

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup>

Juillet 2025



## Indice de confiance des PME sur 12 mois

50,9

Variation par rapport au mois précédent

↑ 3,4

---

## Indice de confiance des PME sur 3 mois

49,3

Variation par rapport au mois précédent

↑ 1,3

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Sommaire

### Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

L'indice du Baromètre des affaires<sup>MD</sup> de la FCEI à long terme, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, a légèrement augmenté pour s'établir à 50,9, soit 3 points au-dessus du niveau enregistré en juin. Sur le court terme (3 mois), l'indice a gagné un seul point pour s'établir à 49,3. Dans l'ensemble, le niveau de confiance des propriétaires de PME suit une légère tendance à la hausse. Cependant, il y a autant d'entrepreneurs qui s'attendent à de meilleurs résultats que d'entrepreneurs qui anticipent de moins bons résultats.

Bien que le niveau de confiance ait augmenté chez les PME exportatrices et importatrices, il demeure plus élevé chez les entrepreneurs qui font des affaires au Canada seulement.

### Résultats provinciaux

La confiance des PME à court et long terme a augmenté dans toutes les provinces, à l'exception de la Colombie-Britannique. Cependant, l'indice à long terme des 4 plus grandes provinces est très faible, s'établissant environ à 55 en Alberta et au Québec, et environ à 48 en Colombie-Britannique et en Ontario.

### Indicateur de l'inflation

Les plans moyens de hausse des prix pour les 12 prochains mois ont baissé de 0,2 point pour s'établir à 2,7. Ce changement positif indique que l'inflation a atteint le niveau enregistré en janvier 2025. Les plans moyens de hausse des salaires s'établissent environ à 2,1, et sont relativement stables depuis quelques mois.

### Résultats sectoriels

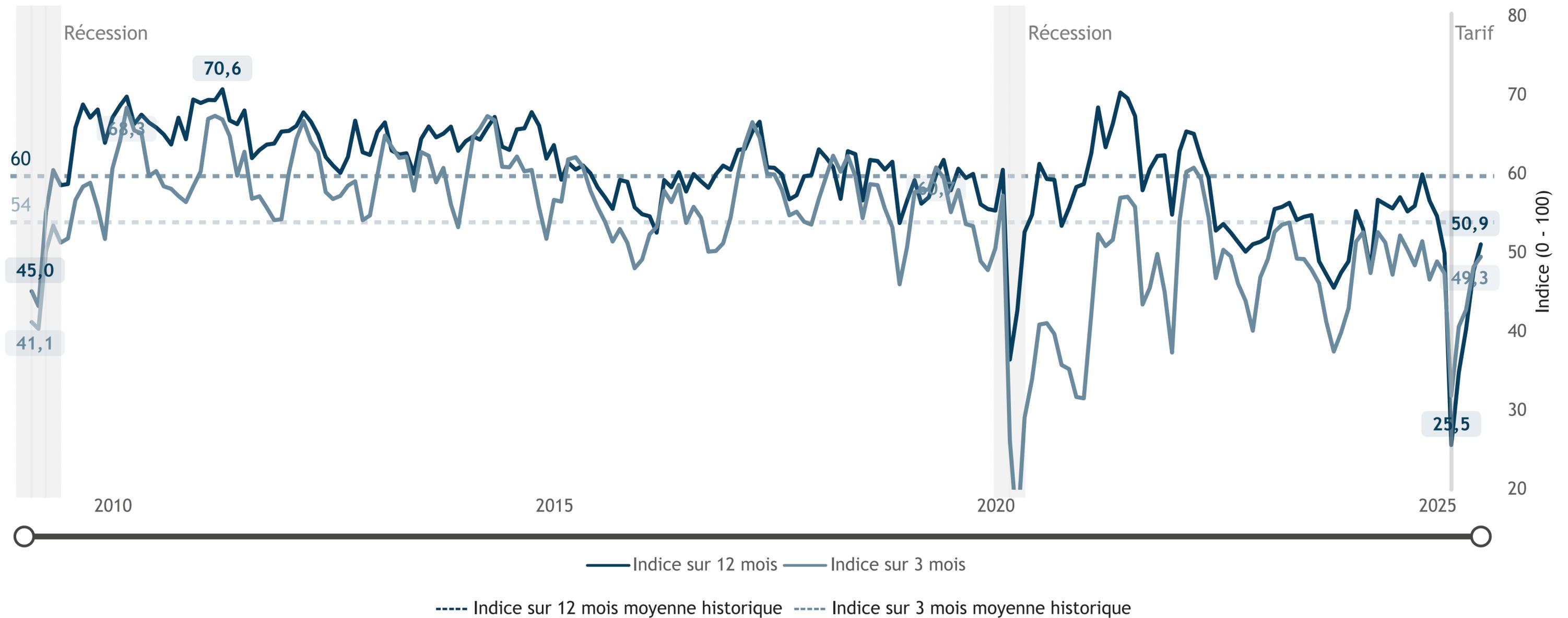
Le niveau de confiance des secteurs demeure variable, s'établissant entre 55,6 dans le secteur de la santé et l'éducation et 39,0 dans ceux de l'agriculture et de la finance, des assurances, de l'immobilier et de la location à bail. Globalement, les résultats indiquent que l'économie se trouve à un tournant : seuls 6 secteurs ont enregistré un indice supérieur à 50.

### Autres indicateurs

Le marché du travail demeure faible, le nombre d'employeurs prévoyant d'augmenter leurs effectifs étant inférieur au nombre d'employeurs comptant les réduire. En effet, le nombre de PME prévoyant d'embaucher demeure bien en dessous de la tendance historique et le nombre de PME comptant réduire leurs effectifs demeure supérieur à la moyenne historique. Cette tendance se poursuit depuis le début de l'année.

