

Sondage spécial sur l'impact de la guerre commerciale Canada-États-Unis

Impact des tarifs de l'article 338 et des contre-tarifs sur les PME

Résultats finaux

À propos de ce sondage

Objectif et contexte

Le sondage spécial sur la guerre commerciale entre le Canada et les États-Unis a été lancé afin d'évaluer les répercussions des tarifs américains de 50 % sur les petites entreprises canadiennes, ainsi que les effets potentiels des contre-tarifs canadiens. Les résultats, issus des réponses de nos membres, fournissent des renseignements authentiques qui contribuent à orienter les politiques publiques et à renforcer notre travail d'influence pour les PME.

Sondage sur la guerre commerciale Canada-États-Unis



Type de sondage :
Sondage de la FCEI avec accès contrôlé



Dates du sondage :
Du 28 août au 8 septembre 2026.



Résultats :

Basés sur les réponses de 2 294 membres de la FCEI qui sont propriétaires de PME et principaux décideurs d'entreprises indépendantes canadiennes, et issus de tous les secteurs et de toutes les régions du Canada. À titre de comparaison, un échantillon probabiliste avec le même nombre de répondants aurait une marge d'erreur de +/-2,0 %, 19 fois sur 20.



Remarques :

Dans certains cas, les totaux peuvent ne pas atteindre 100 % en raison de l'arrondissement des données.

Ce rapport a été préparé par:



Simon Gaudreault
Économiste en chef et
vice-président,
Recherche



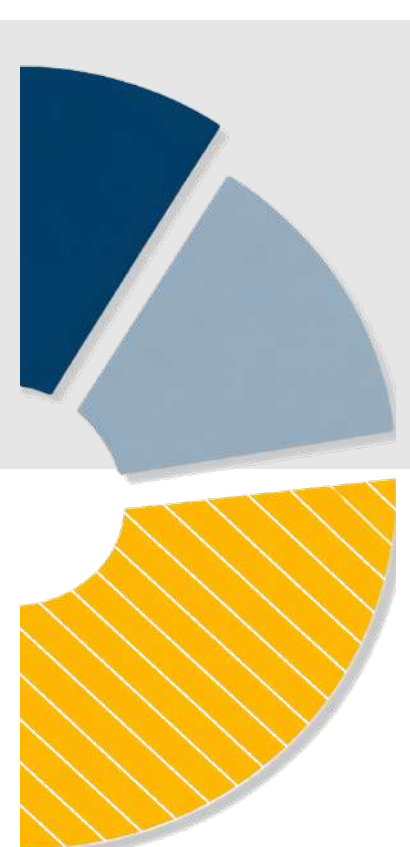
Marvin Cruz
Directeur
principal,
Recherche



Alchad Alegbeh
Analyste
principal,
Recherche



Sanaz Dolatkhan
Analyste de
données



Résumé

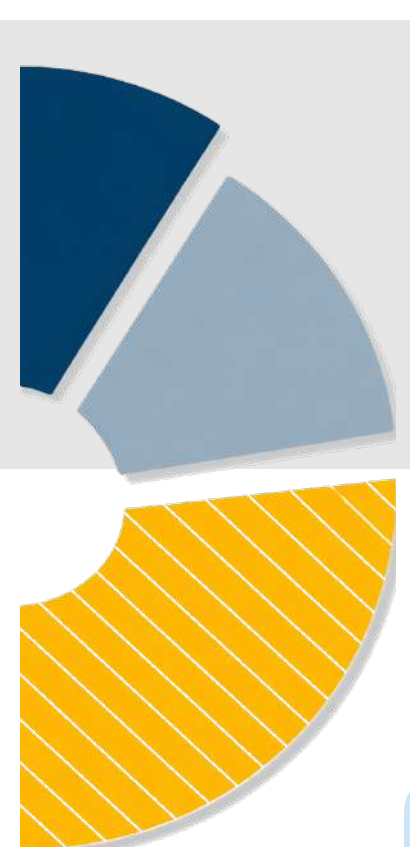
- **26 %** des propriétaires de PME subissent des **impacts négatifs majeurs** des nouveaux tarifs américains imposés en vertu de l'article 338, tandis que **27 %** s'attendent à être fortement touchés par les mesures de rétorsion canadiennes.
- **43 %** des exportateurs et **47 %** des importateurs sont **directement touchés**.
- Parmi les entreprises touchées, les coûts mensuels médians atteignent **80 000 \$**.
- **19 %** des exportateurs touchés et **11 %** des importateurs touchés estiment que leur entreprise ne sera plus viable financièrement d'ici **trois mois**.
- **42 %** des PME absorberont la majeure partie des coûts liés aux tarifs, tandis que **39 %** en répercuteront la majeure partie sur leurs clients.
- Les entreprises ajustent leurs fournisseurs, leurs dépenses ainsi que leurs plans d'embauche et d'investissement.
- Les PME veulent un **allègement immédiat** et une **reprise rapide des négociations**.



Explorez les données par région, secteur et taille d'entreprise



[Consulter le tableau
de bord](#)



La guerre commerciale prend de l'ampleur

- La guerre commerciale entre le Canada et les États-Unis s'est intensifiée en août 2026 avec l'ajout de nouveaux tarifs à un ensemble déjà important de restrictions commerciales.
- En vertu de l'article 338 de la «*Tariff Act de 1930*», les États-Unis ont imposé des tarifs de 50 % sur 28 milliards de dollars de marchandises canadiennes (22 août 2026). Ces droits s'appliquent indépendamment de la conformité à l'ACEUM et n'ont aucune date de fin prévue.
- Le Canada a répliqué en imposant des contre-tarifs sur 28 milliards de dollars de produits américains (entrée en vigueur prévue le 8 septembre 2026).
- Les autres tarifs déjà en vigueur, notamment celles visant l'acier, l'aluminium et les automobiles, demeurent en place.
- Alors que les entreprises sont désormais prises entre les droits de douane américains et les contre-tarifs canadiens, ce sondage évalue les répercussions de la guerre commerciale sur les PME canadiennes et les stratégies qu'elles adoptent pour s'y adapter.

Les répercussions de la guerre commerciale sont étendues et importantes

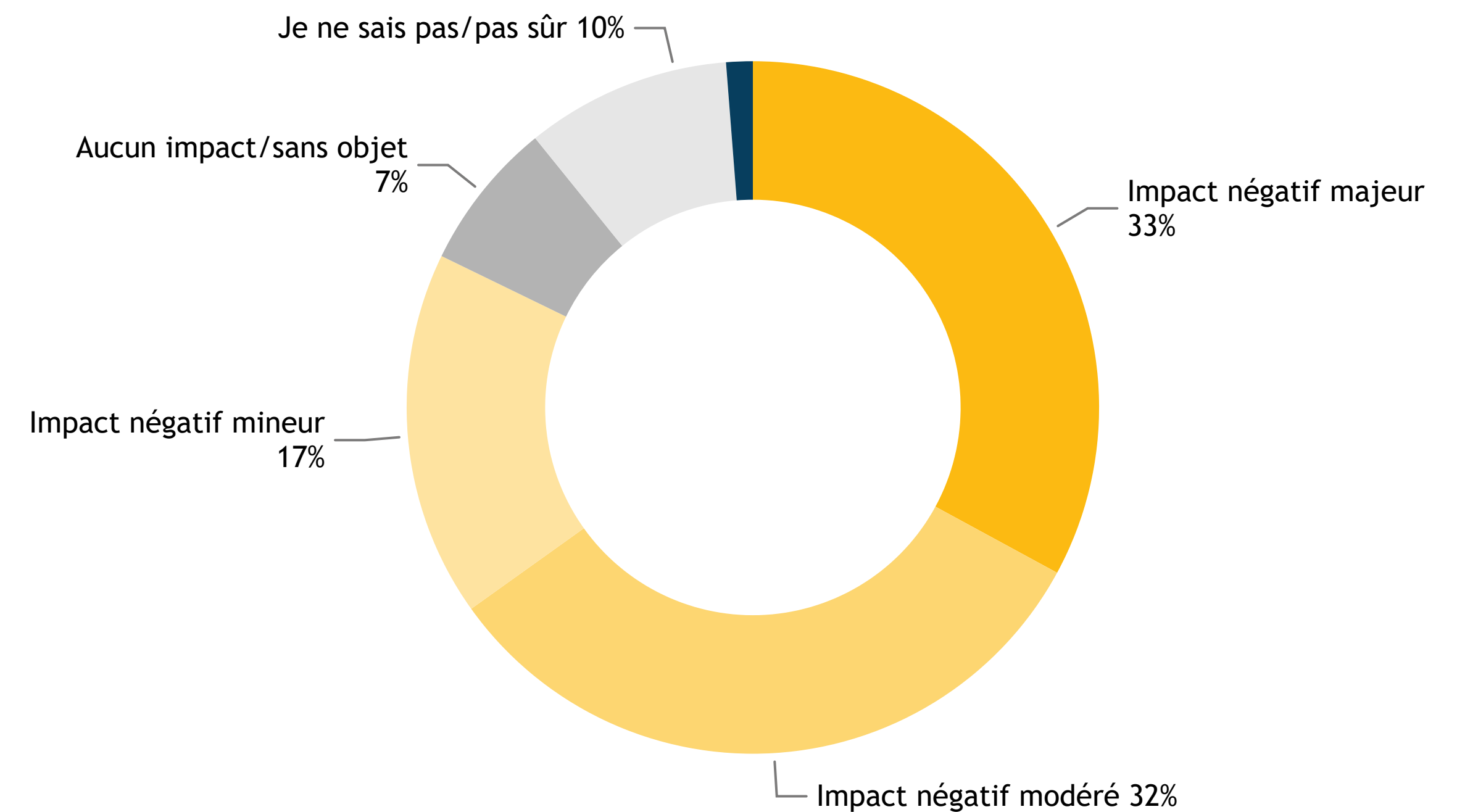


Le tiers des propriétaires de PME (33 %) subissent des impacts négatifs majeurs de la guerre commerciale entre le Canada et les États-Unis, principalement en raison de l'incertitude économique qu'elle engendre



Les impacts majeurs ne se limitent plus aux entreprises directement visées par les tarifs, ce qui laisse croire que l'incertitude liée à la guerre commerciale se répercute de plus en plus sur les chaînes d'approvisionnement, les coûts et les décisions d'investissement partout dans l'économie.

