

VOTRE VOIX

Résultats clés
Février 2026

Perspectives des propriétaires de
petites entreprises canadiennes





A propos du sondage Votre Voix

Objectif et contexte : Le sondage omnibus Votre Voix, mené par la FCEI tous les deux mois, se concentre sur les enjeux qui comptent le plus pour les propriétaires de PME au Canada. Depuis plus de cinq décennies, la FCEI mobilise la voix collective de ses membres pour développer des stratégies fondées sur des données reflétant les besoins réels des PME. Grâce à sa capacité de sondage interne, la FCEI offre un outil puissant permettant aux propriétaires d'entreprises de s'exprimer sur des sujets variés, allant du soutien gouvernemental aux contraintes réglementaires.

Impact : Nous recueillons nos données directement auprès des membres de la FCEI, afin de refléter leurs priorités adéquatement. Leurs réponses jouent un rôle clé dans l'orientation de notre travail d'influence afin de veiller à ce que les politiques des gouvernements soit alignées avec les besoins en évolution des PME.

Ce rapport a été préparé par :

Marvin Cruz (Directeur Principal, Recherche)
Sanaz Dolatkah (Analyste de données)
Bérengère Fouqueray (Analyste de Recherche)
Alchad Alegbeh (Analyste Principal de Recherche)

Méthodologie

Sondage Votre Voix Février 2026

Type de sondage : sondage omnibus en ligne de la FCEI avec accès contrôlé.

Date du sondage : Du 05 au 25 février 2026.

Résultats : basés sur les réponses de 1 379 membres de la FCEI, qui sont propriétaires de PME, et issus de tous les secteurs et de toutes les régions du Canada. À titre de comparaison, un échantillon probabiliste avec le même nombre de répondants aurait une marge d'erreur de +/-2,60 %, 19 fois sur 20.

Remarques :

- 1- Dans certains cas, les totaux peuvent ne pas atteindre 100 % en raison de l'arrondissement des données.
- 2- Veuillez noter que nos données peuvent légèrement différer des chiffres publiés dans notre communiqué de presse du 4 mars en raison d'un ajustement méthodologique effectué par la suite.



Aperçu du sondage omnibus de Février

L'édition de février 2026 de Votre Voix présente les avis de 1 379 propriétaires de petites entreprises. Beaucoup cherchent à renforcer leurs opérations en investissant en marketing, automatisation, commerce électronique, formation et IA pour composer avec des pressions persistantes. Les conditions externes restent difficiles : les tarifs américains alourdissent les coûts et fragilisent les relations transfrontalières, tandis que la consommation demeure modérée. Dans ce contexte, les propriétaires demandent une réduction des taxes et des coûts, moins de formalités administratives et un environnement d'affaires plus stable et concurrentiel.

Plans d'affaires pour 2026

Cette année, de nombreuses petites entreprises misent davantage sur des améliorations internes que sur l'expansion. Les propriétaires prévoient surtout augmenter leurs investissements en marketing, en automatisation des tâches ou des processus, en commerce électronique, en formation des employés et en technologies intégrant l'IA. À l'inverse, relativement peu envisagent d'entrer sur de nouveaux marchés.

Impact de la guerre commerciale Canada-États-Unis

Les tarifs demeurent une source majeure de pression : 68 % des petites entreprises déclarent être touchées, dont 24 % directement et 42 % indirectement. Près de trois quarts affirment que le conflit a fragilisé leurs relations avec des partenaires américains, et plus de la moitié ne considèrent plus les États-Unis comme un partenaire commercial fiable.

Temps des Fêtes 2025

Les dépenses des consommateurs ont montré peu de signes de reprise durant la saison des Fêtes 2025. La majorité des entreprises ont signalé des revenus, des achats en magasin, des ventes en ligne et un achalandage stables ou en baisse. Les propriétaires observent une clientèle plus prudente dans ses dépenses ainsi qu'un intérêt accru pour les produits moins coûteux et fabriqués au Canada.

Priorités des entreprises

Les propriétaires souhaitent que les gouvernements s'attaquent à la hausse des coûts d'exploitation, réduisent le fardeau fiscal, améliorent l'accès aux soins de santé, allègent la paperasserie et assurent une concurrence plus équitable avec les grandes entreprises. Réduire l'incertitude liée au commerce et renforcer les conditions économiques domestiques demeurent des priorités pour soutenir la stabilité et la croissance des petites entreprises.

Vote sur le mandat

Les entreprises se sont également prononcées sur plusieurs enjeux clés dans le cadre de notre Vote sur le mandat, qui comprenait de courts documents explicatifs neutres. Une nette majorité s'est opposée à l'idée d'accorder une préférence aux organisations syndiquées, les propriétaires étaient partagés quant à la possibilité d'un accord de libre-échange avec la Chine, et une majorité s'est dite favorable à l'augmentation du seuil de la TPS/TVH.



Découvrir plus de données

- Provinces
- Taille d'entreprise
- Années d'activité

[Aperçu des données](#)

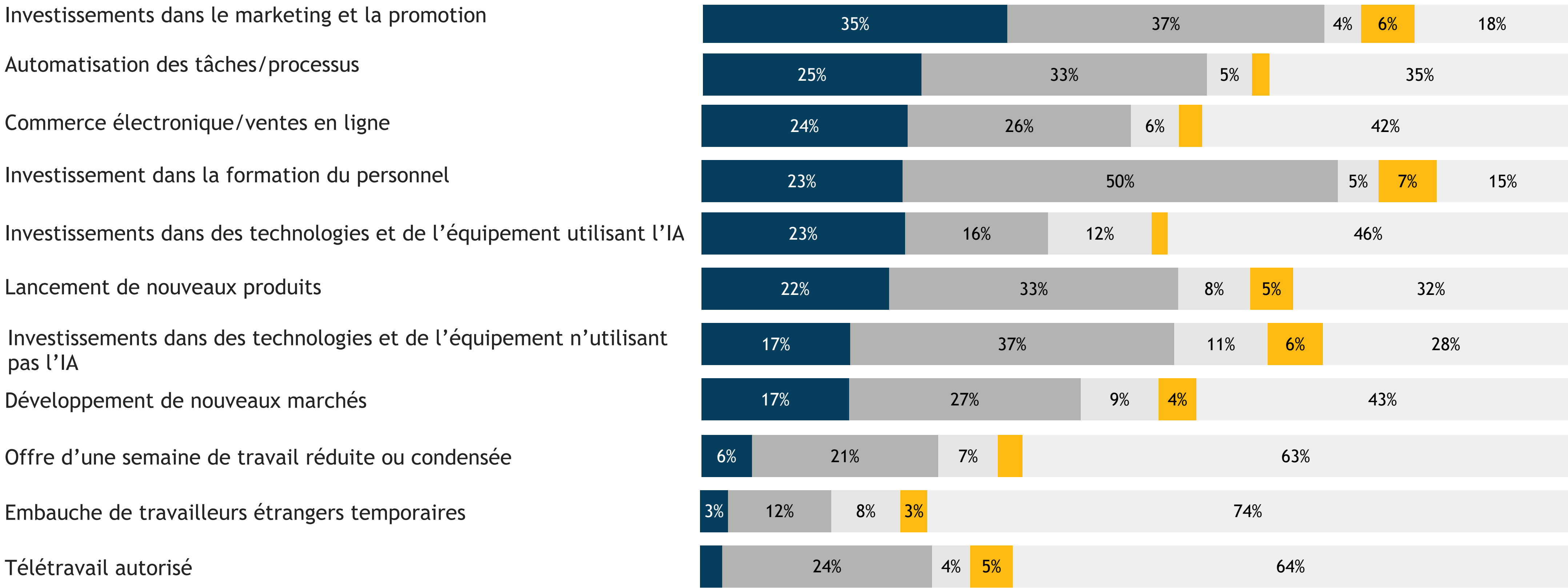
Les plans d'affaires pour 2026



Cette année, les entreprises prévoient d’investir surtout en marketing, en automatisation, en commerce électronique, en formation et dans des technologies intégrant l’IA, tout en montrant peu d’intérêt pour une expansion vers de nouveaux marchés.

