VOTRE VOIX

Résultats clés
Avril 2026

Perspectives des propriétaires de petites entreprises canadiennes



À propos du sondage Votre Voix

Objectif et contexte :
Le sondage omnibus Votre Voix, mené par la FCEI tous les deux mois, se concentre sur les enjeux qui comptent le plus pour les propriétaires de PME au Canada. Depuis plus de cinq décennies, la FCEI mobilise la voix collective de ses membres pour développer des stratégies fondées sur des données reflétant les besoins réels des PME.

Impact :
Nous recueillons nos données directement auprès des membres de la FCEI, afin de refléter leurs priorités adéquatement. Leurs réponses jouent un rôle clé dans l'orientation de notre travail d'influence afin de veiller à ce que les politiques des gouvernements soit alignées avec les besoins en évolution des PME.

Sondage Votre Voix Avril 2026

Type de sondage :
sondage omnibus en ligne de la FCEI avec accès contrôlé.

Date du sondage :
Du 09 au 27 avril 2026.

Résultats :
Basés sur les réponses de 1 611 membres de la FCEI, qui sont propriétaires de PME, et issus de tous les secteurs et de toutes les régions du Canada. À titre de comparaison, un échantillon probabiliste avec le même nombre de répondants aurait une marge d'erreur de +/-2,44 %, 19 fois sur 20.

Remarques :
Dans certains cas, les totaux peuvent ne pas atteindre 100 % en raison de l'arrondissement des données.

Ce rapport a été préparé par :



Marvin Cruz
Directeur Principal, Recherche



Alchad Alegbeh
Analyste Principal de Recherche



Sanaz Dolatkhah
Analyste de données



Bérengère Fouqueray
Analyste de Recherche

Aperçu du sondage omnibus d'avril

Faible confiance des entrepreneurs dans le soutien du gouvernement

La confiance des PME dans le soutien apporté par les gouvernements est faible à tous les niveaux, seule une entreprise sur quatre environ se sentant soutenue. Les petites entreprises ont besoin que les gouvernements prennent des mesures concrètes pour les soutenir et améliorer leurs conditions d'affaire.

Un contexte économique difficile marqué par la hausse des coûts du carburant

La hausse des coûts du carburant est ce qui pèse le plus sur les entreprises (58 %), suivie par le fardeau fiscal qui réduit les marges (48 %). Les autres coûts d'exploitation ainsi que l'incertitude économique et politique (43 % chacun) compliquent davantage l'activité des entreprises.

Stratégies des petites entreprises pour maîtriser la hausse des coûts du carburant

Pour y faire face, la plupart des entreprises absorbent la hausse des coûts du carburant (71 %) ou augmentent leurs prix (48 %), ce qui réduit leurs marges et affaiblit la demande dans un contexte commercial déjà incertain.

Les répercussions tarifaires accélèrent le désengagement commercial vis-à-vis des États-Unis

Les tarifs sur l'acier et l'aluminium sont les plus néfastes, accélérant le désengagement du marché américain. Près des trois quarts des entreprises se tournent vers le marché intérieur — principalement vers l'Ontario —, tandis que l'Asie et l'Union européenne constituent d'autres alternatives majeures ; toutefois, les coûts de transport élevés et les frictions aux frontières limitent une diversification plus large.

Découvrir plus de données

- Provinces
- Taille d'entreprise
- Années d'activité

Aperçu des données

Vote sur le mandat

Les entreprises se sont également prononcées sur plusieurs enjeux clés dans le cadre de notre Vote sur le mandat, qui comprenait de courts documents explicatifs neutres.

Équité tarifaire : une majorité se prononce en faveur de l'interdiction d'utiliser des données personnelles ou des algorithmes pour appliquer des prix différents pour un même produit.

Train à grande vitesse : Les avis sont partagés quant à la mise en place d'un corridor ferroviaire à grande vitesse entre Toronto et Québec.

Conformité fiscale : Une nette majorité est favorable à l'indemnisation des petites entreprises pour la perception et le versement de la TPS/TVH.

Confiance des entrepreneurs dans le soutien de leur gouvernement

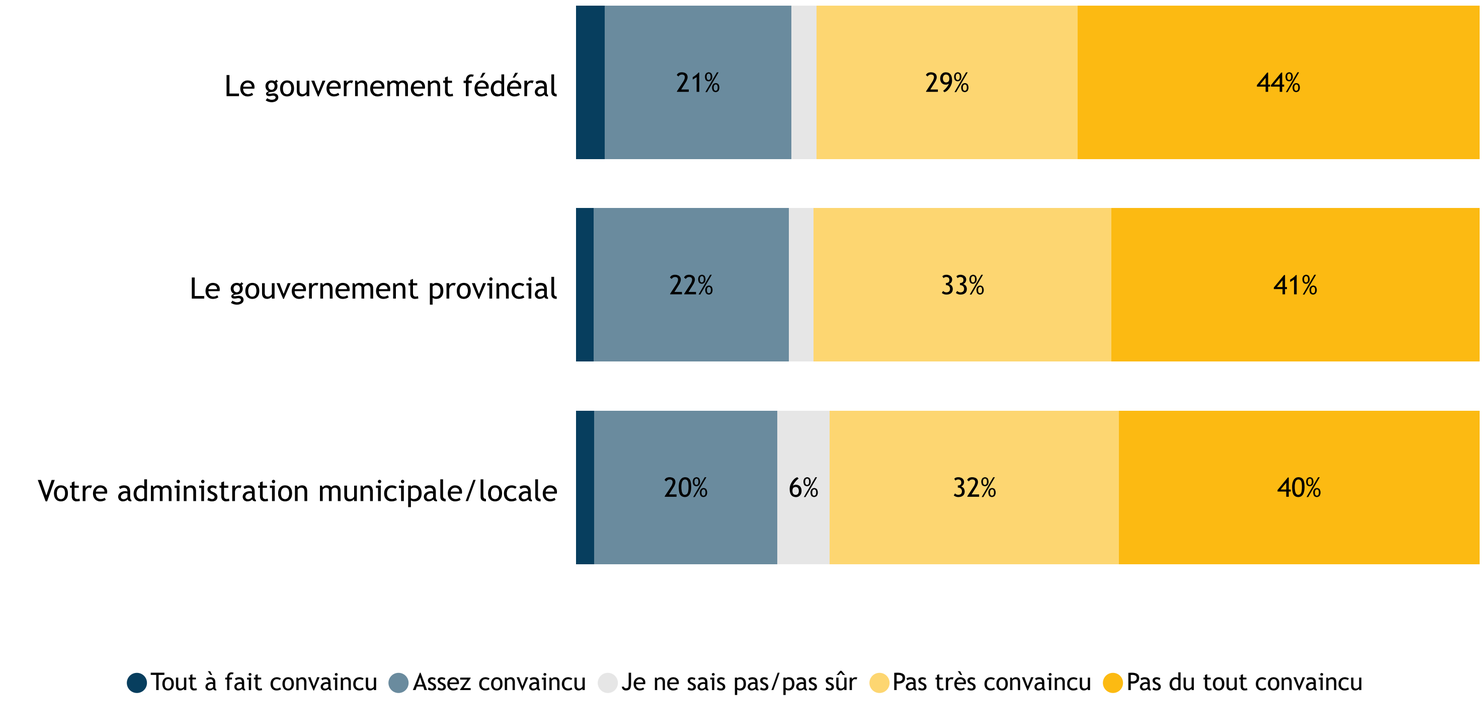


Seulement environ un quart des PME sont convaincues que le gouvernement les soutient.