L'insuffisance de la demande demeure élevée en raison des tarifs douaniers, des contre-tarifs et de la grande incertitude. Globalement, les pénuries de main-d'œuvre s'atténuent, un moins grand nombre d'employeurs manifestant l'envie d'embaucher.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada



## Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

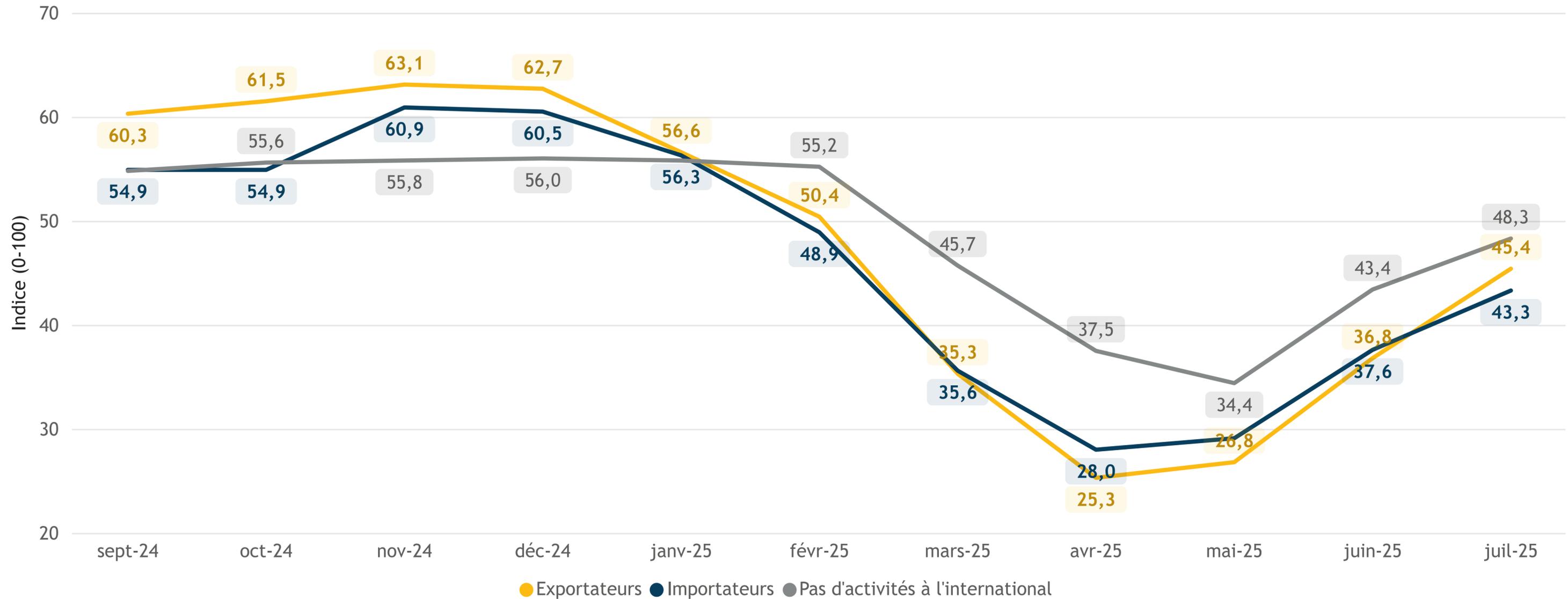
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Références : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2025. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 8 juillet, 719 réponses

C.D. Howe Institute Business Cycle Council (dates de récession)

Note : L'indice >50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus forte que des PME qui attendent une performance plus faible

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indice de confiance de PME sur 12 mois pour les exportateurs et les importateurs, Canada



## Questions :

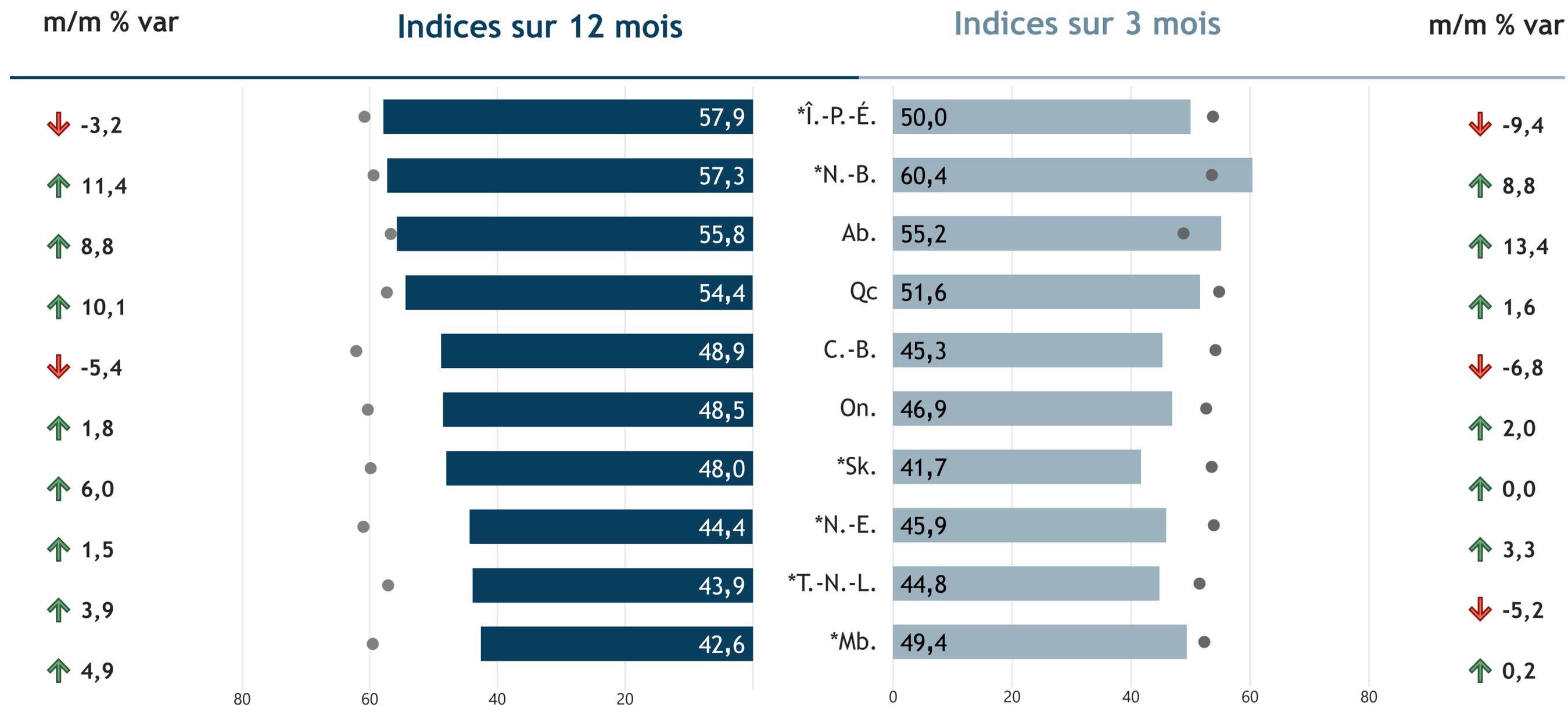
Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des douze prochains mois comparativement à votre rendement actuel ?

