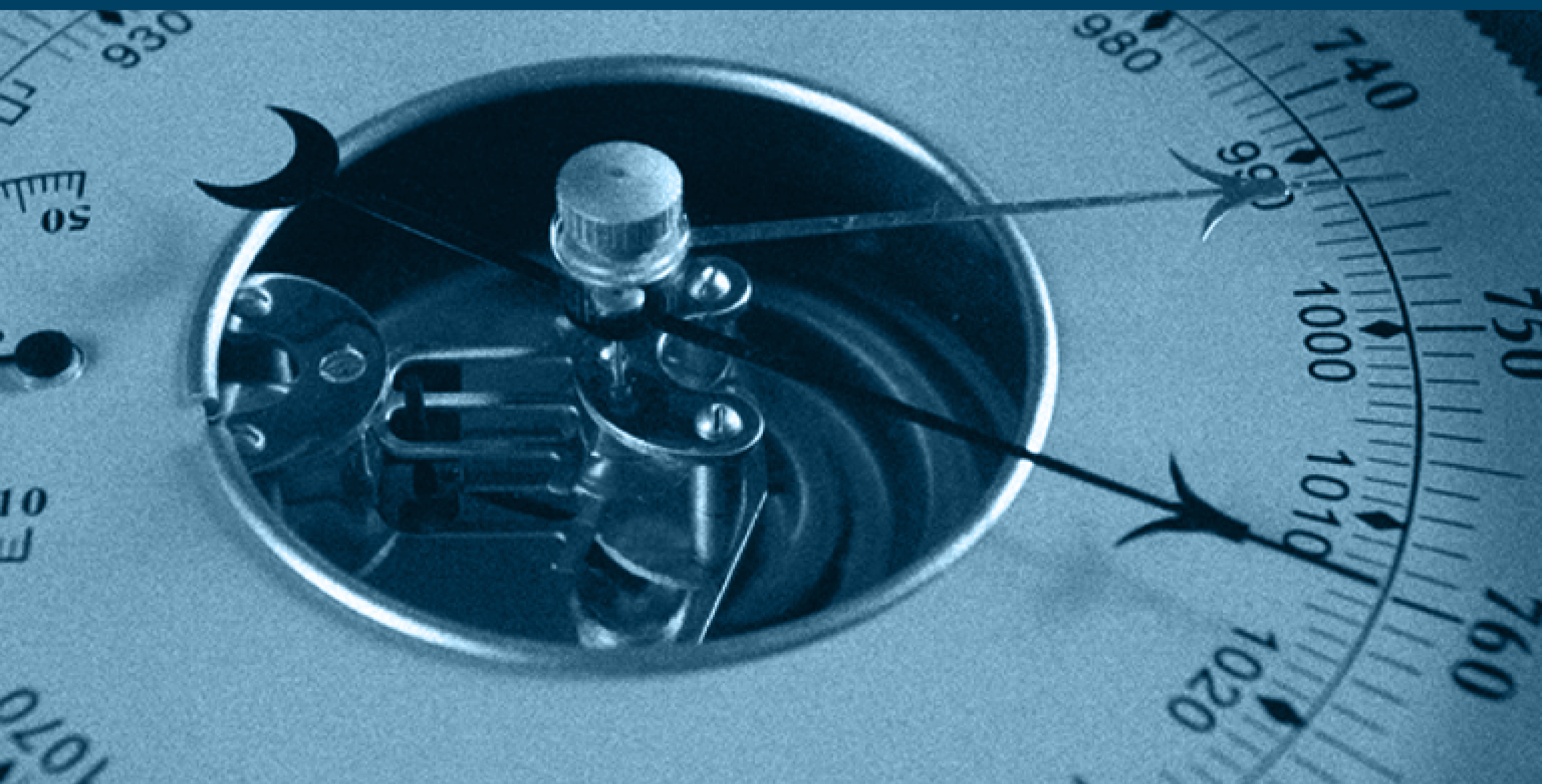


Baromètre des affaires^{MD}

Mars 2026



Indice de confiance des PME sur 12 mois

55,8

Variation par rapport au mois précédent

↓ -9,5

Indice de confiance des PME sur 3 mois

54,5

Variation par rapport au mois précédent

↓ -7,3

Baromètre des affaires^{MD} : Sommaire

Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

L'indice du Baromètre des affaires^{MD} de la FCEI à long terme, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, s'est établi à 55,8 en mars, en baisse de près de 10 points par rapport à février. Sur le court terme (3 mois), l'indice a également diminué, reculant d'environ 7 points pour atteindre 54,5, ce qui indique une détérioration importante.

Résultats provinciaux

Les tendances provinciales, calculées en moyennes mobiles sur trois mois, affichent un profil similaire, mais avec un certain décalage. La Nouvelle-Écosse et le Québec montrent de légères améliorations, tandis que la plupart des autres provinces enregistrent un recul. La confiance à court terme, également présentée en moyennes mobiles sur trois mois, demeure inférieure à la confiance à long terme. Les deux plus petites provinces (Î.-P.-É. et T.-N.-L.), dont les indices sont calculés sur des moyennes mobiles sur 12 mois, réagissent plus lentement et affichent des décalages encore plus grands.

Indicateur de l'inflation

En mars, les plans moyens de hausse des prix ont légèrement augmenté pour s'établir à 2,7 %, soit une hausse de 0,5 point de pourcentage. Les plans moyens de hausse des salaires ont pour leur part légèrement reculé à 2,2 %.

Résultats sectoriels

La confiance à long terme, calculée en moyennes mobiles sur trois mois, a diminué dans la majorité des secteurs, en adéquation avec la tendance nationale. Les hausses se limitent à trois secteurs : le commerce de gros; les assurances, l'immobilier et les services financiers; ainsi que l'information, les arts et les loisirs.