Impacts économiques plus larges de la guerre commerciale Canada-États-Unis



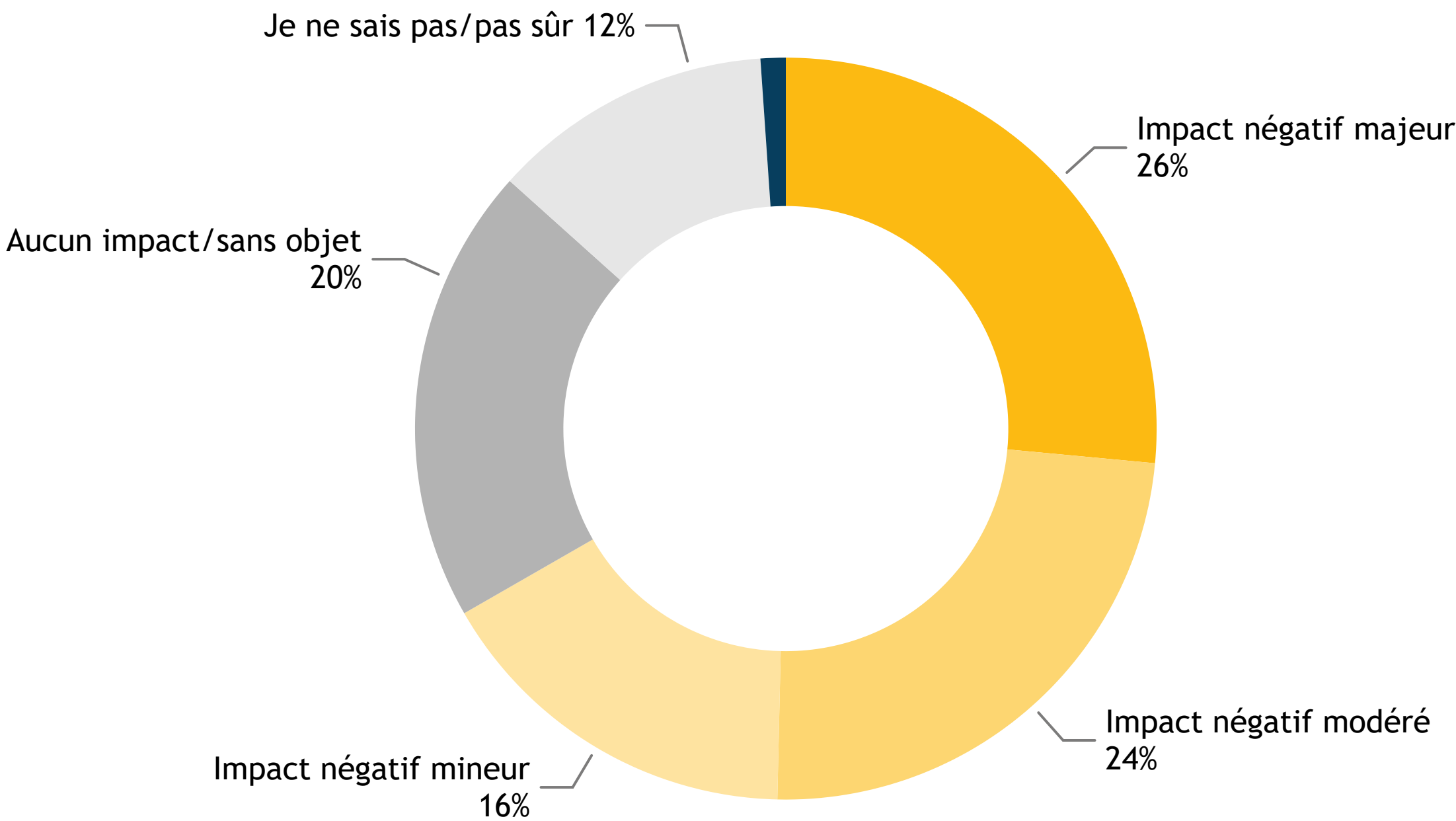
Question : Lesquelles des mesures suivantes ont ou devraient avoir un impact précis sur votre entreprise? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Impact de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise - août 2026, du 28 août au 8 septembre 2026, résultats finaux.

1,534 réponses

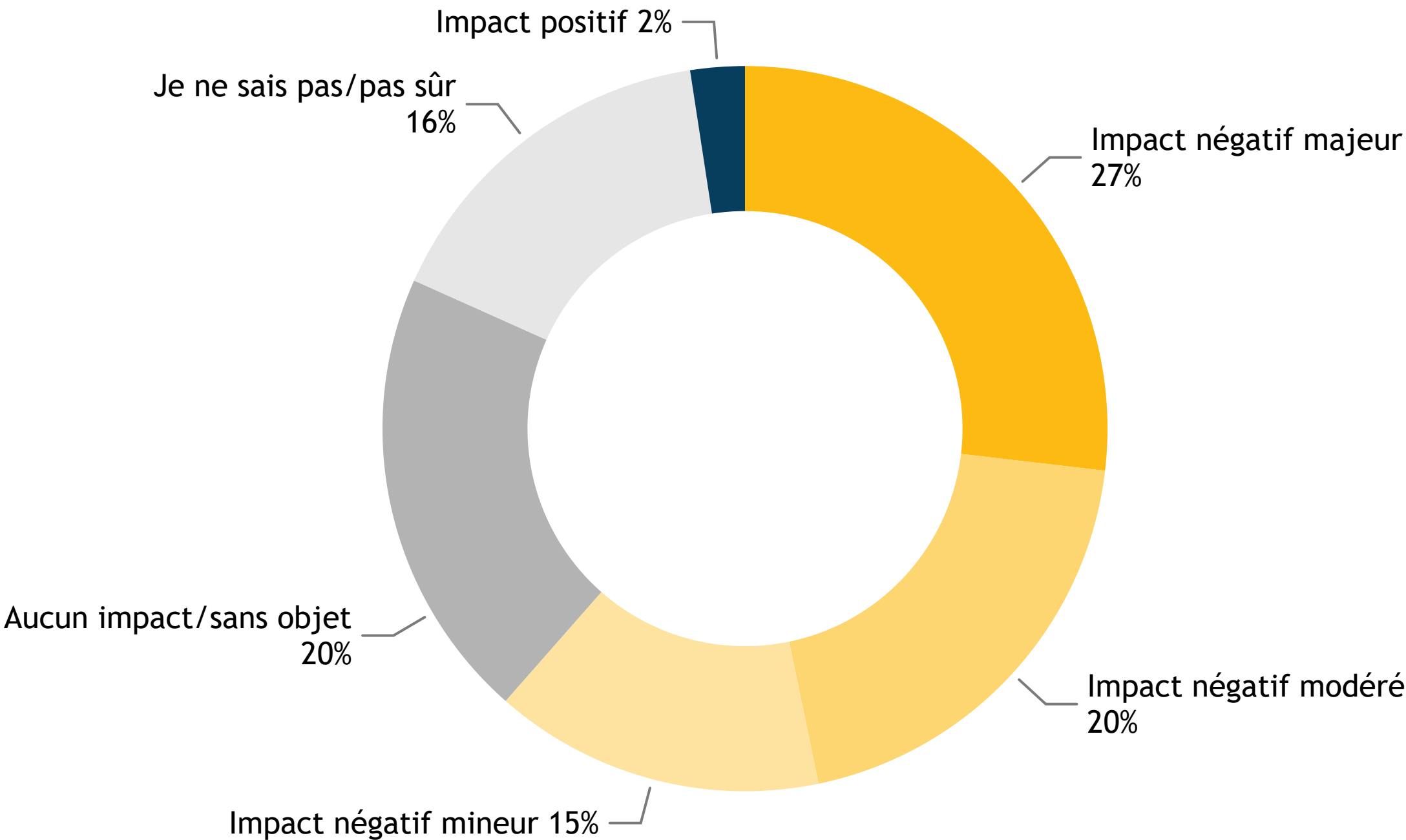
Plus du quart des propriétaires de PME (26 %) subissent des impacts négatifs majeurs des nouveaux tarifs américains de 50 %, tandis qu’une proportion similaire (27 %) s’attend à être fortement touchée par les contre-tarifs canadiens

NOUVEAU - Tarifs américains de 50 % appliqués depuis août 2026 (



1,646 réponses

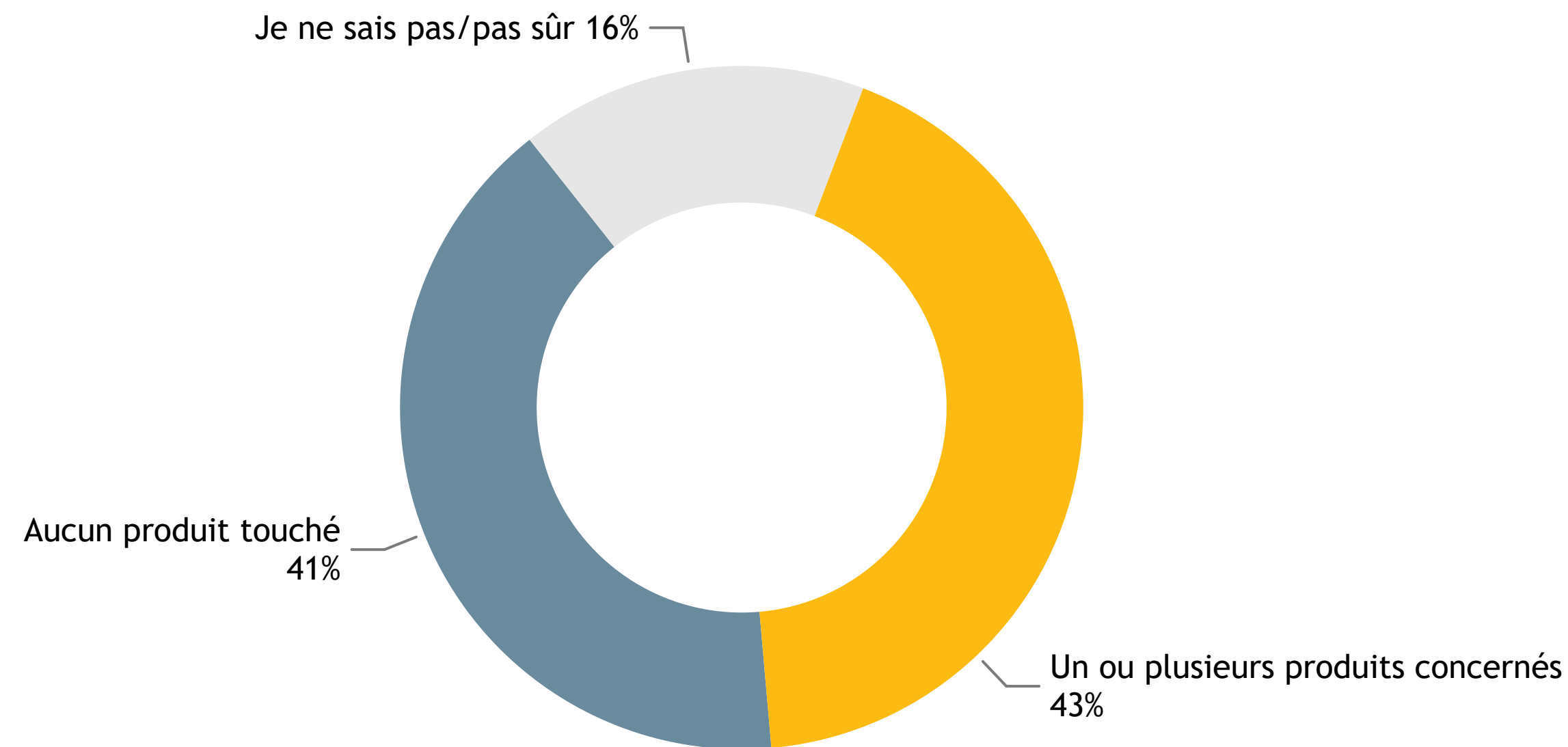
NOUVEAU - Tarifs canadiens qui seront appliqués sur les produits américains à compter c