Commerce international (Sélectionnez une seule réponse) : **Achat à l'international**, **Vente à l'international**, **Les deux**, Pas d'activités à l'international

Note : Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 8 juillet, 719 réponses.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par province



## Questions :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

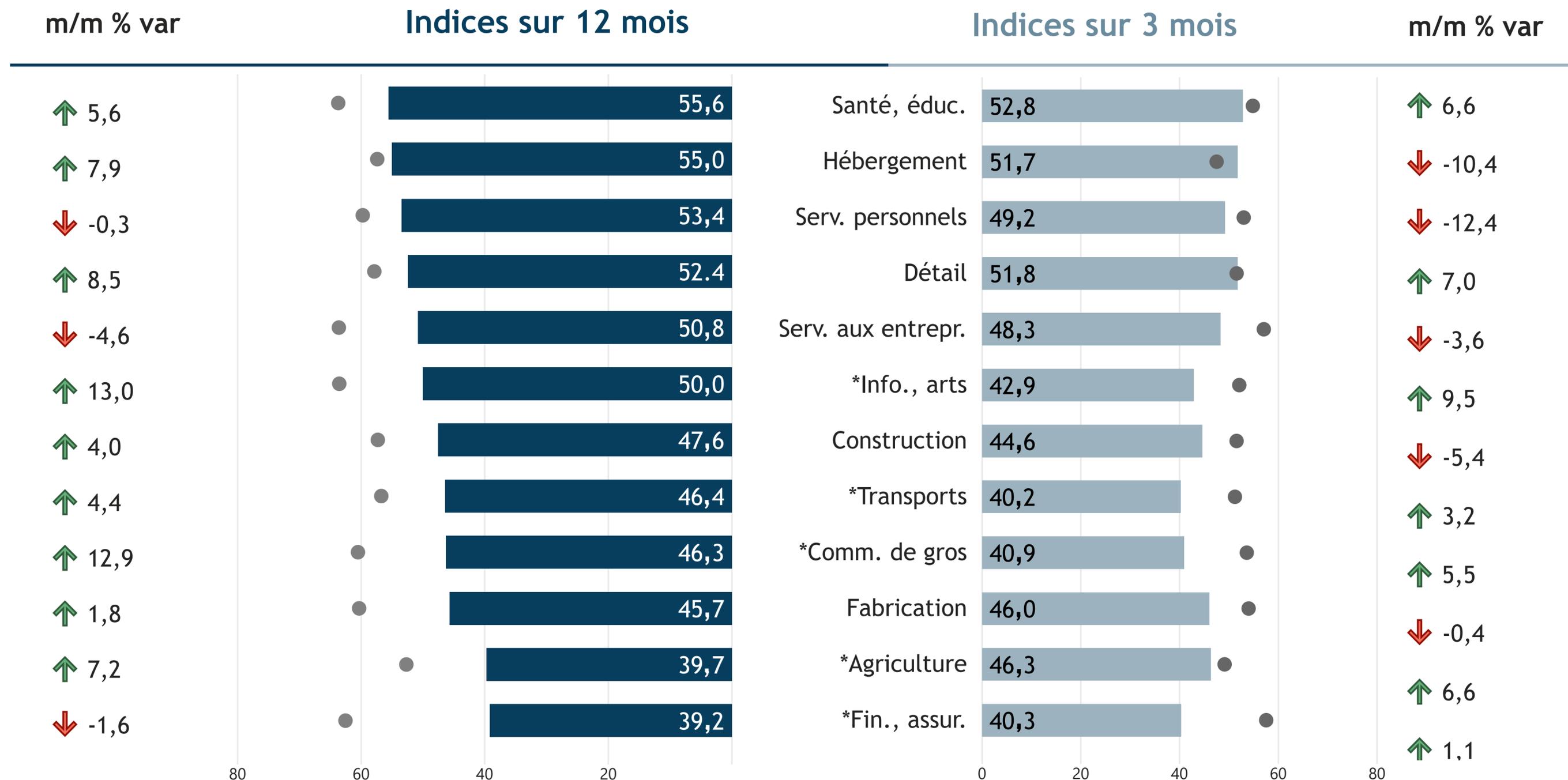
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2025. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 8 juillet, 719 réponses

Notes : ● moyenne historique. \*Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

L'indice >50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus forte que des PME qui attendent une performance plus faible

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par secteur



## Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

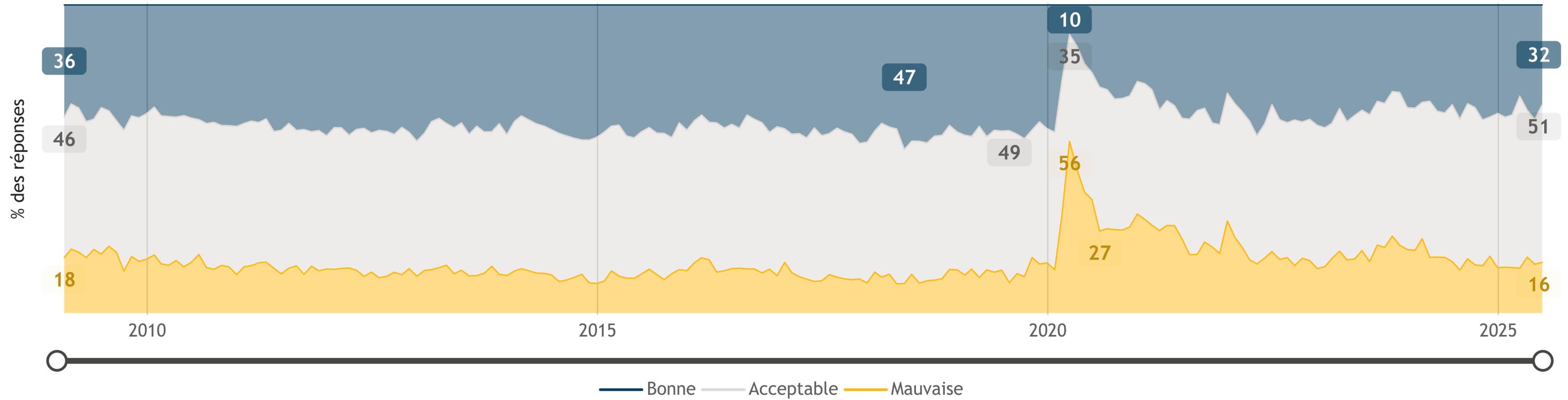
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2025. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 8 juillet, 719 réponses

