



# VOTRE VOIX

Résultats clés  
Décembre 2025

Perspectives des propriétaires de  
petites entreprises canadiennes



# Méthodologie

## *Sondage Votre Voix Décembre 2025*

**Type de sondage :** sondage omnibus en ligne de la FCEI avec accès contrôlé.

**Date du sondage :** Du 04 au 31 décembre 2025.

**Résultats :** basés sur les réponses de 1 663 membres de la FCEI, qui sont propriétaires de PME, et issus de tous les secteurs et de toutes les régions du Canada. À titre de comparaison, un échantillon probabiliste avec le même nombre de répondants aurait une marge d'erreur de +/-2,4 %, 19 fois sur 20.

**Objectif et contexte :** Le sondage omnibus Votre Voix, mené par la FCEI tous les deux mois, se concentre sur les enjeux qui comptent le plus pour les propriétaires de PME au Canada. Depuis plus de cinq décennies, la FCEI mobilise la voix collective de ses membres pour développer des stratégies fondées sur des données reflétant les besoins réels des PME. Grâce à sa capacité de sondage interne, la FCEI offre un outil puissant permettant aux propriétaires d'entreprises de s'exprimer sur des sujets variés, allant du soutien gouvernemental aux contraintes réglementaires.

**Impact :** Nous recueillons nos données directement auprès des membres de la FCEI, afin de refléter leurs priorités adéquatement. Leurs réponses jouent un rôle clé dans l'orientation de notre travail d'influence afin de veiller à ce que les politiques des gouvernements soit alignées avec les besoins en évolution des PME.

**Remarques :** Dans certains cas, les totaux peuvent ne pas atteindre 100 % en raison de l'arrondissement des données.



# Aperçu du sondage omnibus de Décembre

L'édition de décembre 2025 de Votre Voix reflète les réponses de 1 663 petites entreprises partout au pays. Les résultats montrent une année 2025 mitigée : plusieurs parlent d'une année *moyenne*, tandis que d'autres ont connu soit une *bonne*, soit une *mauvaise* performance. Les tensions commerciales avec les États-Unis, la hausse des coûts et la faible connaissance des soutiens fédéraux liés aux tarifs ont accentué les difficultés. Les entrepreneurs demandent des mesures concrètes : plus de prévisibilité, moins d'obstacles et un allègement fiscal accru.

## Performance des entreprises

Les résultats montrent une performance d'affaires mitigée en matière de revenus, de profits et de ventes. Bien que *moyenne* soit la réponse la plus fréquente (28 %), les évaluations *positives* (37 %) et *négligentes* (35 %) sont plus élevées et presque équivalentes, révélant un clivage marqué dans les conditions d'affaires. Les plus petites entreprises étaient aussi davantage susceptibles de qualifier l'année de *mauvaise* que les plus grandes.

## Impact de la guerre commerciale Canada–États-Unis

Plus de la moitié des propriétaires d'entreprise déclarent une hausse de leurs dépenses en raison du différend commercial, ainsi qu'une baisse de leurs profits, une diminution de leurs revenus et des problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement. Les importateurs font surtout face à des coûts plus élevés, à une réduction des profits et à des perturbations dans leurs chaînes d'approvisionnement, tandis que les exportateurs signalent une baisse de leurs revenus et de leurs profits.

## Priorités du gouvernement

Les propriétaires d'entreprise souhaitent que le gouvernement fédéral réduise l'incertitude commerciale avec les États-Unis, abaisse les barrières au commerce intérieur, réduise les formalités administratives et offre un allègement fiscal plus large. L'élargissement des débouchés commerciaux au-delà des États-Unis figure également parmi les priorités.

## Connaissance des mesures d'aide liées aux tarifs

La connaissance et l'utilisation de l'Initiative régionale d'intervention tarifaire demeurent très faibles : seulement 13 % des propriétaires d'entreprise connaissent ce programme fédéral et 1 % y ont présenté une demande.

## Fin de la règle américaine de minimis

Plus de la moitié des exportateurs comptaient auparavant sur cette règle. Son élimination entraîne une hausse des prix pour les clients américains, une augmentation des coûts d'exportation et des charges administratives, ainsi qu'une réduction de l'activité d'exportation.



## Découvrir plus de données

- Provinces
- Taille d'entreprise
- Années d'activité

[Aperçu des données](#)

## Ce rapport a été préparé par :

Marvin Cruz (Directeur Principal, Recherche)  
Sanaz Dolatkah (Analyste de données)  
Bérendère Fouqueray (Analyste de Recherche)  
Alchad Alegbeh (Analyste de Recherche)

# Performance de votre entreprise

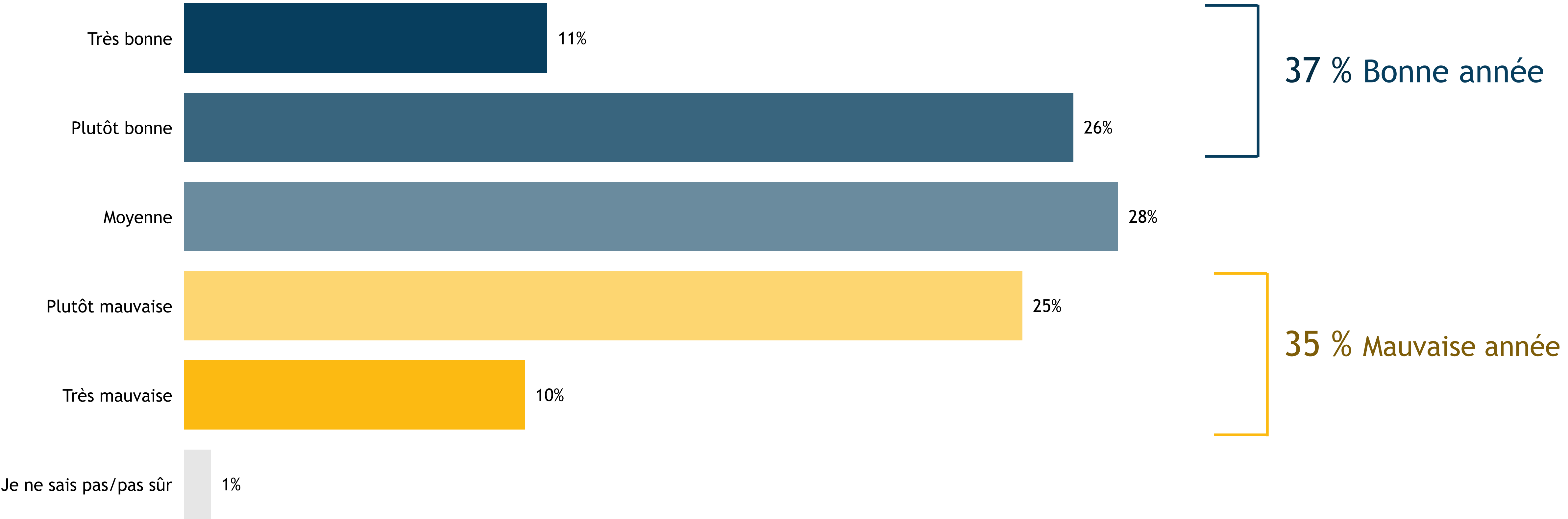
---





Les résultats montrent des expériences mitigées en matière de performance commerciale – revenus, profits et ventes. Bien que la réponse « moyenne » soit la plus fréquente (28 %), les évaluations positives (37 %) et négatives (35 %) combinées sont plus élevées et presque équivalentes, ce qui indique une division des conditions d'affaires