Les plans des propriétaires d’entreprise pour 2026

● Augmentation ● Ni réduction ni augmentation ● Je ne sais pas/pas sûr ● Réduction ● Sans objet/aucun plan prévu



Question : Comparativement à 2025, prévoyez-vous d’augmenter ou de réduire ce qui suit au sein de votre entreprise en 2026? (Sélectionner une réponse par ligne)

1,217 Réponses

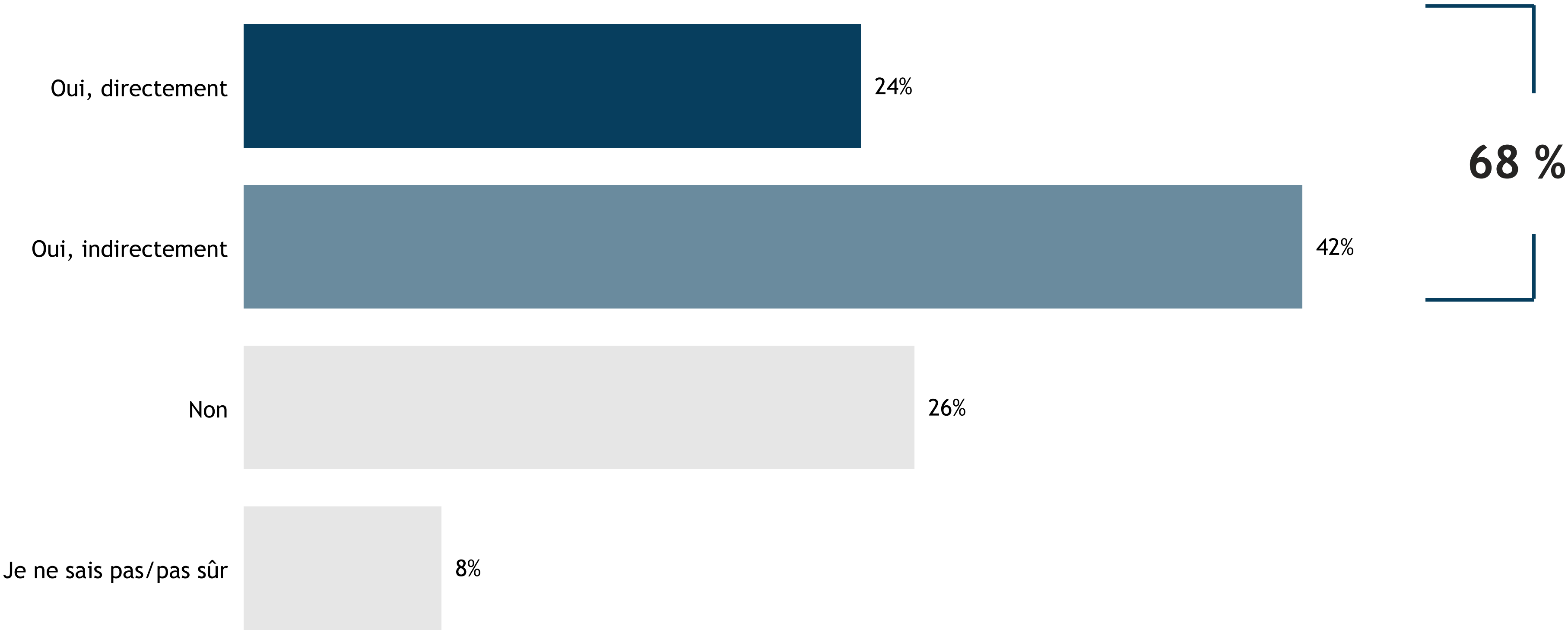
Source : FCEI, Sondage Votre Voix - février 2026, du 5 au 25 février, 2026, résultats finaux.

Impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis



Globalement, 68 % des propriétaires de petites entreprises canadiennes disent être touchés par les tarifs américains, dont 26 % directement et 42 % indirectement.

Type d'incidence des tarifs américains sur les propriétaires d'entreprise



1,377 Réponses

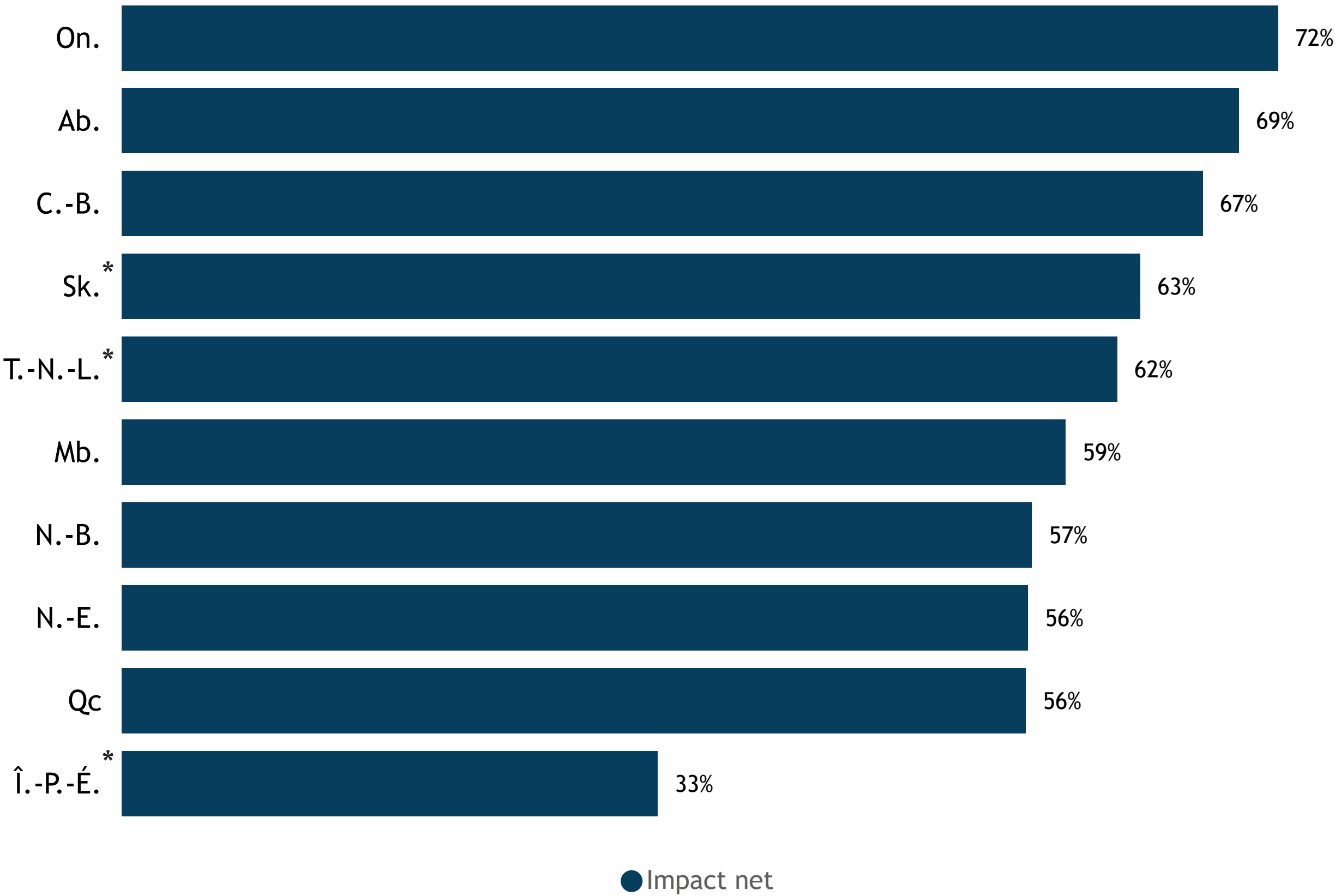
Question : Votre entreprise est-elle affectée par les tarifs américains sur les produits canadiens? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - février 2026, du 5 au 25 février, 2026, résultats finaux.



L'Ontario, l'Alberta et la Colombie-Britannique affichent les plus fortes proportions d'entreprises touchées par les tarifs américains, ce qui reflète probablement leur forte exposition commerciale au marché américain.

Part nette des entreprises touchées (directement ou indirectement) par les tarifs américains, par province



1,377 Réponses

Question : Votre entreprise est-elle affectée par les tarifs américains sur les produits canadiens? (Sélectionner une seule réponse)

