

Perspectives des PME canadiennes sur les tarifs américains proposés de 50 %

Impacts attendus sur la compétitivité, les
revenus et le commerce



Résultats clés
Août 2026

À propos de ce sondage

Objectif et contexte

Le sondage visait à évaluer l'impact potentiel sur les PME canadiennes des nouveaux tarifs américains de 50 % proposés sur certains de nos produits. Les résultats, issus des réponses de nos membres, fournissent des renseignements authentiques qui contribuent à orienter les politiques publiques et à renforcer notre travail d'influence pour les PME.

Sondage spécial sur les tarifs 2026



Type de sondage :
Sondage de la FCEI avec accès contrôlé



Dates du sondage :
Du 28 juillet au 6 août 2026.



Résultats :

Basés sur les réponses de 1 833 membres de la FCEI qui sont propriétaires de PME et principaux décideurs d'entreprises indépendantes canadiennes, et issus de tous les secteurs et de toutes les régions du Canada. À titre de comparaison, un échantillon probabiliste avec le même nombre de répondants aurait une marge d'erreur de +/-2,3 %, 19 fois sur 20.



Remarques :

Dans certains cas, les totaux peuvent ne pas atteindre 100 % en raison de l'arrondissement des données.

This report was prepared by:



Simon Gaudreault
Économiste en chef et
vice-président,
Recherche



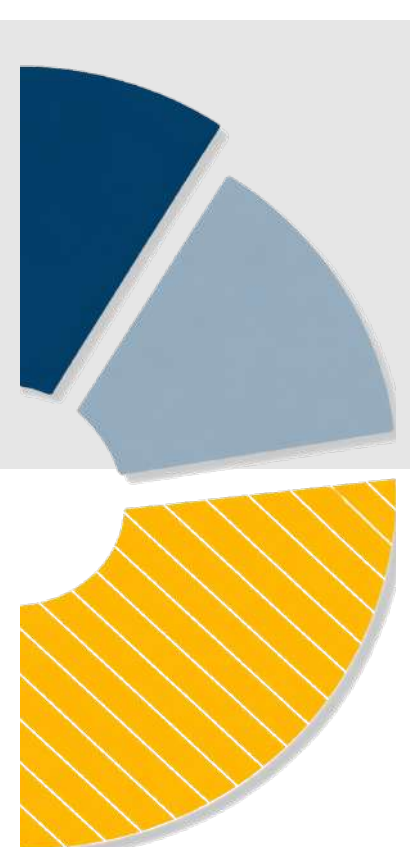
Marvin Cruz
Directeur
principal,
Recherche



Alchad Alegbeh
Analyste
principal,
Recherche



Sanaz Dolatkhan
Analyste de
données



Résumé

Les tarifs américains proposés sont bien connus et constituent une préoccupation majeure pour les exportateurs

- 93 % des entreprises exportant aux États-Unis ont entendu parler de ces tarifs.
- 90 % des entreprises exportant aux États-Unis sont préoccupées par leur impact potentiel.

Le risque de perte de revenus est considérable pour les entreprises touchées

- 40 % des exportateurs sondés disent avoir des produits touchés.
- Parmi ceux-ci, 77 % anticipent une baisse de revenus si les tarifs entrent en vigueur, et 35 % prévoient une diminution d'au moins 50 %.

Les enjeux de compétitivité remettent en question la dépendance au marché américain

- 78 % des exportateurs croient que des tarifs de 50 % rendraient leurs produits moins concurrentiels sur le marché américain.
- 75 % des exportateurs affirment que ces tarifs les inciteraient à prendre des mesures pour réduire leur dépendance au marché américain.
- 78 % des exportateurs adoptent une attitude attentiste compte tenu de l'incertitude persistante entourant la politique commerciale.



Explorez les données par région, secteur et taille d'entreprise

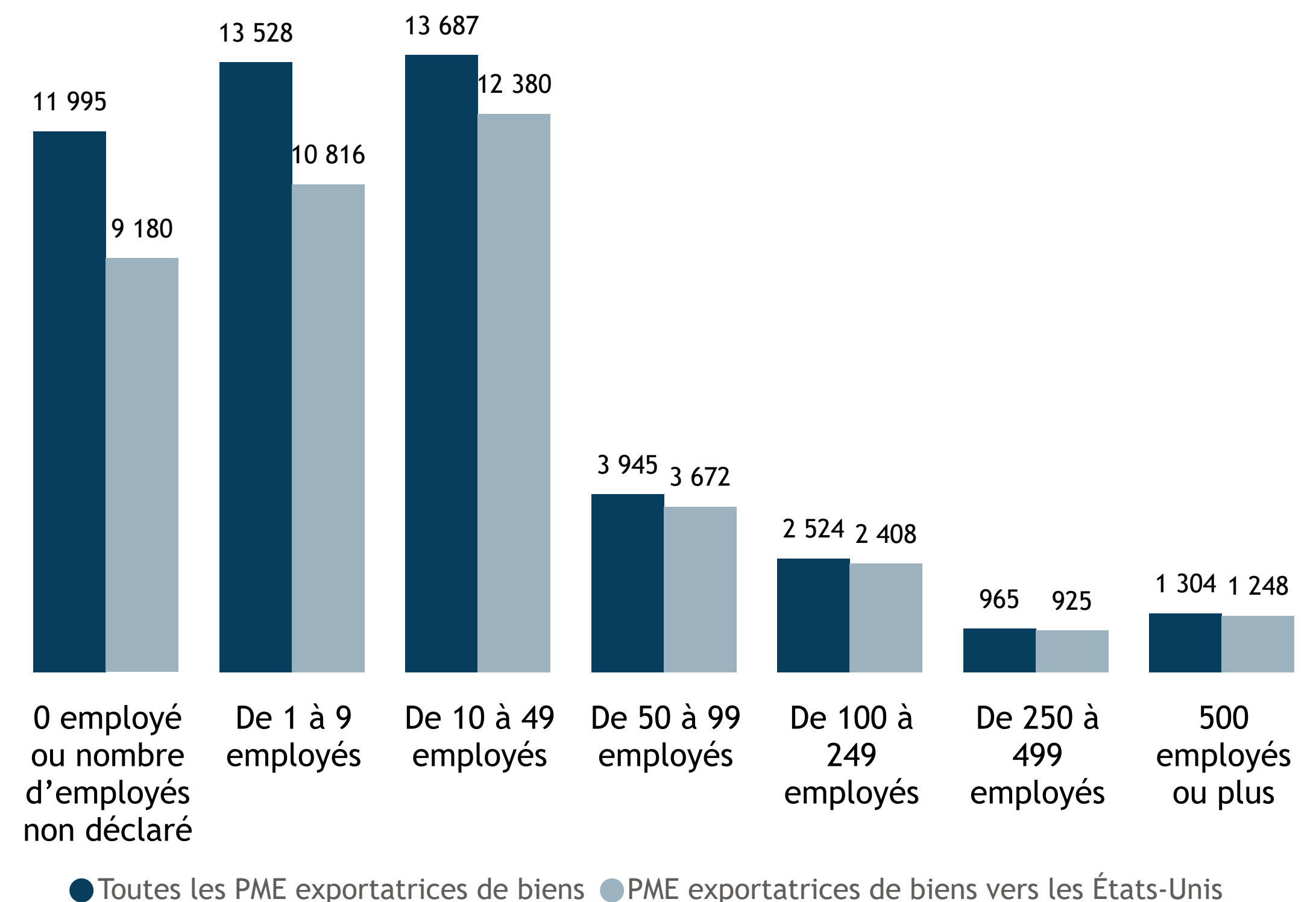


[Consulter le
tableau de bord](#)

