



VOTRE VOIX

Résultats clefs
Septembre 2025

Perspectives des propriétaires de
petites entreprises canadiennes

Méthodologie

Votre Voix septembre 2025

Type de sondage : sondage omnibus en ligne de la FCEI avec accès contrôlé.

Date du sondage : du 11 au 25 septembre, 2025.

Résultats : basés sur les réponses de 2 478 membres de la FCEI, qui sont propriétaires de PME, et issus de tous les secteurs et de toutes les régions du Canada. À titre de comparaison, un échantillon probabiliste avec le même nombre de répondants aurait une marge d'erreur de +/-2,0 %, 19 fois sur 20.

Objectif et contexte : Le sondage omnibus *Votre Voix*, mené par la FCEI tous les deux mois, se concentre sur les enjeux qui comptent le plus pour les propriétaires de PME au Canada. Depuis plus de cinq décennies, la FCEI mobilise la voix collective de ses membres pour développer des stratégies fondées sur des données reflétant les besoins réels des PME. Grâce à sa capacité de sondage interne, la FCEI offre un outil puissant permettant aux propriétaires d'entreprises de s'exprimer sur des sujets variés, allant du soutien gouvernemental aux contraintes réglementaires.

Impact : Nous recueillons nos données directement auprès des membres de la FCEI, afin de refléter leurs priorités adéquatement. Leurs réponses jouent un rôle clé dans l'orientation de notre travail d'influence afin de veiller à ce que les politiques des gouvernements soit alignées avec les besoins en évolution des PME.

Remarques :

-Les répondants ont été affectés aléatoirement à l'un des 2 blocs de questions : bloc A (grèves dans les milieux de travail sous réglementation fédérale) ou bloc B (différend commercial Canada-Chine, projet de loi C-2 : limites des transactions en espèces). Par conséquent, le nombre de réponses à ces questions est inférieur au total global du sondage.

-Dans certains cas, les totaux peuvent ne pas atteindre 100 % en raison de l'arrondissement des données.

Aperçu du sondage omnibus de septembre

L'édition de septembre du sondage Votre Voix recueille les points de vue des propriétaires de PME du Canada sur divers enjeux. Avec plus de 2 000 réponses, le sondage met en lumière les pressions et les défis numériques des PME ainsi que leurs préoccupations au sujet des conflits de travail et des politiques commerciales. Les PME continuent de faire face à une hausse des coûts et à des changements réglementaires, et cherchent des solutions concrètes pour assurer leur résilience et leur croissance.

La situation de votre entreprise

La hausse des coûts demeure la plus grande préoccupation. Les taxes/impôts et les coûts d'exploitation sont en tête de liste, suivis par l'incertitude face à la situation économique, les coûts d'énergie et de main-d'œuvre.

Pratiques en ligne

La majorité des PME (9 sur 10) utilisent au moins 1 canal numérique - habituellement un site Web ou Facebook - mais seulement 1 PME sur 3 fait de la vente en ligne. Le manque de temps, les coûts et les difficultés techniques continuent de freiner l'adoption des outils numériques.

Grèves dans les milieux de travail sous réglementation fédérale

Les propriétaires de PME veulent des solutions plus rapides pour mettre fin aux grèves majeures : ils appuient fortement le recours à une loi spéciale de retour au travail, l'arbitrage exécutoire et plus de concurrence dans les secteurs clés.

Différend commercial Canada-Chine

Si la majorité des PME n'ont signalé aucun impact direct, les effets se font sentir pour celles des secteurs de l'agriculture et de l'hébergement/la restauration. Plus de la moitié des PME sont d'avis que le Canada devrait supprimer ses tarifs douaniers sur les véhicules électriques (VE) fabriqués en Chine pour protéger les exportations canadiennes.

Projet de lois C-2: limites des transctions en espèces

Environ 1 PME sur 3 s'attend à être affectée par les nouvelles limites sur les transactions en espèces - notamment dans la construction, l'hébergement/la restauration et le commerce de détail - à cause de la hausse des frais et des nouveaux coûts de conformité.



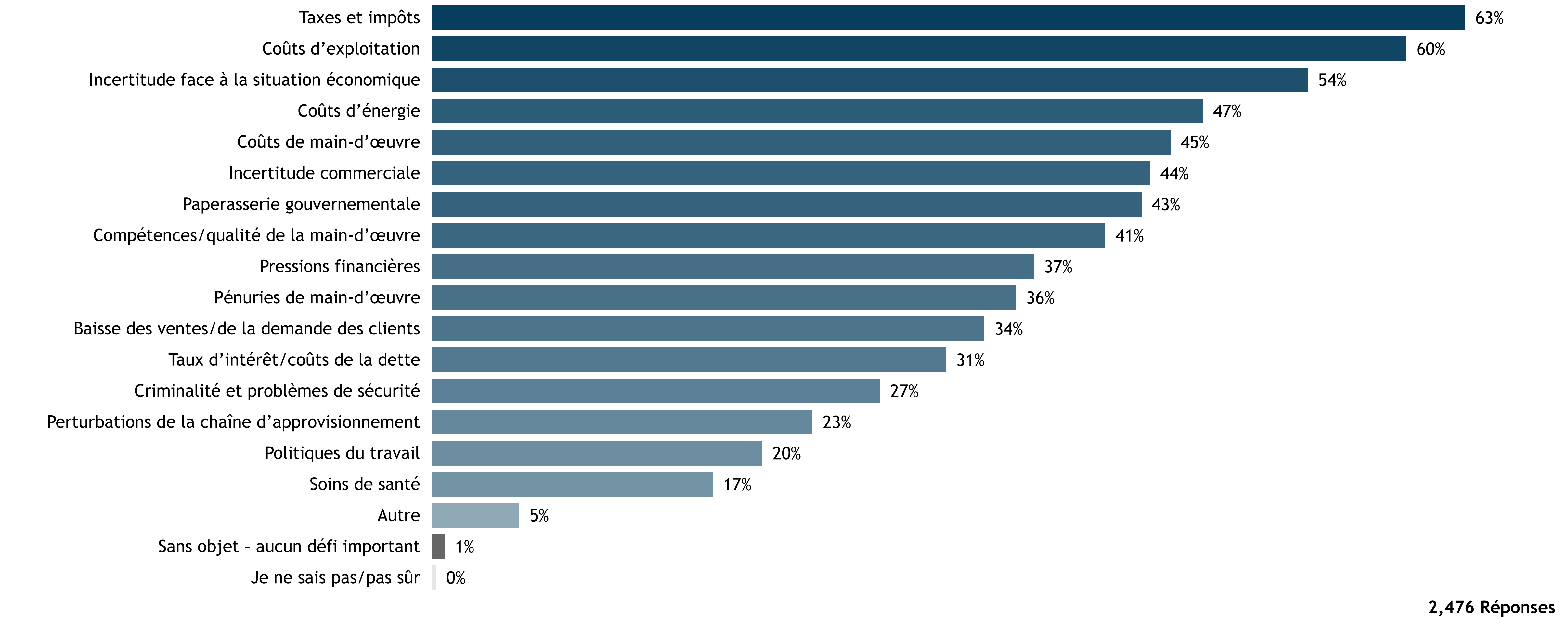
Marvin Cruz
Directeur, Recherche
FCEI



Sanaz Dolatkhan
Analyste de données, Recherche
FCEI

La situation de votre entreprise

Les taxes et impôts et les coûts d'exploitation sont les principales préoccupations des PME. L'incertitude face à la situation économique les affecte aussi beaucoup, tout comme l'incertitude commerciale, les coûts de main-d'œuvre et la paperasserie gouvernementale.

