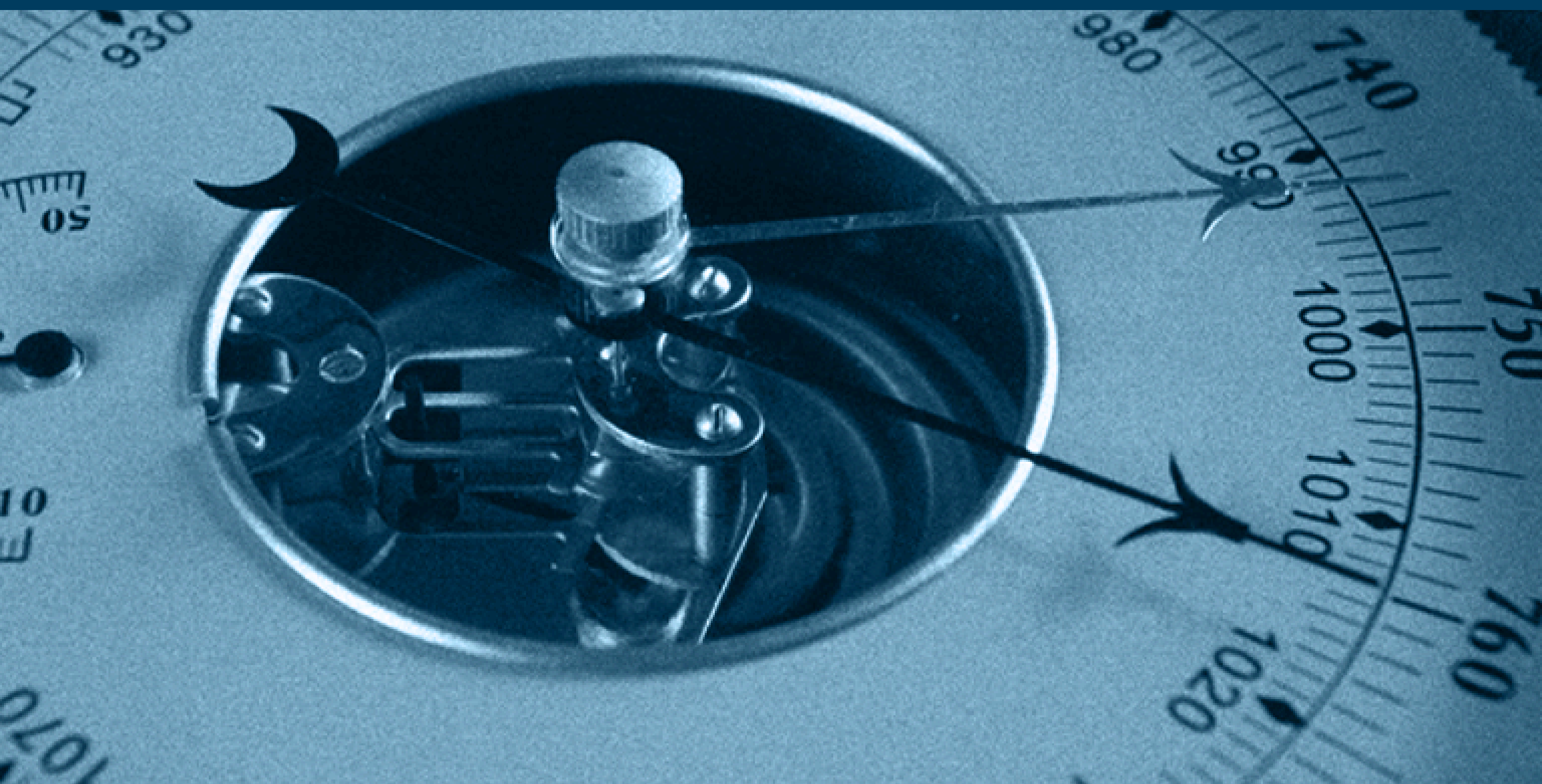


Baromètre des affaires^{MD}

Janvier 2026



Indice de confiance des PME sur 12 mois

59,5

Variation par rapport au mois précédent

↓ -0,5

Indice de confiance des PME sur 3 mois

52,8

Variation par rapport au mois précédent

↑ 4,2

Baromètre des affaires^{MD} : Sommaire

Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

L'indice du Baromètre des affaires^{MD} de la FCEI à long terme, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, s'est établi à 59,5 en janvier, en légère baisse de 0,5 point par rapport à décembre. Sur le court terme (3 mois), l'indice a progressé de 4,2 points pour atteindre 52,4, ce qui représente une amélioration modeste.

Résultats provinciaux

L'indice de confiance à long terme s'est amélioré au Manitoba, au Nouveau-Brunswick, au Québec et en Nouvelle-Écosse, ces quatre provinces affichant un indice à 60 ou plus. Le niveau de confiance à court terme demeure toutefois nettement plus faible dans l'ensemble des provinces, oscillant entre le milieu des 40 et le milieu des 50, ce qui témoigne d'une incertitude économique persistante au début de 2026.

Indicateurs de l'inflation

En janvier, les plans moyens de hausse des prix sont demeurés stables à 2,6 %, tandis que les plans moyens de hausse des salaires ont légèrement reculé pour s'établir à 2,1 %.

Résultats sectoriels

La confiance à long terme a progressé dans presque tous les secteurs, à l'exception du commerce de détail. Les services professionnels, la santé et l'éducation ainsi que le commerce de gros ont affiché des gains, les indices atteignant 60 ou plus.