Évaluation par les propriétaires d'entreprise de leur performance en 2025 (revenus, profits, ventes)



1,663 Réponses

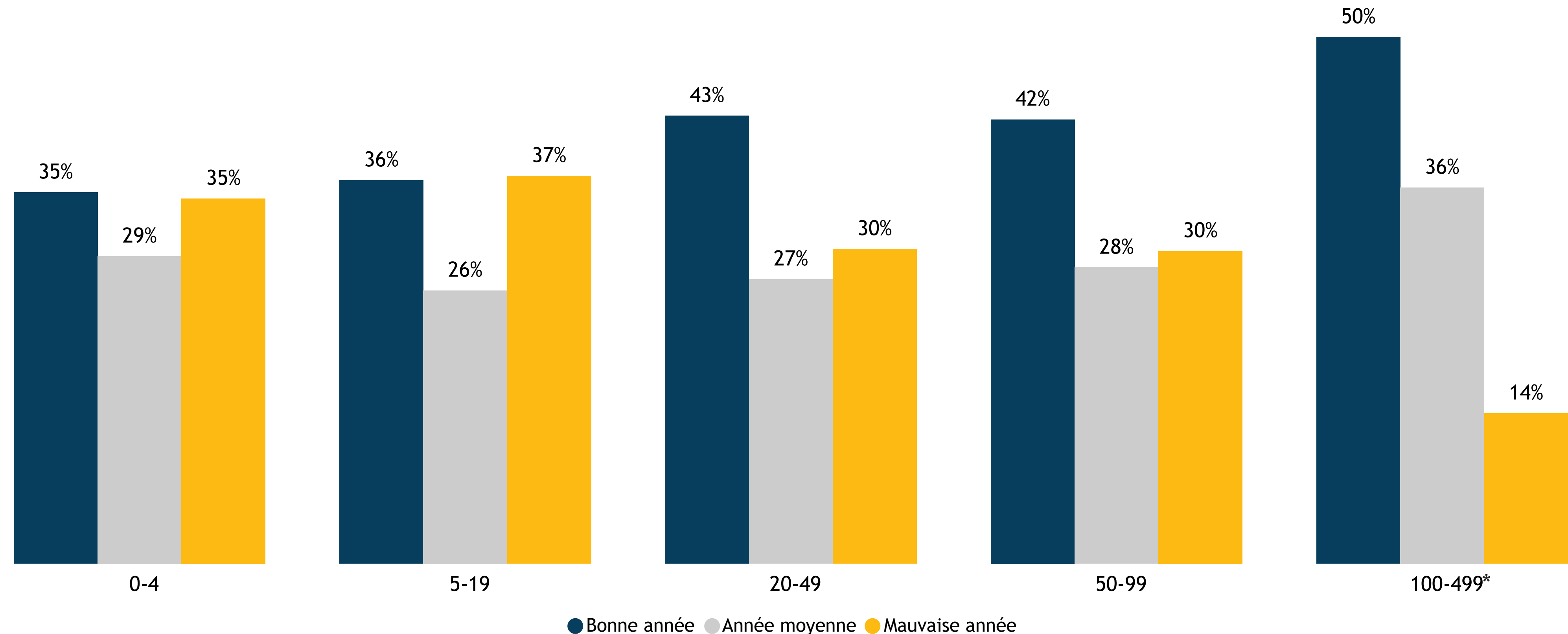
Question : Avec du recul, comment décririez-vous l'année 2025 sur le plan de la performance de votre entreprise (p. ex., revenus, profits, ventes)? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - décembre 2025, du 4 au 31 décembre, 2025, résultats finaux.



# Les plus petites entreprises étaient moins susceptibles de déclarer une bonne année et plus susceptibles de rapporter une mauvaise année que les entreprises de plus grande taille.

Évaluation par les propriétaires d'entreprise de leur performance en 2025 (revenus, profits, ventes)



1,663 Réponses

Question : Avec du recul, comment décririez-vous l'année 2025 sur le plan de la performance de votre entreprise (p. ex., revenus, profits, ventes)? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - décembre 2025, du 4 au 31 décembre, 2025, résultats finaux.

Remarque : \*Taille d'échantillon < 40. « Bonne année » regroupe les réponses « Très bonne » et « Plutôt bonne », tandis que « Mauvaise année » regroupe « Très mauvaise » et « Plutôt mauvaise »

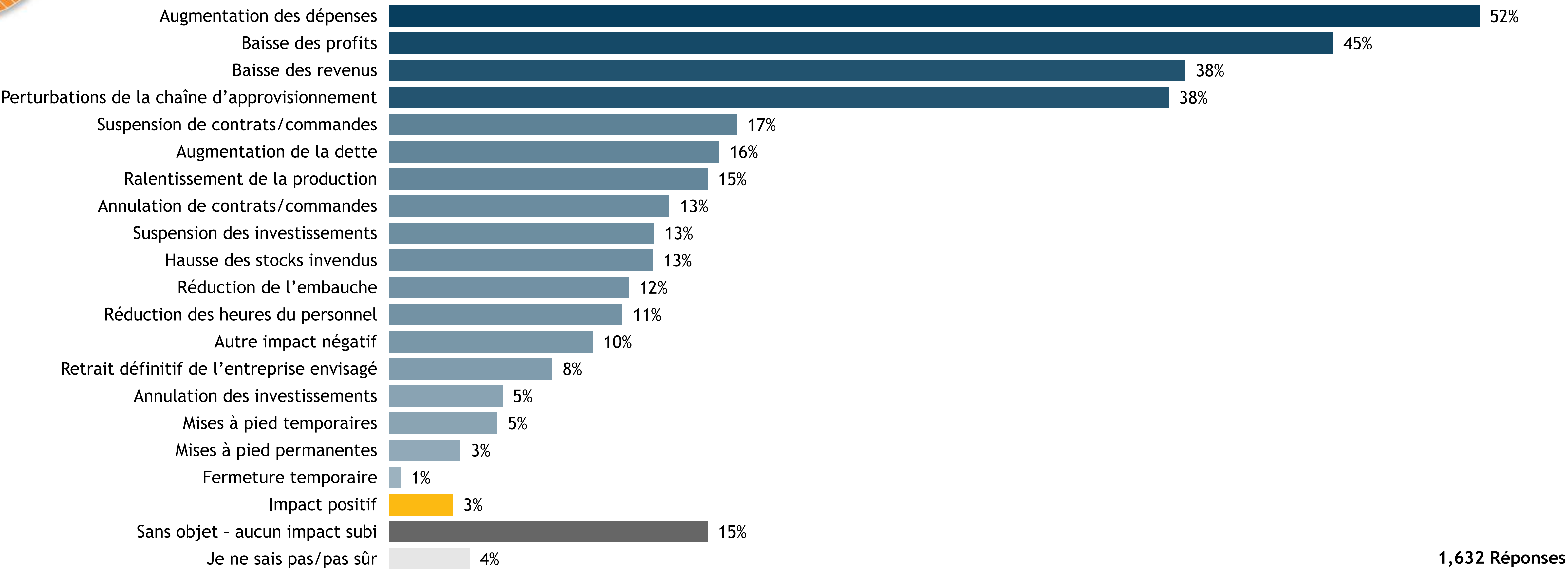
# Impact de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre entreprise

---



Plus de la moitié des entreprises signalent une hausse de leurs dépenses en raison de la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada. Parmi les autres impacts importants figurent une baisse des profits, une diminution des revenus et des perturbations dans la chaîne d’approvisionnement. Seules 15 % déclarent ne pas être touchées.