Importance du marché américain pour les PME exportatrices canadiennes

- Les exportateurs canadiens sont principalement des petites entreprises, et plus de 46 000 PME (de moins de 500 employés) font du commerce international de marchandises.
- Les États-Unis demeurent notre principal marché d'exportation. Près de 85 % des PME exportatrices canadiennes desservent ce marché, ce qui souligne leur importante exposition aux tarifs proposés.
- Les récents changements dans l'environnement commercial semblent influencer les tendances d'exportation des PME.
 - Entre 2024 et 2025, le nombre de PME qui exportent aux États-Unis a diminué de 1,4 %.
 - Toutefois, le nombre de PME qui exportent ailleurs qu'aux États-Unis a augmenté de 6,6 %, ce qui suggère une diversification graduelle dans d'autres marchés d'exportation.

Nombre d'entreprises canadiennes exportant des marchandises, 2025



Statistique Canada. Tableau 12-10-0095-01 [Commerce des biens selon les caractéristiques des exportateurs, selon le niveau d'emploi de l'entreprise et le pays de destination](#)

Connaissance et préoccupations liées aux tarifs américains potentiels de 50 %



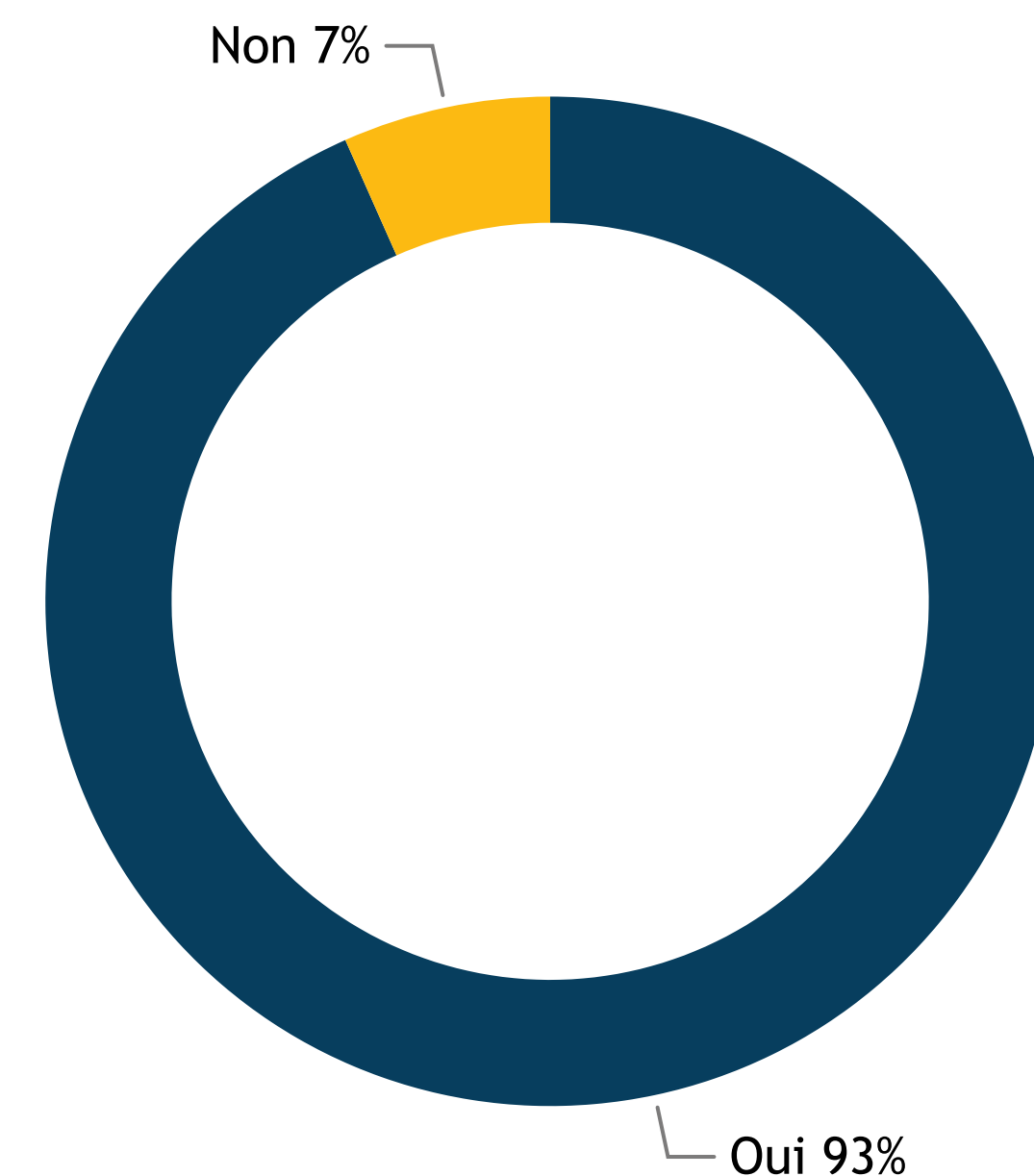
Les tarifs sont déjà bien connus des PME exportant aux États-Unis



93 % des entreprises exportant aux États-Unis ont entendu parler de ces tarifs, ce qui indique que cet enjeu est clairement sur leur radar.

Les résultats sont similaires, peu importe la province, le secteur ou la taille de l'entreprise.

Connaissance des tarifs proposés par les PME canadiennes qui exportent aux États-Unis



Question : Avant de répondre à ce sondage, aviez-vous entendu parler des tarifs de 50 % que les États-Unis prévoient d'imposer sur certains produits canadiens à compter du 19 août 2026? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Nouveaux tarifs américains proposés sur les produits canadiens - juillet 2026, du 28 juillet au 6 août 2026, résultats finaux.