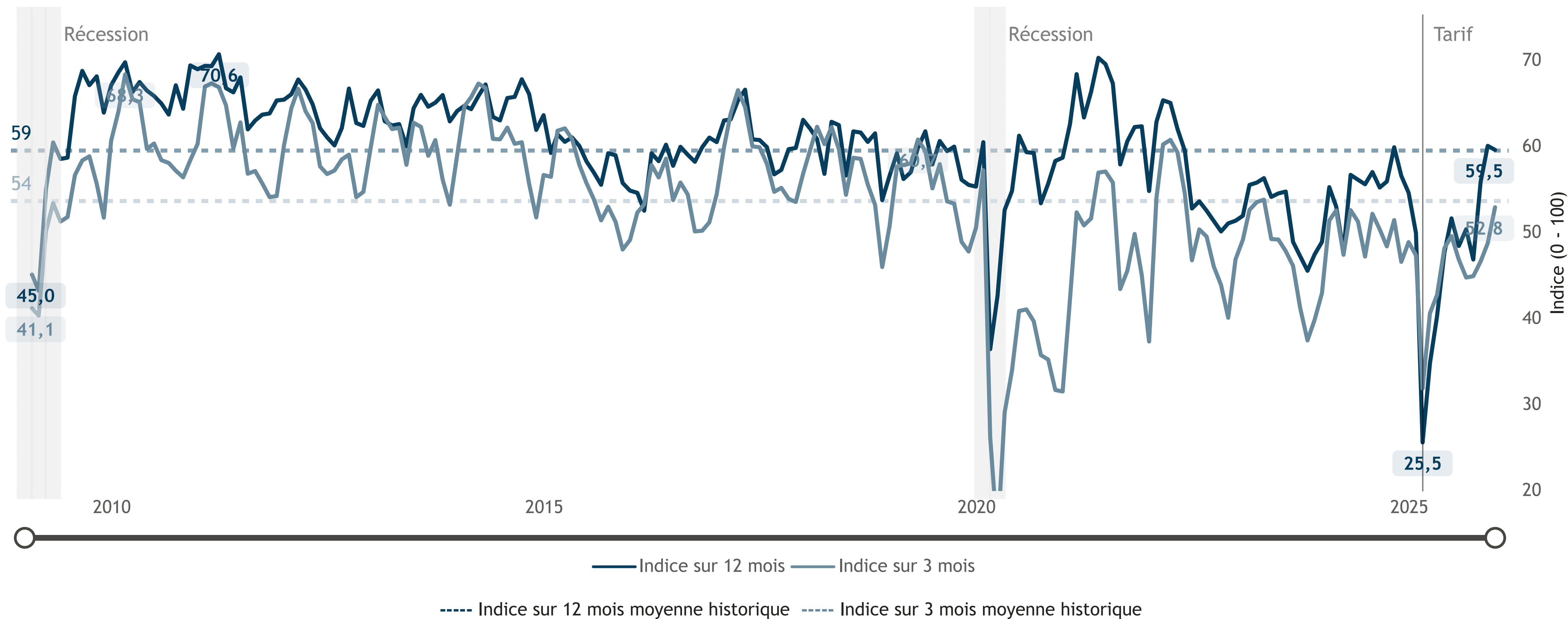
Autres indicateurs

Les plans d'embauche de personnel à temps plein indiquent une légère amélioration de l'emploi, alors que la proportion d'employeurs prévoyant embaucher (15 %) dépasse celle de ceux envisageant de réduire leurs effectifs (10 %). Il s'agit d'un solde net positif pour la première fois depuis août 2025.

La demande insuffisante demeure le principal obstacle à la croissance des ventes et de la production (54 % des PME), soit environ 16 points de pourcentage au-dessus de la moyenne historique. Les pressions liées aux coûts continuent de peser lourdement sur les perspectives de croissance, notamment les coûts fiscaux et réglementaires (70 %), les charges salariales (69 %) et les coûts d'assurance (62 %). Les coûts du matériel et des technologies sont également en hausse, ce qui reflète probablement l'impact des nouveaux droits de douane.

Le sentiment des PME pour l'année à venir est modérément positif. Plusieurs entreprises entrevoient 2026 comme une année marquée par une amélioration des conditions et une croissance, tandis que d'autres s'attendent à une situation stable ou à la persistance de certains défis. Bien que l'incertitude demeure présente, elle semble moins répandue qu'en 2025.

Baromètre des affaires^{MD} : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada



Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Références : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2026. Le sondage a été effectué entre le 6 et le 12 janvier, 640 réponses
C.D. Howe Institute Business Cycle Council (dates de récession)

Note : L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

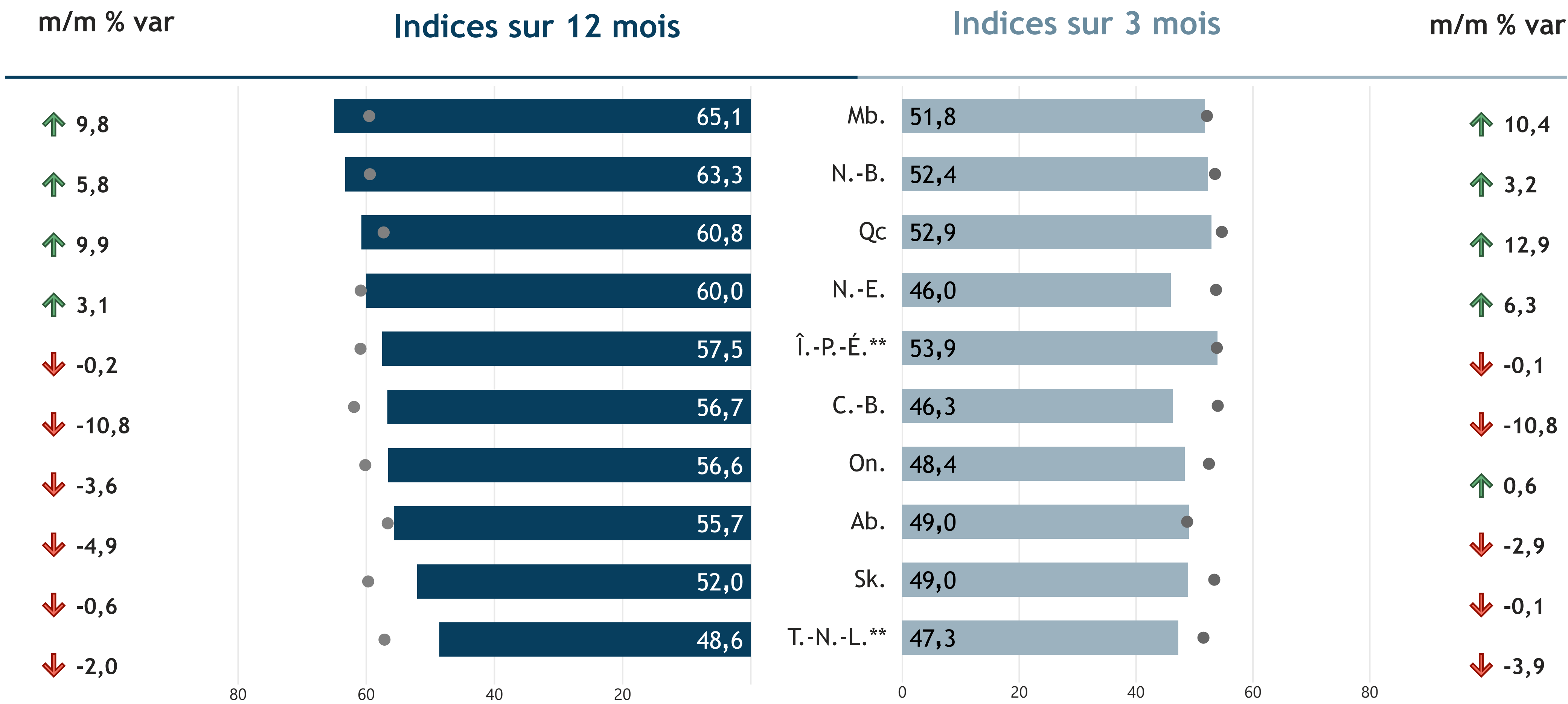
Baromètre des affaires^{MD} : 2026 décrit en un mot