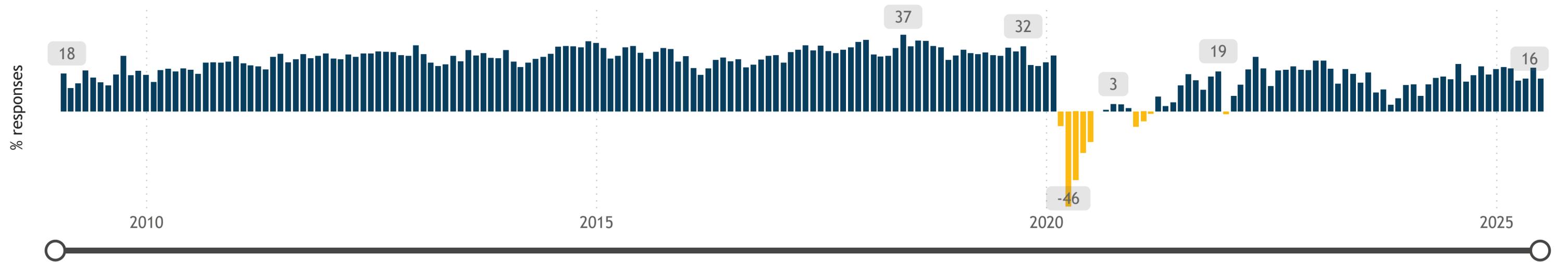
Notes : \*\*Ressources naturelles exclues ● moyenne historique. \*Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

L'indice >50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus forte que des PME qui attendent une performance plus faible

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Situation générale des affaires



## Balance des opinions



**Question :** Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?

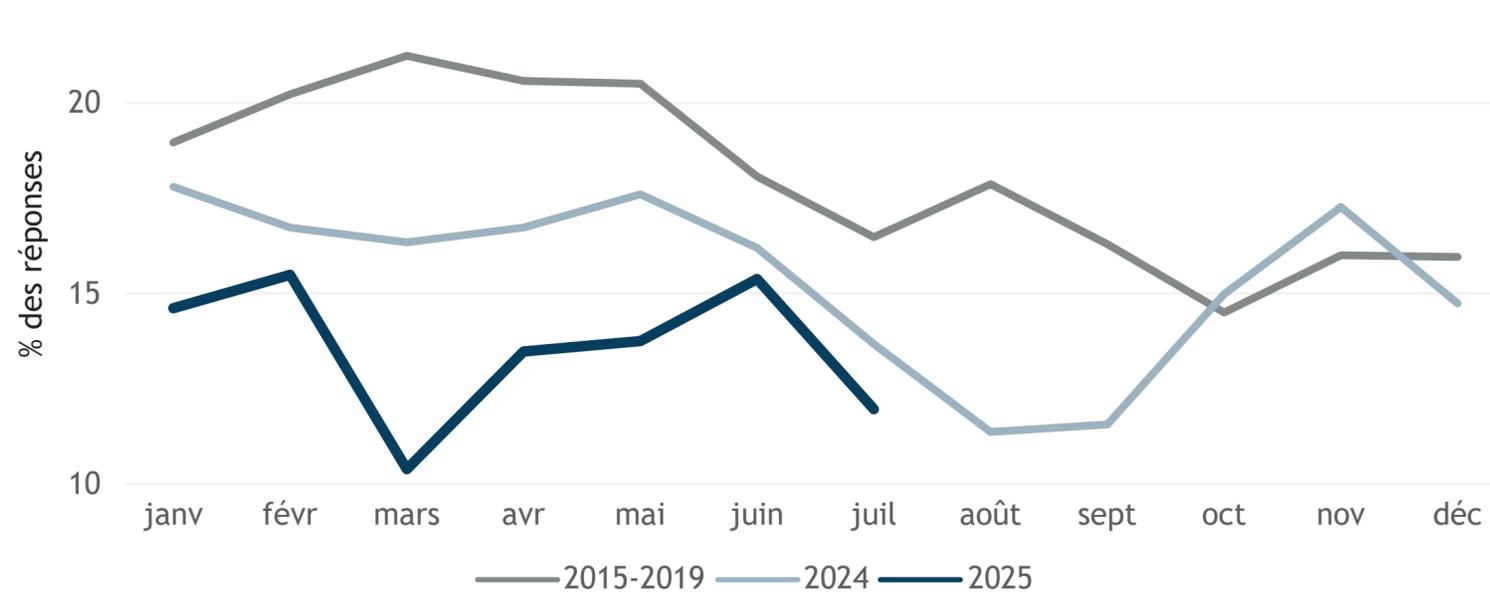
**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2025. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 8 juillet, 719 réponses