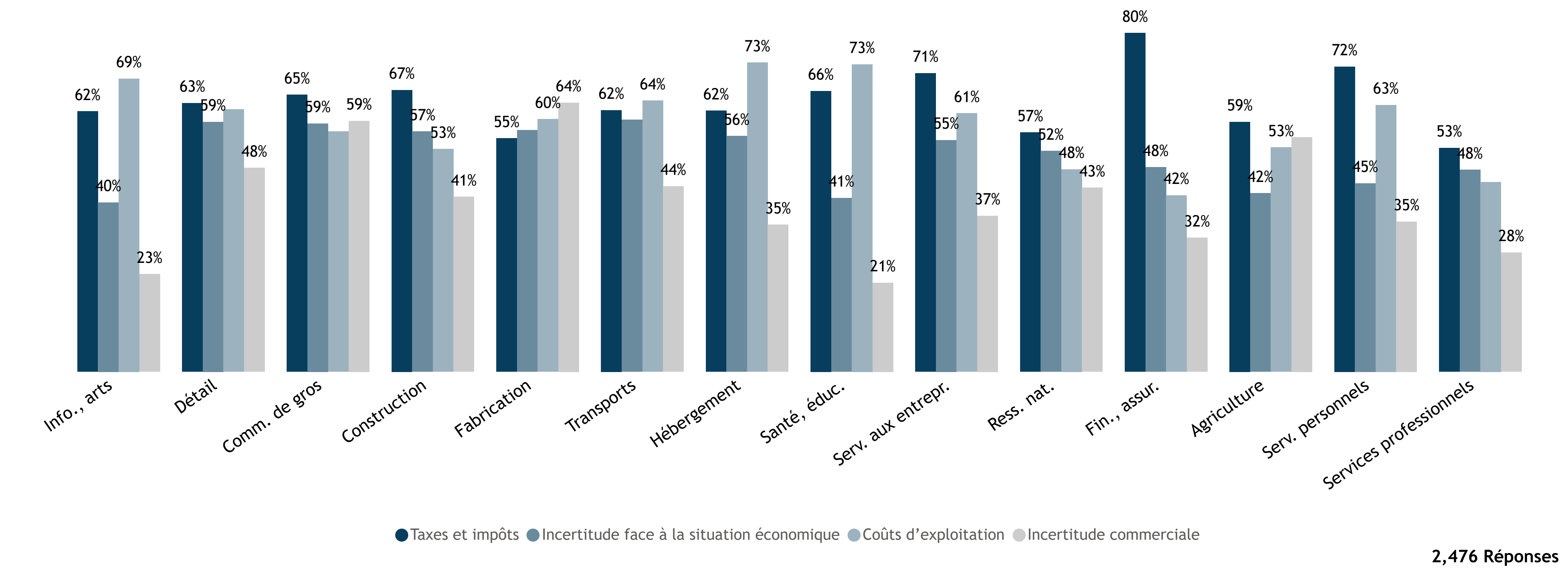


Question : Parmi les éléments suivants, lesquels sont une préoccupation majeure pour votre entreprise? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix septembre 2025, du 11 au 25 septembre, 2025, résultats finaux.

Les taxes et impôts sont la plus grande préoccupation dans la majorité des secteurs, notamment la finance et les assurances et les services personnels et autres services, tandis que les coûts d'exploitation pèsent plus lourdement sur les PME de l'hébergement/la restauration et des arts, loisirs et information. L'incertitude commerciale est particulièrement élevée dans la fabrication, le commerce de gros et l'agriculture.

Préoccupations des PME, par secteur



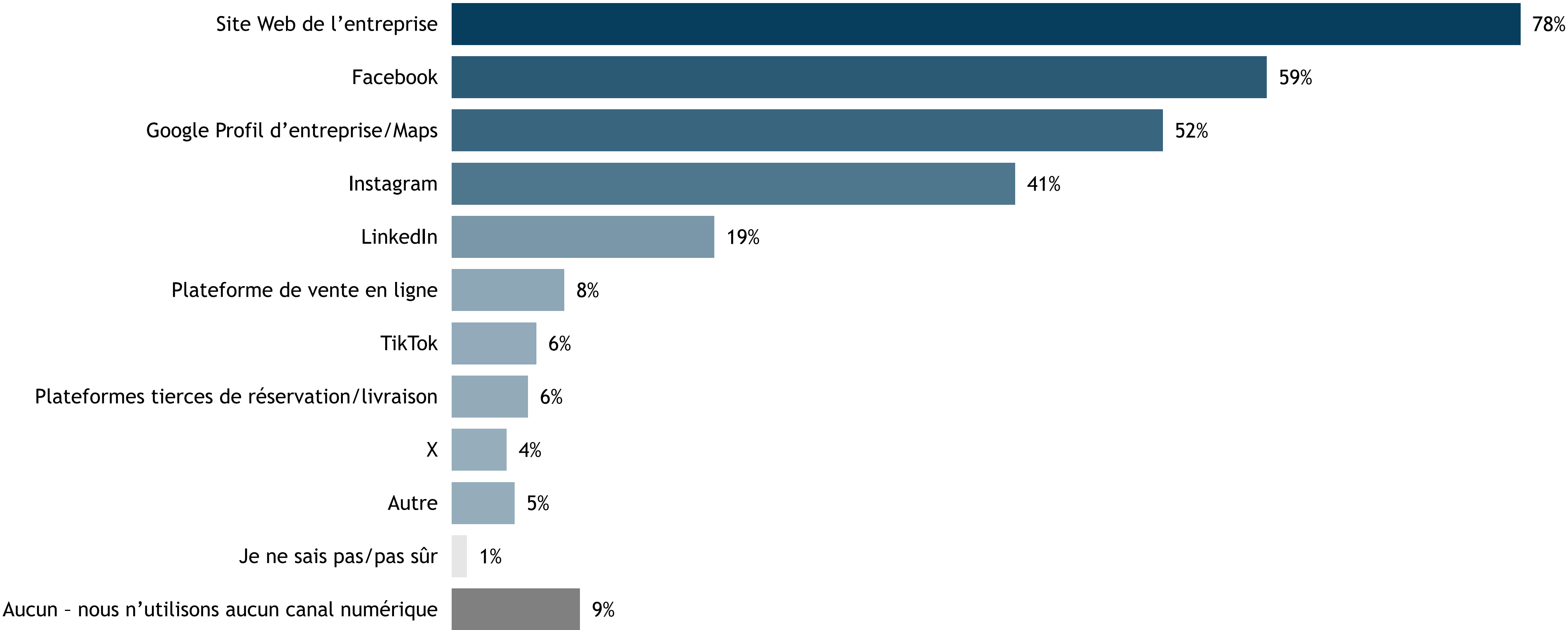
Question : Parmi les éléments suivants, lesquels sont une préoccupation majeure pour votre entreprise? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix septembre 2025, du 11 au 25 septembre, 2025, résultats finaux.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

Pratiques en ligne

La majorité des PME (90 %) disent utiliser au moins 1 canal numérique. La plupart gèrent un site Web d'entreprise et utilisent activement Facebook, Google Profil d'entreprise/Maps et Instagram. Les canaux comme TikTok, X et les plateformes de vente en ligne sont peu utilisés.

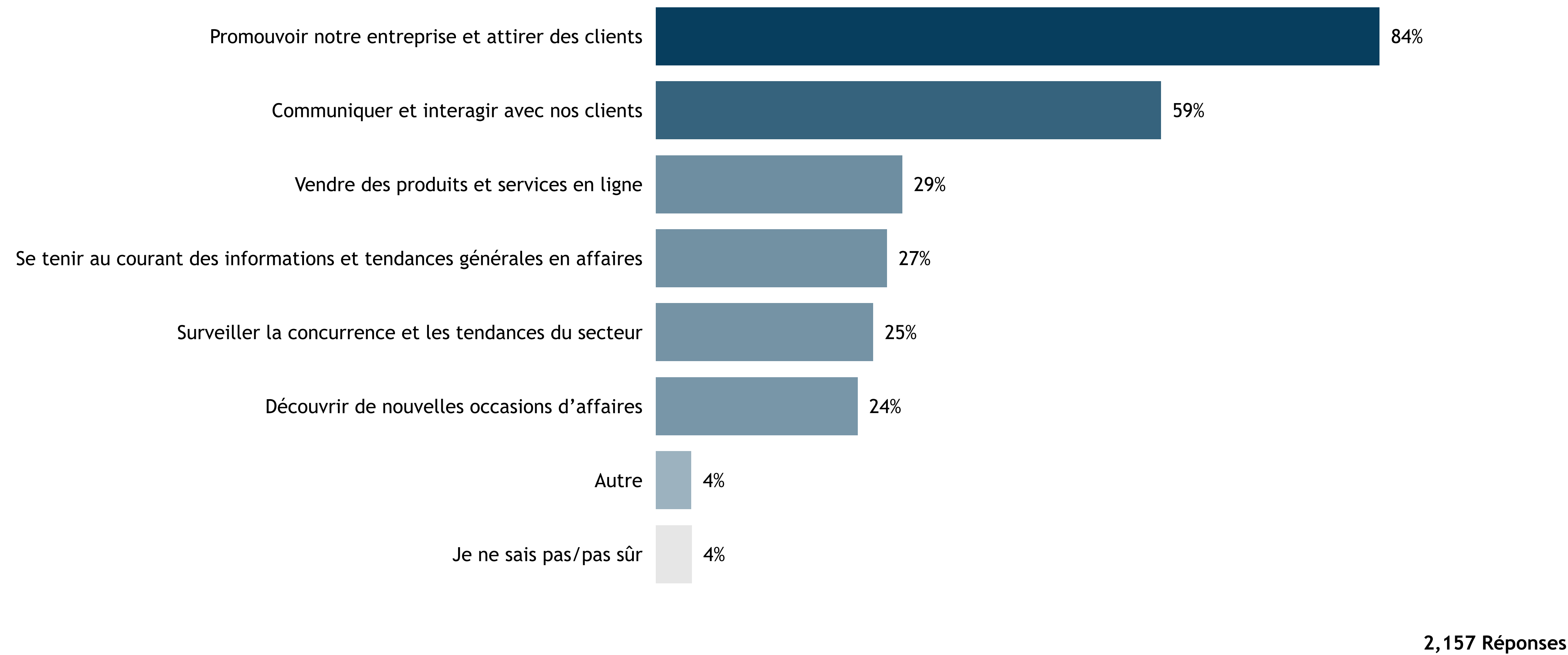


2,460 Réponses

Question : Parmi les canaux numériques suivants, lesquels utilisez-vous activement (c.-à-d., tenez à jour pour vos activités)? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix septembre 2025, du 11 au 25 septembre, 2025, résultats finaux.