La confiance envers le gouvernement fédéral est faible dans toutes les provinces, notamment parmi les entreprises de l'Alberta, du Saskatchewan, du Manitoba et du Québec.

La confiance envers les gouvernements provinciaux est la plus faible en Colombie-Britannique, au Manitoba et au Québec, et la plus élevée en Alberta et au Saskatchewan.

Dans quelle mesure êtes-vous convaincu que chacun des gouvernements suivants vous appuie comme propriétaire d'entreprise?



Question : Dans quelle mesure êtes-vous convaincu que chacun des gouvernements suivants vous appuie comme propriétaire d'entreprise (c.-à-d. soutient votre entreprise, protège les intérêts des PME, prévoit des mesures pour vous aider à gérer la hausse des coûts et l'incertitude économique)? (Sélectionner une réponse par ligne)

1,576 Réponses

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - avril 2026, du 9 au 27 avril, 2026, résultats finaux.

Aperçu de la situation économique actuelle



Le coût du carburant est la principale préoccupation des PME, suivi par la fiscalité, l'incertitude politique et économique, ainsi que les autres coûts d'exploitation.

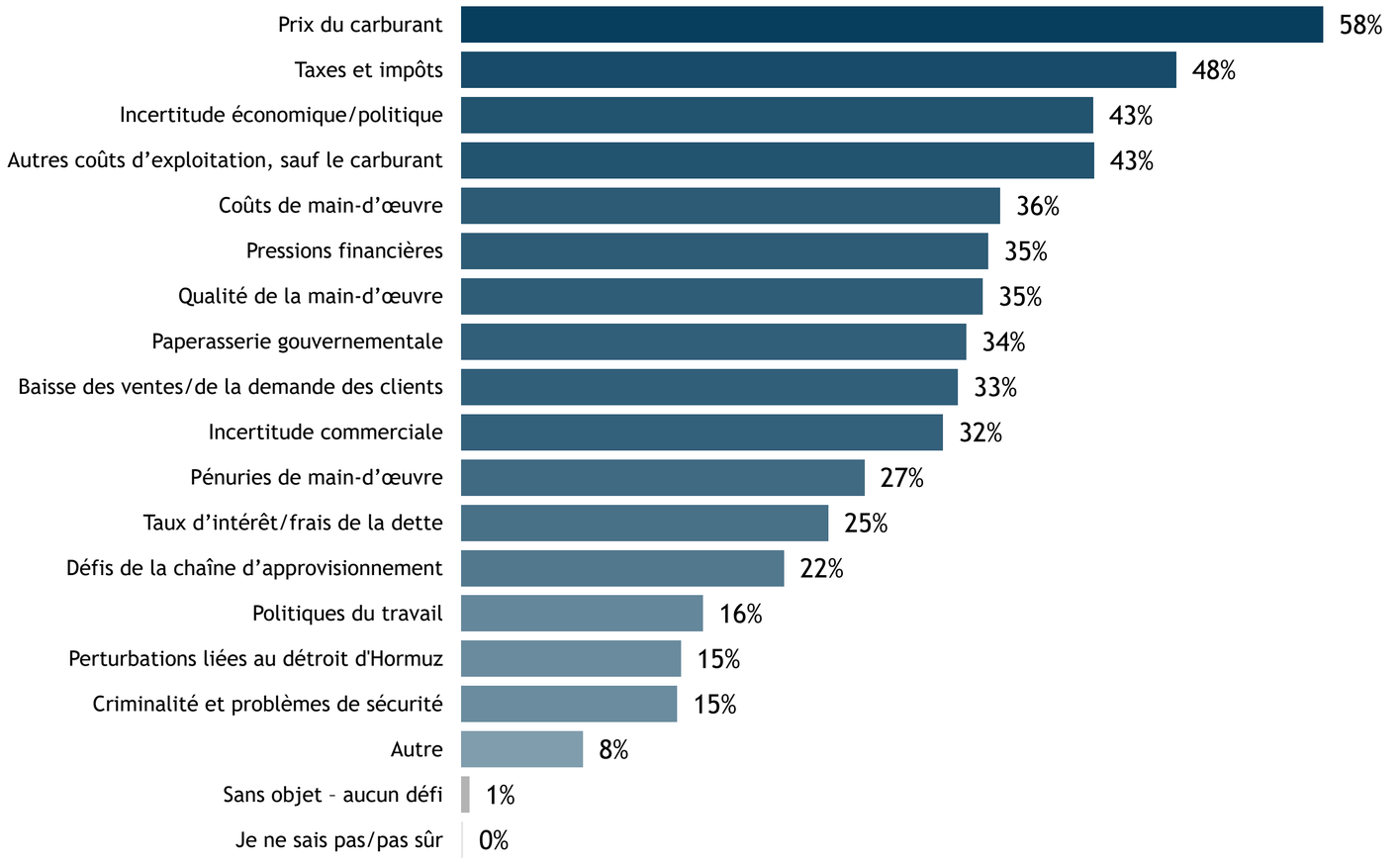
Presque toutes les PME sont confrontées à des difficultés.

Le coût du carburant (58 %) et les impôts (48 %) constituent les principaux facteurs de compression des marges, auxquels s’ajoutent les autres frais d’exploitation (43 %) et l’incertitude économique et politique (43 %).

Ces pressions sont globalement similaires d’une province à l’autre et d’un secteur à l’autre.

Les défis liés à la main-d’œuvre augmentent avec la taille de l’entreprise et sont particulièrement aigus dans les secteurs de l’hôtellerie, de la construction et de l’industrie manufacturière, tandis que les grandes entreprises sont davantage exposées à l’incertitude économique, commerciale et réglementaire.

Quels sont les plus gros défis auxquels votre entreprise fait face actuellement?



Question : Quels sont les plus gros défis auxquels votre entreprise fait face actuellement? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

1,611 Réponses

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - avril 2026, du 9 au 27 avril, 2026, résultats finaux.

