VOTRE VOIX

Résultats du sondage
Octobre 2026

Perspectives des propriétaires de petites entreprises canadiennes



À propos du sondage Votre Voix

Objectif et contexte :

Le sondage omnibus Votre Voix, mené par la FCEI tous les deux mois, se concentre sur les enjeux qui comptent le plus pour les propriétaires de PME au Canada. Depuis plus de cinq décennies, la FCEI mobilise la voix collective de ses membres pour développer des stratégies fondées sur des données reflétant les besoins réels des PME.

Impact :

Nous recueillons nos données directement auprès des membres de la FCEI, afin de refléter leurs priorités adéquatement. Leurs réponses jouent un rôle clé dans l'orientation de notre travail d'influence afin de veiller à ce que les politiques gouvernementales soient alignées avec les besoins en évolution des PME.

Sondage Votre Voix Octobre 2026

Type de sondage :
Sondage omnibus en ligne de la FCEI avec accès contrôlé.

Date du sondage :
Du 7 au 23 octobre 2026.

Résultats :
Basés sur les réponses de 1 675 membres de la FCEI, qui sont propriétaires de PME, et issus de tous les secteurs et de toutes les régions du Canada. À titre de comparaison, un échantillon probabiliste de même taille aurait une marge d'erreur de +/- 2,4 %, 19 fois sur 20.

Remarque :
Dans certains cas, les totaux peuvent ne pas atteindre 100 % en raison de l'arrondissement des données.

Ce rapport a été préparé par :


Marvin Cruz
Directeur Principal, recherche


Alchad Alegbeh
Analyste principal de recherche


Bérengère Fouqueray
Analyste de recherche


Goli Eshtiaghi
Analyste de recherche


Maliheh Garoosiha
Analyste de données

Aperçu du sondage

Perspectives des propriétaires d'entreprises sur la période des Fêtes à venir

- 4 PME sur 10 jugent les Fêtes importantes pour leurs finances ; 11 % en dépendent fortement.
- Attentes mitigées : 32 % prévoient une bonne saison.
- Principale menace : la baisse des dépenses des consommateurs (73 % des entreprises dépendantes des Fêtes).

Impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis

- Depuis août 2026, les entreprises haussent leurs prix, achètent canadien et absorbent des coûts.
- Profits en baisse pour 47 % ; ventes en hausse pour 36 % grâce à l'achat local.

Petites entreprises et pressions liées aux coûts

- Près de 9 sur 10 sont touchées par les prix de l'énergie, environ 6 sur 10 par les droits de douane.

Point de vue des petites entreprises sur les initiatives gouvernementales

- Les entreprises considèrent qu'une réduction des taxes et impôts ainsi que des coûts d'exploitation aurait le plus grand potentiel pour améliorer leur réussite.
- Avec plus de soutien, les propriétaires baisseraient leurs prix, hausseraient les salaires et investiraient.

Vote sur mandat

Pourboires non imposables : Près de la moitié des propriétaires d'entreprise (48 %) appuient l'exemption des pourboires des employés de l'impôt sur le revenu, l'appui étant le plus élevé dans le secteur de l'hébergement et de la restauration (69 %).

Découvrir plus de données | **Provinces** | **Taille d'entreprise** | Aperçu des données

Perspectives des propriétaires d'entreprises sur la période des Fêtes à venir

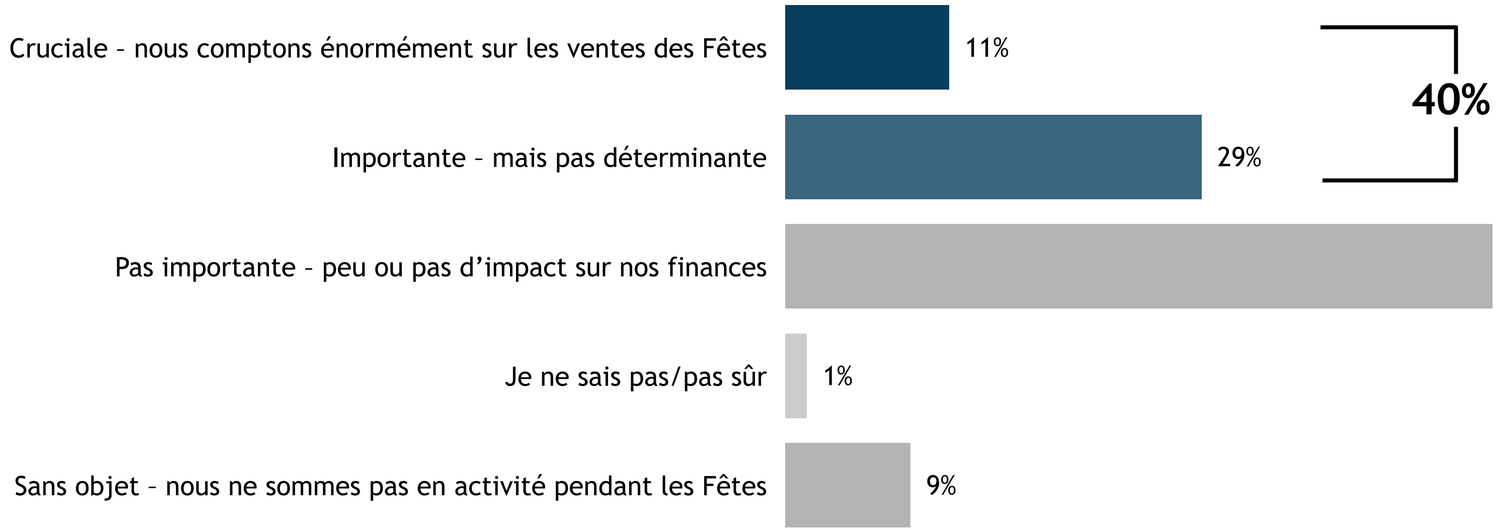


Quatre entreprises sur dix dépendent de la période des Fêtes à venir de façon importante pour leur situation financière, dont 11 % qui en dépendent fortement.