1,568 réponses

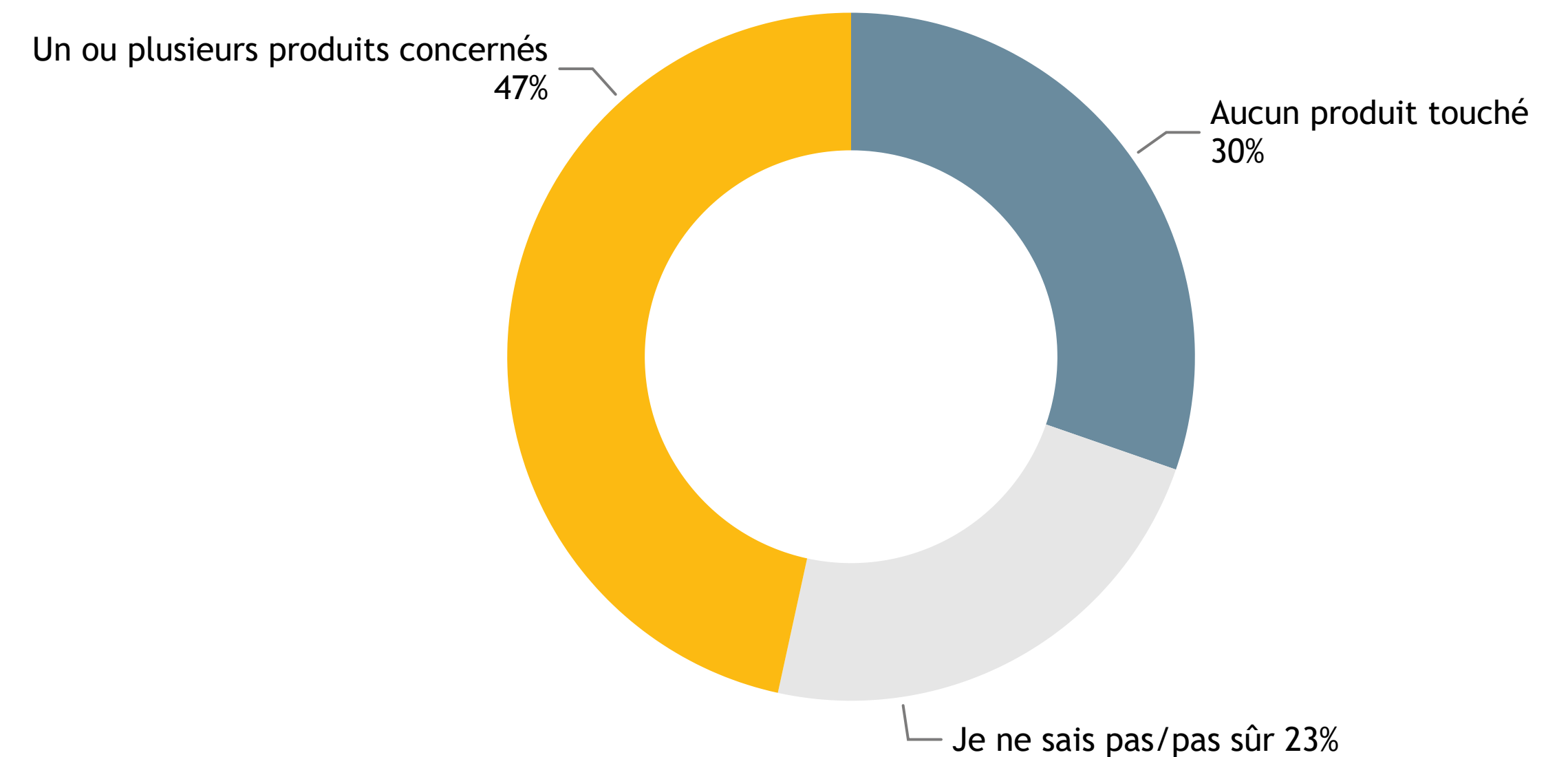
Plus de 2 sur 5 (43 %) des exportateurs vers les États-Unis sont touchés par les nouveaux tarifs américains, tandis que 47 % des importateurs en provenance des États-Unis sont touchés par les contre-tarifs canadiens

Exposition aux tarifs américains chez les exportateurs canadiens vers les États-Unis



383 réponses

Exposition aux contre-tarifs canadiens chez les importateurs canadiens en provenance des États-Unis



1,039 réponses

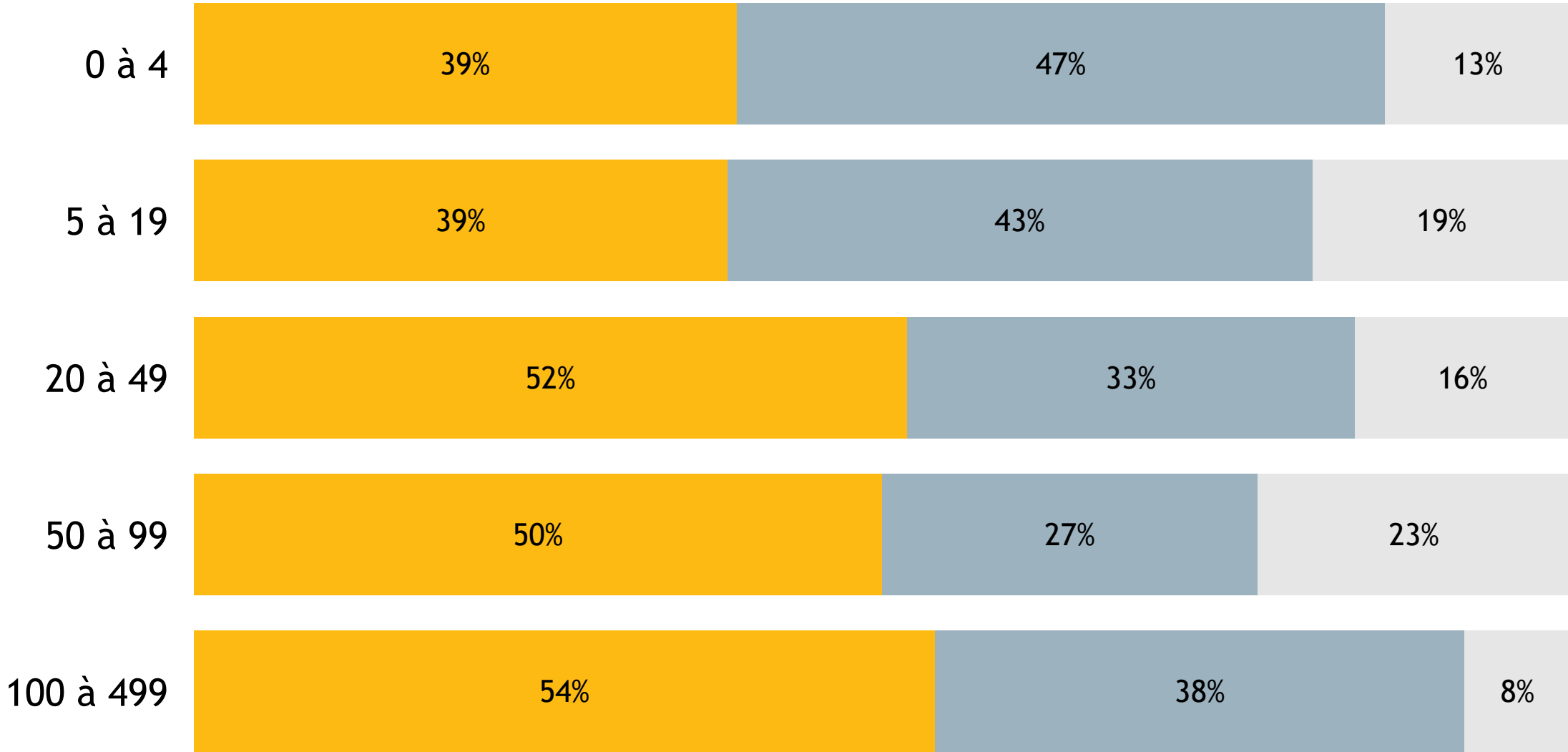
Question : Exportez-vous aux États-Unis des produits figurant sur cette liste de tarifs? (Sélectionner une seule réponse)

Question : Importez-vous des États-Unis des produits figurant sur cette liste de tarifs? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Impact de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise - août 2026, du 28 août au 8 septembre 2026, résultats finaux.

L'exposition aux tarifs américains et aux contre-tarifs canadiens augmente avec la taille de l'entreprise, atteignant un sommet chez les exportateurs et importateurs de taille moyenne

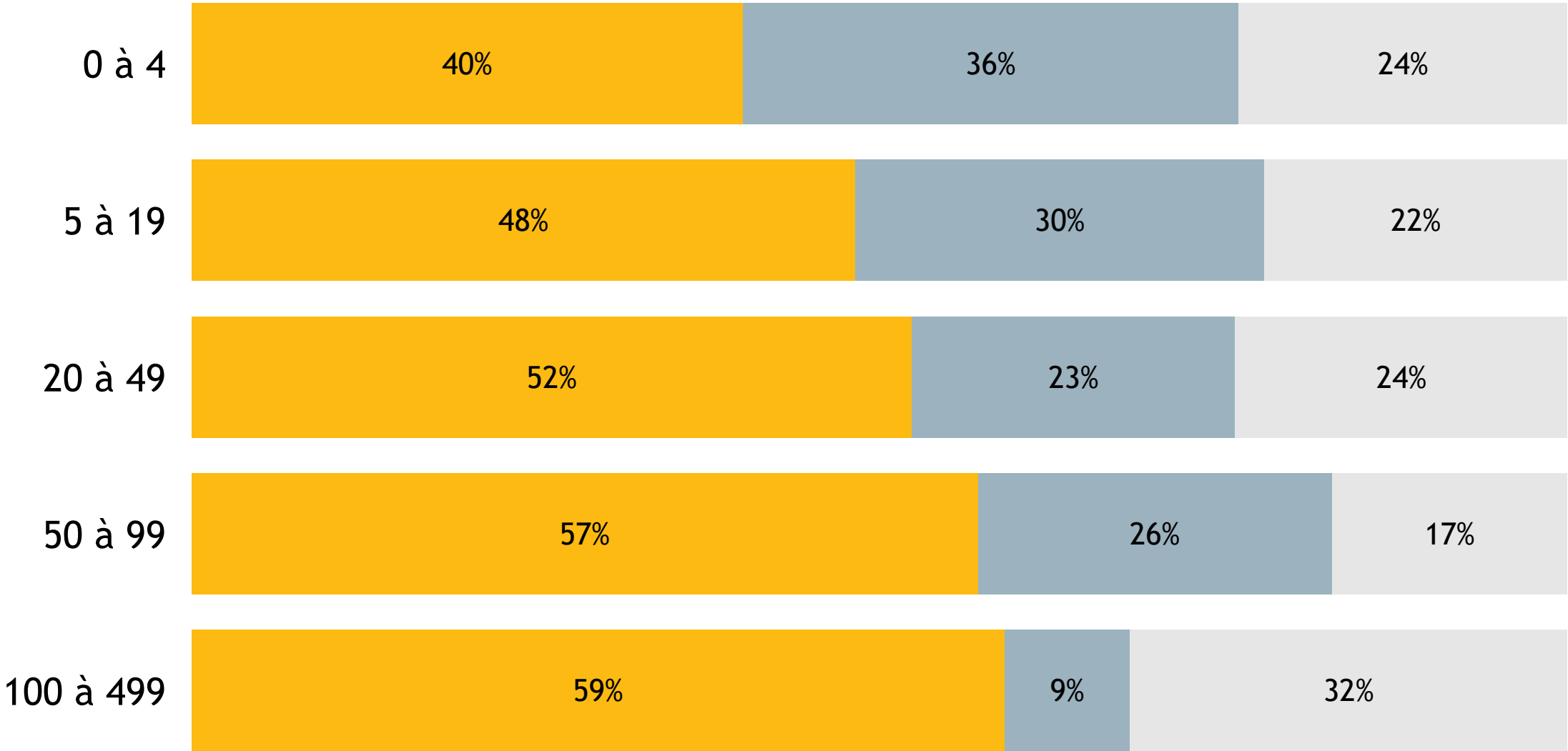
Exposition aux tarifs américains chez les exportateurs canadiens vers les États-Unis



