

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup>

Février 2026



## Indice de confiance des PME sur 12 mois

64,8

Variation par rapport au mois précédent

↑ 5,4

## Indice de confiance des PME sur 3 mois

61,2

Variation par rapport au mois précédent

↑ 8,7

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Sommaire

### Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

L'indice du Baromètre des affaires<sup>MD</sup> de la FCEI à long terme, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, s'est établi à 64,8 en février, une hausse de 5,4 points par rapport à janvier. Sur le court terme (3 mois), il a augmenté de 8,7 points pour atteindre 61,2, ce qui représente une bonne amélioration.

### Résultats provinciaux

L'indice de confiance à long terme a augmenté dans toutes les provinces, sauf en Saskatchewan. Toutes les provinces affichent un indice égal ou supérieur à 50, et plus de la moitié d'entre elles se situent au-dessus de la barre des 60. La confiance à court terme s'est améliorée dans presque toutes les provinces, mais demeure légèrement inférieure au niveau de confiance à long terme, oscillant entre 50 et 60.

### Indicateurs de l'inflation

En février, les plans moyens de hausse des prix ont baissé pour s'établir à 2,2 %, tandis que les plans moyens de hausse des salaires ont légèrement augmenté à 2,3 %.

### Résultats sectoriels

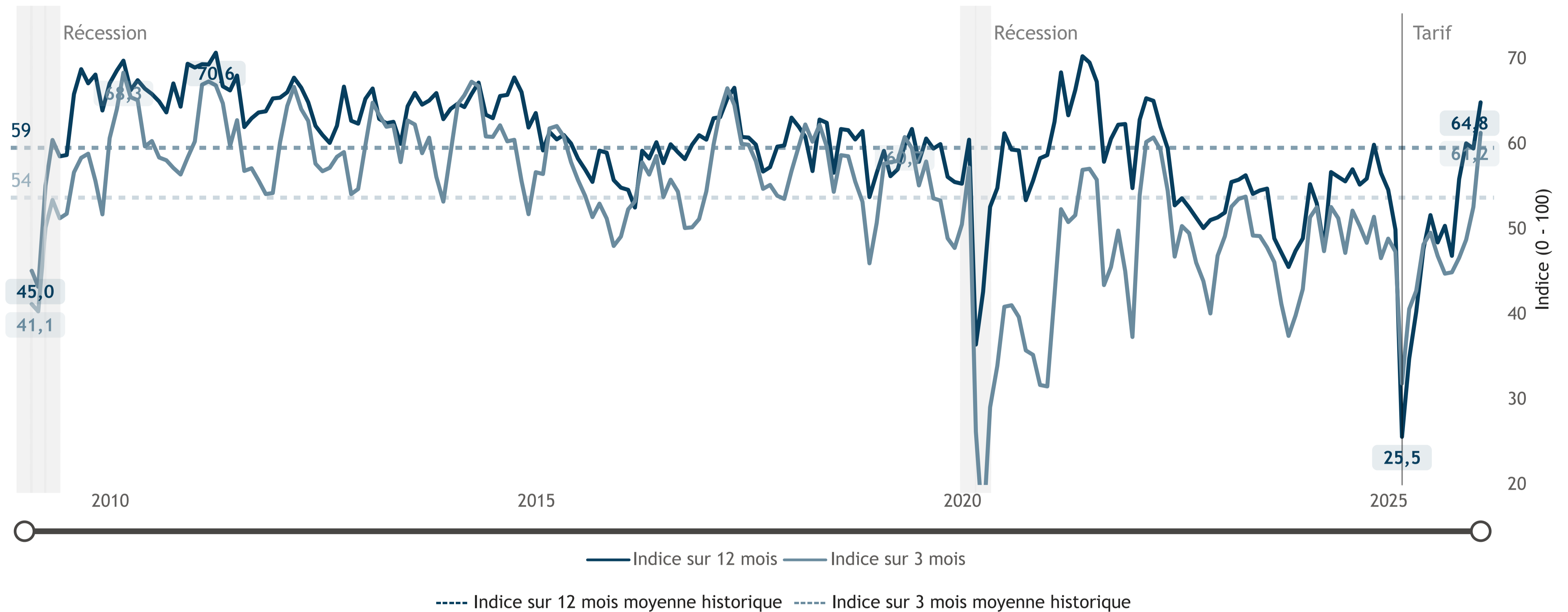
La confiance à long terme a progressé dans la plupart des secteurs, les attentes se situant entre 50 et 70, révélant des zones de dynamisme au sein de l'activité économique. Les baisses sont limitées à trois secteurs : les services professionnels; les assurances, l'immobilier et les services financiers; ainsi que l'information, les arts et les loisirs.

### Autres indicateurs

Les plans d'embauche de personnel à temps plein restent stables, alors que la part d'employeurs prévoyant d'embaucher (19 %) demeure supérieure à celle de ceux envisageant de réduire leurs effectifs (13 %). Il s'agit d'un deuxième mois consécutif de solde net positif après une année de faiblesse.

La demande insuffisante demeure le principal obstacle à la croissance des ventes et de la production (49 % des PME), soit environ 10 points de pourcentage au-dessus de la moyenne historique, mais en légère amélioration par rapport aux derniers mois. Les pressions liées aux coûts continuent de nuire aux perspectives de croissance, principalement les charges salariales (58 %), les coûts d'assurance (58 %) ainsi que les coûts fiscaux et réglementaires (58 %). Les coûts du matériel et des technologies ont diminué, mais demeurent 9 points au-dessus de leur moyenne.

