

## Intérêt des Québécois.e.s pour les Canadiens de Montréal et les séries éliminatoires



---

Méthodologie

# Méthodologie

## Approche méthodologique

La collecte des données a été réalisée par un **sondage en ligne** administré auprès des Québécois et Québécoises.

L'échantillon a été tiré aléatoirement à partir du panel d'internautes de Léger, soit un panel représentatif de la population.

## Échantillon

L'échantillon est composé de **1 002 répondant.e.s du Québec** âgés de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français et en anglais.

À titre indicatif, pour un échantillon probabiliste de même taille (n=1 002), la marge d'erreur maximale est de +/- 3,10% (19 fois sur 20).

## Collecte des données

La collecte des données s'est déroulée du **22 au 24 mai 2026**.

## Pondération

Afin de redresser les potentiels déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population étudiée, les données brutes de l'étude **ont été pondérées selon l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer**.

## Notes de lecture du rapport

### ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.

Les données en caractères **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

---

Résultats détaillés

## 1.1 Engagement envers le hockey et les Canadiens de Montréal (1/2)

**Q2.** Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre intérêt envers le hockey et les Canadiens de Montréal?

Base : L'ensemble des répondant.e.s (n=1 002)

Je suis un amateur de hockey et je regarde les Canadiens de Montréal régulièrement, même en dehors des séries éliminatoires

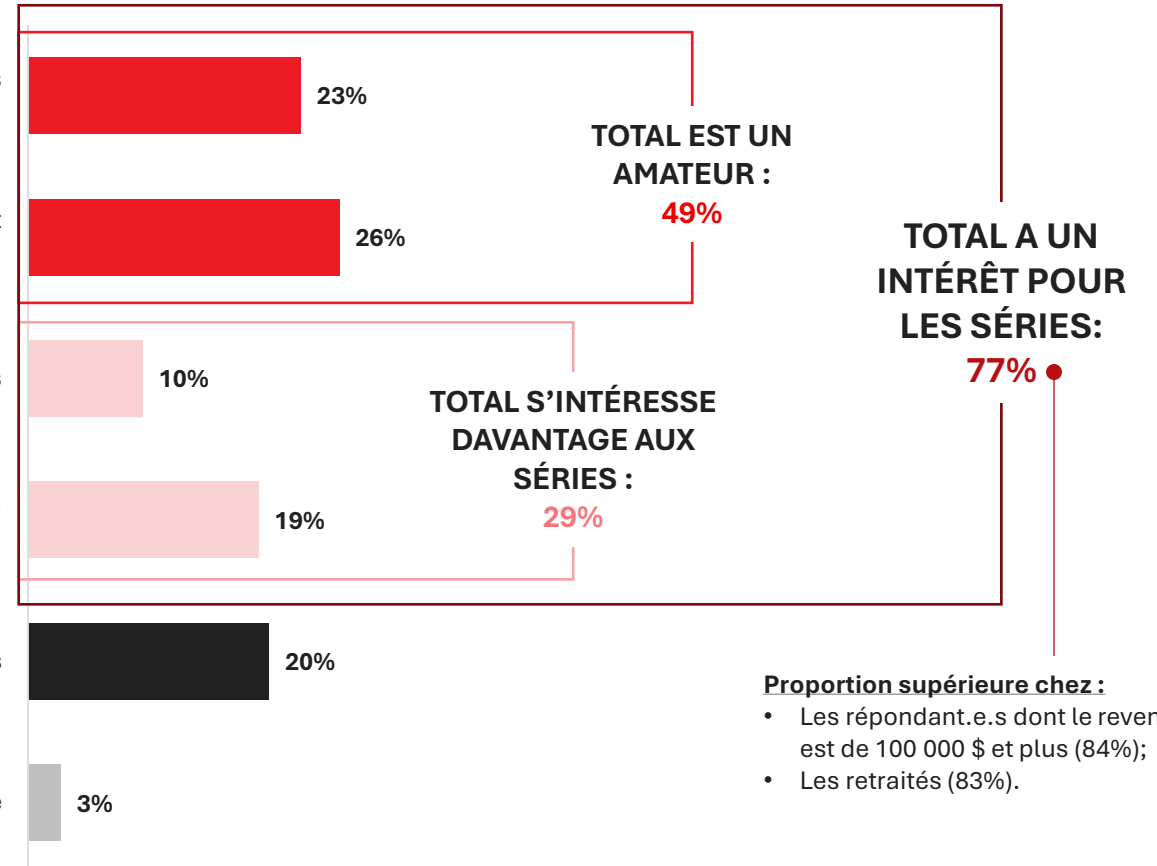
Je suis un amateur occasionnel des Canadiens de Montréal, mais je m'y intéresse davantage pendant les séries éliminatoires

