

# Impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise

Sondage spécial, Août 2025

Résultats finaux

# Méthodologie

## Titre

Impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise- Août 2025

## Type

Un sondage en ligne à accès contrôlé de la FCEI.

## Dates

11 août 2025 - 2 septembre 2025.

## Résultats préliminaires

Basés sur les réponses finales de 3 315 membres de la FCEI qui sont propriétaires d'entreprises canadiennes indépendantes, de tous les secteurs et régions du pays.

À titre de comparaison, un échantillon probabiliste avec le même nombre de répondants aurait une marge d'erreur de +/-1.7%, 19 fois sur 20.

# Aperçu du sondage d'août sur la guerre commerciale Canada / États-Unis

*Le sondage spécial de la FCEI d'août 2025 recueille les opinions de 3 315 propriétaires de petites entreprises à travers le Canada au sujet de l'escalade des tensions commerciales entre les États-Unis et le Canada. Les résultats révèlent une hausse des coûts, des ajustements opérationnels et des changements stratégiques en réaction aux tarifs douaniers.*

## Impacts des tarifs et pressions sur les entreprises

Les contre-tarifs canadiens, les tarifs américains sur l'acier et l'aluminium, ainsi que la fin de l'exemption douanière pour les petits colis aux États-Unis figurent parmi les enjeux les plus souvent cités. Les principaux impacts incluent une hausse des dépenses (63 %), une diminution des bénéfices (53 %), une baisse des revenus (48 %), des perturbations dans la chaîne d'approvisionnement (42 %) et la suspension d'investissements (34 %). Seulement 7 % ont signalé des effets positifs. Parmi ceux qui absorbent les coûts supplémentaires, 36 % pourraient les soutenir pendant plus d'un an, 21 % pendant moins de six mois, et 24 % ne sont pas certains.

## Ajustements stratégiques

Un tiers des PME se sont déjà détournées de fournisseurs ou de clients américains, et un autre tiers y songe. Parmi celles qui recherchent des alternatives, 67 % se tournent vers des partenaires canadiens, 34 % vers l'Union européenne et 21 % vers le Mexique.

## Points de vue sur les politiques et stratégie commerciale

En réponse aux récentes hausses de tarifs américains, 20 % souhaitent augmenter les tarifs, 20 % préfèrent les réduire ou les supprimer, 17 % veulent maintenir les niveaux actuels et 28 % sont indécis. Les entreprises touchées sont plus susceptibles de demander une réduction des tarifs (24 % contre 13 %). Concernant les tarifs permanents, l'opinion est partagée - 42 % souhaitent les maintenir contre 38 % qui veulent les supprimer - tandis que les entreprises touchées sont également divisées et que les entreprises non touchées penchent plutôt pour leur maintien.

## Confiance des entreprises

La majorité des petites entreprises (75 %) affirment que la guerre commerciale a accru le stress, 79 % citent l'imprévisibilité des tarifs comme un obstacle à la planification, seulement 40 % se disent confiantes dans les mesures d'atténuation, et 82 % appuient le retour des revenus tarifaires aux entreprises touchées.

Ces constats révèlent une communauté d'affaires confrontée à la hausse des coûts, à l'incertitude commerciale et à des bouleversements dans les chaînes d'approvisionnement, qui réclame un soutien ciblé, des conditions commerciales stables et un allègement des coûts.



**Simon Gaudreault**  
Économiste en chef et vice-président,  
Recherche  
FCEI

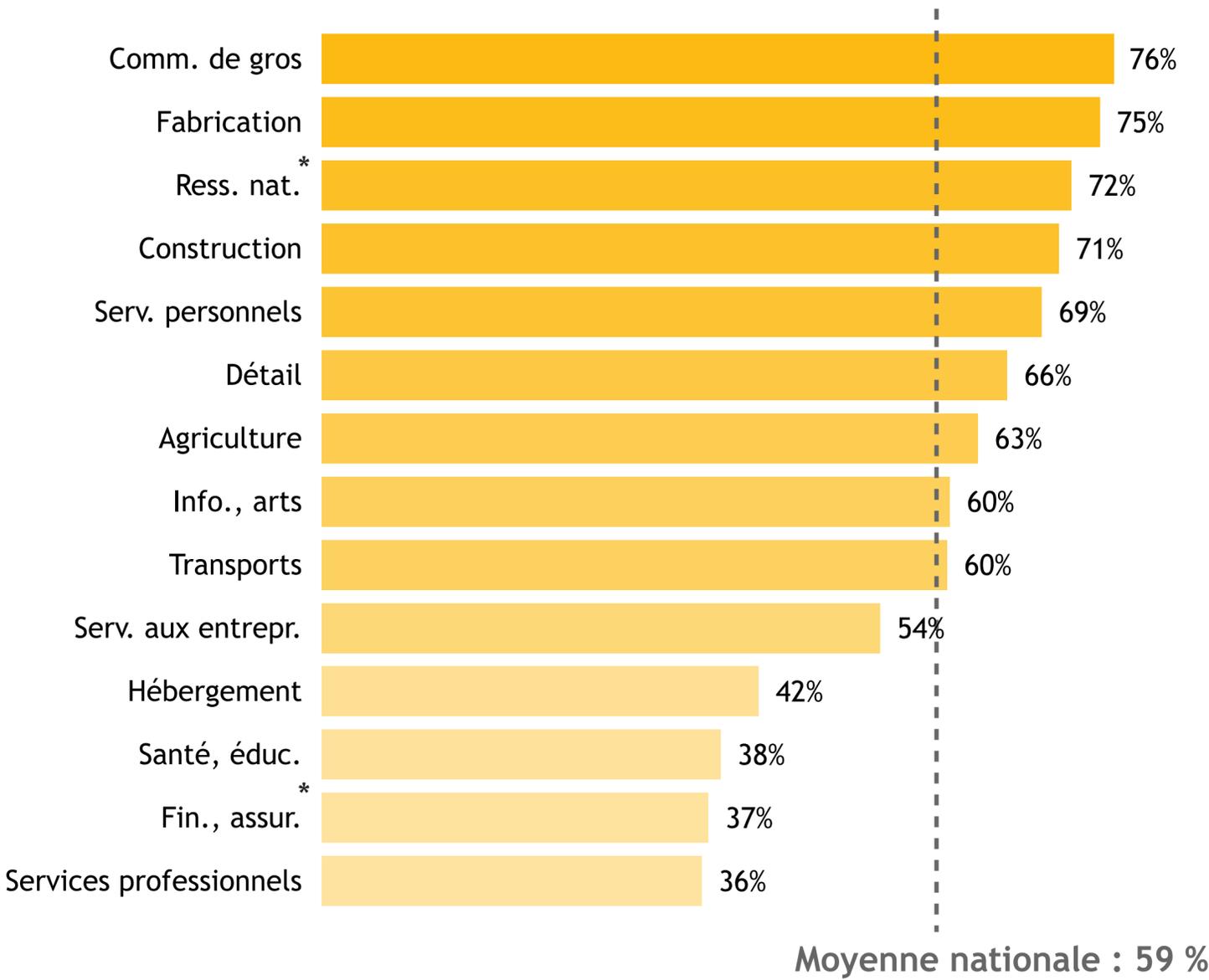


**Alchad Alegbeh**  
Analyste de recherche bilingue,  
Recherche  
FCEI

# Impacts des tarifs et pressions sur les entreprises

---

# 6 entreprises canadiennes sur 10 ont été touchées directement ou indirectement par les tarifs américains ou les contre-tarifs canadiens depuis leur introduction



**Secteurs les plus touchés :** commerce de gros, fabrication, construction

**Secteurs les moins touchés :** service aux entreprises, administration, hébergement et restauration, santé, éducation, finance et assurance, services professionnels

**Tailles d'entreprises les plus touchées :** moyennes (50-499 employés) et petites (5-19 employées)

**Taille d'entreprise la moins touchée :** microentreprises (moins de 5 employés)

2,122 Réponses

Question : Avez-vous été affecté par les tarifs suivants? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Sondage spécial sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise, du 11 août au 2 septembre 2025, résultats finaux.

Remarque : \*Taille d'échantillon < 40.