La majorité des entrepreneurs utilisent des canaux numériques principalement pour promouvoir leur entreprise et communiquer avec leurs clients, tandis qu’une proportion moins importante les utilise pour la vente en ligne ou pour obtenir de l’information commerciale.

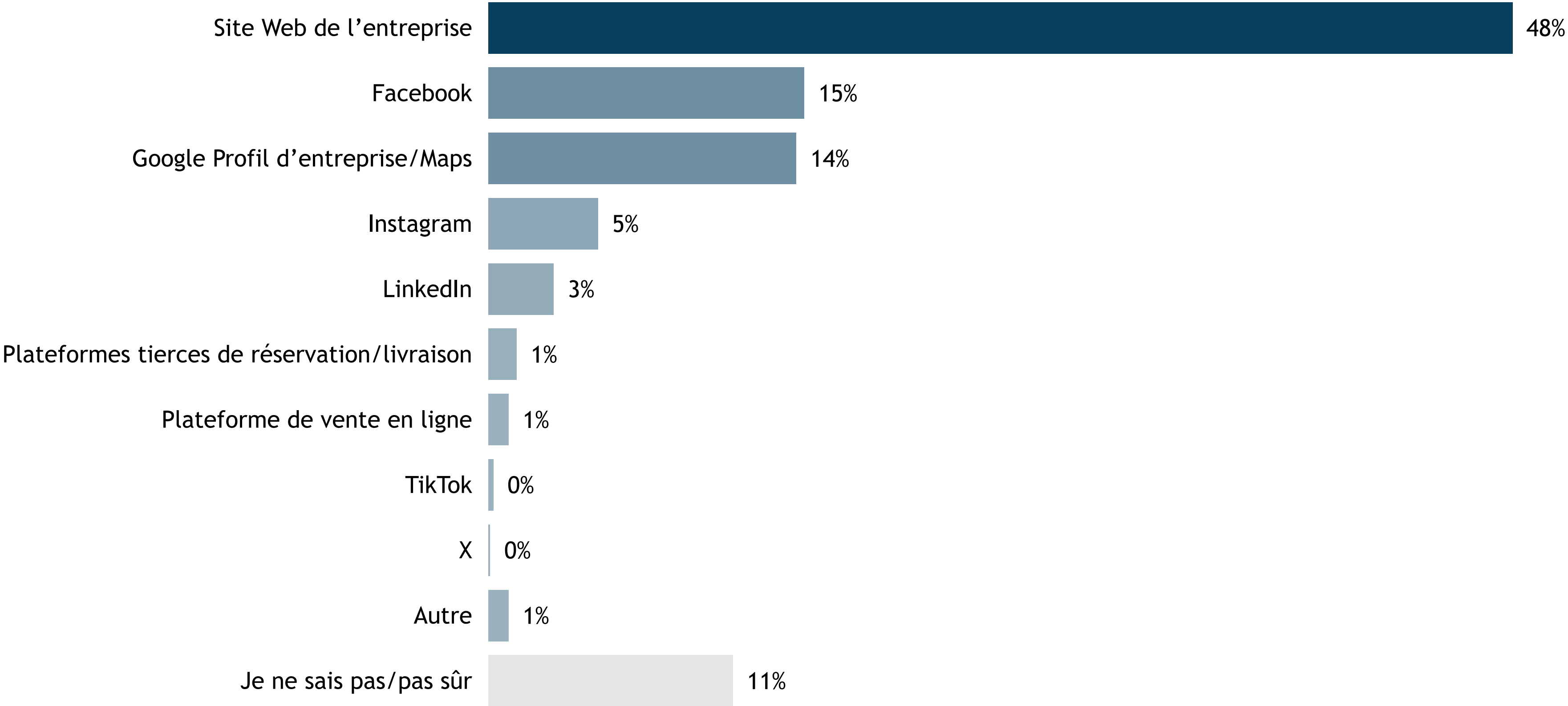


Question : Pourquoi utilisez-vous ces canaux numériques? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix septembre 2025, du 11 au 25 septembre, 2025, résultats finaux.

Remarque : Seuls les répondants qui ont sélectionné l'utilisation des canaux numériques ont répondu à cette question.

Près de la moitié des entrepreneurs affirment que leur site Web d'entreprise est le canal numérique le plus utile.



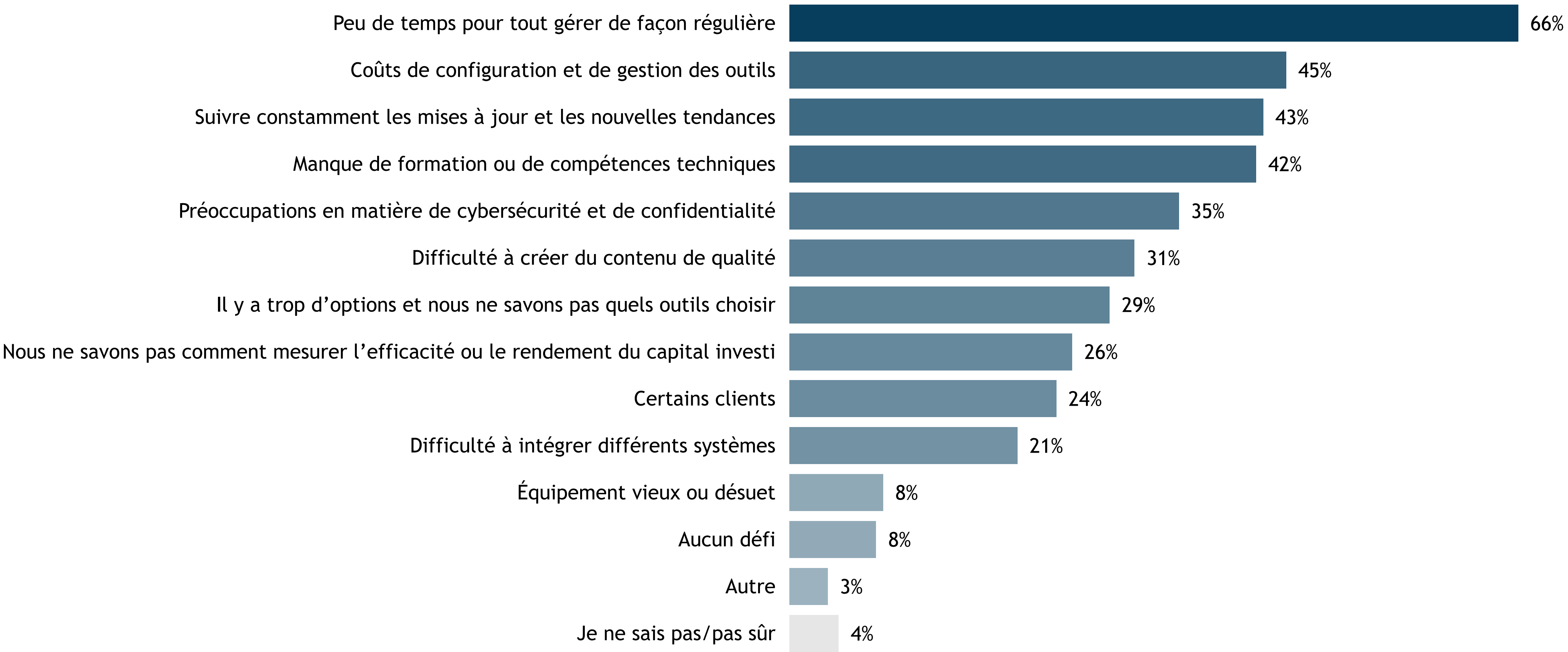
2,129 Réponses

Question : Parmi les canaux que vous utilisez, lequel est le plus utile pour votre entreprise? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix septembre 2025, du 11 au 25 septembre, 2025, résultats finaux.

Remarque : Les réponses reflètent le canal le plus utile parmi ceux déjà utilisés par l'entreprise.

Le manque de temps est le principal obstacle à l’adoption des outils numériques, puis viennent les coûts et le suivi des nouvelles tendances.