**Note :** Les valeurs sont arrondies automatiquement, donc les totaux peuvent ne pas toujours atteindre 100 %.

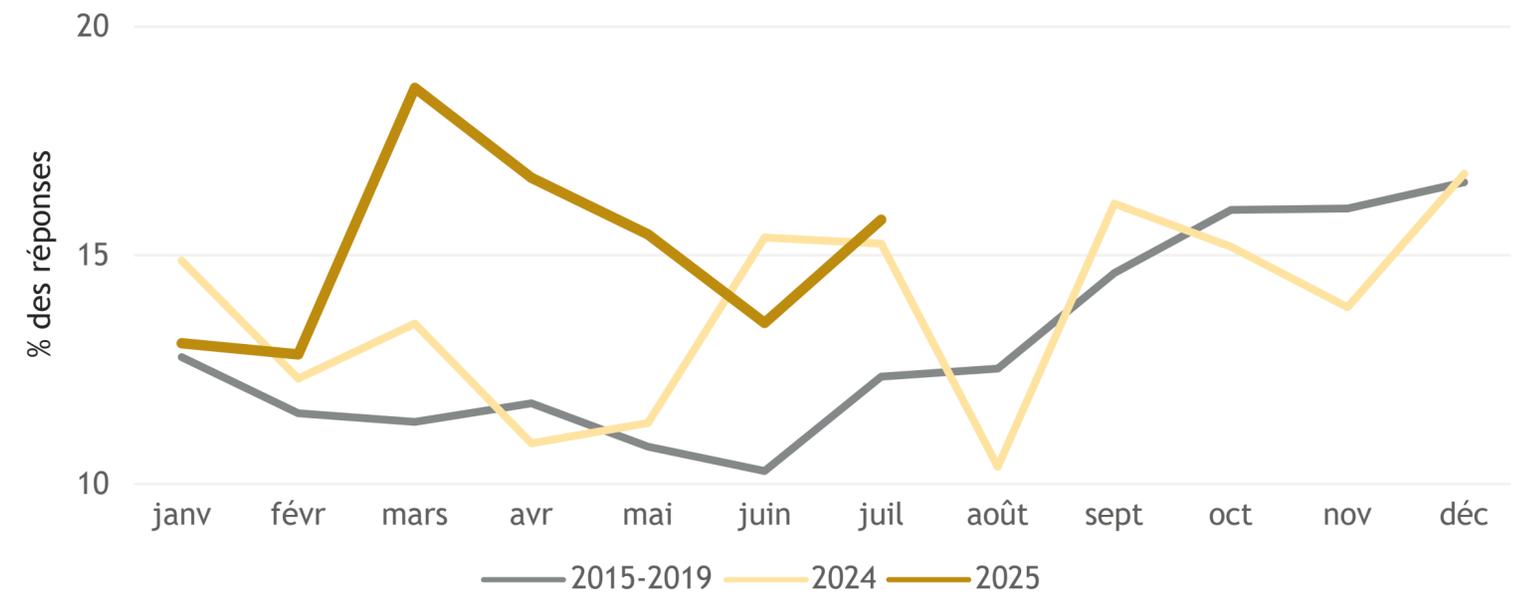
Balance des opinions [% de réponses : Bonne] - [% de réponses : Mauvaise]

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Plans d'embauche à temps plein à court terme