Impact de la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada



1,632 Réponses

Question : Quel impact la guerre commerciale Canada-États-Unis a-t-elle eu sur votre entreprise jusqu’à maintenant? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

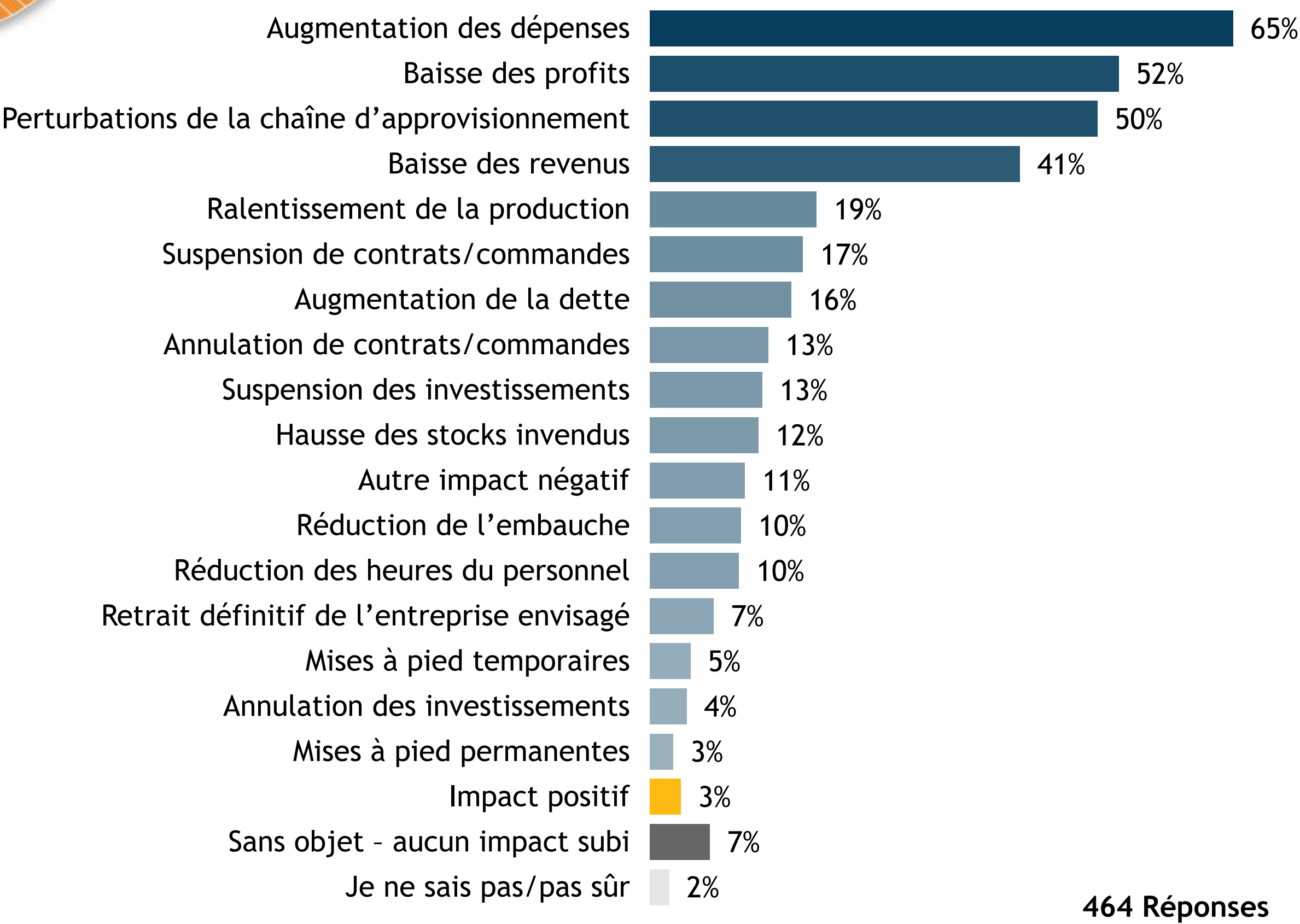
Source : FCEI, Sondage Votre Voix - décembre 2025, du 4 au 31 décembre, 2025, résultats finaux.