# Jusqu'au moment de ce sondage, les PME canadiennes sont surtout touchées par les contre-tarifs canadiens, les tarifs américains sur l'acier et l'aluminium, ainsi que par la fin de l'exemption douanière pour les petits colis aux États-Unis

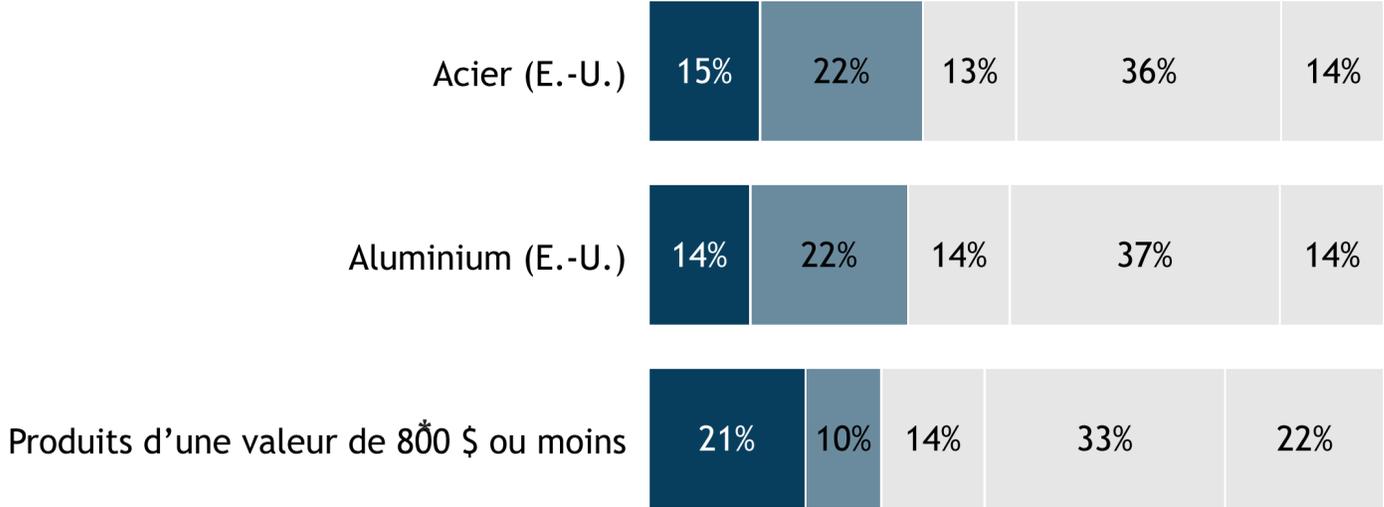
Part des entreprises canadiennes touchées par :

## Les tarifs canadiens



● Oui, directement ● Oui, indirectement ● Sans objet ● Non ● Pas sûr/il est trop tôt pour le dire

## Les tarifs américains



● Oui, directement ● Oui, indirectement ● Sans objet ● Non ● Pas sûr/il est trop tôt pour le dire

Biens non conformes à l'ACEUM (hors énergie et minéraux) : 9 % + 13 %  
 Voitures : 10 % + 15 % / Bois d'œuvre : 5 % + 11 % / Cuivre : 5 % + 13 %

2,958 Réponses

Question : Avez-vous été affecté par les tarifs suivants? (Sélectionner une réponse par ligne)

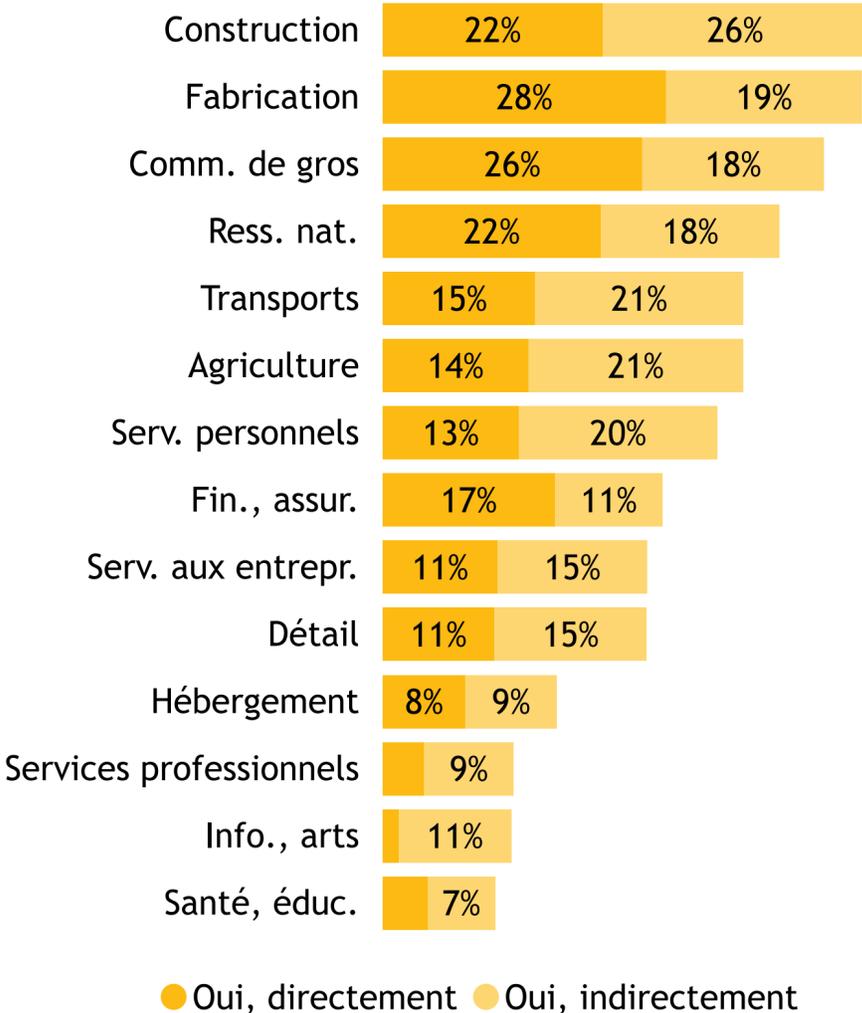
Source : FCEI, Sondage spécial sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise, du 11 août au 2 septembre 2025, résultats finaux.

Remarque : \*End of "de minimis" treatment by the U.S. expected August 29. Respondents were asked to evaluate likely impact.



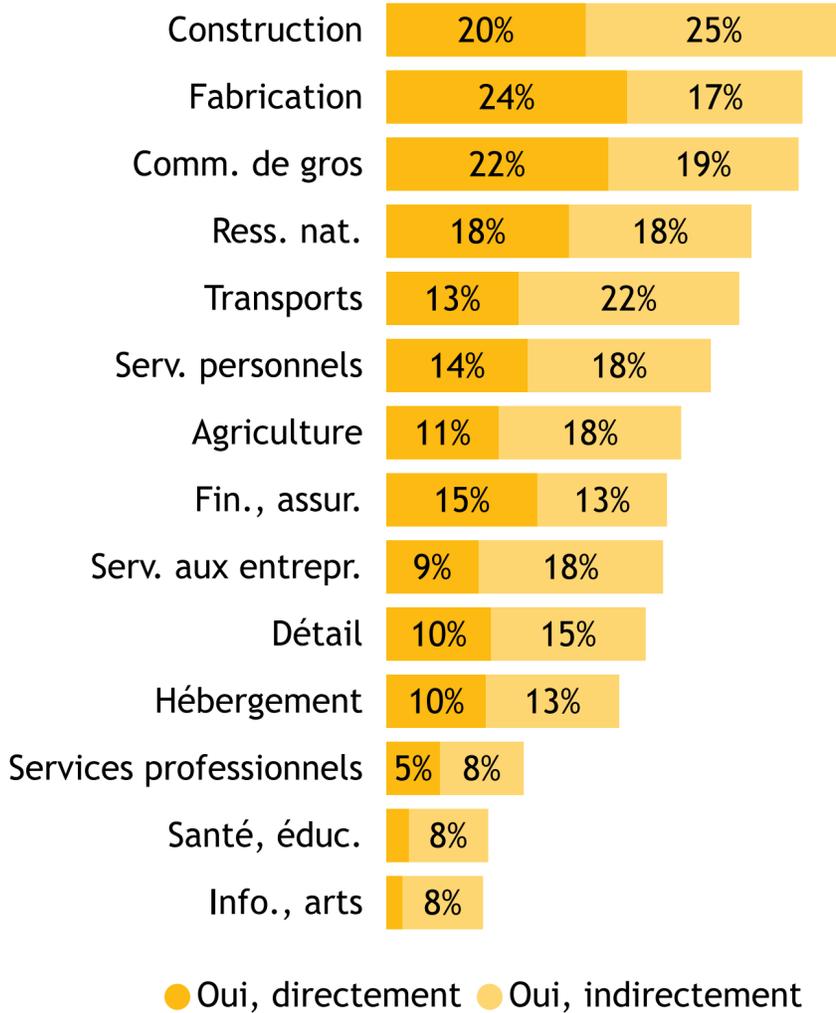
# Les tarifs canadiens sur les biens américains ont eu le plus grand impact dans les secteurs de la fabrication, de la construction, du commerce de gros et de détail, tandis que les répercussions semblent plus atténuées dans les industries de services.