Pour de nombreux propriétaires d’entreprise, la période des Fêtes est importante : 29 % la jugent importante pour leur situation financière et 11 % la considèrent comme cruciale.

Une faible saison pourrait accentuer les pressions découlant de la hausse des coûts et de l’incertitude économique.

Importance de la période des Fêtes pour la situation financière des propriétaires d'entreprises





1,674 Réponses

Question : Quelle est l’importance de la période des Fêtes à venir pour la situation financière de votre entreprise? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - octobre 2026, du 7 au 23 octobre, 2026, résultats finaux.

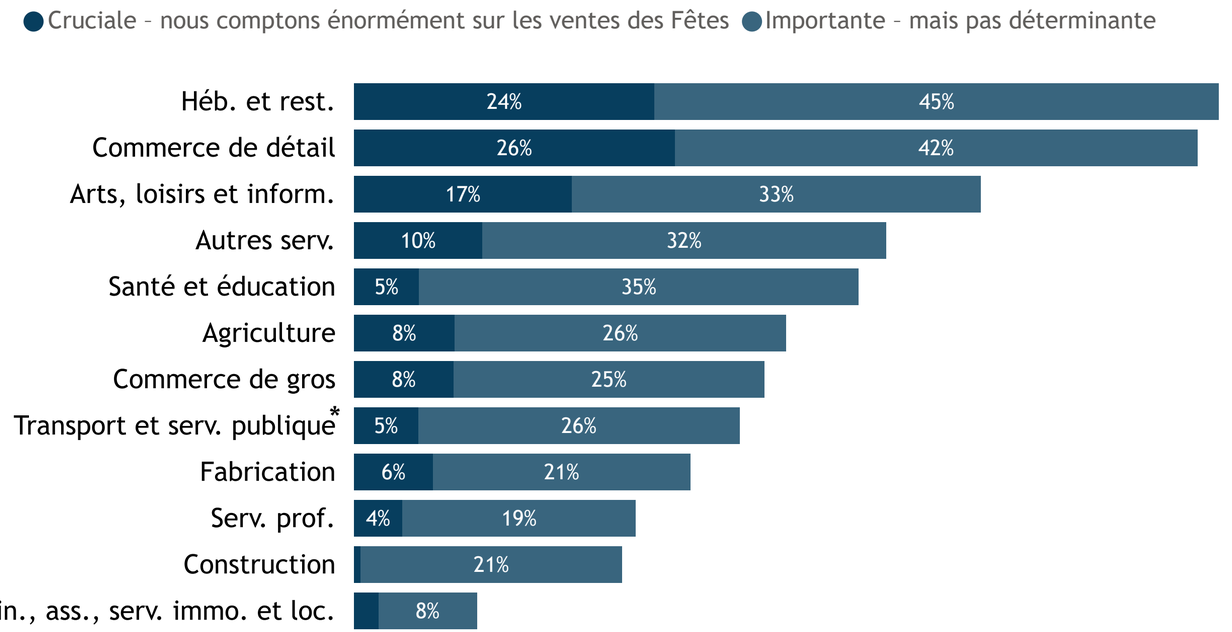
L’importance accordée aux ventes des Fêtes varie selon les secteurs, les entreprises de l’hébergement et de la restauration ainsi que du commerce de détail étant celles qui y accordent le plus d’importance.

Les fêtes comptent surtout pour les secteurs en contact avec la clientèle.

Environ sept entreprises sur dix en hébergement et restauration (69 %) et dans le commerce de détail (68 %) jugent cette période cruciale ou importante pour leurs perspectives financières.

Près d'un quart dépendent fortement des ventes des fêtes (24 % et 26 %). Au-delà du commerce et de l'hébergement et restauration, la moitié (50 %) des entreprises des arts, loisirs et de l'information disent aussi que les fêtes comptent pour elles.

Importance de la période des Fêtes pour la situation financière des propriétaires d'entreprise, par secteur





1,674 Réponses

Question : Quelle est l’importance de la période des Fêtes à venir pour la situation financière de votre entreprise? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - octobre 2026, du 7 au 23 octobre, 2026, résultats finaux.

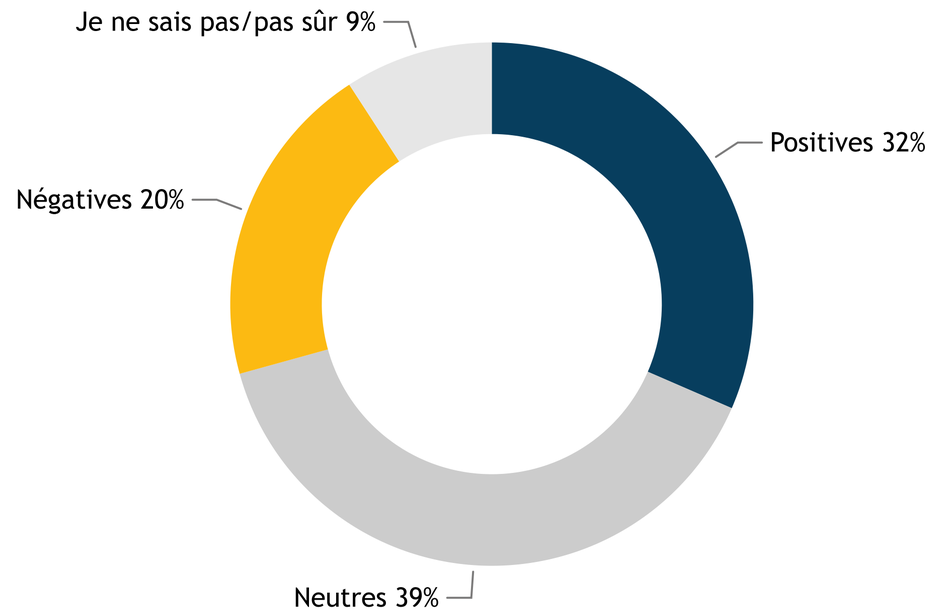
Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

Les perspectives pour la période des Fêtes de 2026 sont mitigées, 32 % des entreprises s’attendant à une saison positive.