● Oui, un ou plusieurs produits figurant sur la liste ● Non, aucun produit figurant sur la liste ● Je ne sais pas/pas sûr

383 réponses

Exposition aux contre-tarifs canadiens chez les importateurs canadiens en provenance des États-Unis



● Oui, un ou plusieurs produits figurant sur la liste ● Non, aucun produit figurant sur la liste ● Je ne sais pas/pas sûr

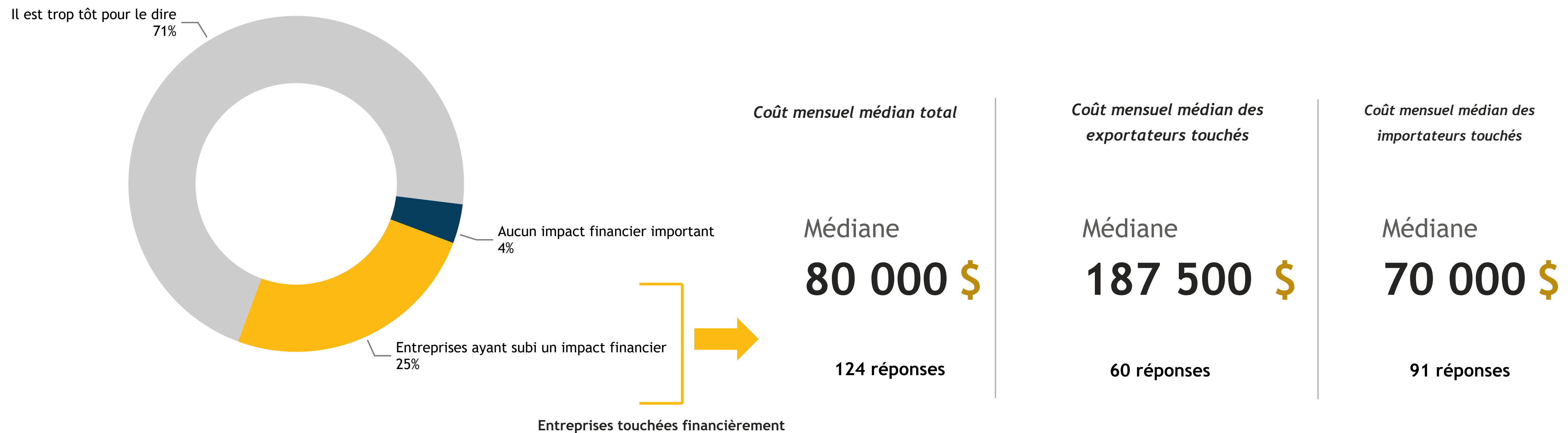
1,039 réponses

Question : Exportez-vous aux États-Unis des produits figurant sur cette liste de tarifs? (Sélectionner une seule réponse)

Question : Importez-vous des États-Unis des produits figurant sur cette liste de tarifs? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Impact de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise - août 2026, du 28 août au 8 septembre 2026, résultats finaux.

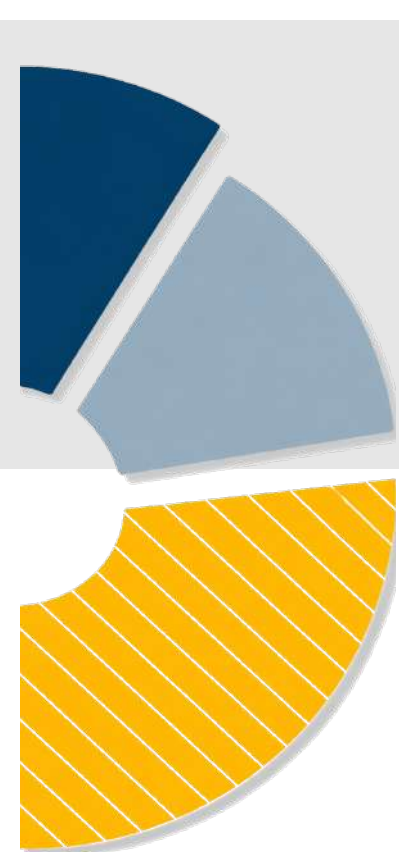
Bien qu'il soit encore trop tôt pour la plupart des entreprises d'évaluer les répercussions financières de la guerre commerciale, celles déjà touchées ou susceptibles de l'être (25 %) déclarent des coûts importants, avec des pertes mensuelles médianes de 80 000 \$



Question : Si aucun accord n'est conclu, à combien estimez-vous l'impact financier net mensuel des nouveaux tarifs américains de 50 % et des contre-tarifs canadiens équivalents sur votre entreprise? Veuillez inclure dans votre estimation les pertes de revenus, la hausse des coûts, la diminution des bénéfices et les autres impacts.

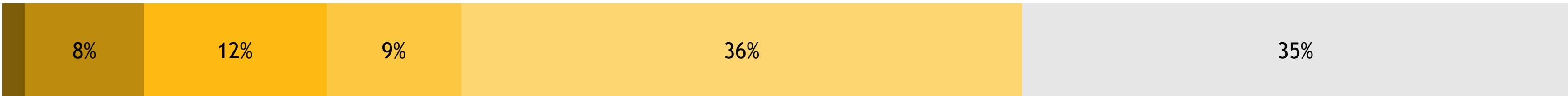
Source : FCEI, Impact de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise - août 2026, du 28 août au 8 septembre 2026, résultats finaux.

Remarque: Le nombre de répondants dans chaque catégorie (55 + 80) dépasse le total (110), puisque certaines entreprises sont touchées à la fois par les produits exportés et les produits importés.



Près d'un exportateur sur cinq (19 %) et 11 % des importateurs touchés estiment que leur entreprise ne demeurerait plus viable financièrement si la guerre commerciale se prolongeait au-delà de trois mois

Toutes les entreprises touchées par la guerre commerciale



1,430 réponses

Exportateurs touchés négativement par les tarifs



152 réponses

Importateurs touchés négativement par les tarifs



418 réponses

● Moins d'un mois ● Jusqu'à 3 mois ● Jusqu'à 6 mois ● Jusqu'à un an ● Plus d'un an ● Je ne sais pas/pas sûr

Question : Si les conditions tarifaires actuelles se maintiennent, pendant combien de temps votre entreprise pourra-t-elle demeurer viable avant d'avoir besoin d'une aide financière supplémentaire? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Impact de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise - août 2026, du 28 août au 8 septembre 2026, résultats finaux.

Les entreprises ajustent leurs prix et leurs opérations

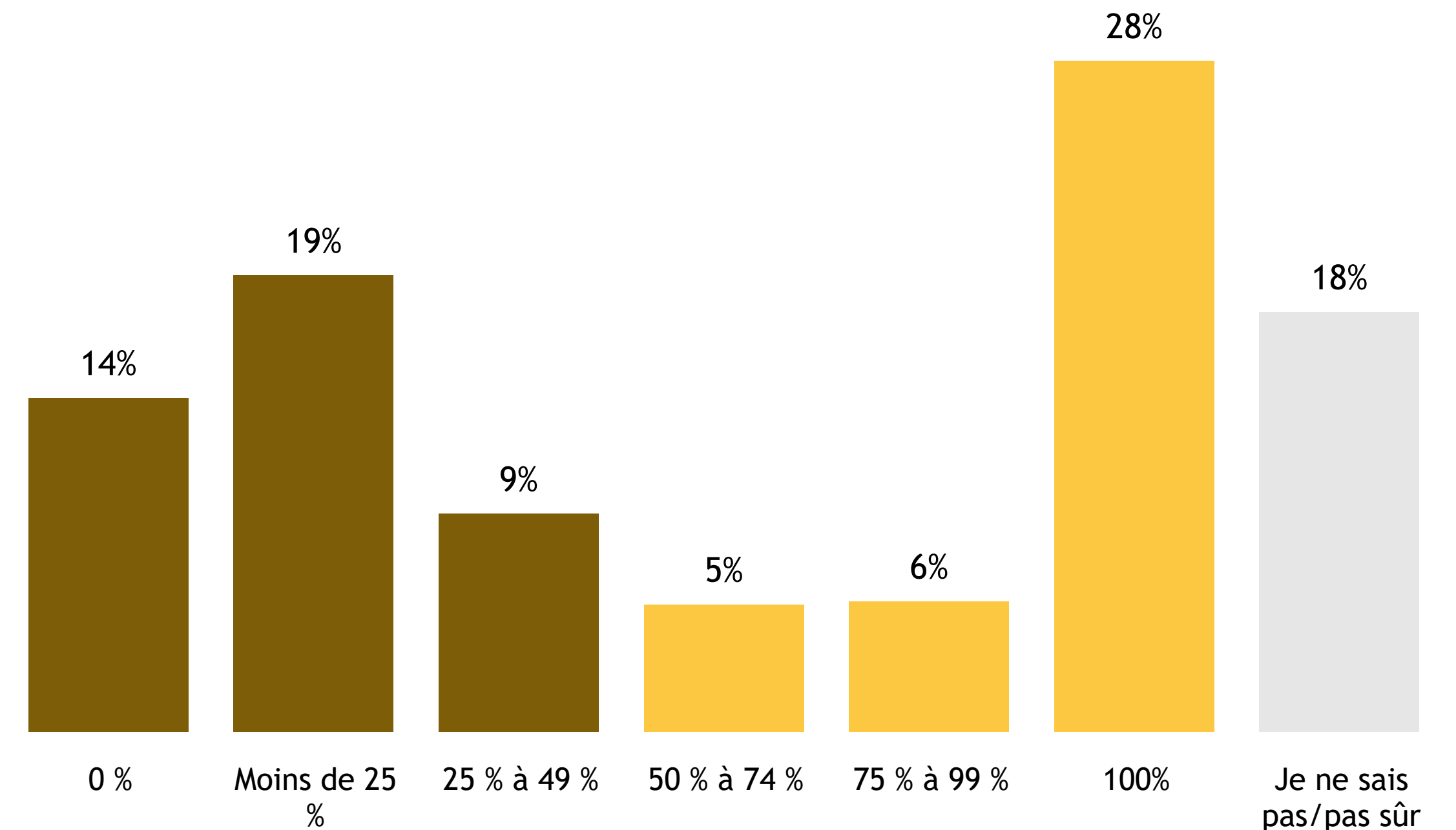


42 % des PME absorberont la majeure partie des nouveaux coûts liés aux tarifs, tandis que 39 % en répercuteront la majeure partie sur leurs clients



- Les réactions des entreprises varient grandement selon leur capacité à fixer leurs prix : 42 % prévoient absorber la majeure partie des nouveaux coûts tarifaires, tandis que 41 % comptent en répercuter la majeure partie sur leurs clients.
- Les pressions liées aux tarifs risquent d'alourdir le fardeau financier de nombreuses entreprises, d'entraîner des hausses de prix pour les consommateurs et d'accentuer les pressions inflationnistes dans l'économie.

