

Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

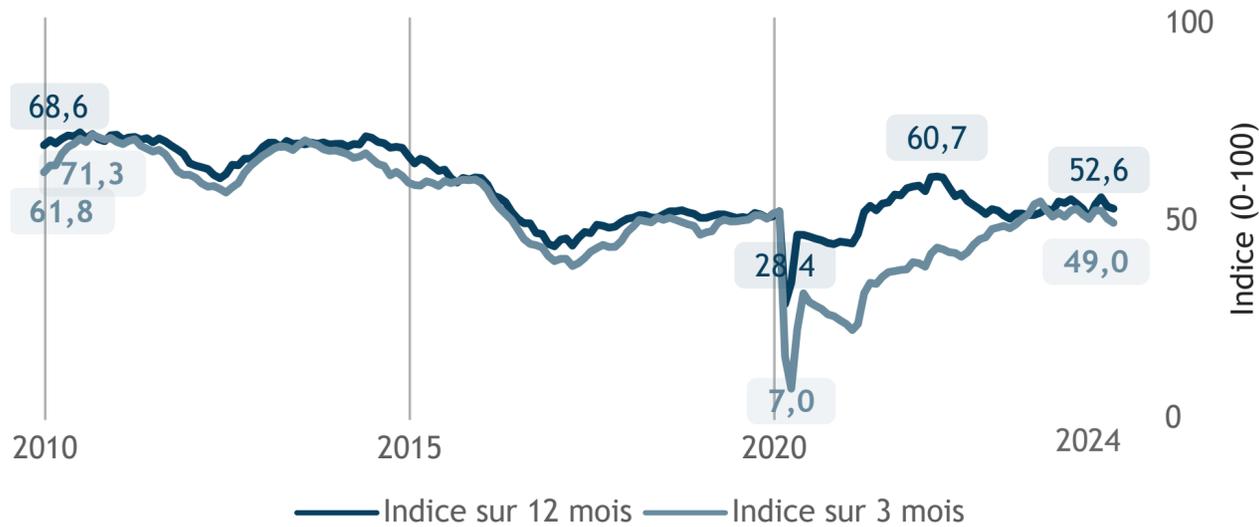
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Notes: Les calculs des indices provinciaux sont basés sur des moyennes mobiles sur 3 mois pour toutes les provinces, sauf pour l'Î.-P.-É. et la T.-N.-L., qui sont basés sur des moyennes mobiles sur 12 mois. ● moyenne historique

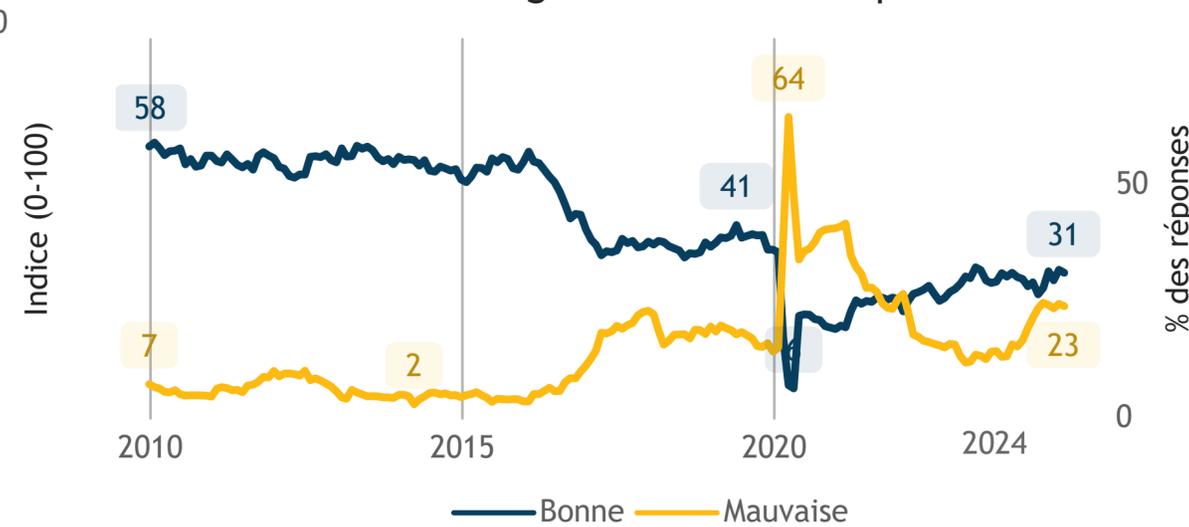
Réponses : 100

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 12 mois.

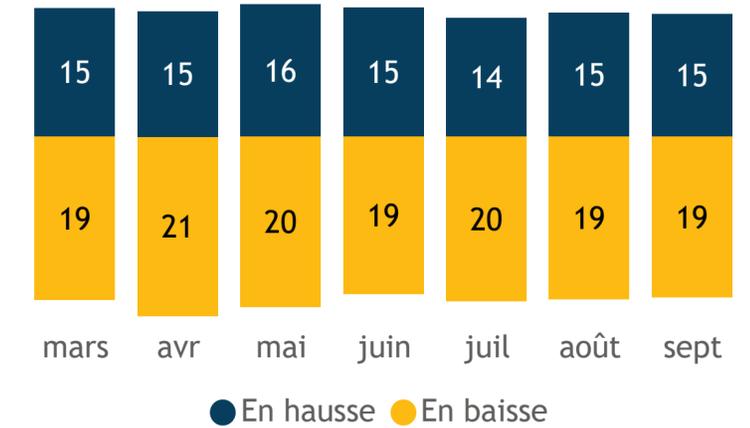
Indices sur 12 et 3 mois



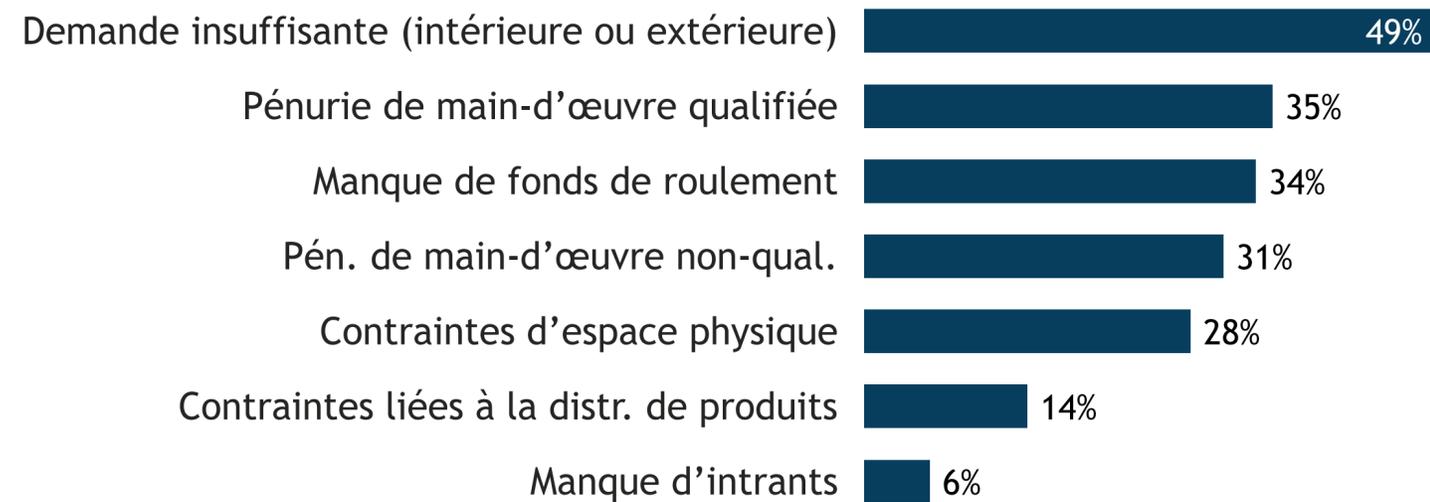
Situation générale de l'entreprise



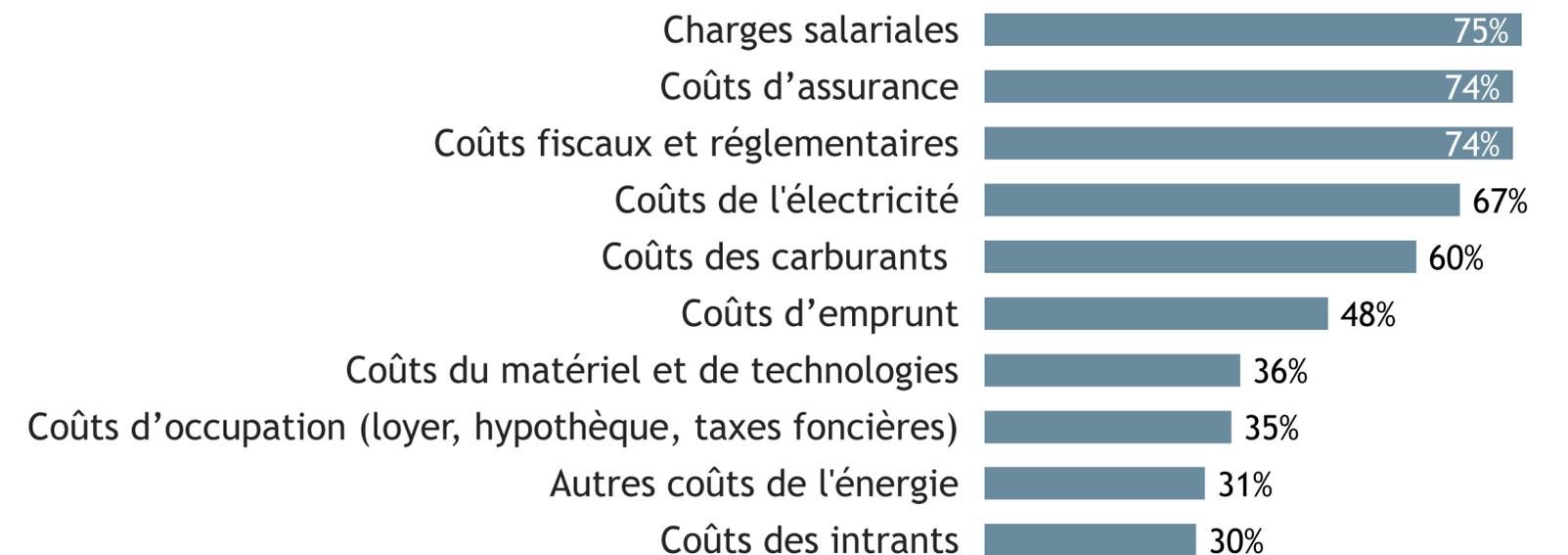
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



Principales pressions sur les coûts



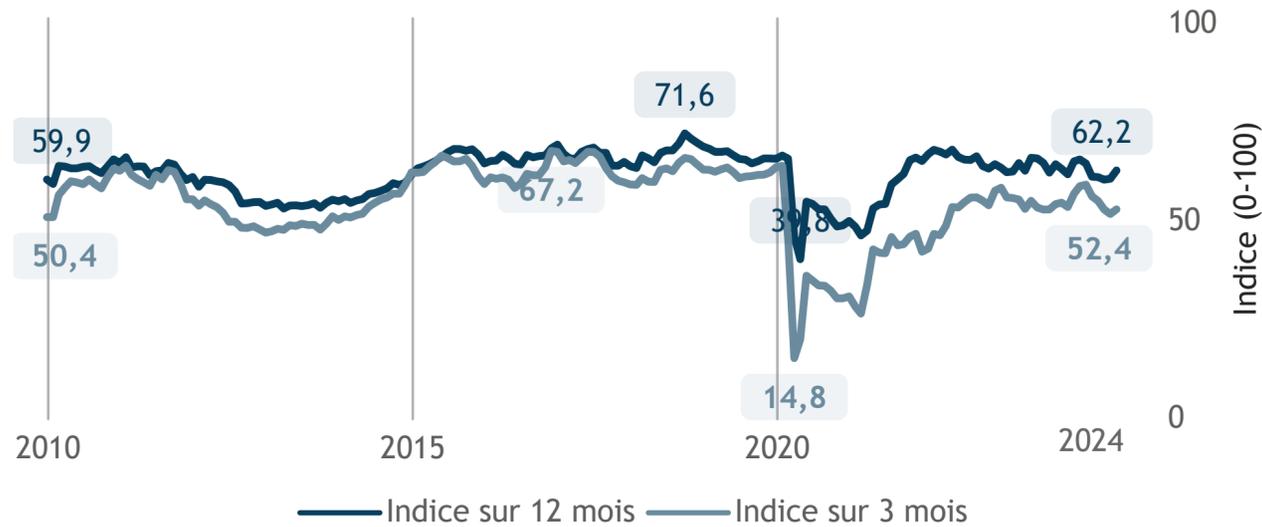
Baromètre des affaires^{MD} : L'île du Prince Édouard



Réponses : 91

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 12 mois.