Stratégies pour les petites entreprises face à la hausse des coûts du carburant



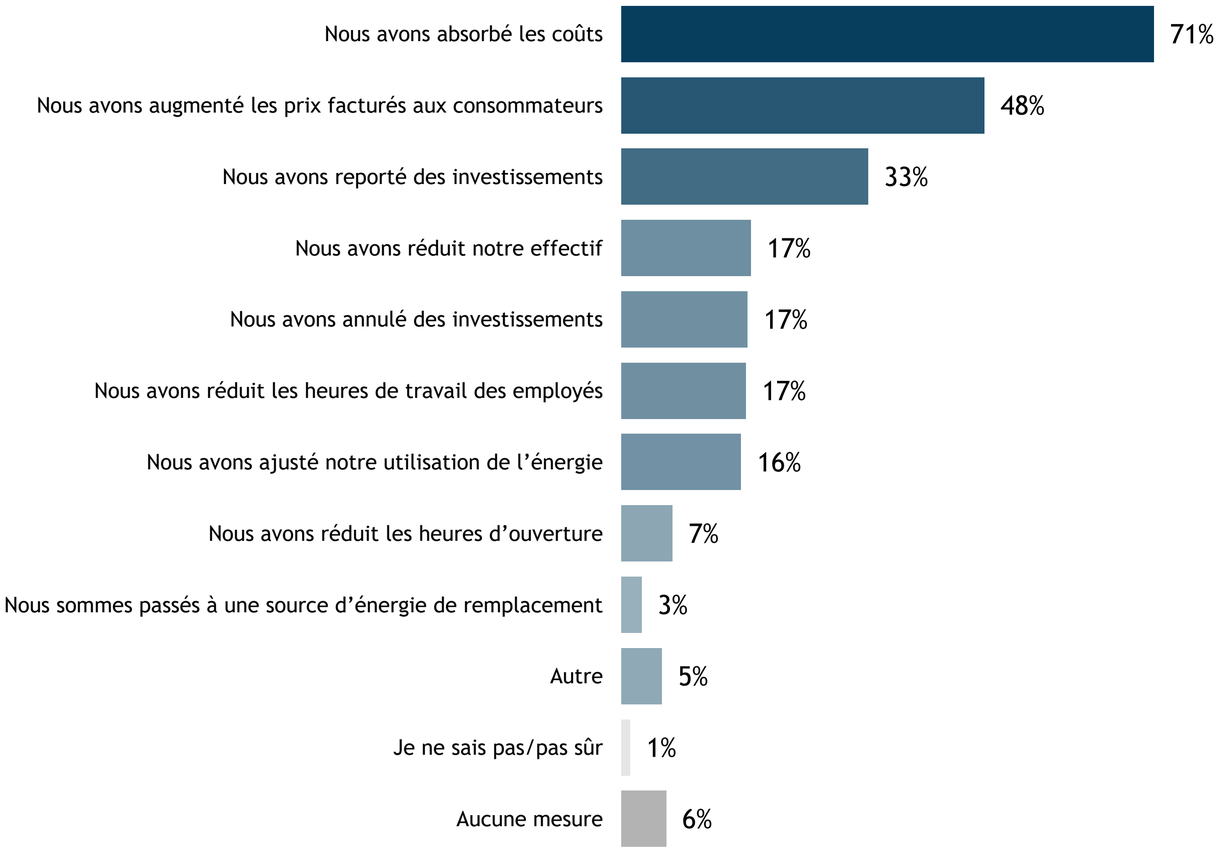
La plupart des entreprises ont absorbé la hausse des coûts du carburant ou l'ont répercutée sur leurs clients; elles sont moins nombreuses à retarder leurs investissements ou leurs activités.

La plupart des entreprises font face à la hausse des coûts du carburant soit en les absorbant (71 %), soit en augmentant leurs prix (48 %).

Ces résultats varient peu d'une province à l'autre, même si les entreprises québécoises sont moins enclines à augmenter leurs prix.

Les entreprises du secteur de la construction et du commerce de gros sont plus susceptibles de répercuter ces coûts, tandis que celles des secteurs de l'agriculture, de l'industrie manufacturière et de la restauration ont tendance à les absorber.

Quelles mesures avez-vous prises pour votre entreprise, le cas échéant, en réponse à cette situation [prix du carburant]?



Question : Quelles mesures avez-vous prises pour votre entreprise, le cas échéant, en réponse à cette situation [prix du carburant]? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

921 Réponses

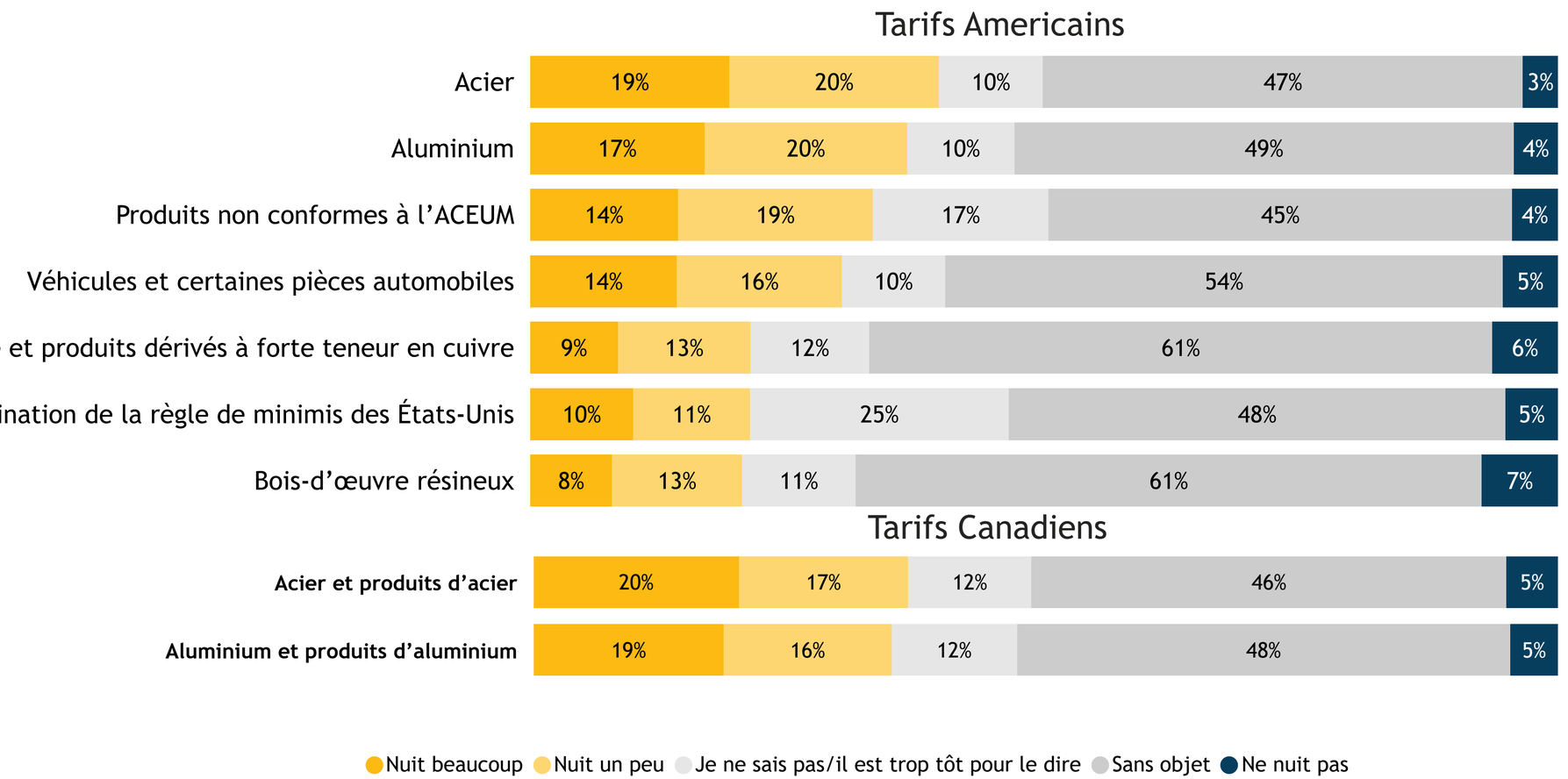
Source : FCEI, Sondage Votre Voix - avril 2026, du 9 au 27 avril, 2026, résultats finaux.