Part des nouveaux coûts tarifaires que les PME prévoient répercuter sur leurs clients



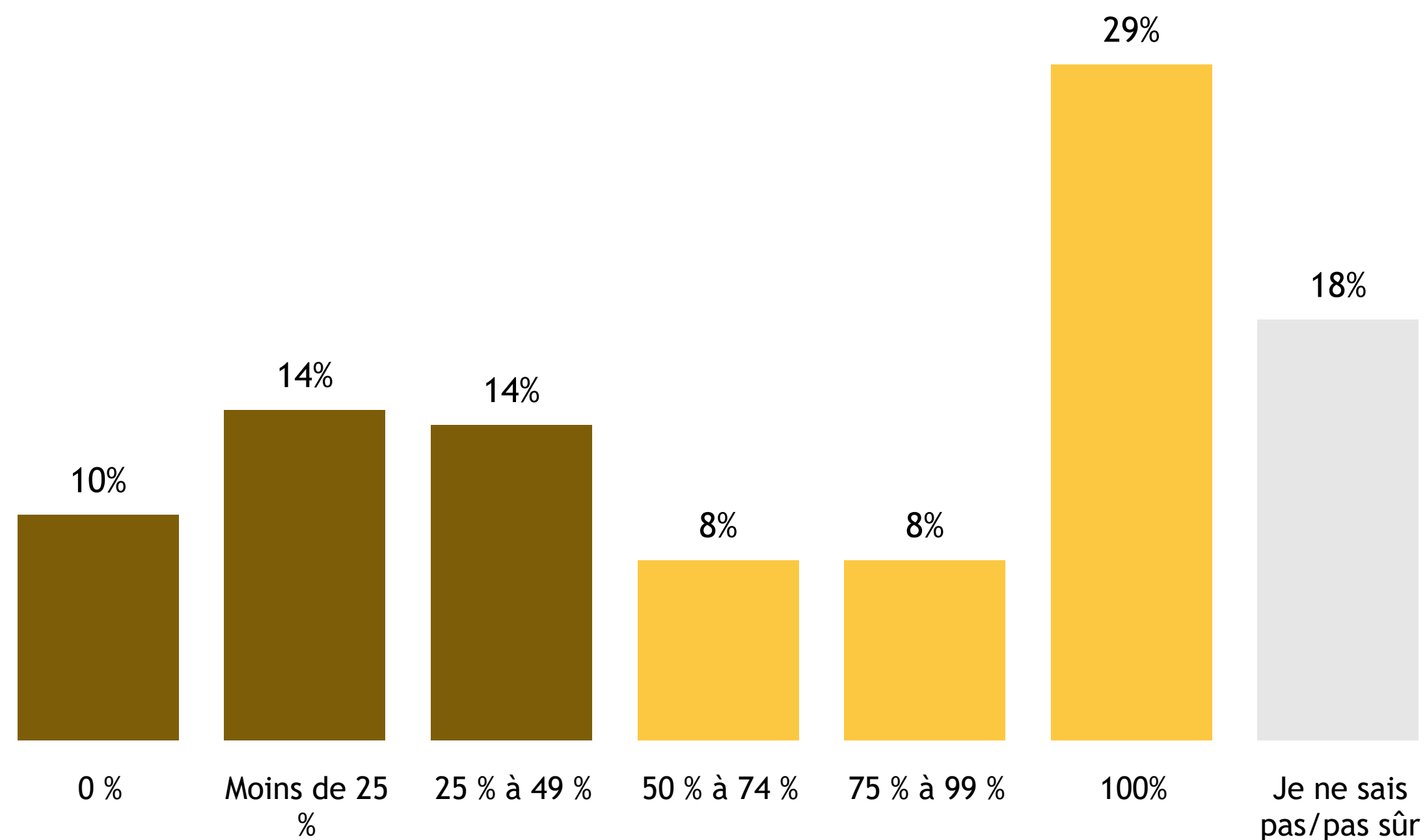
Question : Compte tenu des tarifs américains d'août 2026 et des contre-tarifs canadiens correspondants prévus en septembre 2026, environ quel pourcentage des coûts supplémentaires prévoyez-vous de transférer à vos clients en augmentant vos prix? (Sélectionner une seule réponse)

1,482 réponses

Source : FCEI, Impact de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise - août 2026, du 28 août au 8 septembre 2026, résultats finaux.

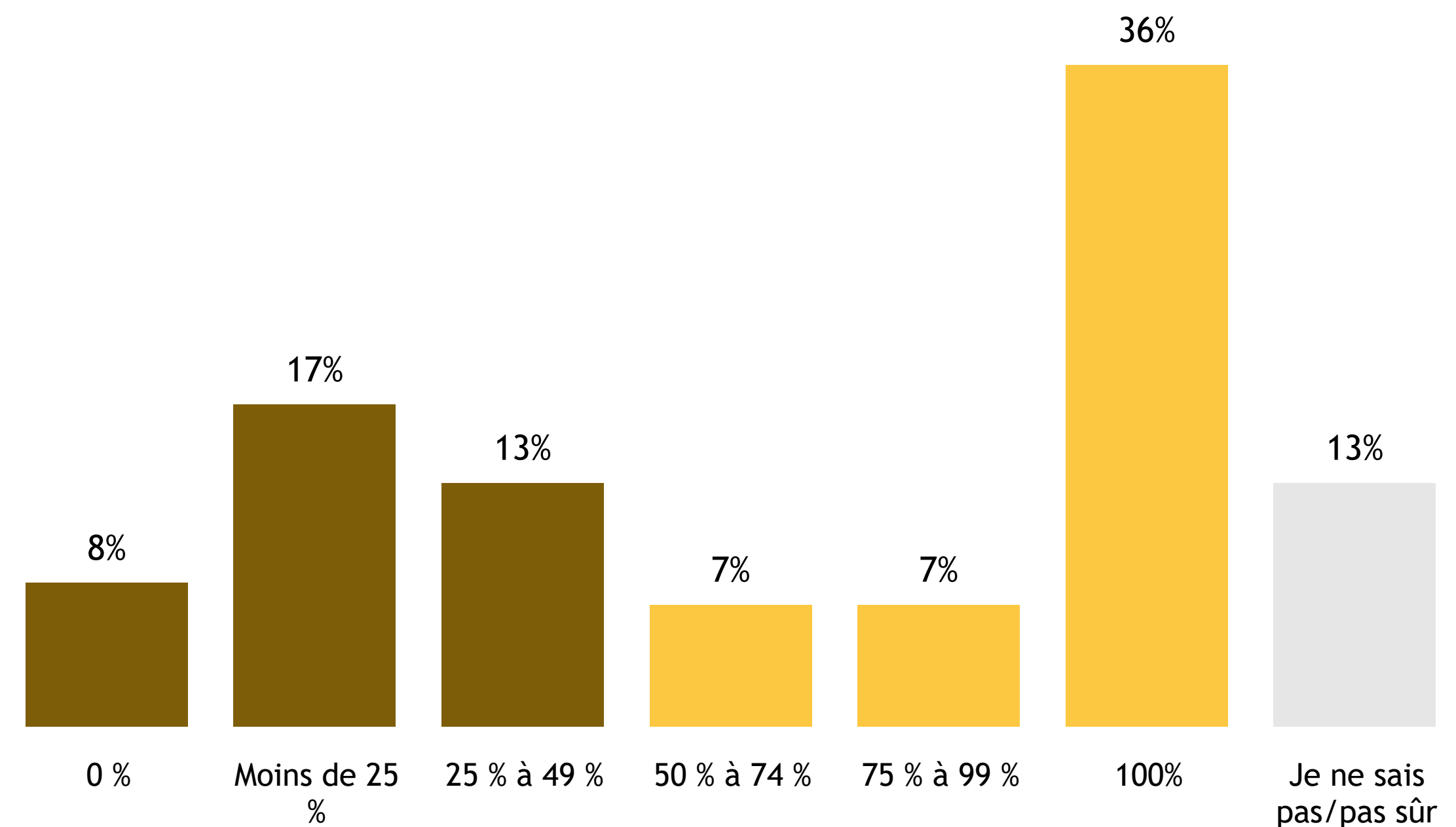
38 % des exportateurs touchés et 38 % des importateurs touchés prévoient absorber la majeure partie des coûts liés aux tarifs

Part des nouveaux coûts tarifaires que les exportateurs touchés par les tarifs américains (art. 338) prévoient répercuter sur leurs clients



84 réponses

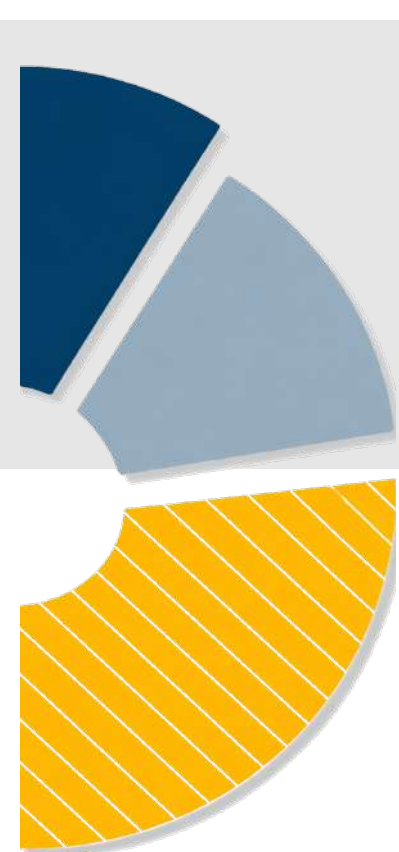
Part des nouveaux coûts tarifaires que les importateurs touchés par les contre-tarifs canadiens prévoient répercuter sur leurs clients



356 réponses

Question : Compte tenu des tarifs américains d'août 2026 et des contre-tarifs canadiens correspondants prévus en septembre 2026, environ quel pourcentage des coûts supplémentaires prévoyez-vous de transférer à vos clients en augmentant vos prix? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Impact de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise - août 2026, du 28 août au 8 septembre 2026, résultats finaux.