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada



### Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

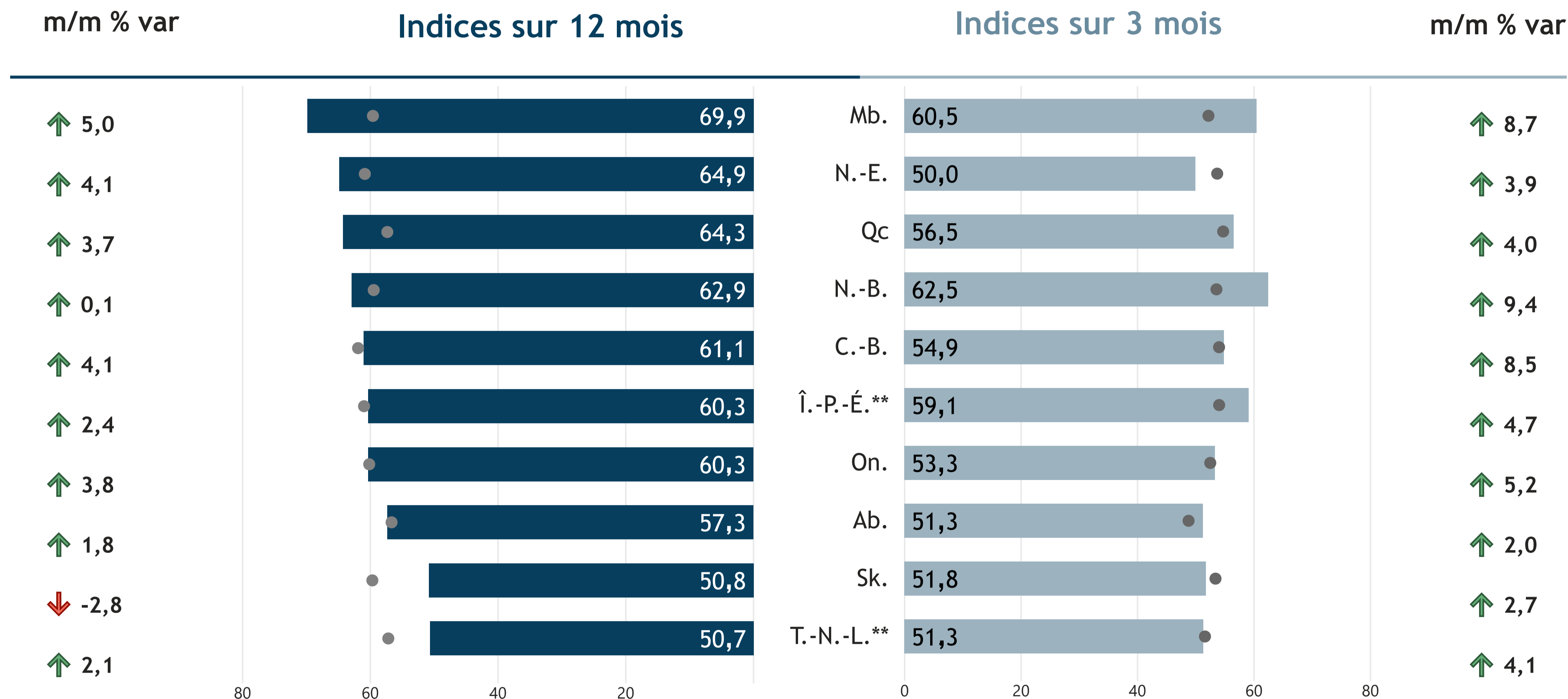
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Références : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - février 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 17 février, 601 réponses

C.D. Howe Institute Business Cycle Council (dates de récession)