Parmi les entreprises qui dépendent de la période des Fêtes, **environ le tiers (32 %) s’attendent à une saison positive**, tandis que près de six sur dix anticipent une saison neutre (39 %) ou négative (20 %).

Même parmi les entreprises les plus dépendantes des ventes des Fêtes, le niveau d’optimisme demeure modéré, ce qui suggère que peu d’entre elles s’attendent à ce que la saison de cette année apporte un coup de pouce significatif à leurs activités.

Perspectives générales des entreprises qui dépendent de la période des Fêtes





676 Réponses

Question : Quelles sont les perspectives de votre entreprise pour la période des Fêtes2026 (p.ex. ventes, revenus, demande des clients)? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - octobre 2026, du 7 au 23 octobre, 2026, résultats finaux.

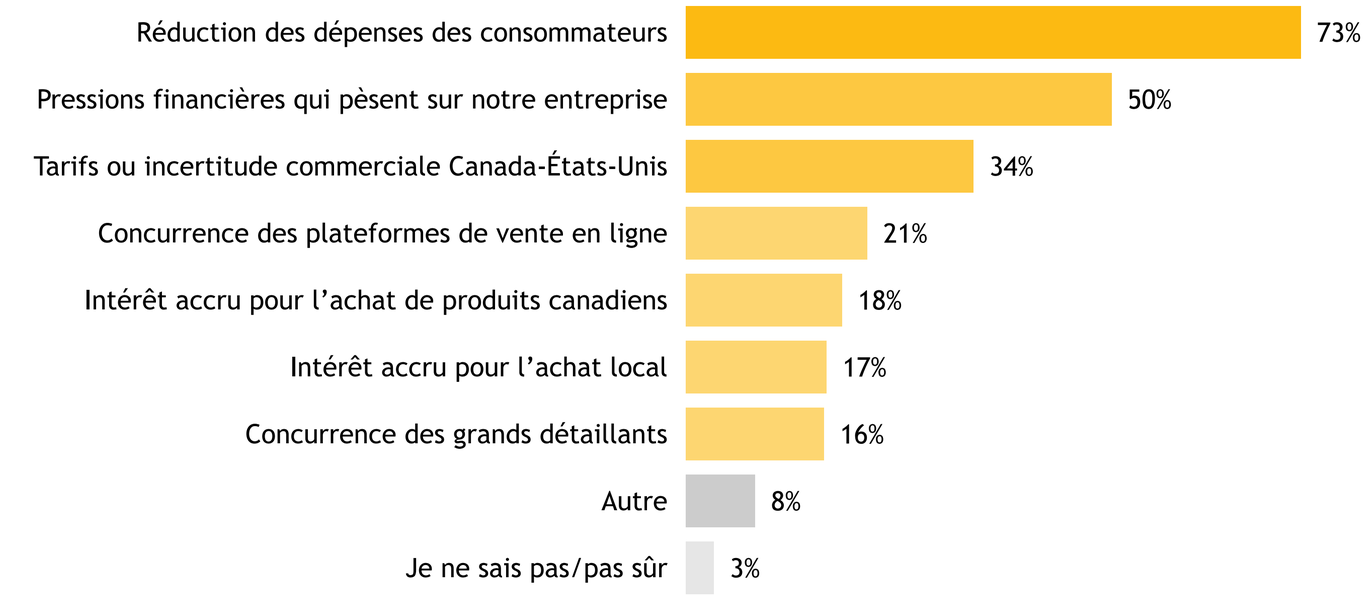
La réduction des dépenses des consommateurs constitue de loin la plus grande préoccupation aux ventes des Fêtes, étant citée par près des trois quarts (73 %) des entreprises qui dépendent de cette période.

Les propriétaires d'entreprise indiquent que la réduction des dépenses des consommateurs (73 %) aura la plus grande incidence sur leurs ventes des Fêtes, suivie des pressions financières (50 %) et de l'incertitude commerciale (34 %).

Cette tendance est relativement constante d'une province à l'autre et selon la taille des entreprises, mais varie davantage selon les secteurs.

Le commerce de détail se démarque : près de huit détaillants sur dix (78 %) s'inquiètent d'une réduction des dépenses des consommateurs.

Facteurs susceptibles d'avoir la plus grande incidence sur les ventes des Fêtes





663 Réponses

Question : Selon vous, quels facteurs auront le plus d'impact sur vos ventes durant la période des Fêtes cette année? (Sélectionner jusqu'à 3réponses)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - octobre 2026, du 7 au 23 octobre, 2026, résultats finaux.

Impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis



Depuis l’intensification de la guerre commerciale en août 2026, les entreprises ont réagi aux tarifs douaniers en augmentant leurs prix, en se tournant vers des fournisseurs canadiens et en absorbant des coûts supplémentaires.

Mesures prises par les entreprises en réponse aux tarifs douaniers depuis août 2026



Tarification

- Augmenter les prix des produits/services — 64%
- Absorber les coûts supplémentaires découlant des tarifs — 39%
- Renégocier les prix avec les clients ou les fournisseurs des États-Unis — 9%

Activités

- Annuler ou reporter des projets d’investissement ou d’expansion — 33%
- Envisager de fermer ou de vendre l’entreprise — 23%
- Réduire les coûts de la main-d’œuvre — 20%
- Investir dans l’automatisation — 9%
- Relocaliser ou envisager de relocaliser nos activités aux États-Unis — 4%

Fournisseurs

- Trouver des fournisseurs/marchés au Canada — 45%
- Promouvoir davantage les produits canadiens — 38%
- Trouver des fournisseurs/marchés à l’étranger, hors des États-Unis — 21%

Autres

- Demander du financement ou un prêt supplémentaire — 19%
- Chercher des conseils/renseignements — 16%
- Présenter une demande d’allègement tarifaire — 5%
- Autre — 8%

951 Réponses

Question : Depuis l’intensification de la guerre commerciale Canada-États-Unis en août2026, votre entreprise a-t-elle pris l’une des mesures suivantes? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Note : Les pourcentages sont calculés parmi les répondants ayant pris des mesures, à l’exclusion de ceux qui n’en ont pris aucune ou qui étaient incertains.

