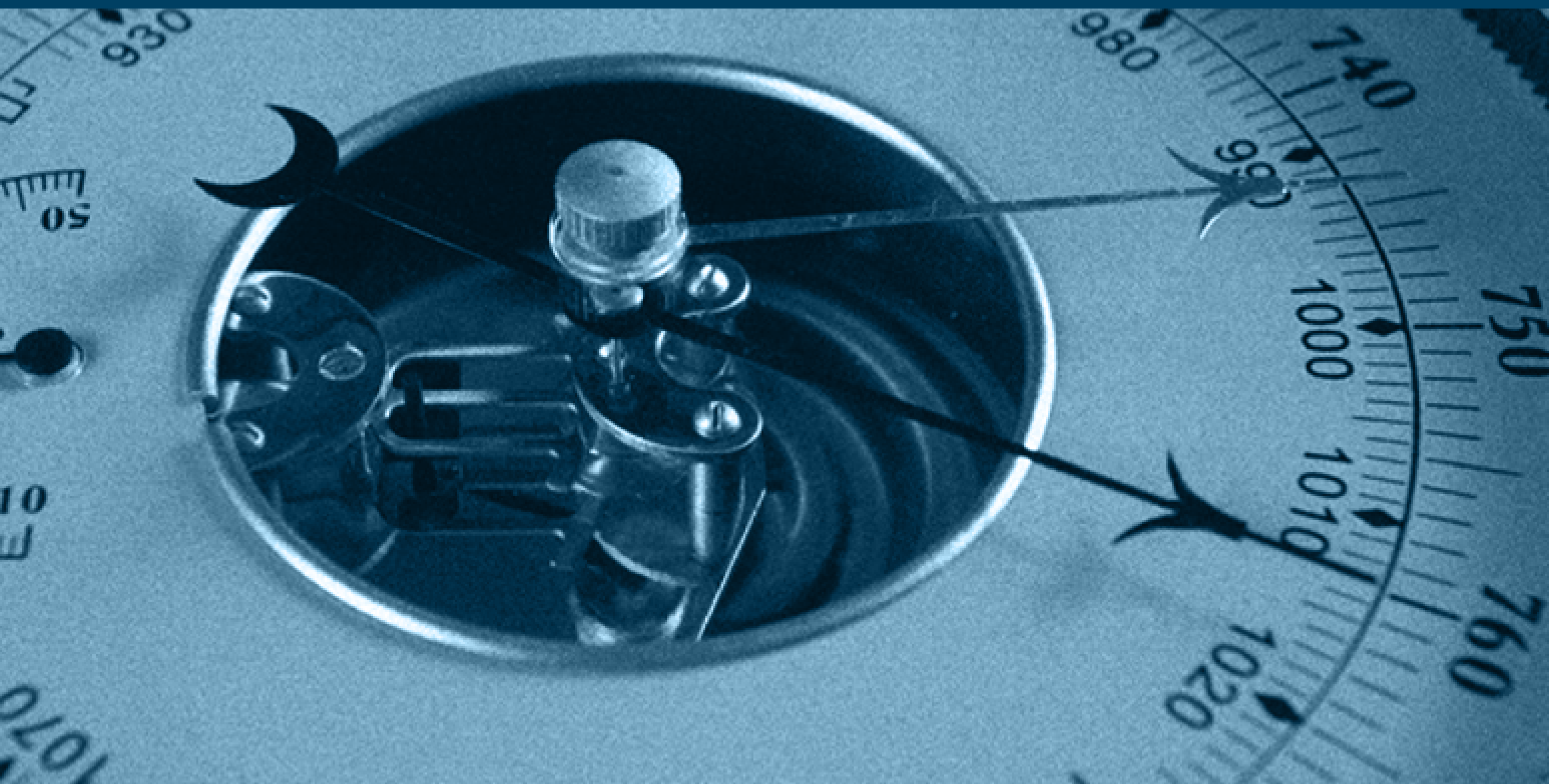


Baromètre des affaires^{MD}

juillet 2026



Indice de confiance des PME sur 12 mois

58,3

Variation par rapport au mois précédent

↑ 8,2

Indice de confiance des PME sur 3 mois

57,0

Variation par rapport au mois précédent

↑ 9,8

Baromètre des affaires^{MD} : Sommaire

Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

L'indice du Baromètre des affaires^{MD} de la FCEI à long terme, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, avait progressé à 58,3 durant la première moitié de juillet, environ 8 points de plus qu'en juin. L'indice d'optimisme à court terme, basé sur les perspectives à 3 mois, avait lui aussi augmenté pour atteindre 57,0, une forte hausse par rapport à juin. Le sondage a été réalisé du 7 au 13 juillet, soit juste avant l'annonce des plus récents tarifs douaniers imposés par les États-Unis.