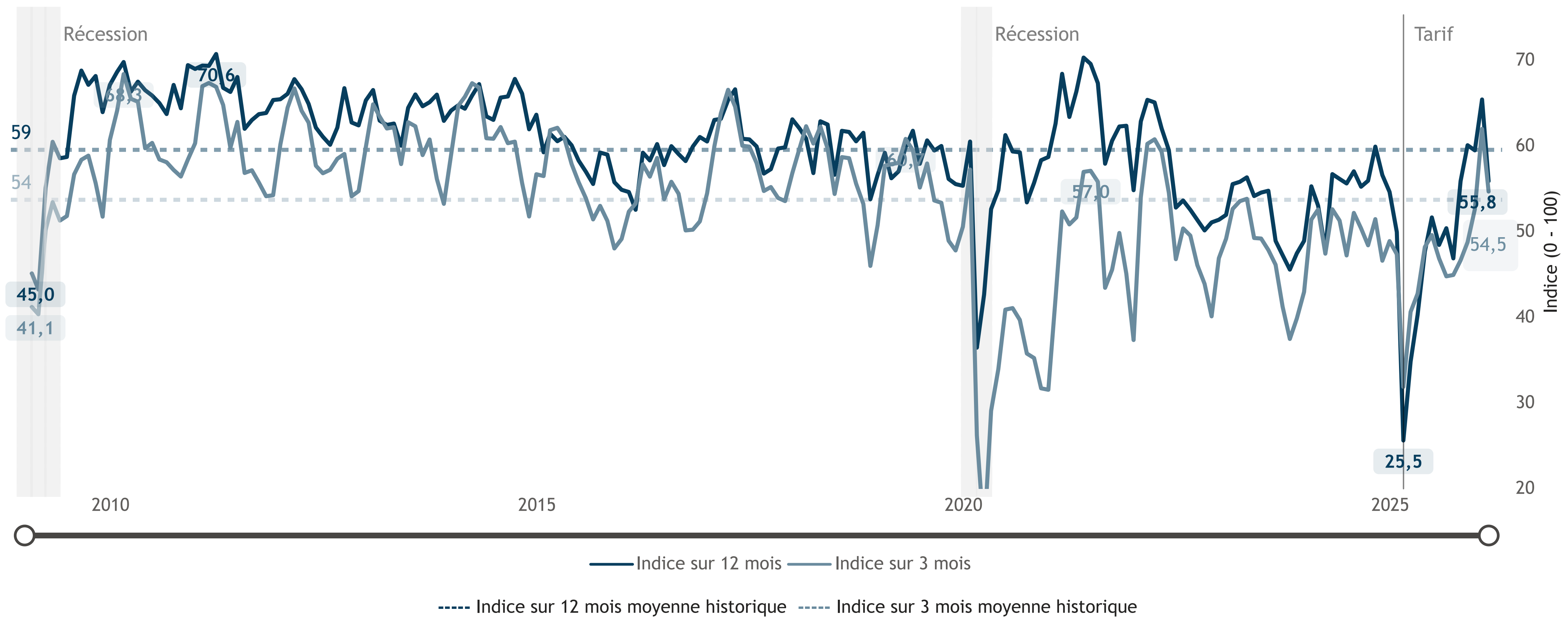
Autres indicateurs

Les plans d'embauche de personnel à temps plein restent stables, alors que la proportion d'employeurs prévoyant d'embaucher (17 %) demeure supérieure à celle de ceux envisageant de réduire leurs effectifs (12 %). Il s'agit d'un troisième mois consécutif de solde net positif après une année de faiblesse.

La demande insuffisante demeure le principal obstacle à la croissance des ventes et de la production (57 % des PME), soit près de 20 points de pourcentage au-dessus de la moyenne historique et en aggravation par rapport aux derniers mois. Les pressions liées aux coûts continuent d'affecter lourdement les perspectives de croissance, notamment les coûts d'assurance (65 %), les coûts fiscaux et réglementaires (61 %) et les charges salariales (59 %). Les coûts du carburant affichent la plus forte hausse mensuelle, grimpant de 14 points à 50 %. Les coûts des intrants et des matières premières suivent, en hausse de 12 points pour atteindre 44 %. Les coûts du matériel et des technologies demeurent élevées, 39 % des PME les considérant comme une contrainte majeure.

La balance des opinions sur l'état actuel des affaires a chuté de 9 points de pourcentage, revenant aux niveaux observés pour la dernière fois à l'automne 2025.

Baromètre des affaires^{MD} : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada



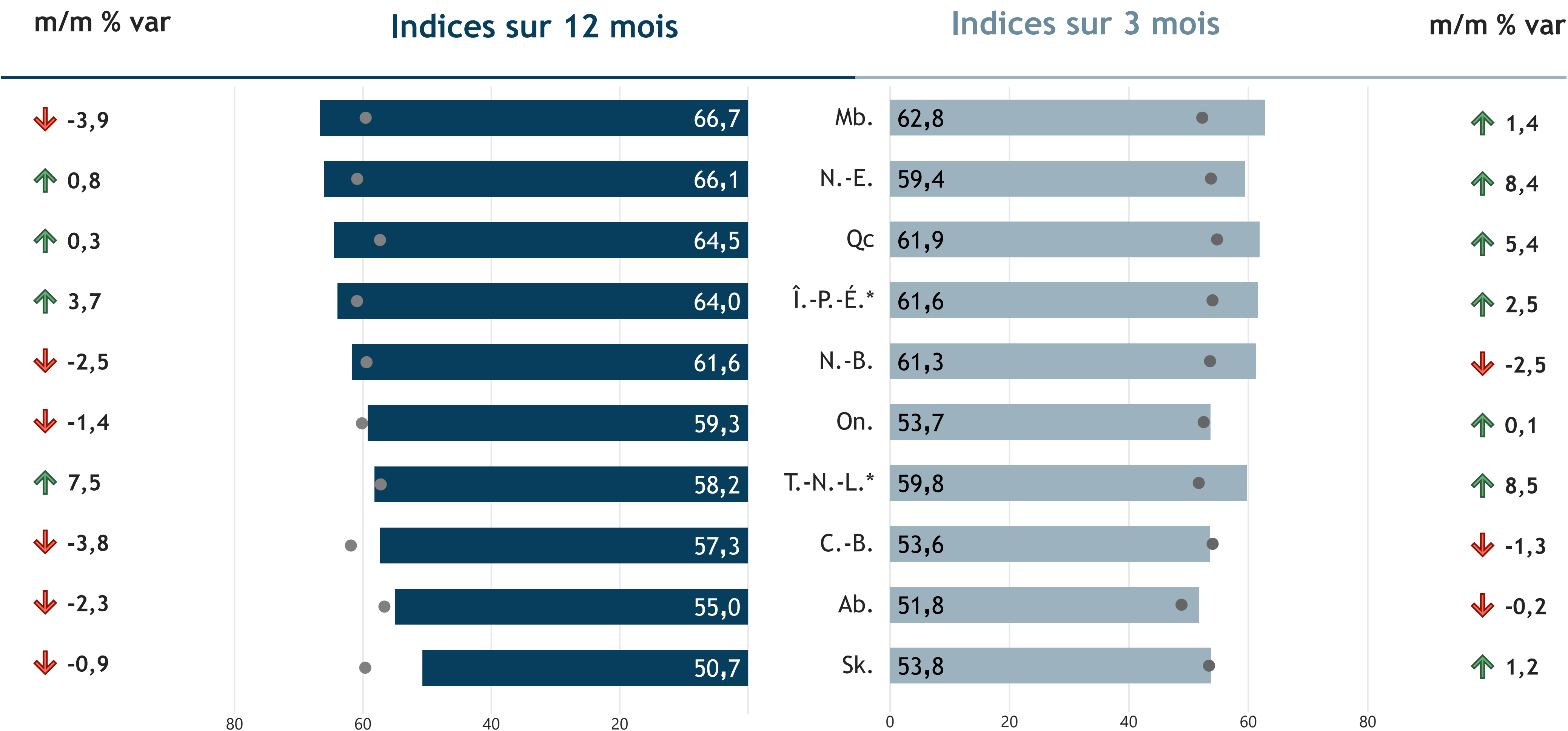
Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Références : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 10 mars, 651 réponses
C.D. Howe Institute Business Cycle Council (dates de récession)