Impact des tarifs canadiens sur l'acier américain



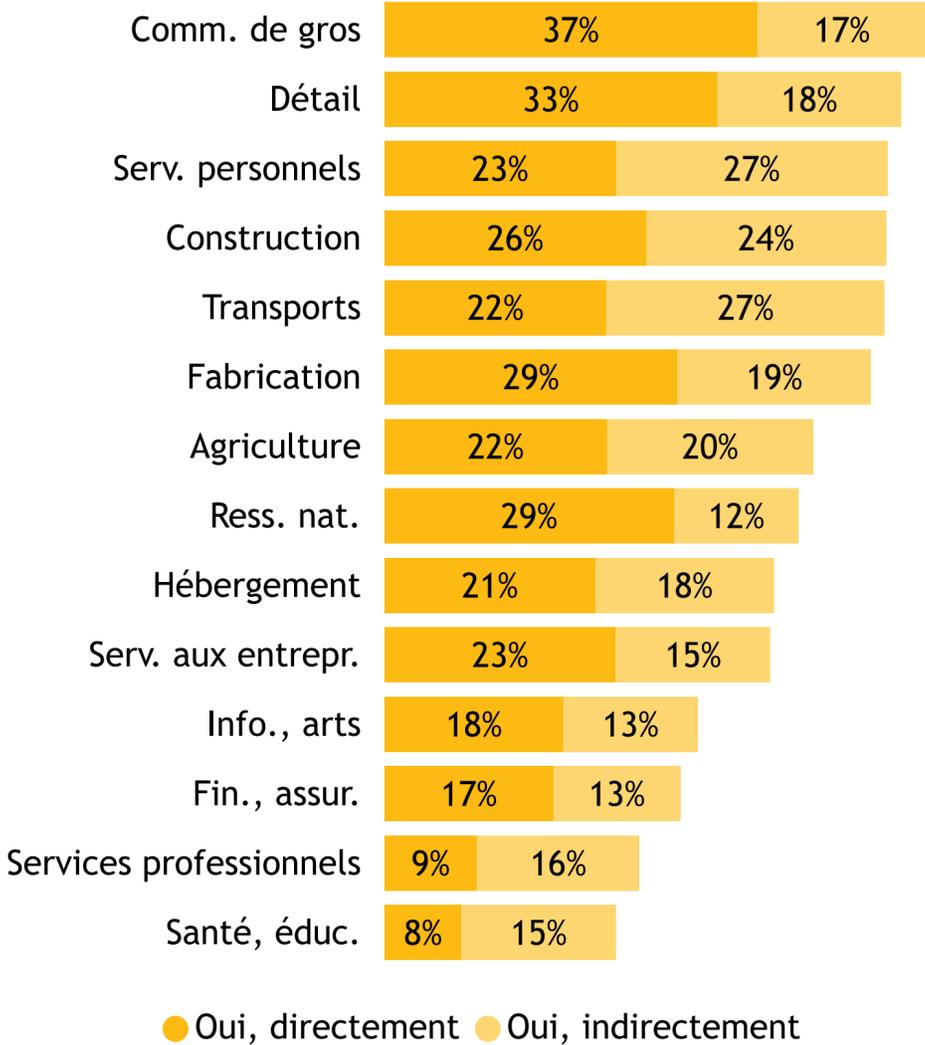
2,666 Réponses

Impact des tarifs canadiens sur l'aluminium américain



2,640 Réponses

Impact des tarifs canadiens sur les autres biens américains



2,742 Réponses

Question : Avez-vous été affecté par les tarifs suivants? (Sélectionner une réponse par ligne) (Steels, aluminium, and other goods)

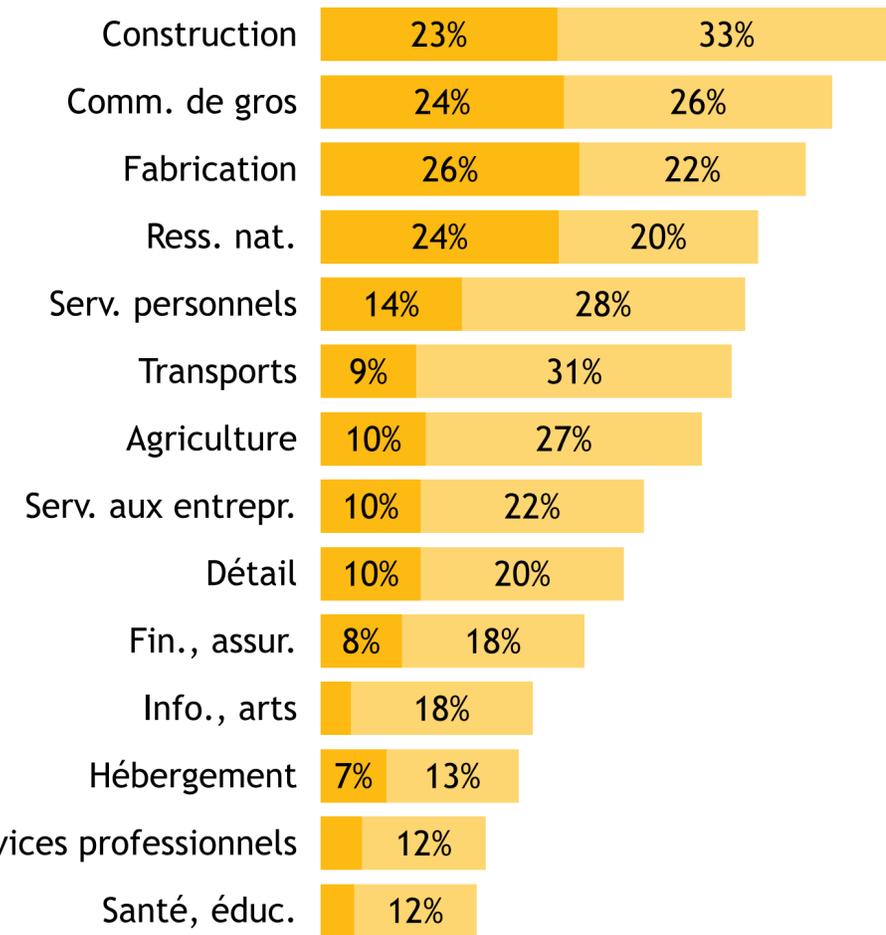
Source : FCEI, Sondage spécial sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise, du 11 août au 2 septembre 2025, résultats finaux.

Remarque : \*Taille d'échantillon < 40. End of "de minimis" treatment by the U.S. expected August 29. Respondents were asked to evaluate likely impact.



# Les tarifs américains sur les biens canadiens ont eu le plus grand impact dans le secteur de la construction, la fabrication, la vente en gros et le commerce de détail

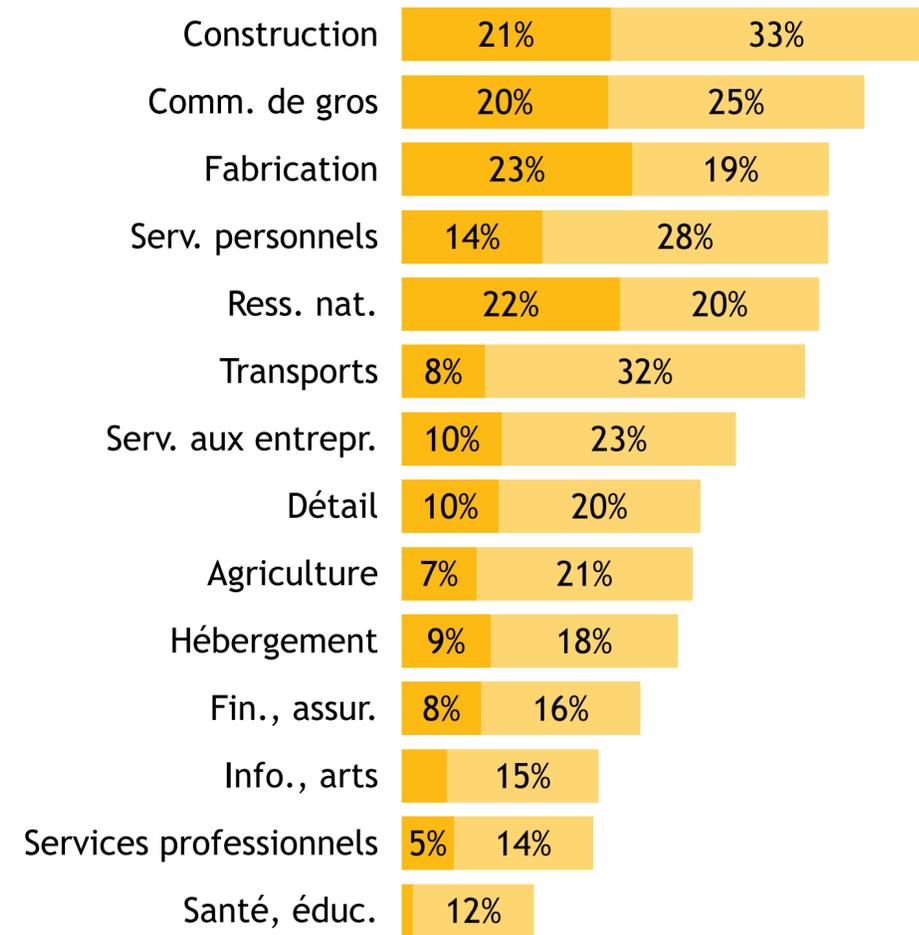
Impact des tarifs américains sur l'acier canadien