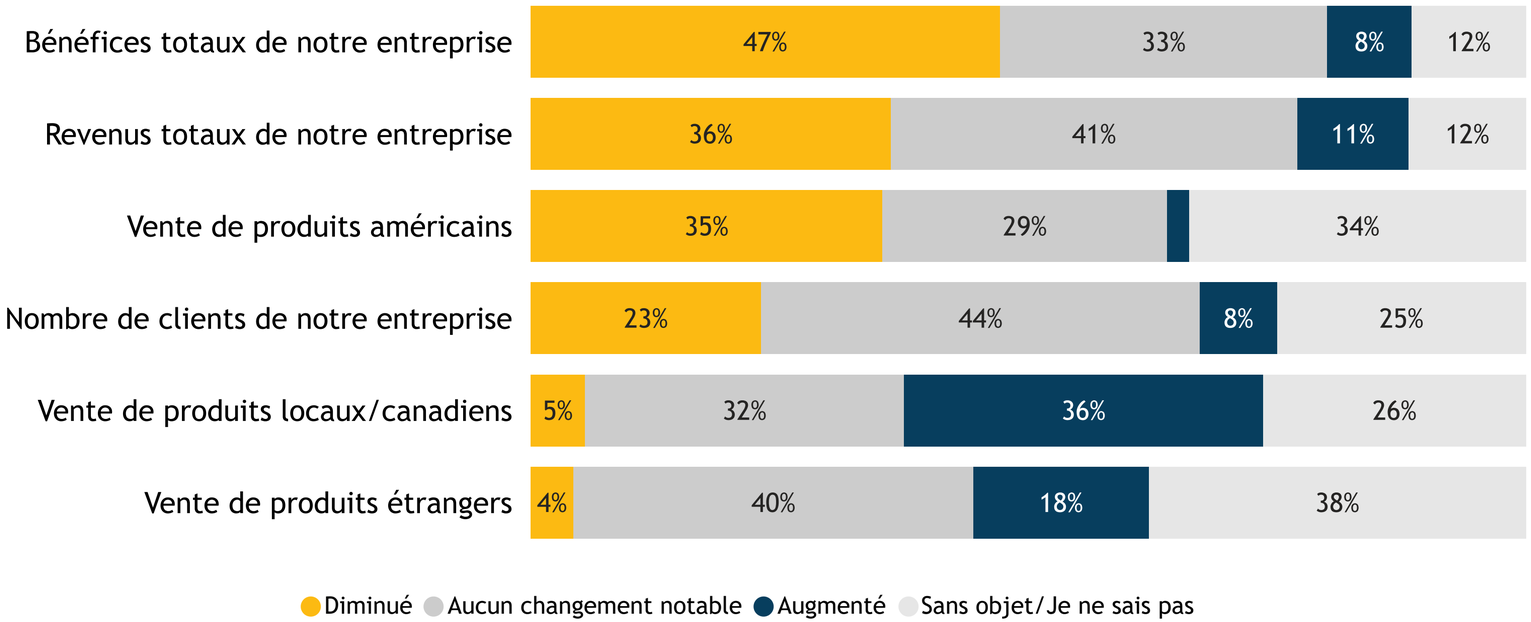
Source : FCEI, Sondage Votre Voix - octobre 2026, du 7 au 23 octobre, 2026, résultats finaux.

L’intensification de la guerre commerciale exerce une pression sur les bénéfices : 47 % des entreprises signalent une baisse, tandis que les achats se tournent davantage vers les produits fabriqués au Canada (36 % signalent une hausse des ventes).

Pression financière : 47 % des entreprises signalent une baisse de leurs bénéfices et 36 % une diminution de leurs revenus, tandis que seulement 8 % et 11 % respectivement rapportent une hausse. Le nombre de clients est demeuré plus stable, 44 % des entreprises n’ayant observé aucun changement notable.

Évolution des ventes : 35 % des entreprises ont observé une baisse des ventes de produits américains (presque aucune n’a constaté une hausse), tandis que 36 % indiquent une augmentation des ventes de produits locaux ou canadiens (seulement 5 % rapportent une baisse).

Évolution du rendement des entreprises depuis l’intensification de la guerre commerciale



1 459 - 1 478 Réponses

Question : Depuis l’intensification de la guerre commerciale Canada-États-Unis en août2026, avez-vous observé des changements dans les domaines suivants? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - octobre 2026, du 7 au 23 octobre, 2026, résultats finaux.

