

Rapport

Leger

## PERCEPTION SUR LES BAISSSES D'IMPÔTS AU QUÉBEC

*Rapport préparé pour :*

**FCEI**

DATE 2022-02-27 NUMÉRO DE PROJET 11709-006





# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

# MÉTHODOLOGIE

La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) a mandaté Léger afin de sonder l'opinion des Québécois(e)s au sujet de les baisses d'impôts au Québec.

## MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 063 Québécois(e)s pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

## QUAND ?

Les données ont été collectées du **24 au 26 février 2023**.

## MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 063 répondant.es est de  $\pm 3,01\%$ , et ce 19 fois sur 20.

## PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du sexe, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité, de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude.

## DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

## NOTES AUX LECTEURS

### NSP

*La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».*

### ARRONDISSEMENT

*Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.*

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

*Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.*



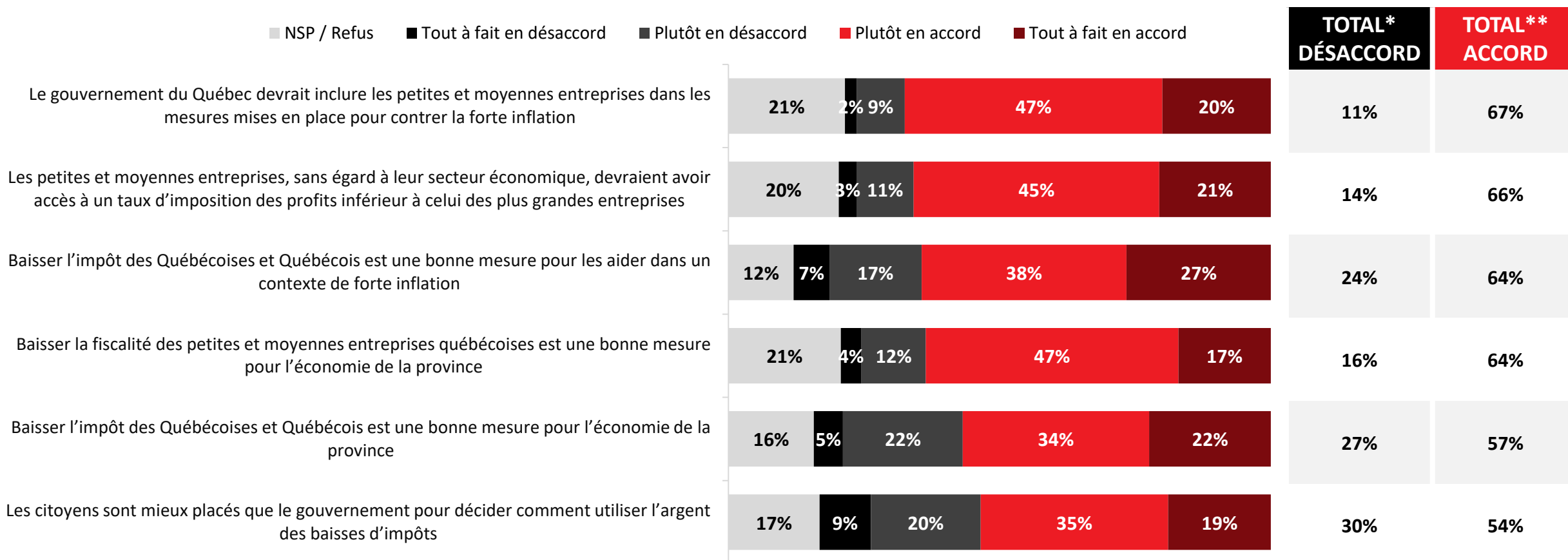
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# NIVEAU D'ACCORD SUR LES BAISSSES IMPÔTS (1/3)

**Q1. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?**

Base : Tous les répondants (n=1 063)

■ NSP / Refus   
 ■ Tout à fait en désaccord   
 ■ Plutôt en désaccord   
 ■ Plutôt en accord   
 ■ Tout à fait en accord



\*TOTAL DÉSACCORD = % Tout à fait en désaccord + % Plutôt en désaccord

\*\*TOTAL ACCORD = % Plutôt d'accord + % Tout à fait d'accord.