Les répercussions persistantes des tarifs douaniers sur les petites entreprises



Les tarifs sur l'acier et l'aluminium sont les plus néfastes pour les petites entreprises, avec plus d'un tiers à deux cinquièmes d'entre elles faisant état d'effets néfastes liés aux tarifs imposés tant par le Canada que par les États-Unis.

Dans quelle mesure chacune des mesures tarifaires suivantes nuit-elle à votre entreprise?



Question : Dans quelle mesure chacune des mesures tarifaires suivantes nuit-elle à votre entreprise? (Sélectionner une réponse par ligne)

1,494 Réponses

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - avril 2026, du 9 au 27 avril, 2026, résultats finaux.

Le point de vue des entrepreneurs face à la guerre commerciale



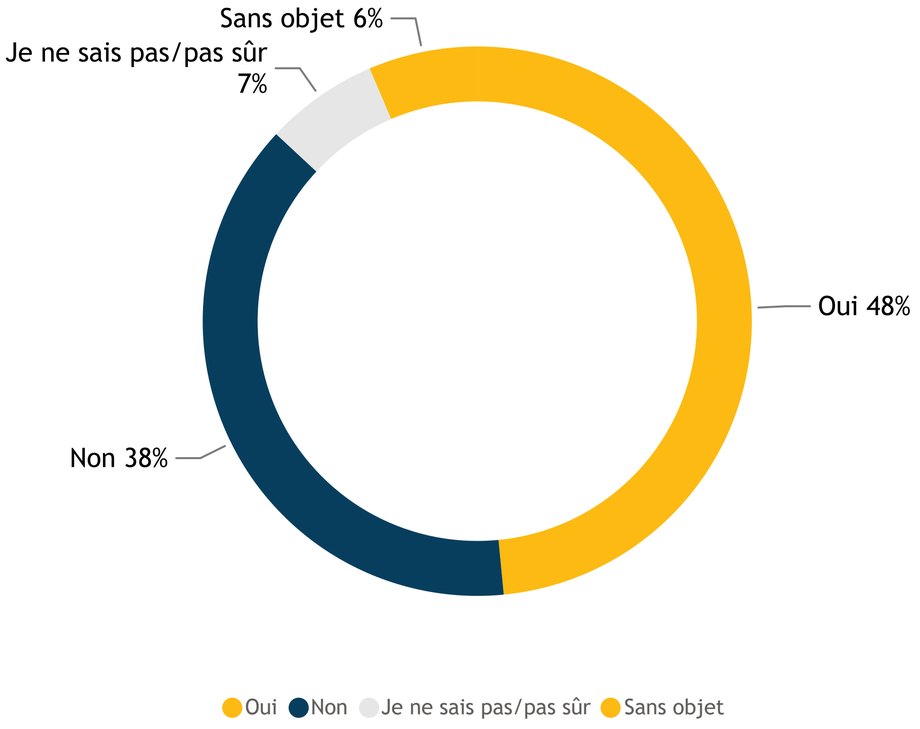
Près de la moitié (48 %) des entreprises qui font du commerce avec les États-Unis se sont tournées vers des fournisseurs ou des clients non américains en raison de la guerre commerciale.

Près de la moitié des petites entreprises qui font du commerce avec les É.U. ont délaissé leurs fournisseurs ou clients américains.

Cette tendance est constante dans toutes les provinces, avec des taux plus élevés en Colombie-Britannique et en Ontario.

Sur le plan sectoriel, le commerce de détail, l'industrie manufacturière et les services professionnels s'adaptent davantage, tandis que l'agriculture, l'hôtellerie et les transports restent plus limités par la rigidité des chaînes d'approvisionnement.

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous tourné vers des fournisseurs ou des clients à l'extérieur des États-Unis?



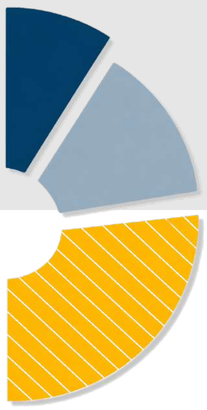
Question : Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous tourné vers des fournisseurs ou des clients à l'extérieur des États-Unis? (Sélectionner une seule réponse)

780 Réponses

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - avril 2026, du 9 au 27 avril, 2026, résultats finaux.

Parmi les entreprises qui se détournent des marchés américains, près des trois quarts se tournent vers les marchés nationaux. L'Asie (40 %) et les pays de l'Union européenne (39 %) comptent également parmi les destinations alternatives les plus prisées.

Vers quels marchés vous êtes-vous tourné pour remplacer vos fournisseurs ou clients américains?





74%

Canada



19%

Mexique



6%

Amérique latine

Marchés de destination pour les PME canadiennes en quête d'alternatives

3%

Autres pays

2%

Je ne sais pas/pas sûr



20%

Royaume-Uni



39%

Pays de l'Union européenne



40%

Asie



8%

Australie/Nouvelle-Zélande

Question : Vers quels marchés vous êtes-vous tourné pour remplacer vos fournisseurs ou clients américains? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

378 Réponses

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - avril 2026, du 9 au 27 avril, 2026, résultats finaux.