Note : L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

Baromètre des affaires^{MD} : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par province



Questions :

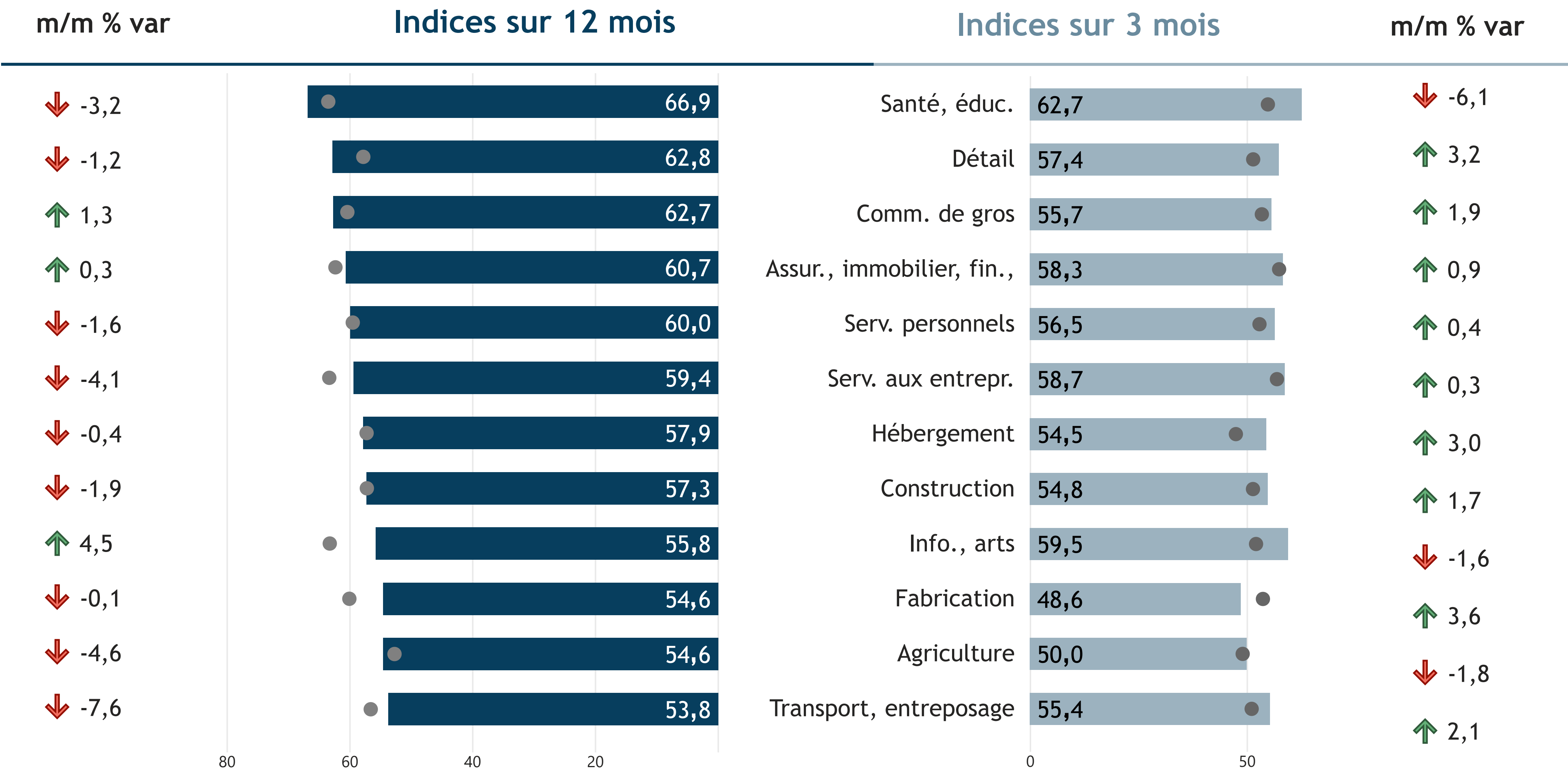
Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 10 mars, 651 réponses

Notes : ● moyenne historique. **Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 12 mois. Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

Baromètre des affaires^{MD} : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par secteur



