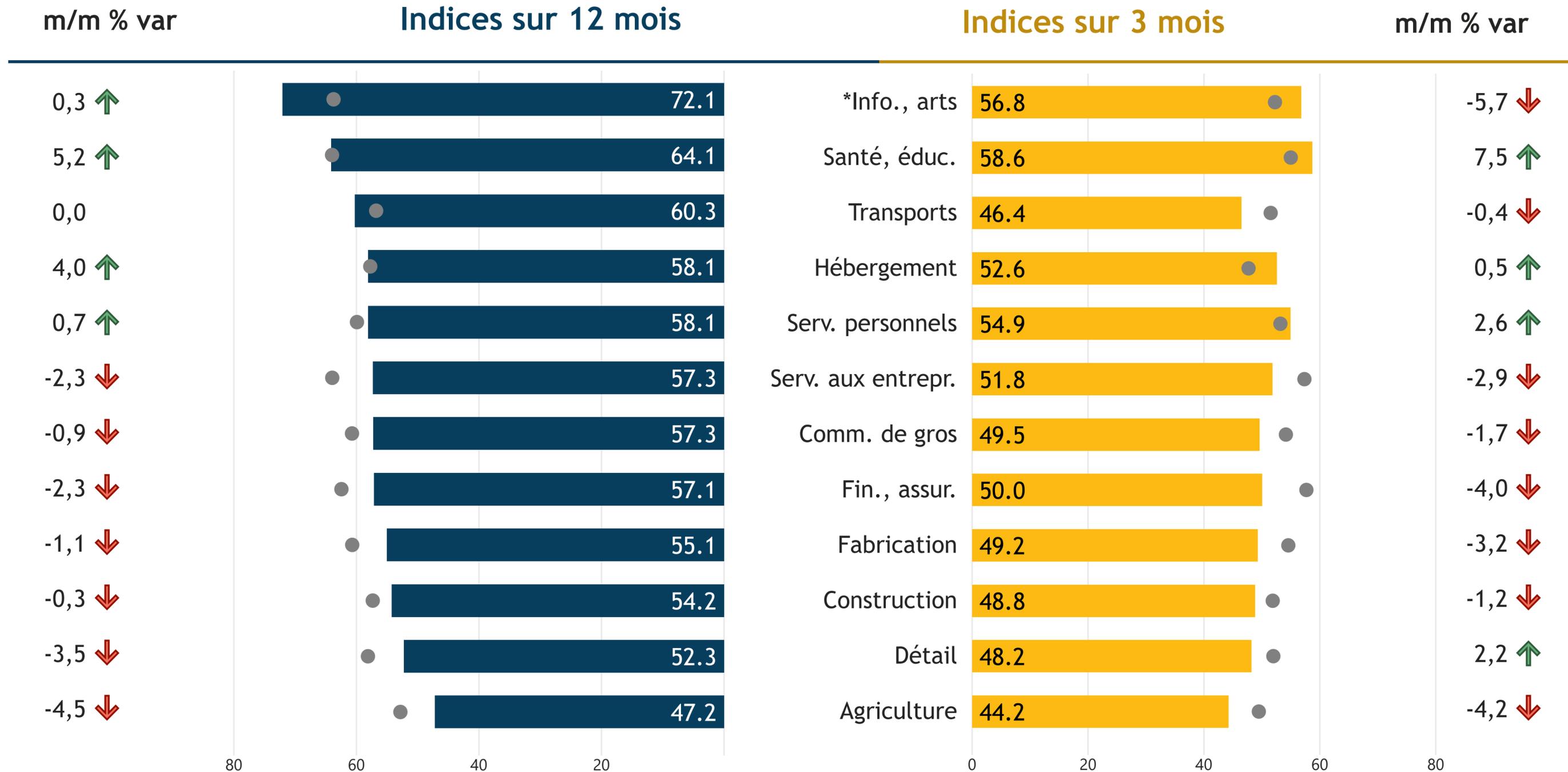


Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Note: *Moins de 40 réponses ● moyenne historique