Question : En un mot ou une courte phrase, que prévoyez-vous pour votre entreprise en 2026 ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise. Le sondage a été effectué entre le 6 et le 12 janvier, 640 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par province



Questions :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

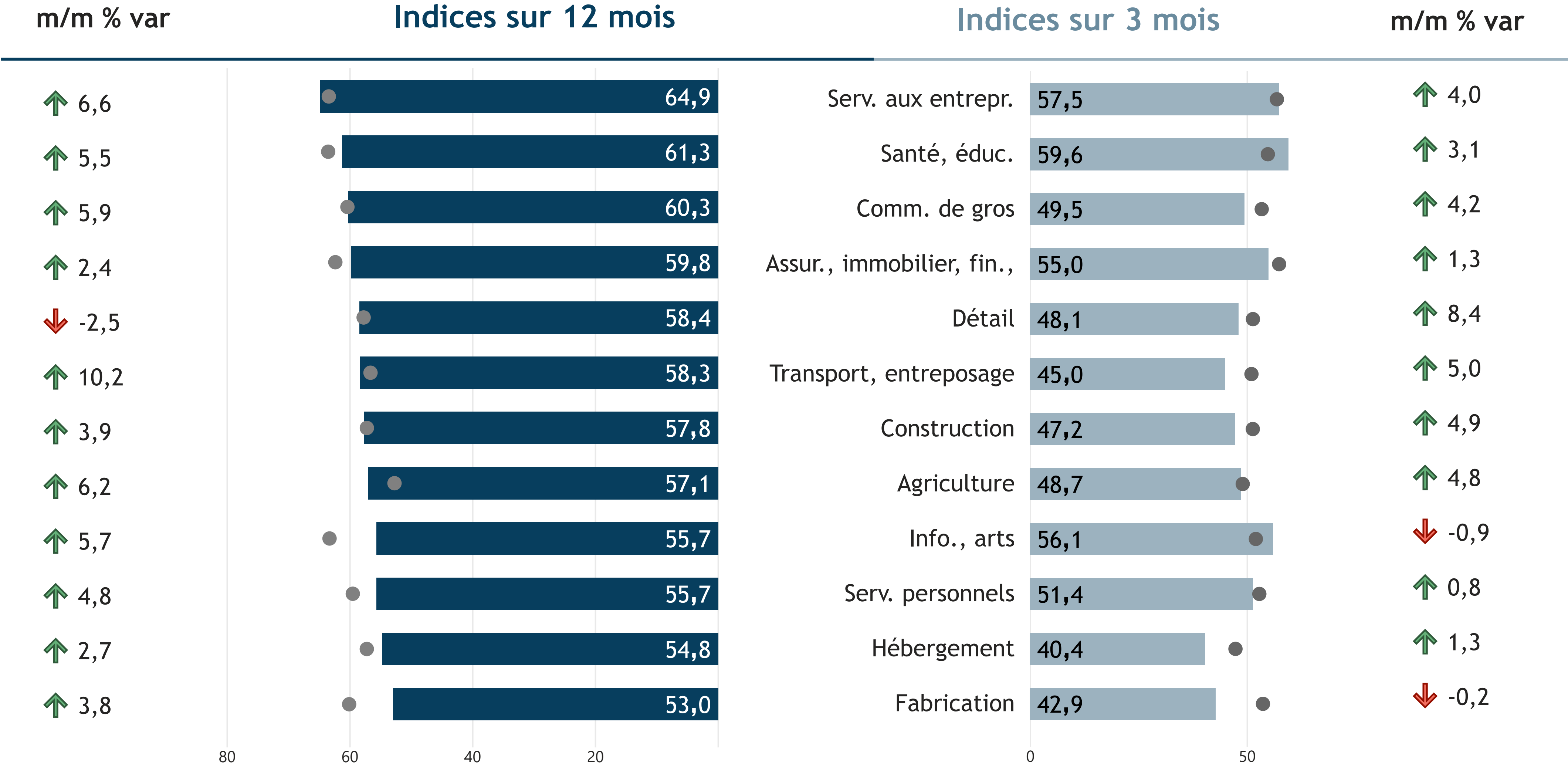
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2026. Le sondage a été effectué entre le 6 et le 12 janvier, 640 réponses.

Notes : ● moyenne historique. **Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 12 mois. Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

Baromètre des affaires^{MD} : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par secteur