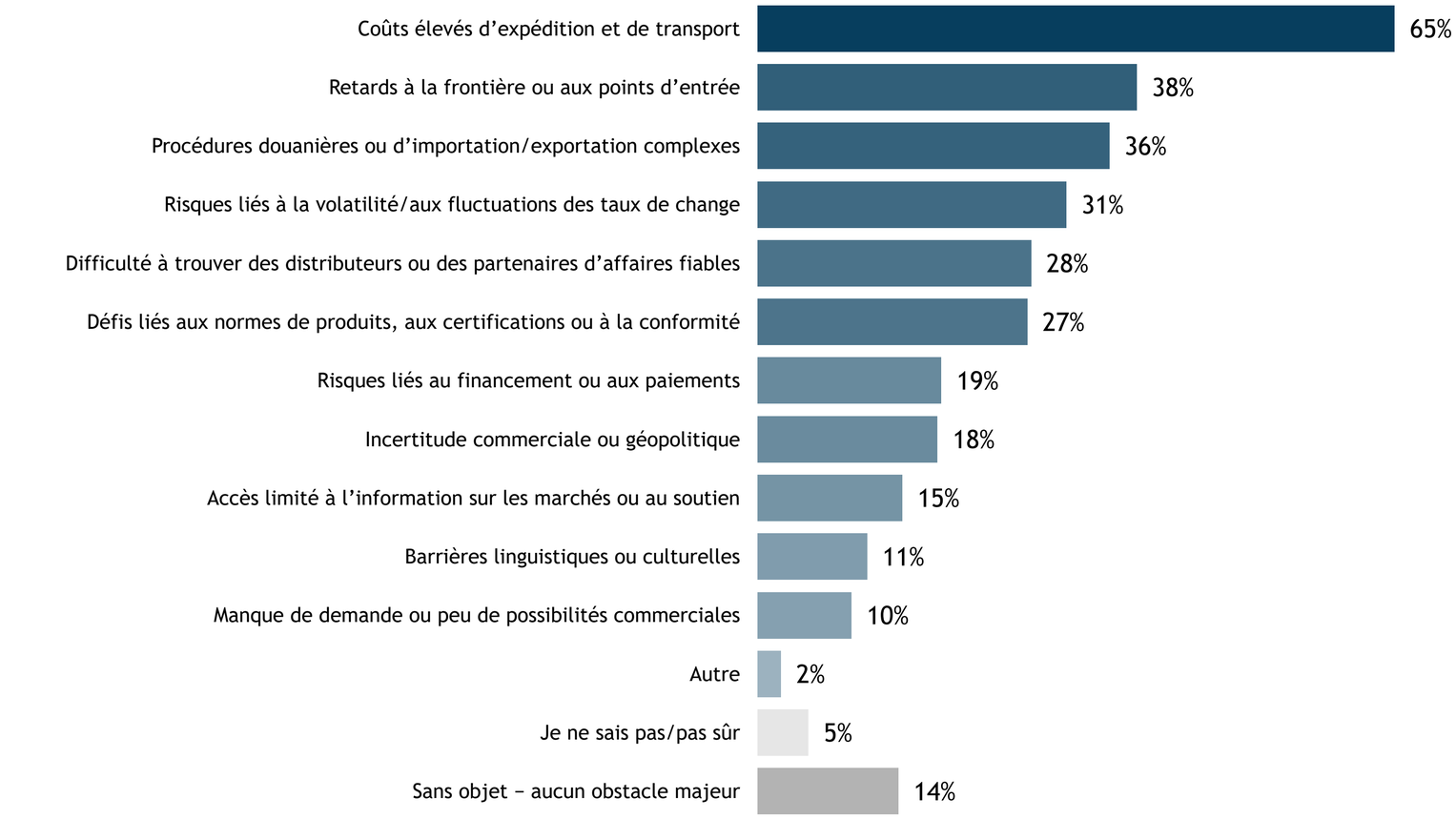
Les frais de transport élevés constituent le principal obstacle à la diversification des marchés internationaux.

Pour les entreprises qui souhaitent s'étendre au-delà des frontières canadiennes, les coûts élevés d'expédition et de transport constituent le principal obstacle, touchant près des deux tiers d'entre elles.

Les retards aux frontières et la complexité des procédures douanières viennent aggraver ces difficultés.

Dans l'ensemble, les pressions sur les coûts et les inefficacités aux frontières restent les principaux freins à une expansion internationale réussie.

Quels obstacles avez-vous rencontrés lorsque vous vous êtes tournés vers d'autres marchés à l'extérieur du Canada?



Question : Quels obstacles avez-vous rencontrés lorsque vous vous êtes tournés vers d'autres marchés à l'extérieur du Canada? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

252 Réponses

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - avril 2026, du 9 au 27 avril, 2026, résultats finaux.

Au Canada, l'Ontario est la province où le plus grand nombre d'entrepreneurs se tournent vers des fournisseurs et des clients situés hors du marché américain.

Les entreprises canadiennes ne se contentent pas de remplacer leurs partenaires américains : elles renforcent les liens interprovinciaux.

L'Ontario, la Colombie-Britannique, l'Alberta et le Québec constituent les principaux pivots, tandis que les provinces de l'Atlantique et des Prairies sont le plus souvent celles qui s'orientent vers l'extérieur.

La position du Québec constitue une constatation contre-intuitive : bien qu'il s'agisse de la deuxième économie du Canada, il n'occupe que la quatrième place parmi les destinations choisies par les PME qui rapatrient leurs activités depuis les États-Unis.

Province d'origine	1re destination	2e destination	3e destination
*Terre-Neuve-et-Labrador	On. (42%)	C.-B. (17%)	Ab., N.-B., Qc (13%)
*Île-du-Prince-Édouard	On. (38%)	Ab., C.-B., N.-B. (17%)	Qc (8%)
Nouvelle-Écosse	On. (44%)	N.-B. (12%)	Ab., C.-B., Qc (9%)
*Nouveau-Brunswick	On. (42%)	Qc (16%)	C.-B. (13%)
Québec	On. (41%)	Qc (17%)	C.-B. (14%)
Ontario	On. (42%)	C.-B. (19%)	Qc (13%)
Manitoba	On. (41%)	Mb. (16%)	Ab., C.-B. (13%)
Saskatchewan	On. (29%)	Ab. (23%)	C.-B. (15%)
Alberta	On. (30%)	C.-B. (27%)	Ab. (19%)
Colombie-Britannique	On. (37%)	C.-B. (25%)	Ab. (18%)

Question : Vers quelles provinces ou quels territoires du Canada vous êtes-vous tournés pour remplacer vos fournisseurs ou clients américains? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - avril 2026, du 9 au 27 avril, 2026, résultats finaux.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

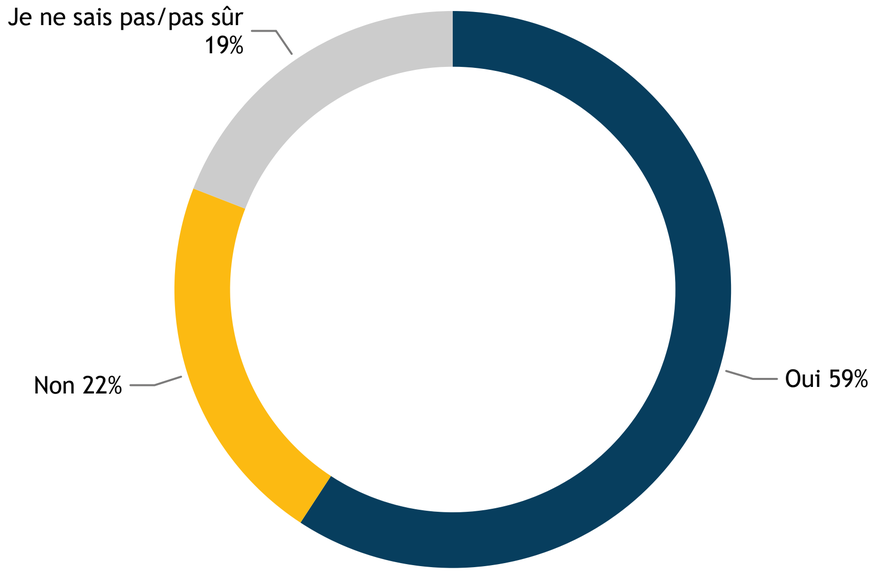
Vote sur le mandat : Nos membres contribuent à façonner notre position sur des questions clés