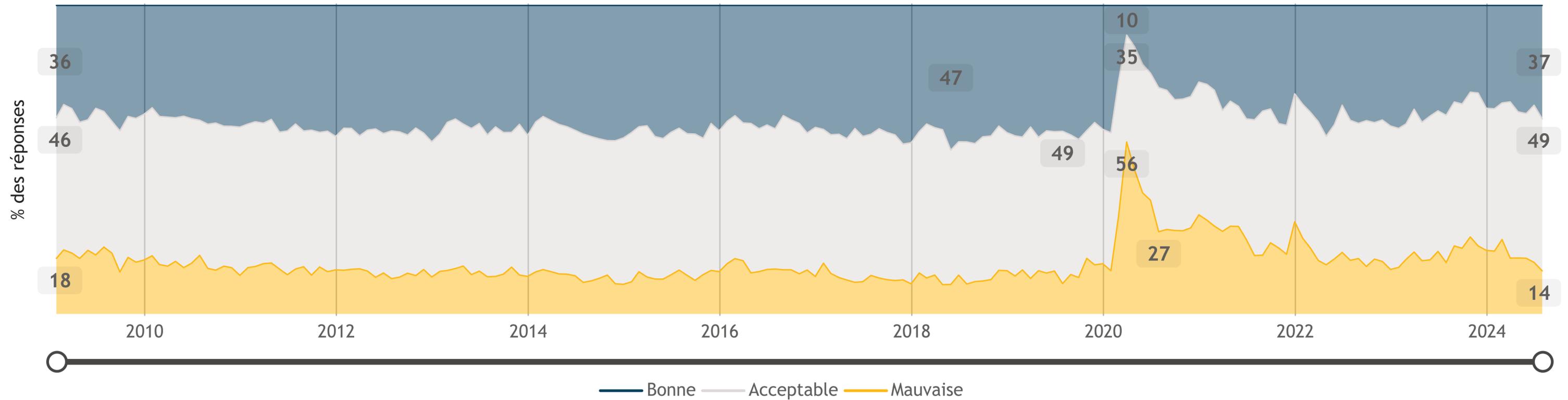


Question :

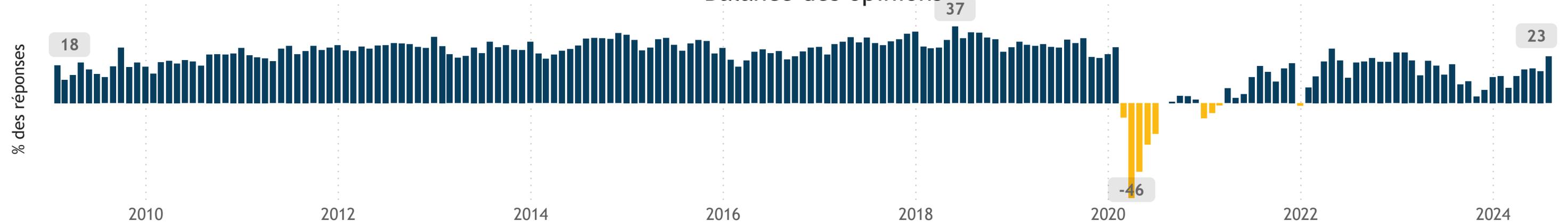
Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Notes: *Moins de 40 réponses **Ressources naturelles exclues ● moyenne historique