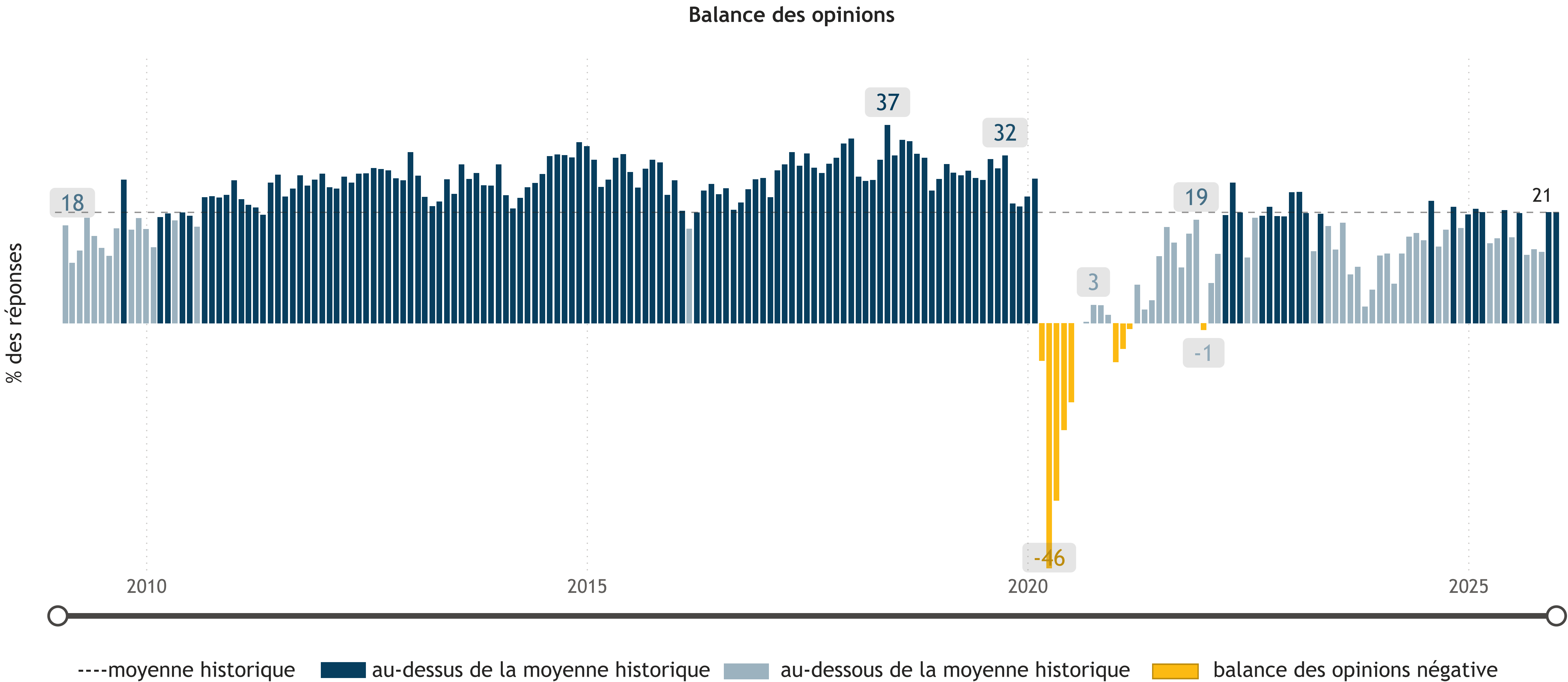
Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2026. Le sondage a été effectué entre le 6 et le 12 janvier, 640 réponses

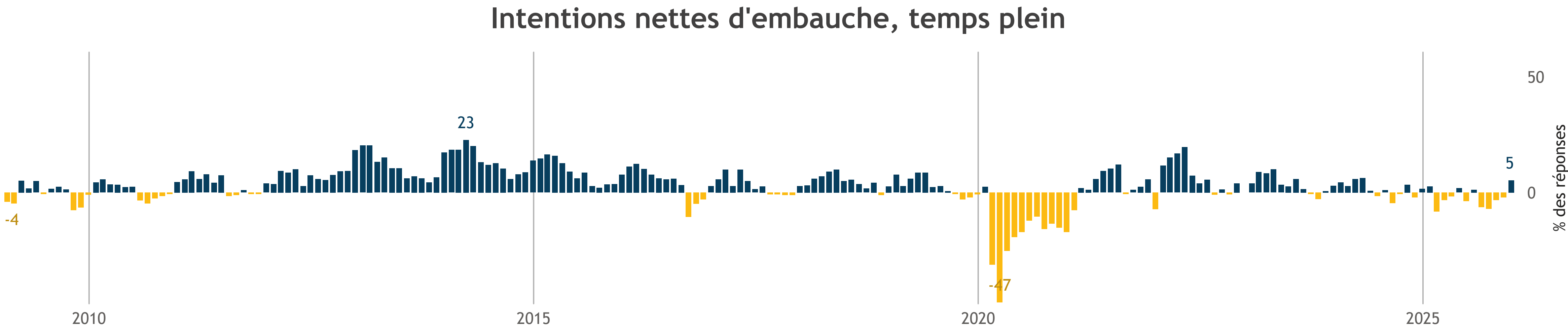
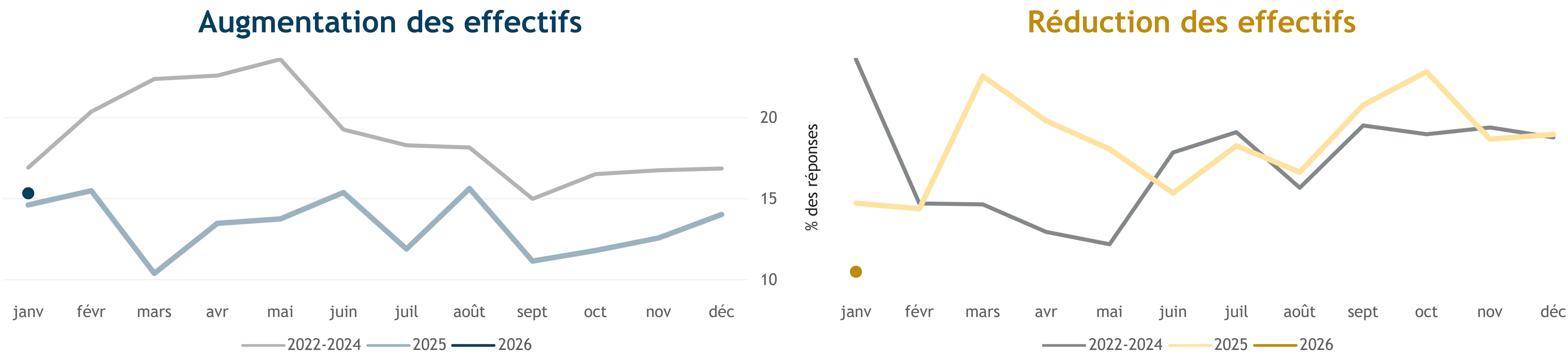
Notes : ● moyenne historique. Tous les secteurs sont présentés sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois. Ressources naturelles exclues
L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

Baromètre des affaires^{MD} : Situation générale des affaires



Question : Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2026. Le sondage a été effectué entre le 6 et le 12 janvier, 640 réponses
Note : Balance des opinions [% de réponses : **Bonne**] - [% de réponses : **Mauvaise**]