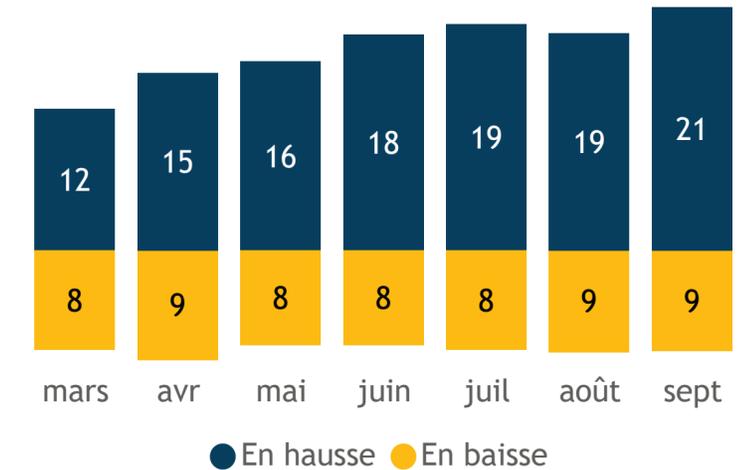
Indices sur 12 et 3 mois



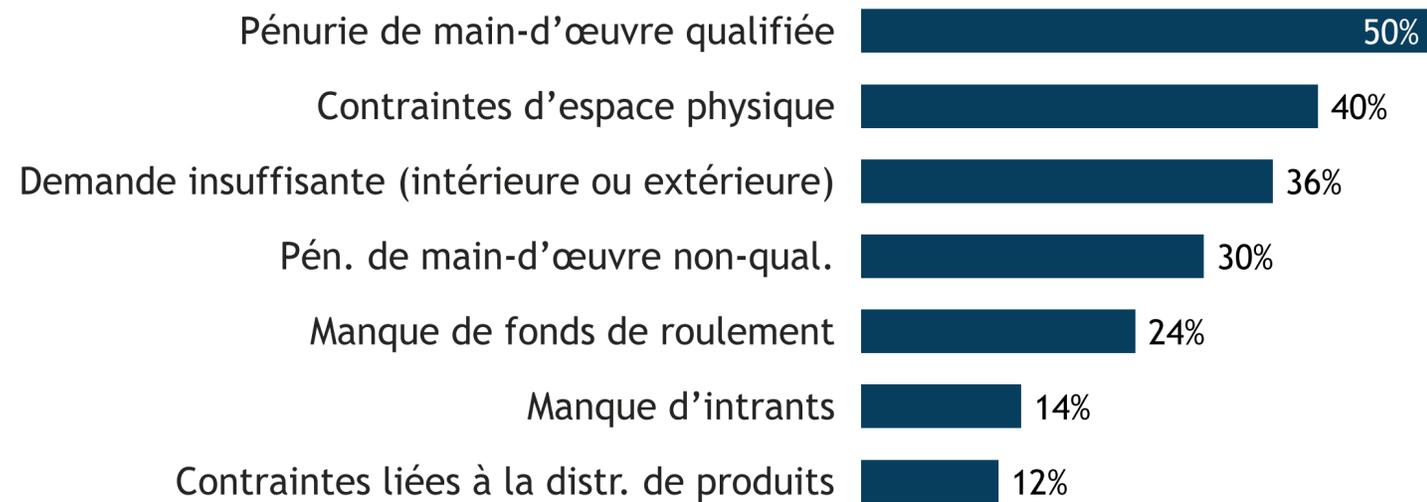
Situation générale de l'entreprise



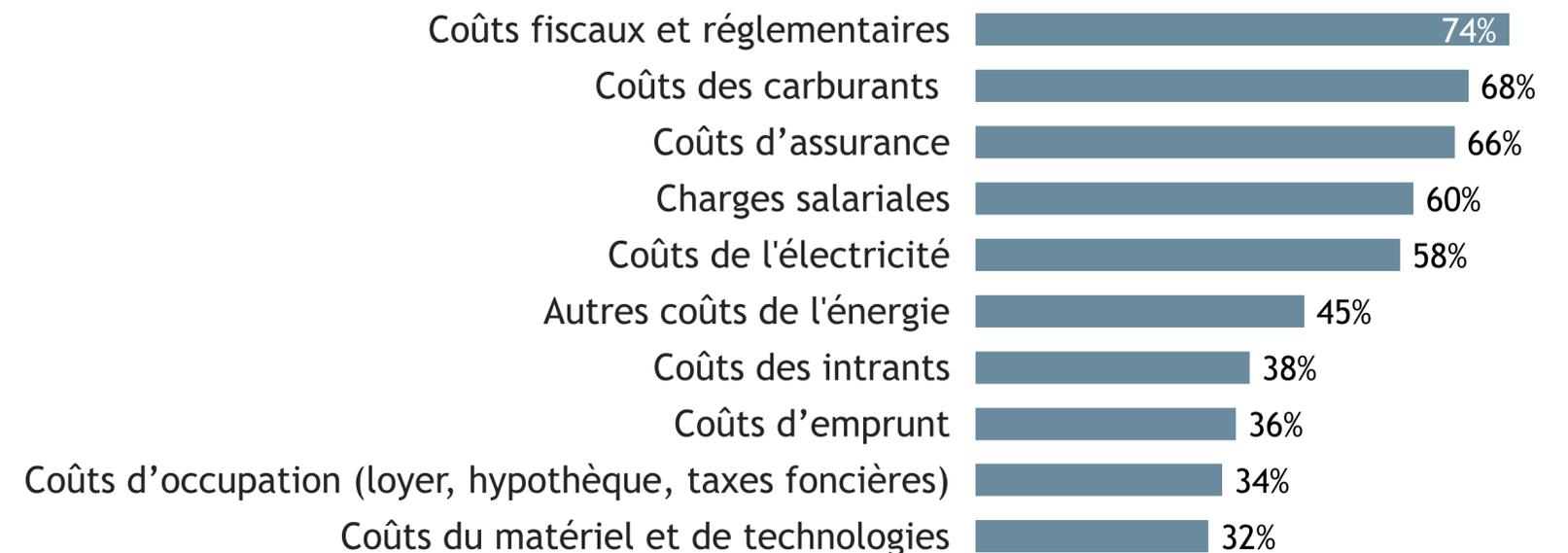
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



Principales pressions sur les coûts



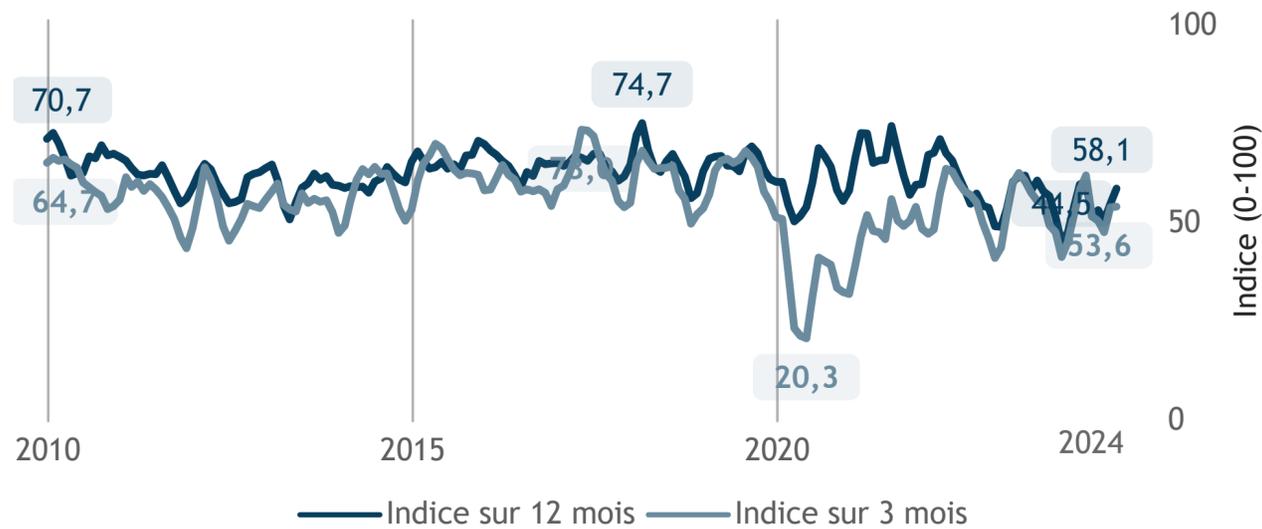
Baromètre des affaires^{MD} : Nouvelle Écosse