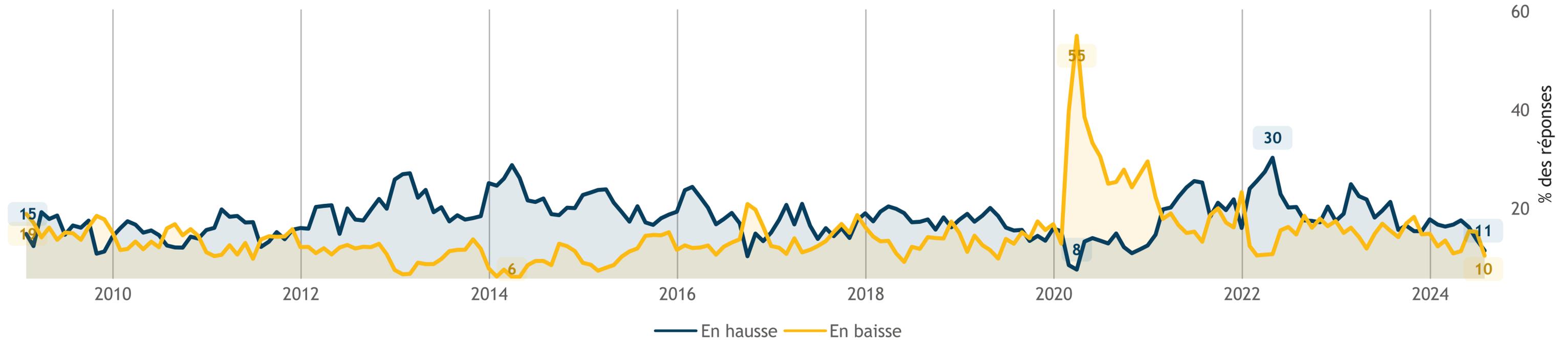


Balance des opinions

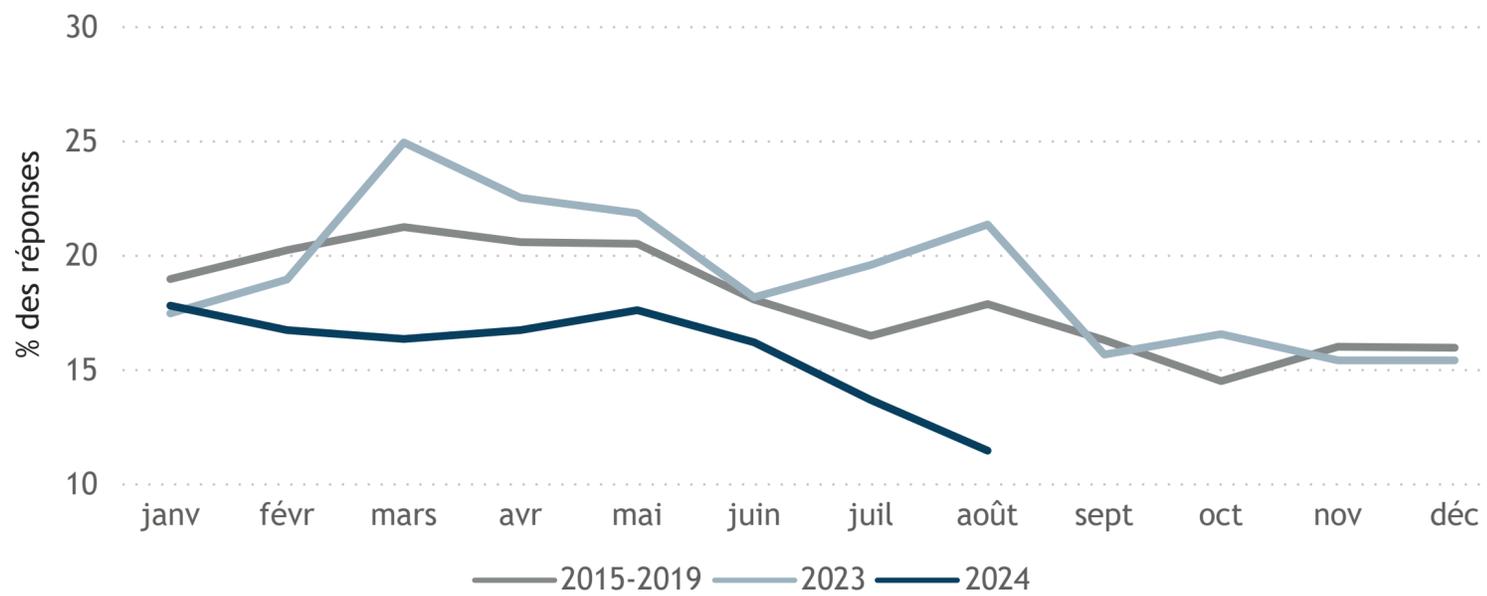


Question : Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?