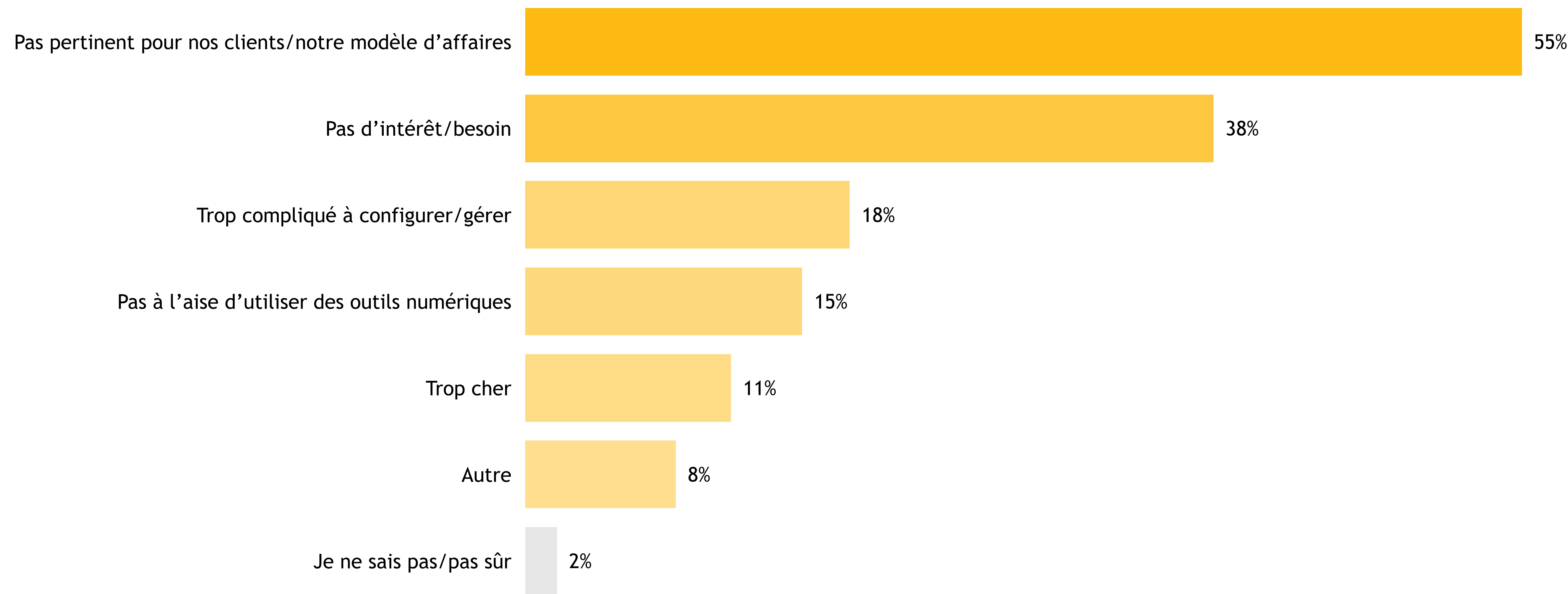
2,355 Réponses

Question : À quels défis êtes-vous confrontés, le cas échéant, lorsque vous utilisez ou intégrez des outils numériques (p. ex., site Web, médias sociaux, paiements en ligne)? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix septembre 2025, du 11 au 25 septembre, 2025, résultats finaux.



Parmi les répondants qui n'utilisent aucun canal numérique, les principales raisons évoquées sont qu'ils ne sont pas pertinents pour eux et qu'ils n'en ont pas besoin. Certains ont évoqué des raisons techniques et financières.



229 Réponses

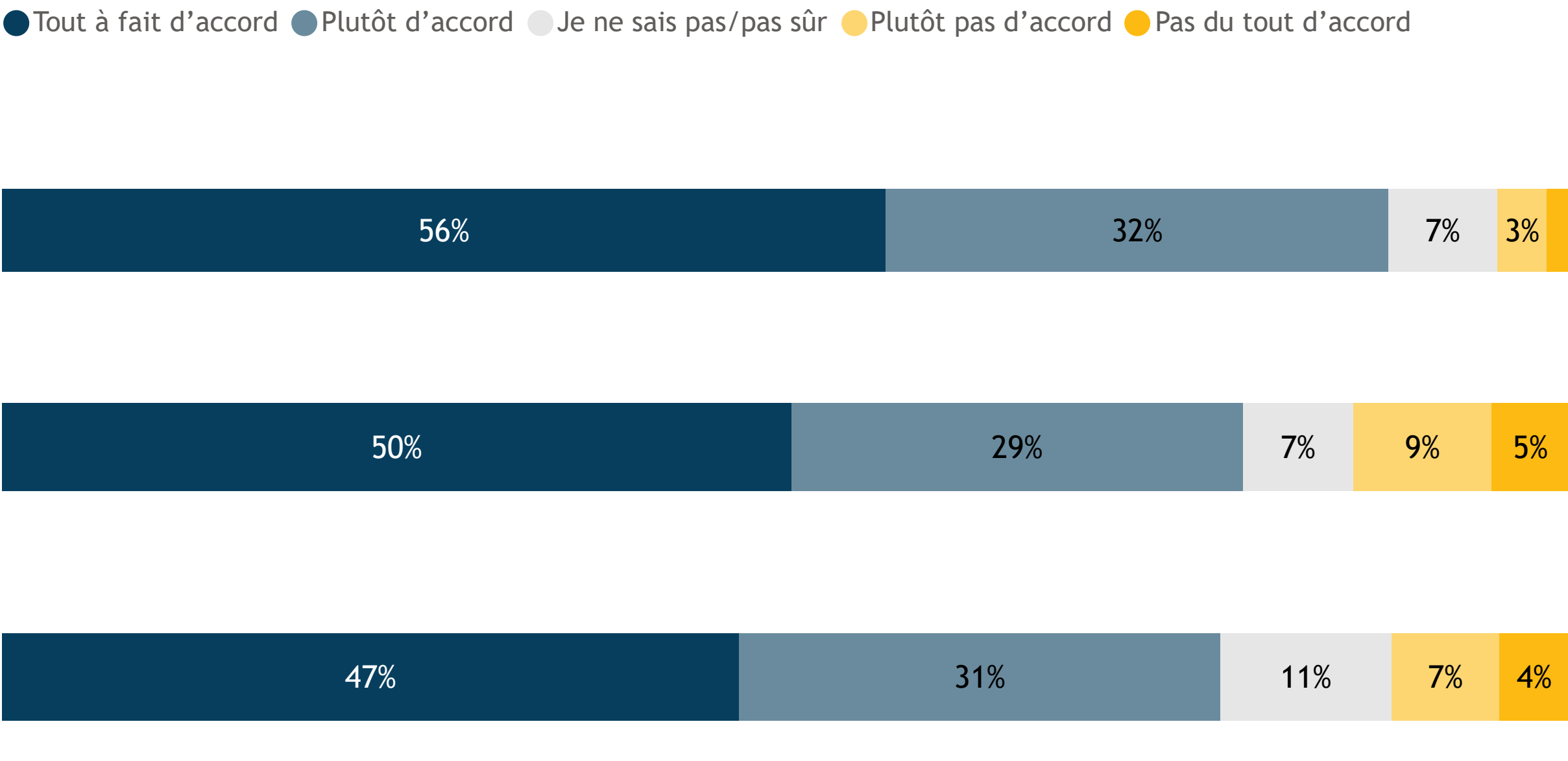
Question : Pourquoi n'utilisez-vous pas de canaux numériques? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix septembre 2025, du 11 au 25 septembre, 2025, résultats finaux.

Remarque : Seuls les répondants ayant sélectionné « Aucun, nous n'utilisons aucun canal numérique » ont répondu à cette question.

Grèves dans les milieux de travail sous réglementation fédérale

La forte majorité des PME appuient les méthodes pour résoudre les conflits de travail dans les milieux sous réglementation fédérale, plus des trois quarts étant favorables au recours à une loi spéciale de retour au travail et à l'arbitrage exécutoire dans les secteurs clés.



1,196 Réponses

Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix septembre 2025, du 11 au 25 septembre, 2025, résultats finaux.

La majorité des PME n’ont pas été affectées par la récente grève chez Air Canada. Toutefois, plus de 80 % estiment que les conflits de travail majeurs soulignent la nécessité d’accroître la concurrence et le choix dans les secteurs clés.