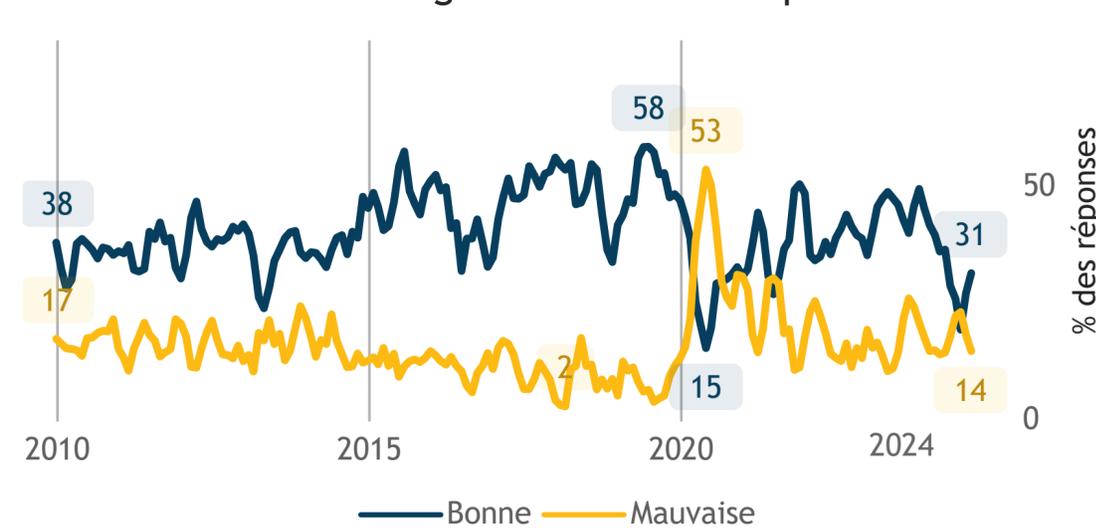
Réponses : 43

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

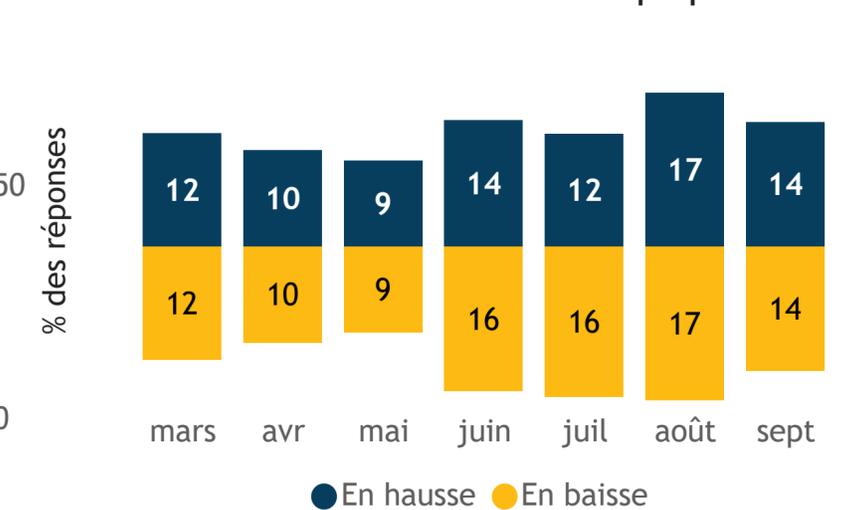
Indices sur 12 et 3 mois



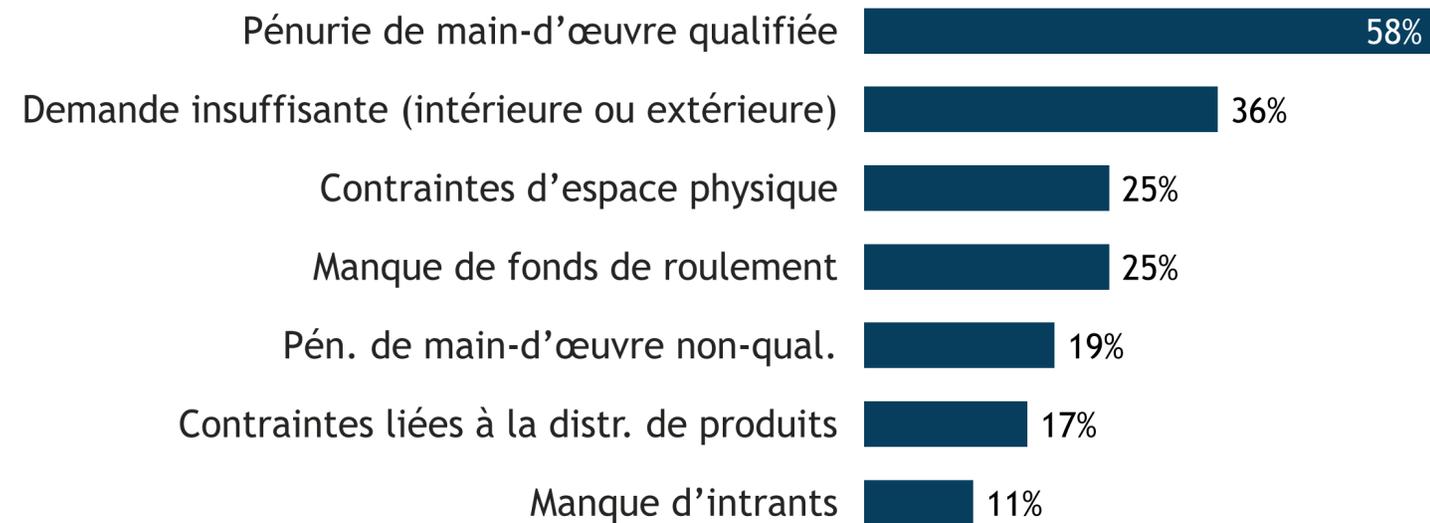
Situation générale de l'entreprise



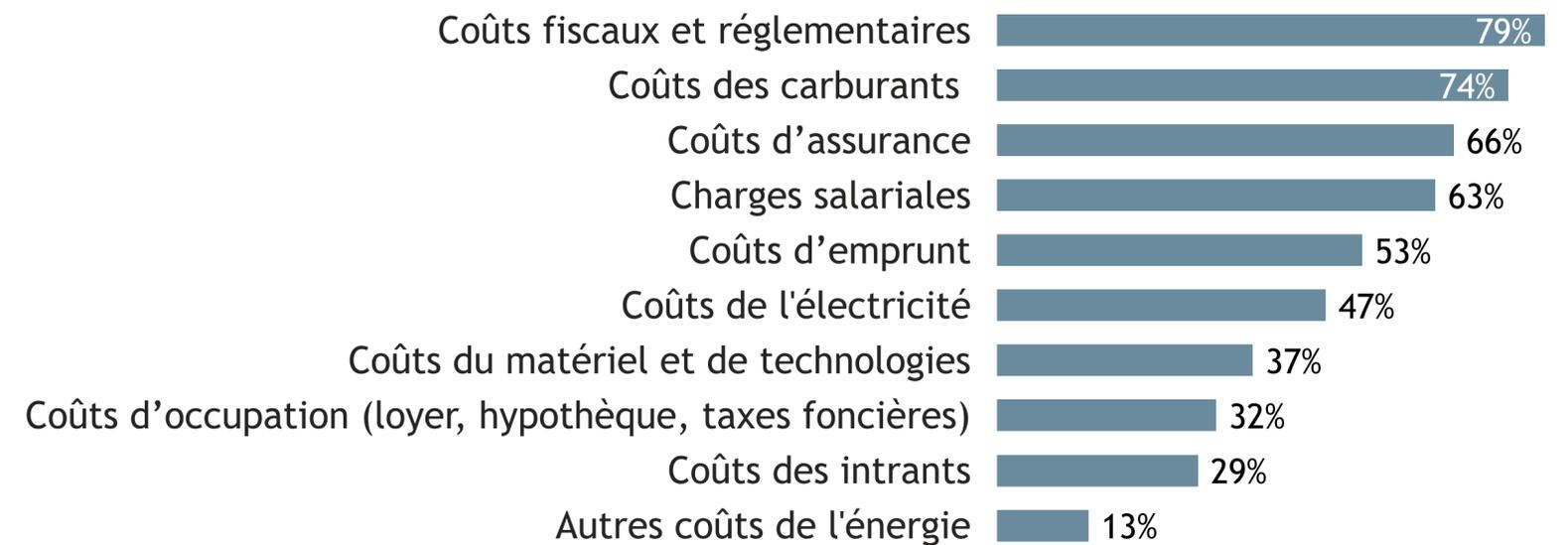
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



Principales pressions sur les coûts



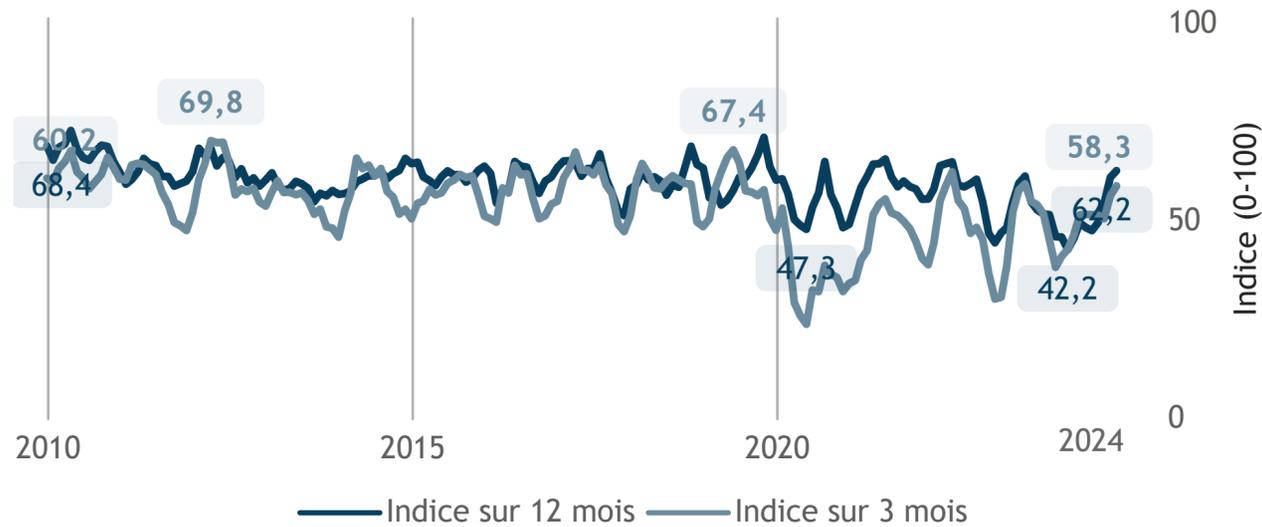
Baromètre des affaires^{MD} : Nouveau Brunswick