● Oui, directement ● Oui, indirectement

2,748 Réponses

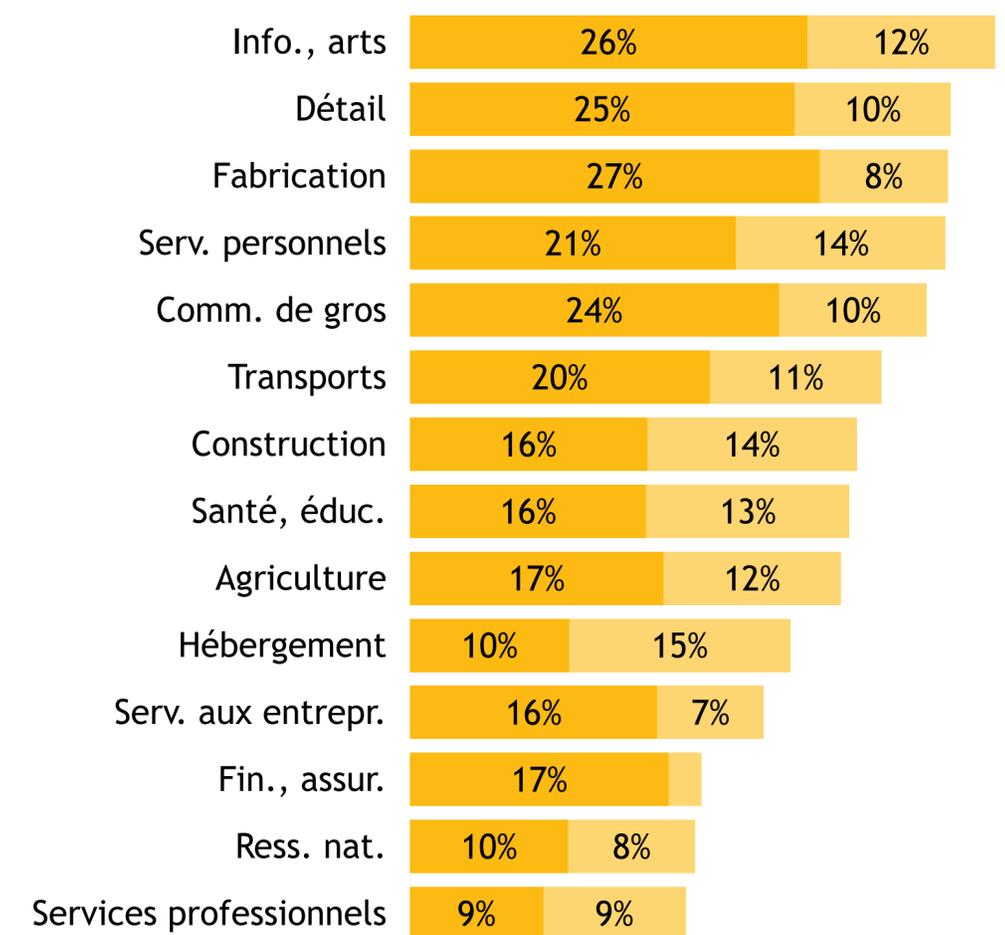
Impact des tarifs américains sur l'aluminium canadien



● Oui, directement ● Oui, indirectement

2,753 Réponses

Impact des tarifs américains sur les autres biens canadiens



● Oui, directement ● Oui, indirectement

2,676 Réponses

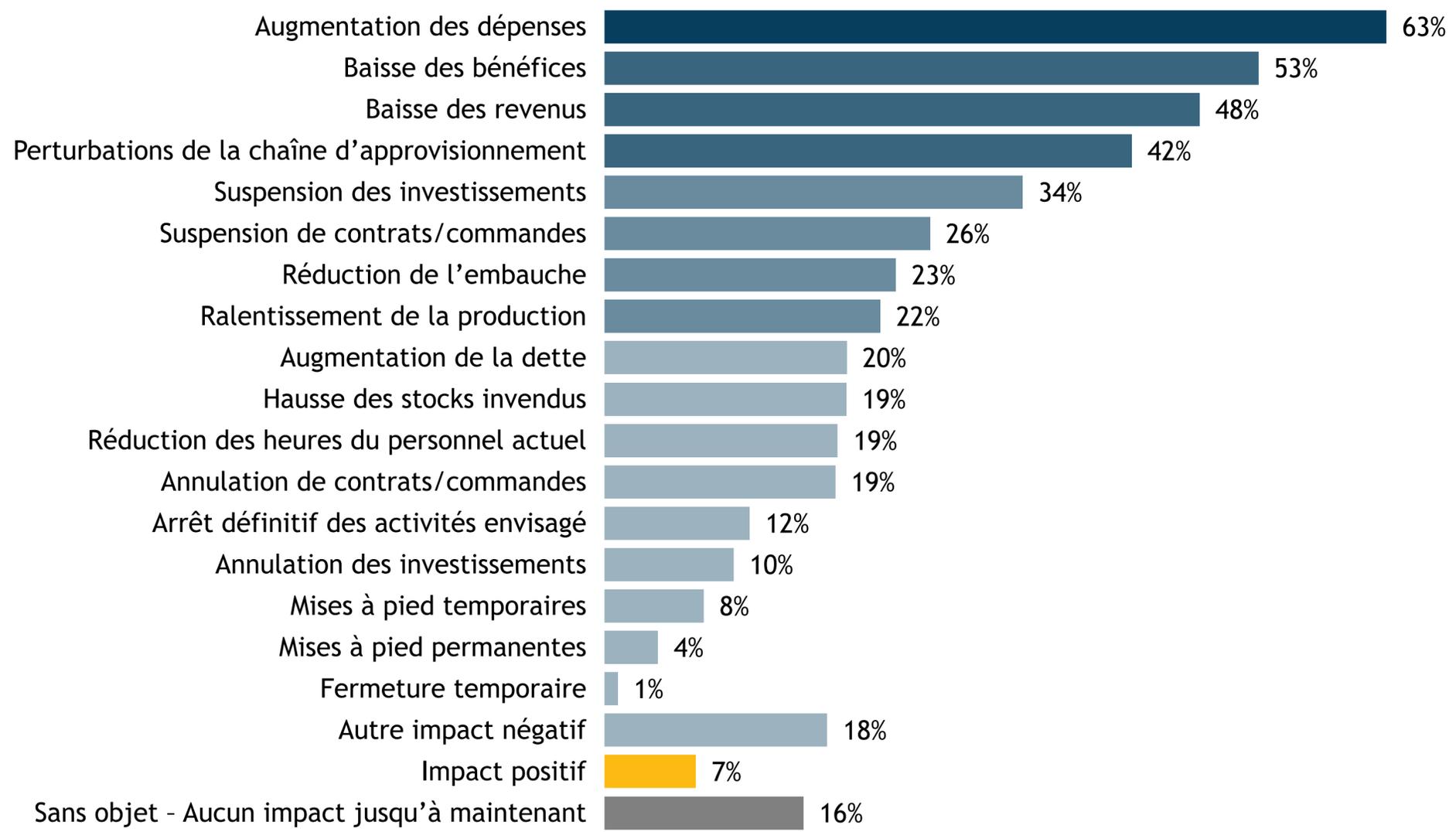
Question : Avez-vous été affecté par les tarifs suivants? (Sélectionner une réponse par ligne) (Steels, aluminium, and other goods)

Source : FCEI, Sondage spécial sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise, du 11 août au 2 septembre 2025, résultats finaux.

Remarque : \*Taille d'échantillon < 40. End of "de minimis" treatment by the U.S. expected August 29. Respondents were asked to evaluate likely impact.

Les principaux impacts des tarifs pour les propriétaires d'entreprises comprennent une hausse des dépenses, une réduction des profits, une baisse des revenus, des perturbations dans la chaîne d'approvisionnement, et la suspension des investissements. Seulement 7 % ont signalé des effets positifs, principalement attribués à un sentiment d'achat local, tandis que 16 % n'ont constaté aucun impact.

Impact des tarifs sur les entreprises canadiennes



La hausse des dépenses demeure l'impact principal dans tous les secteurs : les services personnels divers, l'hébergement et la restauration, la fabrication et le commerce de détail subissant des niveaux d'impact supérieurs à la moyenne par rapport aux autres entreprises.

2,721 Réponses

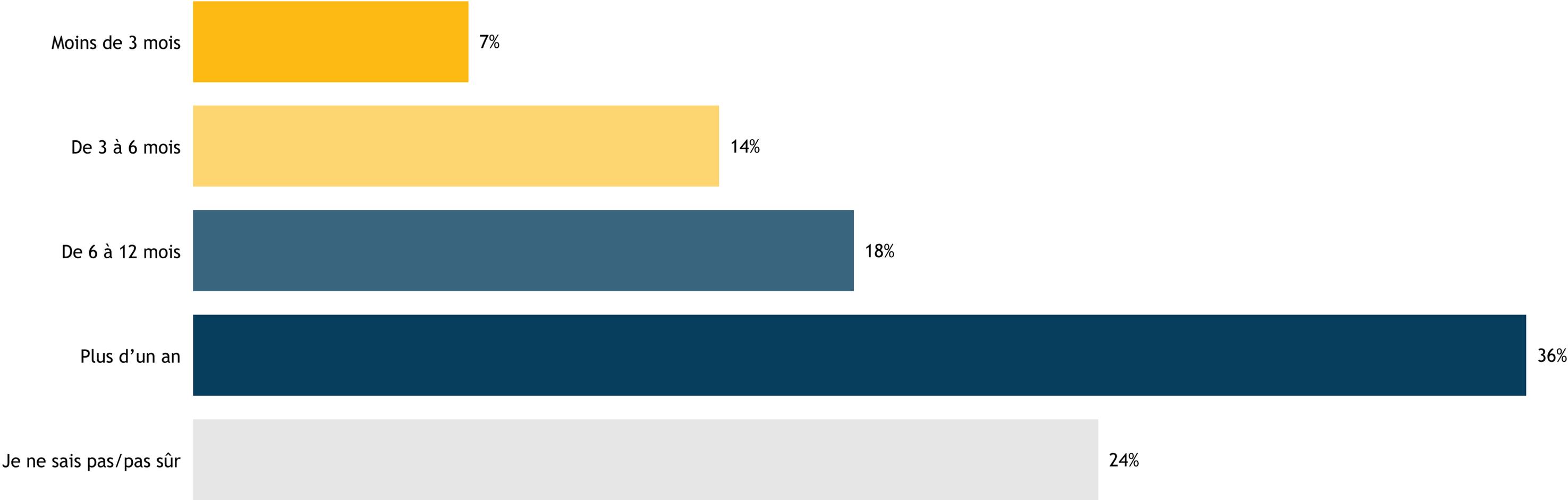
Question : Le cas échéant, quel impact a eu jusqu'à maintenant la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage spécial sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise, du 11 août au 2 septembre 2025, résultats finaux.