Petites entreprises et pressions liées aux coûts

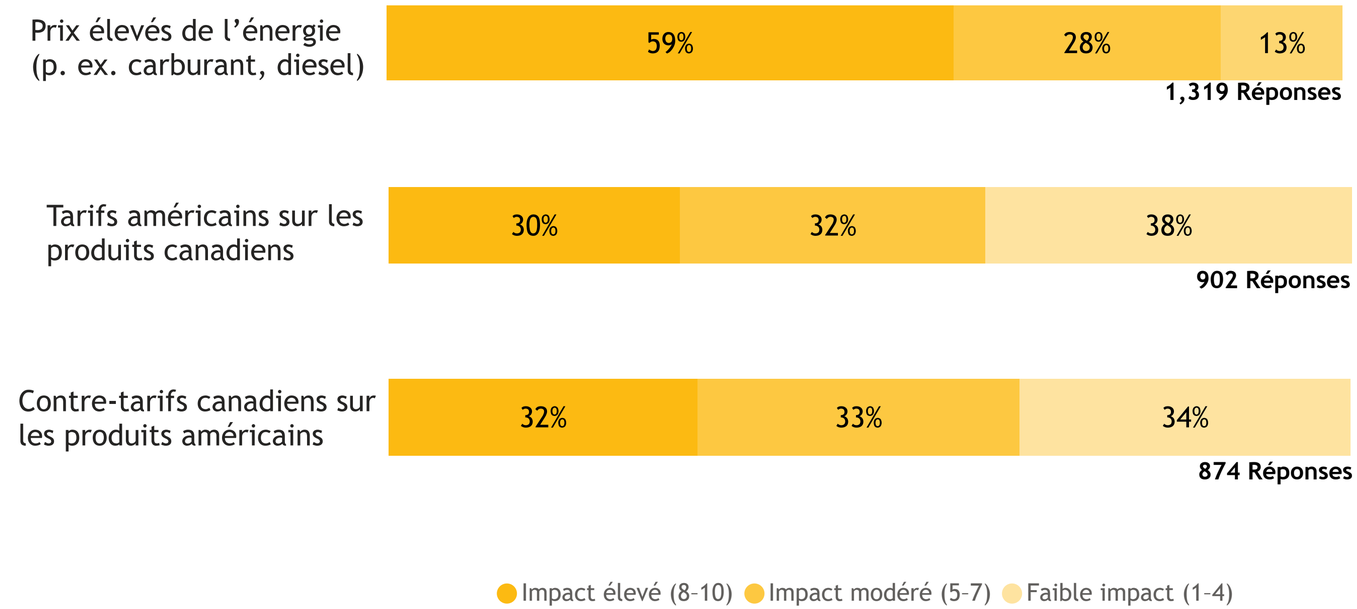


Près de neuf entreprises sur dix déclarent que les prix de l’énergie ont une incidence modérée à élevée sur leurs activités, alors qu’environ six sur dix disent la même chose des tarifs douaniers.

La majorité des entreprises indiquent que les prix élevés de l’énergie et les tarifs découlant de la guerre commerciale Canada-États-Unis ont une incidence modérée ou élevée sur leurs activités.

Plutôt qu’un seul défi dominant, les résultats montrent **qu’une combinaison de coûts des intrants en hausse et de perturbations commerciales vient accroître les pressions auxquelles font face les petites entreprises.**

Incidence déclarée de certains facteurs sur les activités des entreprises



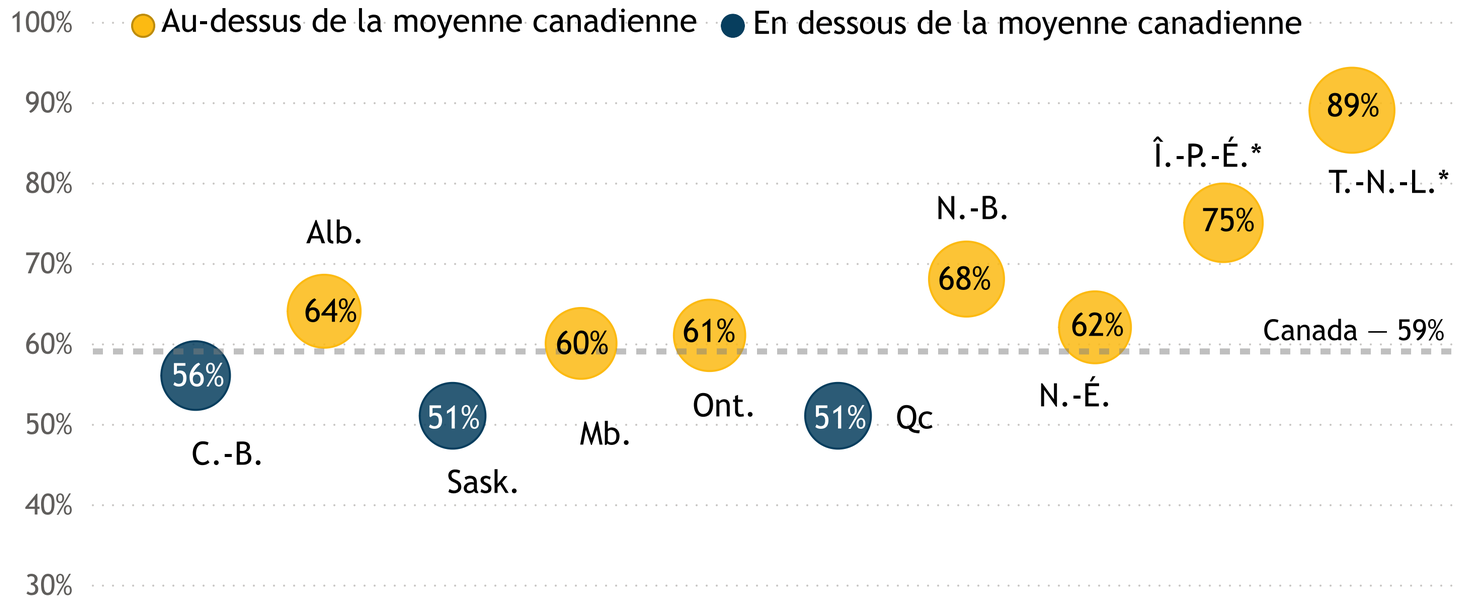
Question : Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure les facteurs suivants ont-ils affecté les activités de votre entreprise? (Pour chaque facteur, glissez le curseur jusqu’au chiffre qui correspond le mieux à son impact sur votre entreprise.)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - octobre 2026, du 7 au 23 octobre, 2026, résultats finaux.

Les prix élevés de l’énergie constituent une préoccupation importante partout au Canada, la majorité des entreprises de chaque province signalant une incidence élevée.