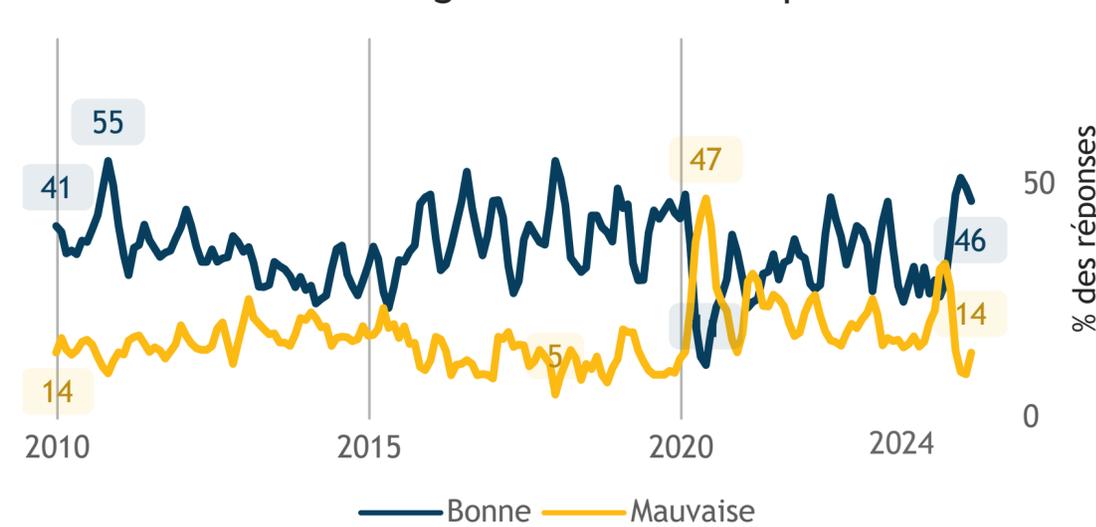
Réponses : 37

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

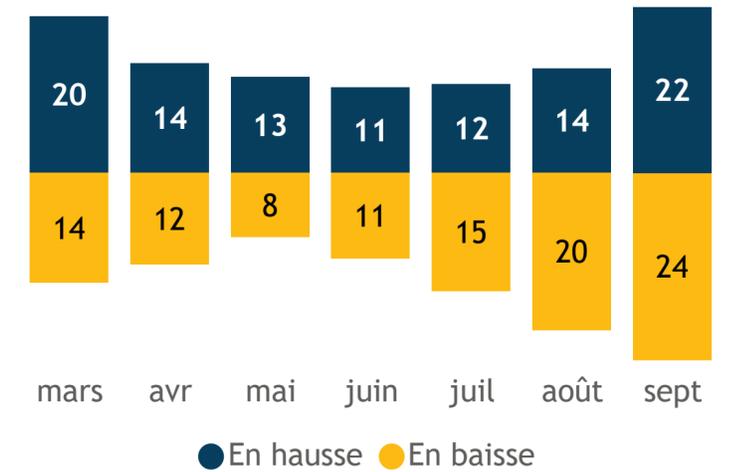
Indices sur 12 et 3 mois



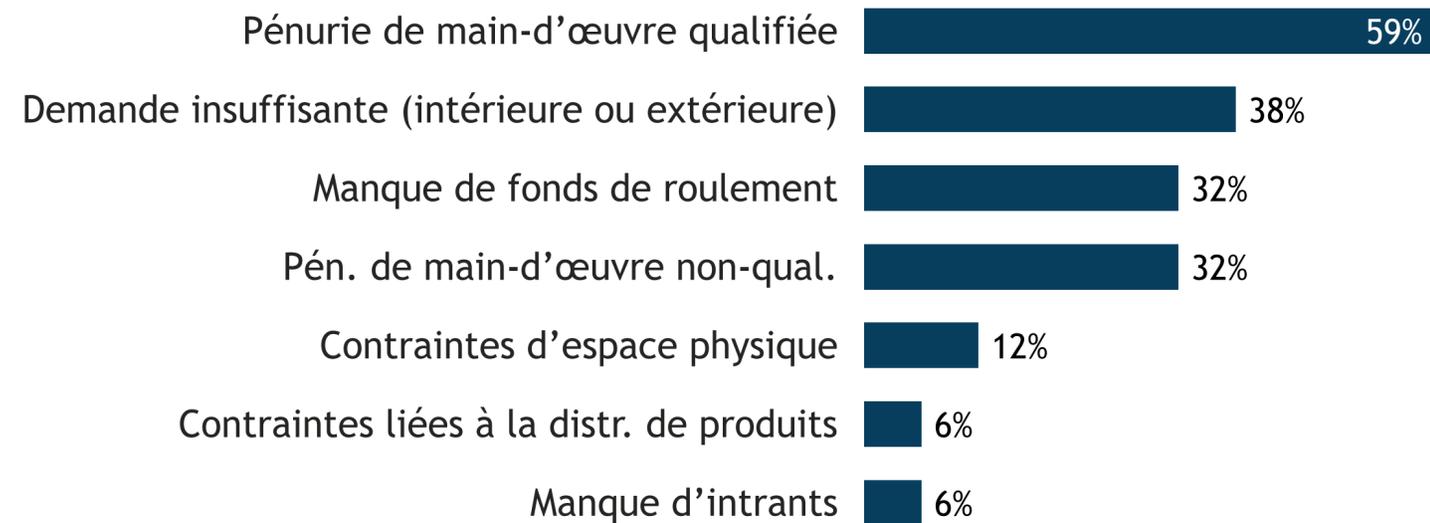
Situation générale de l'entreprise



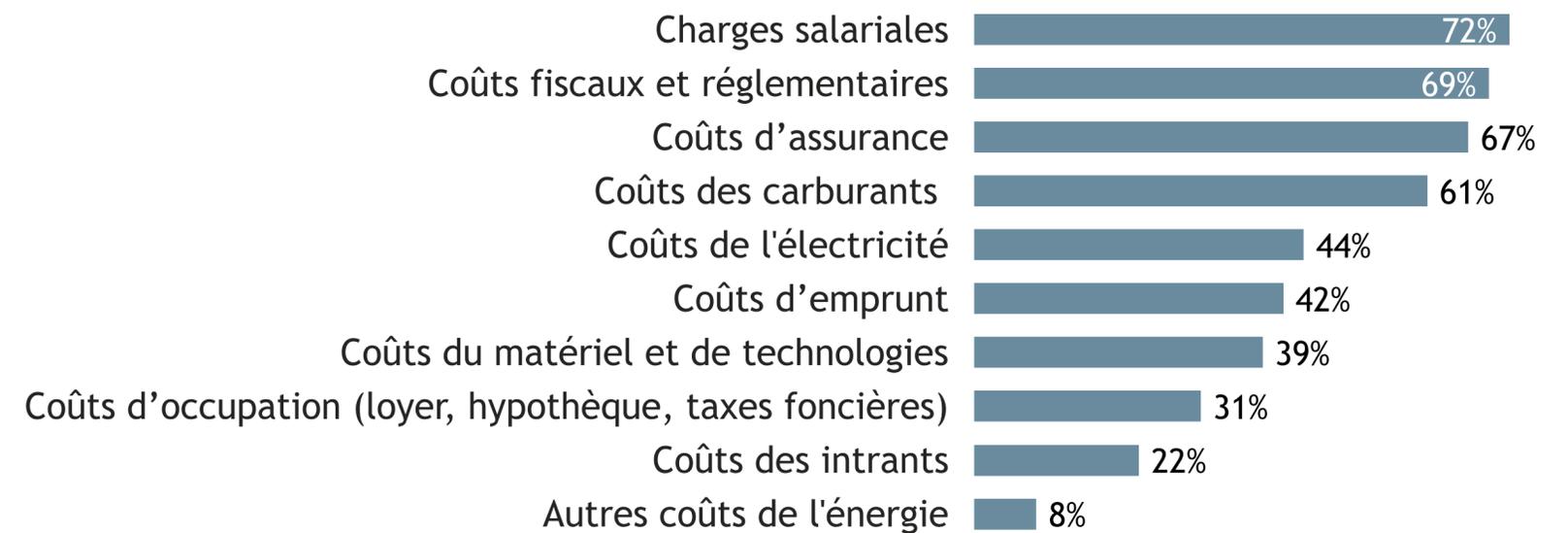
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