Parmi les entreprises qui absorbent les coûts supplémentaires liés aux tarifs, 36 % pourraient le faire pendant plus d'un an, tandis que près d'1 sur 5 affirme qu'elle ne tiendrait pas six mois, révélant une vulnérabilité importante.

Perceptions des propriétaires d'entreprises sur la capacité à soutenir les coûts tarifaires



605 Réponses

Question : Pendant combien de temps votre entreprise pourrait-elle assumer ces coûts supplémentaires si la situation restait inchangée? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage spécial sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise, du 11 août au 2 septembre 2025, résultats finaux.

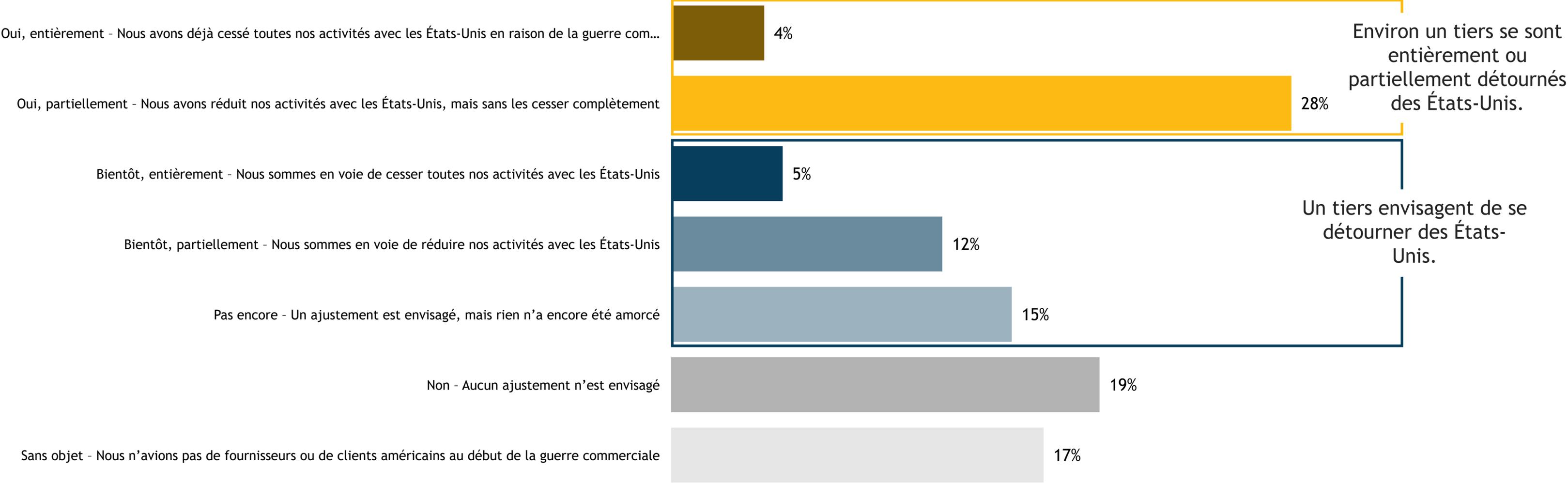


# Ajustements stratégiques

---

# En conséquence de la guerre commerciale actuelle entre les États-Unis et le Canada, environ un tiers des entreprises se sont déjà détournées des États-Unis et un autre tiers y songe.

Perspectives des propriétaires d'entreprises sur le fait de se détourner des États-Unis.



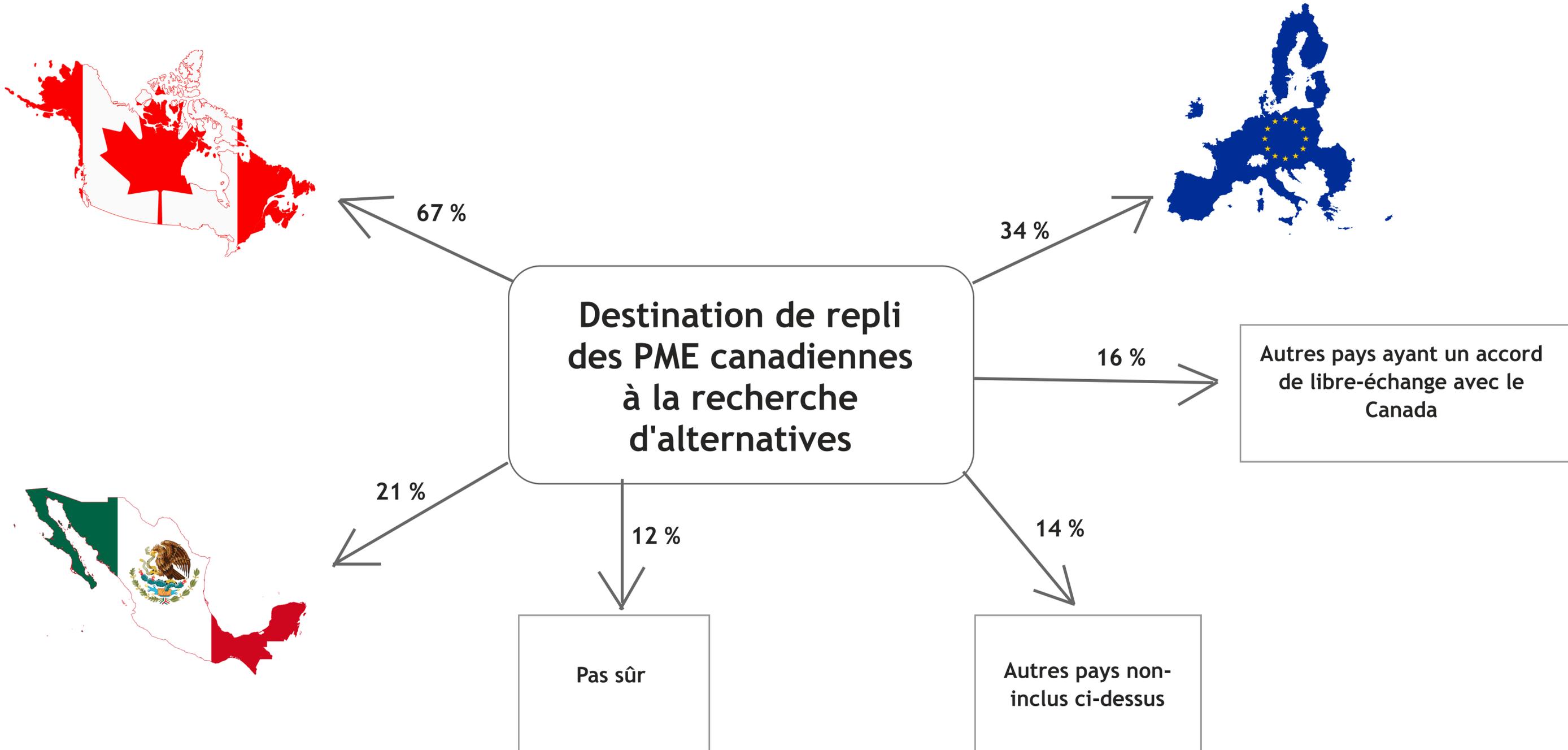
2,673 Réponses

Question : Vous êtes-vous tourné vers des fournisseurs ou des clients hors des États-Unis comme solution de rechange? (Sélectionner la réponse qui décrit le mieux la situation actuelle de votre entreprise)

Source : FCEI, Sondage spécial sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise, du 11 août au 2 septembre 2025, résultats finaux.



La majorité des entreprises (67 %) qui recherchent des alternatives se tournent vers des fournisseurs ou des clients canadiens, plus du tiers vers l'Union européenne et 21 % vers le Mexique, et une minorité explorent d'autres marchés.



1,694 Réponses

Question : Vers quels marchés vous êtes-vous tourné pour remplacer vos fournisseurs/clients américains? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage spécial sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise, du 11 août au 2 septembre 2025, résultats finaux.