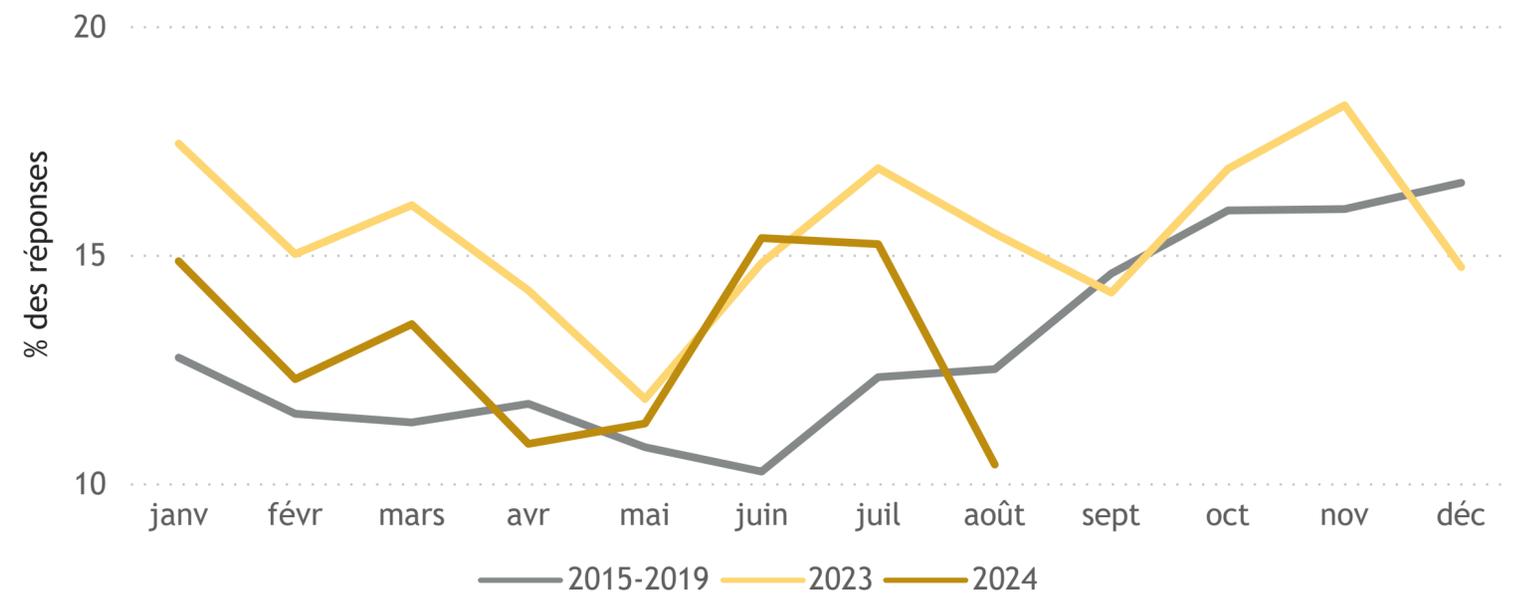
Note : Balance des opinions [% de réponses : Bonne] - [% de réponses : Mauvaise]



