

Rapport

**OPINION À L'ÉGARD DE
DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS
EN MATIÈRE
D'HYDROÉLECTRICITÉ ET
SES TARIFS**

Sondage réalisé auprès de la population
Québécoise



DATE 2022-04-05 NUMÉRO DE PROJET 11709-003

Leger

—
Comprendre le monde

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) a mandaté la firme Léger afin de mesurer l'opinion des Québécois(es) en matière de fixation des tarifs d'hydroélectricité.

MÉTHODE

Un **sondage web** a été réalisé auprès de 1 002 Québécois(es), âgé(e)s de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

QUAND ?

Les données ont été collectées du **1^{er} au 3 avril 2022**.

MARGE D'ERREUR

La marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 002 répondants est de $\pm 3,0\%$, et ce 19 fois sur 20.

PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du genre, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.



FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS

72%

des Québécois sont **en accord** pour dire que les **tarifs d'électricité devraient être fixés afin de permettre à Hydro-Québec d'assurer ses services et obligations vis-à-vis de ses clients, ni plus, ni moins.**

67%

des Québécois **estiment** que la **Régie de l'énergie devrait fixer annuellement les tarifs d'électricité** au Québec.

58%

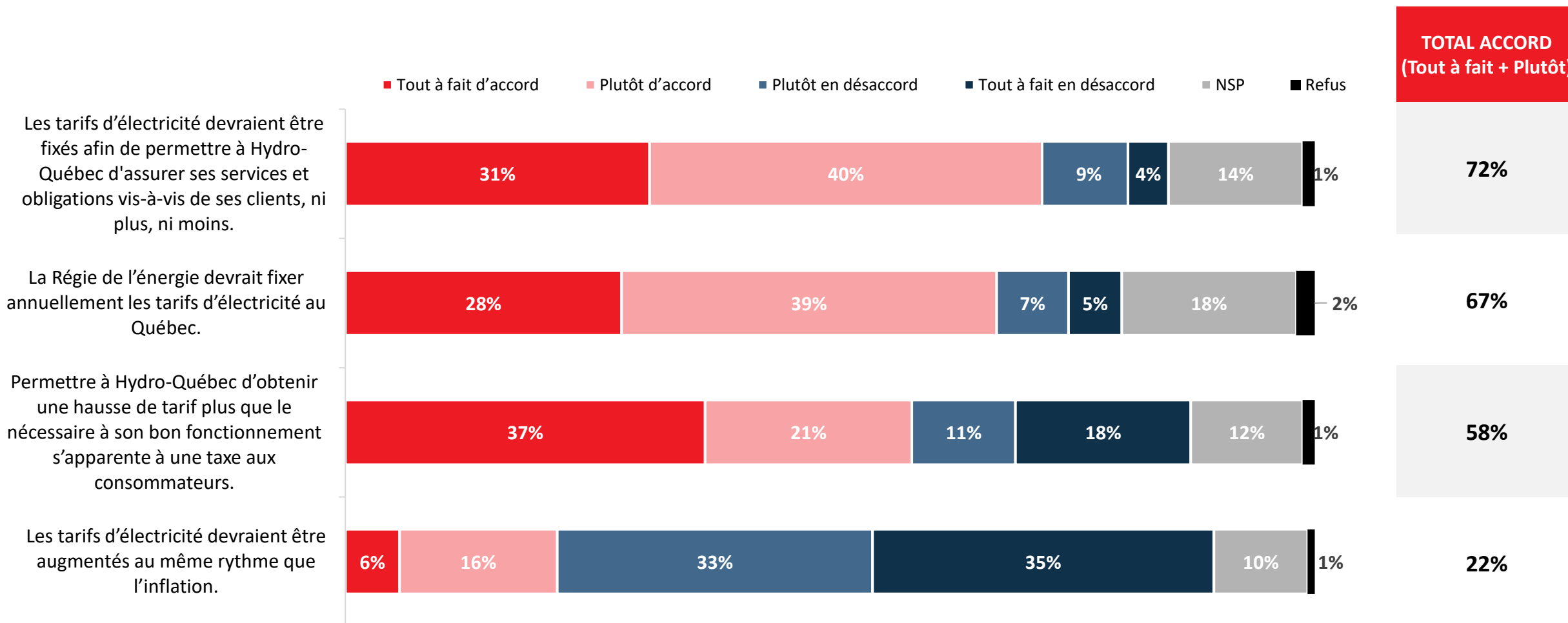
des Québécois croient que de **permettre à Hydro-Québec d'obtenir une hausse de tarif plus que le nécessaire à son bon fonctionnement s'apparente à une taxe aux consommateurs.**