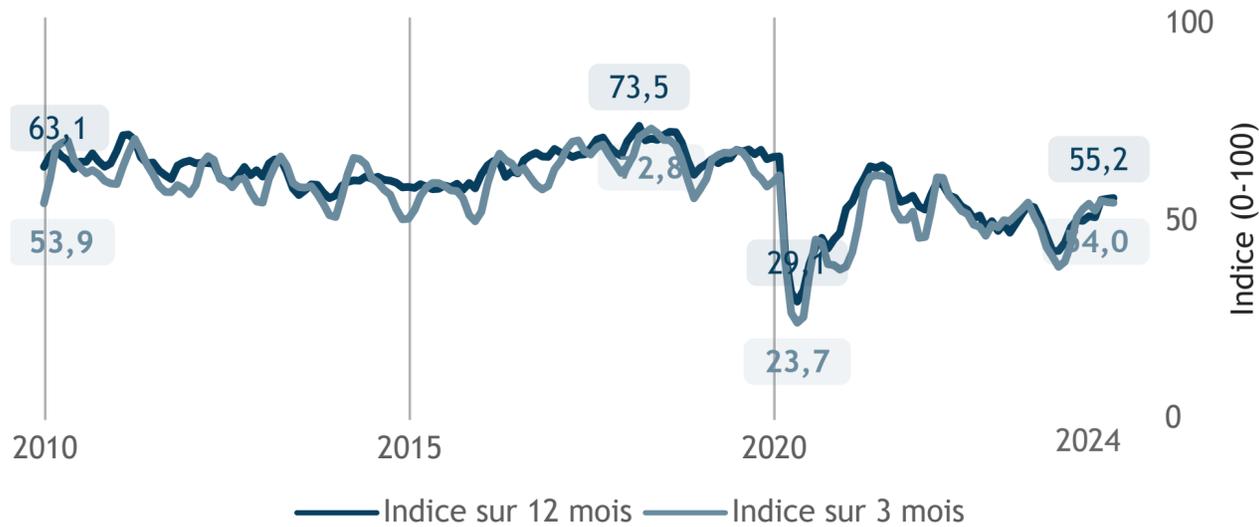
Principales pressions sur les coûts



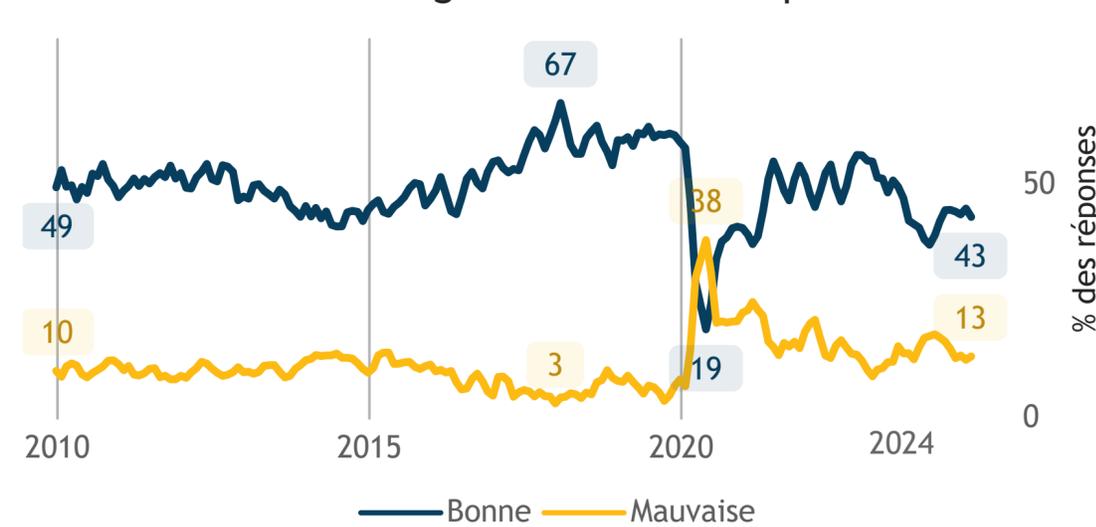
Réponses : 281

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

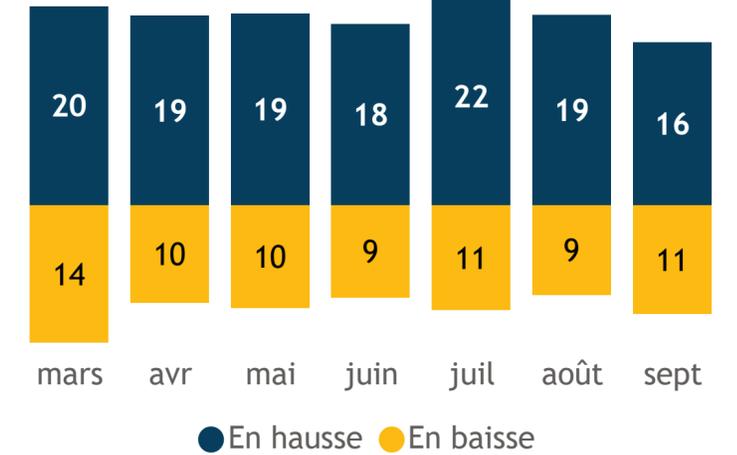
Indices sur 12 et 3 mois



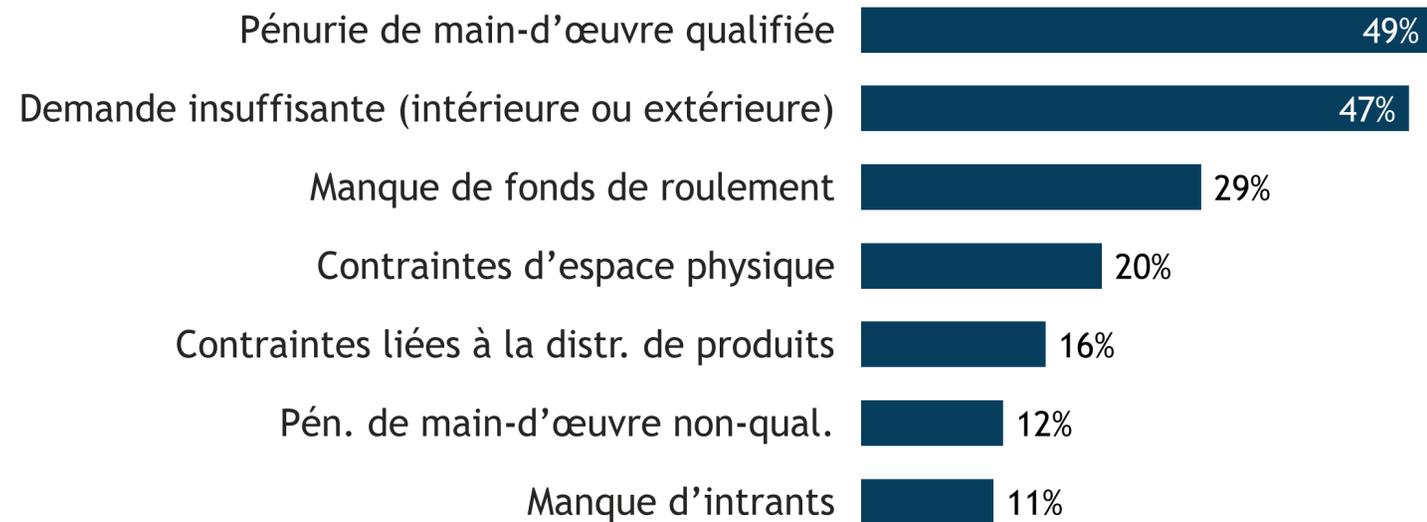
Situation générale de l'entreprise



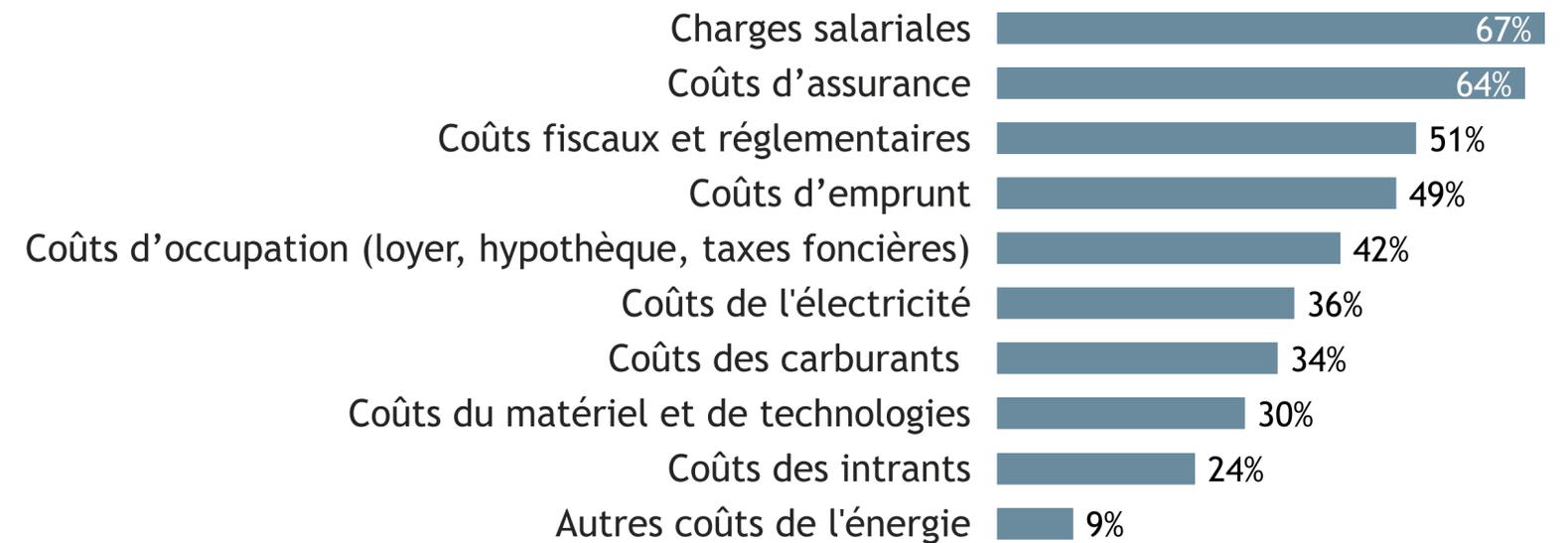
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



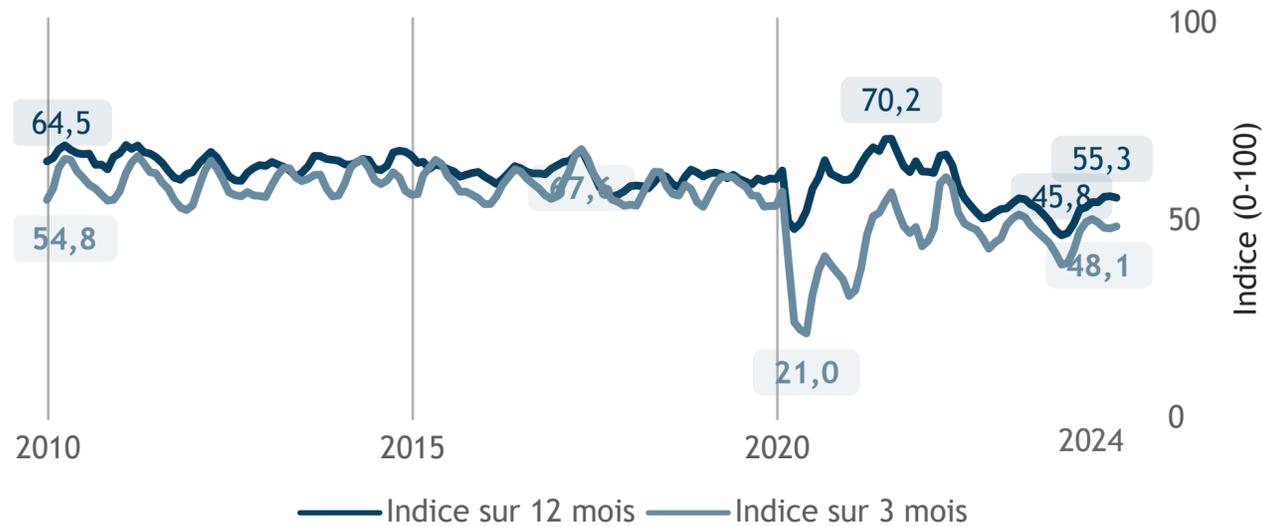
Principales pressions sur les coûts



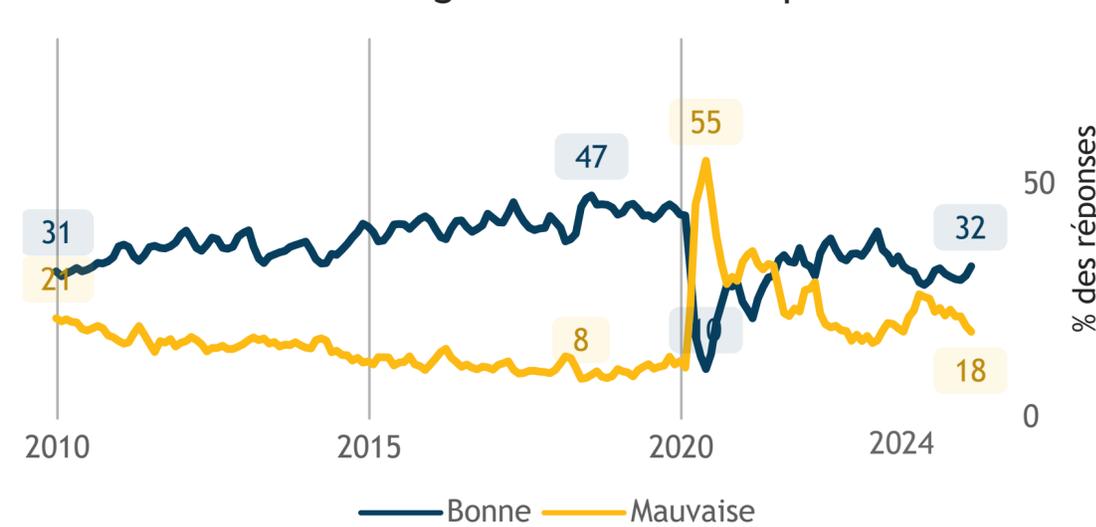
Réponses : 639

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

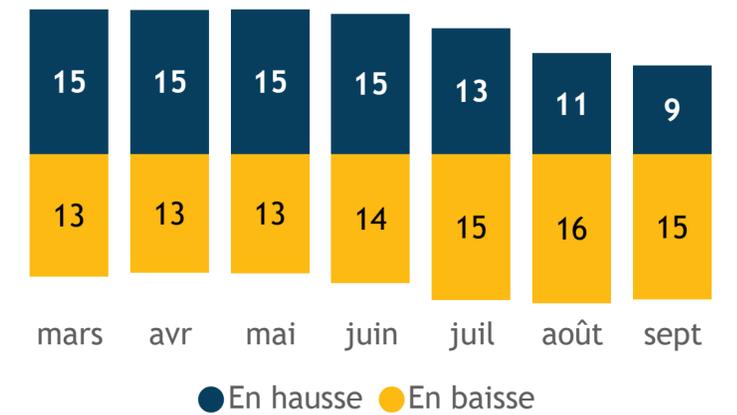
Indices sur 12 et 3 mois



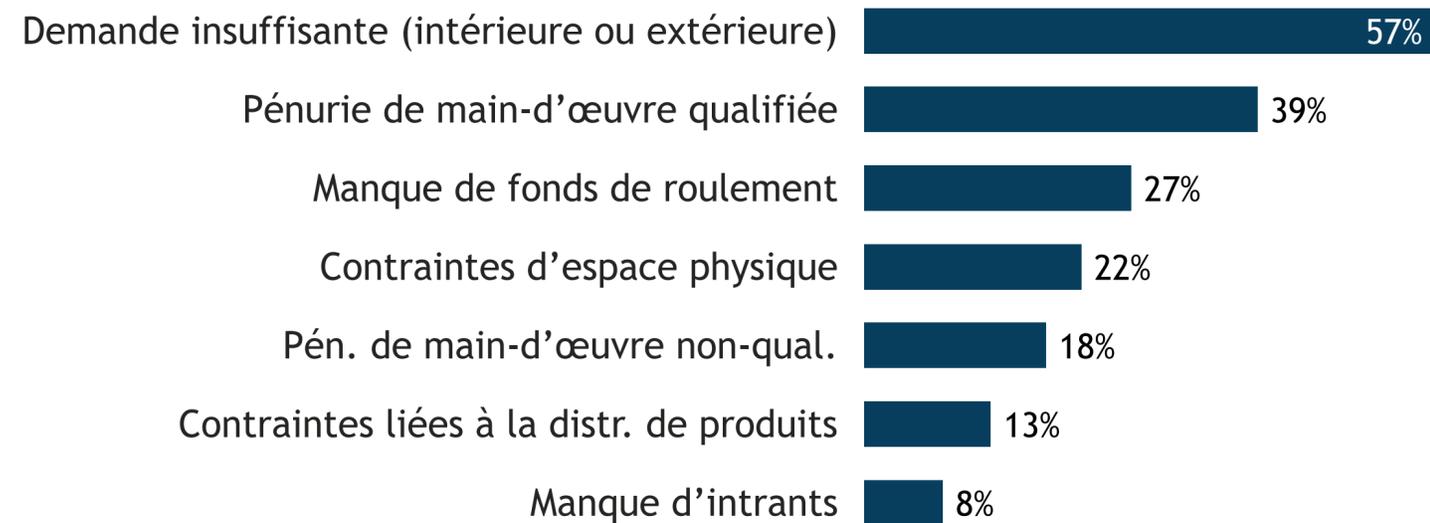
Situation générale de l'entreprise



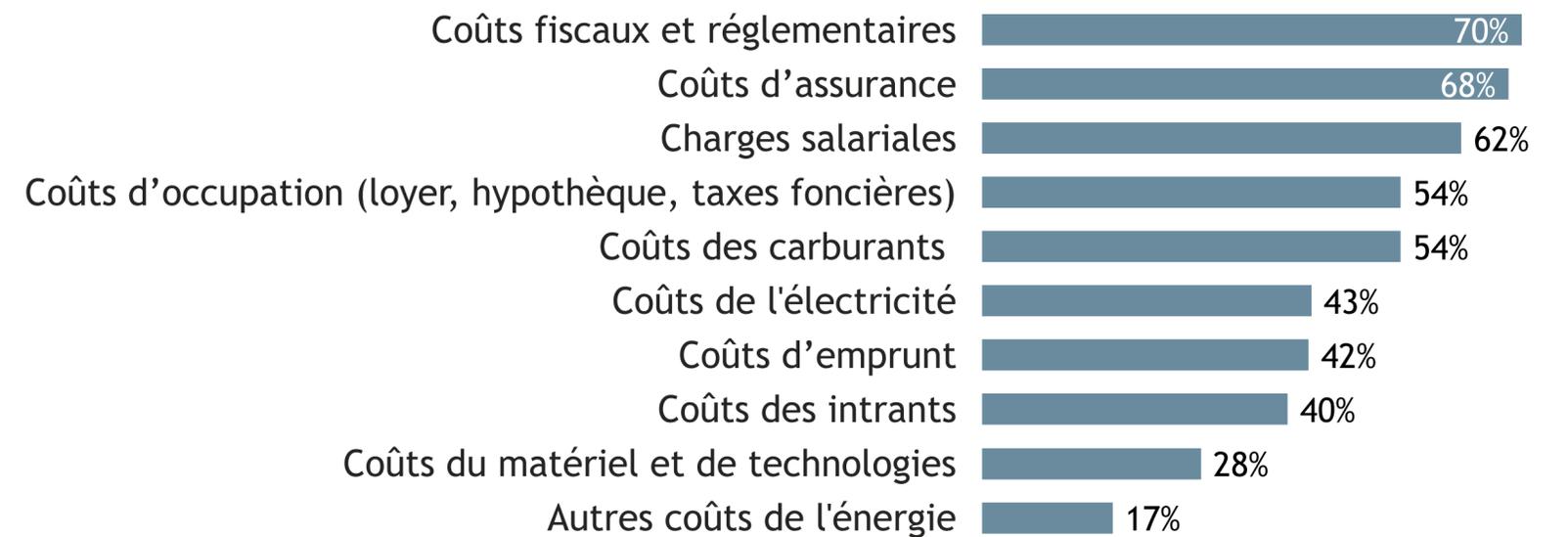
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