Résultats provinciaux

Les tendances provinciales montraient de timides signes d'amélioration. Le Nouveau-Brunswick, la Colombie-Britannique et le Québec avaient enregistré des hausses plus marquées de l'optimisme, tandis que l'Ontario affichait un meilleur résultat qu'en juin, mais nettement en deçà des autres provinces.

Résultats sectoriels

La confiance à long terme, calculée en moyennes mobiles sur trois mois, s'était améliorée dans presque tous les secteurs, mais demeurait inférieure à son potentiel. À l'exception de l'agriculture ainsi que de l'hébergement et des services de restauration, tous les secteurs se situaient au-dessus de la barre des 50, un signe encourageant. La confiance à court terme est demeurée inférieure à la confiance à long terme dans la plupart des secteurs, ce qui indiquait que l'incertitude continuait de peser lourdement sur de nombreuses industries.

Résultats Manufacturing

L'optimisme à long terme du secteur de fabrication s'était amélioré en juillet (53,7), mais demeurait inférieur à son potentiel (60,1). La confiance dans le secteur ne s'était pas véritablement redressée depuis 2023 et après avoir été plus durement touchée par les tarifs douaniers avec les É.-U. que par la récession de 2008-2009 ou par la pandémie. Environ deux tiers des fabricants (63 %) indiquaient que les coûts d'envoi et de réception étaient une contrainte majeure pour leur entreprise, soit plus du double de la proportion observée en février 2026 (29 %). Les coûts des intrants exerçaient des pressions sur 77 % des fabricants, aussi près du double de la proportion habituelle dans ce secteur.

Indicateurs de l'inflation

L'augmentation moyenne des prix prévue pour les 12 prochains mois avait reculé à 2,7 % en juillet, tandis que les intentions moyennes d'augmentation des salaires étaient inchangées à 2,3 %.

État de la santé des entreprises

Comme en juin, le solde d'opinion sur la santé des entreprises était meilleur qu'au début du printemps, mais inférieur à la moyenne historique de 21.