● Tout à fait d’accord ● Plutôt d’accord ● Je ne sais pas/pas sûr ● Plutôt pas d’accord ● Pas du tout d’accord

La récente grève chez Air Canada a nui à notre entreprise



Les conflits de travail dans les principaux milieux de travail sous réglementation fédérale soulignent la nécessité d’accroître la concurrence et le choix dans l’économie canadienne



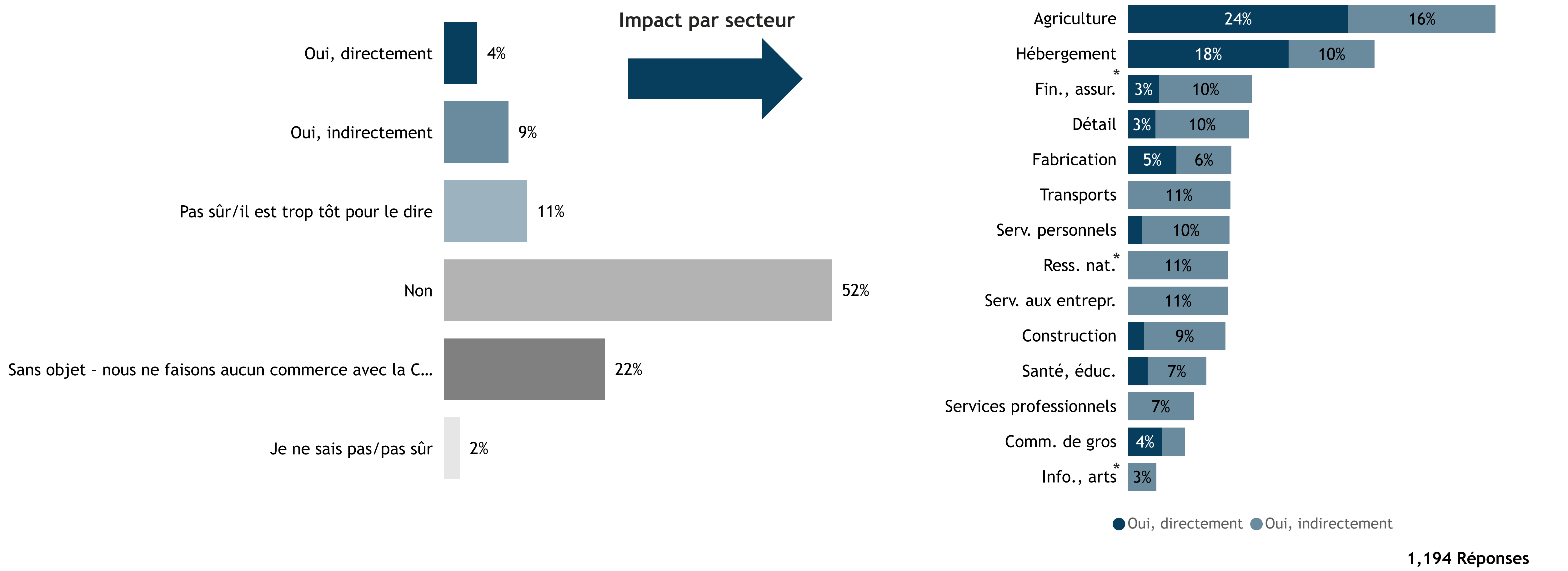
1,196 Réponses

Question : Dans quelle mesure êtes-vous d’accord ou pas d’accord avec les énoncés suivants? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix septembre 2025, du 11 au 25 septembre, 2025, résultats finaux.

Différend commercial Canada-Chine

Les tarifs chinois touchent environ 1 PME sur 10, les secteurs de l’agriculture et de l’hébergement/la restauration étant les plus affectés.



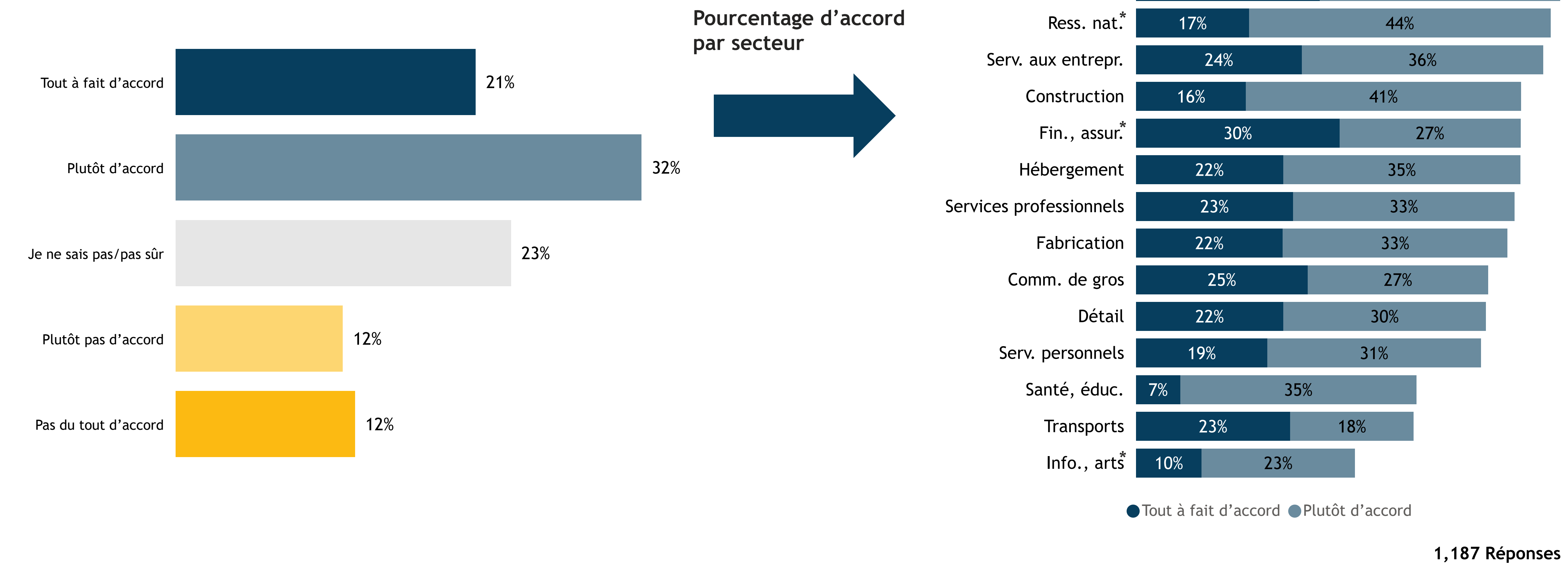
Question : Votre entreprise a-t-elle été touchée par les récents tarifs chinois sur le canola canadien et d’autres produits agroalimentaires? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix septembre 2025, du 11 au 25 septembre, 2025, résultats finaux.

Remarque : *Taille d’échantillon < 40.

Plus de la moitié des propriétaires de PME estiment que le Canada devrait supprimer ses tarifs (100 %) sur les véhicules électriques fabriqués en Chine afin de réduire le risque de contre-tarifs sur les produits agricoles canadiens. L'appui est élevé dans les secteurs de l'agriculture, de la construction et de l'hébergement/la restauration.

Le Canada devrait supprimer ses tarifs (100 %) sur les véhicules électriques fabriqués en Chine afin de réduire le risque de contre-tarifs sur les produits agricoles canadiens



Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'énoncé suivant? (Sélectionner une seule réponse)

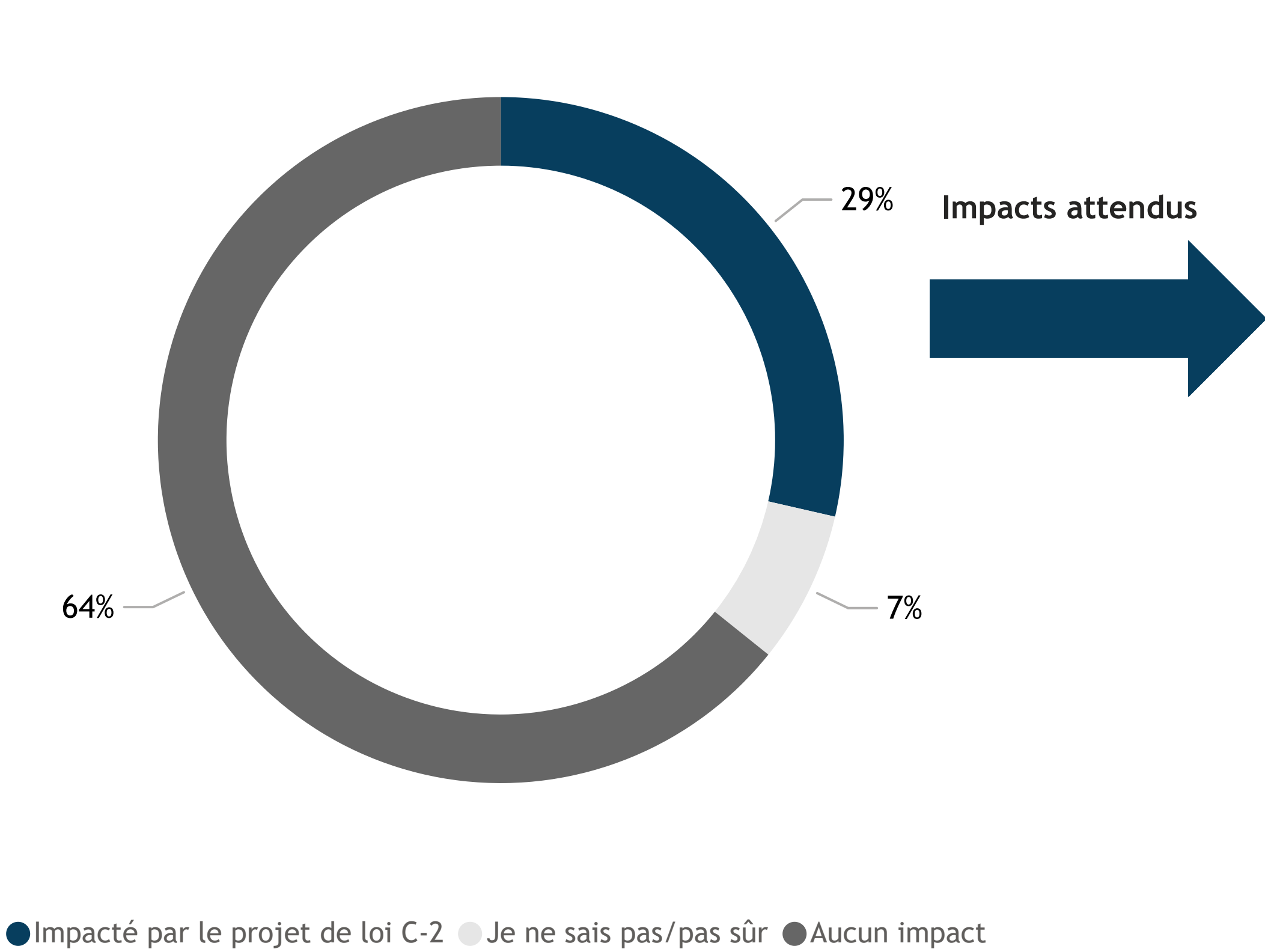
Source : FCEI, Sondage Votre Voix septembre 2025, du 11 au 25 septembre, 2025, résultats finaux.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