Les propriétaires d'entreprise s'adaptent aux pressions tarifaires en modifiant leurs sources d'approvisionnement, leurs achats ainsi que leurs plans d'embauche et d'investissement. Les exportateurs misent davantage sur des ajustements de la main-d'œuvre et des investissements, tandis que les importateurs se concentrent surtout sur l'adaptation de leurs chaînes d'approvisionnement

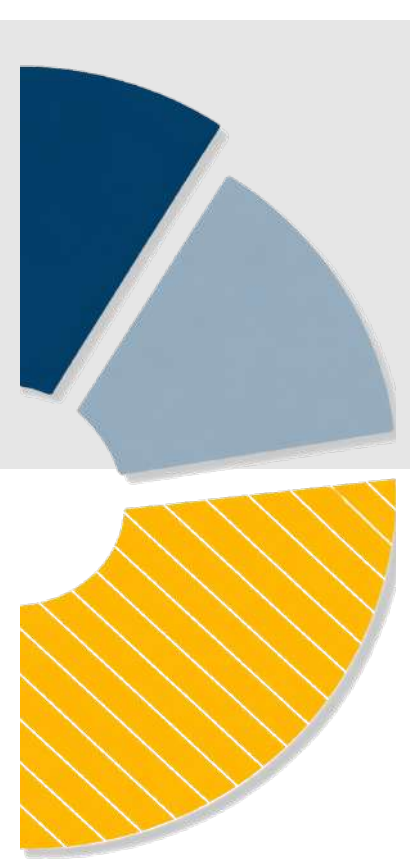
Mesures non liées aux prix prises ou envisagées par les propriétaires d'entreprise en réponse aux tarifs

Catégorie	%
Réduire les achats ou les importations touchés par les tarifs	32%
Changer de fournisseurs ou de sources d'approvisionnement	30%
Reporter ou geler les plans d'embauche	24%
Reporter ou annuler les investissements	23%
Demander des conseils ou de l'information supplémentaire sur les tarifs	20%
Accélérer les expéditions ou constituer des stocks avant l'entrée en vigueur des tarifs	17%
Réduire les heures des employés	15%
Renégocier les contrats avec les clients ou les fournisseurs	15%
Présenter une demande de remise des droits, d'exemption tarifaire ou d'allègement des droits de douane	15%
Obtenir du financement/un prêt supplémentaire	14%
Envisager de fermer, de vendre ou de réduire progressivement nos activités	14%
Promouvoir ou repositionner les produits pour mettre en valeur leur contenu ou leur origine canadienne	14%

Catégorie	%
Mettre à pied des employés	13%
Rediriger les ventes américaines vers le marché canadien	11%
Réduire les exportations ou les ventes touchées par les tarifs	10%
Rediriger les ventes américaines vers d'autres marchés internationaux	8%
Retirer temporairement les produits touchés des canaux de vente ou des sites Web américains	8%
Réduire la production	7%
Modifier les produits, l'emballage ou les processus de production afin de réduire l'exposition aux tarifs	7%
Réviser ou modifier les codes SH/classifications des produits, lorsque cela est permis	6%
Relocaliser une partie ou la totalité de nos activités aux États-Unis	5%
Autre	4%
Je ne sais pas/pas sûr	14%
Sans objet - Aucune mesure prise ou prévue	25%

Les propriétaires d'entreprise demandent un allègement des coûts et un retour aux négociations

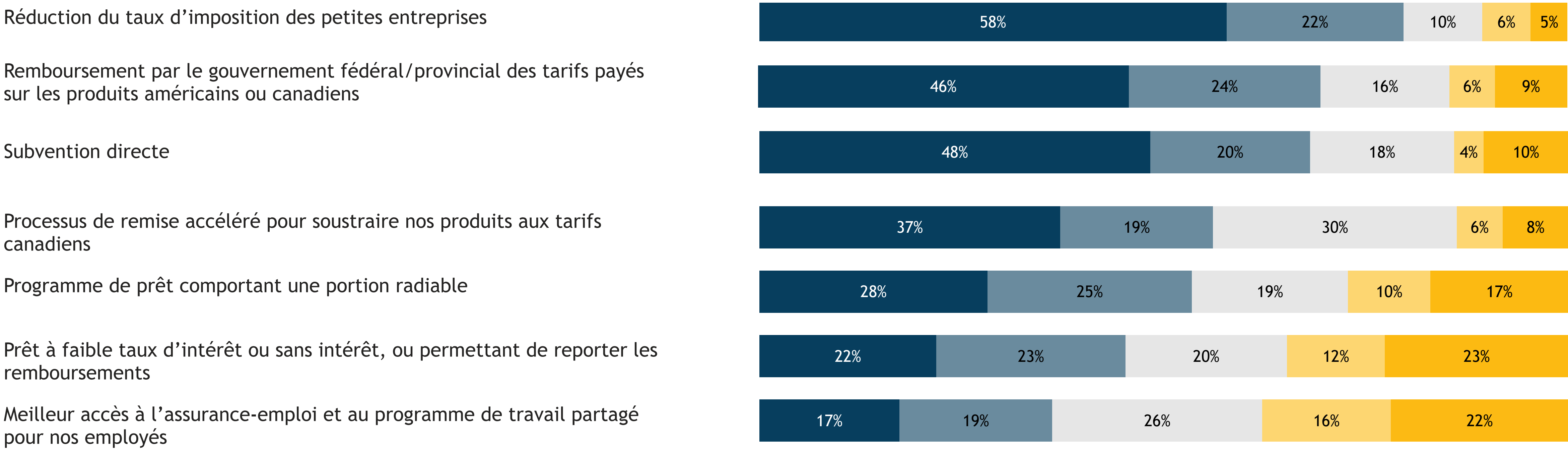




Dans l'ensemble, les propriétaires d'entreprise privilégient un allègement immédiat des coûts, notamment par des baisses d'impôt et des subventions

Opinion générale de tous les propriétaires d'entreprise

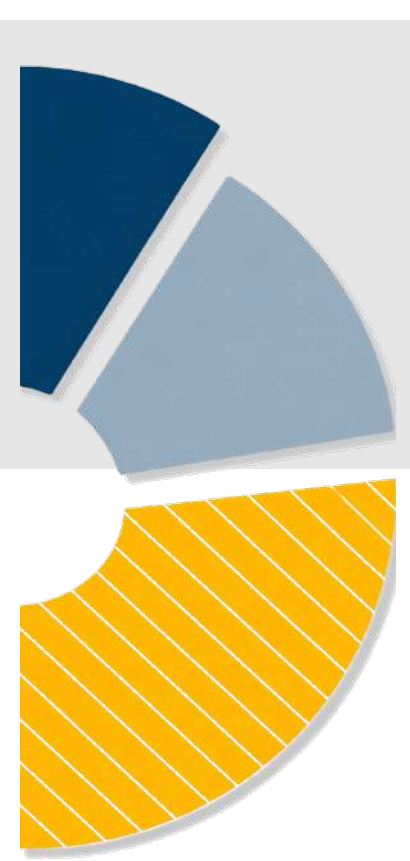
● Très utile ● Plutôt utile ● Je ne sais pas/pas sûr ● Pas très utile ● Pas du tout utile



Question : Dans quelle mesure les initiatives gouvernementales suivantes vous aideraient-elles à faire face aux coûts liés aux tarifs? (Sélectionner une réponse par ligne)

1,387 réponses

Source : FCEI, Impact de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise - août 2026, du 28 août au 8 septembre 2026, résultats finaux.



Pour les exportateurs et importateurs touchés, les mesures les plus populaires sont le remboursement des droits de douane (82 %), suivi de la réduction du taux d'imposition des petites entreprises (82 %), et les subventions directes (76 %)

Opinion des exportateurs + importateurs touchés

● Très utile ● Plutôt utile ● Je ne sais pas/pas sûr ● Pas très utile ● Pas du tout utile

Remboursement par le gouvernement fédéral/provincial des tarifs payés sur les produits américains ou canadiens



Réduction du taux d'imposition des petites entreprises



Subvention directe



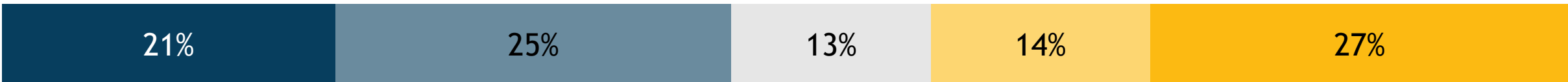
Processus de remise accéléré pour soustraire nos produits aux tarifs canadiens



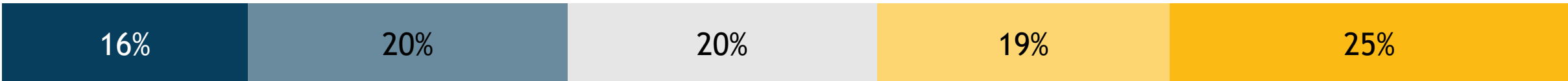
Programme de prêt comportant une portion radiable



Prêt à faible taux d'intérêt ou sans intérêt, ou permettant de reporter les remboursements



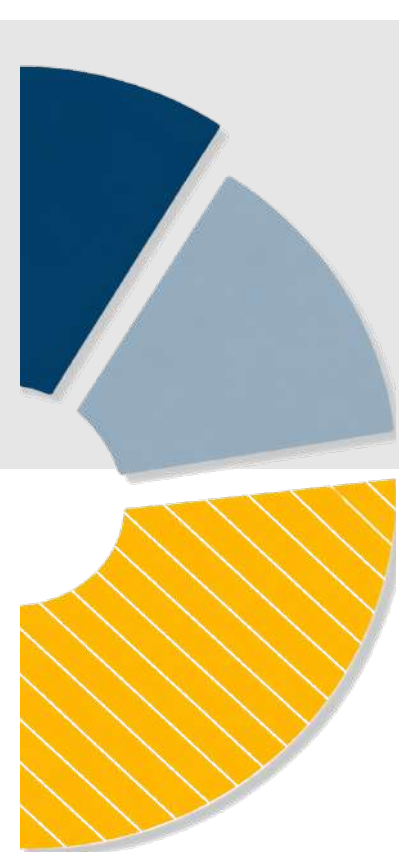
Meilleur accès à l'assurance-emploi et au programme de travail partagé pour nos employés



Question : Dans quelle mesure les initiatives gouvernementales suivantes vous aideraient-elles à faire face aux coûts liés aux tarifs? (Sélectionner une réponse par ligne)