Note : L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par province



## Questions :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

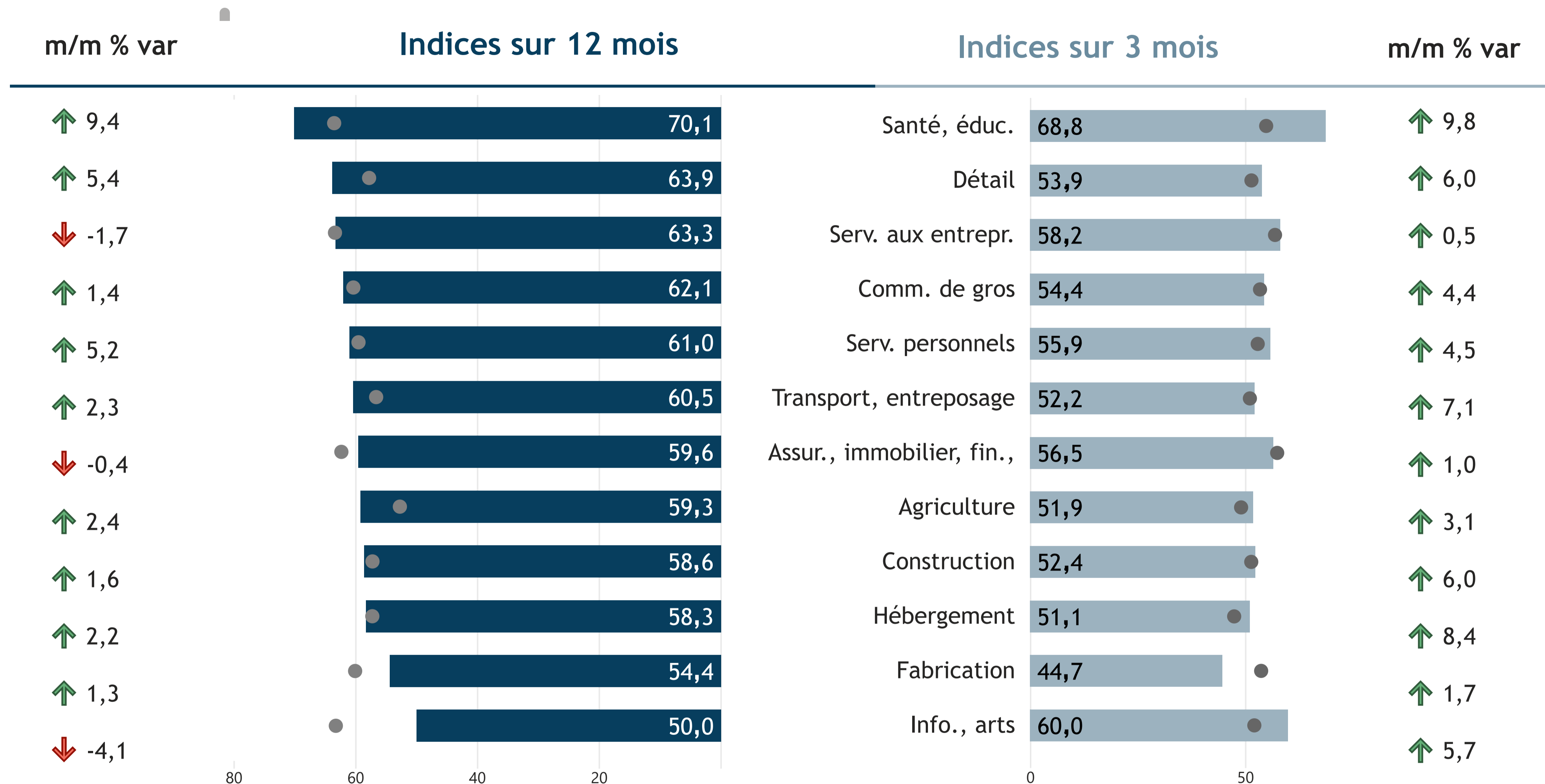
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - février 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 17 février, 601 réponses

Notes : ● moyenne historique. \*\*Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 12 mois. Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par secteur



## Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

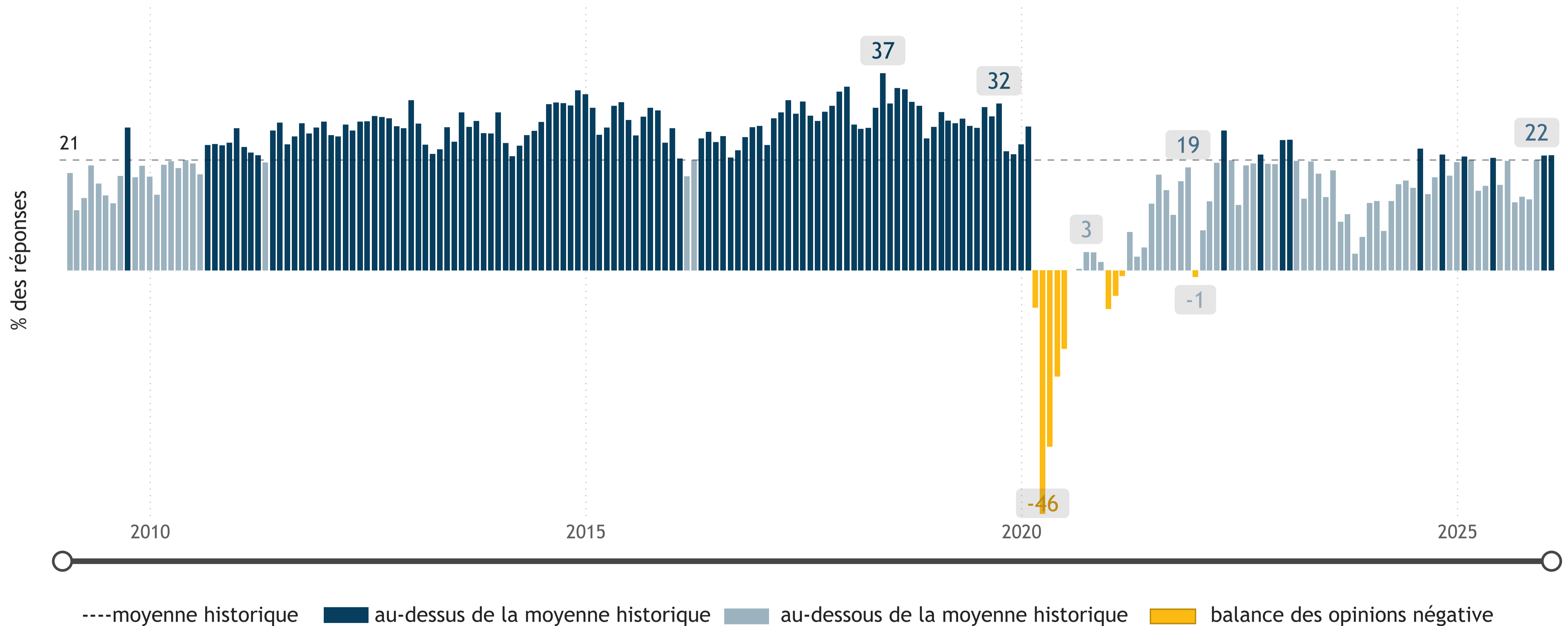
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - février 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 17 février, 601 réponses

Notes : ● moyenne historique. Tous les secteurs sont présentés sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois. Ressources naturelles exclues

L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Situation générale des affaires