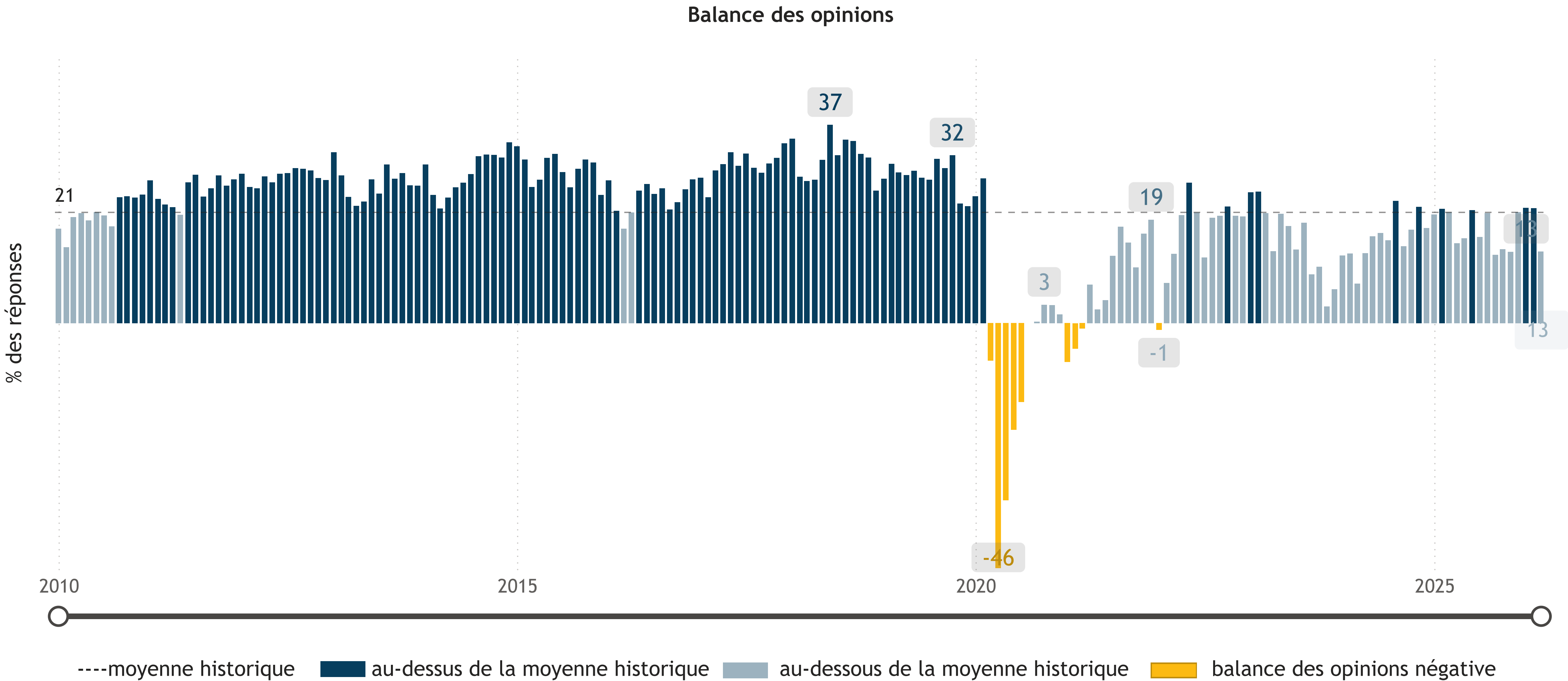
Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 10 mars, 651 réponses

Notes : ● moyenne historique. Tous les secteurs sont présentés sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois. Ressources naturelles exclues
L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

Baromètre des affaires^{MD} : Situation générale des affaires

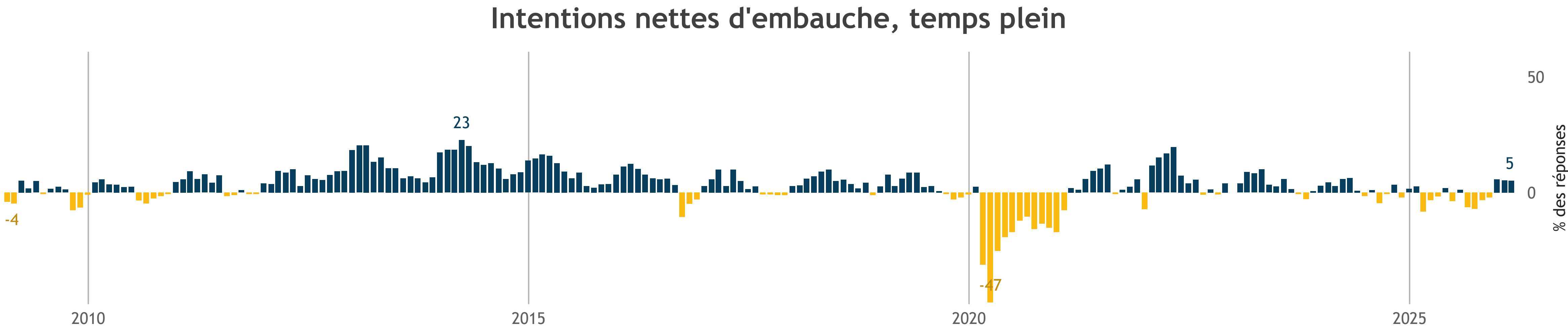
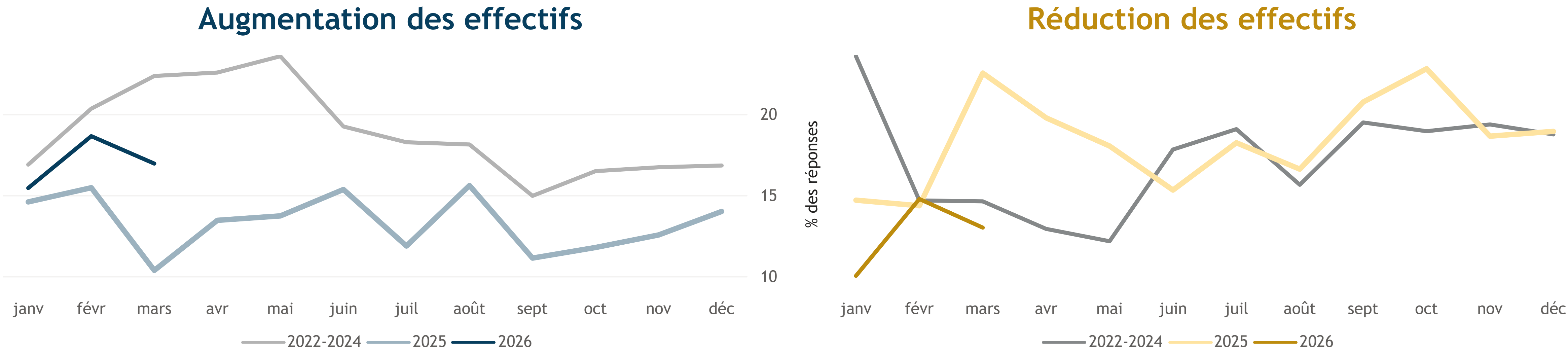