Je regarde principalement les Canadiens de Montréal lorsqu'ils participent aux séries éliminatoires

Je ne suis habituellement pas le hockey, mais l'engouement autour des séries éliminatoires attire mon attention

Je ne m'intéresse pas aux Canadiens de Montréal ni aux séries éliminatoires

Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre



## 1.1 Engagement envers le hockey et les Canadiens de Montréal (2/2)

**Q2.** Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre intérêt envers le hockey et les Canadiens de Montréal?

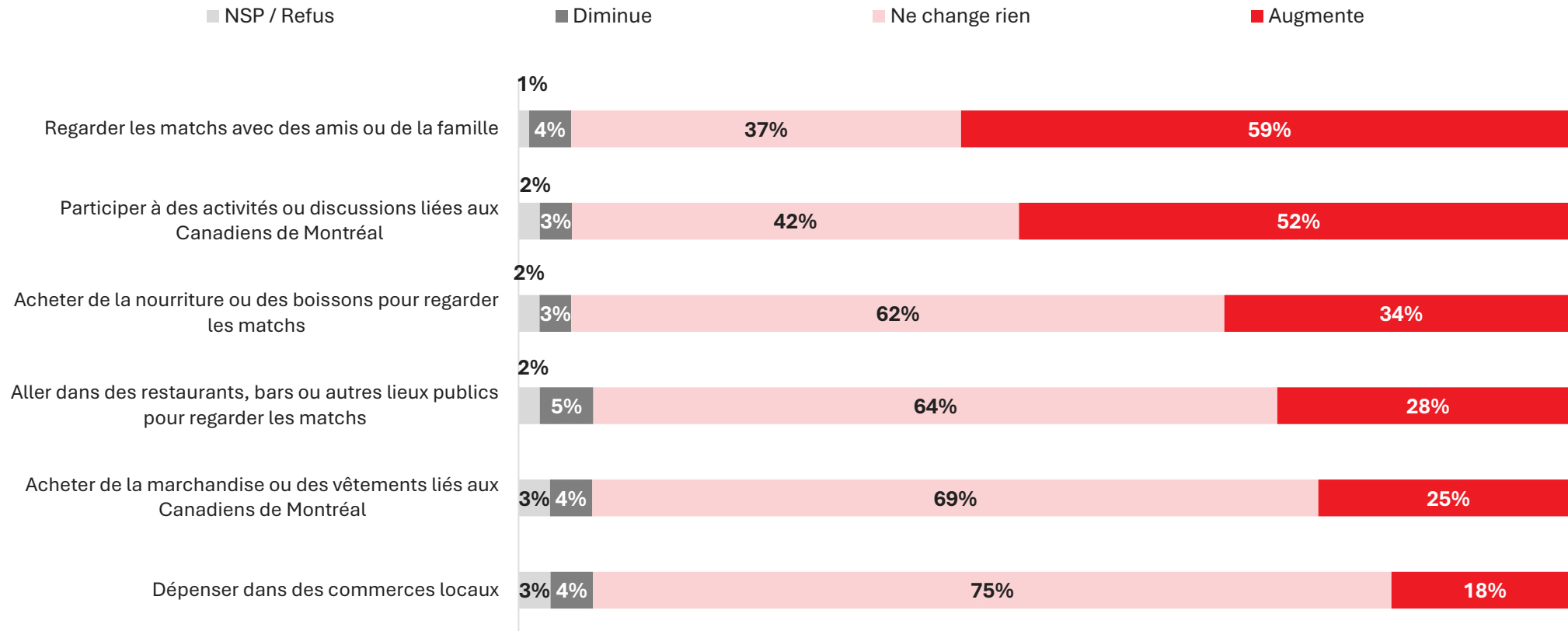
Base : L'ensemble des répondant.e.s (n=1 002)