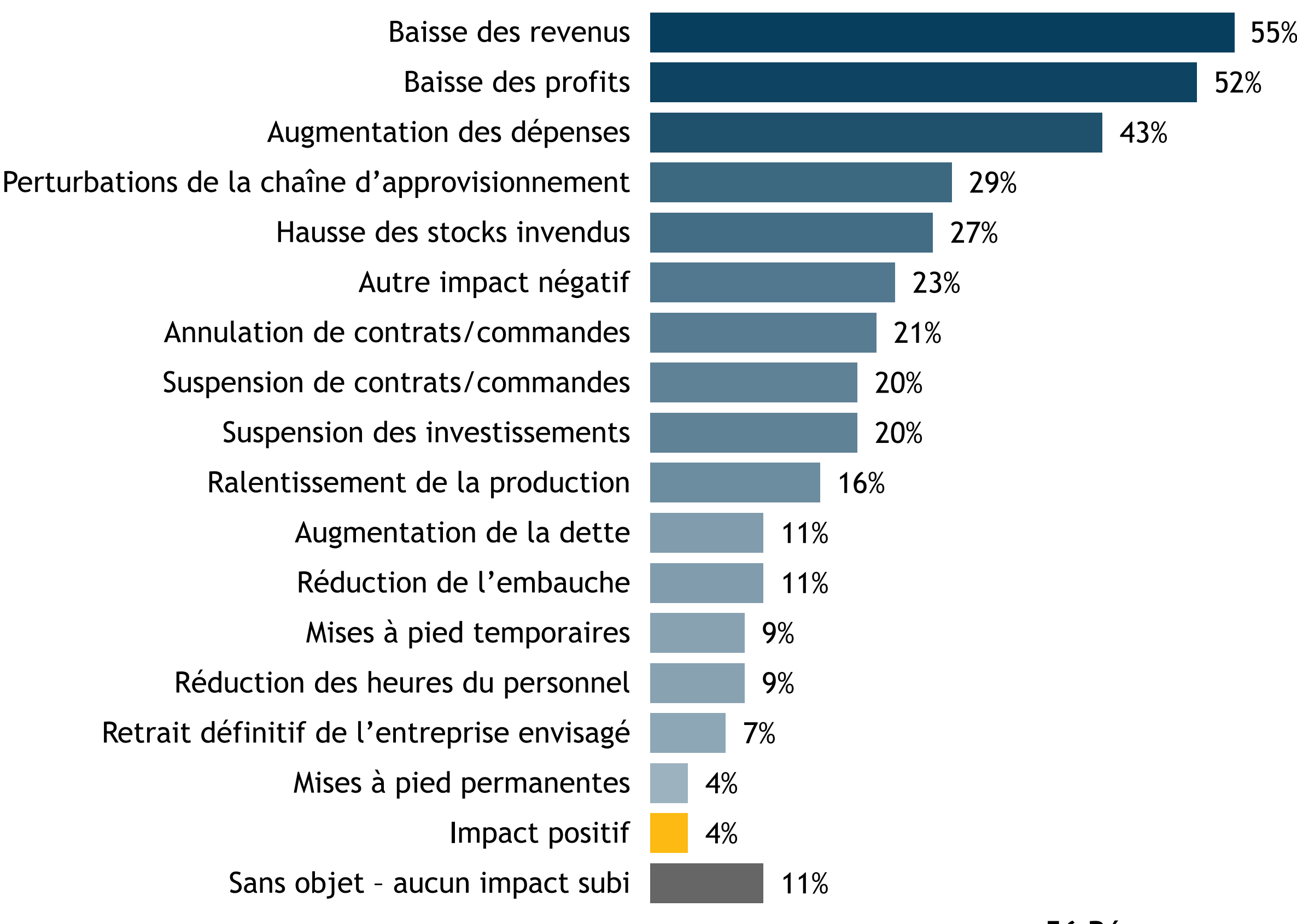


# Les importateurs en provenance des États-Unis font principalement face à des dépenses plus élevées, à une baisse des profits et à des perturbations de la chaîne d’approvisionnement, tandis que les exportateurs vers les États-Unis sont plus susceptibles de signaler une diminution des revenus, une baisse des profits et une hausse des coûts.

Propriétaires d’entreprise qui importent des États-Unis



Propriétaires d’entreprise exportant vers les États-Unis



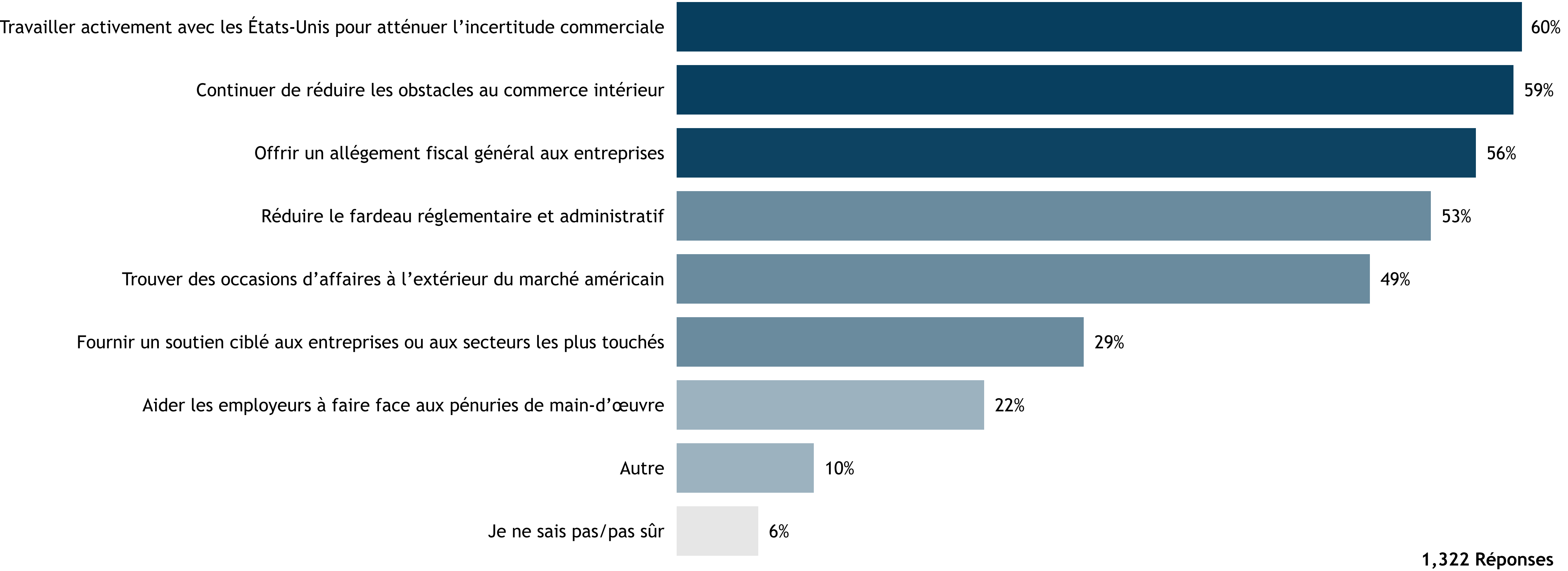
Question : Quel impact la guerre commerciale Canada-États-Unis a-t-elle eu sur votre entreprise jusqu’à maintenant? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - décembre 2025, du 4 au 31 décembre, 2025, résultats finaux.



# Selon les propriétaires d'entreprise, le gouvernement fédéral pourrait le mieux atténuer les effets de la guerre commerciale Canada-États-Unis en travaillant avec les États-Unis pour réduire l'incertitude, en abaissant les barrières au commerce intérieur et en offrant un allègement fiscal généralisé.

Mesures fédérales possibles pour aider les entreprises à gérer les tarifs



Question : Quelles mesures pourrait prendre le gouvernement fédéral pour vous aider à gérer l'impact des tarifs? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - décembre 2025, du 4 au 31 décembre, 2025, résultats finaux.