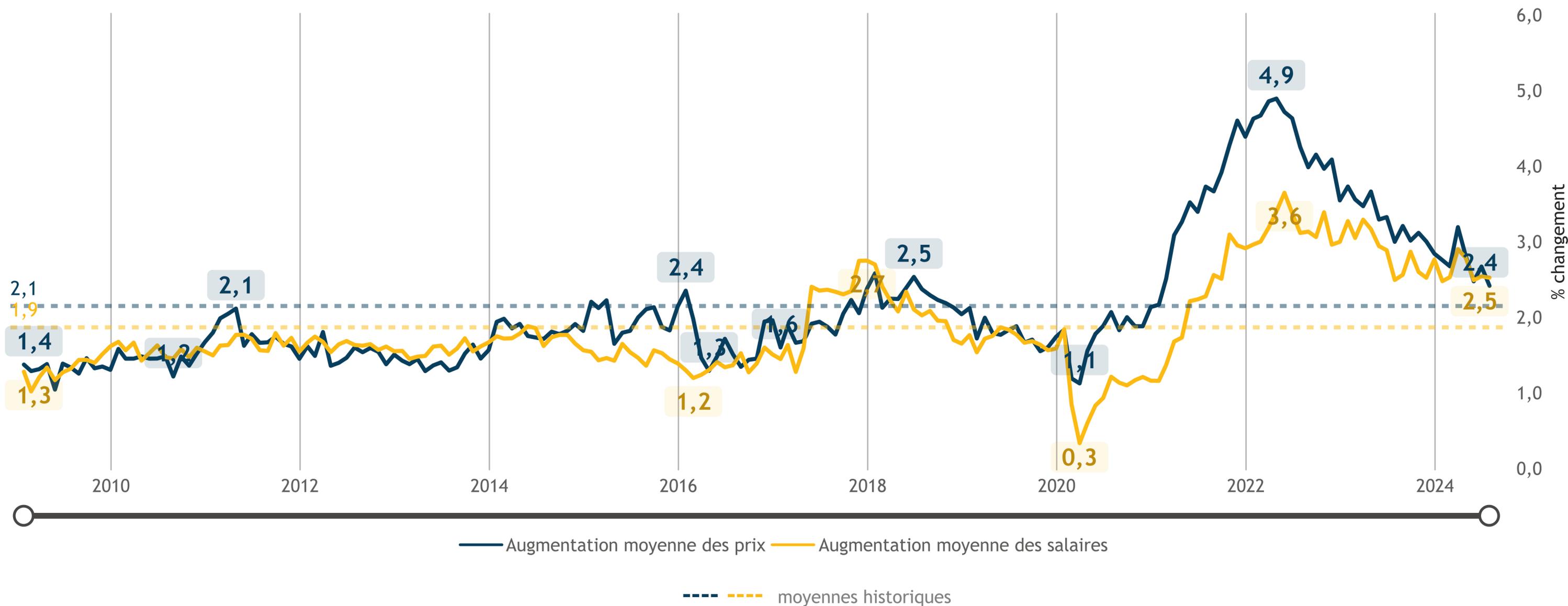
En hausse



En baisse



Question : Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

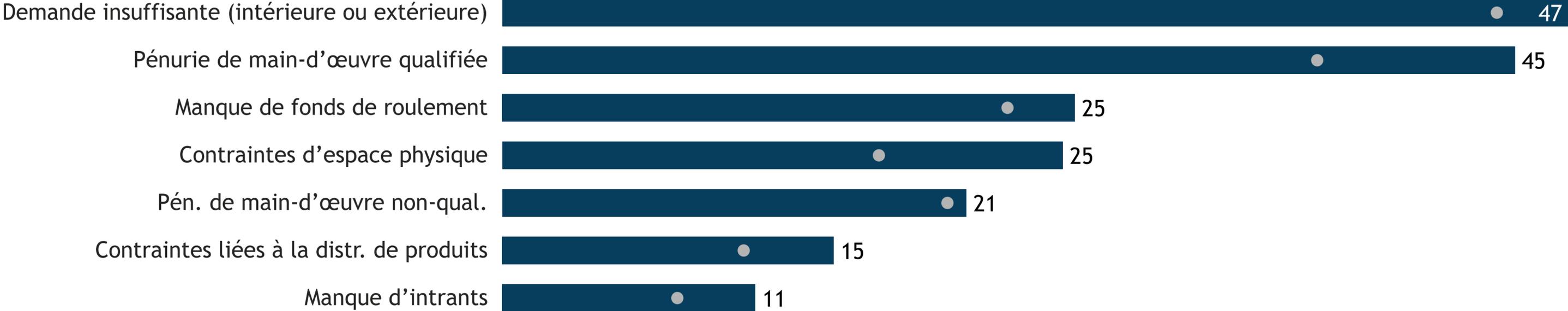


Questions :