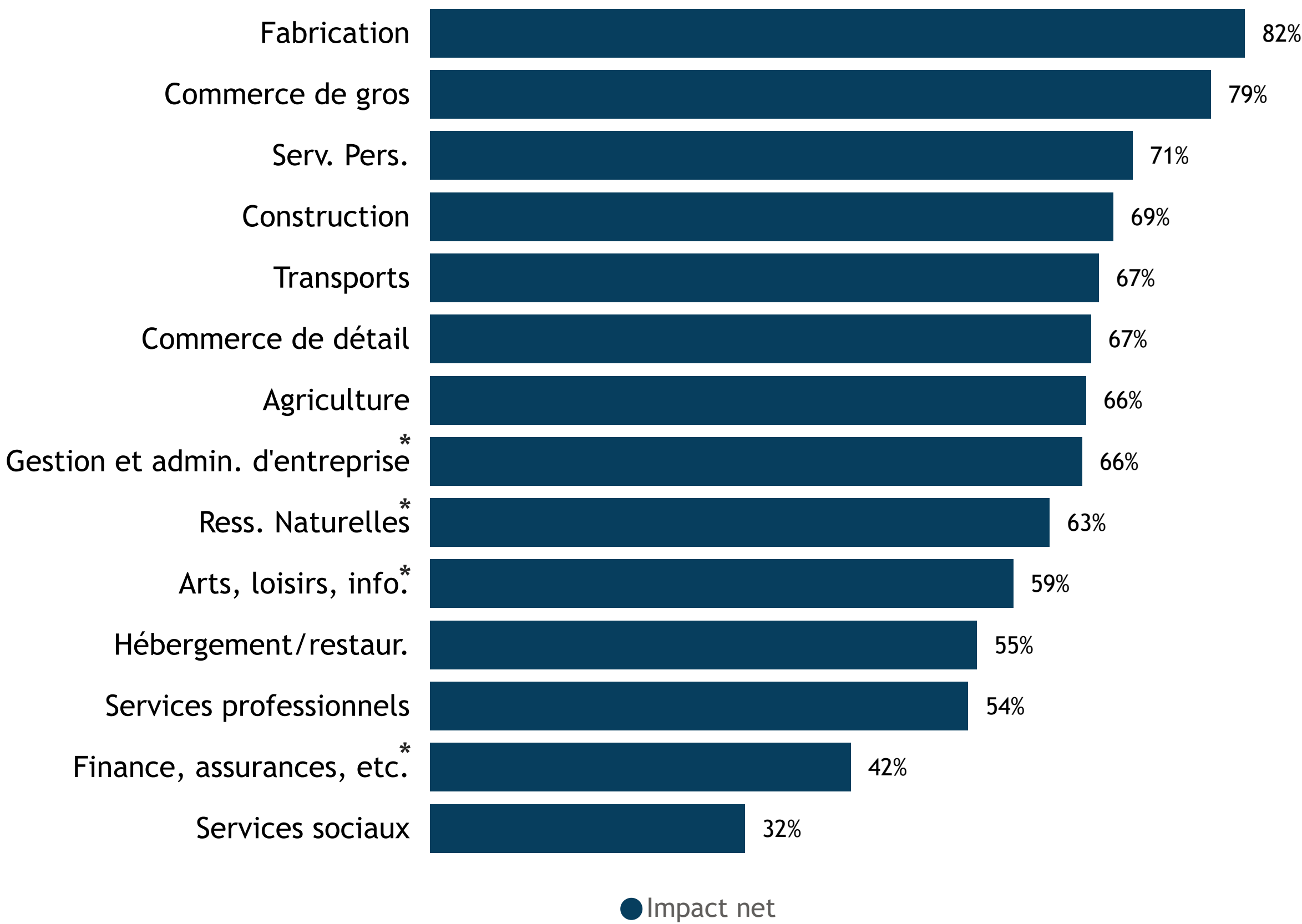
Source : FCEI, Sondage Votre Voix - février 2026, du 5 au 25 février, 2026, résultats finaux.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40. L'impact net correspond à la somme des impacts directs et indirects.



Les secteurs du commerce de gros, de la fabrication et du commerce de détail déclarent être les plus directement touchés par les tarifs américains, ce qui reflète leur forte exposition aux échanges transfrontaliers.

Part nette des entreprises touchées (directement ou indirectement) par les tarifs américains, par secteur



1,377 Réponses

Question : Votre entreprise est-elle affectée par les tarifs américains sur les produits canadiens? (Sélectionner une seule réponse)

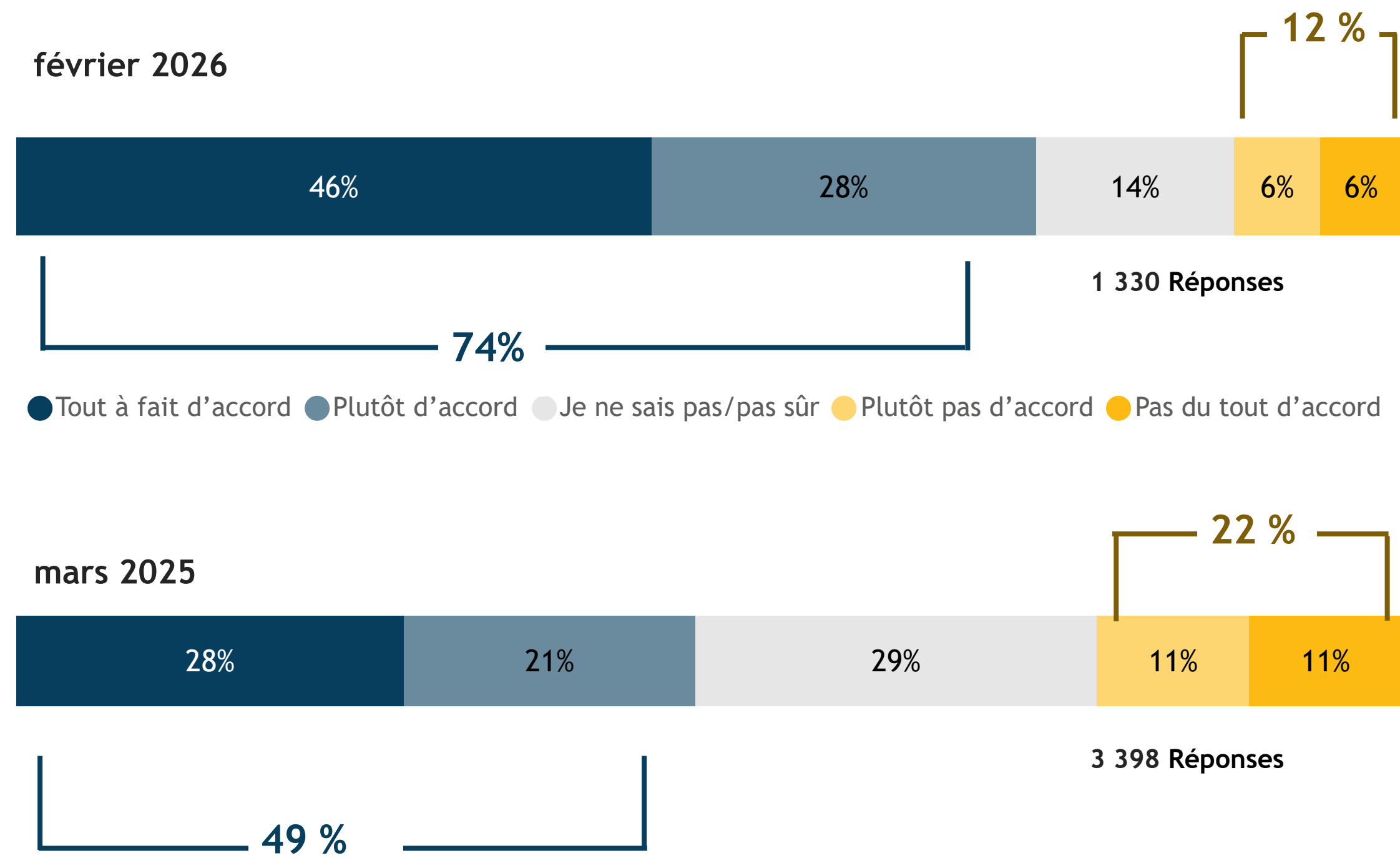
Source : FCEI, Sondage Votre Voix - février 2026, du 5 au 25 février, 2026, résultats finaux.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40. L'impact net correspond à la somme des impacts directs et indirects.