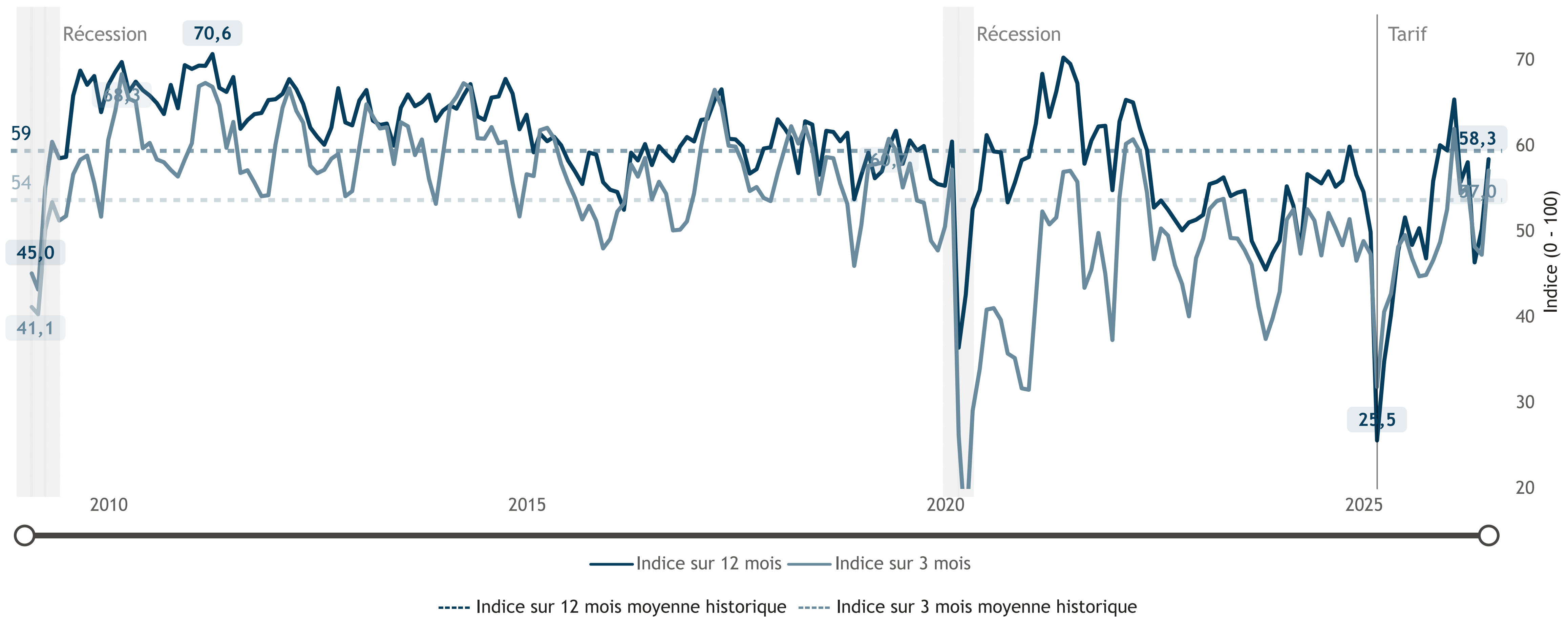
Autres indicateurs

Les intentions d'embauche à temps plein montraient elles aussi une timide amélioration : une proportion légèrement plus élevée d'employeurs prévoyait embaucher (15 %) que réduire ses effectifs (11 %). Depuis le début de l'année, les résultats étaient meilleurs qu'à la même période l'an dernier, mais très modestes par rapport aux normes historiques.

La demande insuffisante demeurait la principale contrainte à l'expansion des entreprises et de la production, citée par 50 % PME, bien que cette proportion fût en légère baisse.

Les pressions liées aux coûts demeuraient toutefois tout autant élevées au début de juillet; les principaux facteurs étant les coûts du carburant (60 %), les coûts fiscaux et réglementaires (60 %), ainsi que les coûts d'assurance (60 %). Malgré une baisse continue depuis avril 2026, les coûts du carburant restaient élevés en raison des tensions géopolitiques persistantes. Les coûts des intrants et des matières premières, ainsi que les coûts du capital et des technologies, demeuraient également des contraintes importantes, respectivement 42 % et 38 % des PME les considéraient comme des obstacles majeurs à leur croissance, comparable à juin.

Baromètre des affaires^{MD} : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada



Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

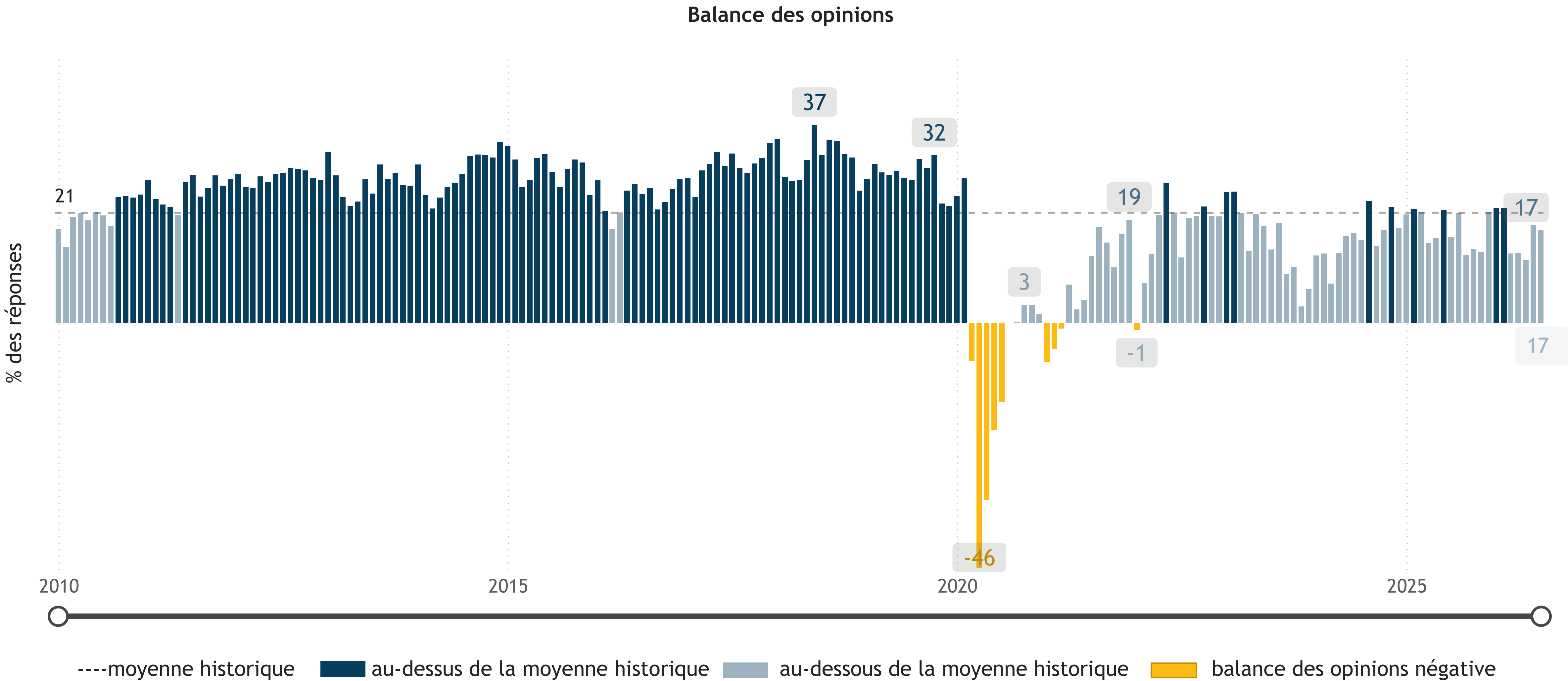
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Références : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2026. Le sondage a été effectué entre le 7 et le 13 juillet, 520 réponses.

C.D. Howe Institute Business Cycle Council (dates de récession)