D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

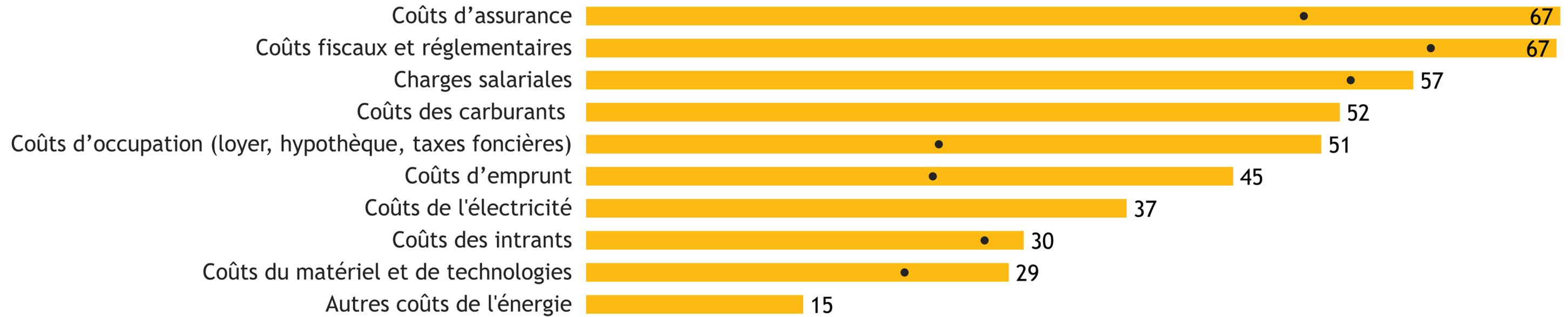
Baromètre des affaires^{MD} : Limites en termes de ventes - niveaux actuels et tendances



● % des réponses, mois en cours ● % des réponses, moyenne historique

Question : Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production?

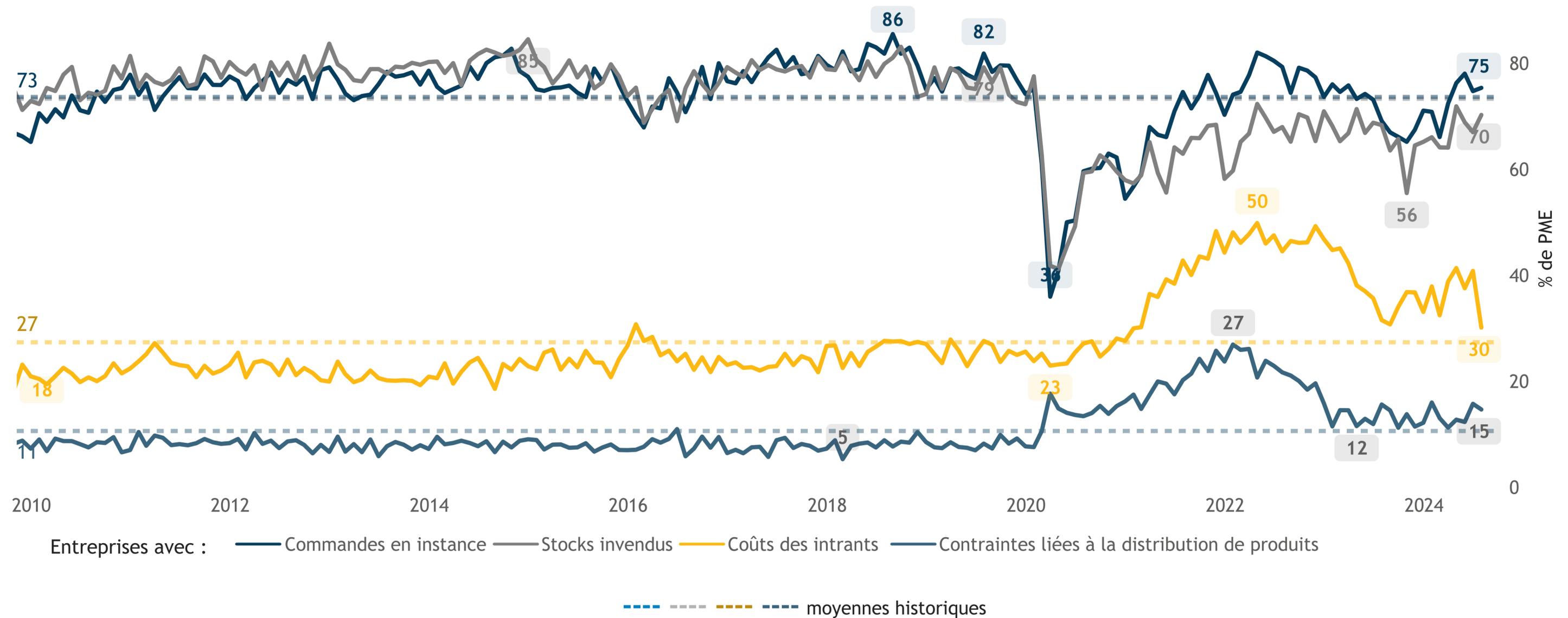
Note : À partir de janvier 2024, les options « Demande intérieure insuffisante » et « Demande extérieure insuffisante » ont été regroupées en une seule option « Demande insuffisante ». L'option « concurrence étrangère » a été supprimée.