Question : Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 10 mars, 651 réponses

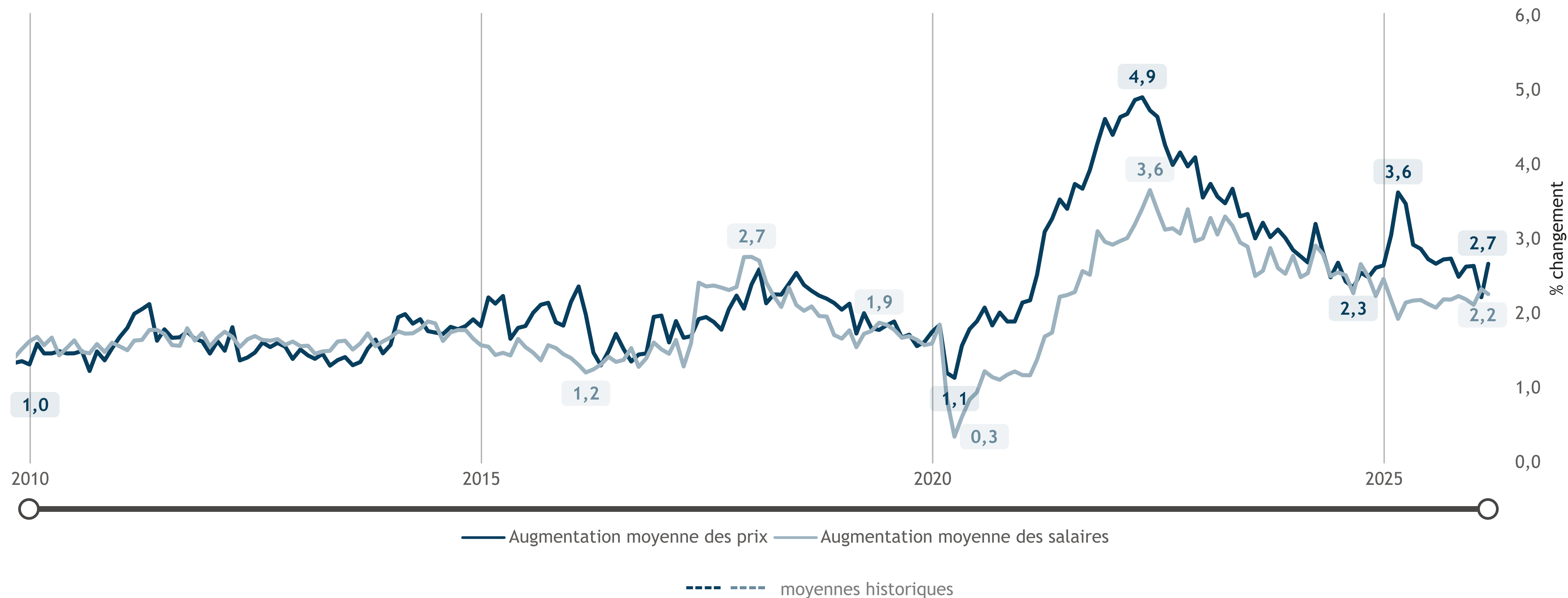
Note : Balance des opinions [% de réponses : **Bonne**] - [% de réponses : **Mauvaise**]

Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'embauche à temps plein à court terme



Question : Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 10 mars, 651 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'augmentation des prix et des salaires



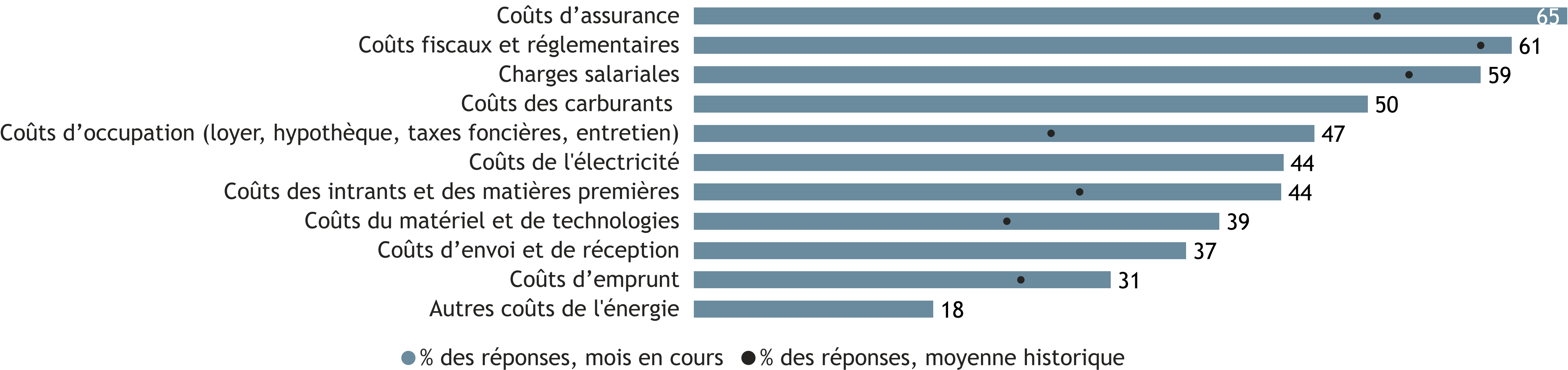
Questions :

D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 10 mars, 651 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Principales pressions sur les coûts - niveaux actuels et tendances