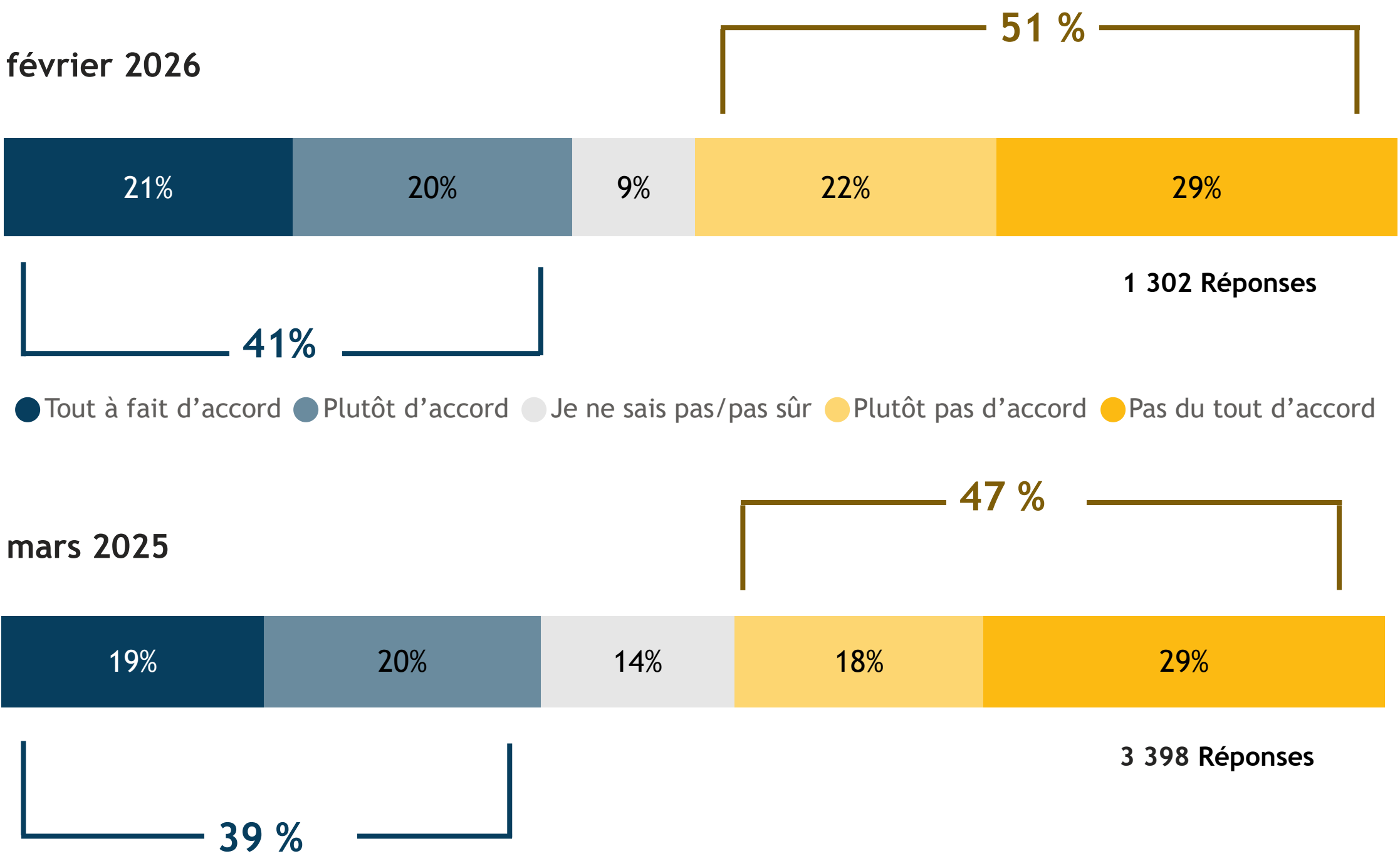


Le différentiel tarifaire nuit de plus en plus aux relations d'affaires Canada-États-Unis : 74 % des entreprises affirment désormais qu'il fragilise leurs partenariats américains, une hausse marquée depuis mars 2025. Par ailleurs, 51 % ne considèrent plus les États-Unis comme un partenaire commercial fiable.

La guerre commerciale a nui à nos relations avec nos clients ou partenaires commerciaux américains



Nous considérons les États-Unis comme un partenaire commercial fiable



Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants concernant la guerre commerciale Canada-États-Unis? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - février 2026, du 5 au 25 février, 2026, résultats finaux.

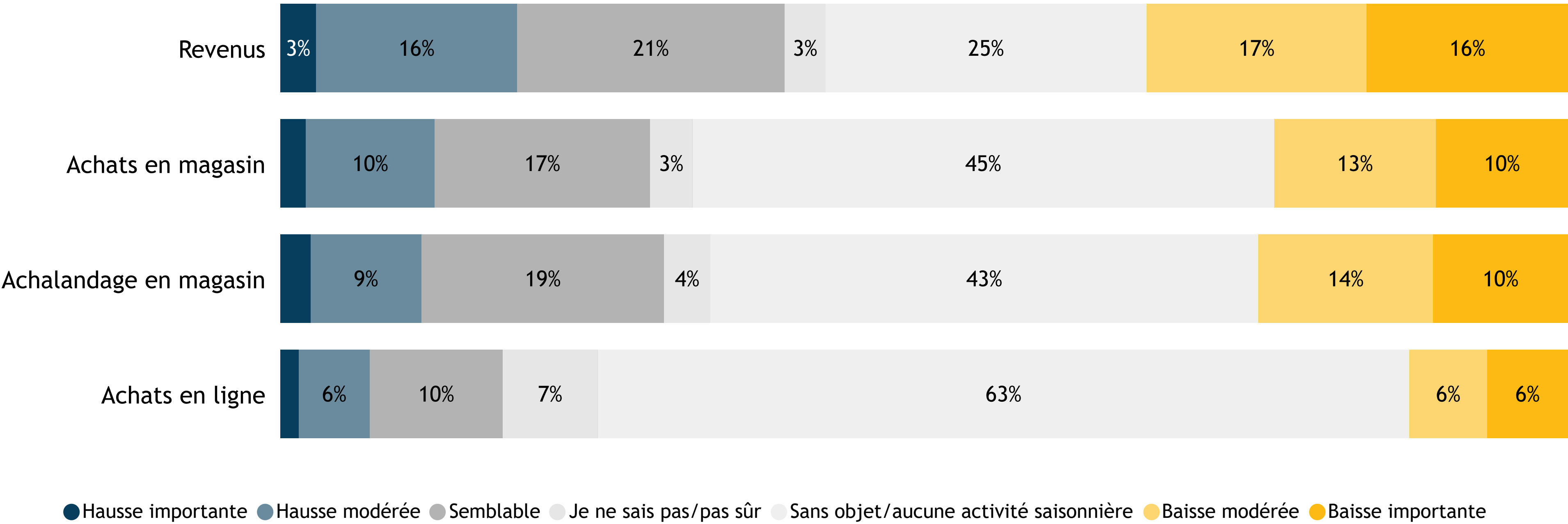
FCEI, Sondage sur la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada, du 13 au 31 mars 2025, Résultats finaux.

Saison des Fêtes 2025



Les performances durant la saison des Fêtes en 2025 n’ont montré que des gains limités par rapport à 2024. Pour la plupart des entreprises, les principaux indicateurs de performance sont restés inchangés ou ont diminué.

Rendement des entreprises pendant la saison des Fêtes 2025 comparativement à 2024



1,267 Réponses

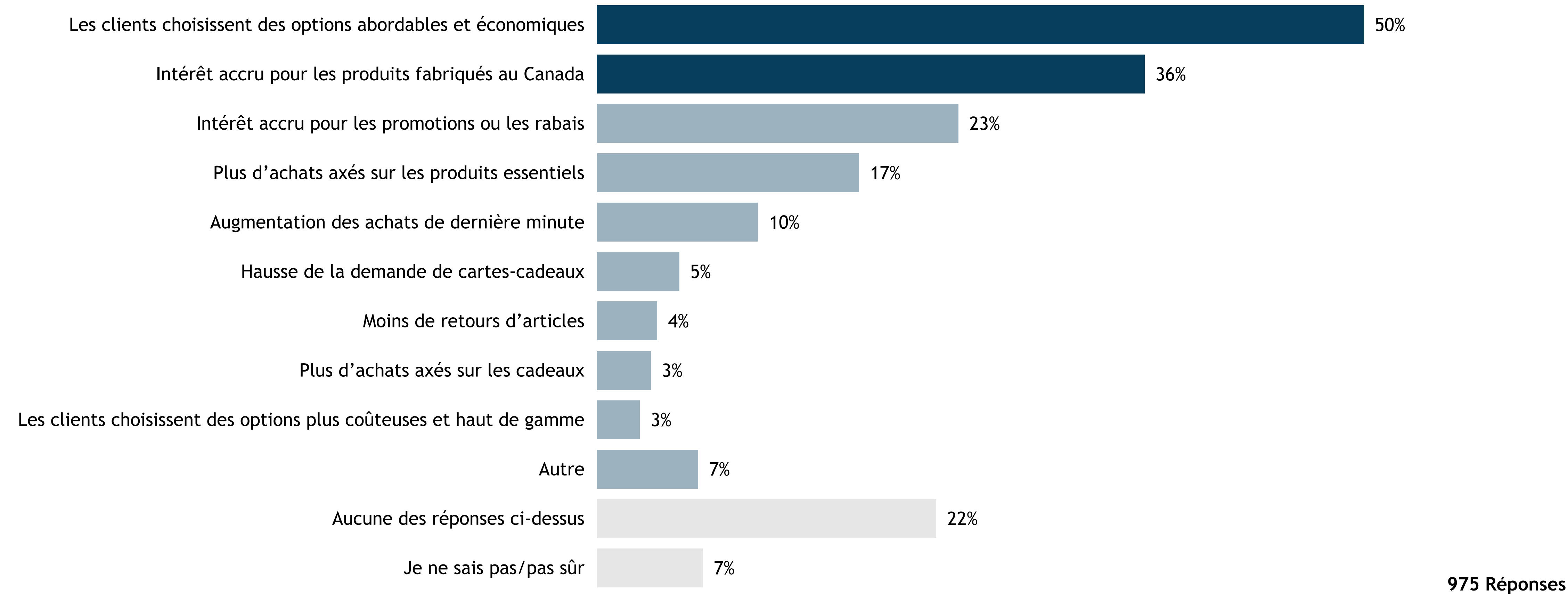
Question : Comment se compare la période des Fêtes 2025 par rapport à celle de 2024 sur les aspects suivants? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - février 2026, du 5 au 25 février, 2026, résultats finaux.



Les options abordables et économiques ont dominé les tendances de la saison des Fêtes 2025, de nombreux clients se tournant vers des options à moindre coût. L'intérêt pour les produits fabriqués au Canada s'est également démarqué.

Tendances observées durant la saison des Fêtes 2025



Question : Quelles tendances avez-vous observées durant la période des Fêtes 2025? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - février 2026, du 5 au 25 février, 2026, résultats finaux.