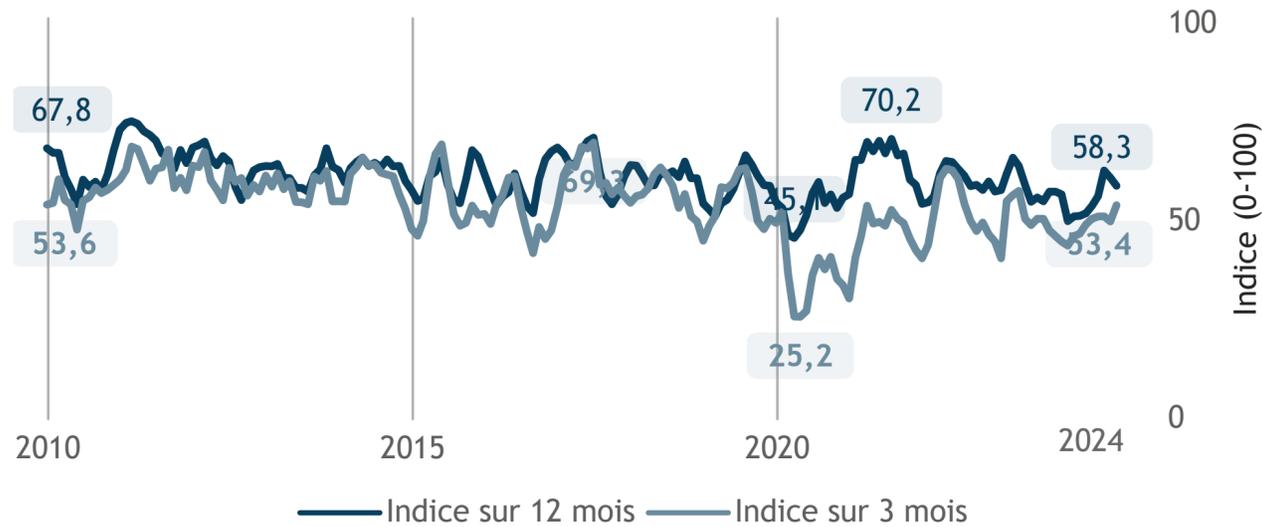
Principales pressions sur les coûts



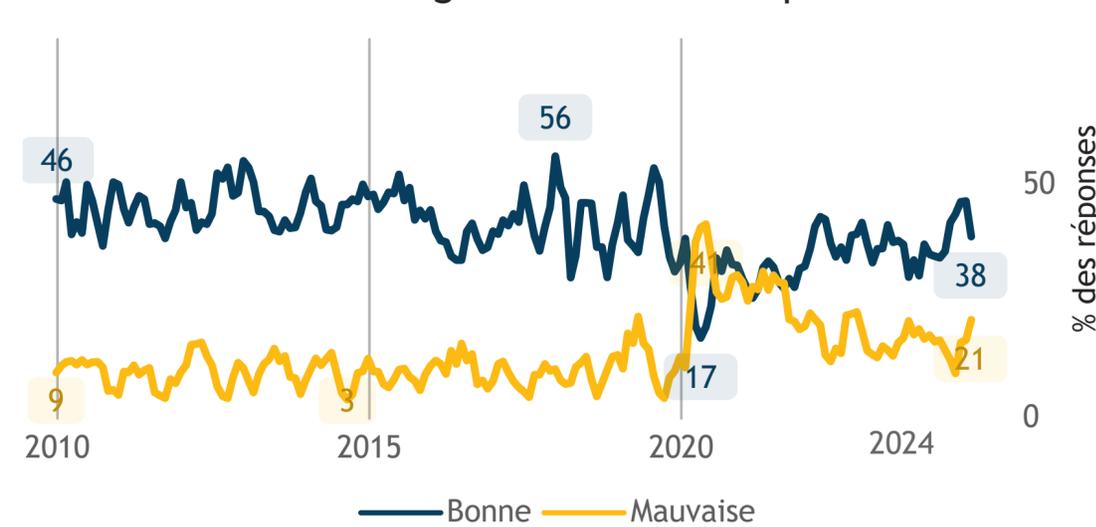
Réponses : 74

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

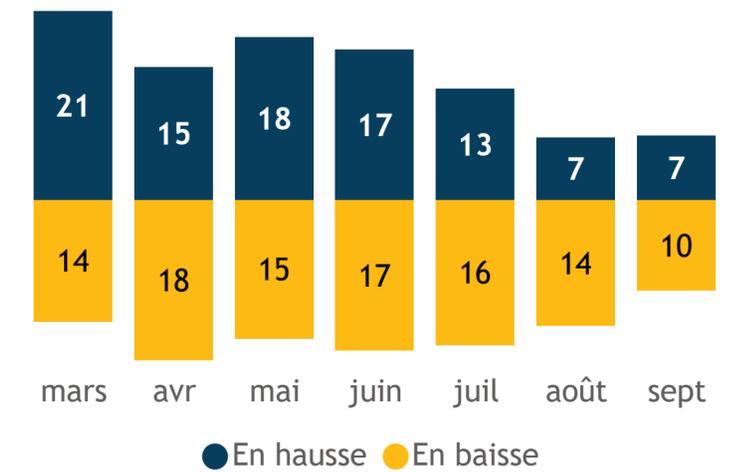
Indices sur 12 et 3 mois



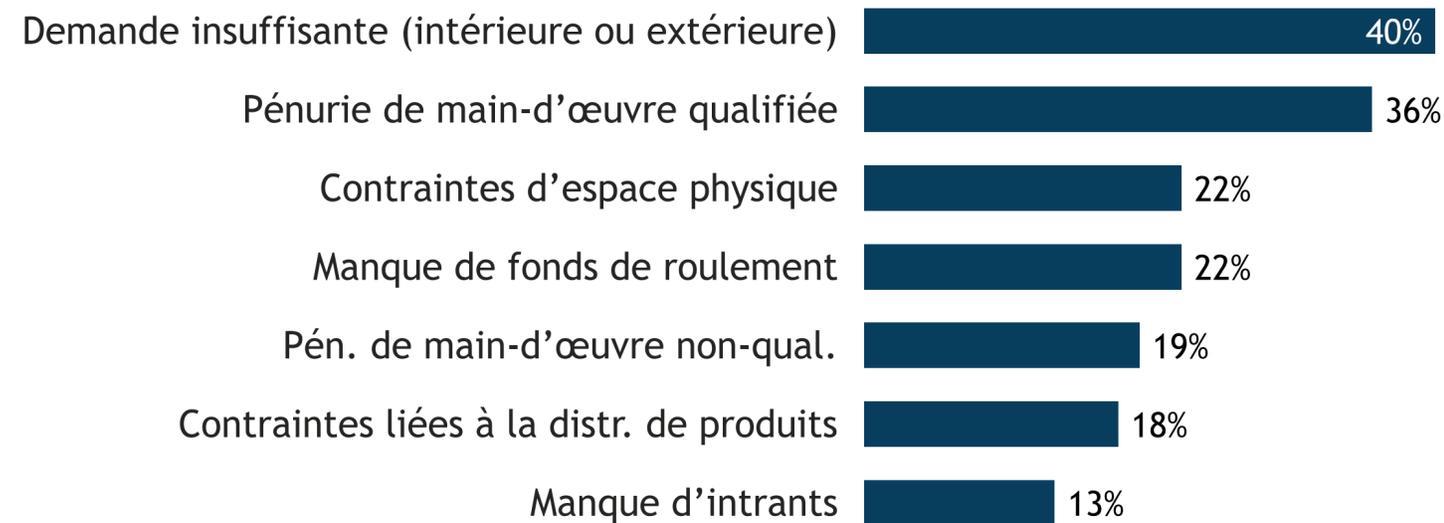
Situation générale de l'entreprise



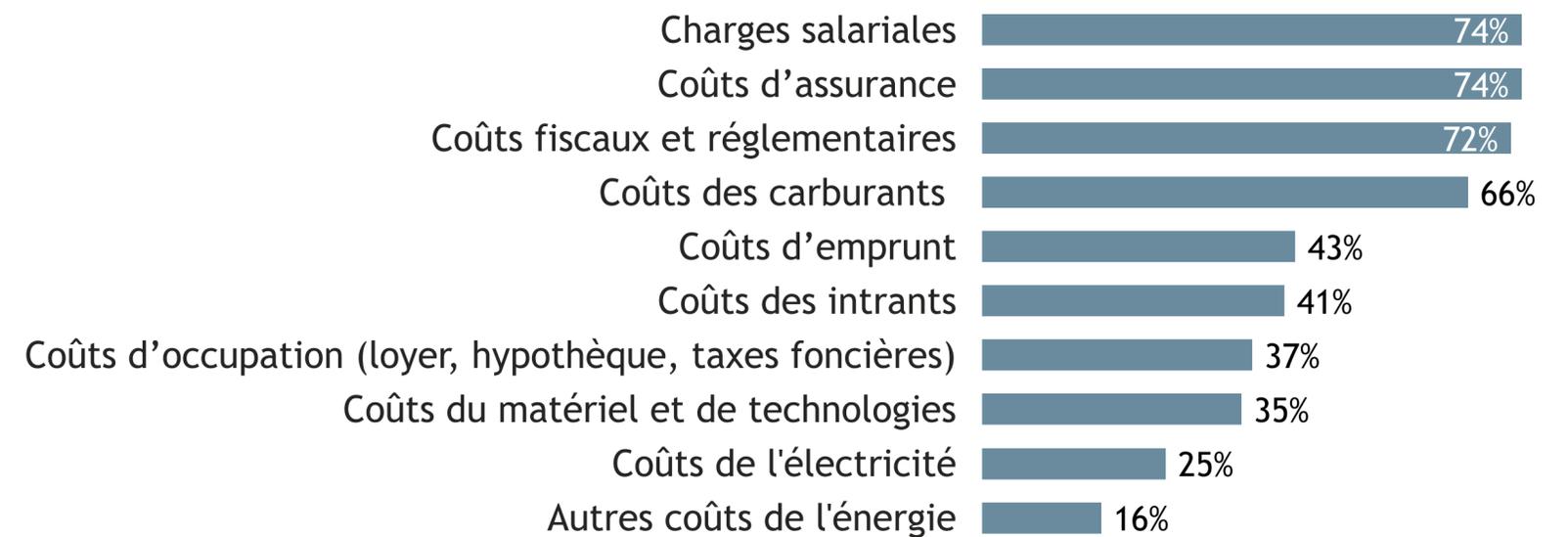
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