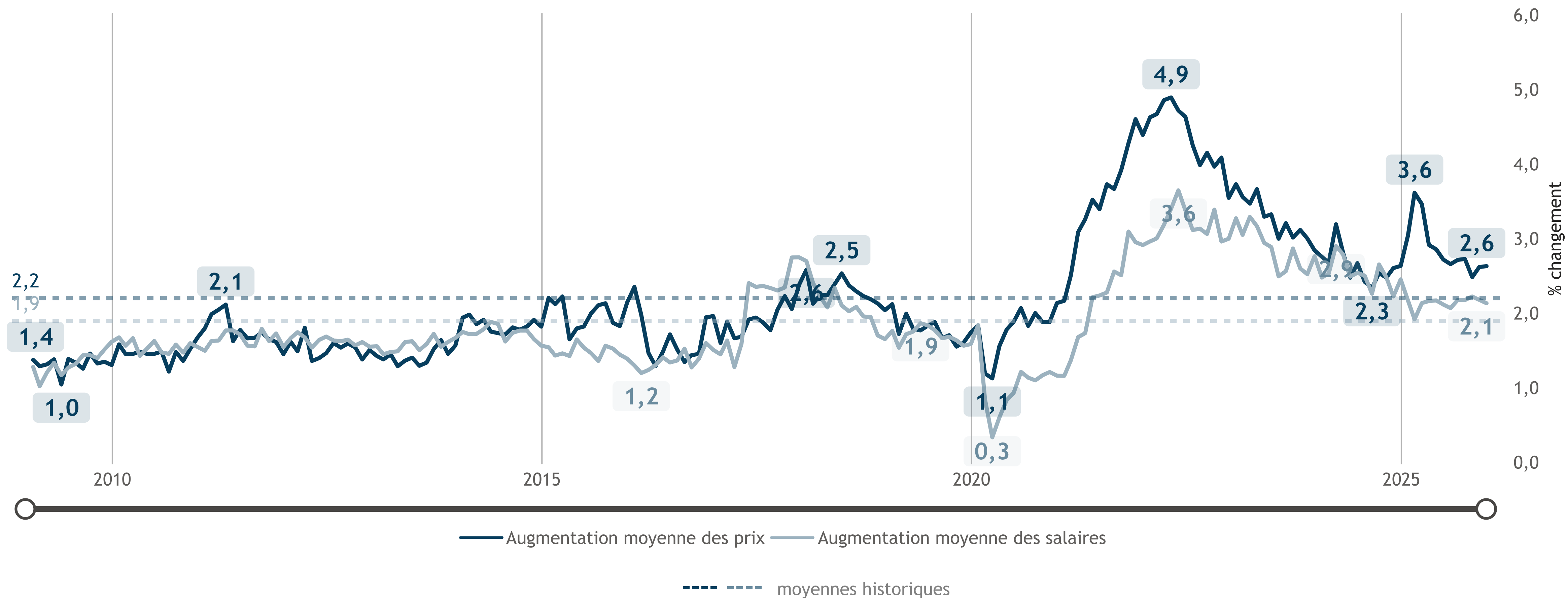
Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'embauche à temps plein à court terme



Question : Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2026. Le sondage a été effectué entre le 6 et le 12 janvier, 640 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'augmentation des prix et des salaires



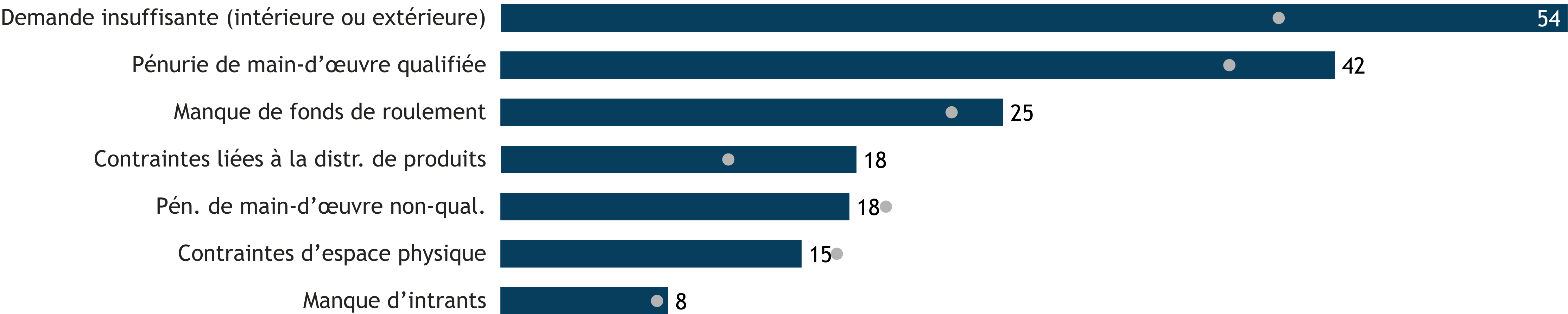
Questions :

D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2026. Le sondage a été effectué entre le 6 et le 12 janvier, 640 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Limites en termes de ventes - niveaux actuels et tendances

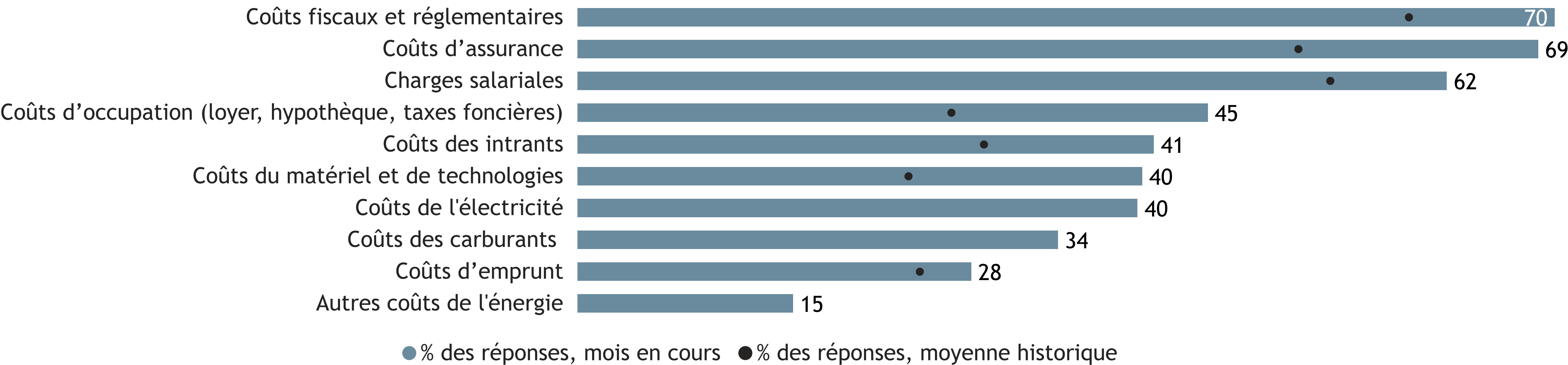


● % des réponses, mois en cours ● % des réponses, moyenne historique

Question : Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production ?