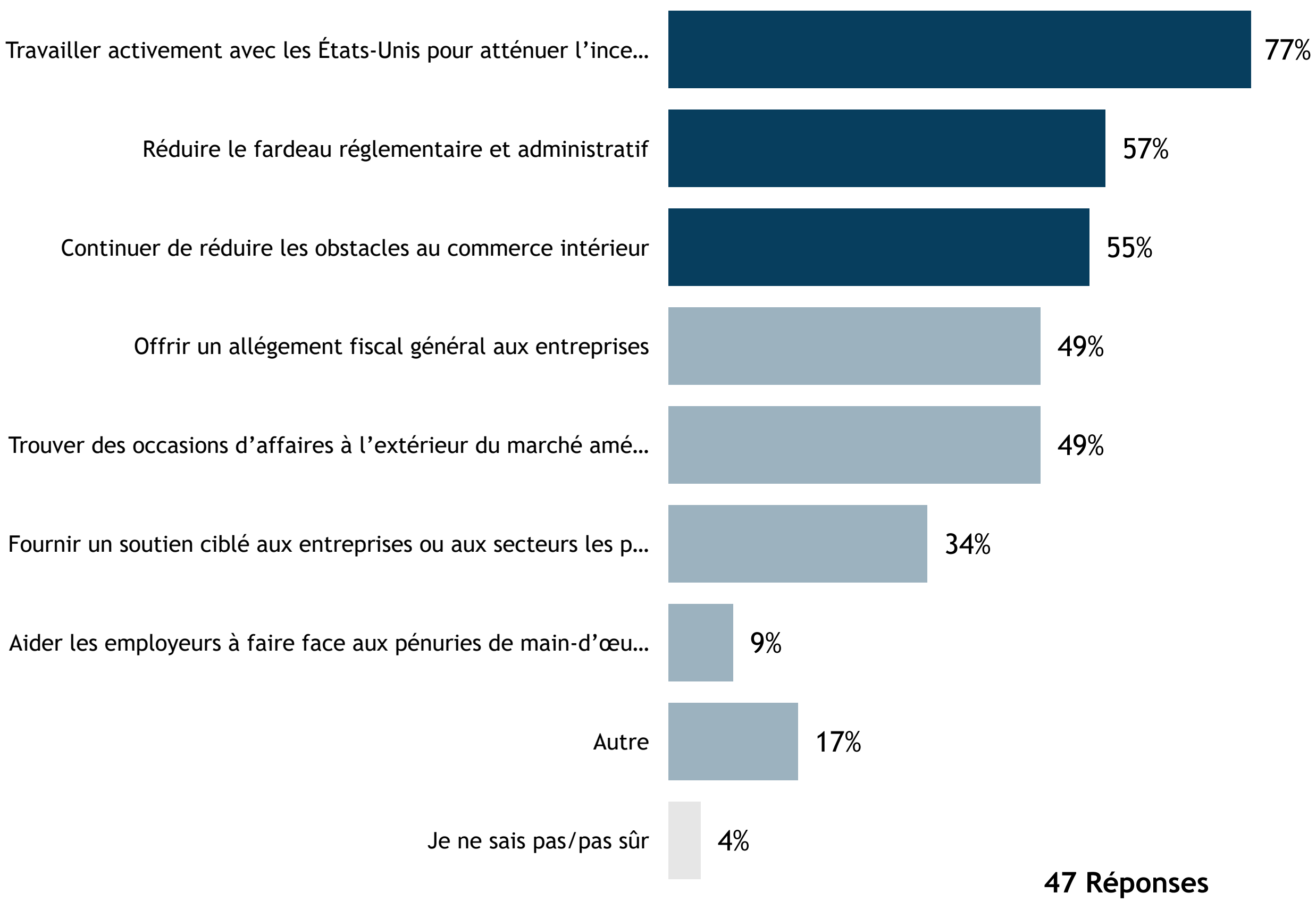


# Importateurs et exportateurs souhaitent tous deux que le gouvernement fédéral réduise l'incertitude commerciale avec les États-Unis, abaisse les barrières au commerce intérieur et allège le fardeau réglementaire afin de mieux gérer les effets des tarifs.

Propriétaires d'entreprise qui importent des États-Unis



Propriétaires d'entreprise exportant vers les États-Unis



Question : Quelles mesures pourrait prendre le gouvernement fédéral pour vous aider à gérer l'impact des tarifs? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - décembre 2025, du 4 au 31 décembre, 2025, résultats finaux.