438 réponses

Les préoccupations sont élevées chez les PME exportant aux États-Unis

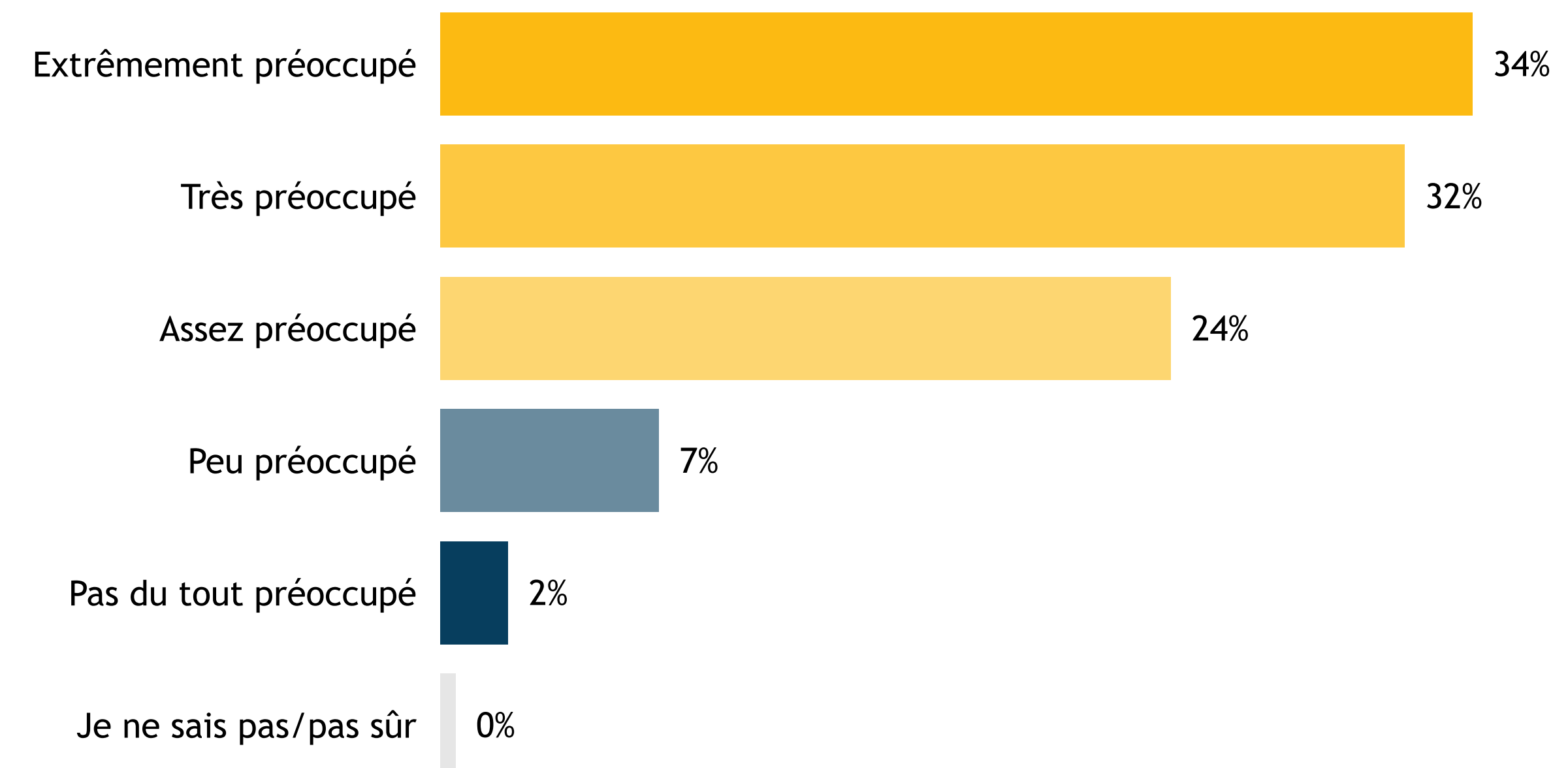


Plus de **9 exportateurs sur 10** sont préoccupés par les tarifs américains de 50 % proposés.

- **66 %** sont **extrêmement préoccupés (34%)** ou **très préoccupés (32 %)**
- **24 %** sont **assez préoccupés**
- Seulement **9 %** sont **peu préoccupés (7 %)** ou **pas du tout préoccupés (2 %)**

Les préoccupations sont similaires peu importe la province, le secteur ou la taille de l'entreprise. Toutefois, elles sont supérieures à la moyenne dans les secteurs de la **fabrication** et du **commerce de gros**, et dans les entreprises de **20 à 49 employés**.

Préoccupations liées aux tarifs américains proposés chez les entreprises exportant aux États-Unis



Question : Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé par l'impact potentiel des tarifs américains proposés de 50 % sur votre entreprise? (Sélectionner une seule réponse)