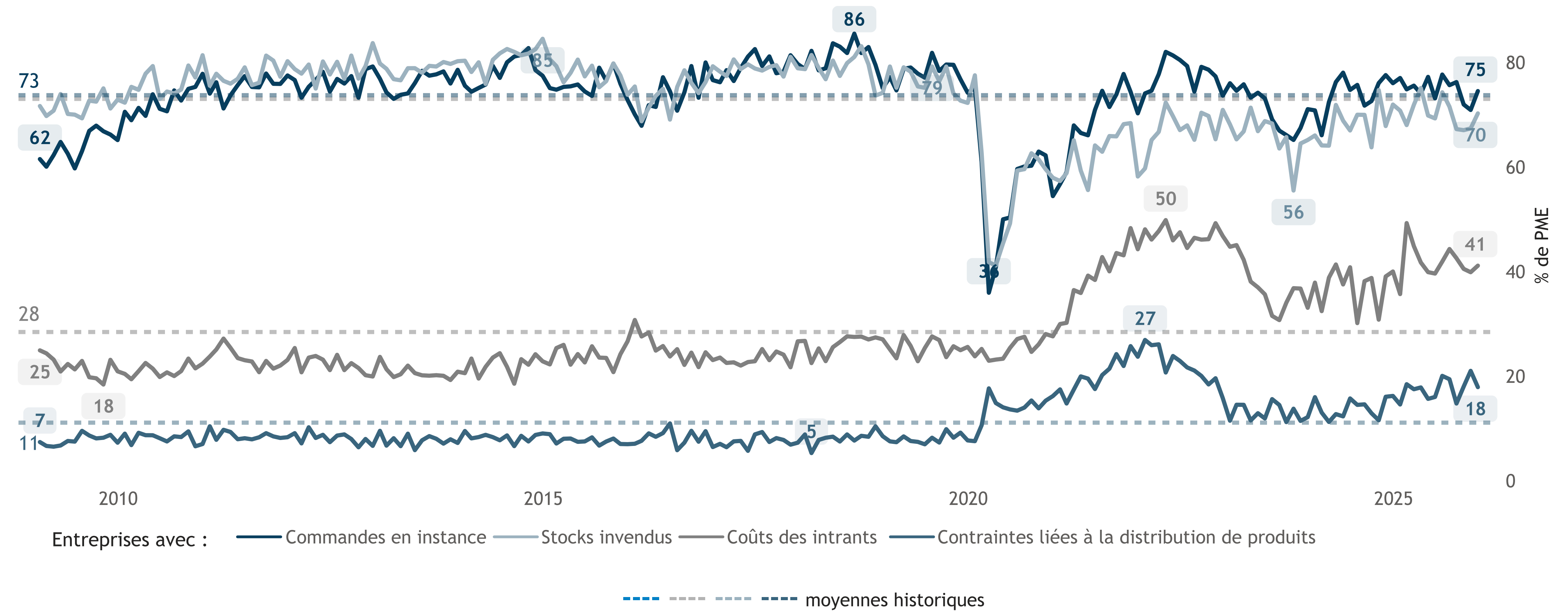
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2026. Le sondage a été effectué entre le 6 et le 12 janvier, 640 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Principales pressions sur les coûts - niveaux actuels et tendances



Question : Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2026. Le sondage a été effectué entre le 6 et le 12 janvier, 640 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Indicateurs sur la chaîne d'approvisionnement



Questions :

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?

Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "Coûts des intrants"]

Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "**Contraintes liées à la distribution de produits**"]

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - janvier 2026. Le sondage a été effectué entre le 6 et le 12 janvier, 640 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Ce que disent les membres de la FCEI

Le sondage a recueilli 105 commentaires écrits, en anglais et en français. Les taxes ont été le sujet le plus fréquemment mentionné, suivies des tarifs douaniers et de la difficulté à trouver de la main-d'œuvre qualifiée. L'inflation et l'incertitude entourant la situation économique complètent le top cinq des enjeux soulevés. Une entreprise a notamment indiqué : « J'ai l'impression que les taxes seront plus élevées cette année, avec moins de ventes et moins de profits. » Du côté des tarifs, un autre membre a écrit : « La situation actuelle des tarifs rend l'obtention de pièces difficile pour mes systèmes informatiques et de pointage. Les coûts ont augmenté de façon exponentielle et il faut maintenant des semaines pour recevoir les pièces, alors qu'auparavant cela prenait quelques jours».

“ Depuis la pandémie, ayant eu une croissance très importante, nous avons décidé que nous étions heureux avec ces résultats et nous ne souhaitons pas plus de croissance qui entraîne plus de dépenses de fonctionnement. Notre qualité de vie fait partie de nos priorités. ”

- Propriétaire d'une entreprise de vente au détail, Québec

“ Globalement, nos perspectives sont positives sur toute la ligne. La seule incertitude qui nous préoccupe c'est le déploiement de l'IA et l'impact que ça pourrait avoir sur les besoins de nos clients, ainsi que sur nos façons de travailler au quotidien. ”

- Propriétaire d'une entreprise du secteur des services professionnels et aux entreprises, Québec

“ Nous sommes en train de faire une restructuration de notre entreprise. Il y a eu beaucoup de changement et nous savons que c'est pour une courte période et que le tout va se rétablir. ”