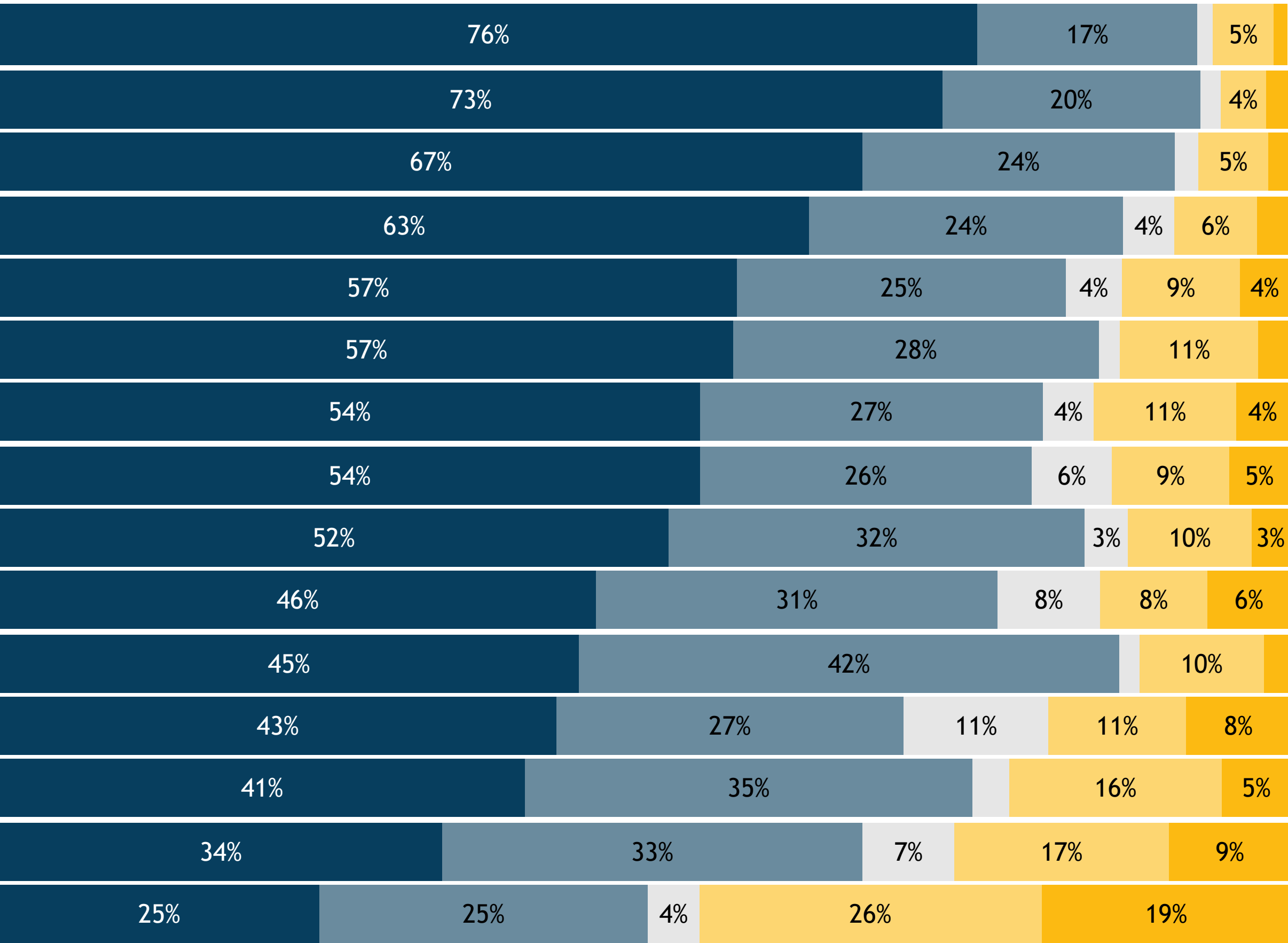
Priorités des entreprises



Les petites entreprises souhaitent que les gouvernements se concentrent sur la réduction du fardeau fiscal global, la lutte contre la hausse des prix et des coûts d’exploitation, l’amélioration de l’accès à des soins de santé de qualité et la réduction de la paperasserie.

● Priorité élevée ● Priorité moyenne ● Je ne sais pas/pas sûr ● Faible priorité ● Ce n’est pas une priorité

- Réduire le fardeau fiscal global
- S’attaquer à l’augmentation des prix et des coûts d’exploitation
- Améliorer la qualité et l’accessibilité des soins de santé
- Réduire la paperasserie
- Adopter des politiques favorisant la productivité des PME
- Parvenir à l’équilibre budgétaire global et rembourser la dette publique
- Développer de nouvelles infrastructures de transport pour l’énergie et pour les minéraux critiques
- Assurer un environnement concurrentiel équitable en s’attaquant à la position dominante des grandes entreprises sur le marché
- Veiller à ce que les politiques en matière de travail soient raisonnables pour les employeurs
- Aider les entreprises à gérer la situation des tarifs
- Améliorer les infrastructures essentielles
- Tenir compte de la réalité des PME en établissant les cibles et les politiques d’immigration
- Accroître la disponibilité et l’accessibilité des logements
- Aider les employeurs à faire face aux pénuries de main-d’œuvre
- Accorder des subventions à des entreprises et/ou dans certains secteurs



1,171 Réponses

Question : En 2026, dans quelle mesure les enjeux suivants devraient-ils être considérés comme prioritaires par les gouvernements? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - février 2026, du 5 au 25 février, 2026, résultats finaux.

Vote sur le mandat

Les membres de la FCEI orientent nos positions officielles sur les principaux enjeux politiques. Notre Vote de mandat présente des questions de politiques — chacune accompagnée d'un bref contexte — afin que les membres puissent guider la façon dont la FCEI devrait défendre leurs intérêts.

Une nette majorité d'entreprises s'est opposée à ce que les gouvernements accordent une préférence aux organisations syndiquées, appuyant plutôt un accès équitable pour toutes les entreprises.

Les politiques gouvernementales devraient-elles privilégier les organisations syndiquées plutôt que les entreprises privées non syndiquées?

Contexte

De récentes annonces gouvernementales, notamment le dernier budget fédéral, ont mis de l'avant des programmes qui priorisent les fournisseurs syndiqués, sans but lucratif ou du secteur public dans l'attribution de fonds et la prestation de services. Par exemple :

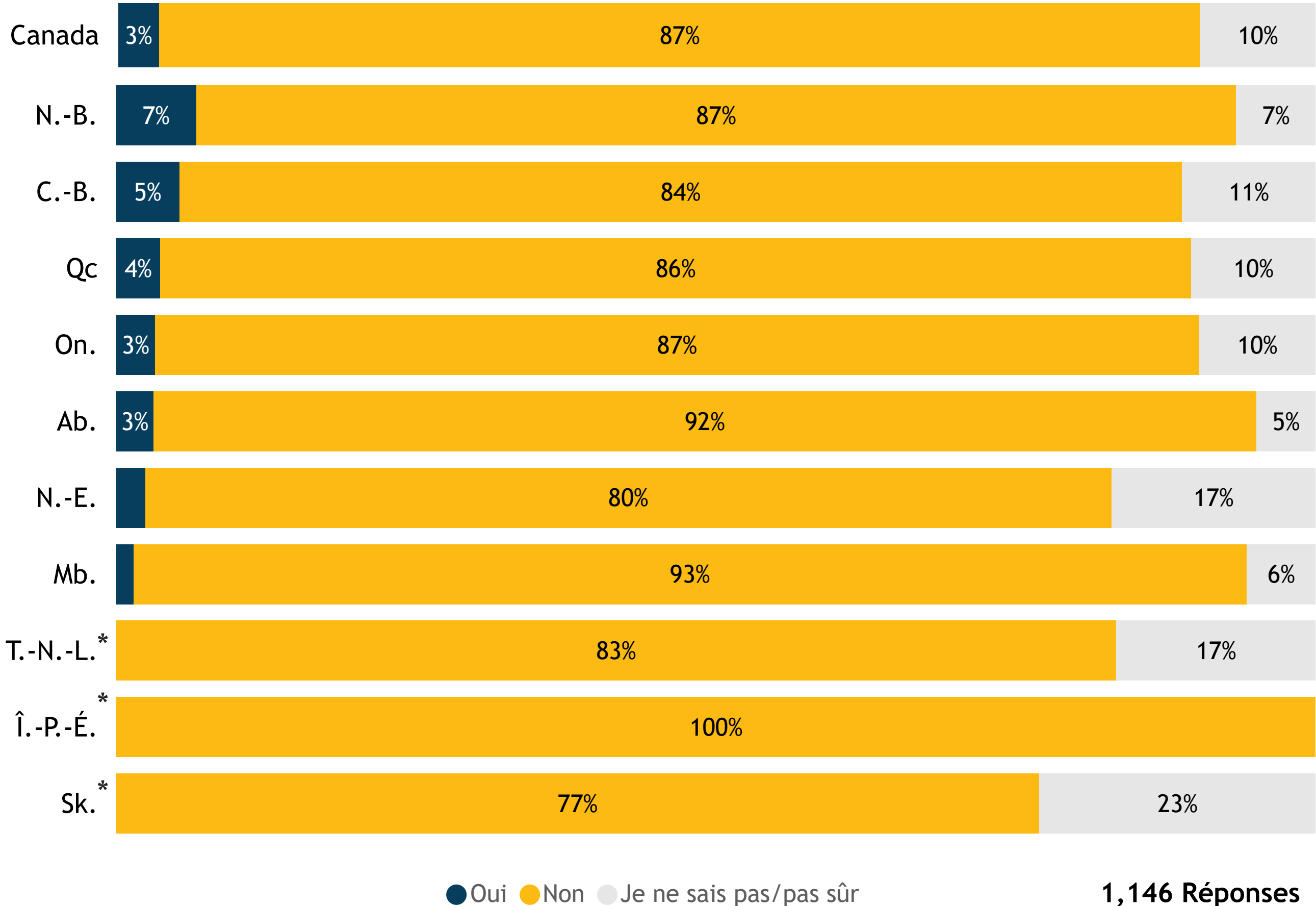
- Financement de programmes de formation dirigés par des syndicats, aussi offerts par des collèges privés
- Financement d'infrastructures qui tient explicitement compte de la main-d'œuvre syndiquée, comme les projets publics majeurs en Colombie-Britannique réalisés dans le cadre d'ententes sur les avantages communautaires, où les entrepreneurs doivent respecter des règles d'embauche propres aux syndicats.