22%

des Québécois **sont en accord et pensent que les tarifs d'électricité devraient être augmentés au même rythme que l'inflation.**

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

OPINION À L'ÉGARD DE DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS EN MATIÈRE D'HYDROÉLECTRICITÉ ET SES TARIFS (1/2)



Q1. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?

Base : Tous les répondants (n=1 002)

OPINION À L'ÉGARD DE DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS EN MATIÈRE D'HYDROÉLECTRICITÉ ET SES TARIFS (2/2)

% TOTAL ACCORD présenté	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Prim. / Sec.	Coll.	Univ.
n=	1 002	547	455	293	390	319	785	216	400	300	302	226	332	443
Les tarifs d'électricité devraient être fixés afin de permettre à Hydro-Québec d'assurer ses services et obligations vis-à-vis de ses clients, ni plus, ni moins.	72%	72%	71%	67%	71%	75%	71%	75%	75%	71%	69%	73%	71%	72%
La Régie de l'énergie devrait fixer annuellement les tarifs d'électricité au Québec.	67%	71%	63%	64%	62%	73%	70%	58%	68%	68%	66%	67%	66%	69%
Permettre à Hydro-Québec d'obtenir une hausse de tarif plus que le nécessaire à son bon fonctionnement s'apparente à une taxe aux consommateurs.	58%	64%	53%	54%	61%	59%	57%	62%	60%	63%	56%	54%	55%	70%
Les tarifs d'électricité devraient être augmentés au même rythme que l'inflation.	22%	25%	18%	24%	16%	25%	22%	22%	23%	25%	20%	18%	22%	28%

Q1. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes?

Base : Tous les répondants (n=1 002)



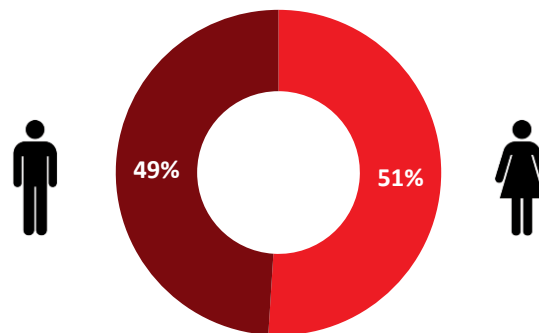
PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS (1/2)