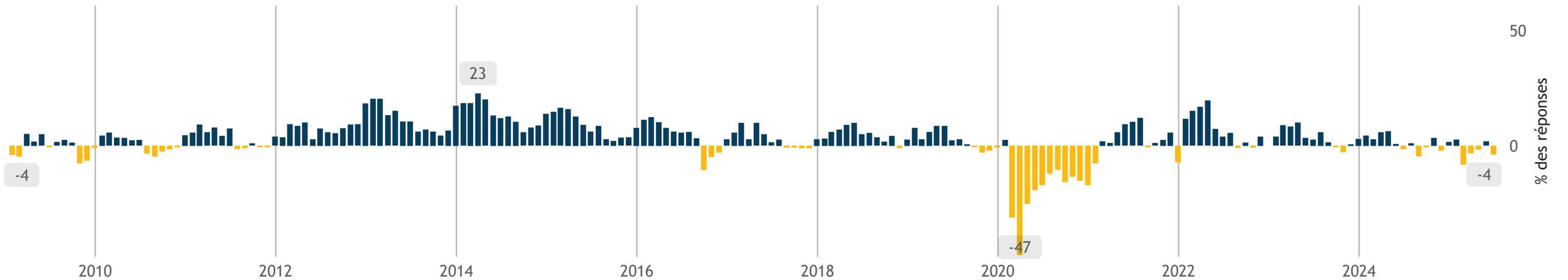
## Augmentation des effectifs



## Réduction des effectifs



## Intentions nettes d'embauche, temps plein

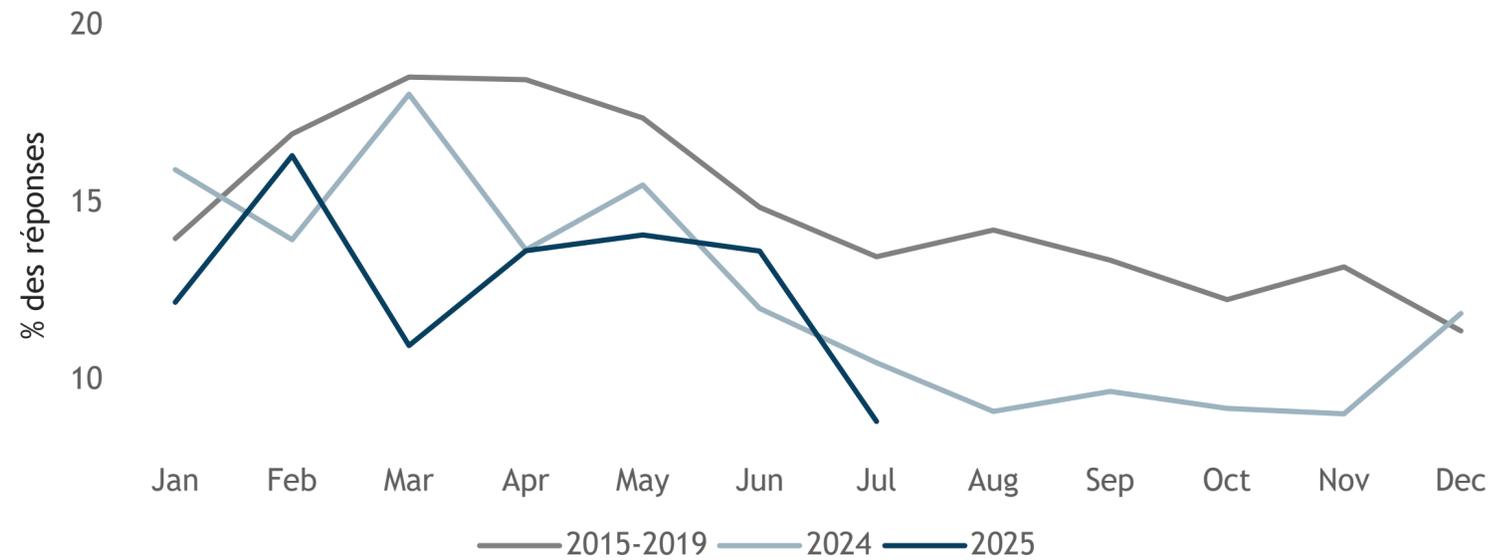


**Question :** Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

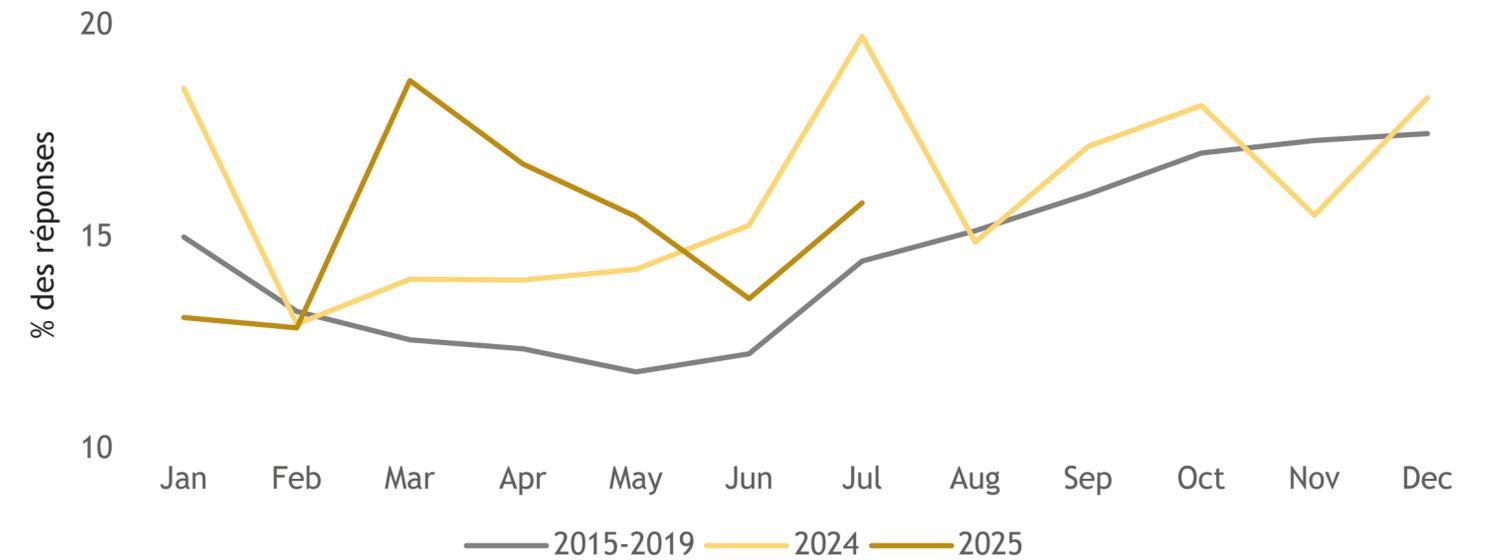
**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2025. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 8 juillet, 719 réponses

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Plans d'embauche à temps partiel à court terme

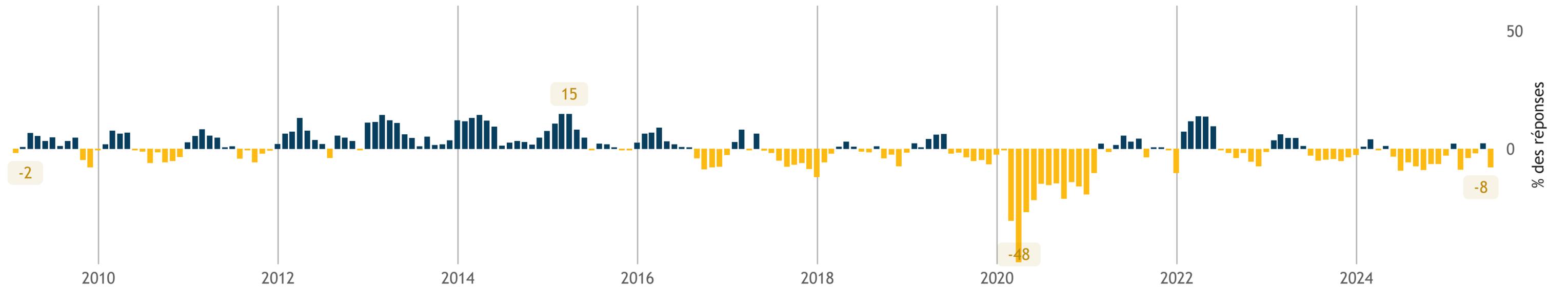
## Augmentation des effectifs, temps partiel



## Réduction des effectifs, temps partiel



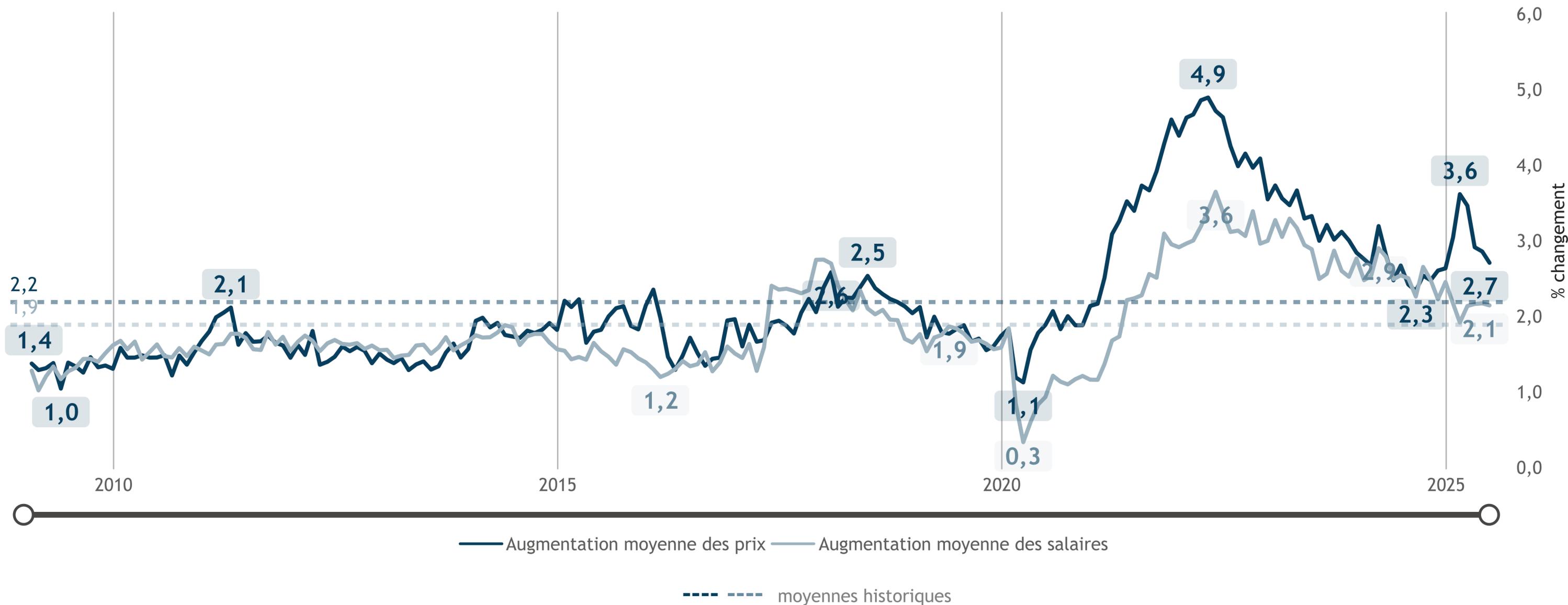
## Intentions nettes d'embauche, temps partiel