## Balance des opinions



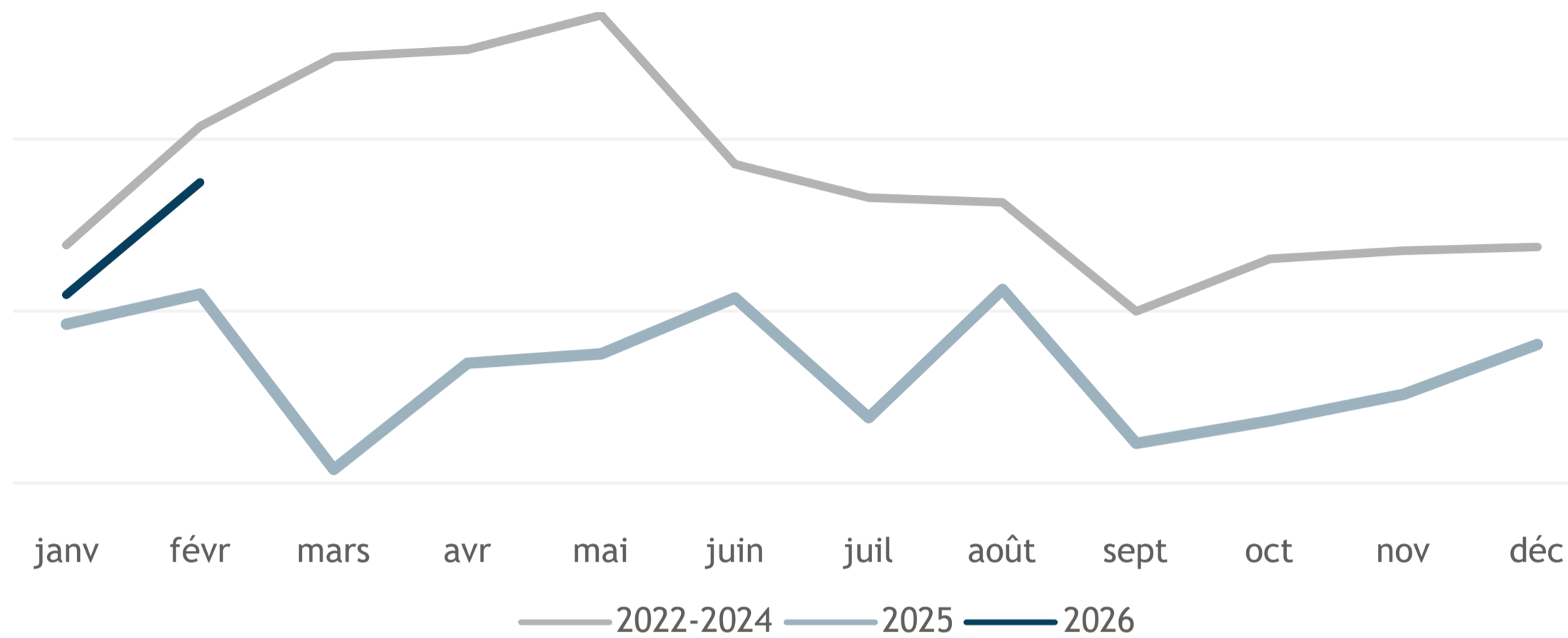
**Question :** Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - février 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 17 février, 601 réponses

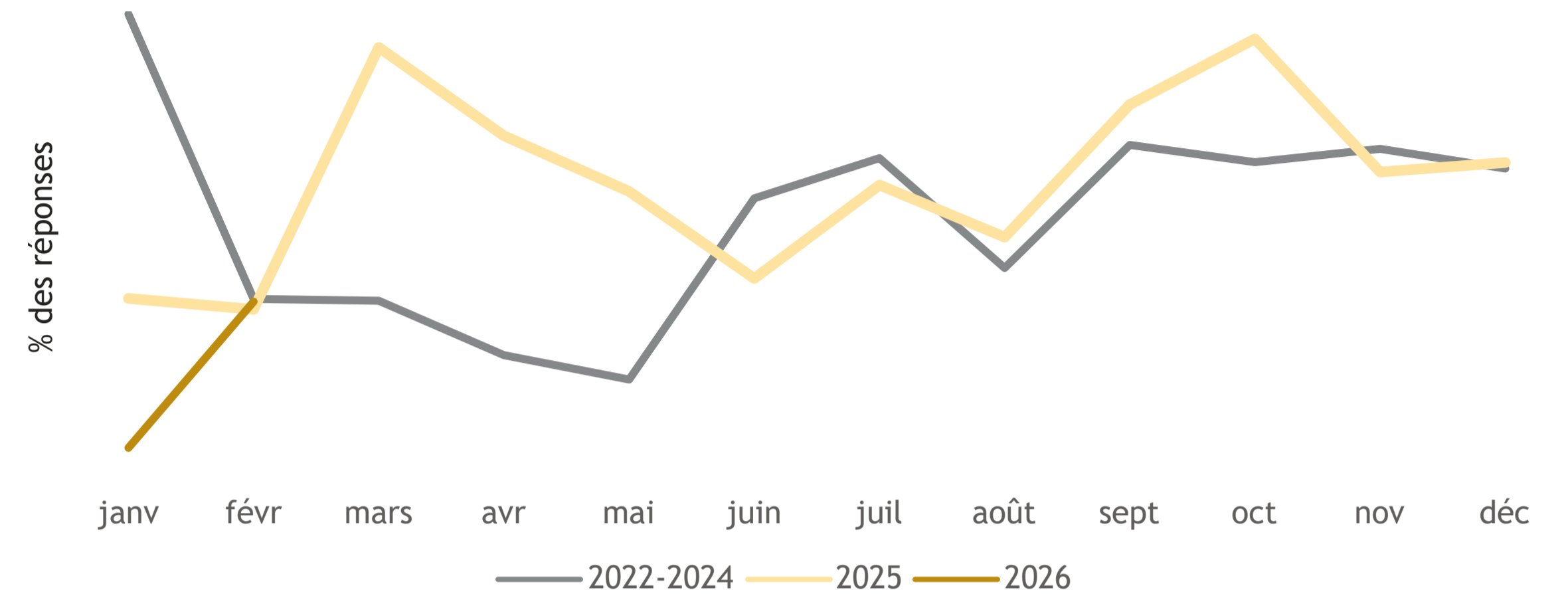
**Note :** Balance des opinions [% de réponses : **Bonne**] - [% de réponses : **Mauvaise**]