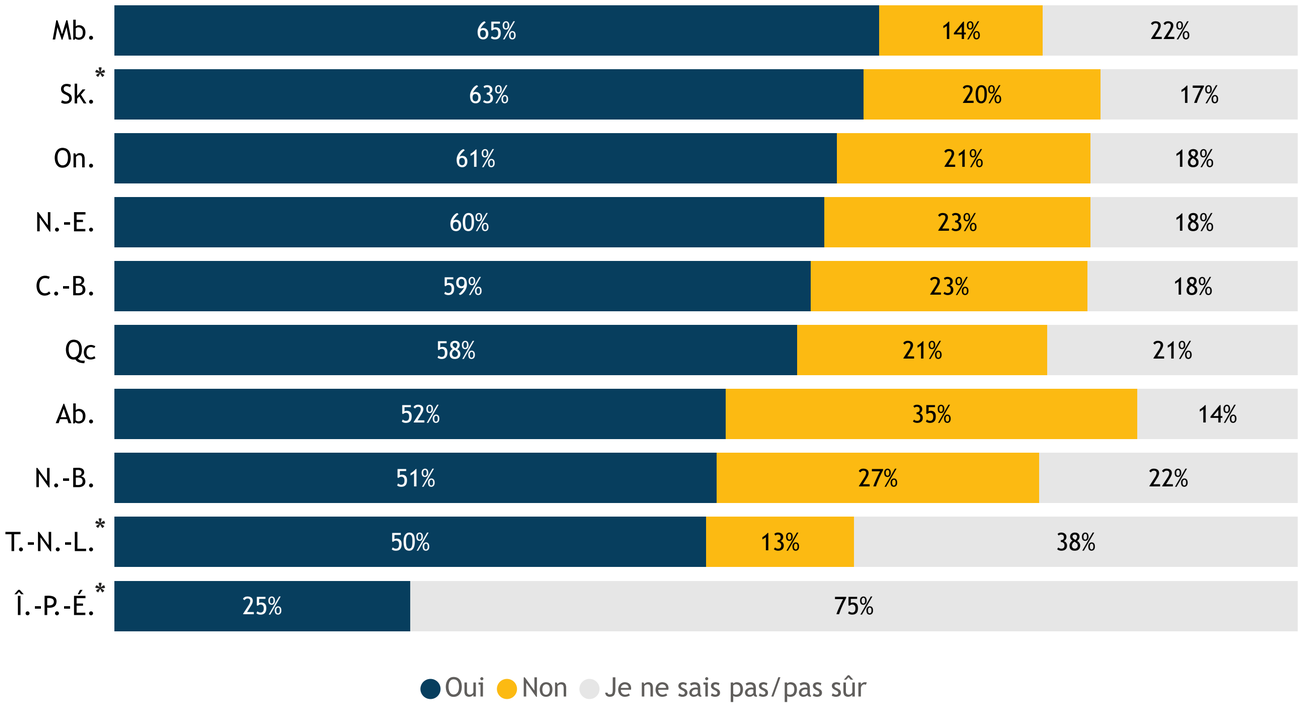


Une majorité d'entreprises soutient l'adoption de règles interdisant l'utilisation de données personnelles ou d'algorithmes pour proposer des prix différents à des clients différents pour un même produit.

Le gouvernement devrait-il adopter des règles afin d'interdire aux entreprises d'utiliser des données personnelles ou des algorithmes pour facturer des prix différents aux consommateurs pour un même produit?

Canada





1,498 Réponses

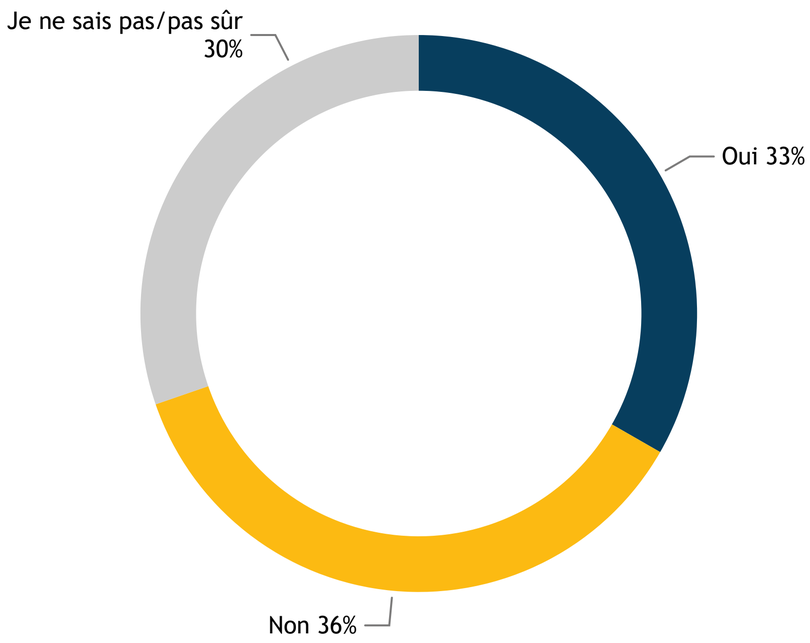
Source : FCEI, Sondage Votre Voix - avril 2026, du 9 au 27 avril, 2026, résultats finaux.

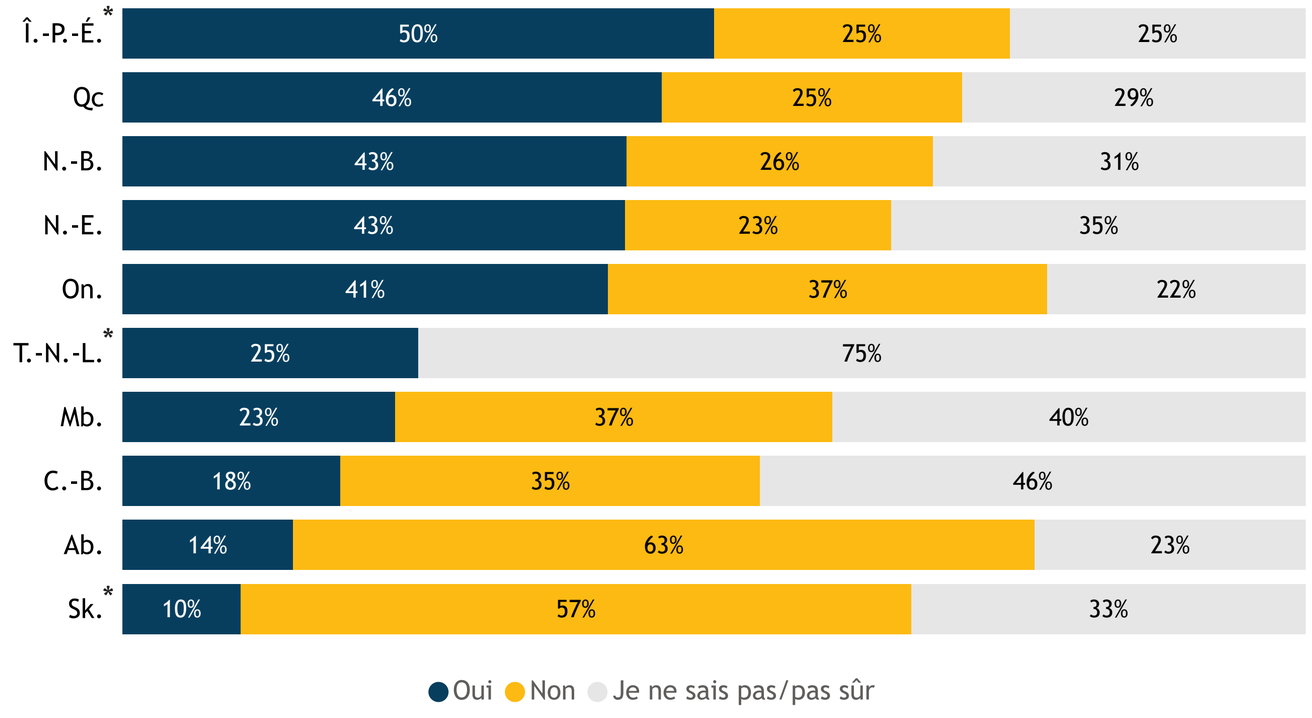
Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