# Initiative régionale de réponse tarifaire (IRRT)

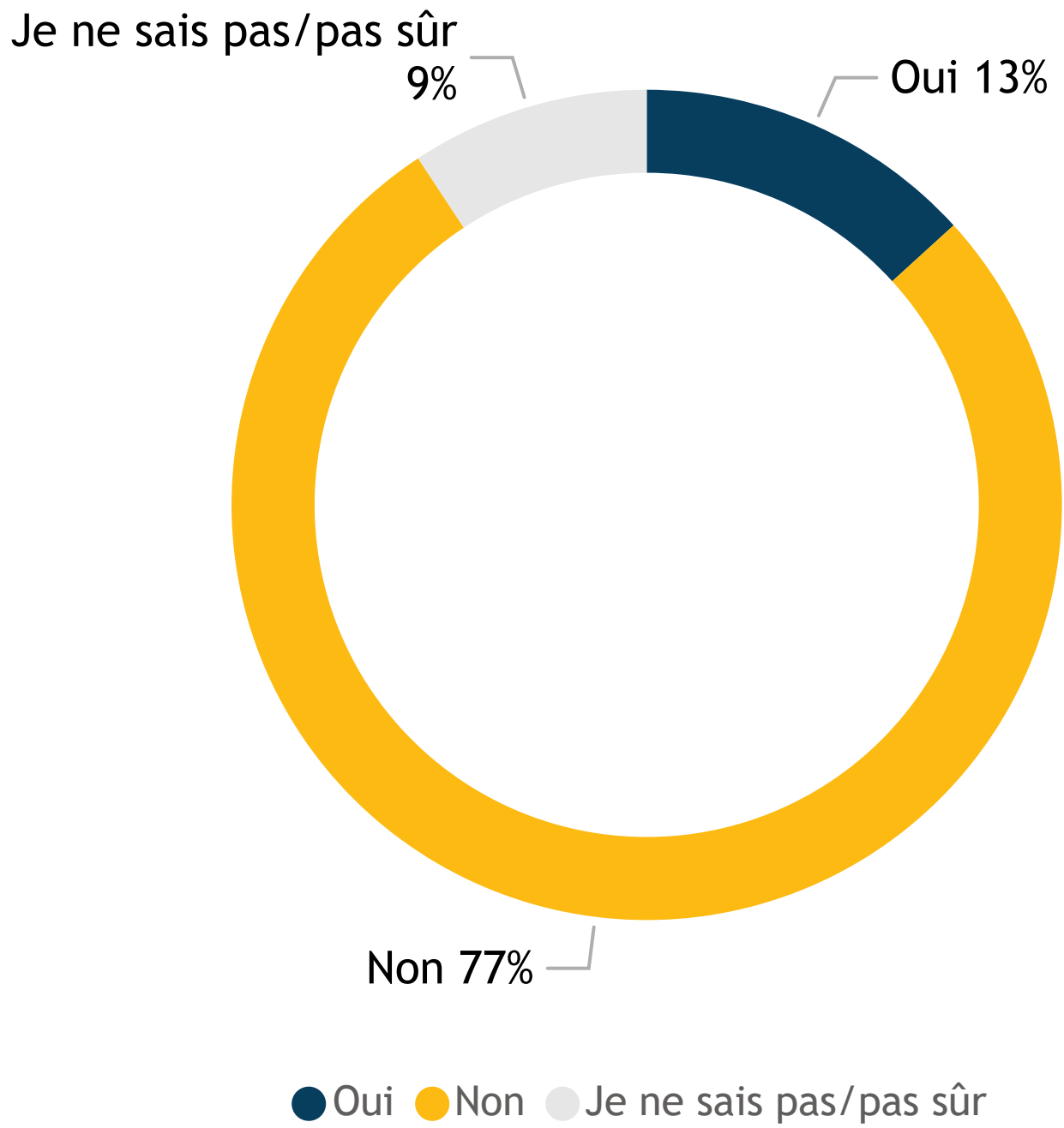
---





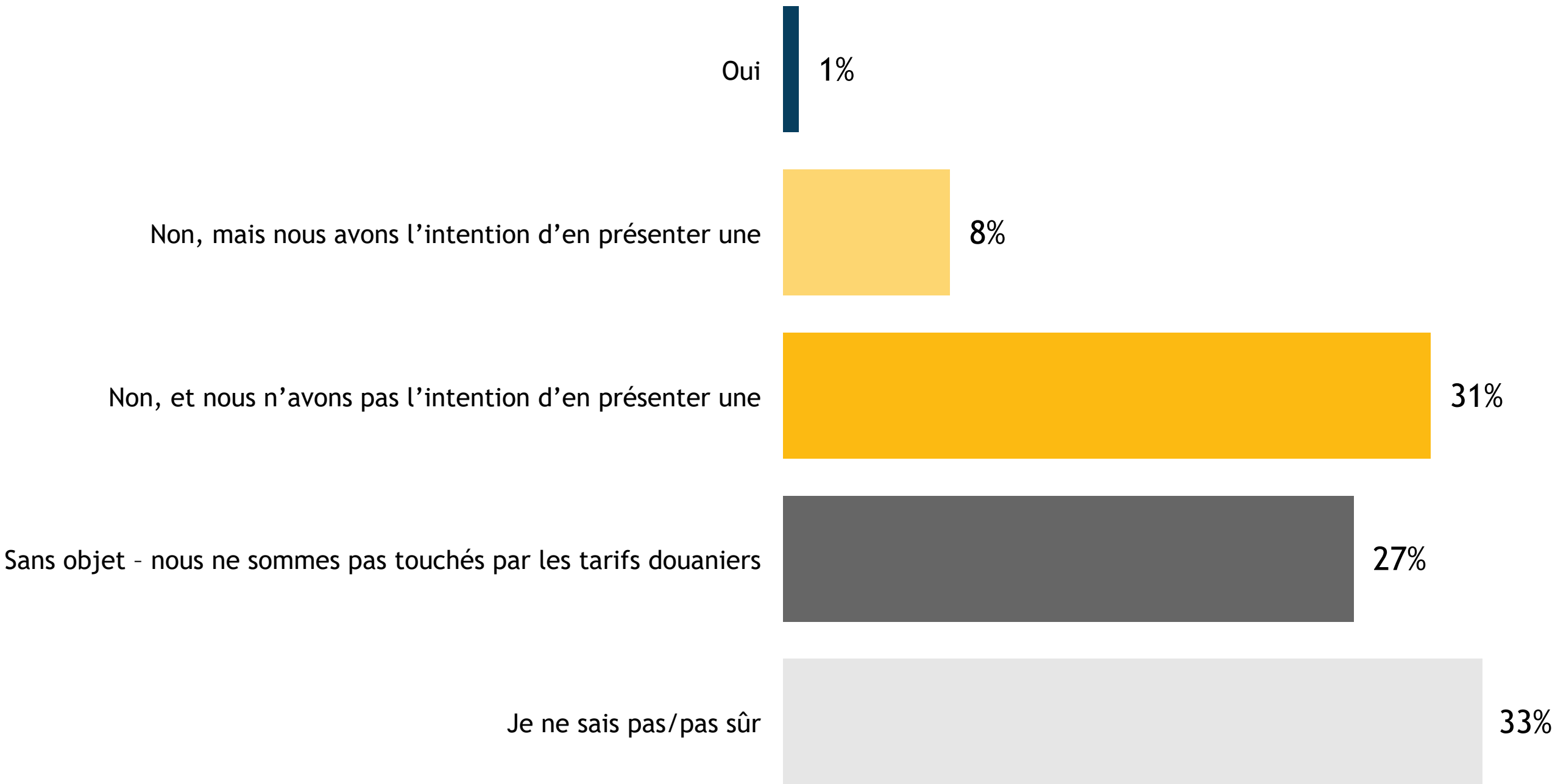
La connaissance de l’Initiative régionale d’intervention tarifaire (IRIT) est très faible : seulement 13 % des propriétaires d’entreprise connaissent ce programme fédéral et 1 % y ont présenté une demande.

Connaissance du programme fédéral IRIT



1,616 Réponses

Application au IRIT



1,612 Réponses

Question : Avant de répondre à ce sondage, aviez-vous entendu parler de l’Initiative régionale de réponse tarifaire (IRRT)? (Sélectionner une seule réponse)

Question : Avez-vous présenté une demande dans le cadre de l’IRRT? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - décembre 2025, du 4 au 31 décembre, 2025, résultats finaux.

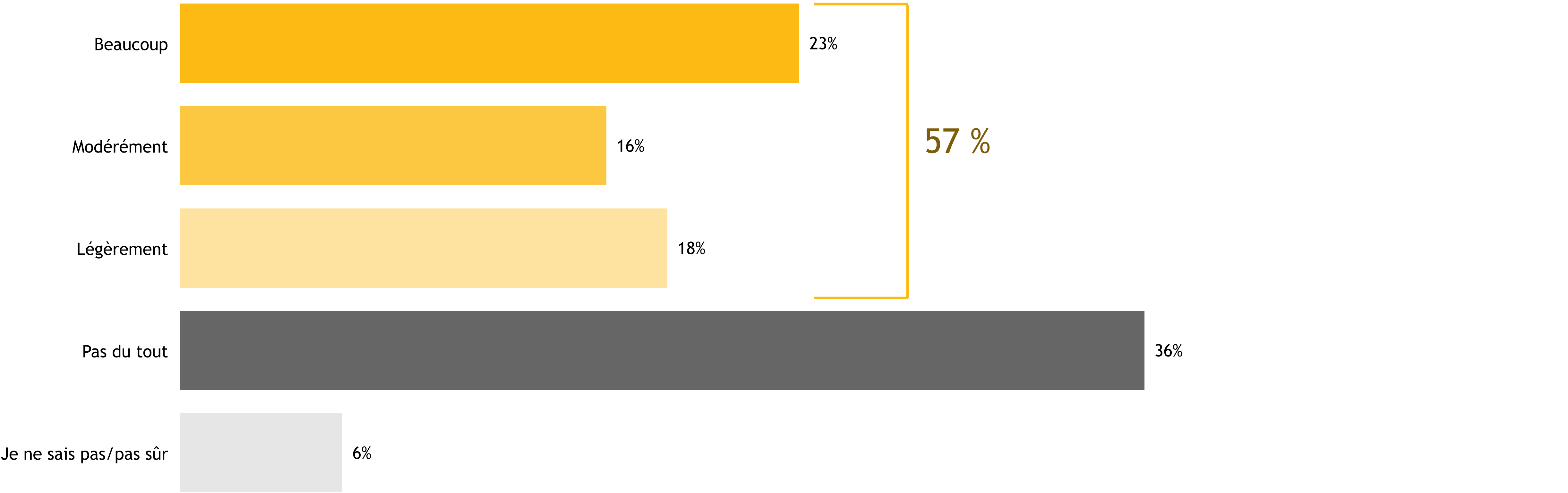
# Élimination de la règle de minimis des États-Unis

---



# Plus de la moitié des entreprises qui exportent vers les États-Unis dépendaient de la règle de minimis, et près d'un quart y comptaient fortement.