# NIVEAU D'ACCORD SUR LES BAISSES IMPÔTS (2/3)

Q1. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?

Base : Tous les répondants (n=1 063)

% TOTAL ACCORD PRÉSENTÉ	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			EMPLOI				SCOLARITÉ		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Anglais et autres	MTL RMR	QC RMR	Autres	Trav.	Étud.	Retraités	Au foyer / Sans emploi	Prim / Sec	Coll.	Univ.
n=	1 063	521	542	263	335	465	796	267	533	105	426	584	70	346	57	314	445	300
Le gouvernement du Québec devrait inclure les petites et moyennes entreprises dans les mesures mises en place pour contrer la forte inflation	67%	69%	66%	54%	67%	75%	66%	71%	67%	71%	67%	66%	60%	73%	60%	67%	68%	68%
Les petites et moyennes entreprises, sans égard à leur secteur économique, devraient avoir accès à un taux d'imposition des profits inférieur à celui des plus grandes entreprises	66%	65%	67%	54%	67%	72%	65%	67%	65%	70%	66%	66%	48%	72%	55%	66%	64%	70%
Baisser l'impôt des Québécoises et Québécois est une bonne mesure pour les aider dans un contexte de forte inflation	64%	59%	69%	56%	67%	67%	63%	70%	66%	70%	61%	65%	58%	66%	52%	70%	66%	55%
Baisser la fiscalité des petites et moyennes entreprises québécoises est une bonne mesure pour l'économie de la province	64%	65%	62%	53%	64%	69%	61%	71%	63%	65%	64%	64%	55%	68%	41%	66%	67%	57%
Baisser l'impôt des Québécoises et Québécois est une bonne mesure pour l'économie de la province	57%	57%	57%	47%	62%	59%	53%	69%	60%	65%	51%	59%	52%	57%	39%	59%	58%	52%
Les citoyens sont mieux placés que le gouvernement pour décider comment utiliser l'argent des baisses d'impôts	54%	54%	53%	40%	54%	60%	52%	59%	51%	59%	55%	52%	37%	60%	46%	55%	55%	50%

# NIVEAU D'ACCORD SUR LES BAISSES IMPÔTS (3/3)

**Q1. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?**

Base : Tous les répondants (n=1 063)