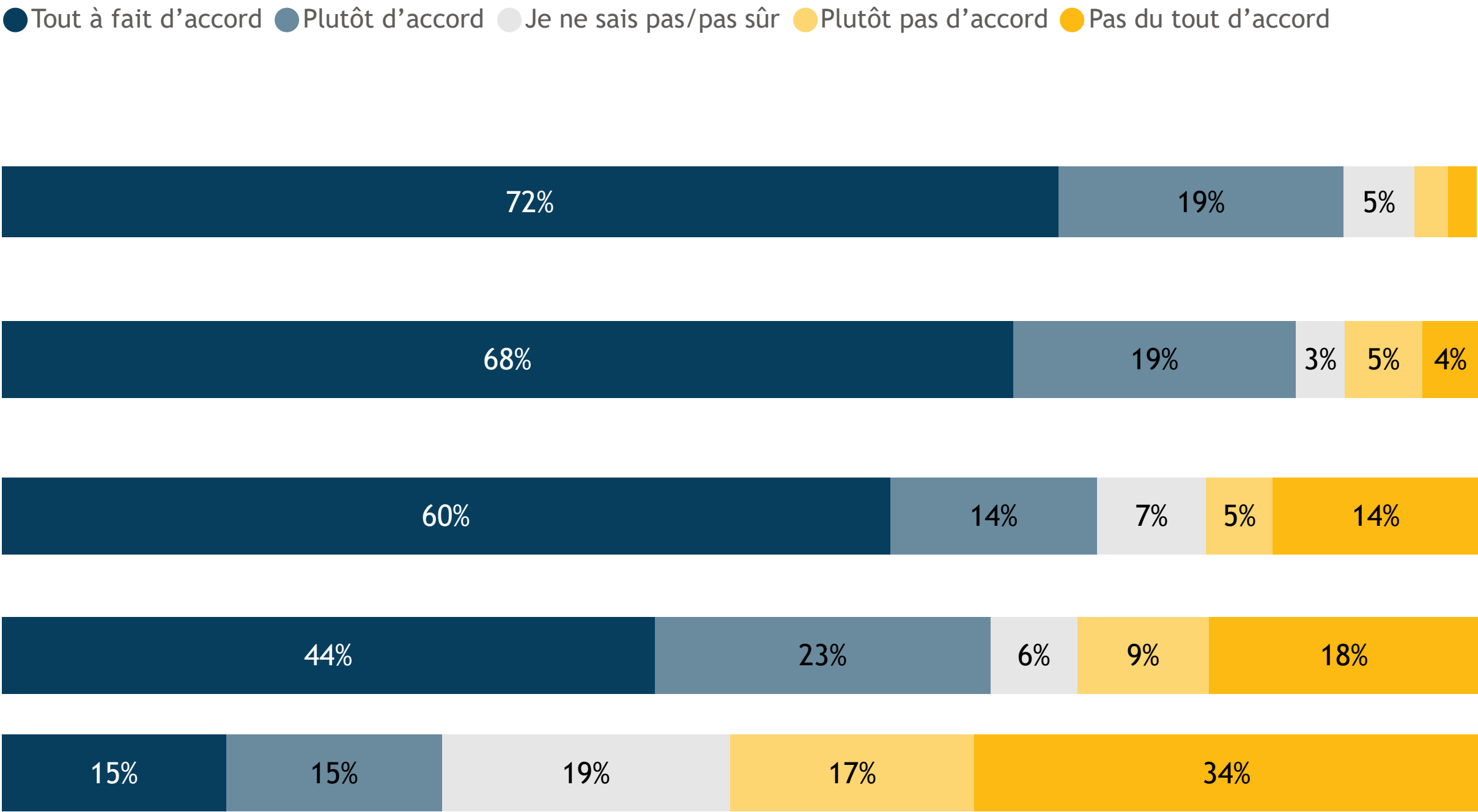
495 réponses

Source : FCEI, Impact de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise - août 2026, du 28 août au 8 septembre 2026, résultats finaux.



Les propriétaires d'entreprise appuient la position de négociation du Canada et les mesures de rétorsion, mais souhaitent avant tout une reprise rapide des négociations pour rétablir la prévisibilité et limiter les perturbations économiques

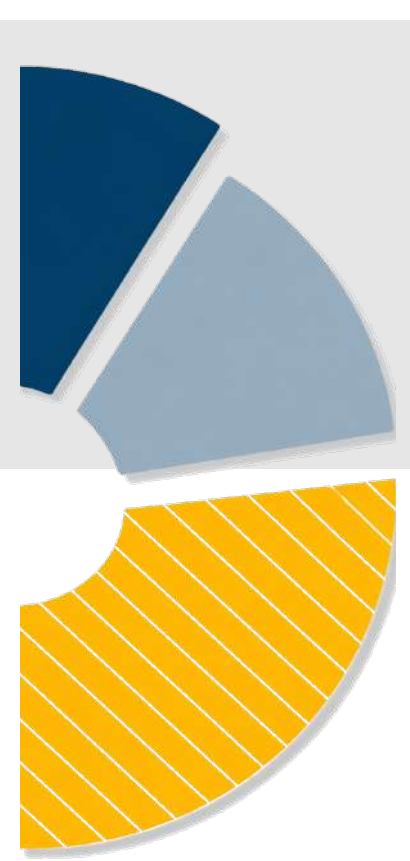
Opinion générale de tous les propriétaires d'entreprise



Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants concernant les tarifs? (Sélectionner une seule réponse)

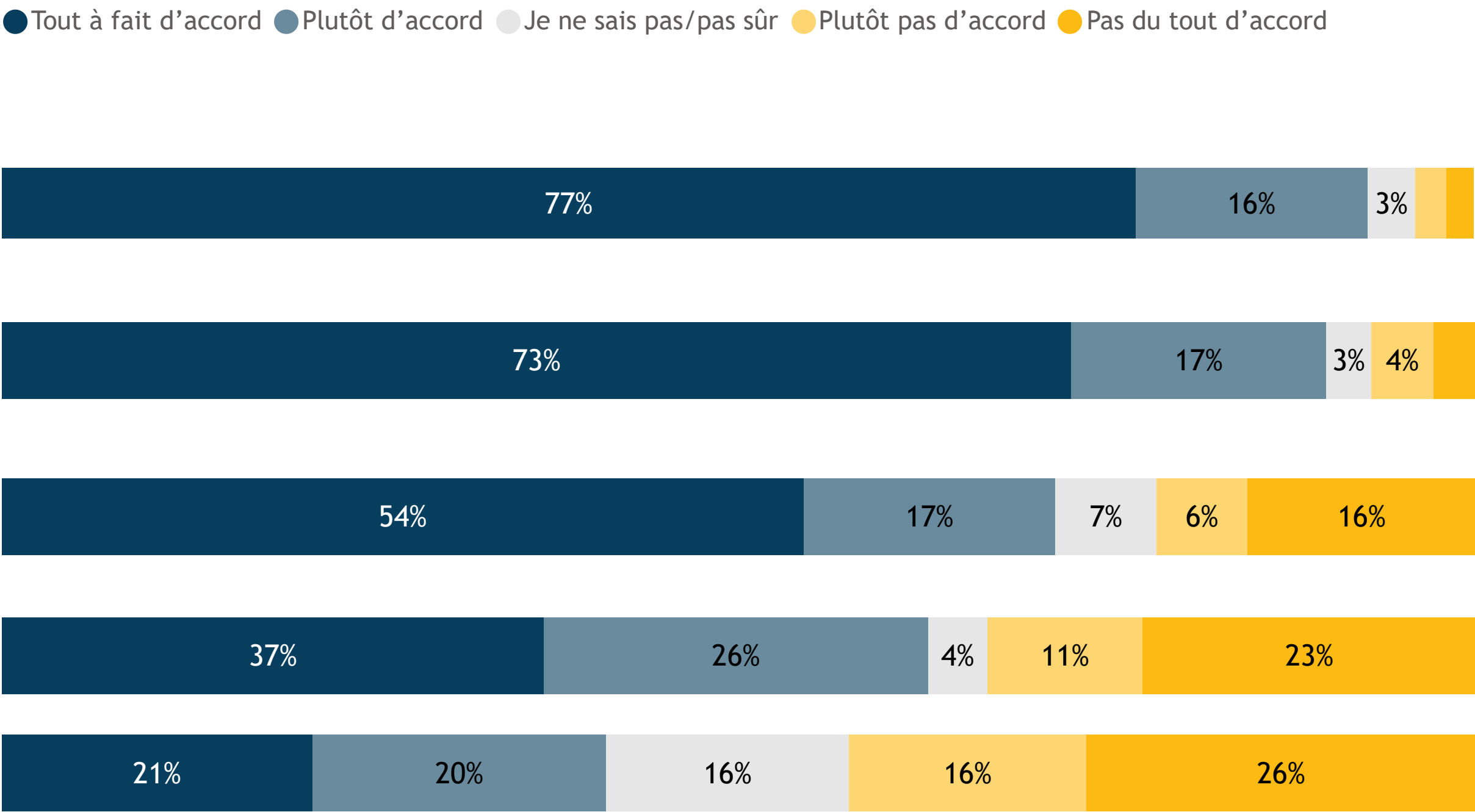
1,708 réponses

Source : FCEI, Impact de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise - août 2026, du 28 août au 8 septembre 2026, résultats finaux.



Les entreprises touchées souhaitent une résolution négociée rapide et s'inquiètent pour leur survie, tandis que l'appui aux contre-tarifs canadiens est moins unanime

Opinion des exportateurs + importateurs touchés



Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants concernant les tarifs? (Sélectionner une seule réponse)

523 réponses

Source : FCEI, Impact de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise - août 2026, du 28 août au 8 septembre 2026, résultats finaux.

La voix des propriétaires d'entreprise

Les tarifs sont mis en place alors que les entreprises peinent à trouver des solutions de rechange

Certains produits et intrants proviennent uniquement des États-Unis. Notre processus d'approvisionnement actuel est optimisé pour être efficace. Le temps et les efforts nécessaires pour trouver d'autres fournisseurs, sans garantie de prix concurrentiels, font qu'il est plus simple de payer les tarifs et d'espérer que la situation s'améliore. Je n'ai donc d'autre choix que d'augmenter mes prix, sans aucun avantage supplémentaire pour le consommateur.

Commerce de gros, Man., 0 à 4 employés

Hausse des coûts et faible capacité d'ajuster les prix

En tant que constructeur de maisons sur mesure, ces tarifs pourraient faire augmenter nos coûts d'intrants. Dans le contexte actuel de faiblesse du marché de l'habitation, nous ne sommes pas en mesure d'augmenter nos prix pour compenser ces hausses de coûts.

Construction, Ont., 0 à 4 employés

Les contrats à prix fixe obligent les entreprises de construction à absorber les coûts liés aux tarifs

En tant qu'entreprise de construction, nous utilisons de nombreux produits importés des États-Unis et d'ailleurs dans le monde. Les contrats déjà signés ne peuvent pas être modifiés et nous devons absorber les coûts supplémentaires découlant des tarifs. Les coûts augmenteront considérablement, ce qui ralentira l'arrivée de nouveaux projets et pourrait nous forcer à licencier du personnel, voire à fermer définitivement nos portes.