**Question :** Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2025. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 8 juillet, 719 réponses

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Plans d'augmentation des prix et des salaires



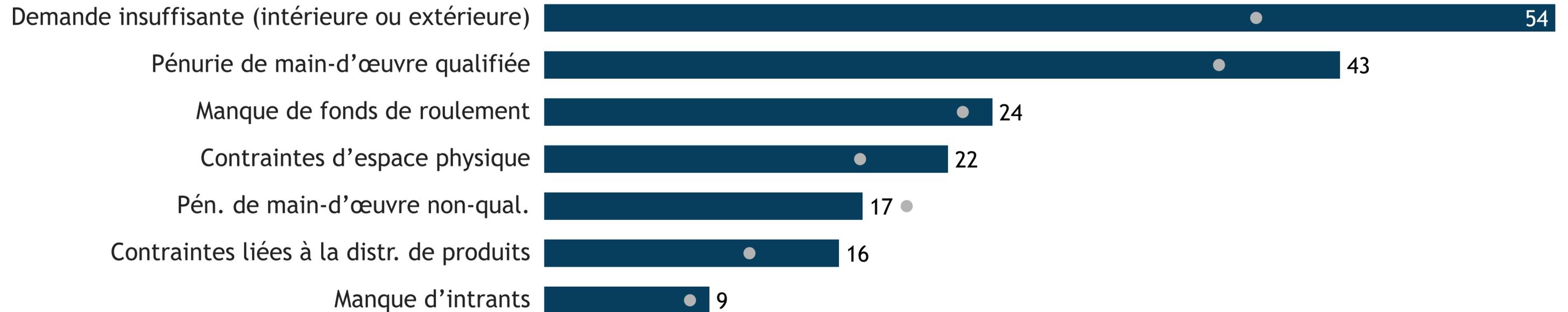
## Questions :

D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2025. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 8 juillet, 719 réponses

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Limites en termes de ventes - niveaux actuels et tendances

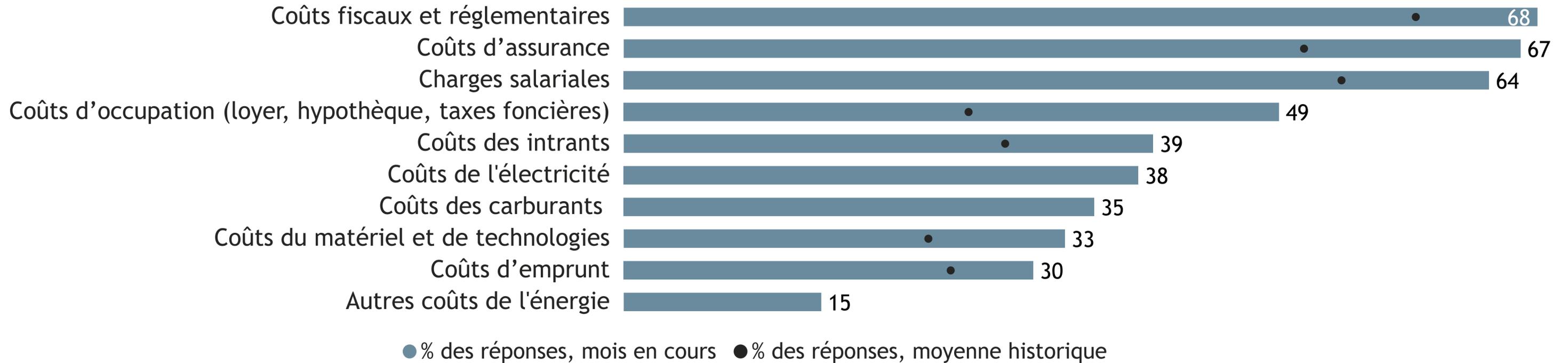


● % des réponses, mois en cours   ● % des réponses, moyenne historique

Question : Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2025. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 8 juillet, 719 réponses

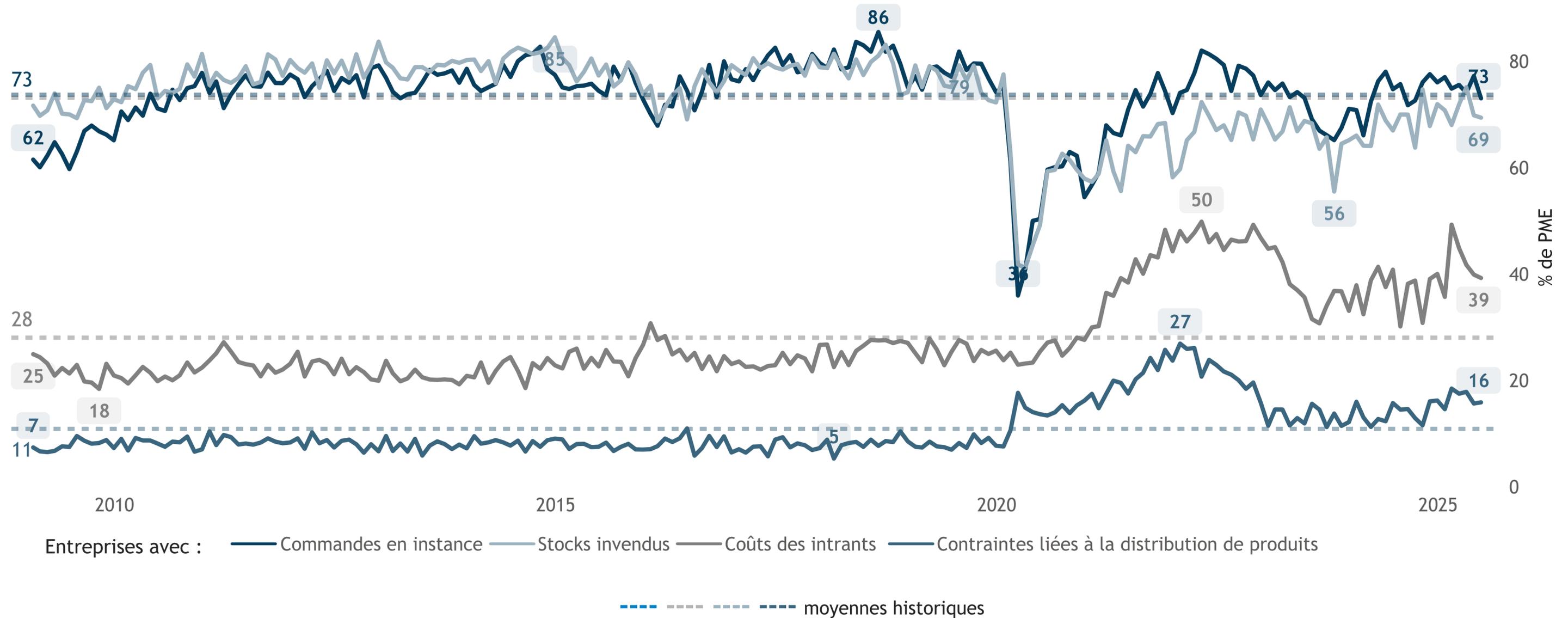
## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Principales pressions sur les coûts - niveaux actuels et tendances