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Plans d'embauche à temps plein à court terme

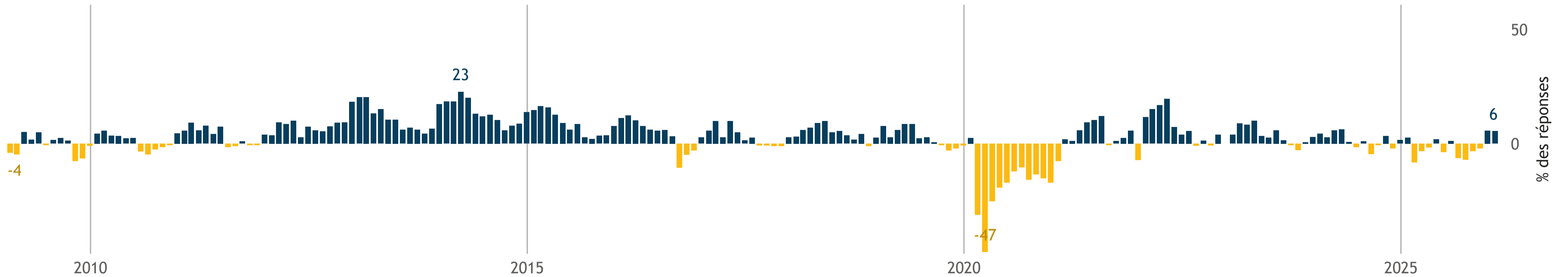
## Augmentation des effectifs



## Réduction des effectifs



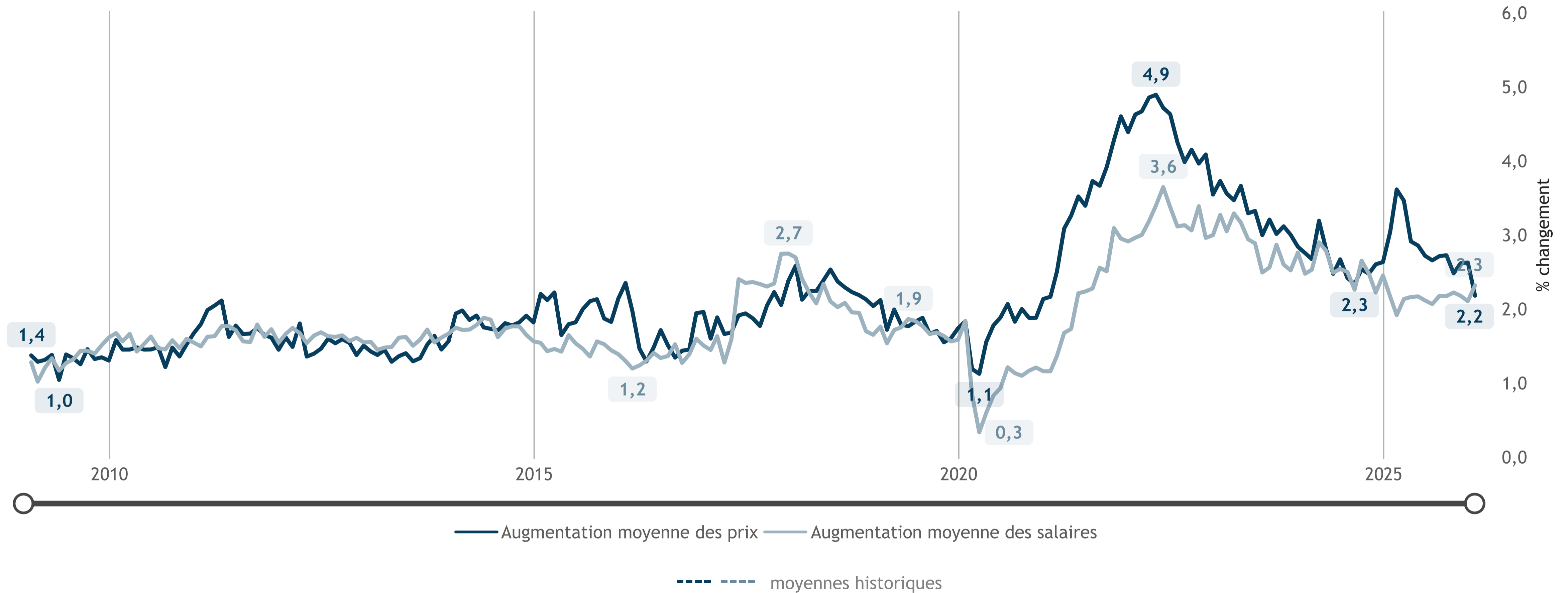
## Intentions nettes d'embauche, temps plein