	Total	Genre		Âge			Langue		Région		
		H	F	18-34	34-54	55+	Franco.	Non-Franco.	MTL RMR	QC RMR	Autres
n=	<b>1 002</b>	<b>472</b>	<b>530</b>	<b>251</b>	<b>308</b>	<b>443</b>	<b>828</b>	<b>173</b>	<b>401</b>	<b>300</b>	<b>301</b>
<b>TOTAL A UN INTÉRÊT POUR LES SÉRIES</b>	<b>77%</b>	79%	76%	75%	77%	79%	77%	77%	80%	74%	75%
<b>TOTAL EST UN AMATEUR</b>	<b>49%</b>	<b>57%</b>	<b>40%</b>	51%	50%	46%	48%	51%	51%	<b>41%</b>	47%
Je suis un amateur de hockey et je regarde les Canadiens de Montréal régulièrement, même en dehors des séries éliminatoires	<b>23%</b>	<b>31%</b>	<b>15%</b>	24%	27%	<b>19%</b>	23%	22%	26%	21%	19%
Je suis un amateur occasionnel des Canadiens de Montréal, mais je m'y intéresse davantage pendant les séries éliminatoires	<b>26%</b>	26%	25%	27%	23%	27%	25%	29%	26%	21%	27%
<b>TOTAL S'INTÉRESSE DAVANTAGE AUX SÉRIES</b>	<b>29%</b>	<b>22%</b>	<b>35%</b>	24%	27%	<b>33%</b>	30%	26%	28%	33%	28%
Je regarde principalement les Canadiens de Montréal lorsqu'ils participent aux séries éliminatoires	<b>10%</b>	9%	10%	10%	7%	11%	<b>11%</b>	<b>6%</b>	10%	11%	9%
Je ne suis habituellement pas le hockey, mais l'engouement autour des séries éliminatoires attire mon attention	<b>19%</b>	<b>13%</b>	<b>25%</b>	<b>14%</b>	19%	22%	19%	20%	19%	21%	19%
<b>Je ne m'intéresse pas aux Canadiens de Montréal ni aux séries éliminatoires</b>	<b>20%</b>	19%	21%	19%	20%	20%	20%	21%	18%	24%	22%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>3%</b>	2%	3%	<b>5%</b>	3%	<b>1%</b>	3%	3%	2%	2%	3%

## 1.2 Effet des séries éliminatoires sur certaines activités (1/3)

**Q2.** Comparativement à une période normale de l'année, la présence des Canadiens de Montréal en séries éliminatoires fait-elle augmenter, diminuer ou ne change-t-elle pas les activités suivantes chez vous?

Base : L'ensemble des répondant.e.s qui s'intéressent aux séries éliminatoires (n=775)



## 1.2 Effet des séries éliminatoires sur certaines activités (2/3)

**Q2.** Comparativement à une période normale de l'année, la présence des Canadiens de Montréal en séries éliminatoires fait-elle augmenter, diminuer ou ne change-t-elle pas les activités suivantes chez vous?

Base : L'ensemble des répondant.e.s qui s'intéressent aux séries éliminatoires (n=775)