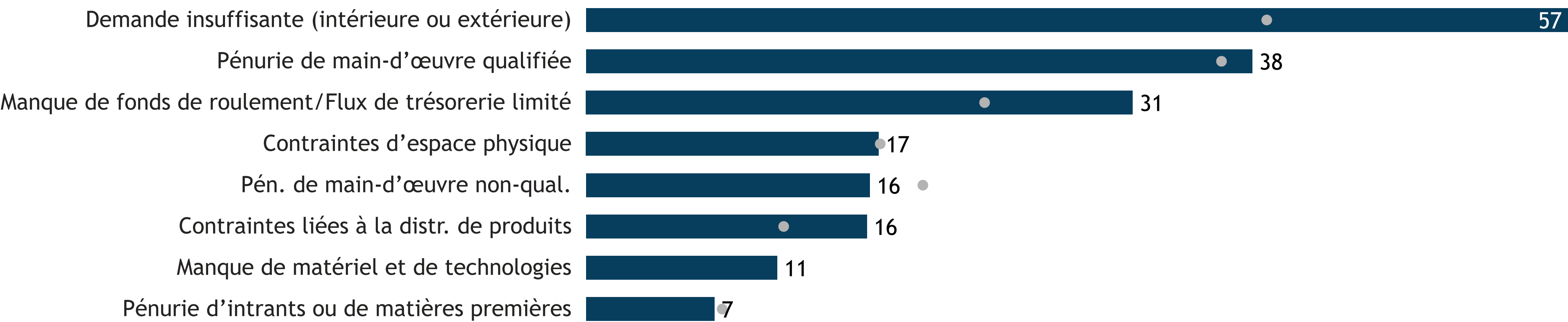


Question : Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 10 mars, 651 réponses

Note : Depuis février 2026, la question inclut un nouveau point de données sur les coûts d'envoi et de réception.

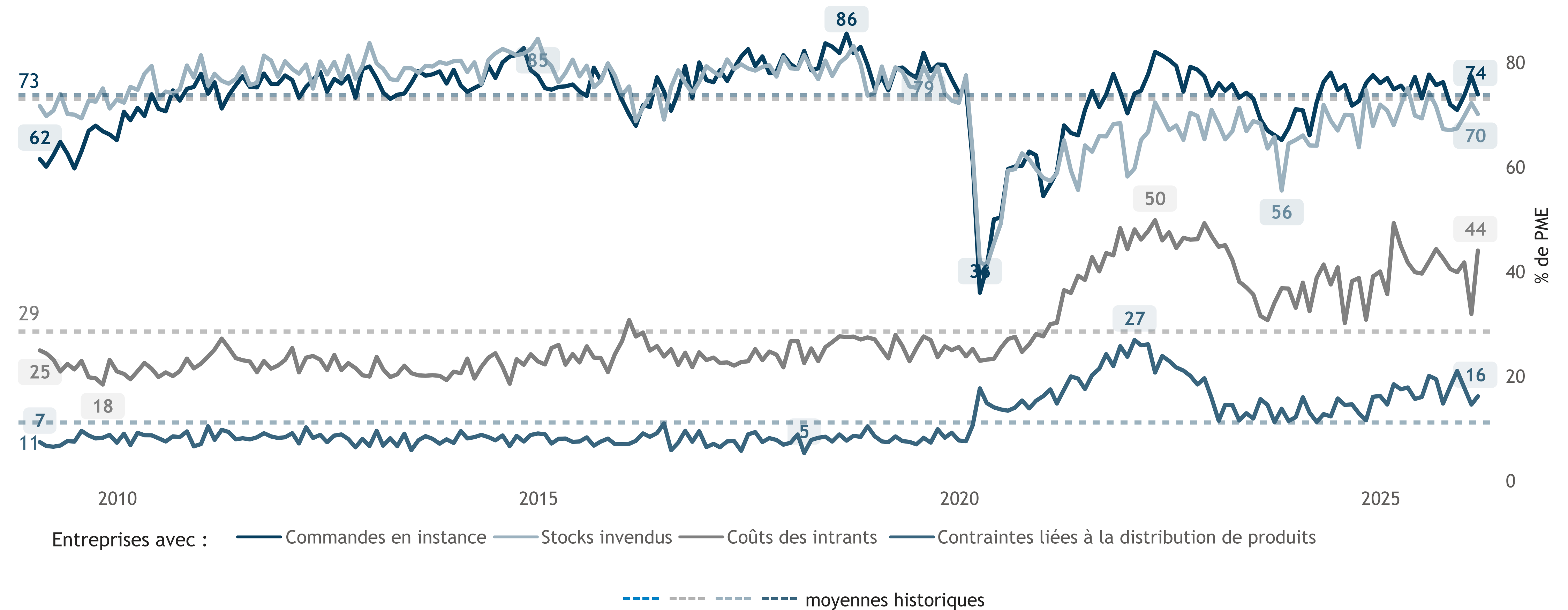
Baromètre des affaires^{MD} : Limites en termes de ventes - niveaux actuels et tendances



● % des reponses, mois en cours ● % des reponses, moyenne historique

Question : Quels facteurs entravent votre capacite a augmenter les ventes ou la production ?
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, fevrier 2009 - mars 2026. Le sondage a ete effectue entre le 3 et le 10 mars, 651 reponses
Note : Depuis fevrier 2026, la question inclut un nouveau point de donnees sur le manque de materiel et de technologies.

Baromètre des affaires^{MD} : Indicateurs sur la chaîne d'approvisionnement



Questions :

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?