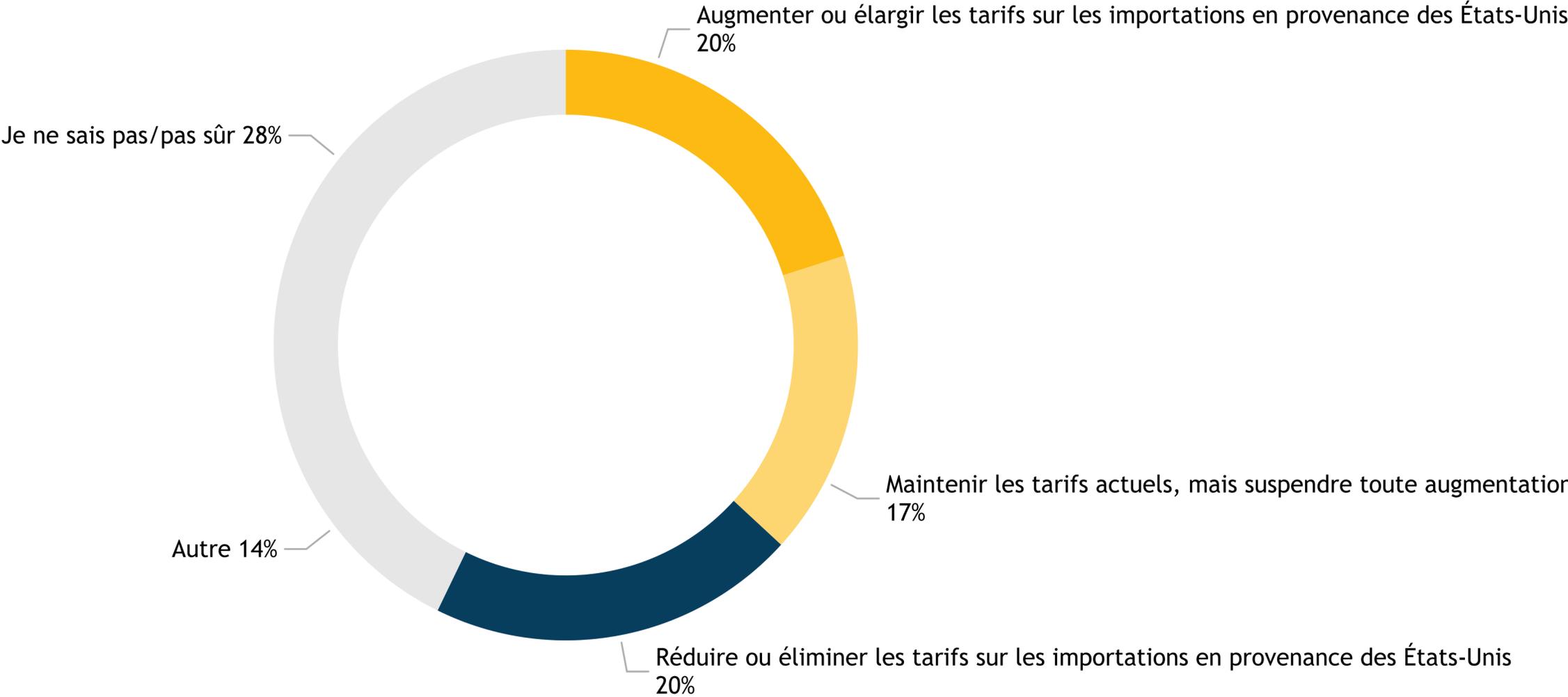


# Perspectives des propriétaires d'entreprise sur la guerre commerciale entre les États- Unis et le Canada

---

# À la suite des hausses de tarifs américains du 1er août : 20 % des PME souhaitent que le Canada augmente ses tarifs, 20 % préfèrent les réduire ou les supprimer, 17 % veulent les maintenir tels quels, 14 % préconisent d'autres mesures, et 28 % sont indécises.

Perspectives des petites entreprises sur la manière de réagir aux hausses de tarifs américains



● Augmenter ou élargir les tarifs sur les importations en provenance des États-Unis ● Maintenir les tarifs actuels, mais suspendre toute augmentation ● Réduire ou éliminer les tarifs sur les importation... ● Autre ● Je ne sais pas/pas sûr

2,621 Réponses

**Question :** Puisque les États-Unis ont augmenté leurs tarifs sur les exportations canadiennes non conformes à l'ACEUM de 25 % à 35 % et imposent des tarifs de 50 % sur les produits dérivés du cuivre, comment le Canada devrait-il répondre? (Sélectionner une seule réponse)

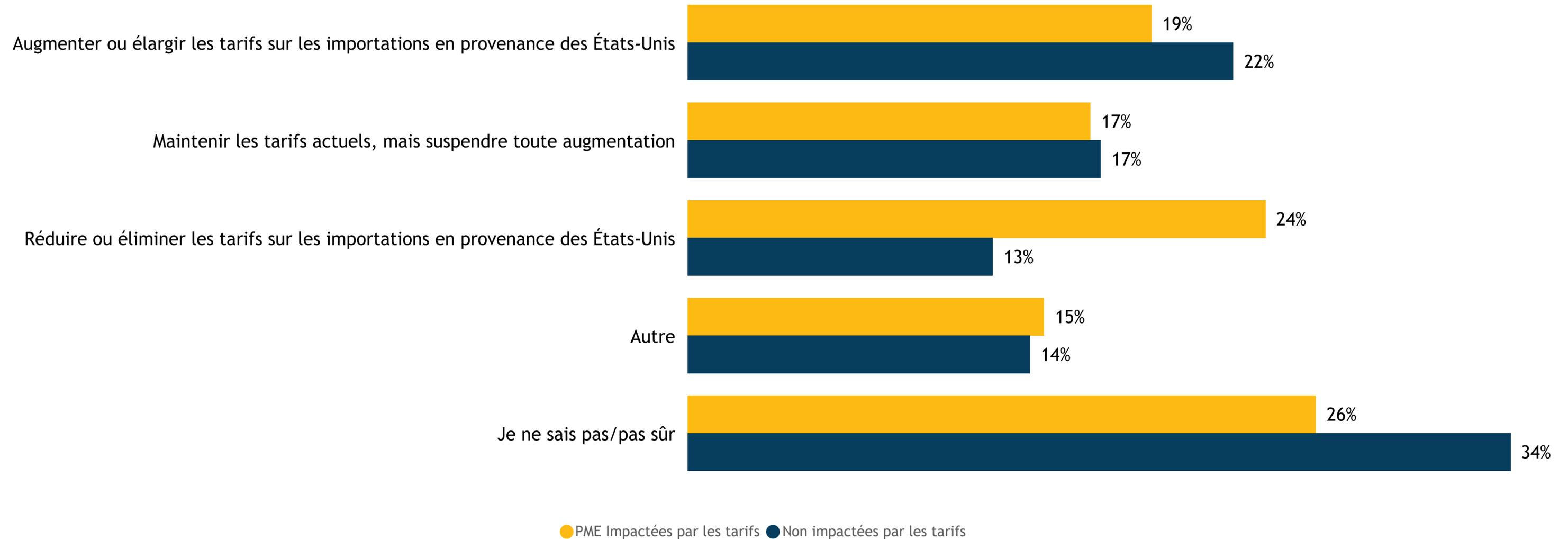
**Source :** FCEI, Sondage spécial sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise, du 11 août au 2 septembre 2025, résultats finaux.





# Les entreprises touchées sont beaucoup plus susceptibles que celles non touchées (25 % contre 13 %) d'exhorter le gouvernement à réduire ou à éliminer les tarifs sur les importations américaines.

Perspectives des petites entreprises sur la manière de réagir aux hausses de tarifs américains selon leur statut d'impact



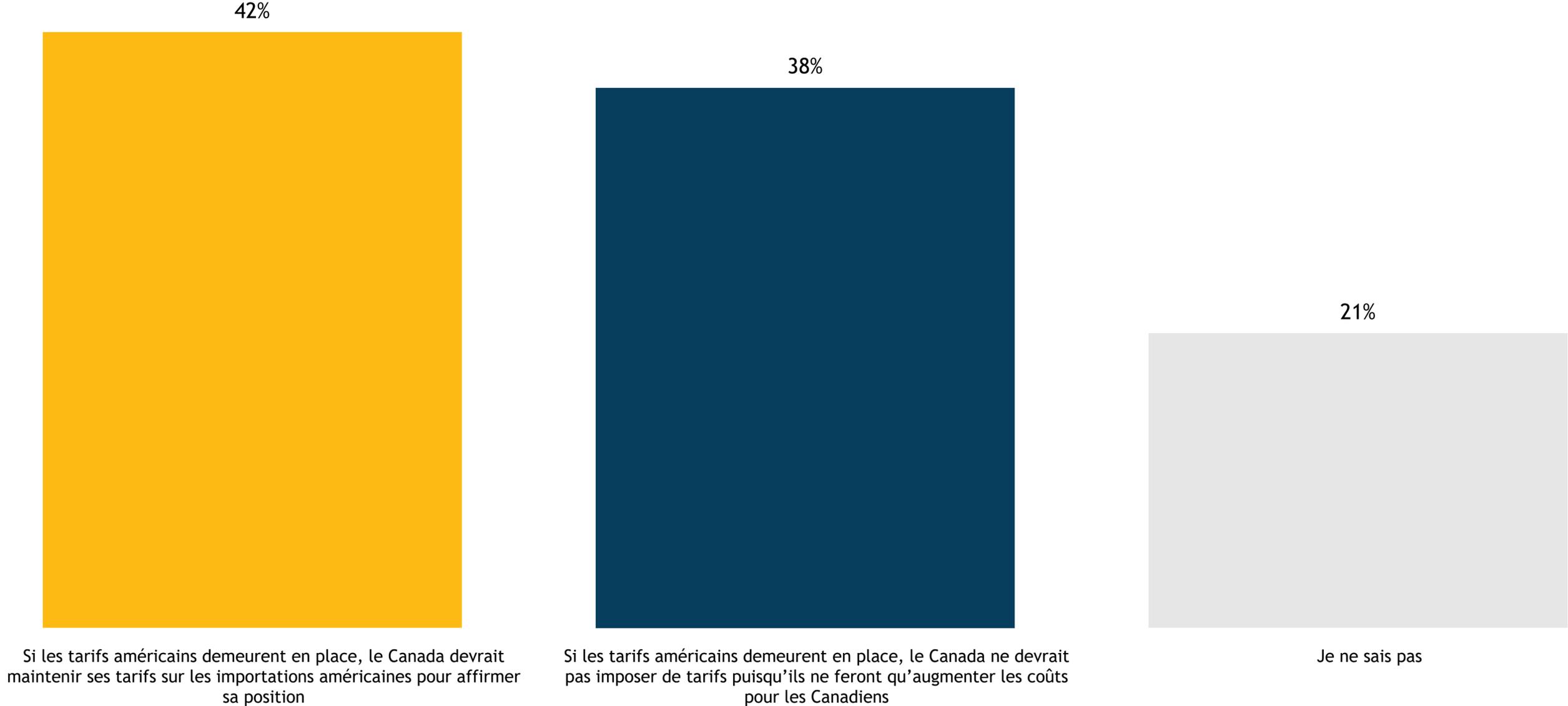
2,621 Réponses

**Question :** Puisque les États-Unis ont augmenté leurs tarifs sur les exportations canadiennes non conformes à l'ACEUM de 25 % à 35 % et imposent des tarifs de 50 % sur les produits dérivés du cuivre, comment le Canada devrait-il répondre? (Sélectionner une seule réponse)

**Source :** FCEI, Sondage spécial sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise, du 11 août au 2 septembre 2025, résultats finaux.