● % des réponses, mois en cours ● % des réponses, moyenne historique

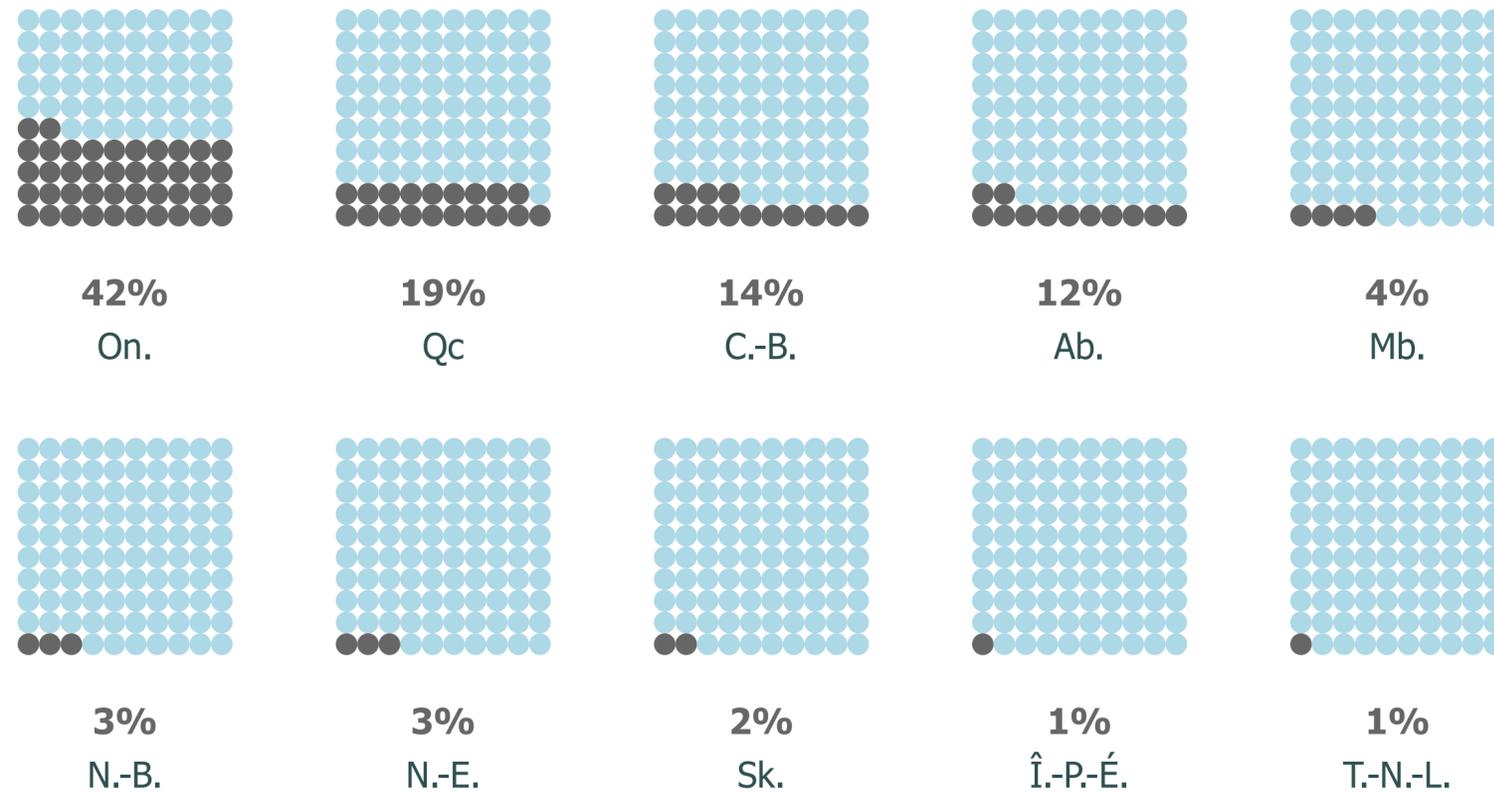
Question : Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?