Dépendance à la règle américaine de minimis



262 Réponses

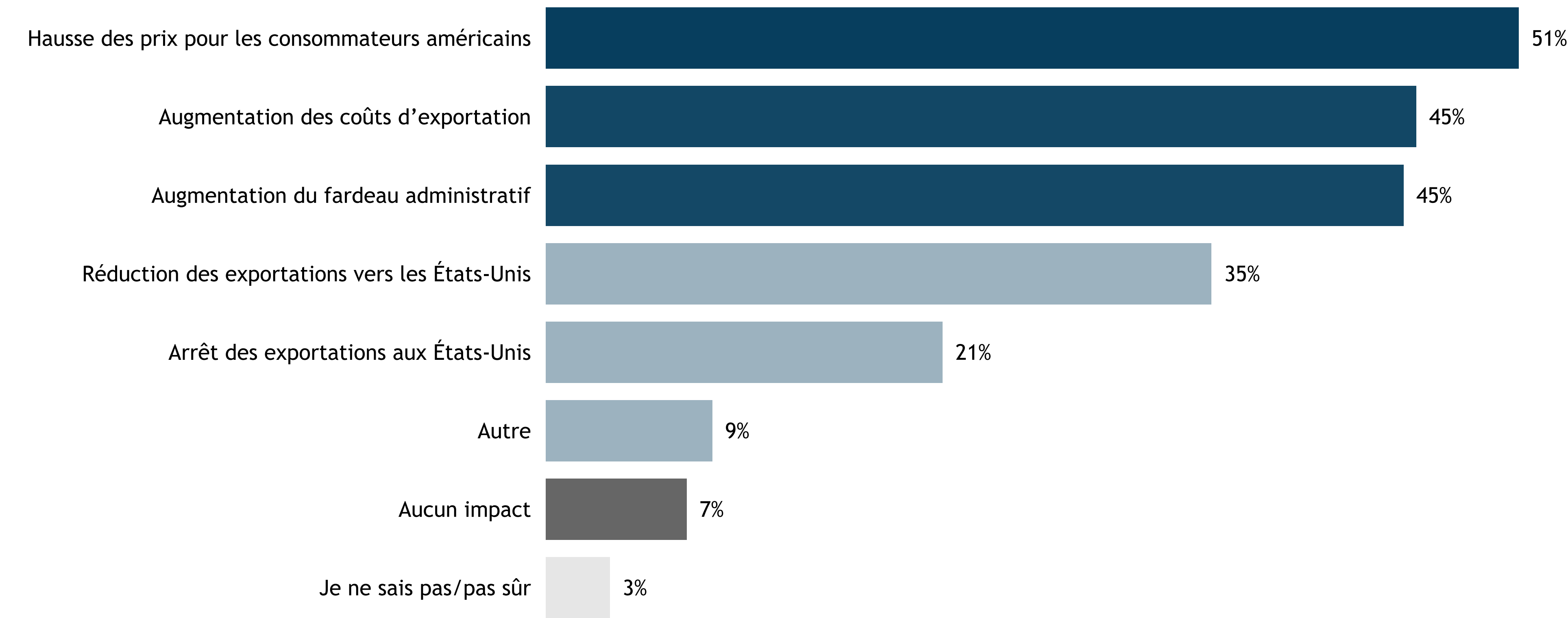
Question : Dans quelle mesure utilisiez-vous la règle de minimis pour exporter des biens aux États-Unis? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - décembre 2025, du 4 au 31 décembre, 2025, résultats finaux.



La fin de la règle américaine de minimis augmente les coûts et la complexité pour les exportateurs canadiens. Plus de la moitié signalent une hausse des prix pour leurs clients américains, et près de la moitié font face à des coûts d’exportation plus élevés et à un fardeau administratif accru – des pressions qui pourraient réduire, voire interrompre, les exportations de certaines entreprises.

Impacts de l’élimination de la règle américaine de minimis



150 Réponses

Question : Comment l’élimination de la règle de minimis a-t-elle affecté vos activités jusqu’ici? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - décembre 2025, du 4 au 31 décembre, 2025, résultats finaux.