Note : L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

Baromètre des affaires^{MD} : Situation générale des affaires

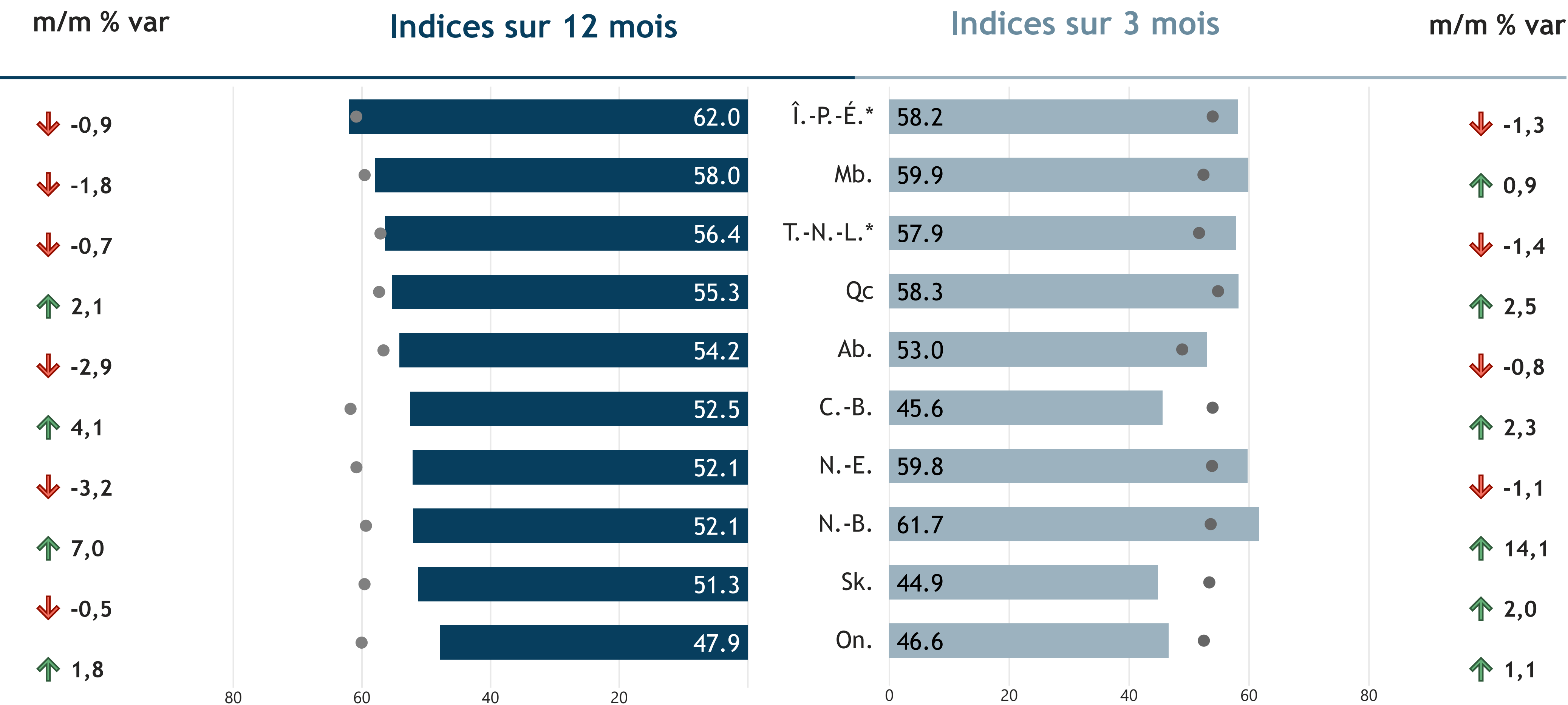


Question : Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2026. Le sondage a été effectué entre le 7 et le 13 juillet, 520 réponses.

Note : Balance des opinions [% de réponses : **Bonne**] - [% de réponses : **Mauvaise**]

Baromètre des affaires^{MD} : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par province



Questions :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

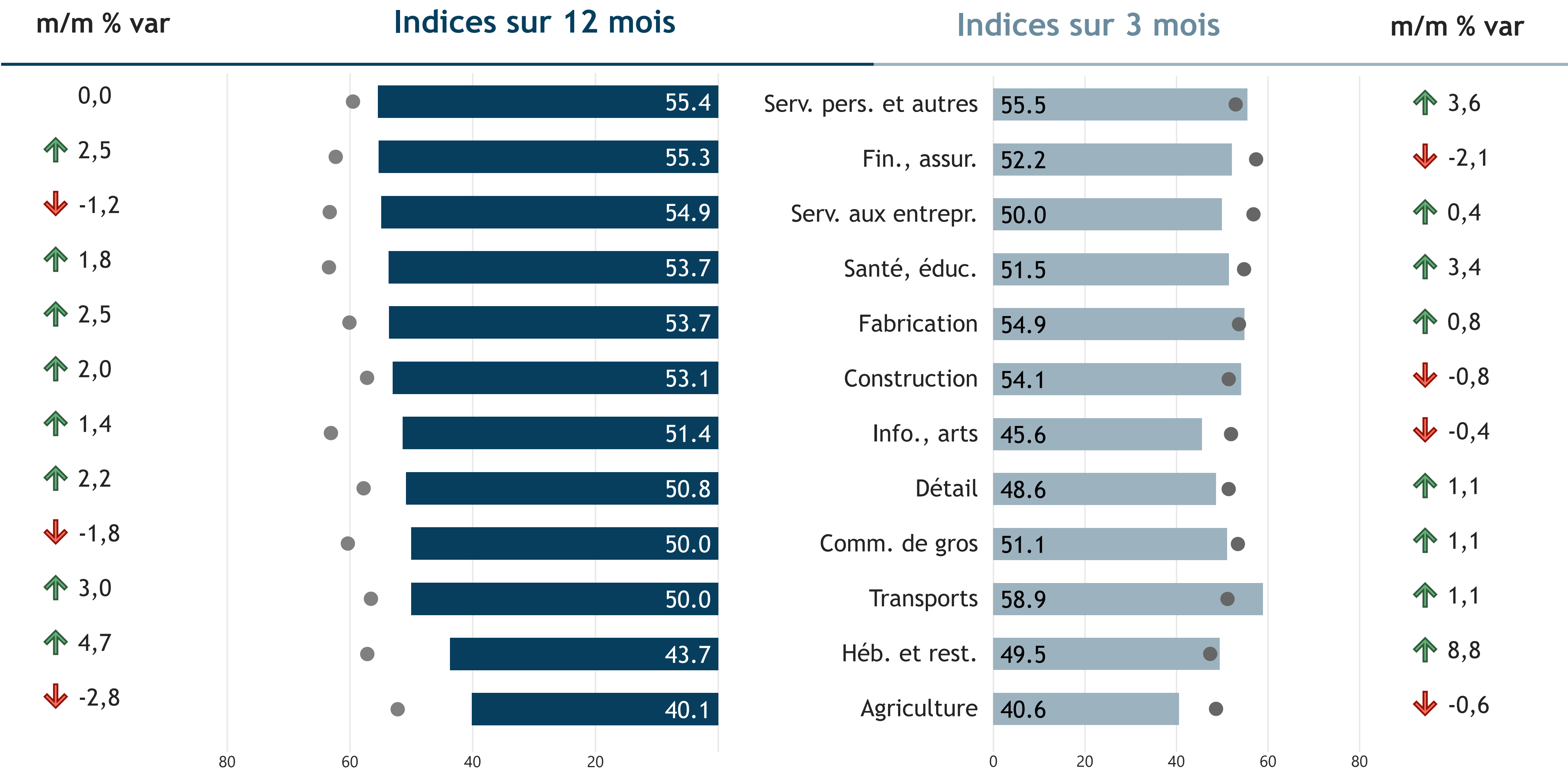
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2026. Le sondage a été effectué entre le 7 et le 13 juillet, 520 réponses.