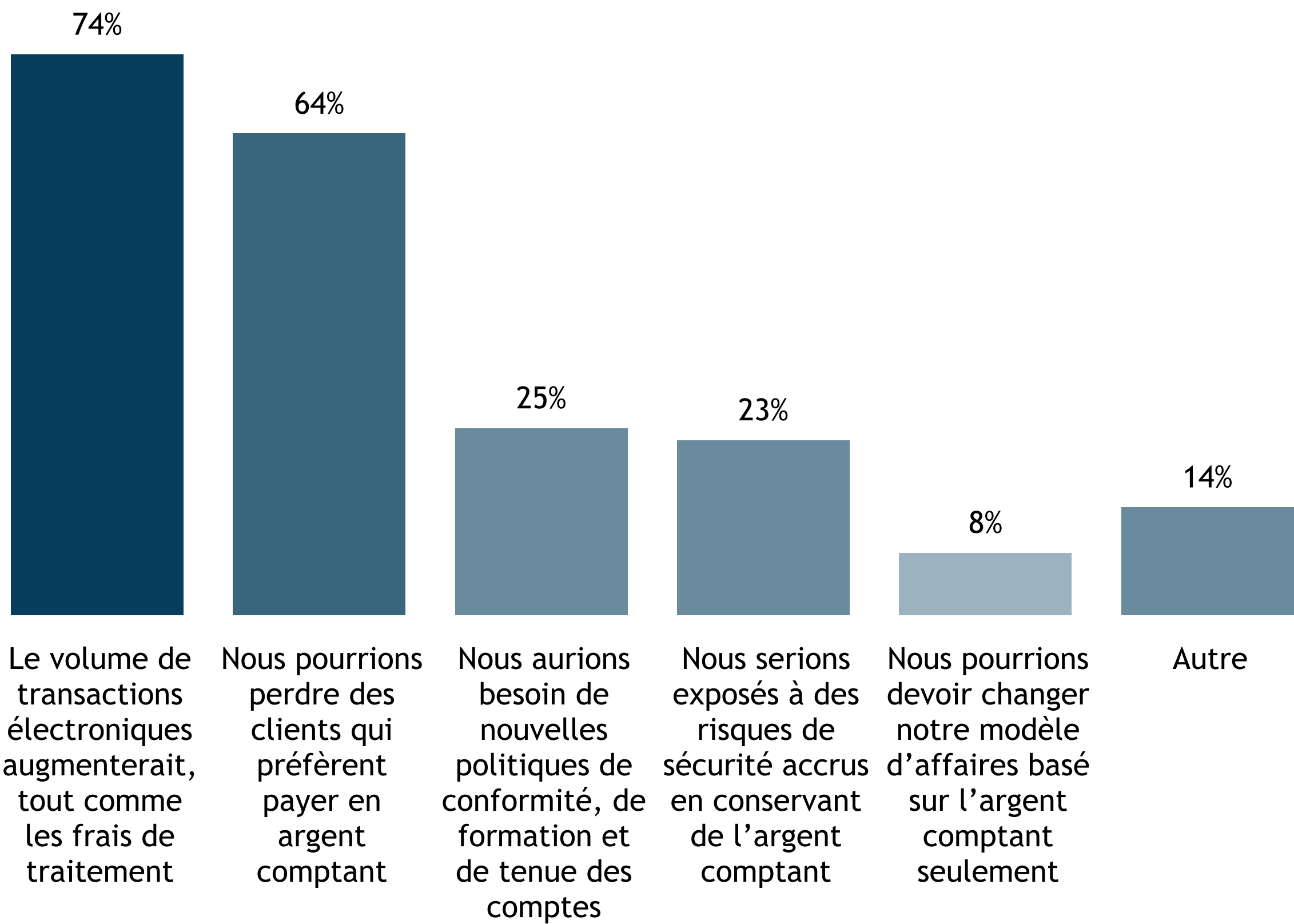
Projet de loi C-2: limites des transactions en espèces

Advenant l'adoption du projet de loi C-2, qui restreindrait les transactions importantes en espèces et les dépôts effectués par des tiers, près de 1 PME sur 3 s'attend à faire face à des défis ou des coûts supplémentaires.

Part des PME touchées par le projet de loi C-2



Impacts attendus du projet de loi C-2 sur les entreprises



1,102 Réponses

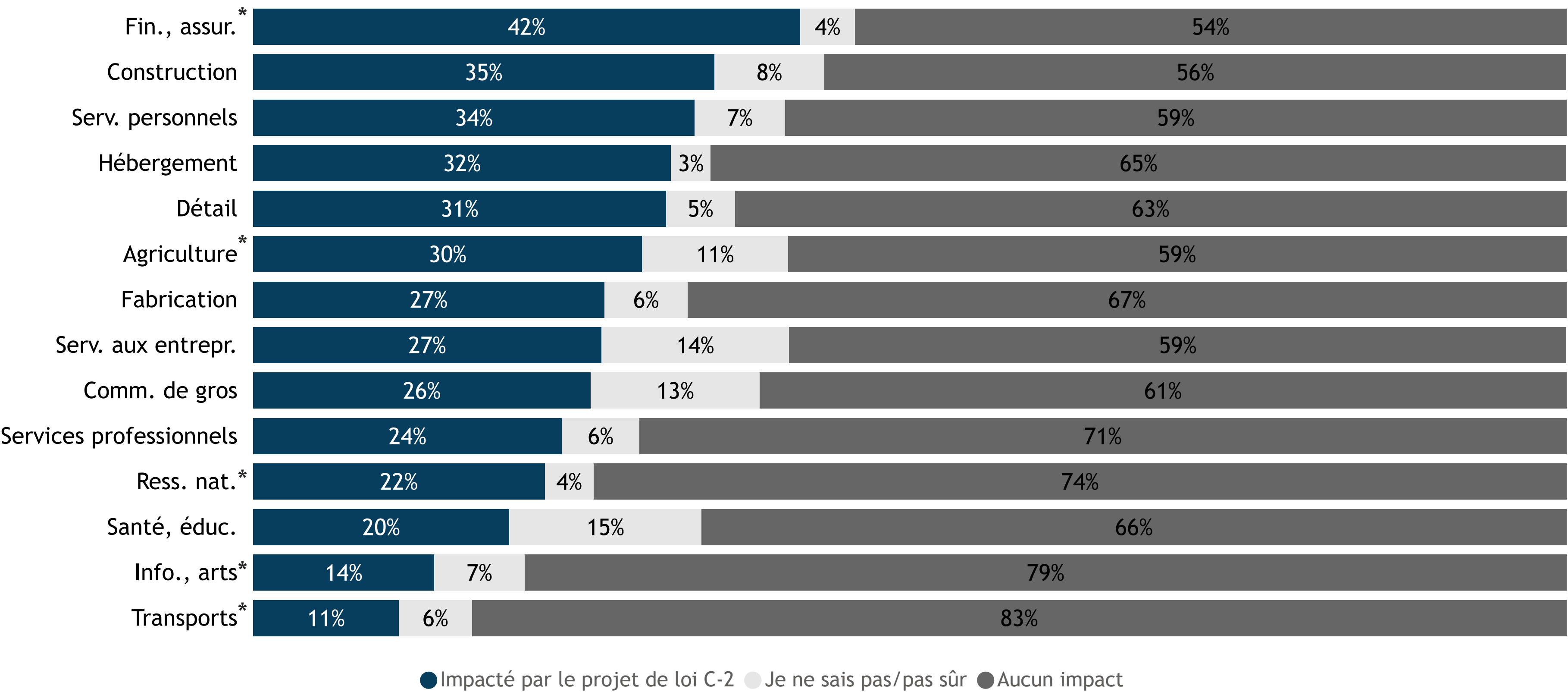
315 Réponses

Question : Si les limites aux transactions en espèces et aux dépôts par des tiers sont appliquées, quel serait l'impact pour votre entreprise? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix septembre 2025, du 11 au 25 septembre, 2025, résultats finaux.