% AUGMENTE présenté	Total	Genre		Âge			Langue		Région			Intérêt pour le hockey et les séries	
		H	F	18-34	34-54	55+	Franco.	Non-Franco.	MTL RMR	QC RMR	Autres	Est un amateur de hockey et des Canadiens	S'intéresse davantage aux séries
n=	<b>775</b>	<b>373</b>	<b>402</b>	<b>190</b>	<b>240</b>	<b>345</b>	<b>636</b>	<b>138</b>	<b>327</b>	<b>222</b>	<b>226</b>	<b>463</b>	<b>312</b>
Regarder les matchs avec des amis ou de la famille	<b>59%</b>	55%	63%	<b>73%</b>	60%	<b>50%</b>	57%	64%	59%	55%	58%	<b>65%</b>	<b>48%</b>
Participer à des activités ou discussions liées aux Canadiens de Montréal	<b>52%</b>	51%	54%	<b>68%</b>	51%	<b>45%</b>	51%	56%	55%	45%	51%	<b>59%</b>	<b>41%</b>
Acheter de la nourriture ou des boissons pour regarder les matchs	<b>34%</b>	34%	33%	<b>53%</b>	29%	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>45%</b>	36%	<b>24%</b>	32%	<b>41%</b>	<b>21%</b>
Aller dans des restaurants, bars ou autres lieux publics pour regarder les matchs	<b>28%</b>	27%	29%	<b>46%</b>	26%	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>40%</b>	<b>33%</b>	26%	<b>22%</b>	<b>34%</b>	<b>19%</b>
Acheter de la marchandise ou des vêtements liés aux Canadiens de Montréal	<b>25%</b>	23%	27%	<b>34%</b>	24%	<b>20%</b>	22%	31%	28%	<b>17%</b>	22%	<b>30%</b>	<b>15%</b>
Dépenser dans des commerces locaux	<b>18%</b>	19%	16%	<b>28%</b>	17%	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>29%</b>	<b>23%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>23%</b>	<b>7%</b>

## 1.2 Effet des séries éliminatoires sur certaines activités (3/3)

**Q2.** Comparativement à une période normale de l'année, la présence des Canadiens de Montréal en séries éliminatoires fait-elle augmenter, diminuer ou ne change-t-elle pas les activités suivantes chez vous?

Base : L'ensemble des répondant.e.s qui s'intéressent aux séries éliminatoires (n=775)

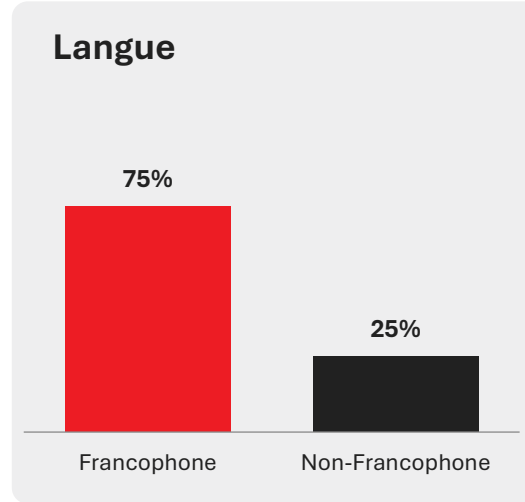
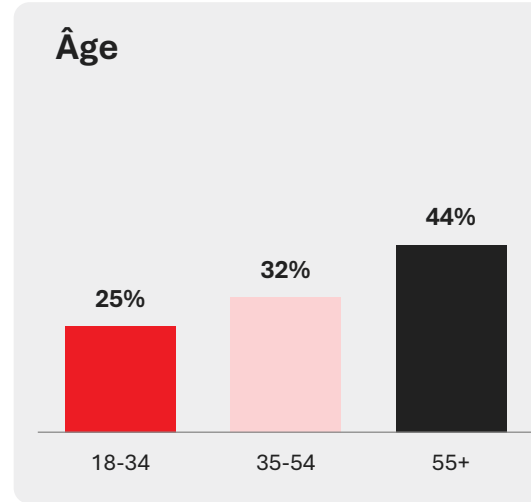
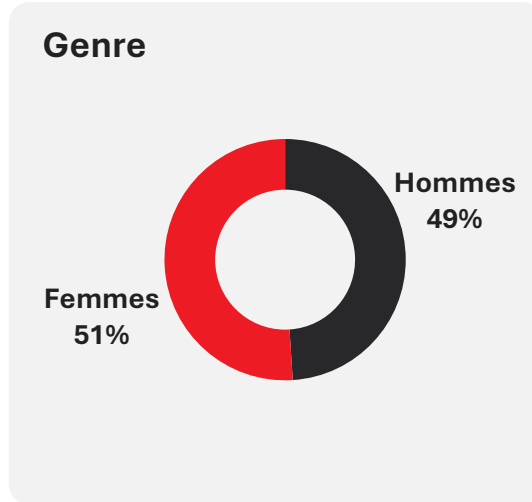
% <b>NE CHANGE RIEN</b> présenté	Total	Genre		Âge			Langue		Région			Intérêt pour le hockey et les séries	
		H	F	18-34	34-54	55+	Franco.	Non-Franco.	MTL RMR	QC RMR	Autres	Est un amateur de hockey et des Canadiens	S'intéresse davantage aux séries
n=	<b>775</b>	<b>373</b>	<b>402</b>	<b>190</b>	<b>240</b>	<b>345</b>	<b>636</b>	<b>138</b>	<b>327</b>	<b>222</b>	<b>226</b>	<b>463</b>	<b>312</b>
Dépenser dans des commerces locaux	<b>75%</b>	73%	78%	<b>57%</b>	77%	<b>85%</b>	<b>82%</b>	<b>57%</b>	<b>69%</b>	<b>82%</b>	<b>83%</b>	<b>69%</b>	<b>87%</b>
Acheter de la marchandise ou des vêtements liés aux Canadiens de Montréal	<b>69%</b>	68%	70%	<b>56%</b>	67%	<b>77%</b>	<b>73%</b>	<b>58%</b>	<b>62%</b>	<b>77%</b>	<b>76%</b>	<b>62%</b>	<b>80%</b>
Aller dans des restaurants, bars ou autres lieux publics pour regarder les matchs	<b>64%</b>	63%	65%	<b>43%</b>	64%	<b>76%</b>	<b>69%</b>	<b>51%</b>	<b>56%</b>	<b>73%</b>	<b>73%</b>	<b>57%</b>	<b>77%</b>
Acheter de la nourriture ou des boissons pour regarder les matchs	<b>62%</b>	61%	63%	<b>37%</b>	66%	<b>72%</b>	<b>66%</b>	<b>49%</b>	<b>58%</b>	<b>72%</b>	64%	<b>53%</b>	<b>76%</b>
Participer à des activités ou discussions liées aux Canadiens de Montréal	<b>42%</b>	42%	42%	<b>24%</b>	42%	<b>52%</b>	<b>45%</b>	<b>33%</b>	<b>38%</b>	<b>52%</b>	45%	<b>34%</b>	<b>55%</b>
Regarder les matchs avec des amis ou de la famille	<b>37%</b>	39%	35%	<b>18%</b>	33%	<b>50%</b>	<b>41%</b>	<b>27%</b>	35%	41%	39%	<b>30%</b>	<b>49%</b>