# Les opinions des petites entreprises sont partagées quant aux tarifs canadiens permanents : 42 % souhaitent les maintenir pour démontrer de la fermeté, 38 % préfèrent les supprimer afin d'éviter une hausse des coûts, et 21 % sont incertaines.

Opinions des propriétaires d'entreprises sur les contre-tarifs



2,608 Réponses

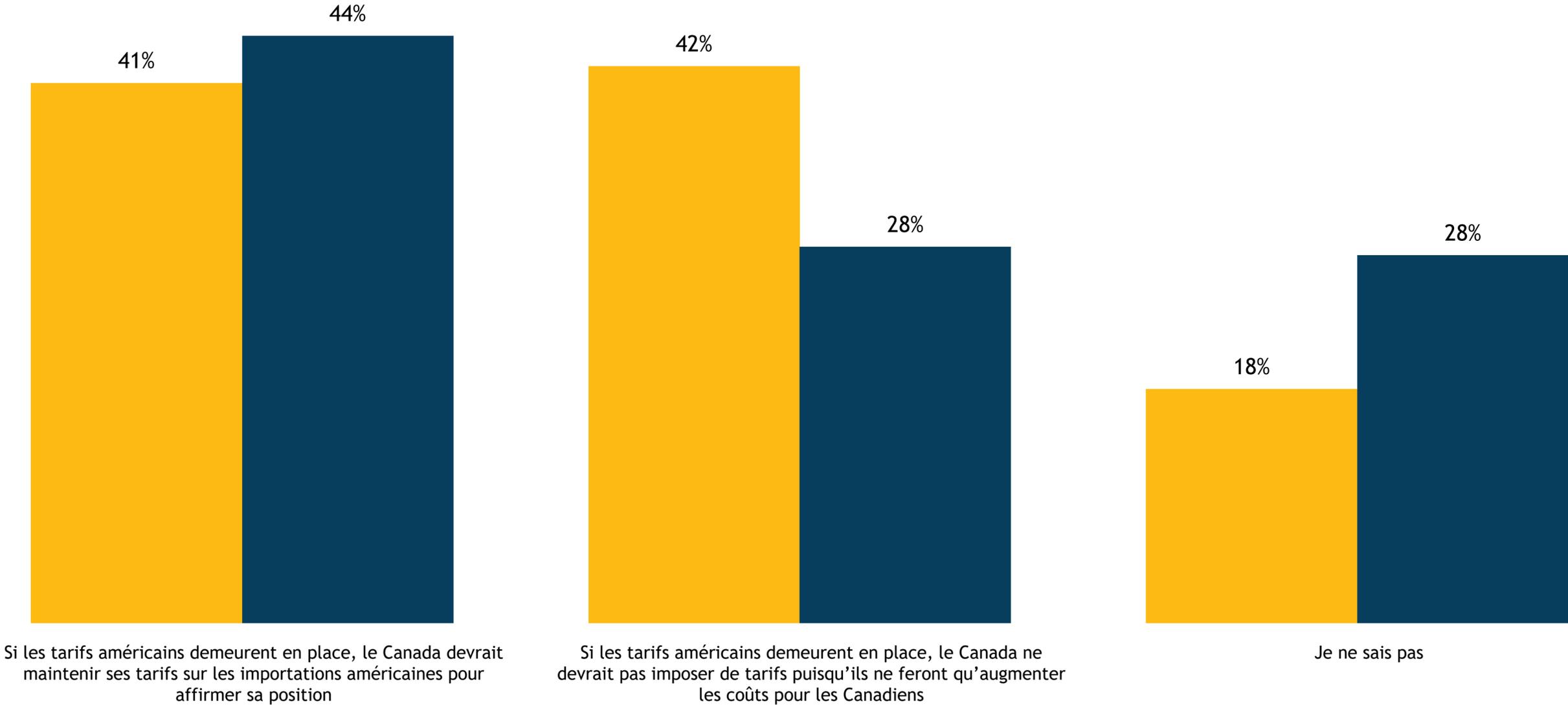
**Question :** Dans le contexte des négociations commerciales entre le Canada et les États-Unis, si certains tarifs américains sur les produits canadiens devenaient permanents, le gouvernement canadien devrait-il rendre permanents ses propres tarifs sur les produits américains? (Sélectionner la réponse qui reflète le mieux votre point de vue actuel)

**Source :** FCEI, Sondage spécial sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise, du 11 août au 2 septembre 2025, résultats finaux.



Parmi les entreprises touchées par les tarifs, 42 % préfèrent les supprimer et 41 % souhaitent les maintenir ; les entreprises non touchées penchent pour le maintien des tarifs (44 %), mais affichent une plus grande incertitude (28 % contre 18 %).

Opinions des propriétaires d'entreprises sur les contre-tarifs selon leur statut d'impact



2,608 Réponses

**Question :** Dans le contexte des négociations commerciales entre le Canada et les États-Unis, si certains tarifs américains sur les produits canadiens devenaient permanents, le gouvernement canadien devrait-il rendre permanents ses propres tarifs sur les produits américains? (Sélectionner la réponse qui reflète le mieux votre point de vue actuel)

**Source :** FCEI, Sondage spécial sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise, du 11 août au 2 septembre 2025, résultats finaux.



# La plupart des petites entreprises signalent une hausse du stress et des difficultés de planification liées aux tarifs américains, une faible confiance dans les mesures d'atténuation et un fort appui au retour des revenus tarifaires aux petites entreprises touchées.

Perspectives des propriétaires de petites entreprises sur la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Je ne sais pas/pas sûr ● Sans objet ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

L'argent perçu des contre-tarifs canadiens devrait être retourné aux PME canadiennes touchées (directement et indirectement) par la guerre commerciale



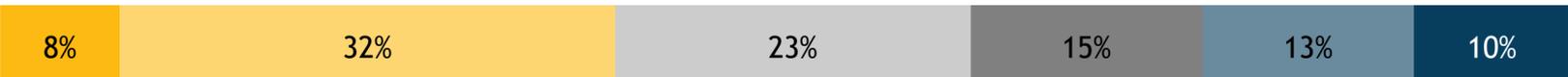
La nature imprévisible et fluctuante des tarifs américains (revirements soudains, exemptions temporaires et rétablissements) complique la planification des affaires



L'exploitation de notre entreprise est de plus en plus stressante à cause de la guerre commerciale



Je suis convaincu que les mesures que nous avons prises ou que nous envisageons aideront à compenser les impacts des tarifs



2,608 Réponses

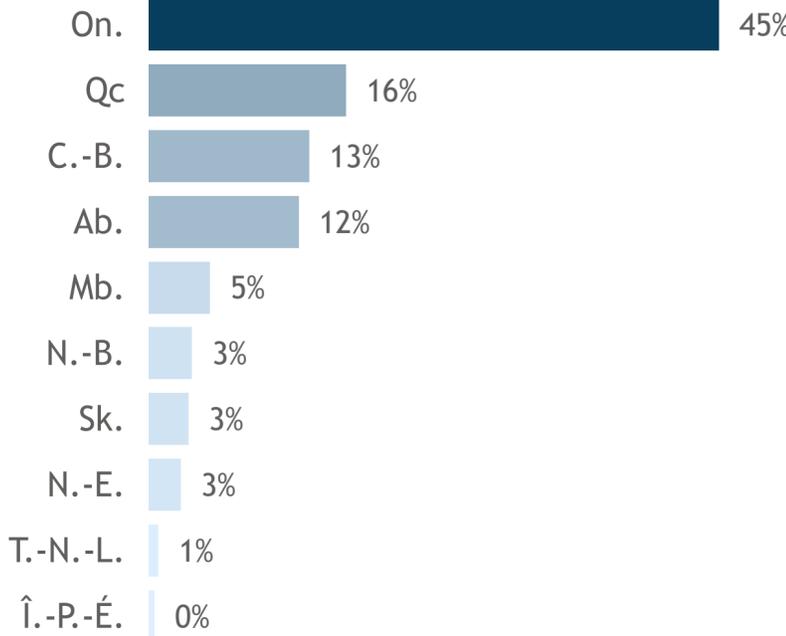
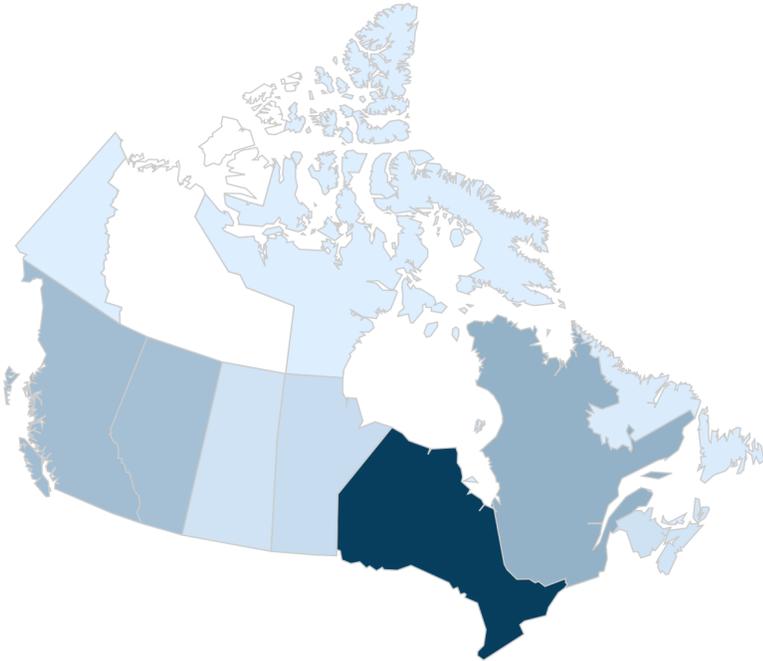
Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants concernant la guerre commerciale Canada-États-Unis? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Sondage spécial sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise, du 11 août au 2 septembre 2025, résultats finaux.