402 réponses

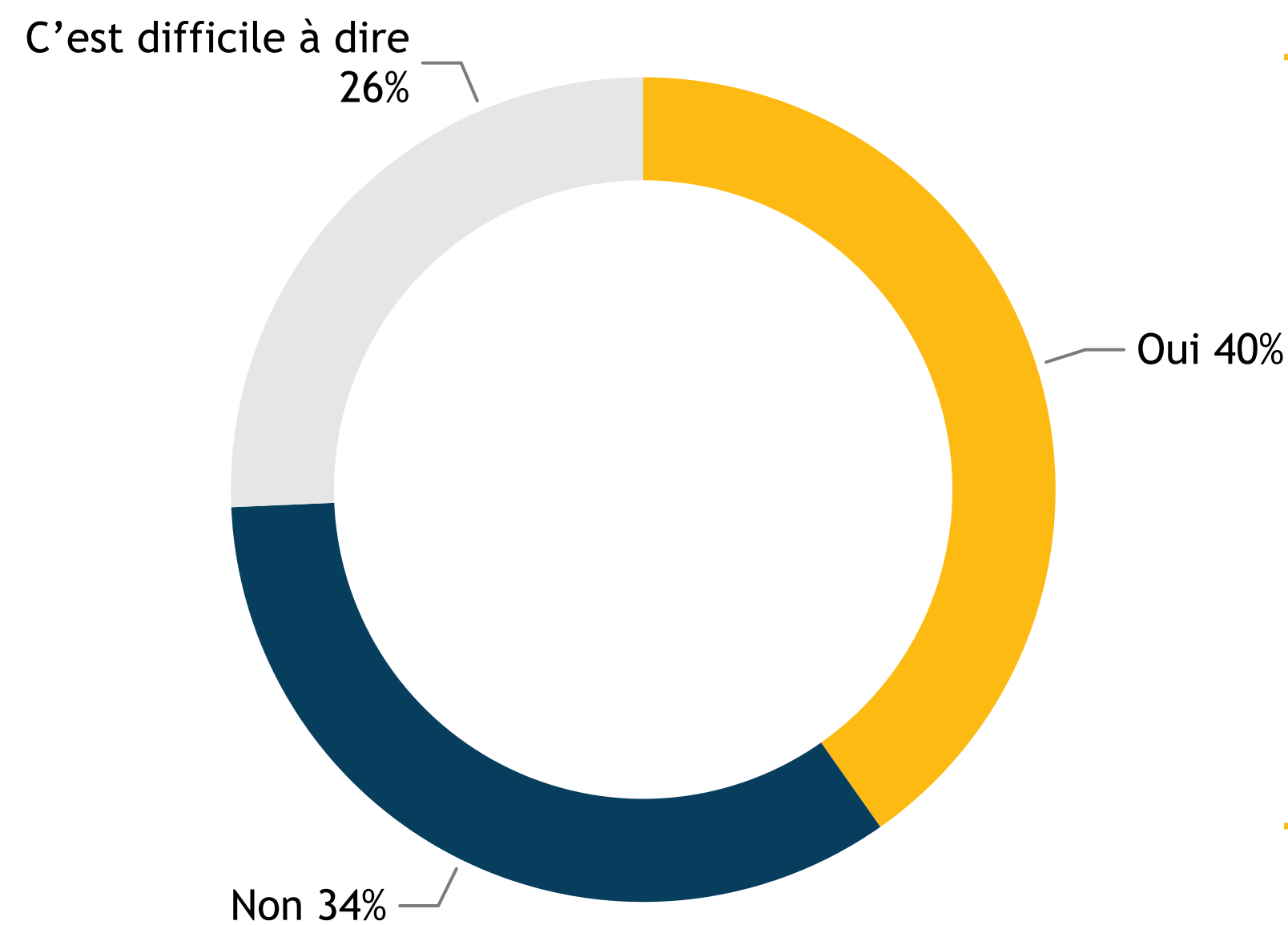
Source : FCEI, Nouveaux tarifs américains proposés sur les produits canadiens - juillet 2026, du 28 juillet au 6 août 2026, résultats finaux.

Exposition aux tarifs américains potentiels et risques pour les revenus



Impacts importants et généralisés : parmi les exportateurs aux États-Unis sondés, 4 sur 10 ont des produits visés, et plus du tiers anticipe une baisse de revenus d'au moins 50 %

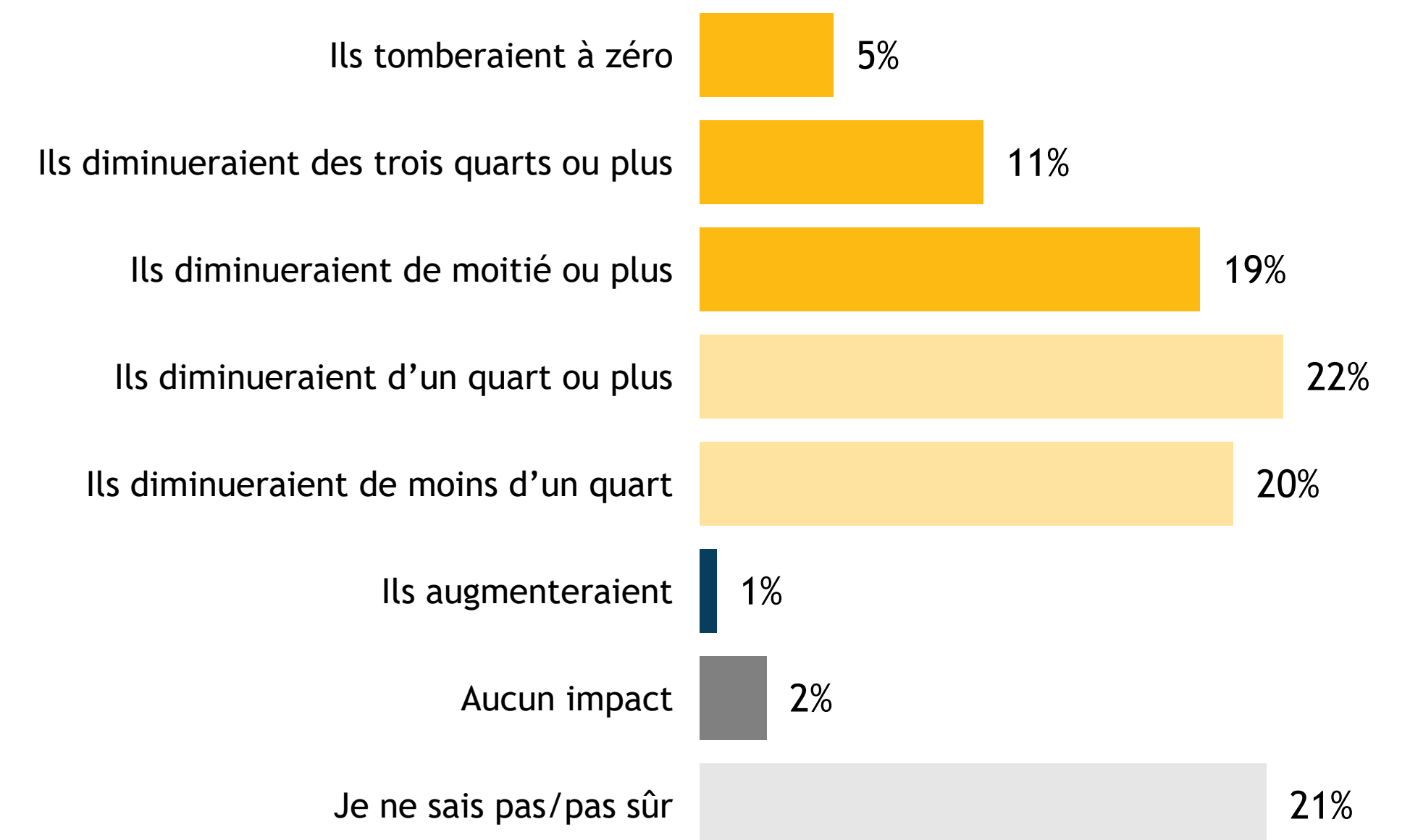
Exposition aux tarifs proposés des exportateurs aux É.-U.