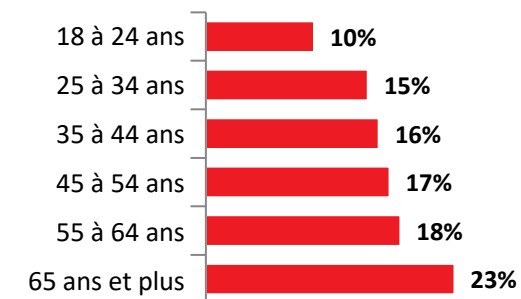


Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	15%
Ouest	17%

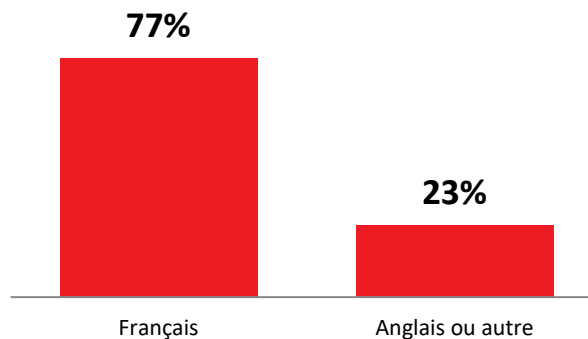
RÉGION



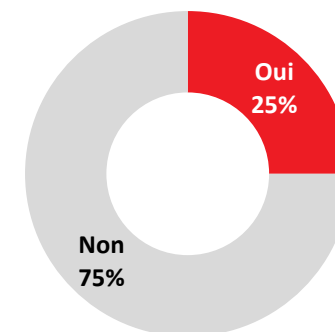
GENRE



ÂGE

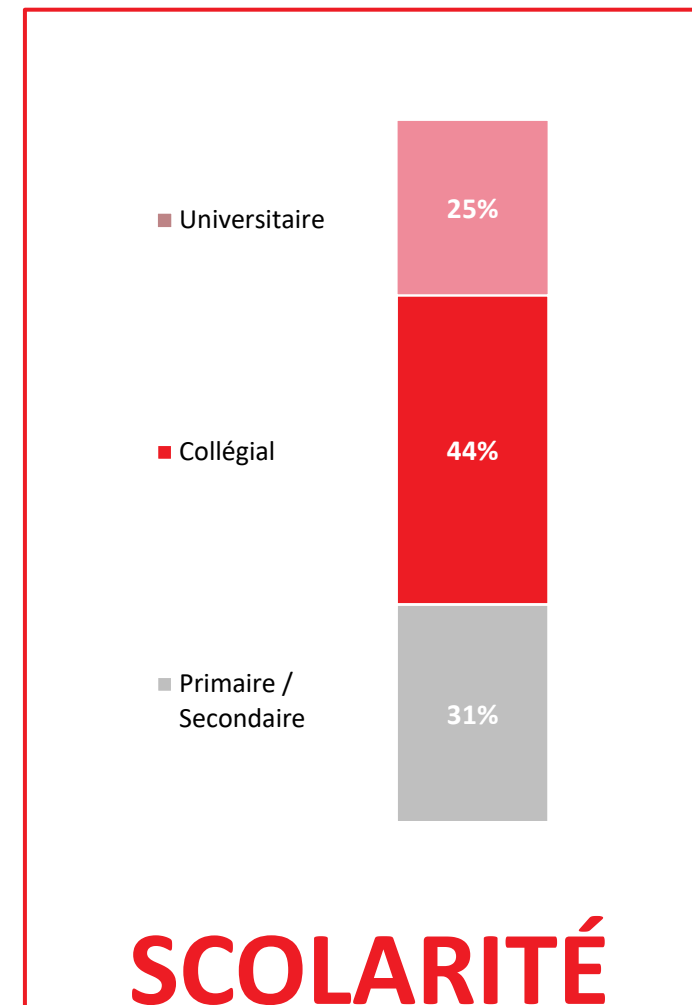
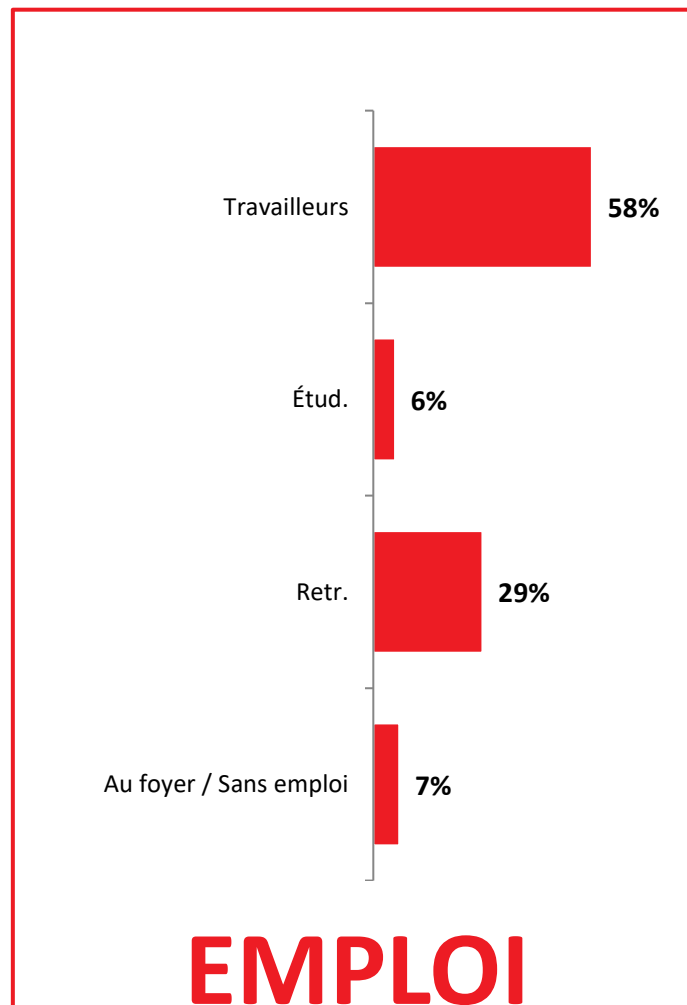
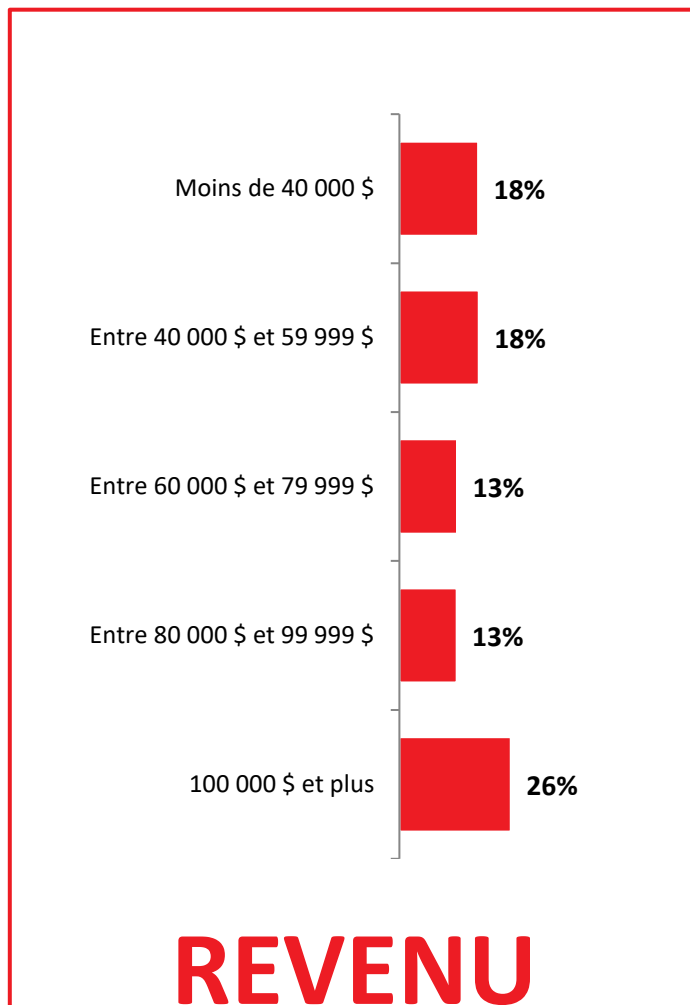


LANGUE



ENFANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS (2/2)






ÉQUIPE

Pour plus d'informations, veuillez contacter ...

Anne-Marie Delisle, Vice-présidente adjointe, recherche

 adelisle@leger360.com

 514-982-2464

Équipe

Anne-Marie Delisle, Vice-présidente adjointe, recherche

Guillaume Gingras, Analyste de recherche sénior

Sylvain Gauthier, Vice-président

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