**Question :** Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - février 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 17 février, 601 réponses

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Plans d'augmentation des prix et des salaires



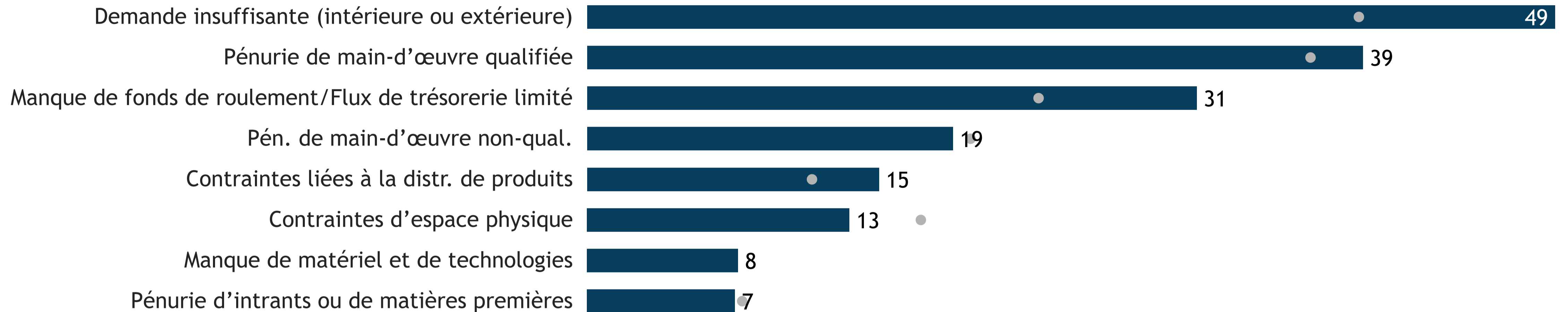
## Questions :

D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - février 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 17 février, 601 réponses

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Limites en termes de ventes - niveaux actuels et tendances

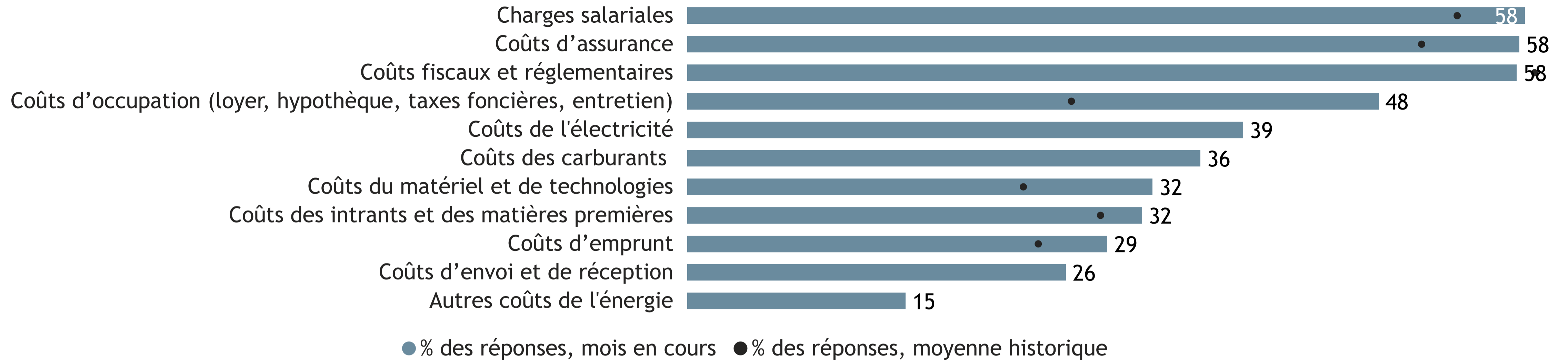


● % des réponses, mois en cours   ● % des réponses, moyenne historique

Question : Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - février 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 17 février, 601 réponses

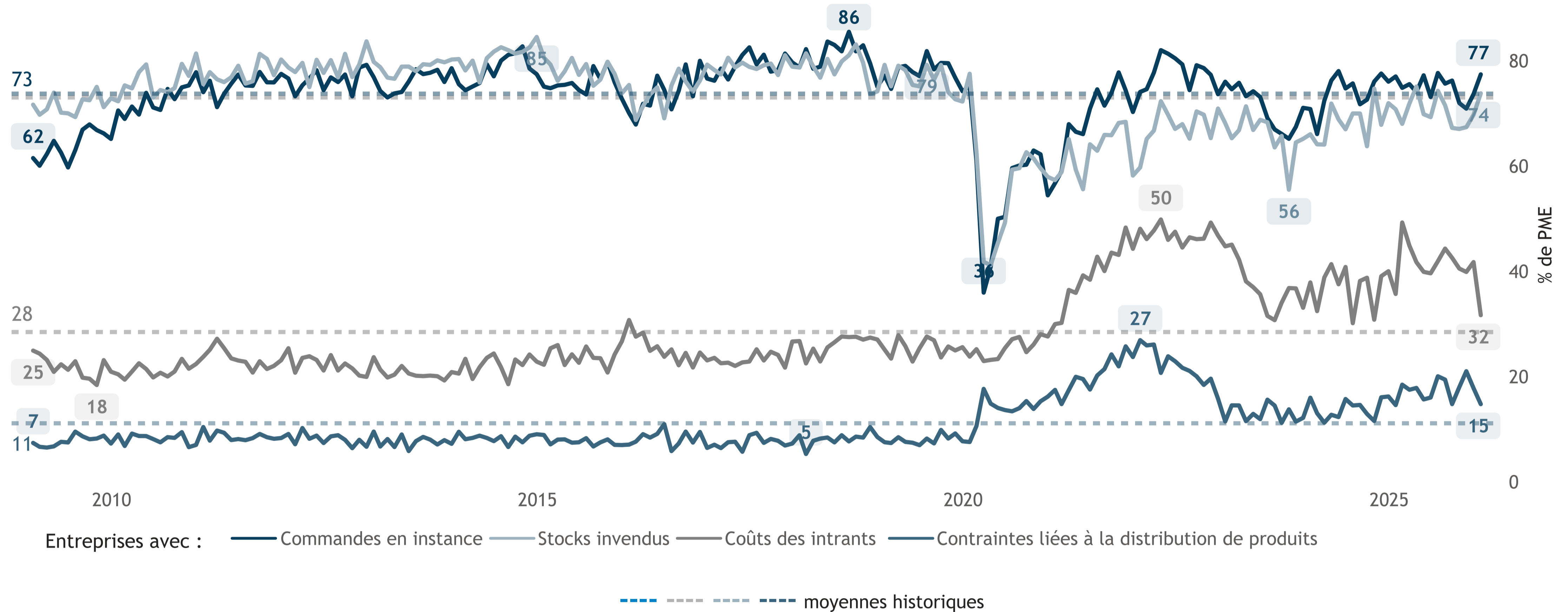
## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Principales pressions sur les coûts - niveaux actuels et tendances