Notes : ● moyenne historique. **Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 12 mois. Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

Baromètre des affaires^{MD} : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par secteur



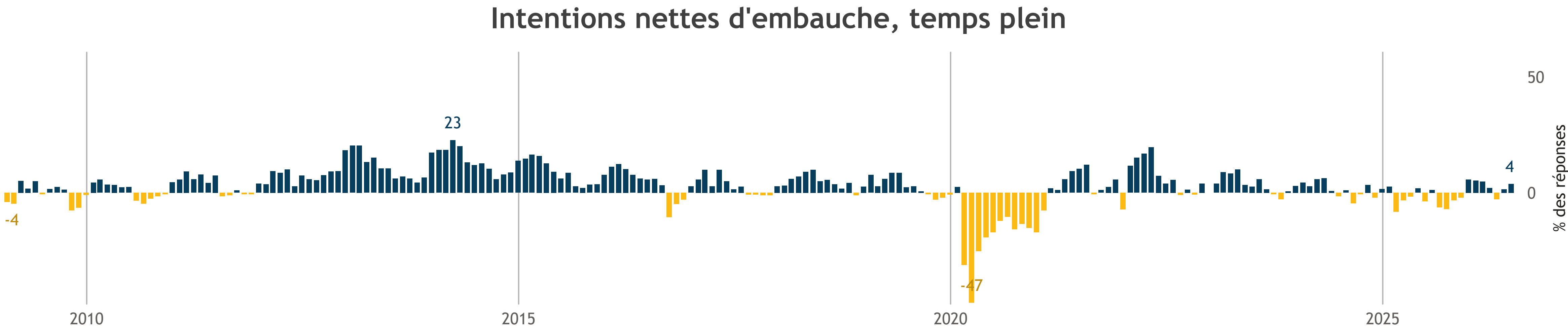
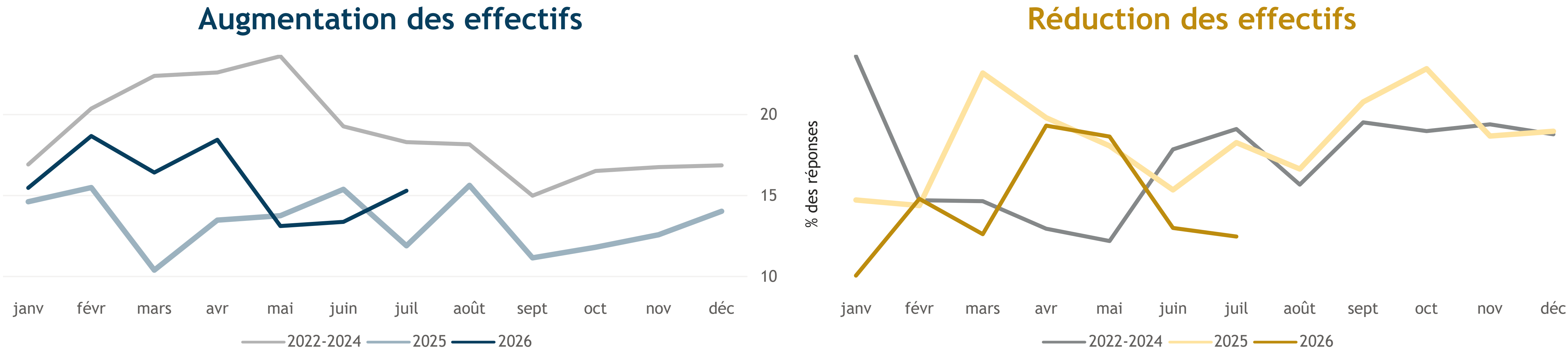
Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2026. Le sondage a été effectué entre le 7 et le 13 juillet, 520 réponses.