Pour :

- Les politiques privilégiant les organisations syndiquées peuvent favoriser des normes de travail plus élevées, une formation améliorée et une qualité de service accrue.
- Elles peuvent favoriser la stabilité des emplois et des salaires équitables, contribuant à l'offre de services plus fiables à long terme.

Contre :

- Elles peuvent désavantager les PME et les entreprises non syndiquées qui rivalisent pour obtenir du financement ou des contrats.
- Elles peuvent accroître les coûts et limiter les choix, notamment dans des secteurs comme la



1,146 Réponses

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - février 2026, du 5 au 25 février, 2026, résultats finaux.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

Une majorité d'entreprises appuient l'augmentation du seuil de la TPS/TVH au-delà du niveau actuel de 30 000 \$ de ventes imposables annuelles.

Le seuil pour percevoir et remettre la TPS/TVH devrait-il être augmenté (actuellement 30 000 \$ en ventes taxables annuelles)?

Contexte

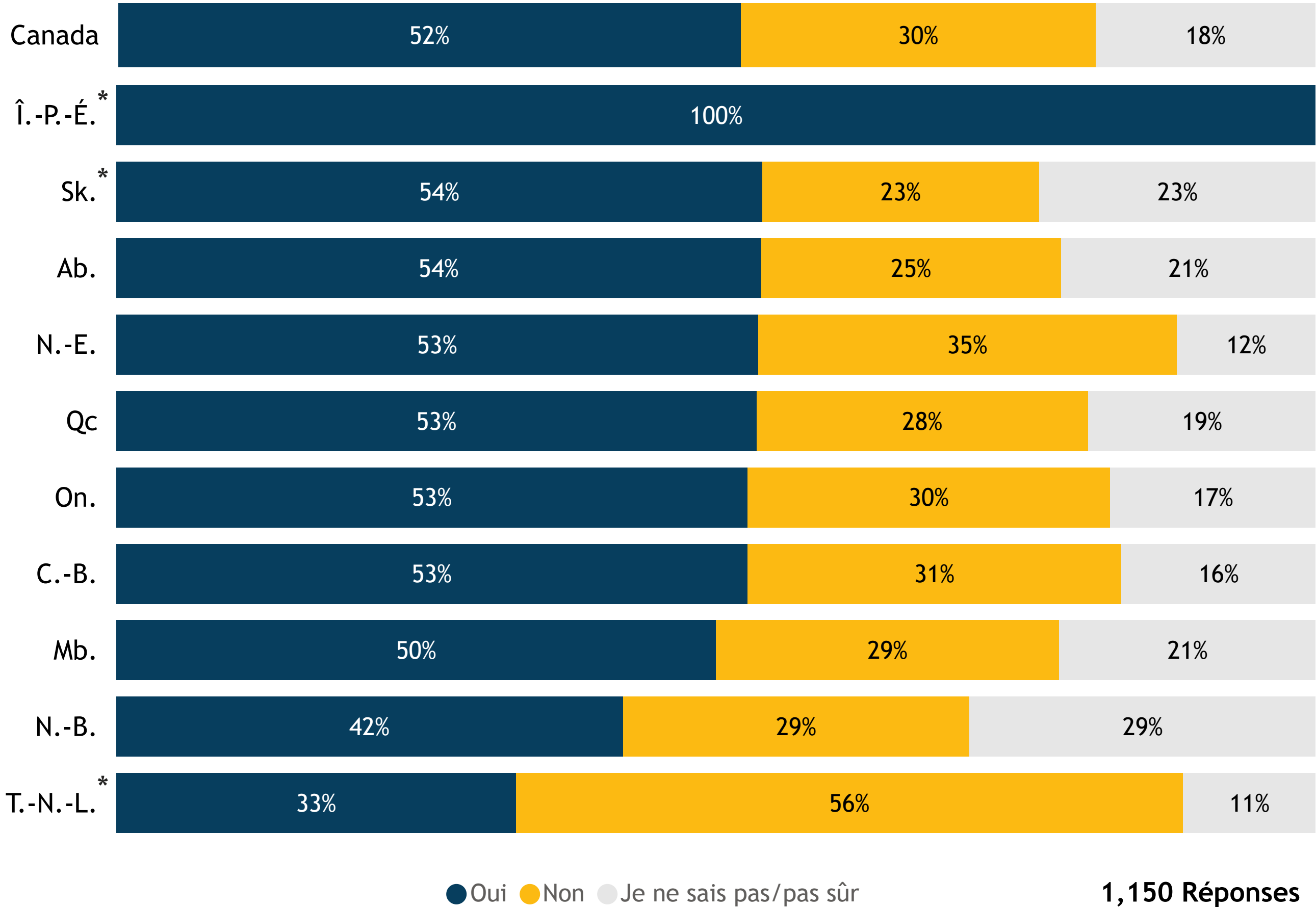
Au Canada, les entreprises dont les ventes annuelles taxables n'excèdent pas 30 000 \$ ne sont pas obligées de percevoir et de remettre la taxe sur les produits et services (TPS)/taxe de vente harmonisée (TVH). Le seuil a été établi en 1991 et n'a jamais été augmenté depuis. D'autres pays (p. ex., l'Australie, la Nouvelle-Zélande, les États-Unis) appliquent des seuils presque deux fois plus élevés que celui du Canada. Certains estiment que le seuil devrait être relevé au-delà de 30 000 \$.

Pour :

- Moins de petites entreprises auraient à remettre la TPS/TVH, ce qui réduirait leur fardeau administratif.
- Améliorerait la compétitivité des PME au Canada et à l'international.

Contre :

- Dissuaderait les petites entreprises de dépasser le nouveau seuil.
- Réduirait les revenus de taxe de vente pour le gouvernement.



1,150 Réponses

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - février 2026, du 5 au 25 février, 2026, résultats finaux.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

L'opinion des entreprises est divisée, aucun mandat clair ne se dégage quant à savoir si le Canada devrait poursuivre un accord de libre-échange avec la Chine.

Le Canada devrait-il tenter de conclure un accord de libre-échange avec la Chine?