405 réponses

Entreprises exportant des produits touchés

Impact attendu des tarifs sur les revenus des exportateurs touchés



161 réponses

Question : Exportez-vous vers les États-Unis des produits figurant sur les listes de tarifs proposés? (Sélectionner une seule réponse)

Question : Si les tarifs américains proposés de 50 % entrent en vigueur (application prévue le 19 août 2026), quel impact anticipez-vous sur les revenus de votre entreprise au cours des 12 prochains mois? (Sélectionner une seule réponse)

Les produits industriels et de construction sont les plus souvent mentionnés parmi les produits touchés par les tarifs proposés

Produits touchés par les tarifs américains proposés

Catégorie	% de mention
Machines et équipements industriels, composants de fabrication	28%
Bois, produits forestiers et matériaux de construction	18%
Plastiques, polymères et produits d’emballage	12%
Produits agricoles, aliments et boissons	11%
Arts, bijoux et produits de création	10%
Meubles et articles d’ameublement	8%
Vêtements, textiles et articles en cuir	5%
Articles de sport et de loisirs	4%
Cosmétiques, bougies et produits de soins personnels	3%
Autres produits	1%
Total	100%

Notes 1 : Ces pourcentages sont fondés sur un codage manuel par IA des réponses aux questions ouvertes et représentent la part des mentions de produits et non celle des répondants, puisque beaucoup d’entreprises ont mentionné de nombreux produits, n = 111.

Note 2 : Veuillez consulter l’annexe pour des exemples détaillés.



Le tableau résume les produits mentionnés par les répondants comme étant susceptibles d’être touchés par les tarifs proposés.

Vous trouverez dans l’annexe des exemples de produits mentionnés par les répondants.

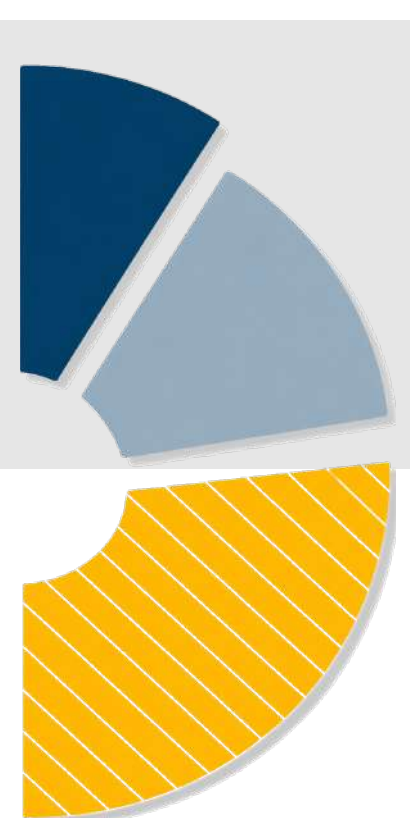
Question : Lesquels de vos produits sont touchés par les tarifs proposés?

réponses

Source : FCEI, Nouveaux tarifs américains proposés sur les produits canadiens - juillet 2026, du 28 juillet au 6 août 2026, résultats finaux.

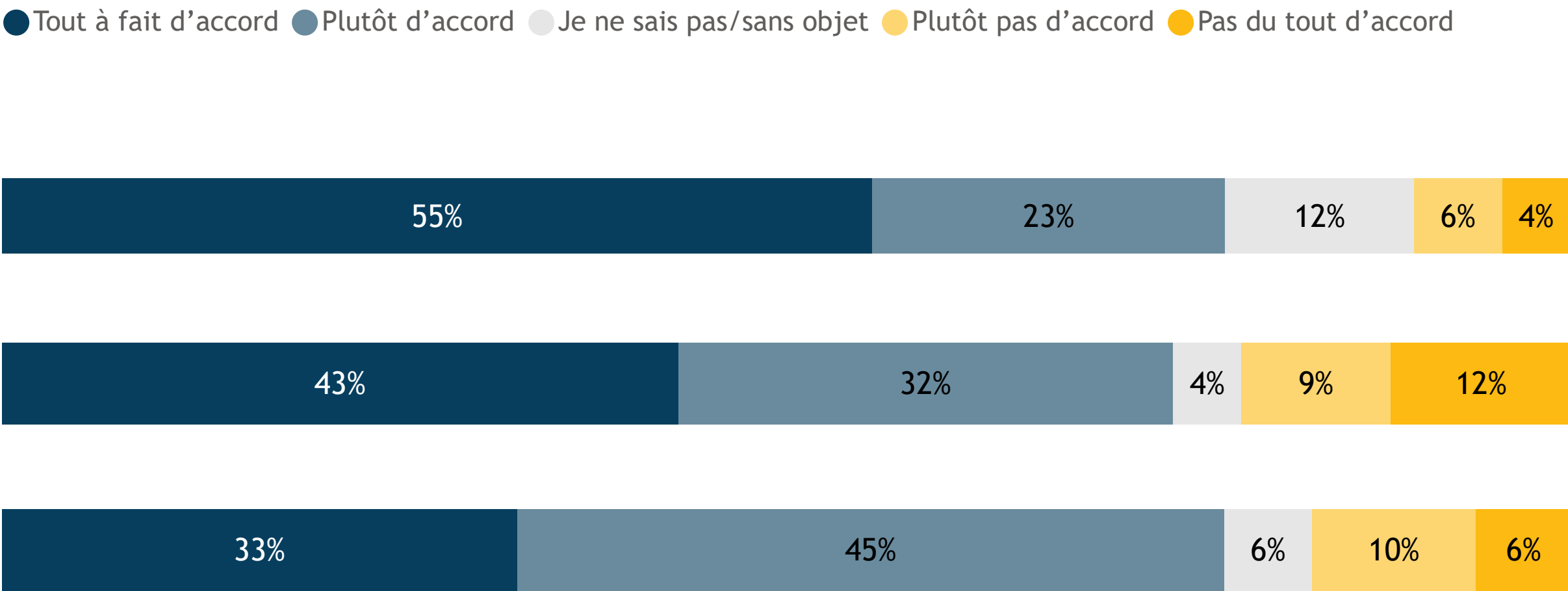
Perspectives des propriétaires de PME sur les tarifs américains potentiels





Les PME exportant aux É.-U. s’inquiètent de leur compétitivité et envisagent de réduire leur dépendance au marché américain, mais la plupart adopte une attitude attentiste

Perpectives des exportateurs canadiens aux États-Unis sur les tarifs américains proposés



Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants concernant la guerre commerciale Canada-États-Unis?
(Sélectionner une réponse par ligne)

395 réponses

Source : FCEI, Nouveaux tarifs américains proposés sur les produits canadiens - juillet 2026, du 28 juillet au 6 août 2026, résultats finaux.

La voix des propriétaires de PME

Fardeau des tarifs : frein à l'embauche et à l'expansion

Nous avons payé 150 000 \$ en tarifs l'an dernier, ce qui a considérablement réduit nos profits. Les fournisseurs canadiens ne peuvent pas répondre à la demande, ce qui nous oblige à nous tourner vers les produits américains, même si nous sommes incapables d'absorber une hausse des tarifs de 25 %. Par conséquent, les PME comme la nôtre doivent sacrifier leurs plans d'embauche et d'investissement juste pour survivre.