Les avis sont partagés quant à la poursuite du projet de ligne ferroviaire à grande vitesse entre Toronto et Québec.

Le gouvernement fédéral devrait-il procéder à la construction d'un réseau ferroviaire à grande vitesse pour le corridor Québec-Toronto?

Canada





1,499 Réponses

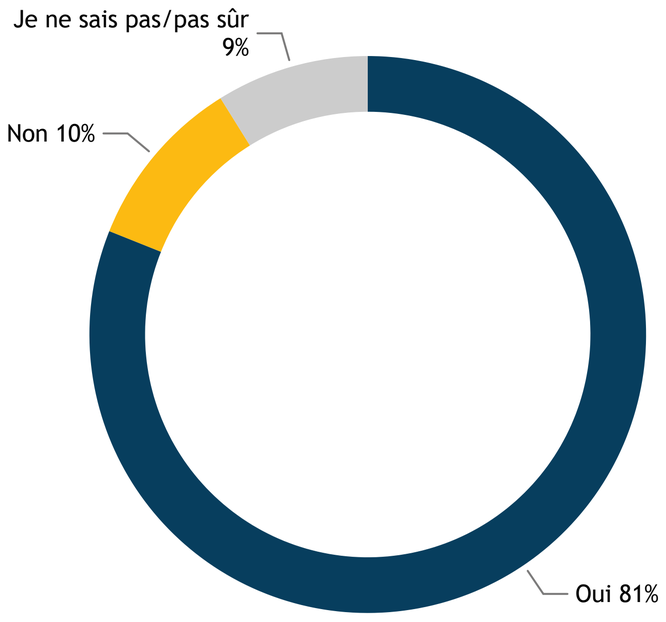
Source : FCEI, Sondage Votre Voix - avril 2026, du 9 au 27 avril, 2026, résultats finaux.

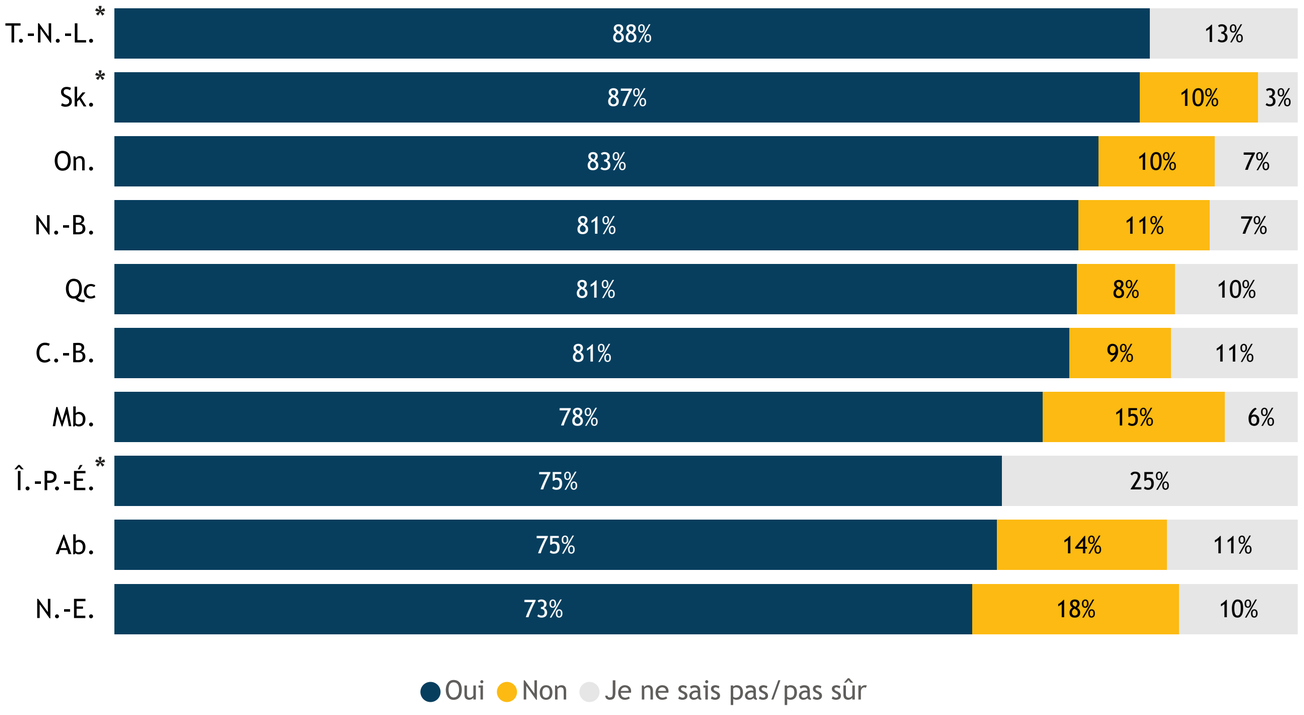
Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

Une nette majorité d'entreprises est favorable à la compensation des petites entreprises pour la perception et le remise de la TPS/TVH.

Les petites entreprises devraient-elles recevoir une compensation pour la perception et la remise de la TPS/TVH?

Canada





1,499 Réponses

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - avril 2026, du 9 au 27 avril, 2026, résultats finaux.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

Coin des membres

Hausse des coûts et fardeau financier

Les transitaires d'UPS et de FedEx ont ignoré [les certificats de l'USMCA] et nous avons actuellement un montant cumulé de plus de 15 000 dollars de droits de douane indûment perçus qui font l'objet d'un recours… C'est un fardeau énorme.