L’ampleur de cette incidence varie selon les régions. Toutefois, les résultats systématiquement élevés démontrent que les pressions liées aux coûts de l’énergie touchent largement les petites entreprises.

Proportion d’entreprises déclarant un impact élevé des prix de l’énergie



Note : Un impact élevé correspond à une note de 8 à 10 sur une échelle de 10 points.

1,319 Réponses

Question : Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure les facteurs suivants ont-ils affecté les activités de votre entreprise? (Pour chaque facteur, glissez le curseur jusqu’au chiffre qui correspond le mieux à son impact sur votre entreprise.)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - octobre 2026, du 7 au 23 octobre, 2026, résultats finaux.

Point de vue des petites entreprises sur les initiatives gouvernementales



Les entreprises considèrent qu'une réduction des taxes et impôts ainsi que des coûts d'exploitation aurait le plus grand potentiel pour améliorer leur réussite.

Impact de certaines mesures gouvernementales sur la réussite des entreprises



1 388 - 1 398 Réponses

Question : Quel serait l'impact de chacune des mesures suivantes sur le succès de votre entreprise? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - octobre 2026, du 7 au 23 octobre, 2026, résultats finaux.

Si les gouvernements mettaient en œuvre des mesures favorables aux petites entreprises, les propriétaires privilégieraient la réduction ou le maintien des prix, l’augmentation des salaires et de nouveaux investissements.

Si les gouvernements adoptaient des mesures de soutien aux petites entreprises, la majorité des propriétaires utiliseraient les bénéfices qui en découlent pour maintenir ou réduire les prix pour les clients ainsi que pour renforcer et faire croître leur entreprise.

Seulement un propriétaire d’entreprise sur cinq chercherait à augmenter ses dividendes ou sa rémunération, ce qui démontre que les politiques favorables aux entreprises auraient des retombées économiques sous forme d’une meilleure abordabilité, de salaires plus élevés et d’investissements accrus.

Comment les entreprises utiliseraient les retombées de politiques gouvernementales favorables



1,379 Réponses

Question : Si les gouvernements adoptaient des mesures ayant un impact positif pour vous, quels changements apporteriez-vous à votre entreprise? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - octobre 2026, du 7 au 23 octobre, 2026, résultats finaux.

Résultats du Vote sur le mandat



Près de la moitié des propriétaires d'entreprise (48 %) appuient l'exemption des pourboires des employés de l'impôt sur le revenu, l'appui étant le plus élevé dans le secteur de l'hébergement et de la restauration (69 %).

Contexte : Les pourboires sont des montants versés volontairement par les clients pour reconnaître la qualité du service qu'ils reçoivent. Dans des secteurs comme la restauration, l'hôtellerie, les salons de coiffure, les spas et les services de soins personnels, ils représentent souvent une source de revenus importante pour les employés.

Aux États-Unis, une loi adoptée en juillet 2025 permet aux travailleurs admissibles occupant un emploi à pourboires de déduire jusqu'à 25 000 $ US de revenus tirés des pourboires de leur revenu imposable fédéral pour les années d'imposition 2025 à 2028. Cette mesure a relancé le débat au Canada quant à la possibilité d'accorder un traitement fiscal différent aux pourboires des employés.

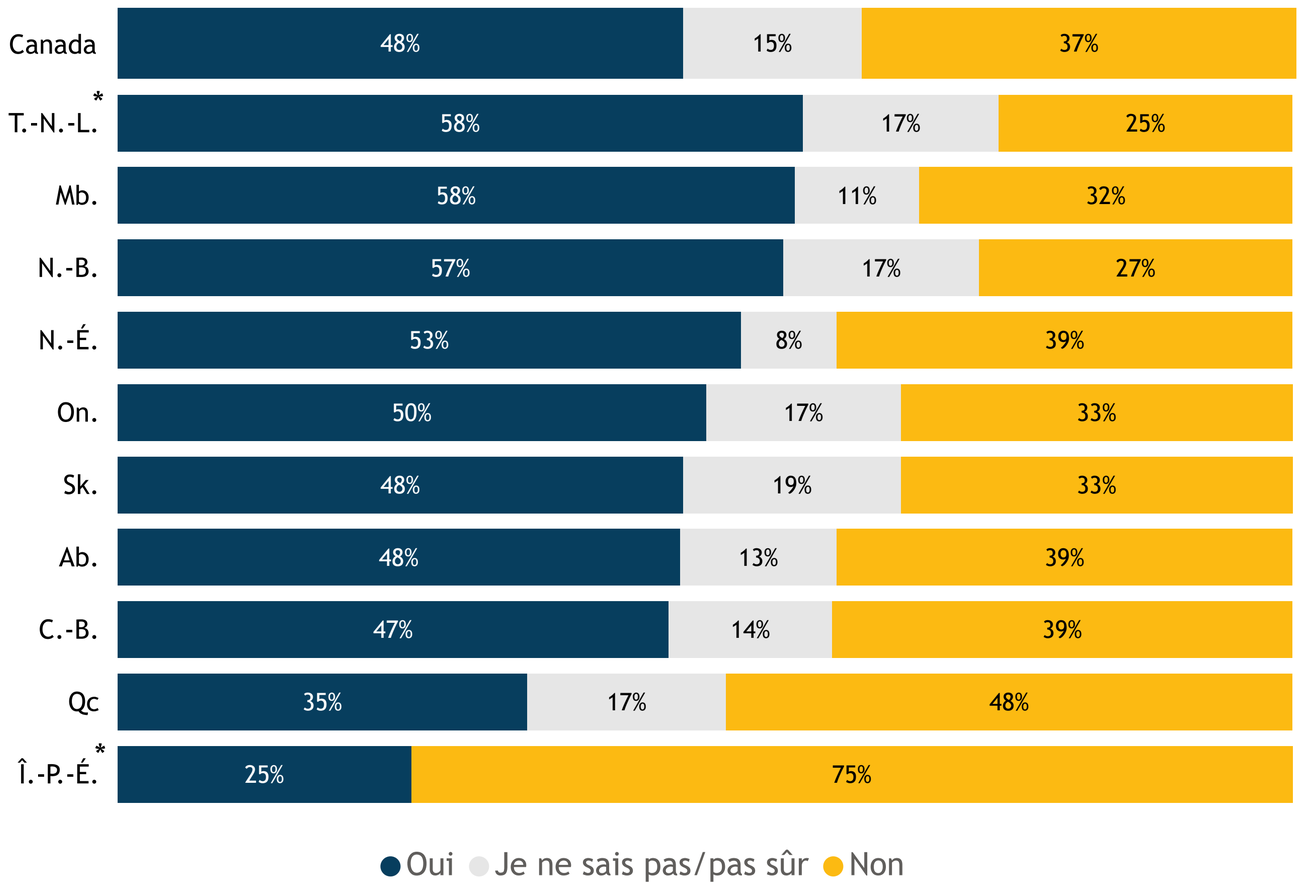
Pour :