Les secteurs les plus touchés par le projet de loi C-2 sont la construction, les services personnels, l’hébergement/la restauration et le commerce de détail, car ils sont plus susceptibles de manipuler des volumes élevés d’espèces ou d’avoir des clients qui préfèrent payer en argent comptant.

Part des PME touchées par le projet de loi C-2, par secteur



1,102 Réponses

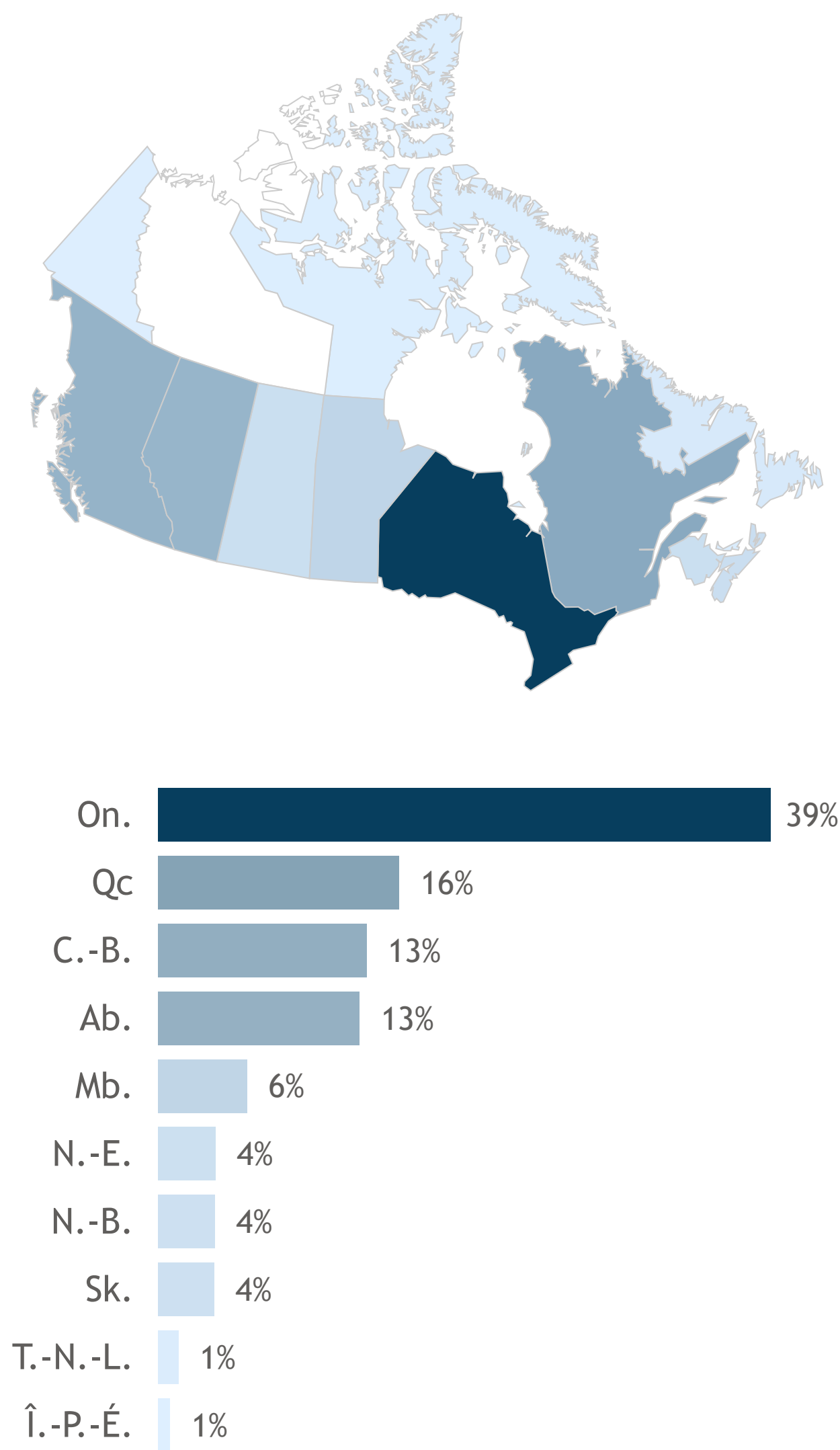
Question : Si les limites aux transactions en espèces et aux dépôts par des tiers sont appliquées, quel serait l’impact pour votre entreprise? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix septembre 2025, du 11 au 25 septembre, 2025, résultats finaux.

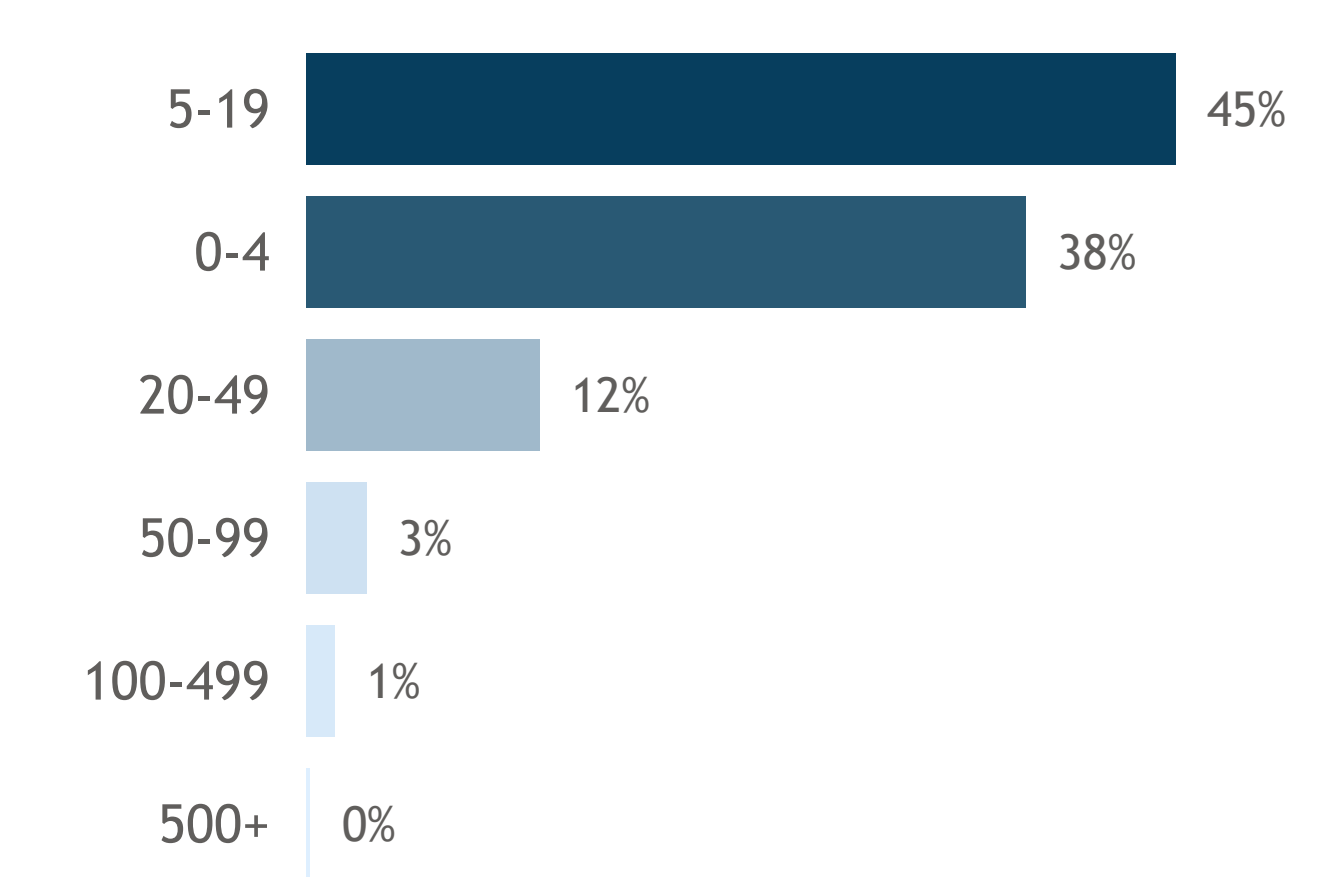
Remarque : *Taille d’échantillon < 40.