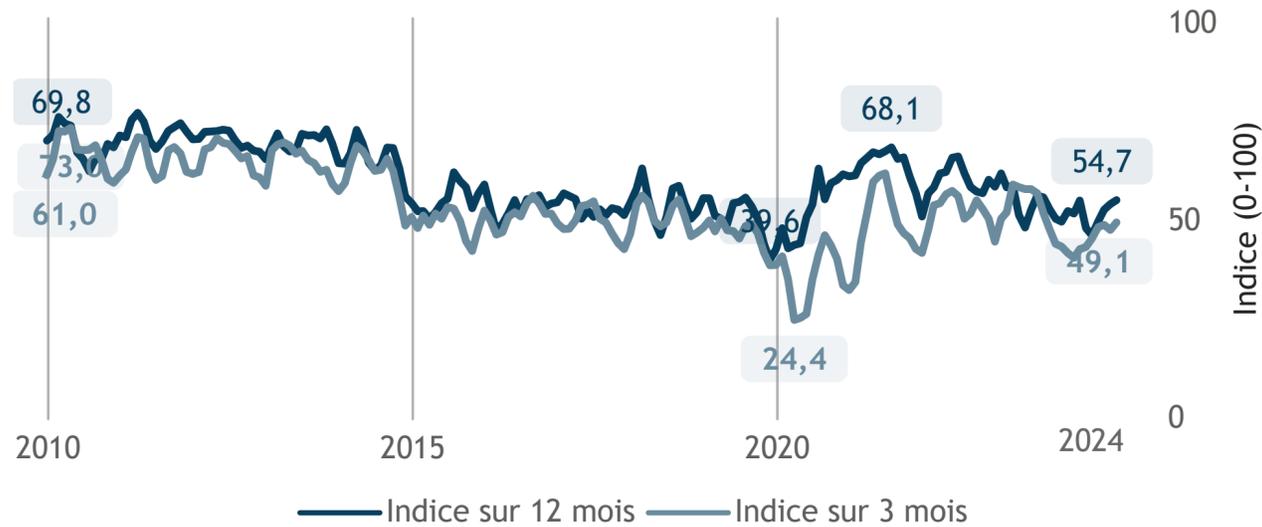
Principales pressions sur les coûts



Réponses : 54

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

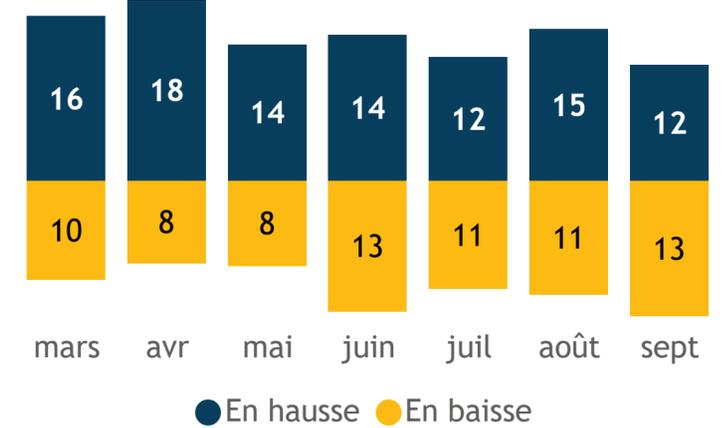
Indices sur 12 et 3 mois



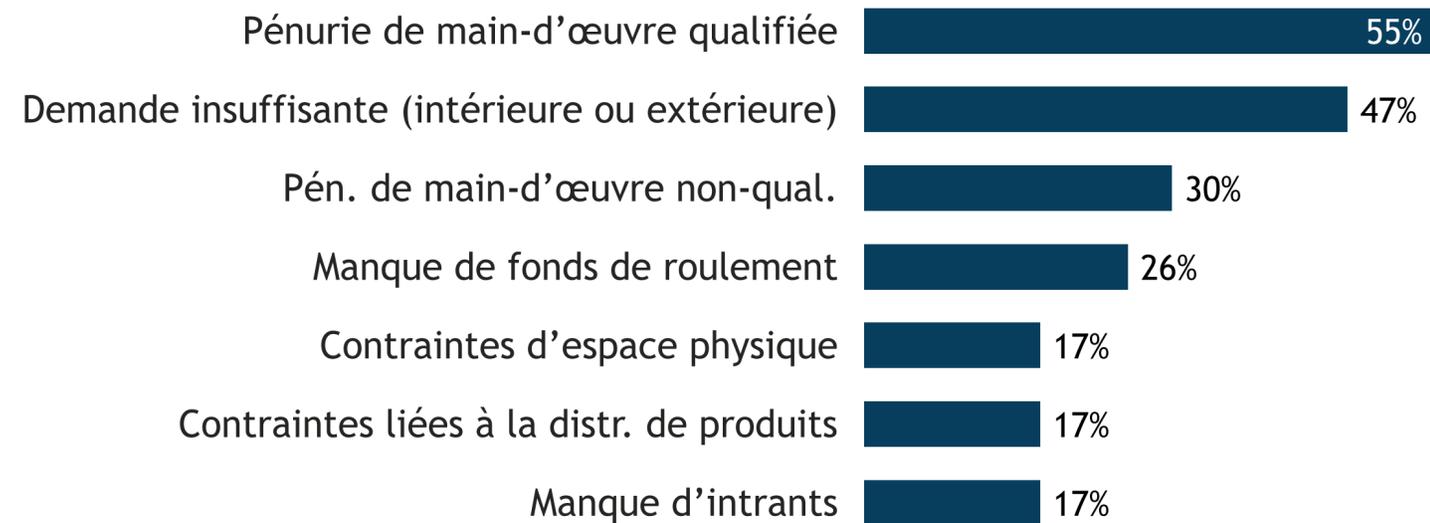
Situation générale de l'entreprise



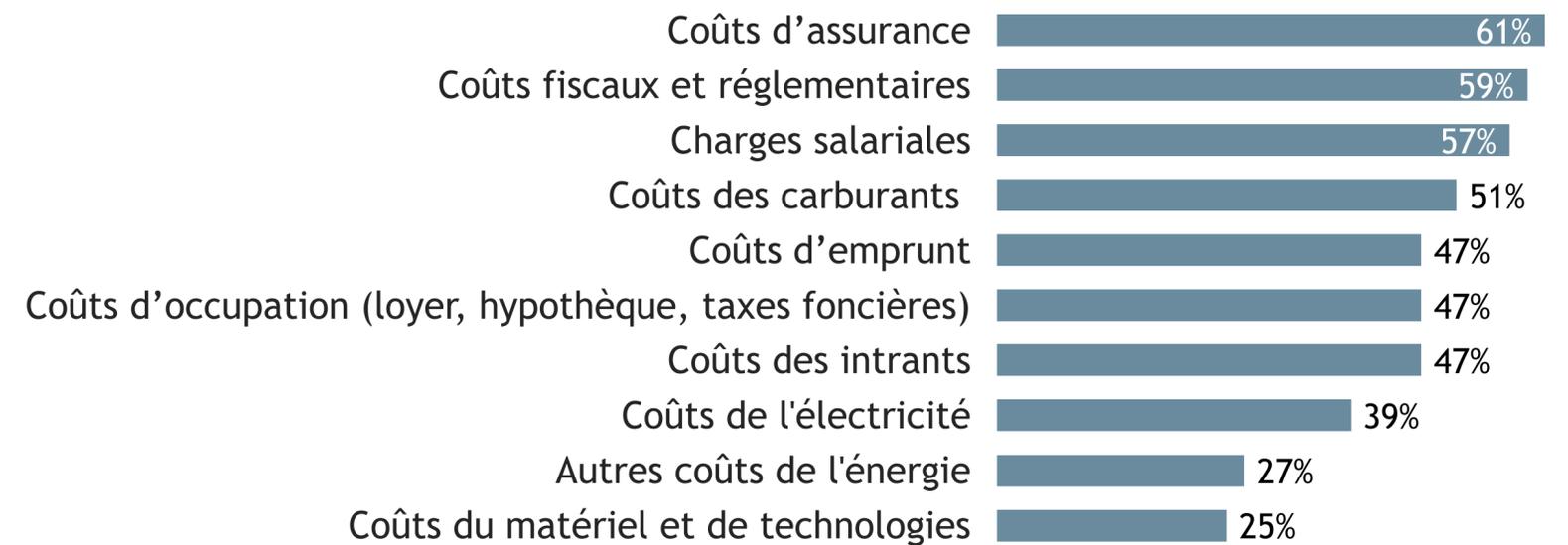
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



