

Guide d'utilisation des médias sociaux

Ensemble, nous pouvons nous faire entendre. Aidez-nous à passer le mot en vue du Samedi PME^{MD}! Dans votre trousse, vous trouverez des images à publier dans les médias sociaux pour promouvoir votre vente ou votre événement. Voici quelques idées que vous pouvez personnaliser selon votre entreprise et votre clientèle :

Exemple de message 1 - Vente!

Merci d'encourager notre entreprise! Votre soutien nous tient à cœur. Pour exprimer notre reconnaissance, nous vous invitons à notre VENTE du Samedi PME, le 25 novembre. Venez profiter d'un rabais spécial pour l'amour de l'achat local!*

*(*Ajoutez les détails de votre vente, comme le % de rabais que vous offrez à vos clients)*

Exemple de message 2 - Célébration

Le 25 novembre, c'est le Samedi PME! Merci d'encourager les PME en faisant le choix d'acheter local et d'appuyer votre communauté durant cette grande fin de semaine de magasinage.

Dites-nous ci-dessous où vous irez magasiner le 25 novembre!

Identifiants et mots-clics

Tenez-nous au courant de votre événement en nous identifiant dans les médias sociaux. Nous partagerons vos publications du Samedi PME^{MD}!

Voici nos identifiants :

- Facebook : @FCEI / @CFIB
- Instagram : @CFIB_FCEI
- X : @FCEI / @CFIBNews
- LinkedIn : @FCEI / @CFIB

Mots-clics à utiliser :

- #SamediPME #SmallBusinessSaturday
- #JeChoisisPME #SmallBusinessEveryDay
- #Pourlamourdelachatlocal #Fallinlovewithlocal