Contexte

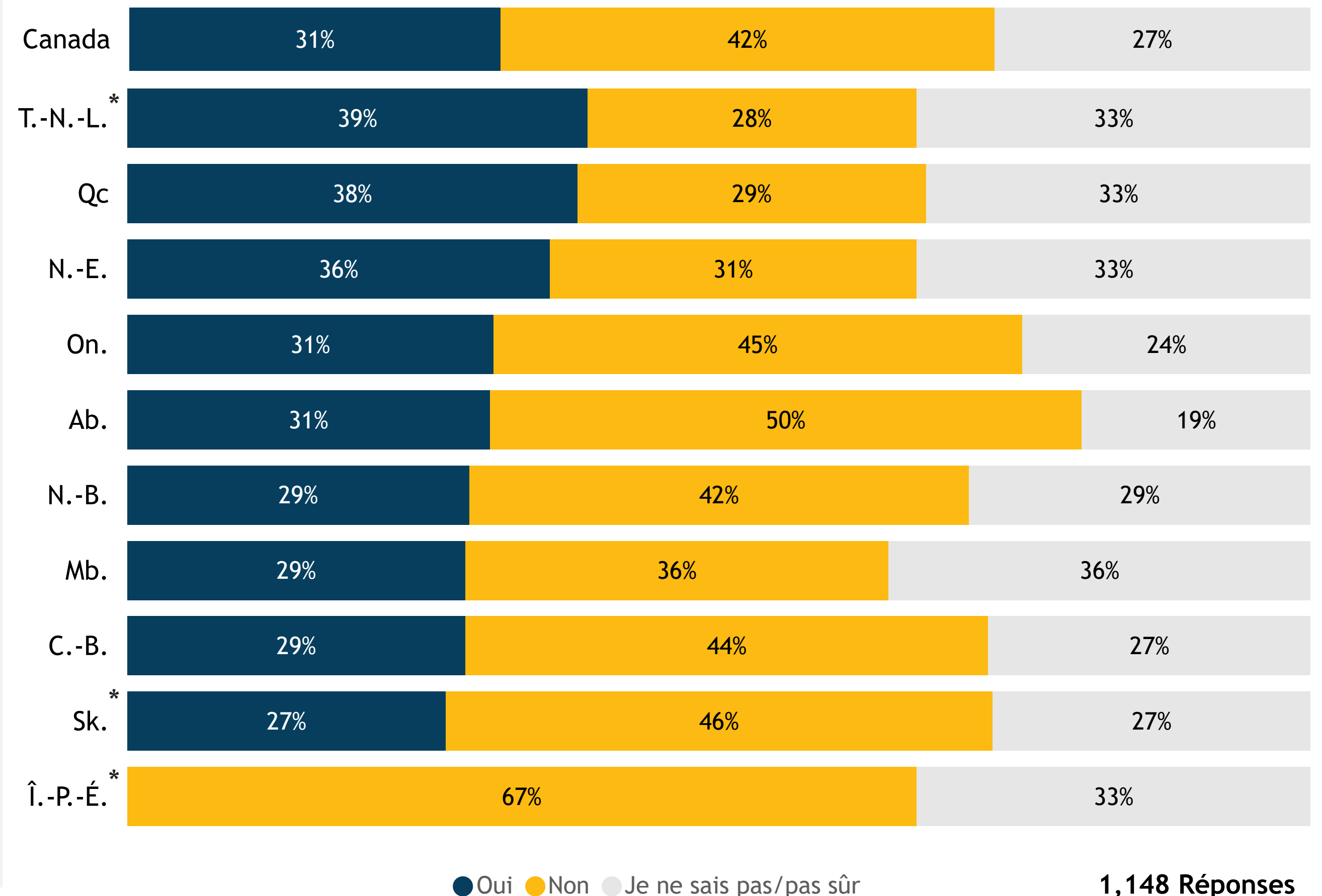
Depuis quelques années, le gouvernement fédéral priorise le commerce international en signant ou renégociant des accords. Cet engagement s'est renforcé avec le différend commercial en cours avec les États-Unis. La Chine est actuellement le deuxième partenaire commercial du Canada, après les États-Unis, mais ne fait pas partie des 51 pays avec lesquels nous avons un accord de libre-échange. Certains estiment que le Canada devrait conclure un accord de libre-échange avec la Chine.

Pour :

- Contribuerait à renforcer la relation du Canada avec son deuxième plus important partenaire commercial.
- Le libre-échange avec la Chine pourrait attirer plus d'investissements étrangers au Canada et stimuler l'économie.
- Un accès accru pourrait réduire notre dépendance à l'égard des États-Unis et créer de nouvelles occasions dans les secteurs de l'agroalimentaire, de l'énergie et des services.

Contre :

- Le Canada ne devrait pas conclure d'accord de libre-échange avec un pays ayant un piètre bilan en matière de droits de la personne et de protection de l'environnement.
- Pourrait entraîner un volume accru de produits à faible coût provenant de la Chine, ce qui nuirait à beaucoup d'entreprises canadiennes.
- Les dirigeants américains ont récemment menacé d'imposer des tarifs de 100 % sur les produits canadiens si le Canada signait une entente avec la Chine.



1,148 Réponses

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - février 2026, du 5 au 25 février, 2026, résultats finaux.

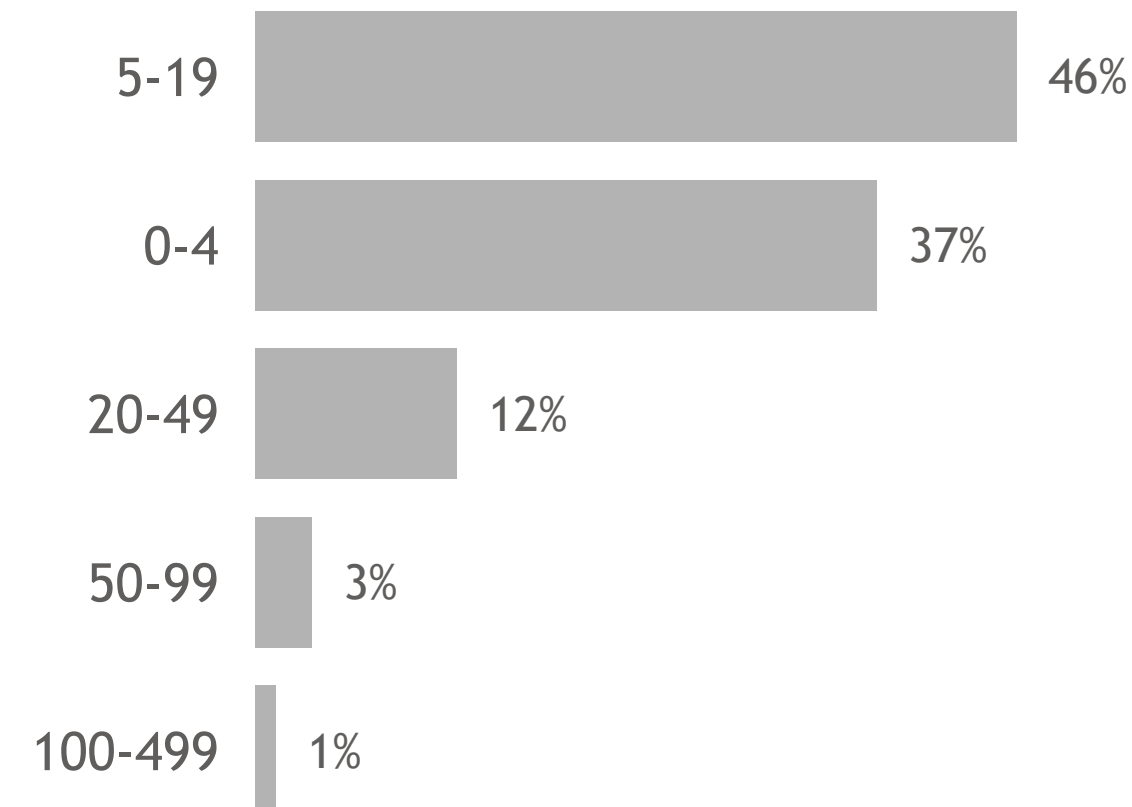
Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