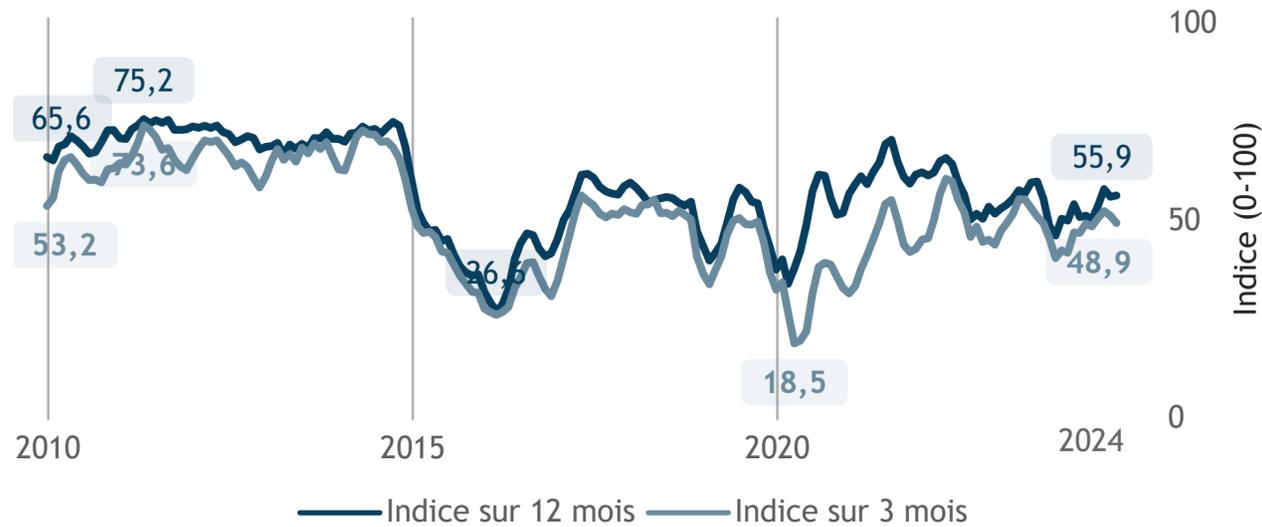
Principales pressions sur les coûts



Réponses : 191

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

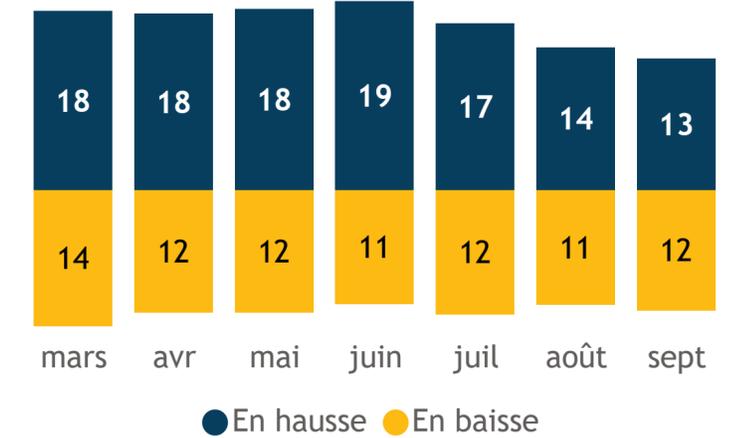
Indices sur 12 et 3 mois



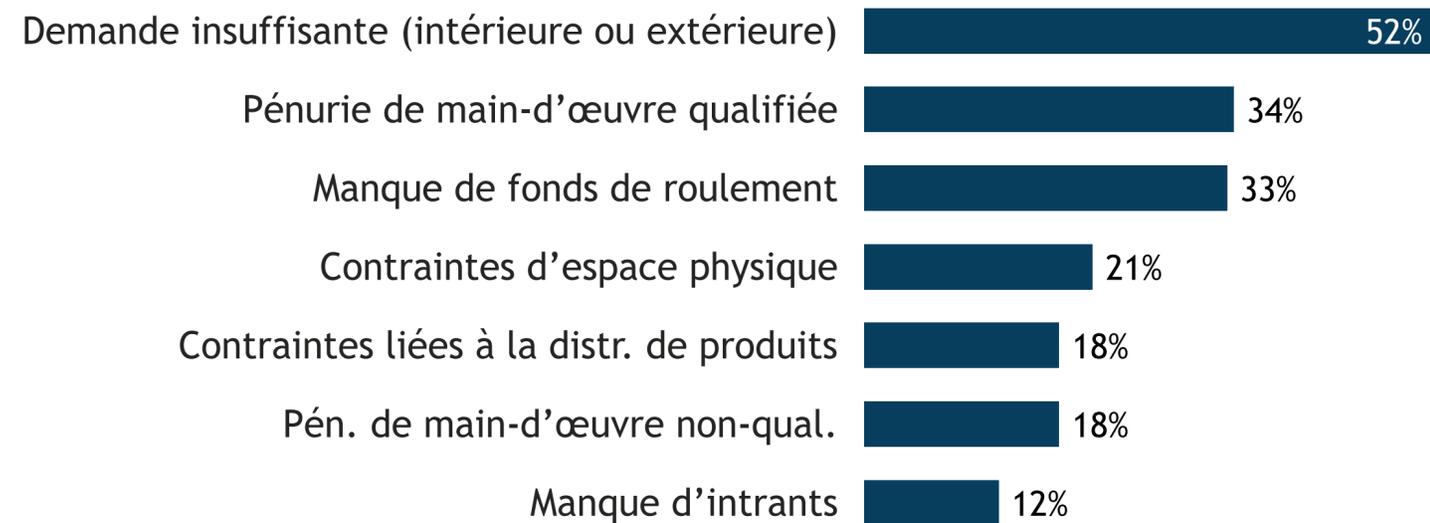
Situation générale de l'entreprise



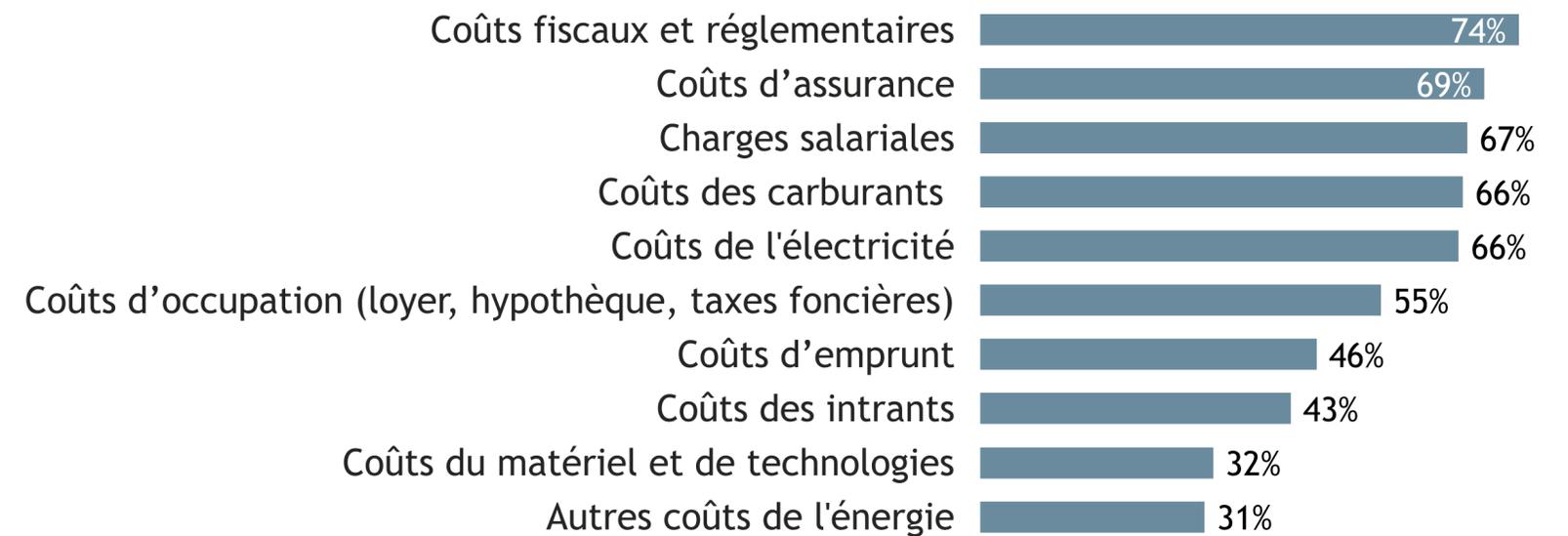
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



Principales pressions sur les coûts



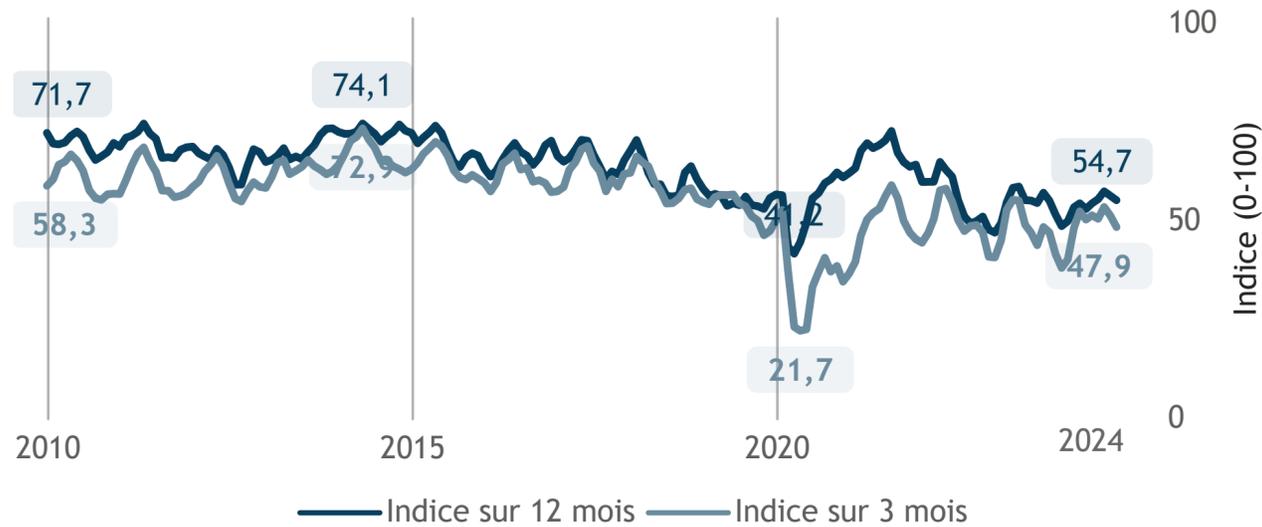
Baromètre des affaires^{MD} : Colombie Britannique



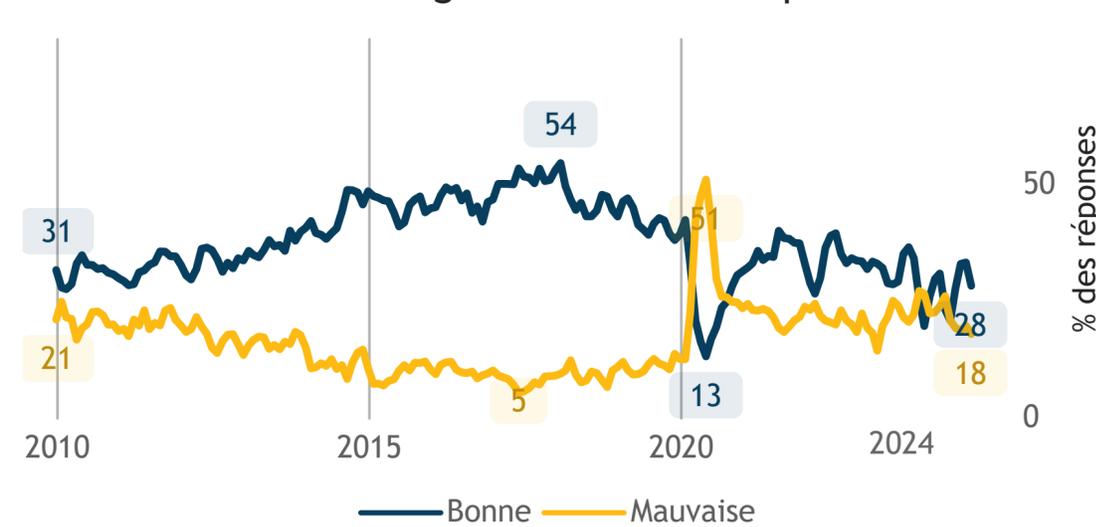
Réponses : 198

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

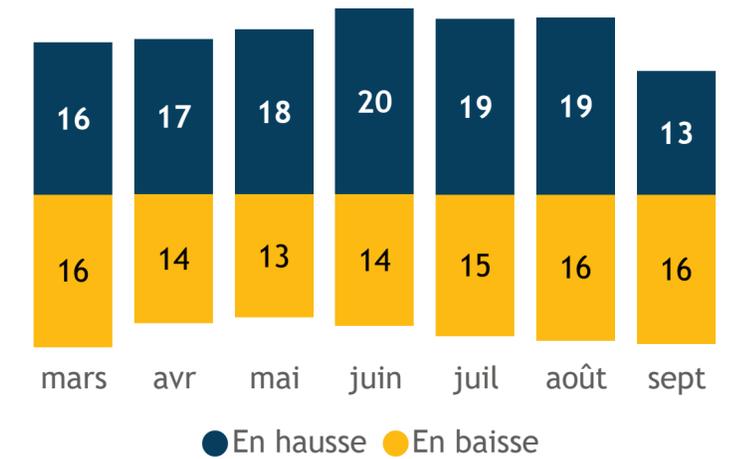
Indices sur 12 et 3 mois



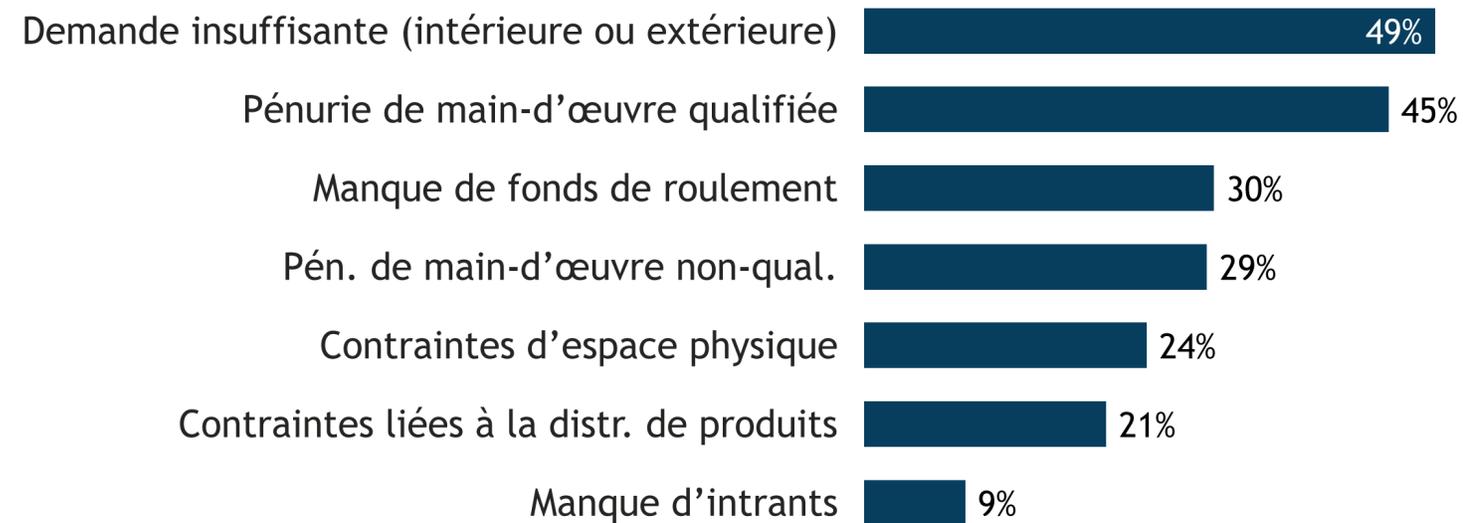
Situation générale de l'entreprise



Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



Principales pressions sur les coûts