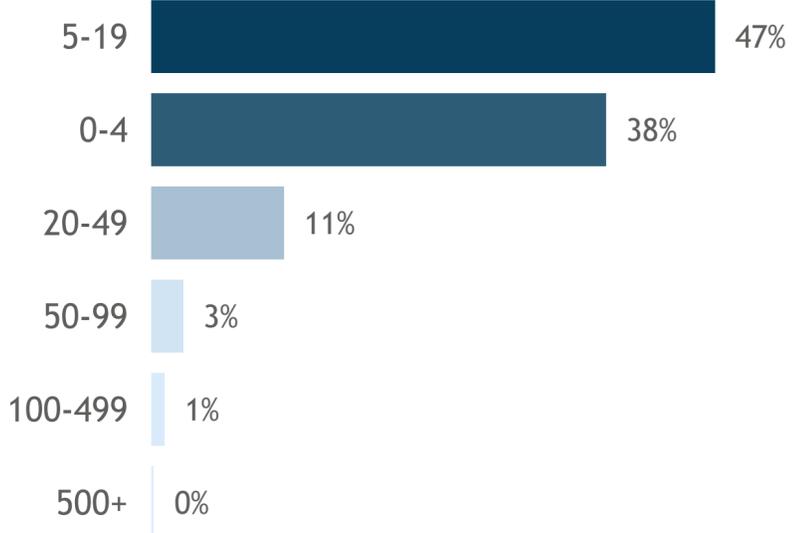


# Annexe : Profil des répondants

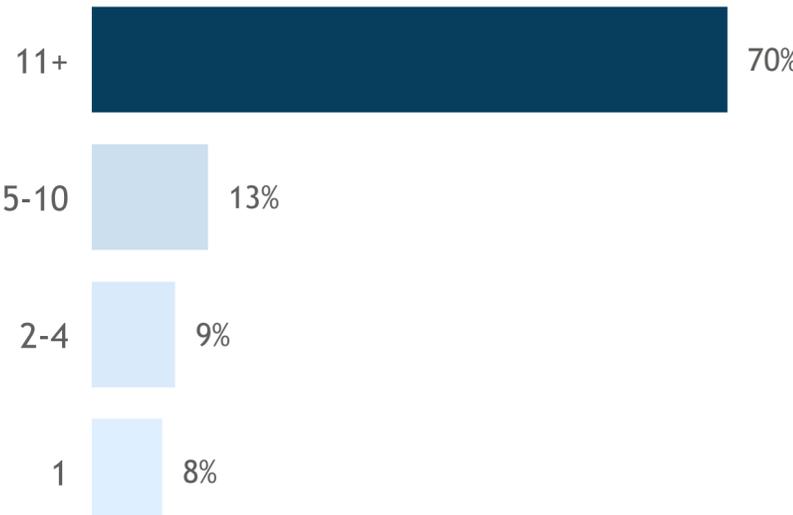
Par emplacement de l'entreprise



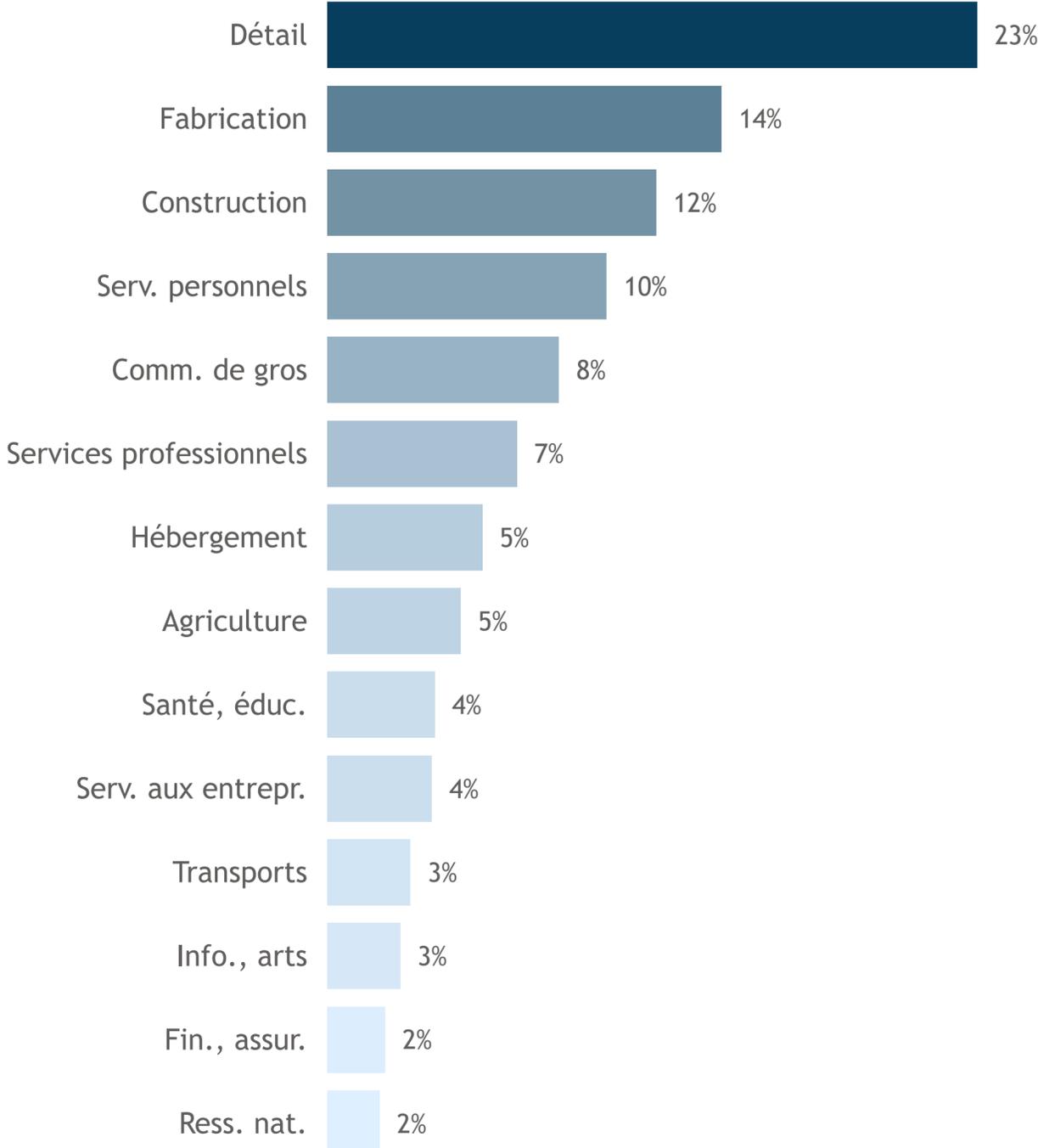
Par nombre d'employés



Par années d'activité



Par secteur d'activité



Source : FCEI, Sondage spécial sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise, du 11 août au 2 septembre 2025, résultats finaux.

# Publications vedettes et données clés sur les PME de la FCEI



## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> mensuel

Ce sondage FCEI analyse la confiance, les attentes et les perspectives des chefs de PME du Canada à l'égard de la situation générale des affaires.



## Le pouls des entreprises

T2 2024 - L'entrepreneuriat au Canada s'améliore, mais n'a pas encore retrouvé sa puissance pré pandémie.



## Les postes vacants dans le secteur privé au Canada

Le taux de postes vacants du secteur privé canadien s'est maintenu à 2,8 % au T1 2025, malgré une baisse de 0,6 point de pourcentage comparativement au T1 2024.

# Questions ou demandes de données

## Simon Gaudreault

Économiste en chef et vice-président,  
Recherche

[simon.gaudreault@cfib.ca](mailto:simon.gaudreault@cfib.ca)



## Marvin Cruz

Directeur de la recherche

[marvin.cruz@cfib.ca](mailto:marvin.cruz@cfib.ca)



# Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



[fci.ca/recherche](https://fci.ca/recherche)



[@CFIB\\_FCEI\\_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



[research@cfib.ca](mailto:research@cfib.ca)