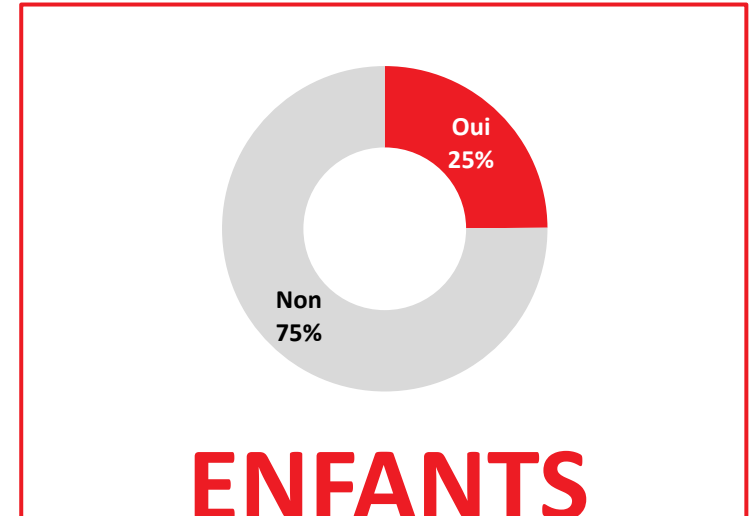
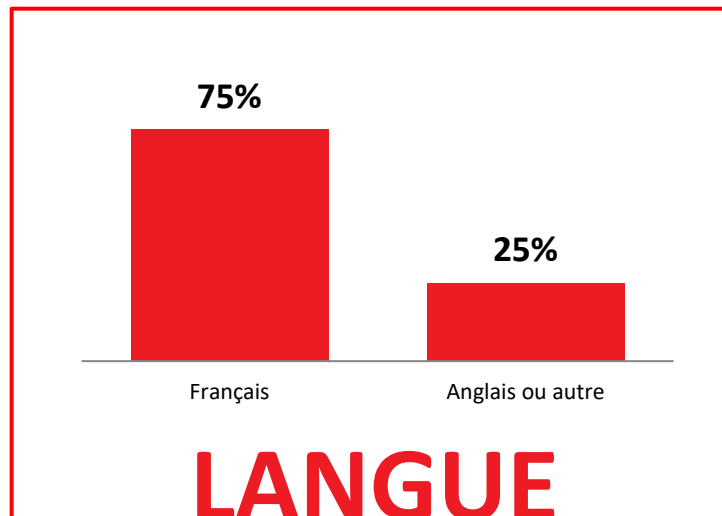
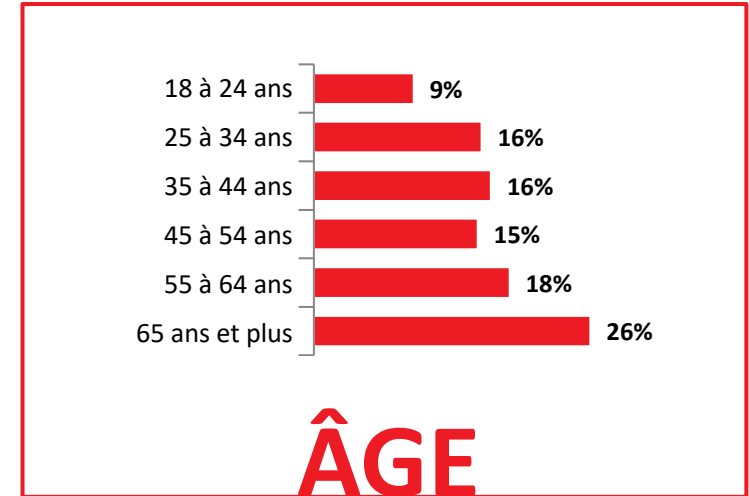
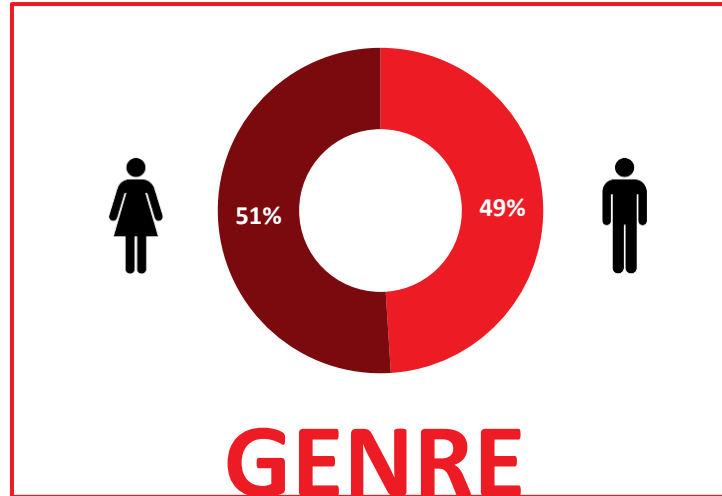
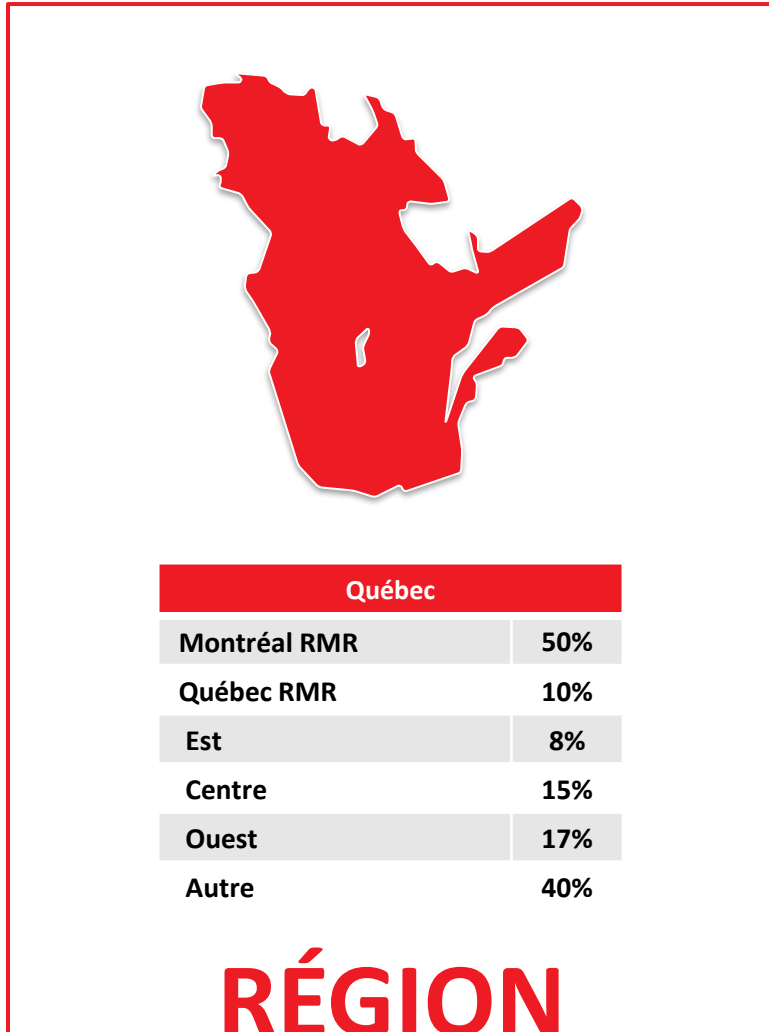
% TOTAL <u>DÉSACCORD</u> PRÉSENTÉ	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			EMPLOI				SCOLARITÉ		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Anglais et autres	MTL RMR	QC RMR	Autres	Trav.	Étud.	Retraités	Au foyer / Sans emploi	Prim / Sec	Coll.	Univ.
n=	1 063	521	542	263	335	465	796	267	533	105	426	584	70	346	57	314	445	300
Les citoyens sont mieux placés que le gouvernement pour décider comment utiliser l'argent des baisses d'impôts	30%	33%	26%	35%	27%	29%	31%	27%	32%	28%	28%	30%	37%	28%	26%	27%	29%	34%
Baisser l'impôt des Québécoises et Québécois est une bonne mesure pour l'économie de la province	27%	33%	22%	30%	22%	30%	32%	14%	23%	28%	33%	25%	28%	31%	28%	21%	27%	34%
Baisser l'impôt des Québécoises et Québécois est une bonne mesure pour les aider dans un contexte de forte inflation	24%	32%	16%	24%	20%	26%	27%	15%	21%	24%	27%	22%	22%	27%	22%	18%	22%	32%
Baisser la fiscalité des petites et moyennes entreprises québécoises est une bonne mesure pour l'économie de la province	16%	21%	10%	17%	13%	17%	18%	9%	14%	16%	18%	14%	21%	18%	15%	13%	14%	20%
Les petites et moyennes entreprises, sans égard à leur secteur économique, devraient avoir accès à un taux d'imposition des profits inférieur à celui des plus grandes entreprises	14%	19%	8%	17%	11%	14%	14%	13%	14%	14%	14%	13%	18%	14%	15%	12%	15%	14%
Le gouvernement du Québec devrait inclure les petites et moyennes entreprises dans les mesures mises en place pour contrer la forte inflation	11%	15%	7%	17%	11%	8%	12%	8%	10%	13%	12%	13%	15%	8%	6%	11%	11%	12%