Commerce de gros (5 à 19 employés), Québec

L'incertitude liée aux tarifs pose des défis pour les entreprises

L'incertitude est difficile à gérer : nos clients ne comprennent pas pourquoi les prix fluctuent autant.

*Gestion et administration d'entreprise,
(0 à 4 employés), Ontario*

L'incertitude incite les entreprises à se détourner du marché américain

Il y a trop d'incertitude avec l'administration américaine actuelle. Nous cherchons à réduire au maximum nos activités et nos déplacements aux États-Unis. C'est triste d'en être rendus là.

Commerce de gros (5 à 19 employés), Ontario

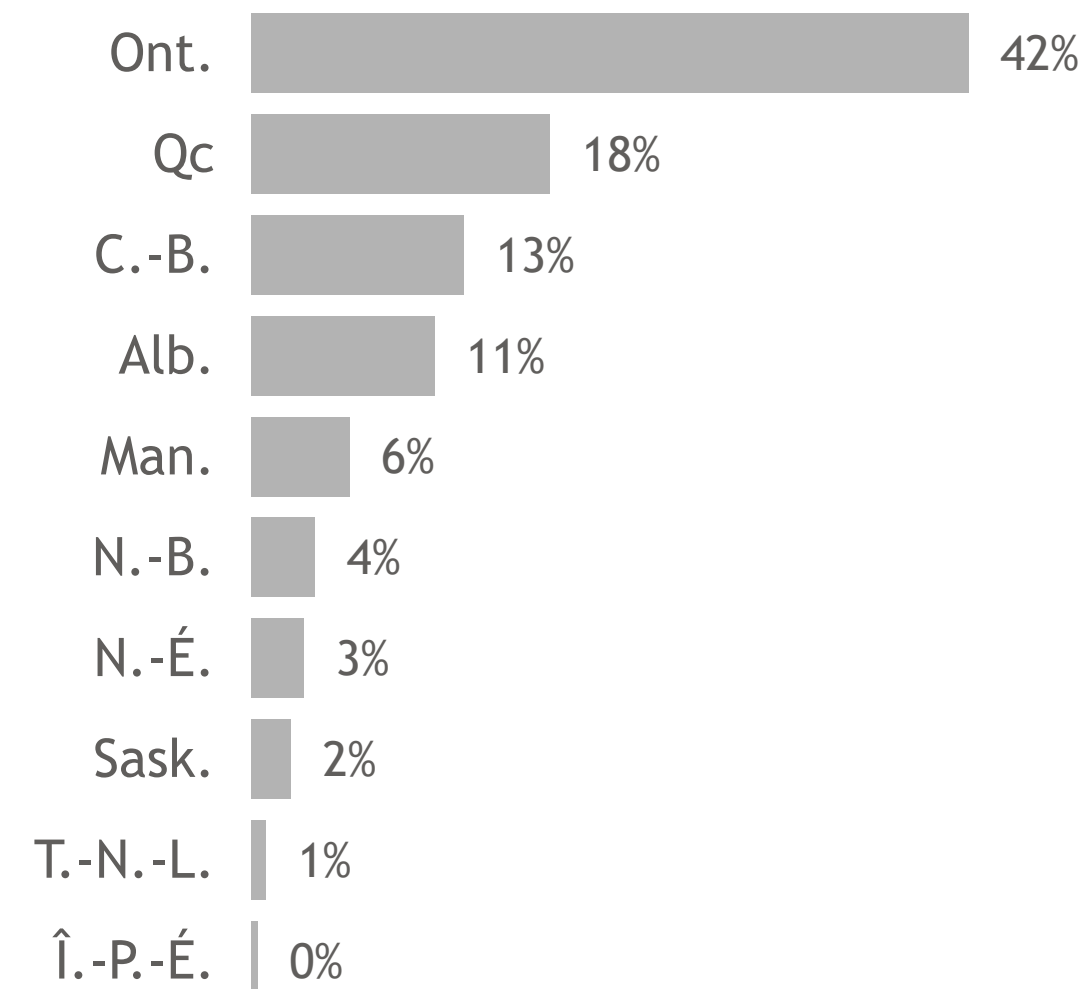
L'incertitude liée aux tarifs pose des défis pour les entreprises

Nous louons de l'équipement pour divers événements, et les événements corporatifs représentent une part importante de nos revenus annuels. Nos résultats financiers sont durement touchés, car les entreprises annulent leurs événements et retirent leurs dons et commandites aux festivals locaux et aux initiatives communautaires de notre région. Les tarifs nuisent à notre entreprise familiale.

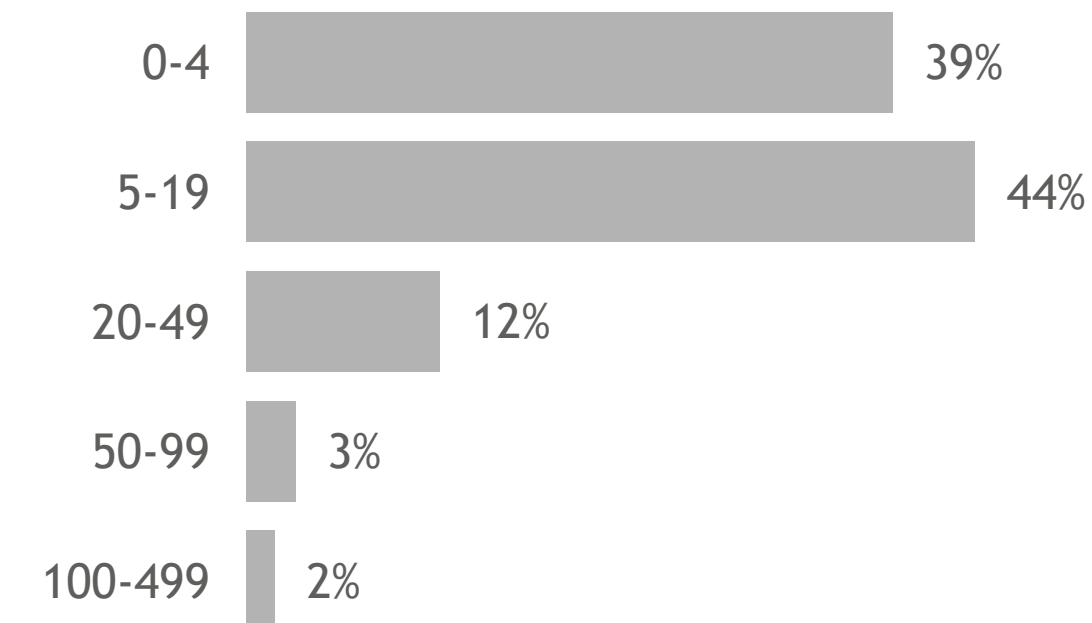
*Hébergement et restauration,
(5 à 19 employés), Ontario*