- Permettre aux travailleurs de conserver une plus grande part de leurs pourboires pourrait augmenter leur revenu net.
- Une exemption fiscale des pourboires pourrait favoriser le recrutement et la rétention de travailleurs dans les secteurs touchés par les pénuries de main-d'œuvre (p. ex. hébergement et services de restauration).

Contre :

- Une exemption fiscale des pourboires pourrait réduire les revenus du gouvernement qui servent à financer les programmes et services publics.
- L'application de règles fiscales différentes pour les travailleurs à pourboires et ceux qui n'en reçoivent pas pourrait créer des problèmes d'équité entre les secteurs.

Question : Le gouvernement fédéral devrait-il exempter les pourboires des employés de l'impôt sur le revenu?



1 338 Réponses

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - octobre 2026, du 7 au 23 octobre, 2026, résultats finaux.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

Voix des membres

Pressions liées aux coûts d’exploitation

Les taxes et impôts continuent d’augmenter et nuisent à notre capacité d’embaucher, de promouvoir et de retenir des employés. Il faut permettre aux petites entreprises de conserver une plus grande part de leurs revenus afin qu’elles puissent les réinvestir dans l’économie par l’embauche.

Commerce de détail, Ont., 5 à 19 employés

Impacts des tarifs douaniers

Nos fournisseurs d’aluminium sont touchés par les tarifs douaniers. Ils ont augmenté leurs prix, et nous avons dû répercuter ces hausses sur nos clients, ce qui a accru nos coûts d’exploitation.

Fabrication, Alb., 5 à 19 employés

Impacts des tarifs douaniers

Nous éprouvons des difficultés en raison des nouveaux tarifs douaniers. Nous avons besoin d’acier pour fabriquer nos produits de soutien orthopédique, et les tarifs ont fait exploser les prix. Les frais d’expédition à travers le Canada sont également devenus extrêmement élevés.

Construction, Ont., 5 à 19 employés

Pressions liées aux coûts du carburant

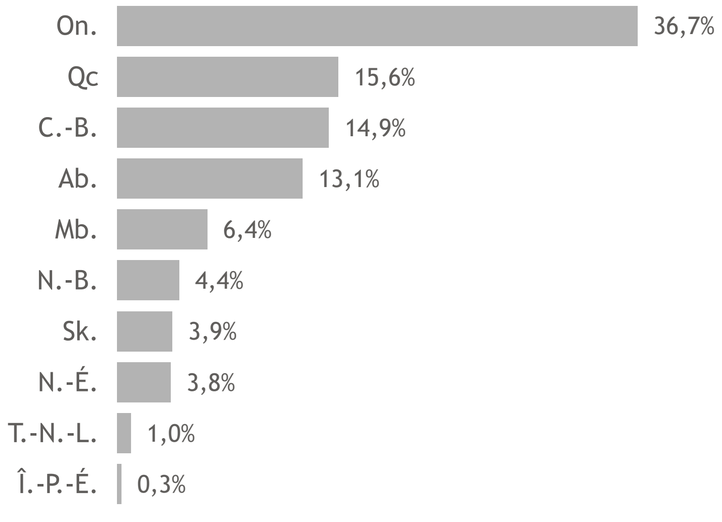
Le gouvernement doit intervenir et offrir un allègement pour le coût du carburant à tous, particulièrement aux camionneurs, puisque c’est ce qui contribue fortement à la hausse du coût de la vie. Nous pouvons acheter des produits fabriqués au Canada autant que possible, mais les consommateurs ne dépenseront pas pour des produits canadiens si le coût de la vie dépasse ce qu’il leur reste après avoir payé leurs besoins essentiels.