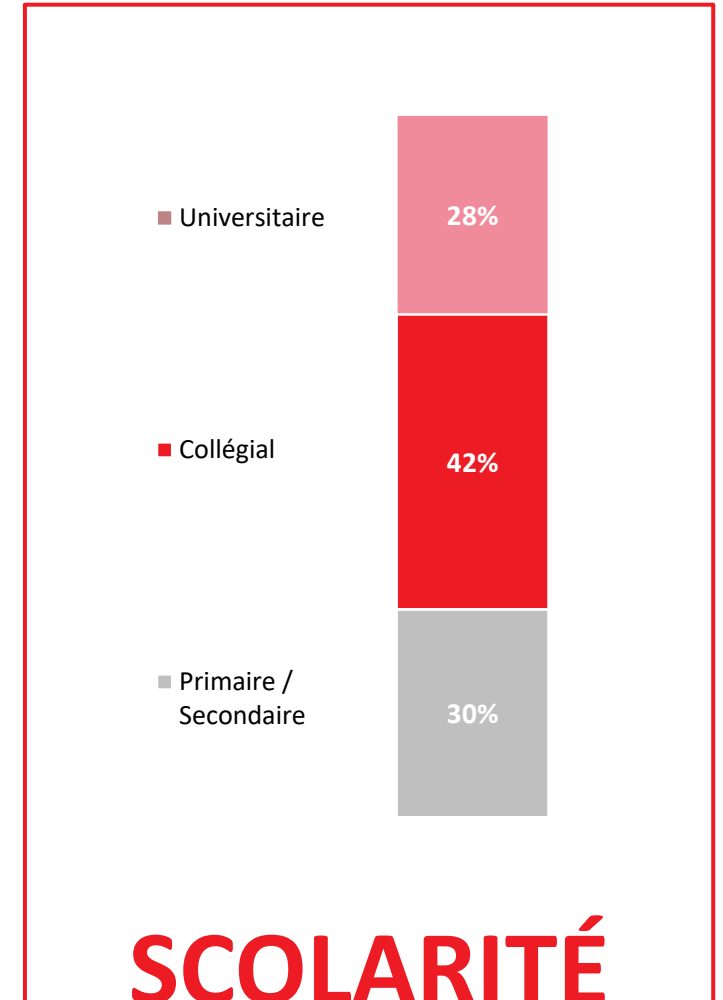
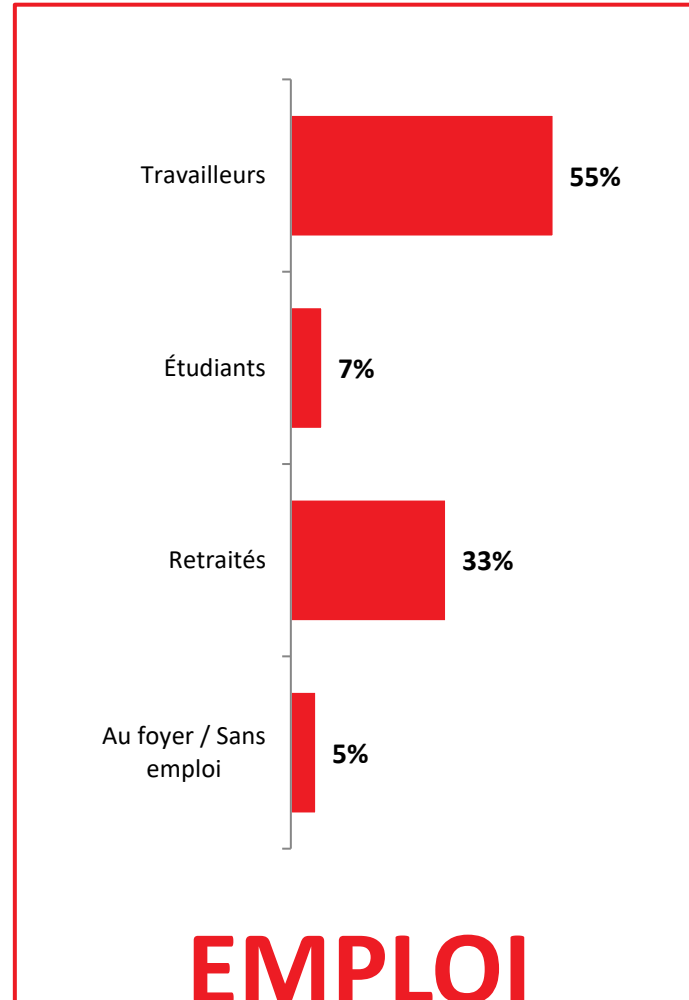
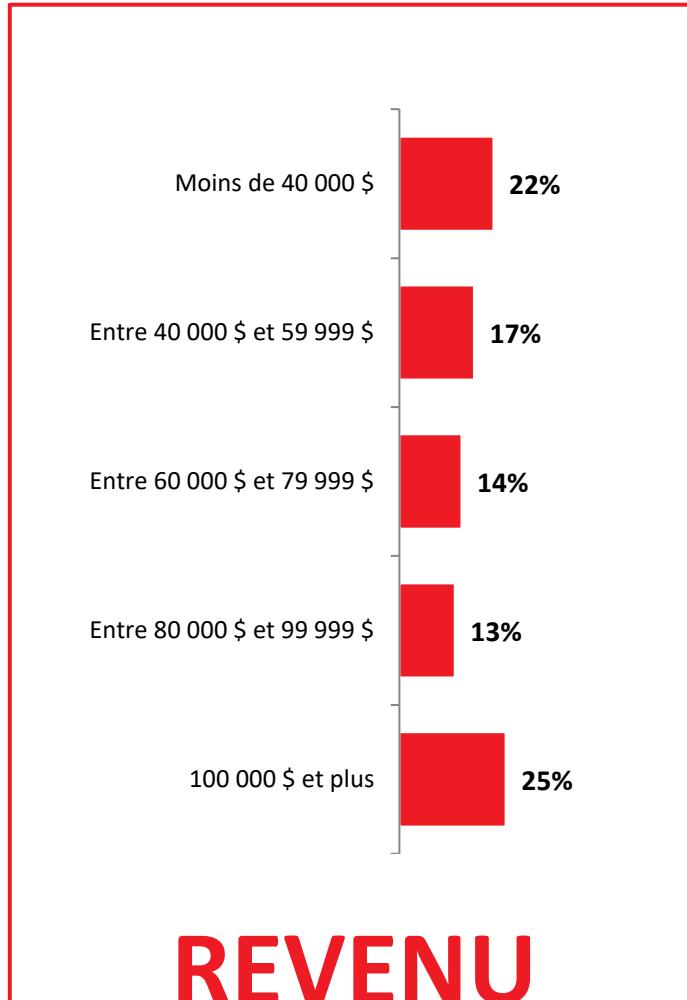
# PROFIL DES RÉPONDANTS



# PROFIL DES RÉPONDANTS (1/2)



# PROFIL DES RÉPONDANTS (2/2)



Base : Tous les répondants (n=1 063)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».




ÉQUIPE


# ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

**Éric Normandeau**

Stratège conseil

 [enormandeau@leger360.com](mailto:enormandeau@leger360.com)

 514-982-2464

**Équipe projet**

**Éric Normandeau**, Stratège conseil

**Marc-Etienne Laflamme**, Analyste de recherche

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Léger

*Comprendre le monde*