Annexe : Profil des répondants

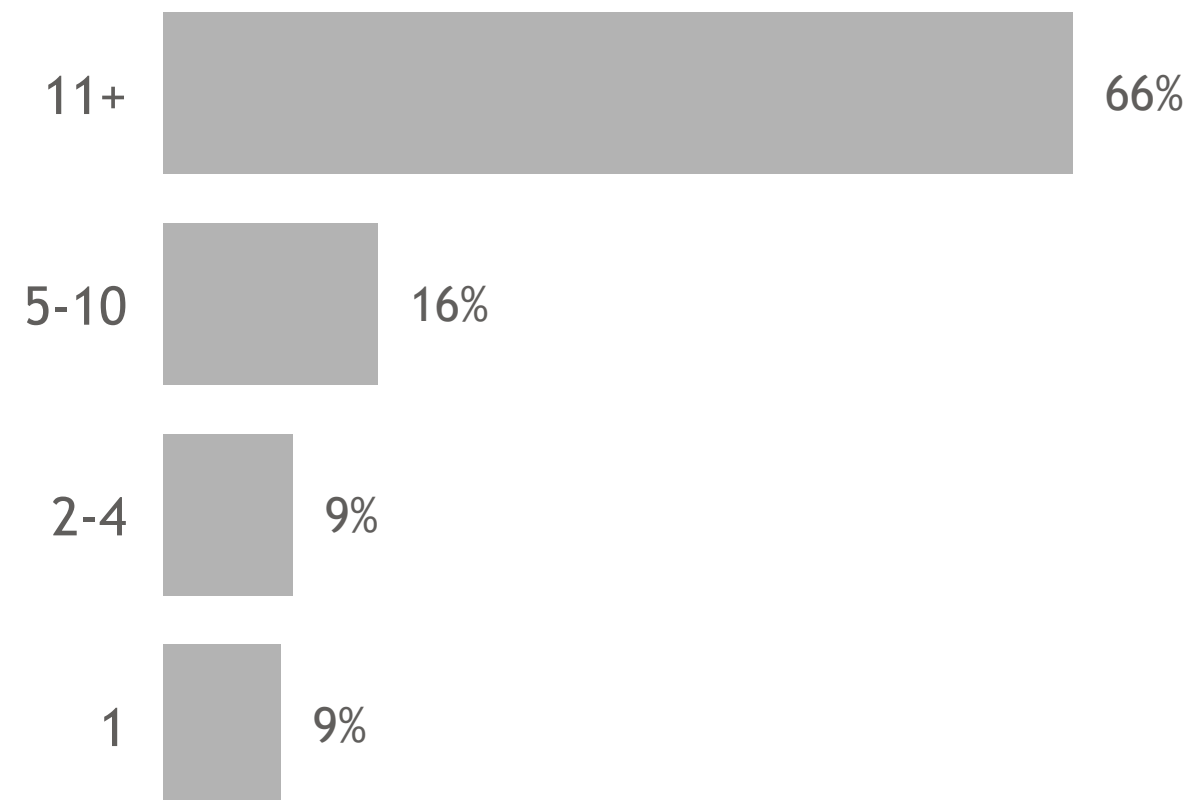
Par emplacement de l'entreprise



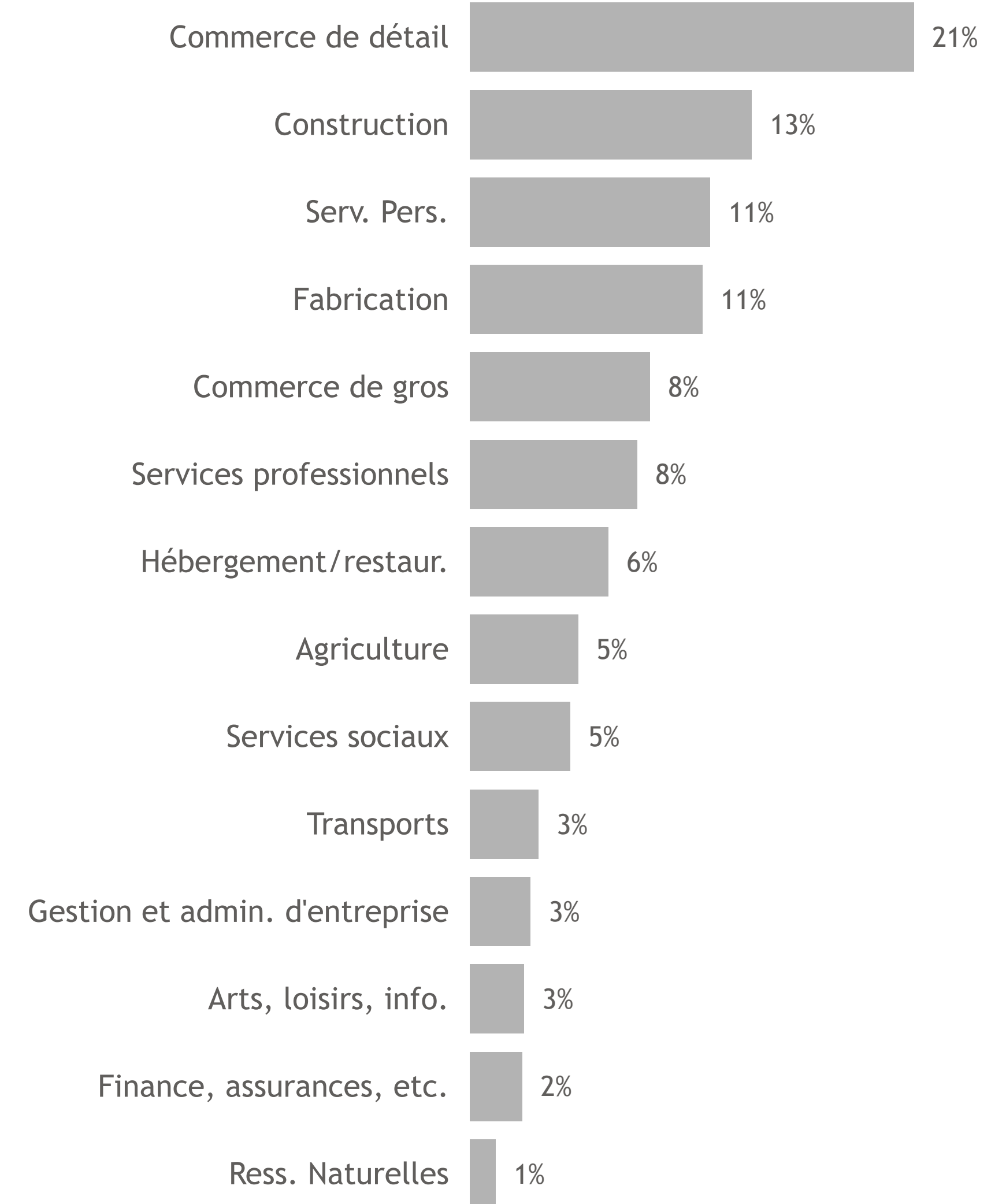
Par nombre d'employés



Par années d'activité



Par secteur d'activité





Publications vedettes et données clés sur les PME de la FCEI



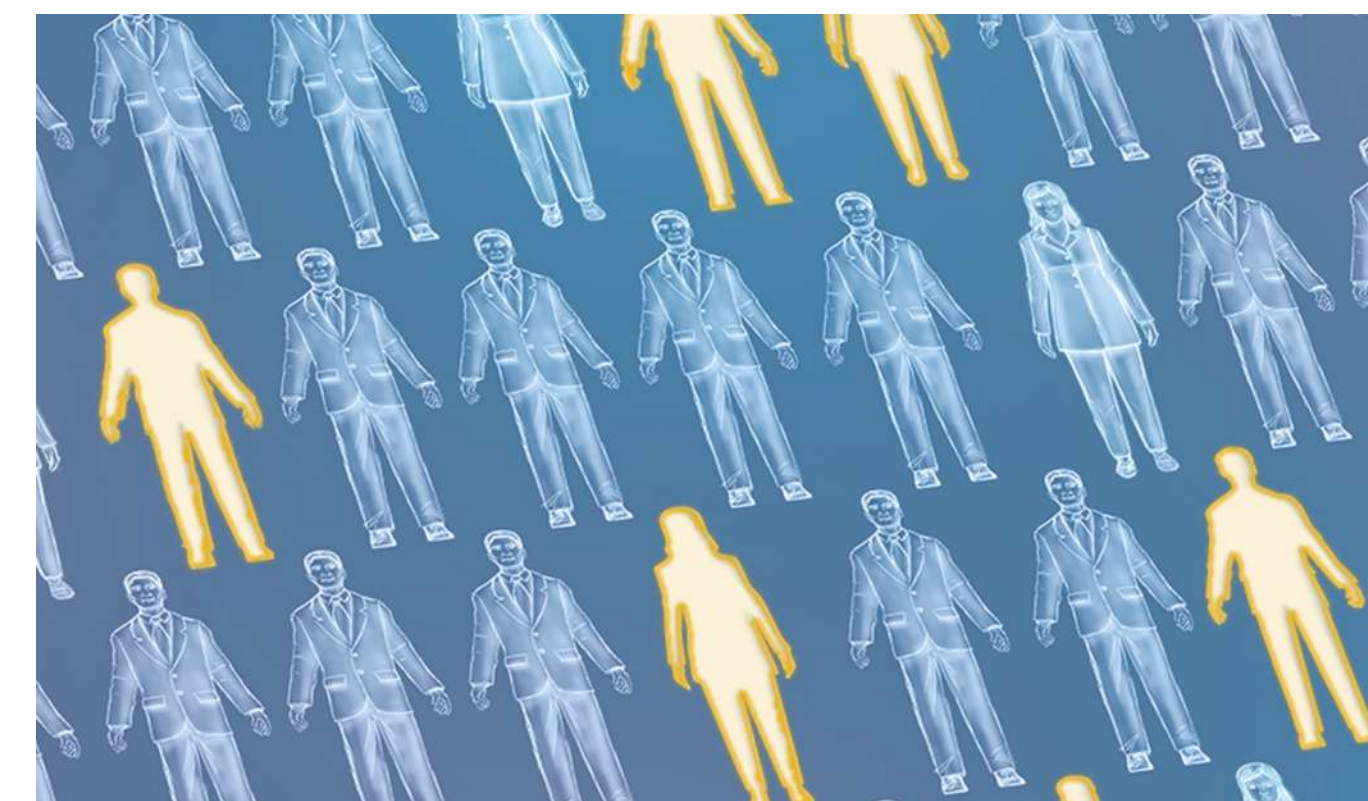
Baromètre des affaires^{MD} mensuel

Ce sondage FCEI analyse la confiance, les attentes et les perspectives des chefs de PME du Canada à l'égard de la situation générale des affaires.



Le pouls des entreprises

Q1 2025 - Canadian Entrepreneurship Still on Uneven Ground: overview of self-employed, businesses with employees, entries & exits, and insolvencies.



Les postes vacants dans le secteur privé au Canada

Le taux de postes vacants trimestriel du secteur privé canadien s'est maintenu à 2,8% au T3 2025. Les taux de postes vacants sont restés stables par rapport aux derniers trimestres dans la plupart des provinces et des secteurs. Les variations d'une année à l'autre sont également demeurées très modestes (moins de 1 % pour chaque province, secteur ou taille d'entreprise).



Questions ou demandes de données

Simon Gaudreault

Économiste en chef et vice-président,
Recherche

simon.gaudreault@cfib.ca



Marvin Cruz

Directeur principal de la recherche

marvin.cruz@cfib.ca



Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



fci.ca/recherche



[@CFIB_FCEI_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



research@cfib.ca