Annexe : Profil des répondants

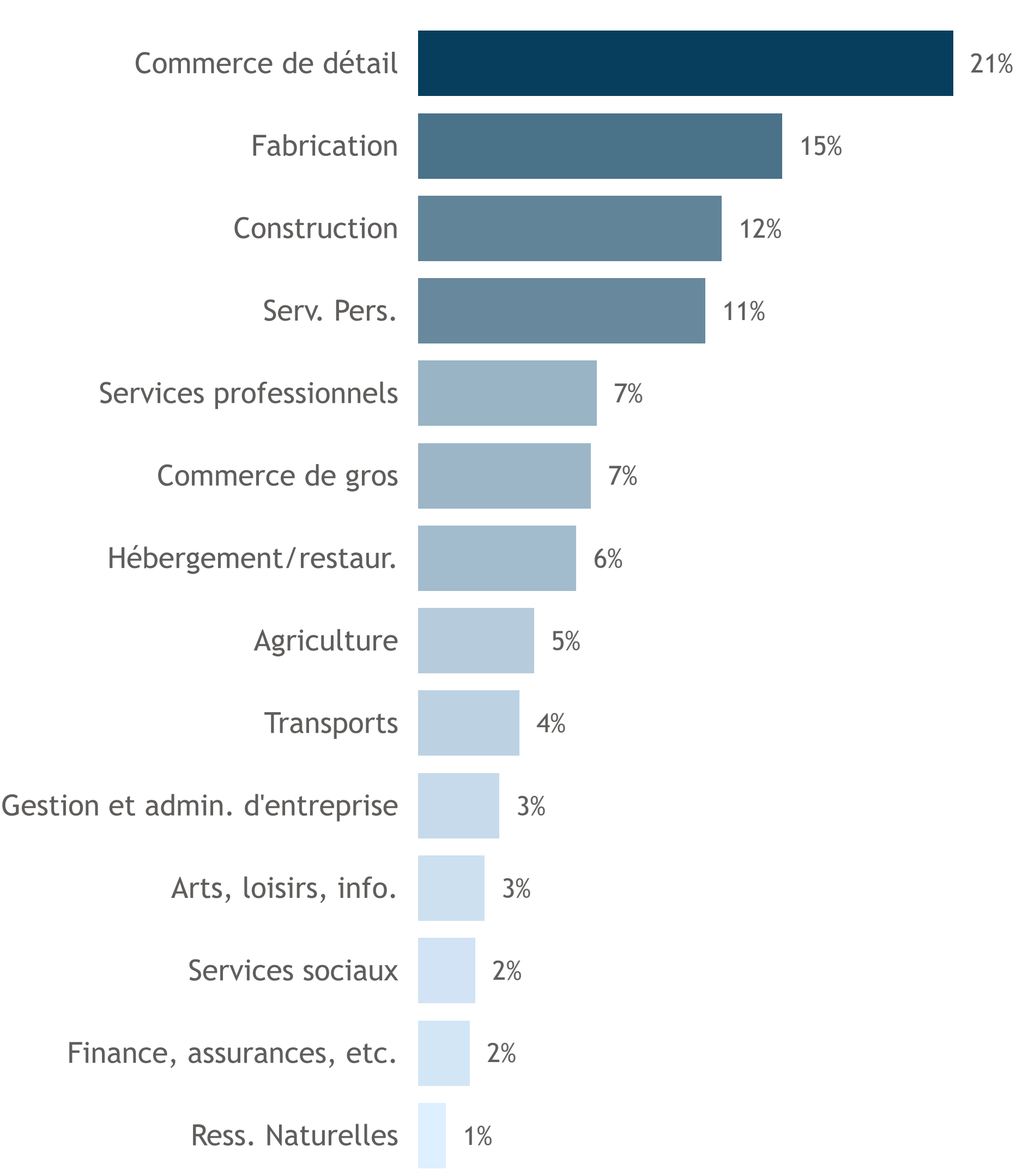
Par emplacement de l'entreprise



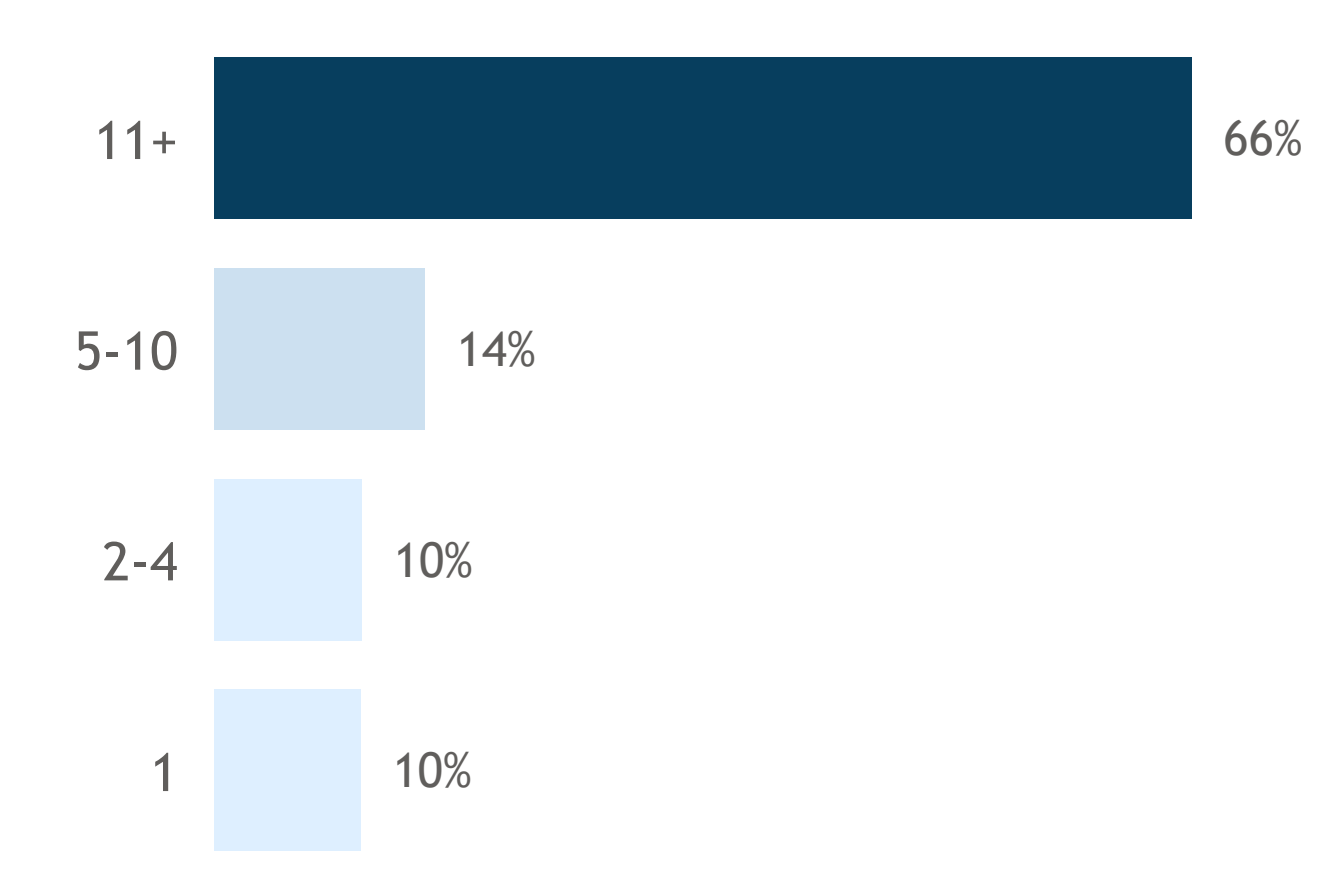
Par nombre d'employés



Par secteur d'activité



Par années d'activité



Source : FCEI, Sondage Votre Voix septembre 2025, du 11 au 25 septembre, 2025, résultats finaux.

Publications vedettes et données clés sur les PME de la FCEI



Baromètre des affaires MD mensuel

Ce sondage FCEI analyse la confiance, les attentes et les perspectives des chefs de PME du Canada à l'égard de la situation générale des affaires.



Le pouls des entreprises

T2 2024 - L'entrepreneuriat au Canada s'améliore, mais n'a pas encore retrouvé sa puissance pré pandémie.



Les postes vacants dans le secteur privé au Canada

Le taux de postes vacants du secteur privé canadien s'est maintenu à 2,8 % au T1 2025, malgré une baisse de 0,6 point de pourcentage comparativement au T1 2024.

Questions ou demandes de données

Simon Gaudreault

Économiste en chef et vice-président,
Recherche

simon.gaudreault@cfib.ca



Marvin Cruz

Directeur de la recherche

marvin.cruz@cfib.ca

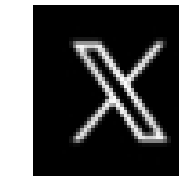


Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



fci.ca/recherche



[@CFIB_FCEI_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



research@cfib.ca