**Question :** Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2025. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 8 juillet, 719 réponses

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indicateurs sur la chaîne d'approvisionnement



## Questions :

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?

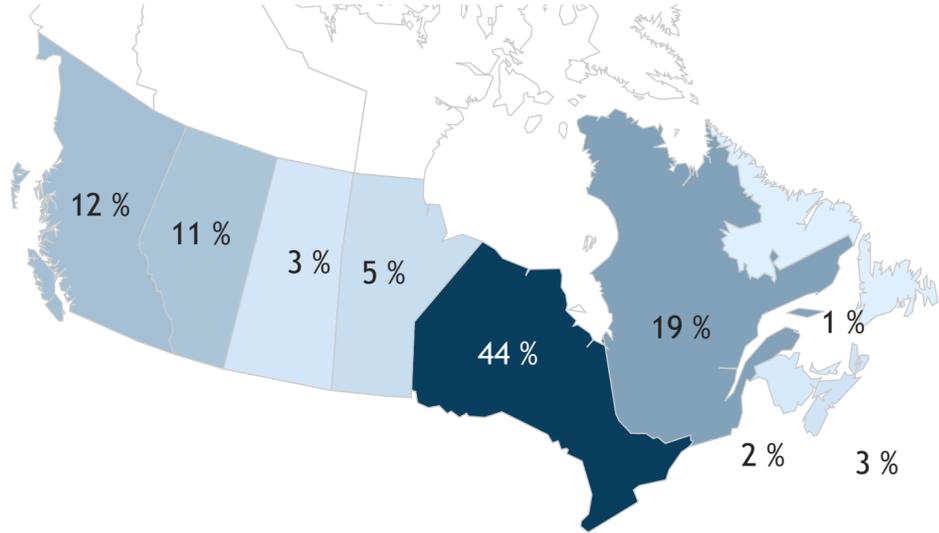
Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "Coûts des intrants"]

Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "**Contraintes liées à la distribution de produits**"]

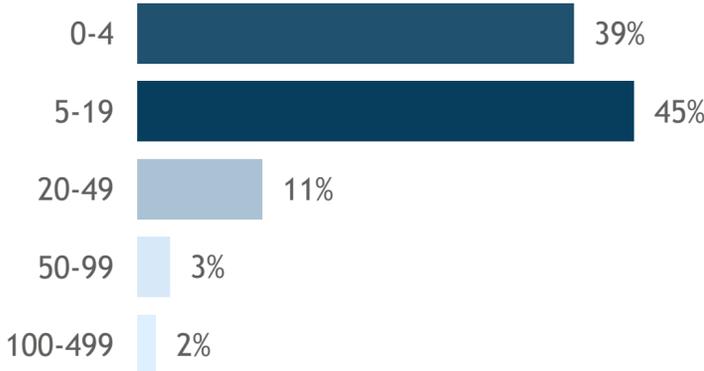
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2025. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 8 juillet, 719 réponses

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Répartition de l'échantillon pour le mois en cours

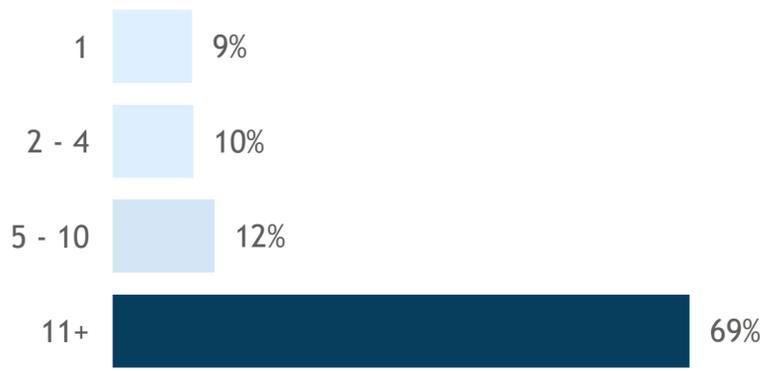
By location of the business



Par nombre d'employés



Par âge d'entreprise (années)



Par secteur

Détail	Construction	Serv. aux ent...	Serv. person...
25%	11%	11%	10%
Fabrication	6%	Agriculture	3%
		Info., arts	
	Hébergement	4%	Fin., ...
	5%	Transports	

## Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 719
- Le sondage a été effectué entre le 3 et le 8 juillet
- Marge d'erreur : +/- 3,7 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau inférieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à des résultats plus faibles pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus forte.

## Questions ou demandes de données

### Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président  
recherche

[simon.gaudreault@cfib.ca](mailto:simon.gaudreault@cfib.ca)



### Andreea Bourgeois

Directrice, Économie

[andreea.bourgeois@cfib.ca](mailto:andreea.bourgeois@cfib.ca)



## Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



[fci.ca/recherche](https://fci.ca/recherche)



[@CFIB\\_FCEI\\_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



[research@cfib.ca](mailto:research@cfib.ca)