Commerce de détail, Man., 0 à 4 employés

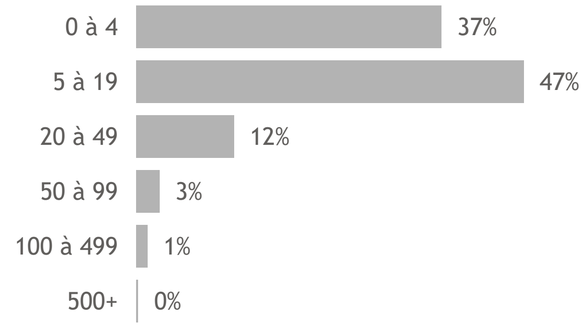
Annexe : Profil des répondants

Par emplacement de l'entreprise

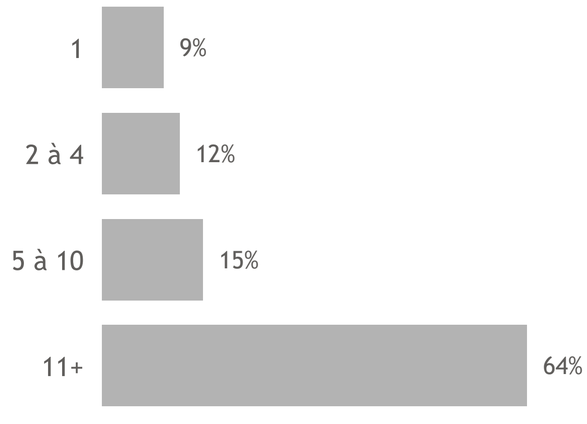




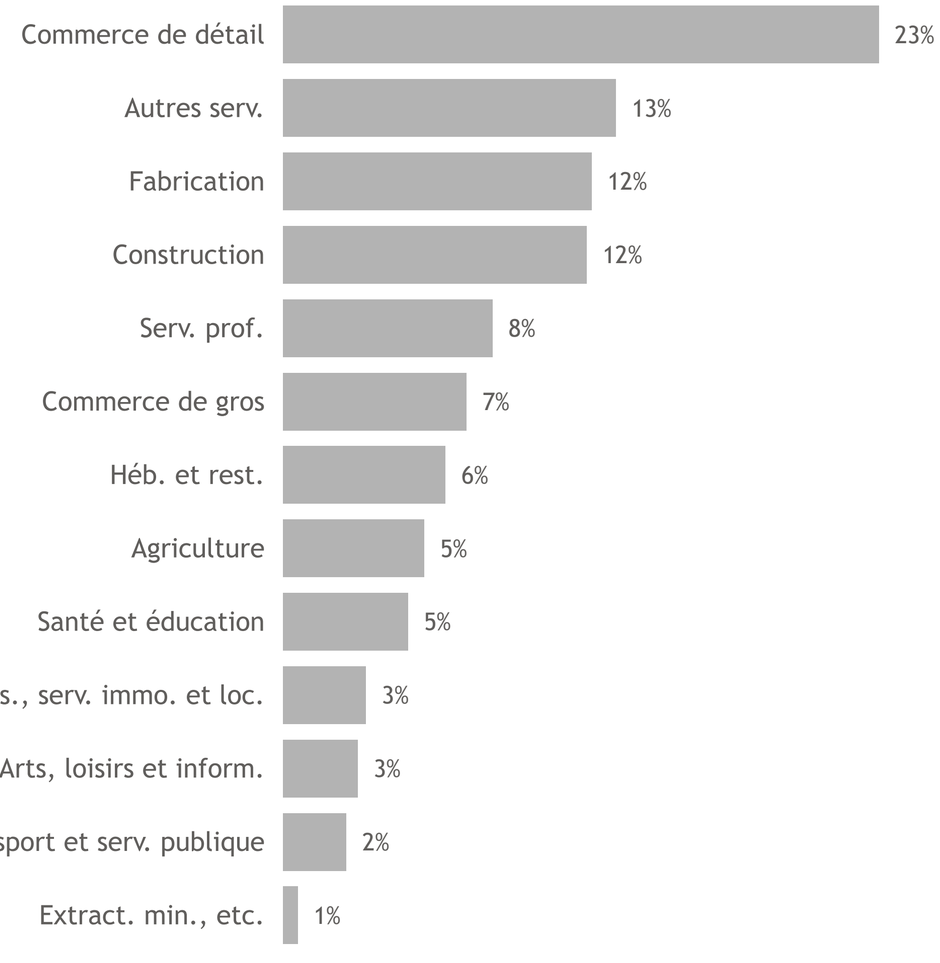
Par nombre d'employés



Par années d'activité



Par secteur d'activité



Source : FCEI, Sondage Votre Voix - octobre 2026, du 7 au 23 octobre, 2026, résultats finaux.

Publications vedettes et données clés sur les PME de la FCEI



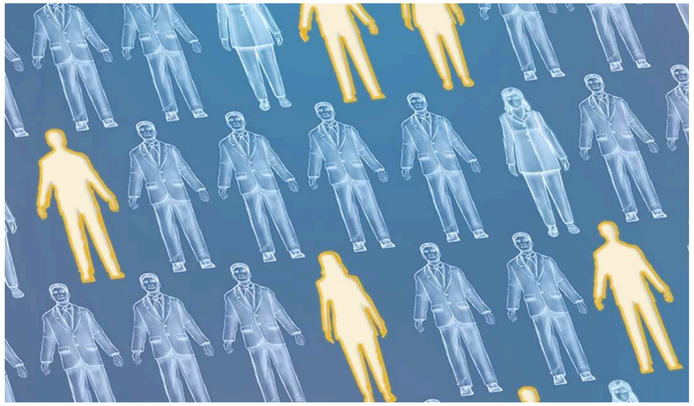
Baromètre des affaires[MD] mensuel

Ce sondage FCEI analyse la confiance, les attentes et les perspectives des chefs de PME du Canada à l'égard de la situation générale des affaires.



Le pouls des entreprises

T3 2025 - L'entrepreneuriat canadien se consolide : travailleurs autonomes, entreprises actives, créations & fermetures, et insolvabilités



Les postes vacants dans le secteur privé au Canada

Le taux de postes vacants du secteur privé canadien s'est maintenu à 2,8% au T4 2025, et n'a connu aucune variation sur une base annuelle ou trimestrielle.

À propos de nos recherches

La FCEI propose des données et des analyses concrètes qui permettent aux petites entreprises de naviguer dans un environnement d'affaire complexe et de tirer parti des opportunités.

Questions ou demandes de données



Simon Gaudreault
Économiste en chef et vice-président, Recherche

Simon.Gaudreault@fcei.ca



Alchad Alegbeh
Analyste principal de recherche

Alchad.Aleghbeh@fcei.ca

Informations supplementaires

Toutes les recherches de la FCEI

fcei.ca/recherche

@CFIB_FCEI_Stats

recherche@fcei.ca

Nous sommes là pour vous aider ! | Pour toute question ou demande d’information supplémentaire, nous sommes à votre disposition.