Note : à partir de janvier 2024, l'option « Carburant, énergie » a été divisée en options distinctes : « coûts des carburants », « coûts de l'électricité », « autres coûts de l'énergie ».

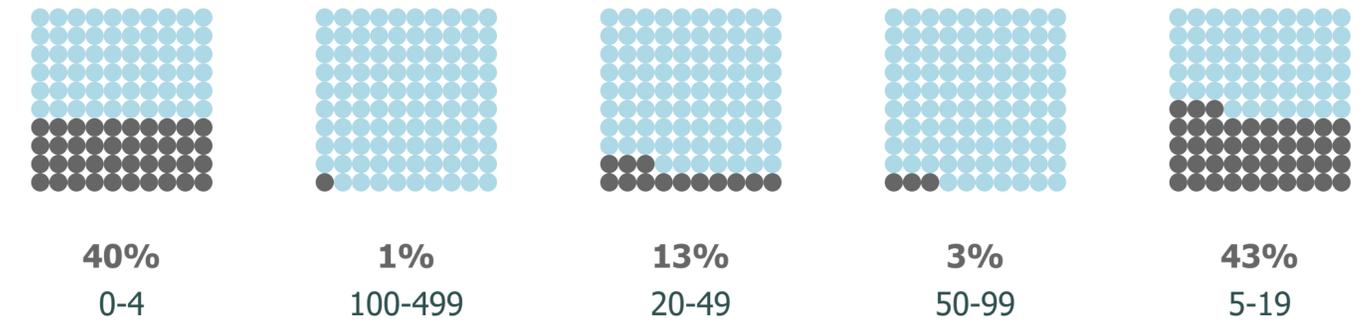


Questions :
 Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?
 Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "**Coûts des intrants**"]
 Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production ? [Répondants sélectionnant "**Contraintes liées à la distribution de produits**"]

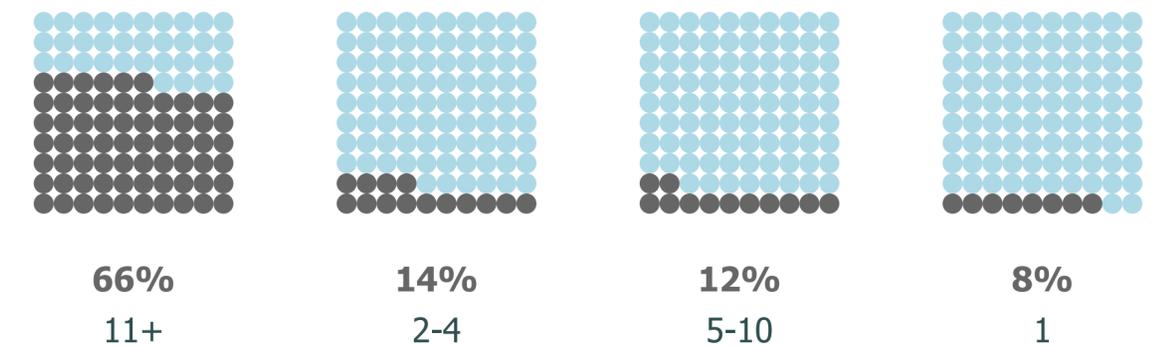
Par province



Par nombre d'employés



Par âge d'entreprise (années)



Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 438
- Le sondage a été effectué entre le 1 et le 14 août.
- Marge d'erreur : +/- 4,7 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau supérieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à de meilleurs résultats pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus faible. L'indice s'approche normalement de 65 lorsque la croissance économique atteint son plein potentiel.
- Étant donné que les résultats provinciaux et sectoriels, sauf pour l'Ontario et le commerce de détail, sont présentés sous forme de moyennes mobiles de 3 mois, les graphiques associés peuvent ne pas montrer les mêmes variations que les données globales pour le Canada.

Questions ou demandes de données

Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président
recherche

simon.gaudreault@cfib.ca



Andreea Bourgeois

Directrice, Économie

andreea.bourgeois@cfib.ca



Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



fci.ca/recherche



[@CFIB_FCEI_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



research@cfib.ca