Profil des répondants

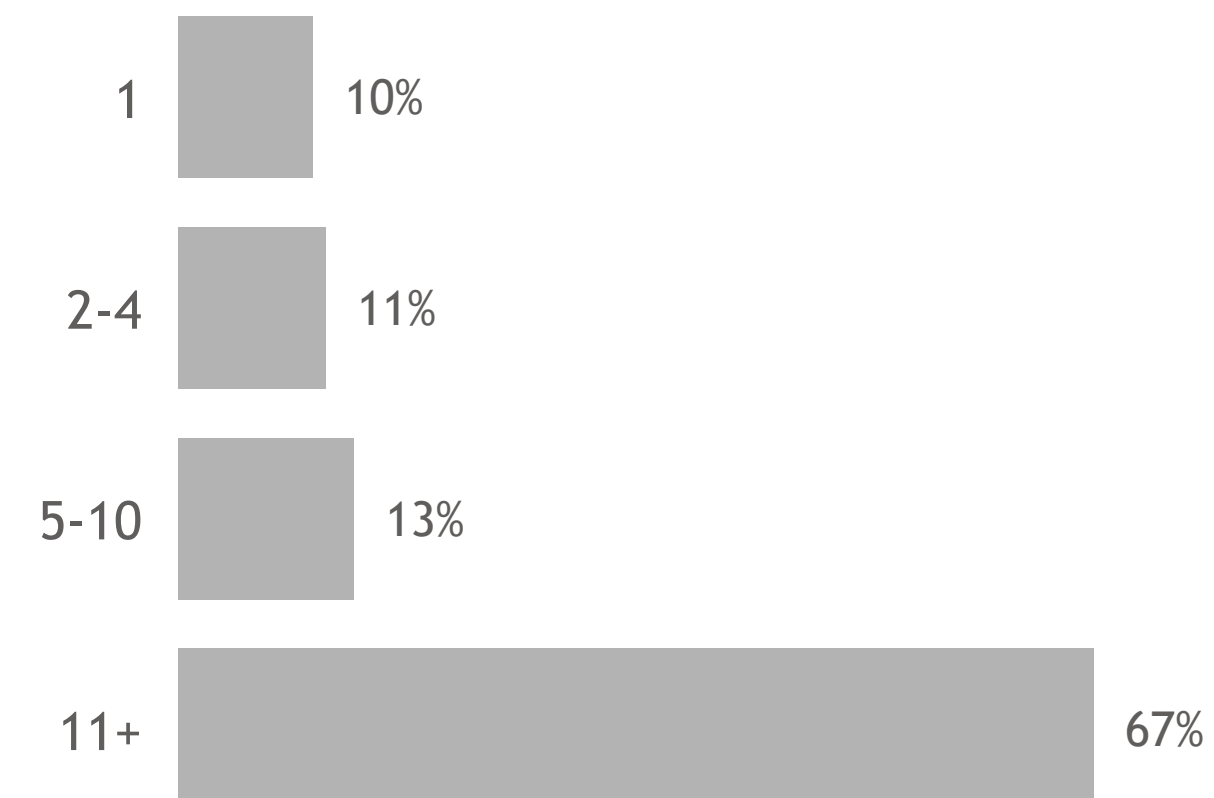
Par emplacement de l'entreprise



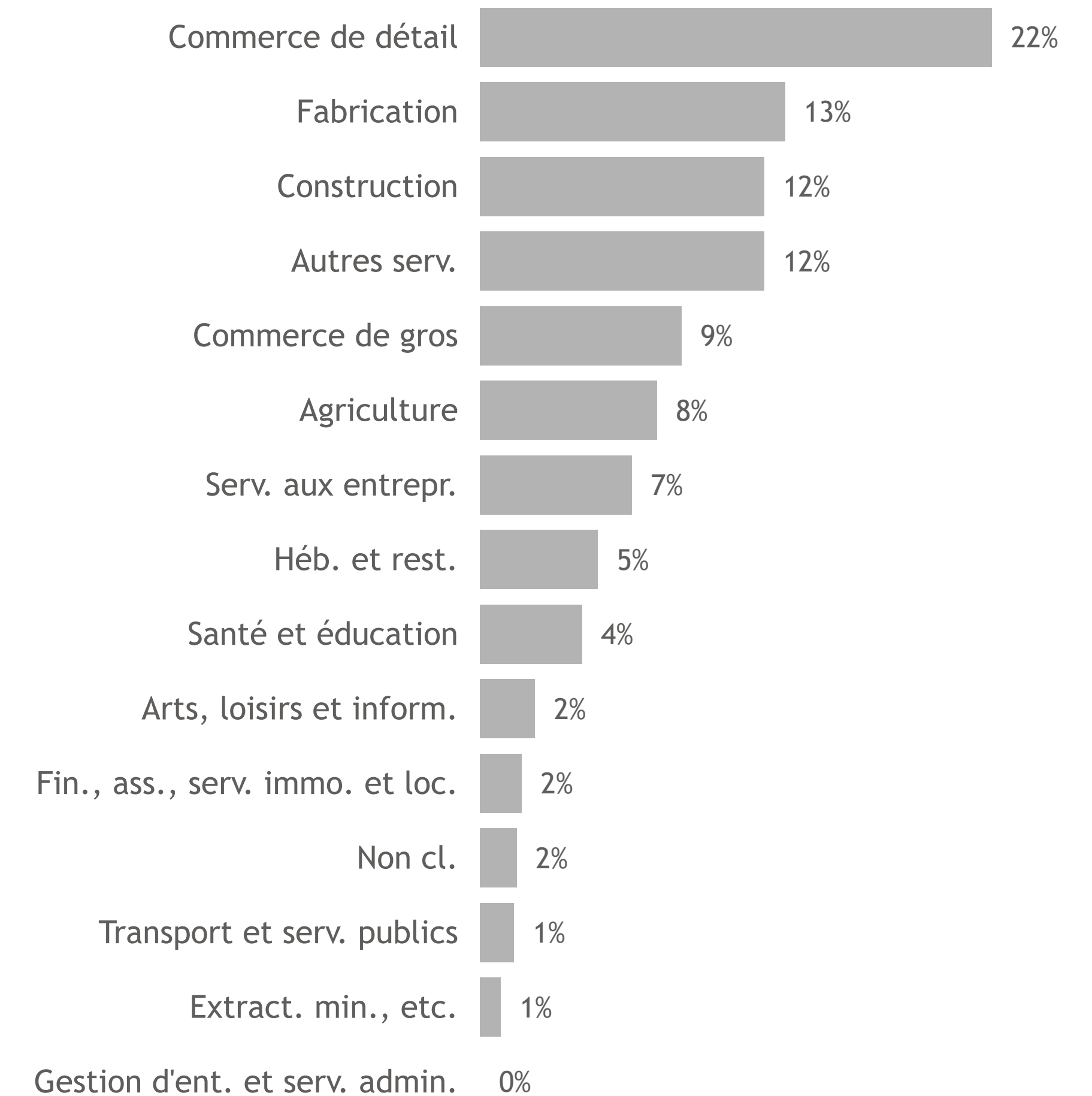
Par nombre d'employés

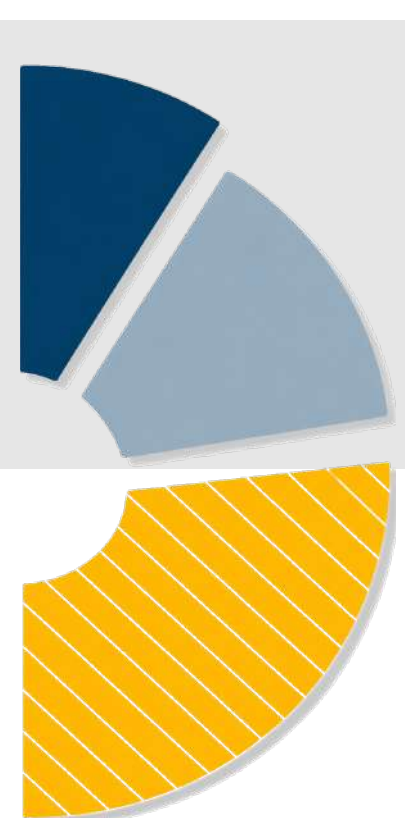


Par années d'activité



Par secteur d'activité





ANNEXE : Produits touchés mentionnés par les PME

Produits touchés par les tarifs américains potentiels

▲ Catégories et exemples (% de mentions)

Machines et équipements industriels, composants de fabrication (28 %)

(équipement de brasserie, machinerie pour l’industrie du béton, pompes et systèmes de filtration, équipement d’emballage et d’étiquetage, scelleuses de barquettes, panneaux de commande, vannes et instruments de mesure, systèmes de désinfection par UV, outils industriels et fournitures de soudage, antennes et composants électroniques, pièces automobiles)

Bois, produits forestiers et matériaux de construction (18 %)

(contreplaqué, MDF et panneaux de fibres, panneaux de bois, meubles en bois, armoires de cuisine, dessous de verre en bois, produits du bois en général, matériaux de revêtement de sol, produits de construction en vinyle, rampes, poteaux et piquets)

Plastiques, polymères et produits d’emballage (12 %)

(bouteilles et pots en plastique, sacs en polyéthylène, étiquettes d’identification en plastique, emballages en plastique, géogrilles, rideaux en vinyle, produits en polymère et en caoutchouc, matières premières plastiques)

Produits agricoles, aliments et boissons (11 %)

(produits laitiers, produits du porc et de la viande, produits agricoles, fleurs coupées, mufliers, gerberas, extraits d’algues marines, boissons alcoolisées et bière)

Arts, bijoux et produits de création (10 %)

(œuvres d’art originales, peintures, sculptures, bijoux - en or, en argent et bijoux fantaisie -, reproductions d’œuvres d’art et photographies, encadrement sur mesure, articles décoratifs, objets d’artisanat en étain et en métal)

Catégories et exemples (% de mentions)

Meubles et articles d’ameublement (8 %)

(meubles en bois, mobilier de bureau, mobilier scolaire, mobilier pour établissements de soins de longue durée, meubles rembourrés, articles d’ameublement décoratifs)

Vêtements, textiles et articles en cuir (5 %)