**Question :** Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - février 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 17 février, 601 réponses

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indicateurs sur la chaîne d'approvisionnement



## Questions :

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?

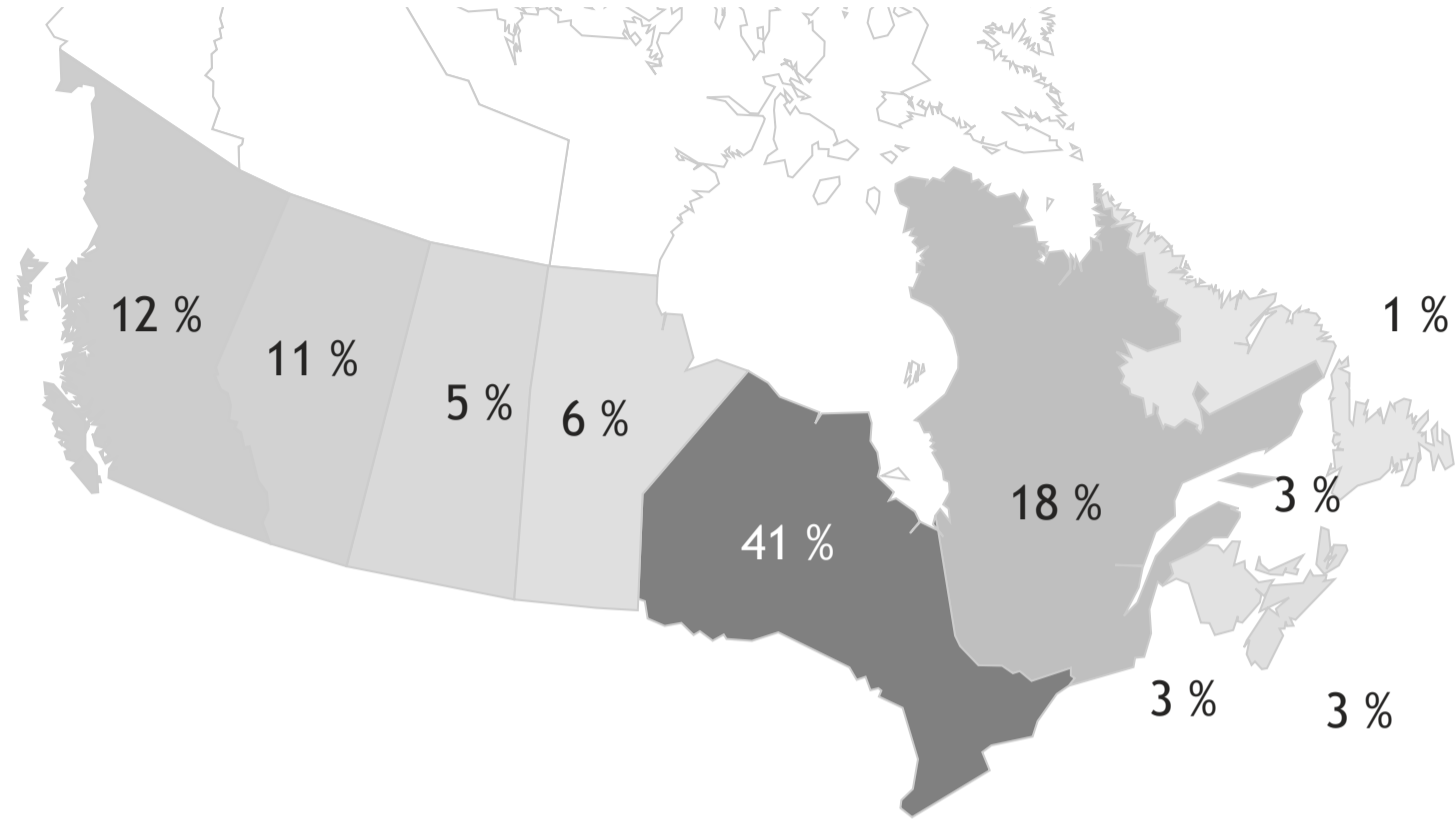
Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "Coûts des intrants"]

Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "**Contraintes liées à la distribution de produits**"]