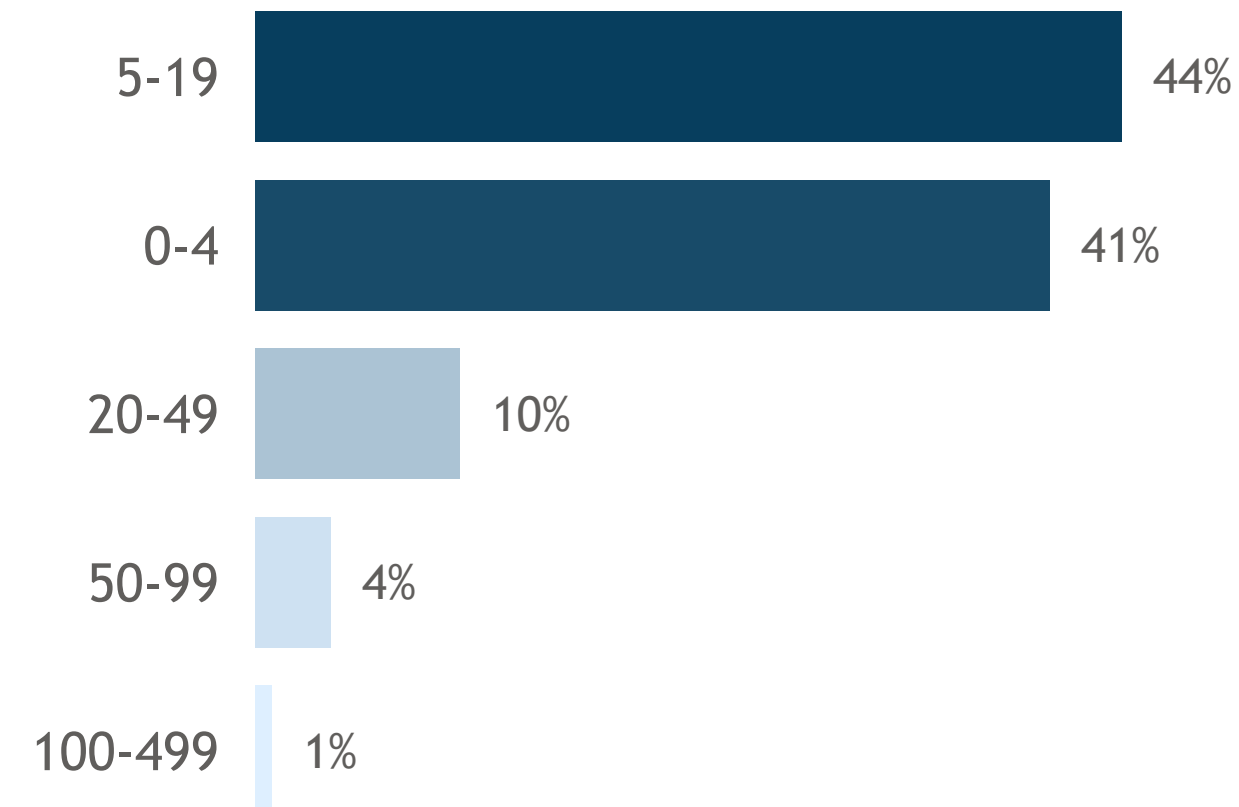


# Annexe : Profil des répondants

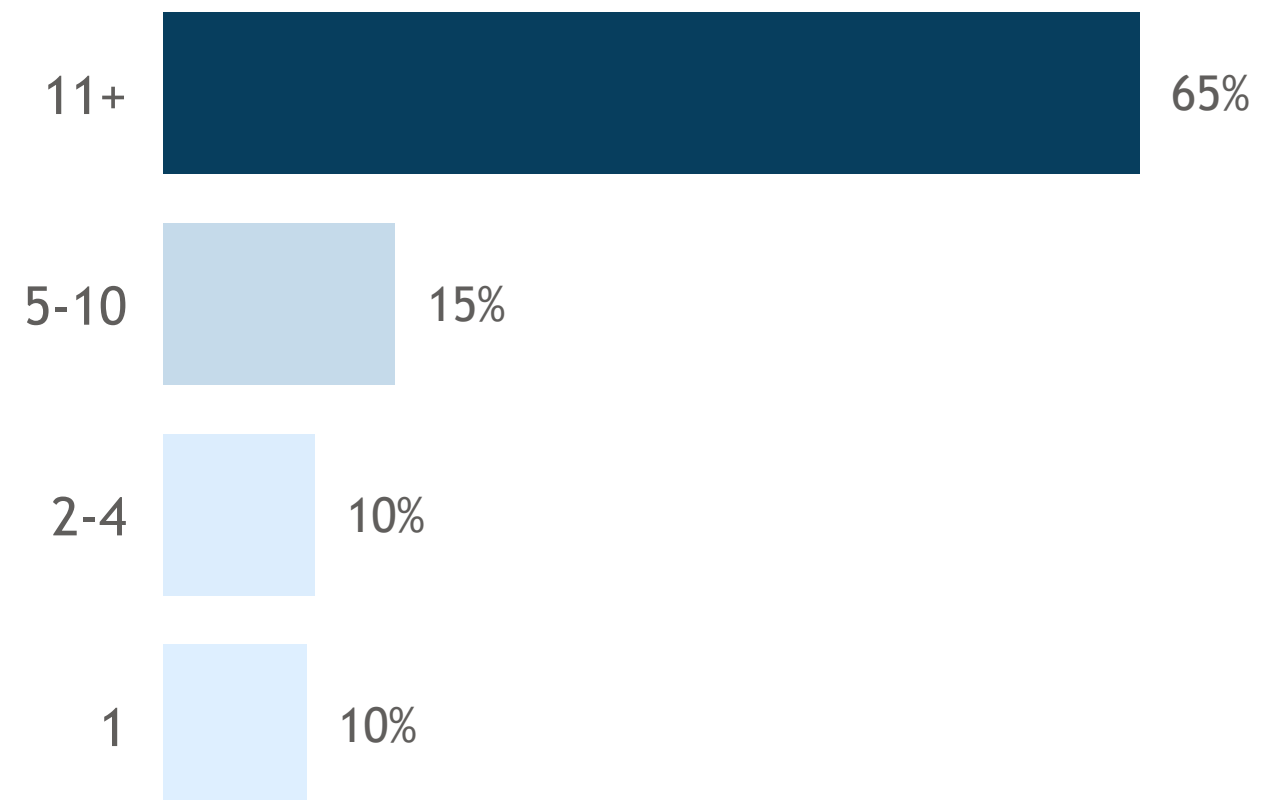
Par emplacement de l'entreprise



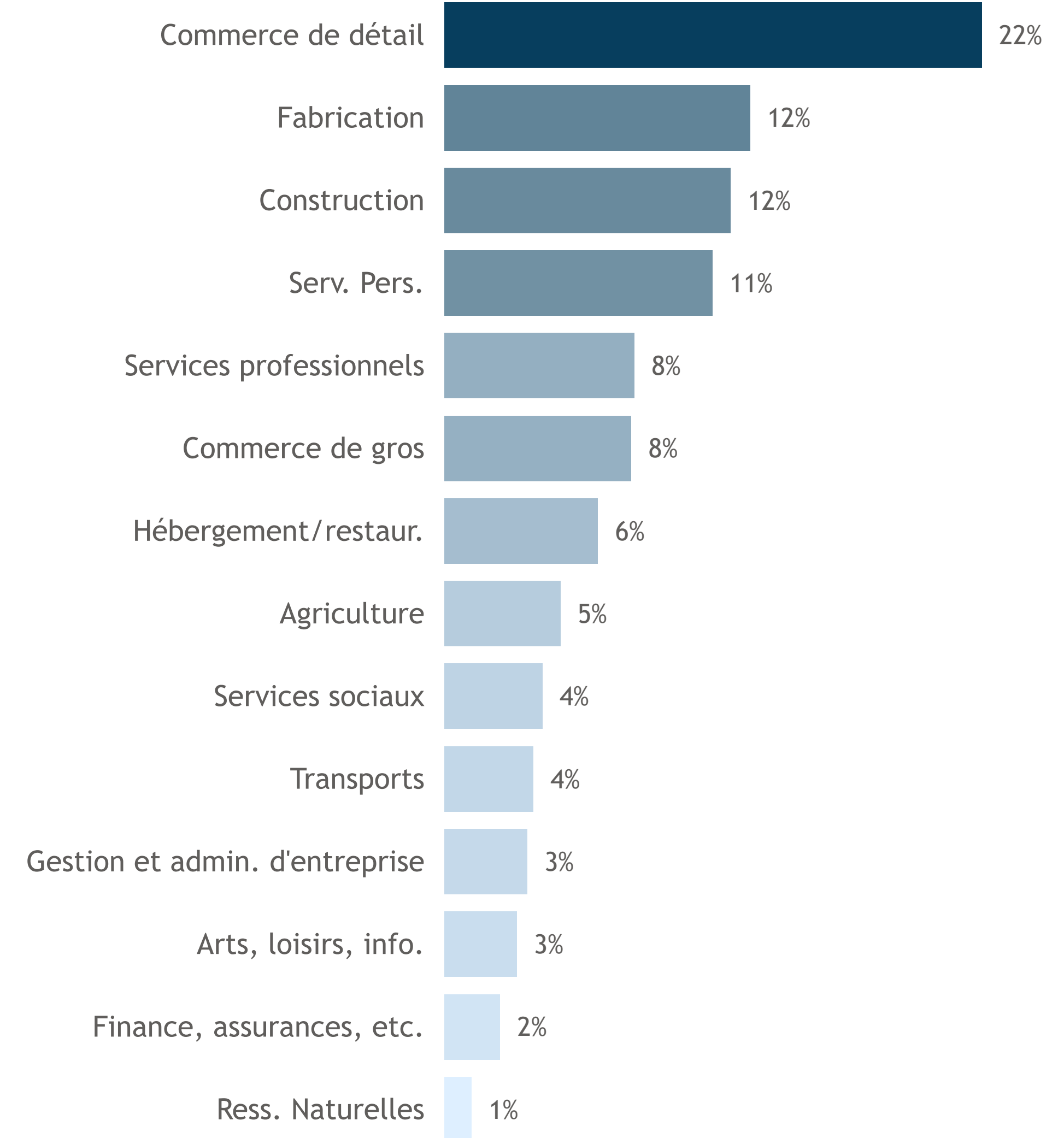
Par nombre d'employés



Par années d'activité



Par secteur d'activité





# Publications vedettes et données clés sur les PME de la FCEI



## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> mensuel

Ce sondage FCEI analyse la confiance, les attentes et les perspectives des chefs de PME du Canada à l'égard de la situation générale des affaires.



## Enterprise Pulse

Q1 2025 - Canadian Entrepreneurship Still on Uneven Ground: overview of self-employed, businesses with employees, entries & exits, and insolvencies.



## Les postes vacants dans le secteur privé au Canada

Le taux de postes vacants trimestriel du secteur privé canadien s'est maintenu à 2,8% au T3 2025. Les taux de postes vacants sont restés stables par rapport aux derniers trimestres dans la plupart des provinces et des secteurs. Les variations d'une année à l'autre sont également demeurées très modestes (moins de 1 % pour chaque province, secteur ou taille d'entreprise).





# Questions ou demandes de données

## Simon Gaudreault

Économiste en chef et vice-président,  
Recherche

[simon.gaudreault@cfib.ca](mailto:simon.gaudreault@cfib.ca)



## Marvin Cruz

Directeur principal de la recherche

[marvin.cruz@cfib.ca](mailto:marvin.cruz@cfib.ca)

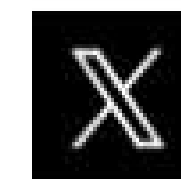


# Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



[fcei.ca/recherche](https://fcei.ca/recherche)



[@CFIB\\_FCEI\\_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



[research@cfib.ca](mailto:research@cfib.ca)