Fabrication, C.-B., 5 à 19 employés

Perspectives dans le contexte de la guerre commerciale

Nous avons transféré 15 % de nos intrants vers l'UE. Le transfert de composants essentiels comporte un risque élevé et entraîne des retards considérables.

Fabrication, C.-B., 5 à 19 employés

Hausse des coûts et fardeau financier

Le principal obstacle réside dans la hausse des prix des matières premières, qui pèse sur notre liquidité et nos profits.

Fabrication, Man., 0-4 employés

Confiance dans le soutien gouvernemental

J'ai l'impression d'être complètement invisible par tous les niveaux de gouvernement.

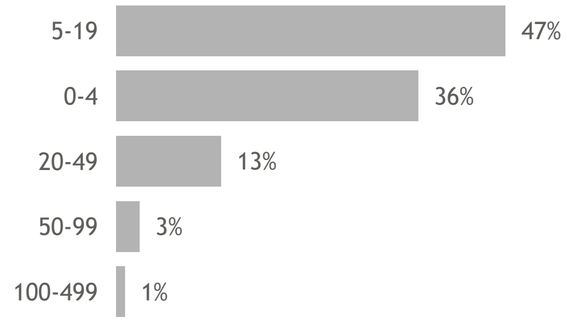
Fabrication, Ont., 100 à 499 employés

Annexe : Profil des répondants

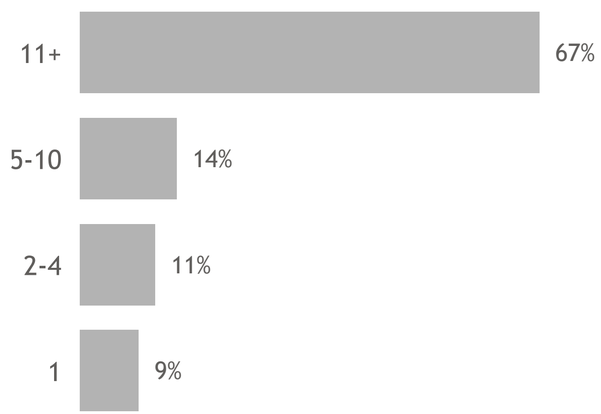
Par emplacement de l'entreprise



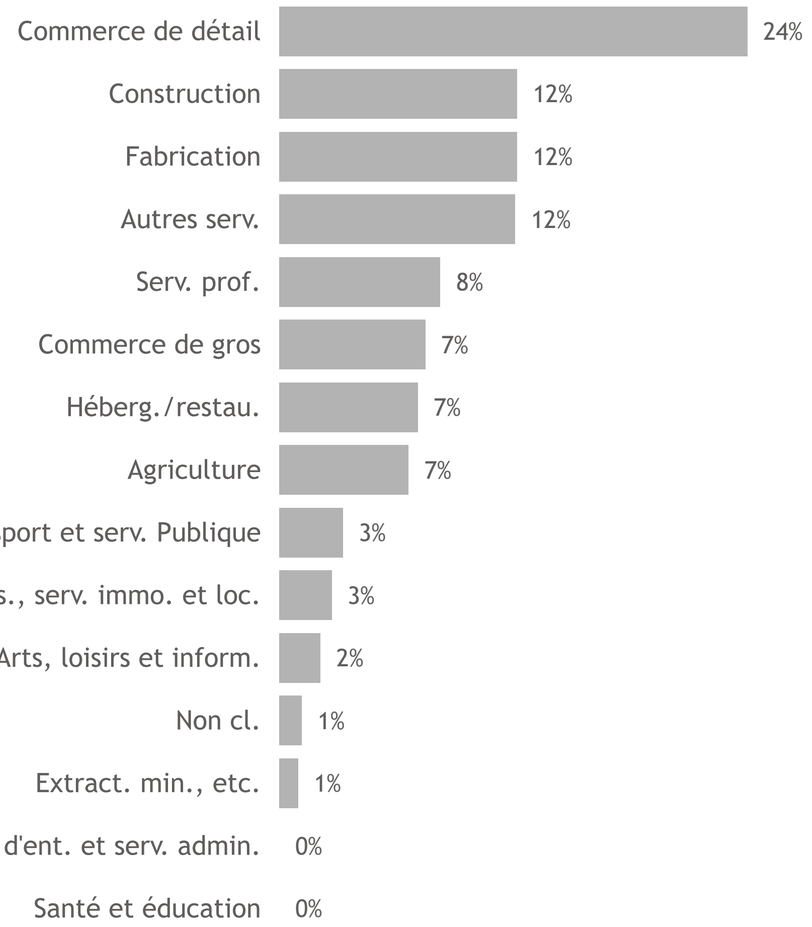
Par nombre d'employés



Par années d'activité



Par secteur d'activité



Source : FCEI, Sondage Votre Voix - avril 2026, du 9 au 27 avril, 2026, résultats finaux.

Publications vedettes et données clés sur les PME de la FCEI



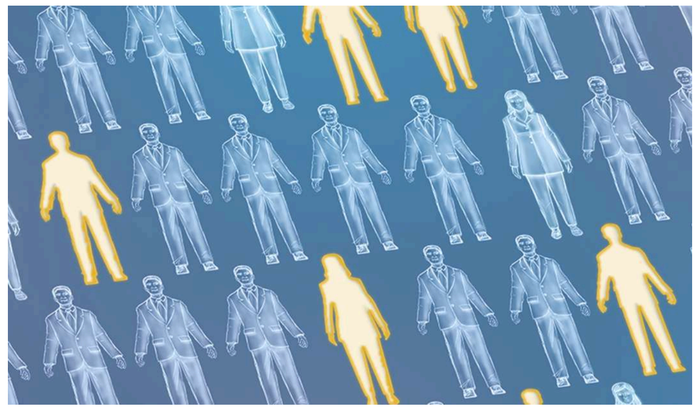
Baromètre des affaires^MD mensuel

Ce sondage FCEI analyse la confiance, les attentes et les perspectives des chefs de PME du Canada à l'égard de la situation générale des affaires.



Le pouls des entreprises

Q1 2025 - Canadian Entrepreneurship Still on Uneven Ground: overview of self-employed, businesses with employees, entries & exits, and insolvencies.



Les postes vacants dans le secteur privé au Canada

Le taux de postes vacants trimestriel du secteur privé canadien s'est maintenu à 2,8% au T3 2025. Les taux de postes vacants sont restés stables par rapport aux derniers trimestres dans la plupart des provinces ....

À propos de nos recherches

La FCEI propose des données et des analyses concrètes qui permettent aux petites entreprises de naviguer dans un environnement d'affaire complexe et de tirer parti des opportunités.

Questions ou demandes de données



Simon Gaudreault
Économiste en chef et vice-président, Recherche

simon.gaudreault@cfib.ca



Marvin Cruz
Directeur principal de la recherche

Marvin.Cruz@cfib.ca

Informations supplementaires

Toutes les recherches de la FCEI

fcei.ca/recherche

@CFIB_FCEI_Stats

research@cfib.ca

Nous sommes là pour vous aider ! Pour toute question ou demande d’information supplémentaire, nous sommes à votre disposition.