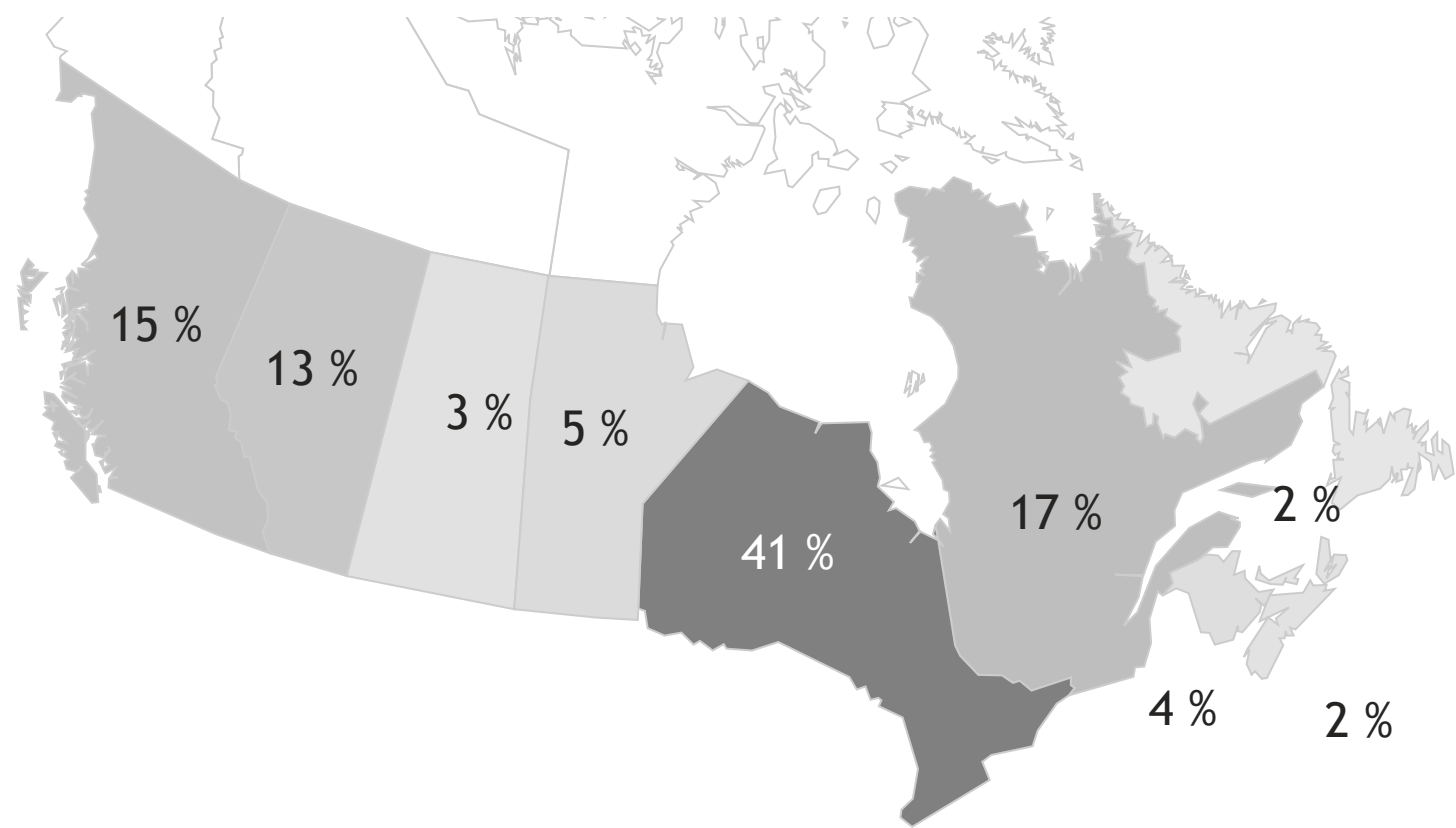
- Propriétaire d'une entreprise de vente au détail, Nouveau-Brunswick

“ Pour nous comme petite entreprise, le fardeau de taxation et l'ingérence du gouvernement sont carrément excessifs. En plus, les tarifs ajoutés nuisent à la croissance et nous empêchent d'avancer. ”

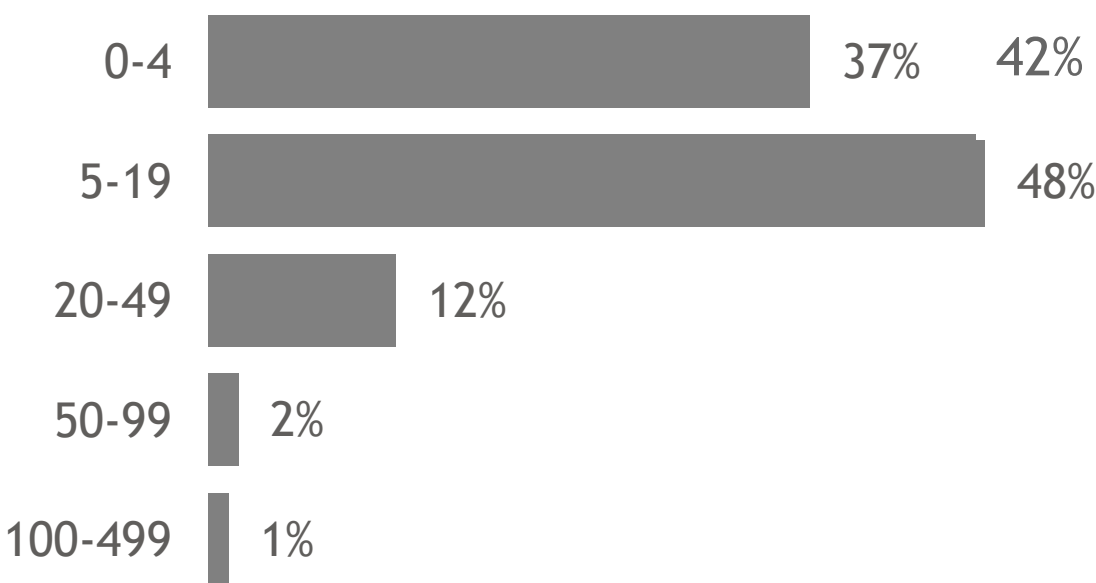
- Propriétaire d'une entreprise de vente au détail, Nouveau-Brunswick