Construction, Ont., 5 à 19 employés

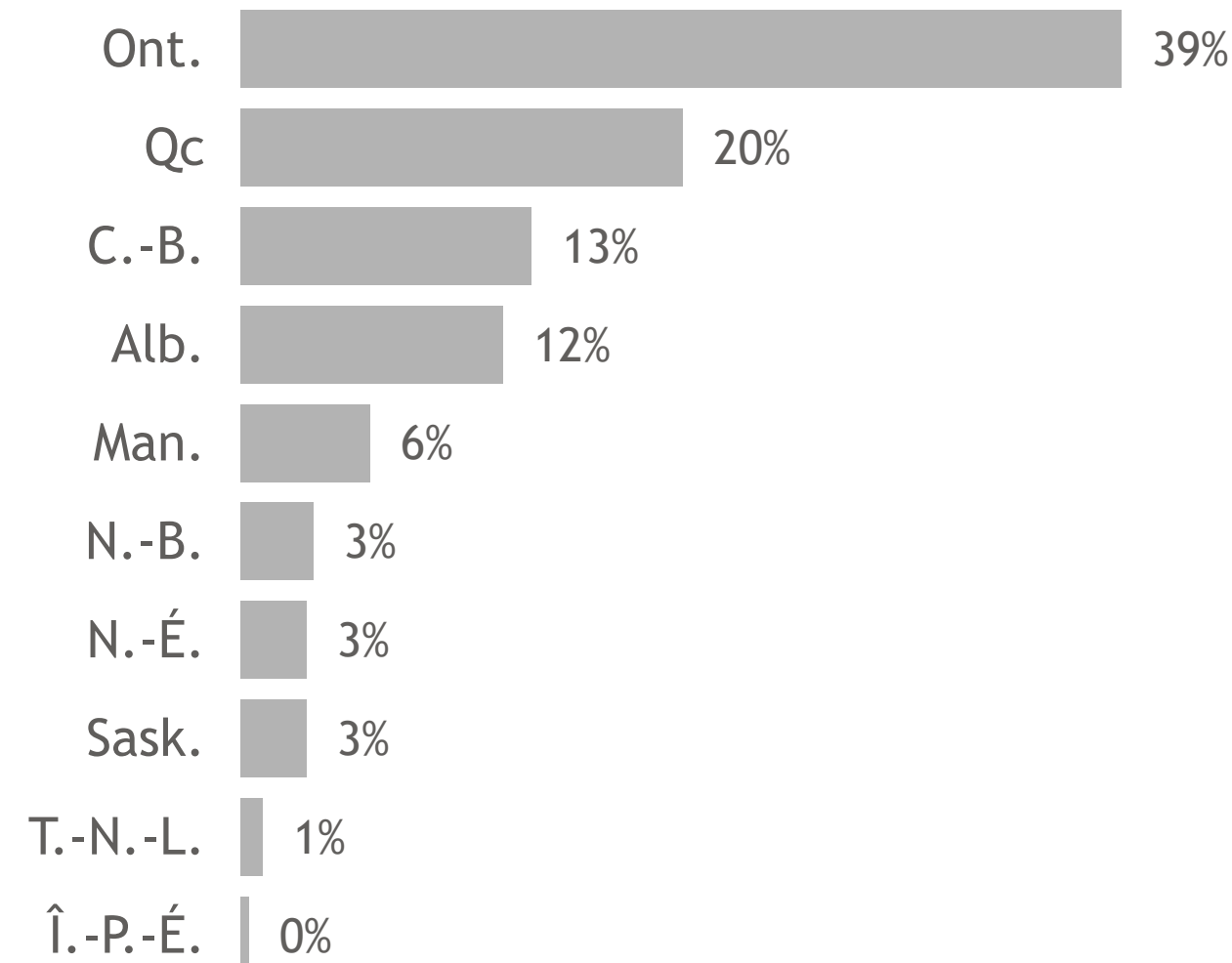
L'incertitude complique la planification financière

Dans le secteur des services financiers, les principales répercussions se feront sentir par l'incertitude et la volatilité des marchés. Une autre conséquence sera l'évolution du comportement d'épargne des clients ainsi que les pertes potentielles de revenus d'emploi, qui pourraient compromettre leurs plans d'accumulation de patrimoine à long terme.

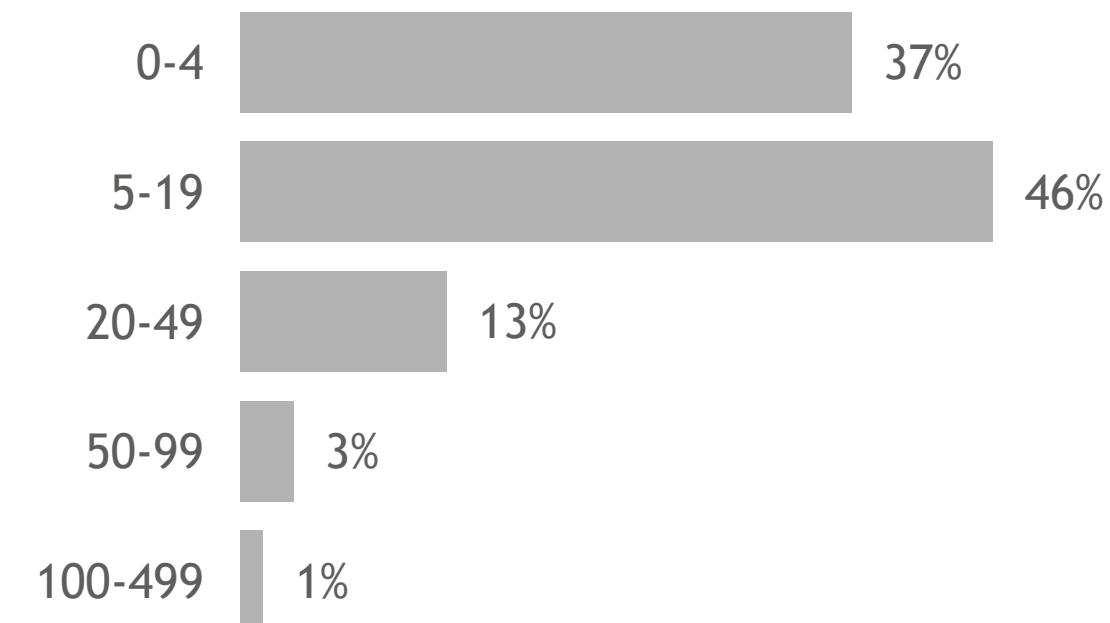
Finance, assurances, immobilier et location, Ont., 0 à 4 employés

Profil des répondants

Par emplacement de l'entreprise



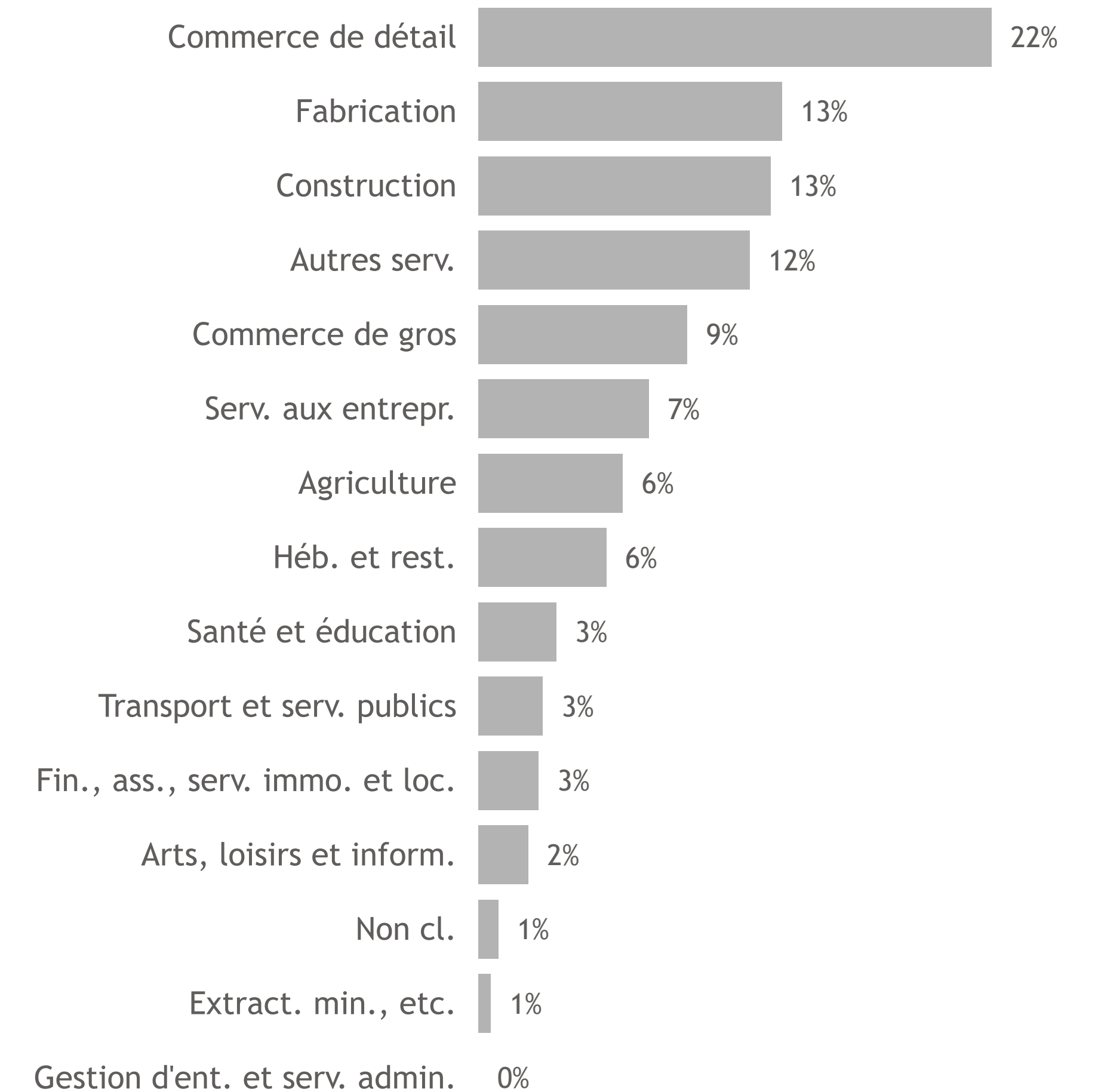
Par nombre d'employés



Par années d'activité

⊗
Désolé, erreur lors de la récupération des données pour cet élément visuel [Voir les détails](#)

Par secteur d'activité



Publications vedettes et données clés sur les PME de la FCEI



Baromètre des affaires^{MD} mensuel

Ce sondage FCEI analyse la confiance, les attentes et les perspectives des chefs de PME du Canada à l'égard de la situation générale des affaires.



Le pouls des entreprises

T3 2025 - L'entrepreneuriat canadien se consolide : travailleurs autonomes, entreprises actives, créations & fermetures, et insolvabilités.



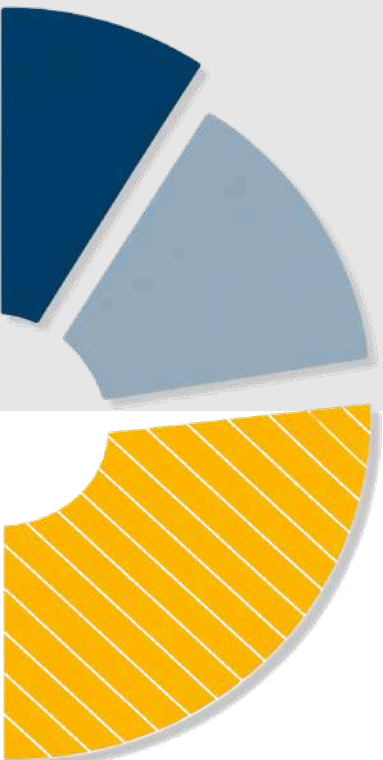
Impact de la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada sur les PME

La FCEI examine l'impact de la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada sur les petites entreprises en s'appuyant sur des informations ...



À propos de nos recherches

La FCEI propose des données et des analyses concrètes qui permettent aux petites entreprises de naviguer dans un environnement d'affaire complexe et de tirer parti des opportunités.



Pour obtenir des informations supplémentaires ou nous contacter



**FÉDÉRATION CANADIENNE
DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE^{MC}**



fcei.ca/recherche



[@cfib_fcei_stats](https://twitter.com/cfib_fcei_stats)



recherche@fcei.ca