---

Profil des répondants

# Profil des répondants

Le profil est pondéré (n=1 002)



### Occupation

Travailleurs	58%
Étudiants	6%
Retraités	28%
Au foyer / Sans emploi	8%

### Région

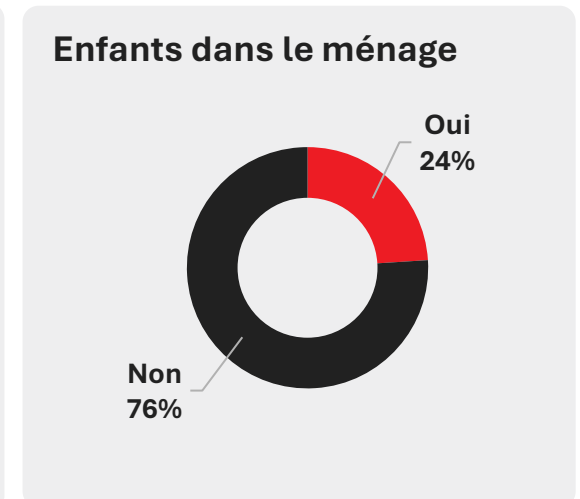
Mtl RMR	50%
Qc RMR	10%
Autre	8%
Est	16%
Centre	16%
Ouest	40%

### Scolarité

Primaire / Secondaire	34%
Collégial	38%
Universitaire	28%

### Revenu

Moins de 40 000\$	21%
Entre 40 000\$ et 59 999 \$	16%
Entre 60 000\$ et 79 999 \$	13%
Entre 80 000\$ et 99 999 \$	12%
100 000\$ et plus	32%



# Le ger

Le pouvoir de savoir

[leger360.com](http://leger360.com)