Baromètre des affaires^{MD} : Répartition de l'échantillon pour le mois en cours

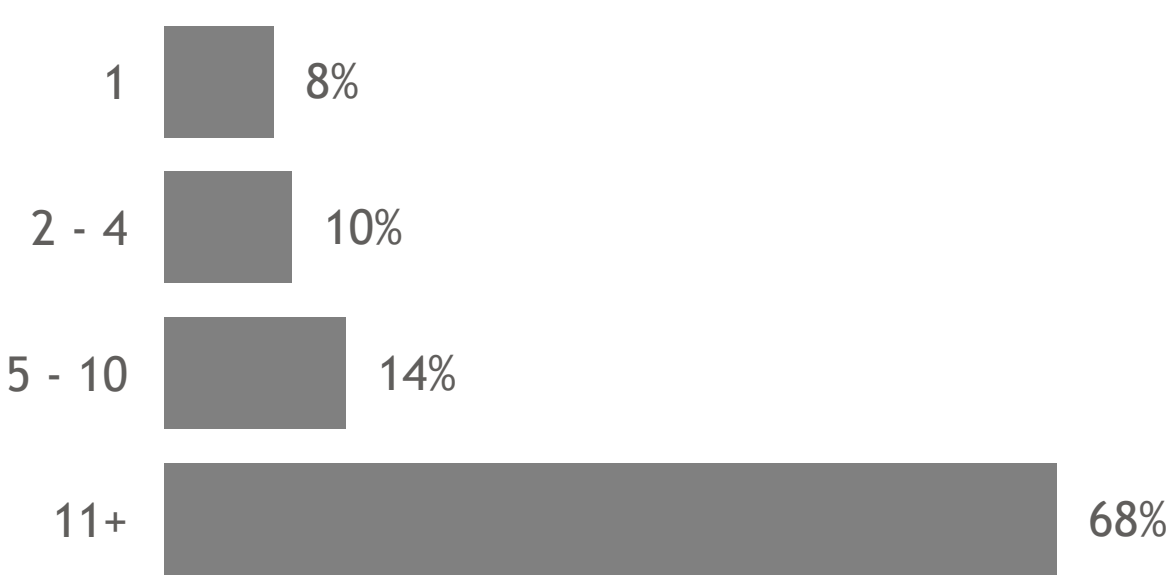
By location of the business



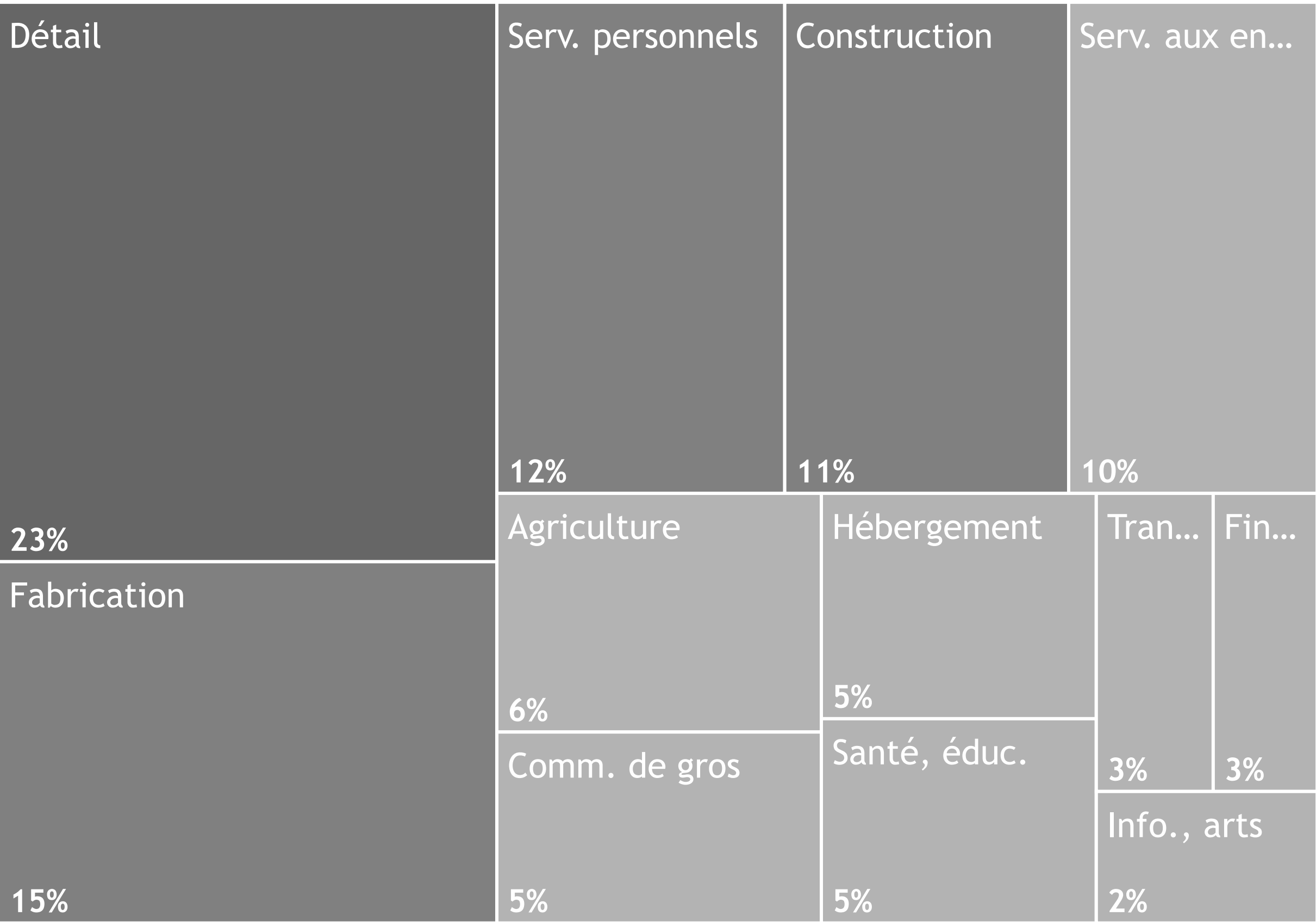
Par nombre d'employés



Par âge d'entreprise (années)



Par secteur



Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 640
- Le sondage a été effectué entre le 6 et 12 janvier
- Marge d'erreur : +/- 3,9 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau inférieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à des résultats plus faibles pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus forte.

Questions ou demandes de données

Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président,
recherche

simon.gaudreault@fcei.ca



Andreea Bourgeois

Directrice, Économie

andreea.bourgeois@fcei.ca



Laure-Anna Bomal

Économiste

Laure-Anna.Bomal@fcei.ca



Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



fcei.ca/recherche



[@CFIB_FCEI_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



recherche@fcei.ca