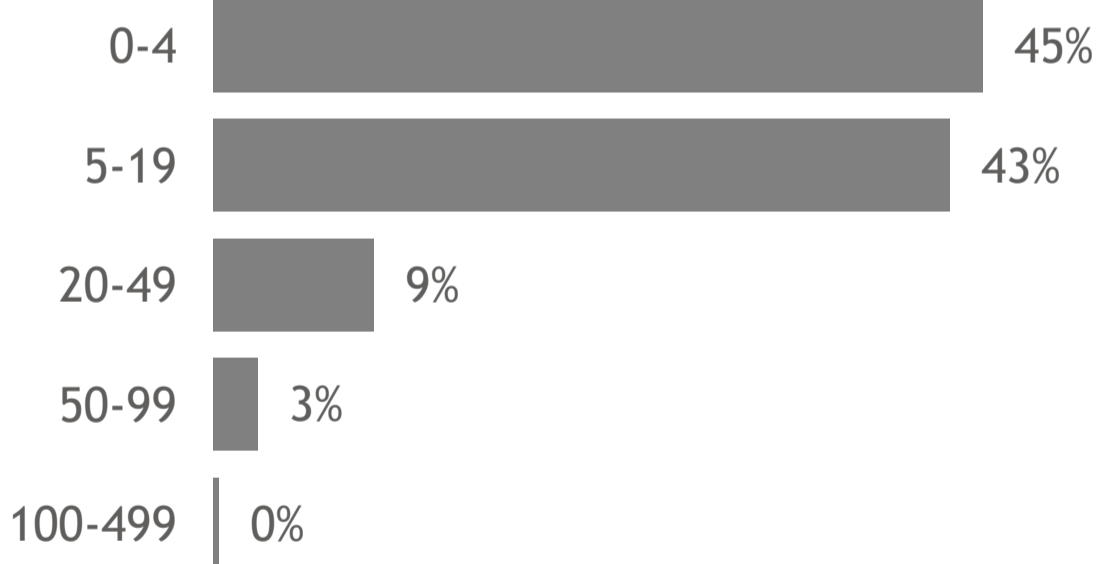
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - février 2026. Le sondage a été effectué entre le 3 et le 17 février, 601 réponses

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Répartition de l'échantillon pour le mois en cours

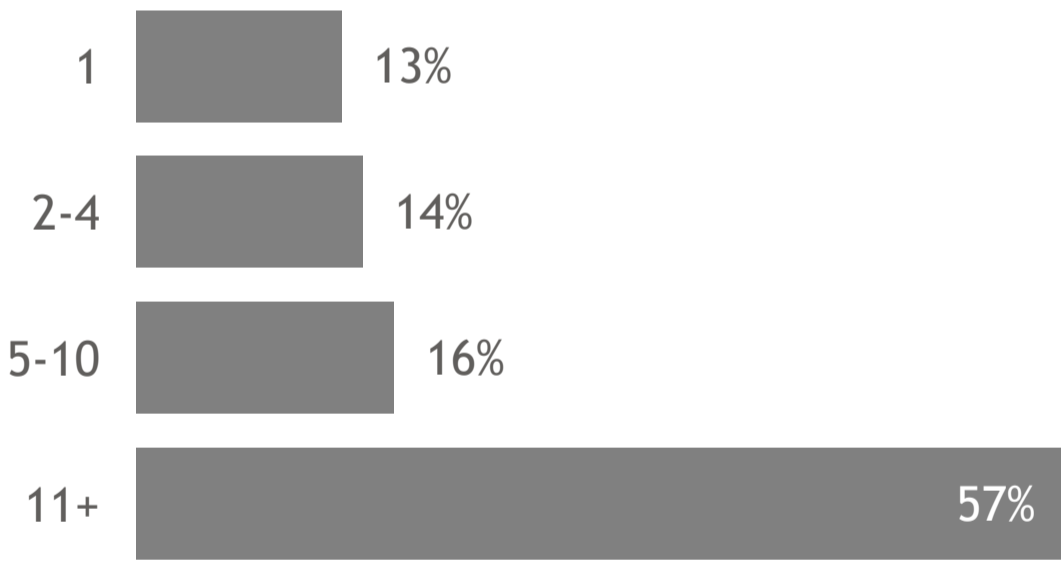
By location of the business



Par nombre d'employés



Par âge d'entreprise (années)



Par secteur

Détail	Serv. personn...	Serv. aux e...	Héberge...
22%			
Construction	11%	10%	8%
13%	Comm. de gros	Agriculture	Transp...
	7%		
Fabrication	Santé, éduc.	5%	3%
	5%	Info., arts	Fin...
11%		3%	1%

## Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 601
- Le sondage a été effectué entre le 3 et 17 février
- Marge d'erreur : +/- 4,0 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau inférieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à des résultats plus faibles pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus forte.

# Questions ou demandes de données

## Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président,  
recherche

[simon.gaudreault@fcei.ca](mailto:simon.gaudreault@fcei.ca)



## Andreea Bourgeois

Directrice, Économie

[andreea.bourgeois@fcei.ca](mailto:andreea.bourgeois@fcei.ca)



## Laure-Anna Bomal

Économiste

[Laure-Anna.Bomal@fcei.ca](mailto:Laure-Anna.Bomal@fcei.ca)

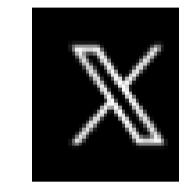


## Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



[fcei.ca/recherche](https://fcei.ca/recherche)



[@CFIB\\_FCEI\\_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



[recherche@fcei.ca](mailto:recherche@fcei.ca)