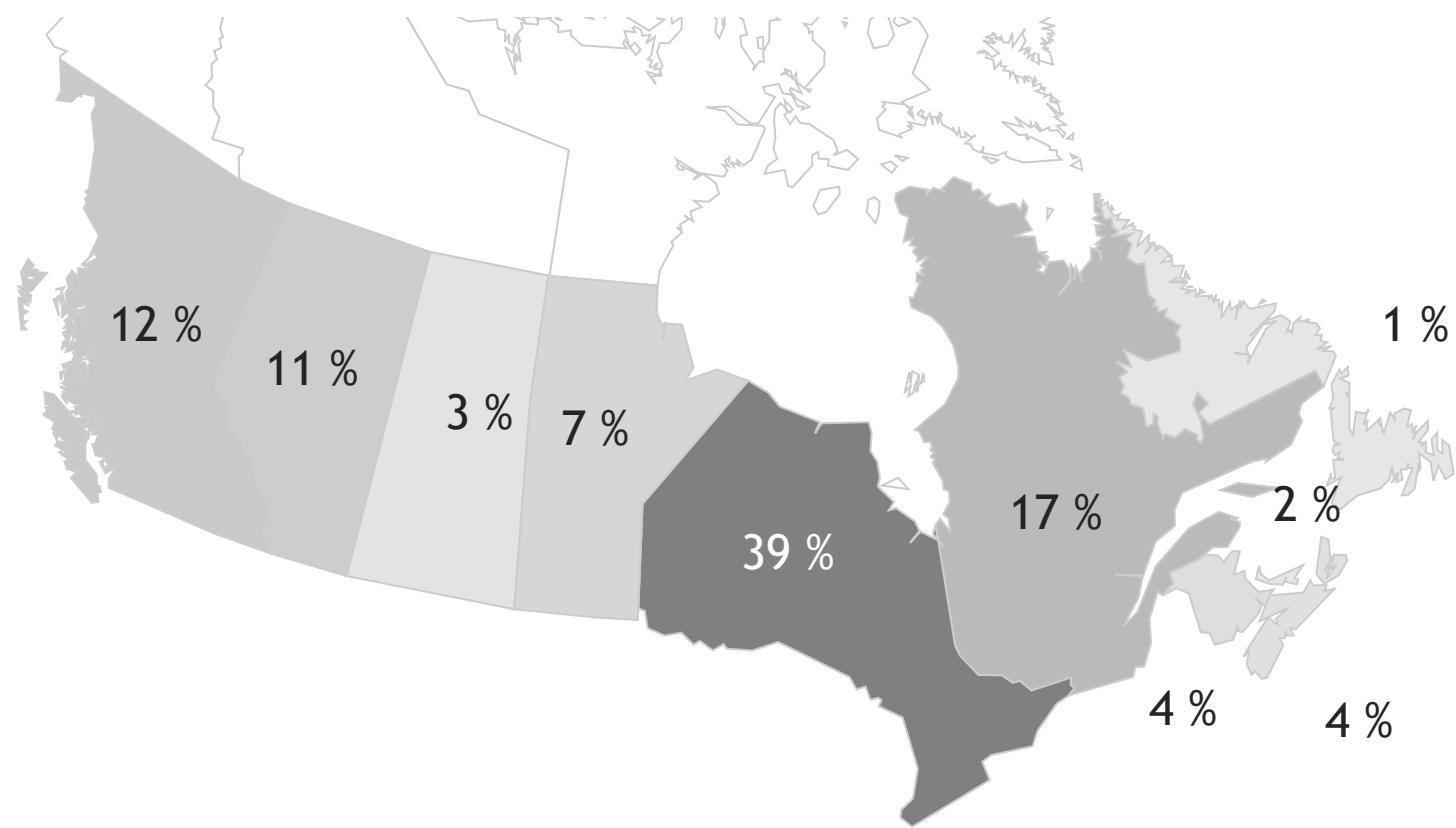
Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "Coûts des intrants"]

Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "**Contraintes liées à la distribution de produits**"]

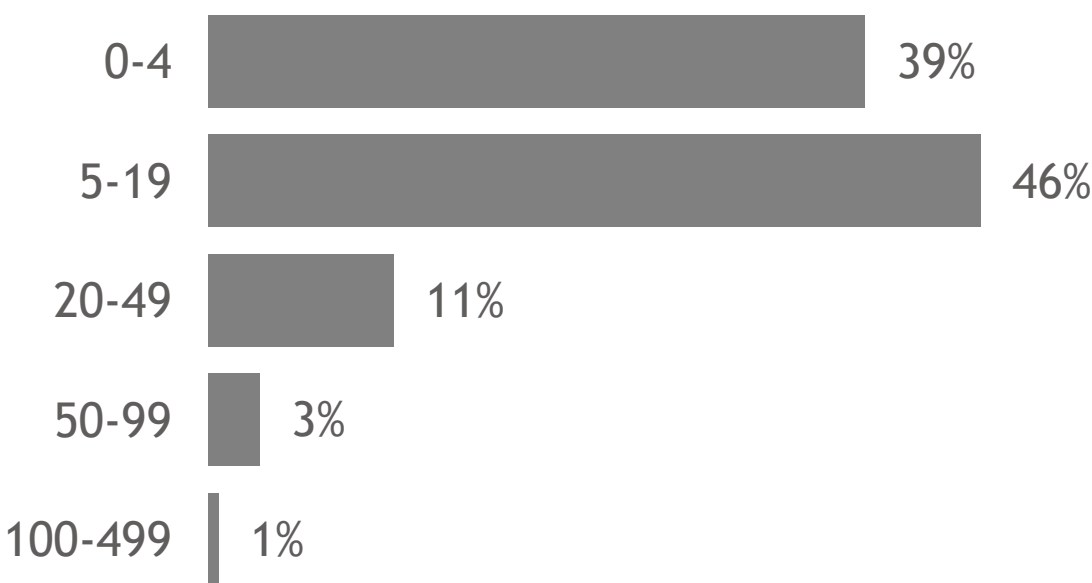
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - mars 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 10 mars, 651 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Répartition de l'échantillon pour le mois en cours