(vêtements de gymnastique, vêtements et articles vestimentaires, ceintures et articles en cuir, textiles destinés à l’ameublement, tissus et produits textiles spécialisés, selles et produits équestres)

Articles de sport et de loisirs (4 %)

(équipement de hockey, équipement de gardien de but, accessoires d’entraînement de hockey, combinaisons isothermiques, équipement de plongée sous-marine, équipement de sports nautiques, équipement de mini-golf et de jeu laser)

Cosmétiques, bougies et produits de soins personnels (3 %)

(bougies, huiles essentielles, huiles parfumées, produits de soins de la peau, produits de maquillage, savons, lotions, produits pour le bain)

Question : Lesquels de vos produits sont touchés par les tarifs proposés?

Source : FCEI, Nouveaux tarifs américains proposés sur les produits canadiens - juillet 2026, du 28 juillet au 6 août 2026, résultats finaux.

Notes : These percentages are based on manual AI coding of the open-ended responses and represent share of product mentions, not share of respondents, since many businesses listed multiple products. n= 111.

Publications vedettes et données clés sur les PME de la FCEI



Baromètre des affaires^{MD} mensuel

Ce sondage FCEI analyse la confiance, les attentes et les perspectives des chefs de PME du Canada à l'égard de la situation générale des affaires.



Le pouls des entreprises

T3 2025 - L'entrepreneuriat canadien se consolide : travailleurs autonomes, entreprises actives, créations & fermetures, et insolvabilités.



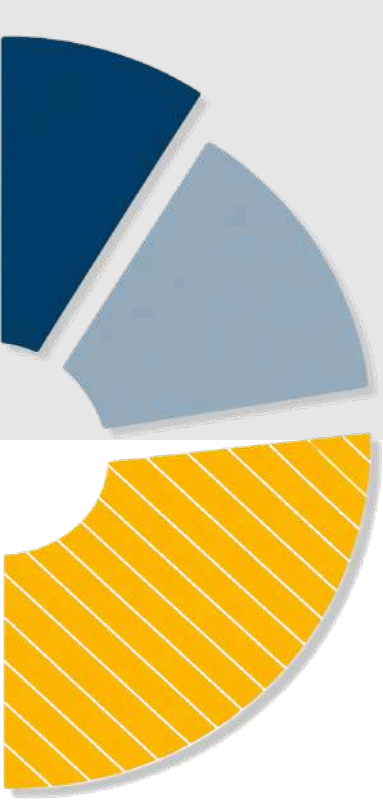
Impact de la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada sur les PME

La FCEI examine l'impact de la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada sur les petites entreprises en s'appuyant sur des informations ...



À propos de nos recherches

La FCEI propose des données et des analyses concrètes qui permettent aux petites entreprises de naviguer dans un environnement d'affaire complexe et de tirer parti des opportunités.



Pour obtenir des informations supplémentaires ou nous contacter



**FÉDÉRATION CANADIENNE
DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE** MC



@FCEI



@FCEI



@FCEI



@cfib_fcei



FCEI_CFIB



@cfib_fcei



recherche@fcei.ca