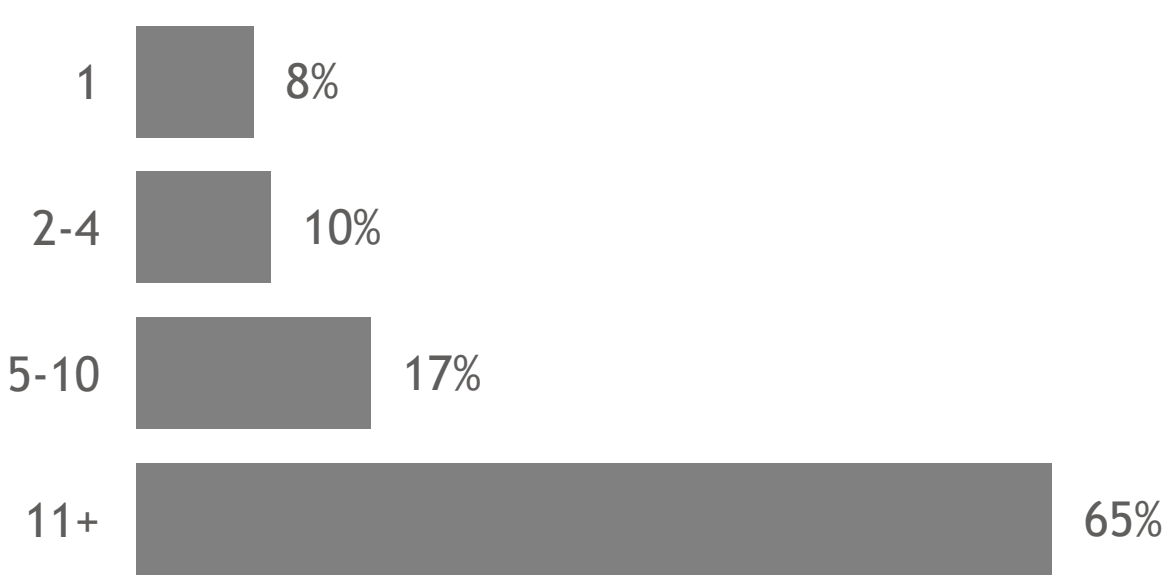
By location of the business



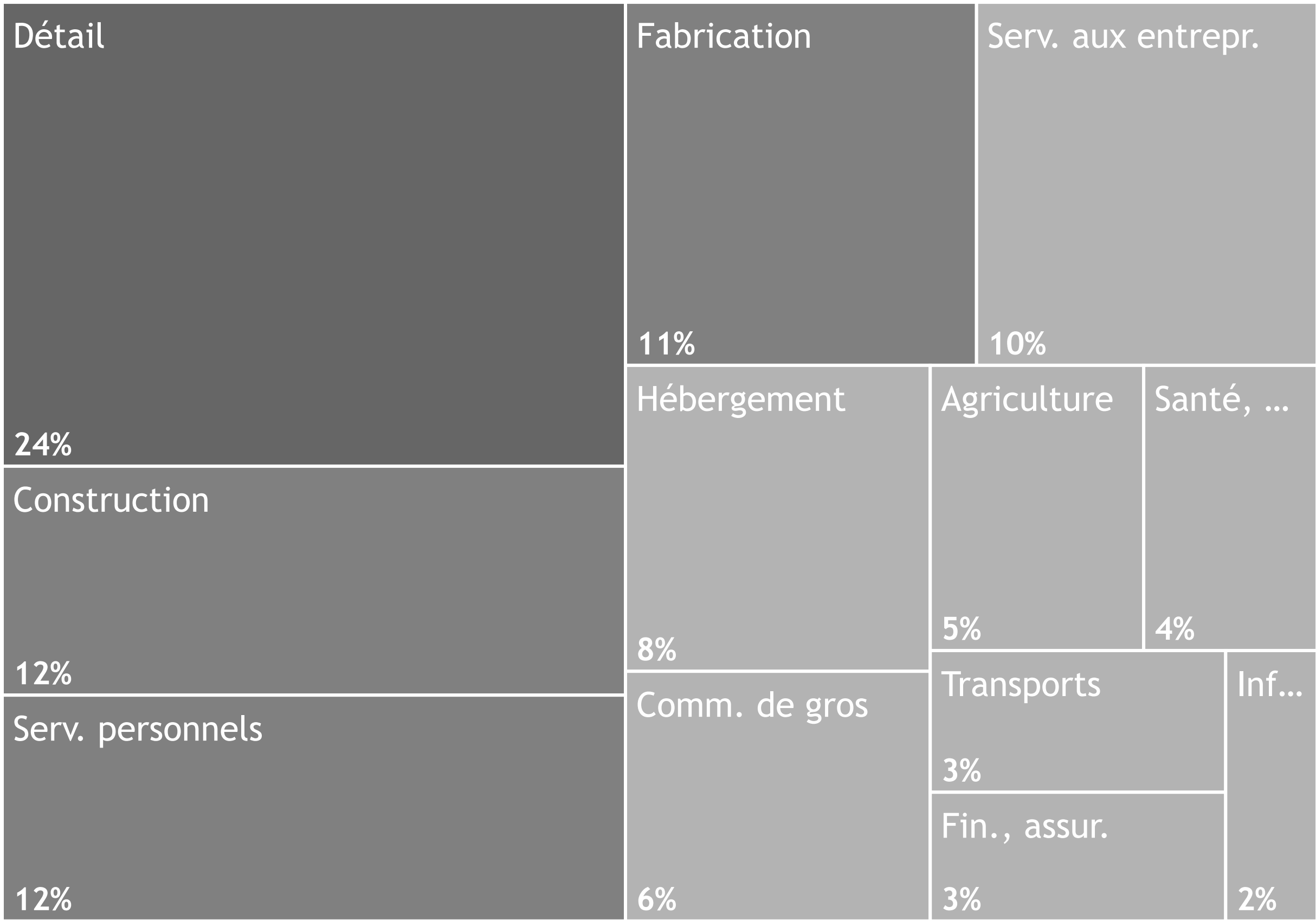
Par nombre d'employés



Par âge d'entreprise (années)



Par secteur



Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 651
- Le sondage a été effectué entre le 3 et 10 mars
- Marge d'erreur : +/- 3,8 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois. Ainsi, les résultats mis à jour de février comptent 23 réponses supplémentaires en plus des 601 réponses initialement utilisées.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau inférieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à des résultats plus faibles pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus forte.
- Depuis février 2026, le sondage inclut deux nouveaux points de données : les coûts d'envoi et de réception, et le manque de matériel et de technologies. Les détails provinciaux et sectoriels ne sont pas encore disponibles.

Questions ou demandes de données

Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président,
recherche

simon.gaudreault@fcei.ca



Andreea Bourgeois

Directrice, Économie

andreea.bourgeois@fcei.ca



Laure-Anna Bomal

Économiste

Laure-Anna.Bomal@fcei.ca

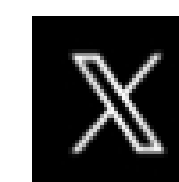


Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



fcei.ca/recherche



[@CFIB_FCEI_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



recherche@fcei.ca