Notes : ● moyenne historique. Tous les secteurs sont présentés sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois. Ressources naturelles exclues
L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

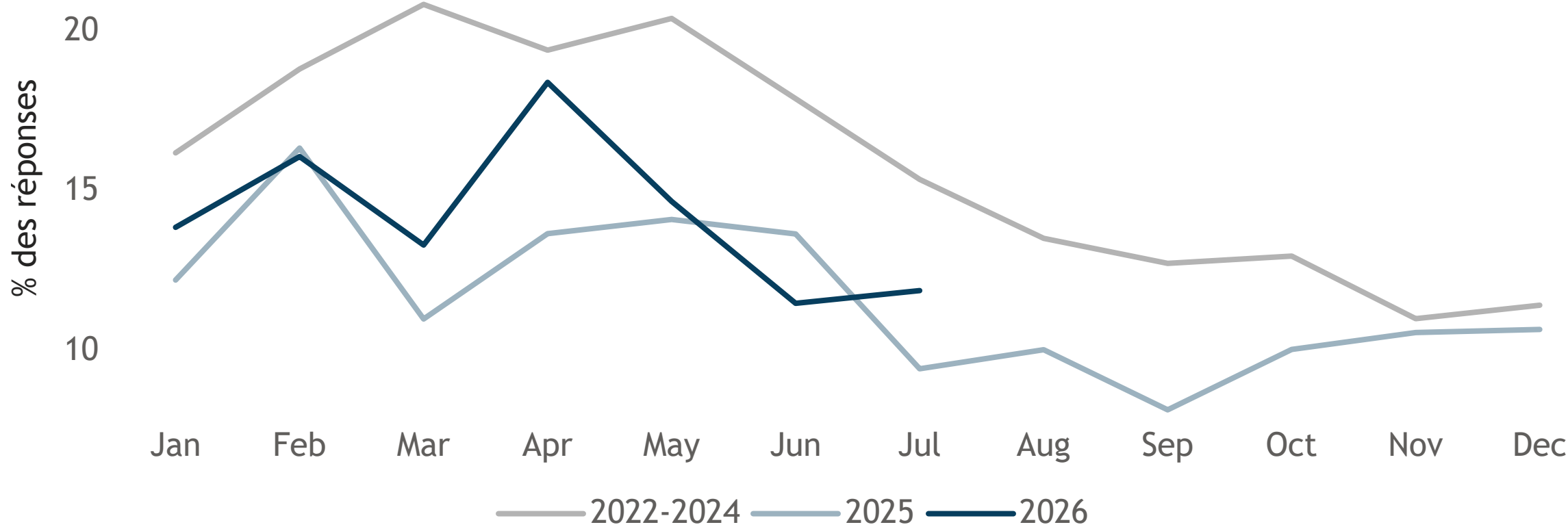
Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'embauche à temps plein à court terme



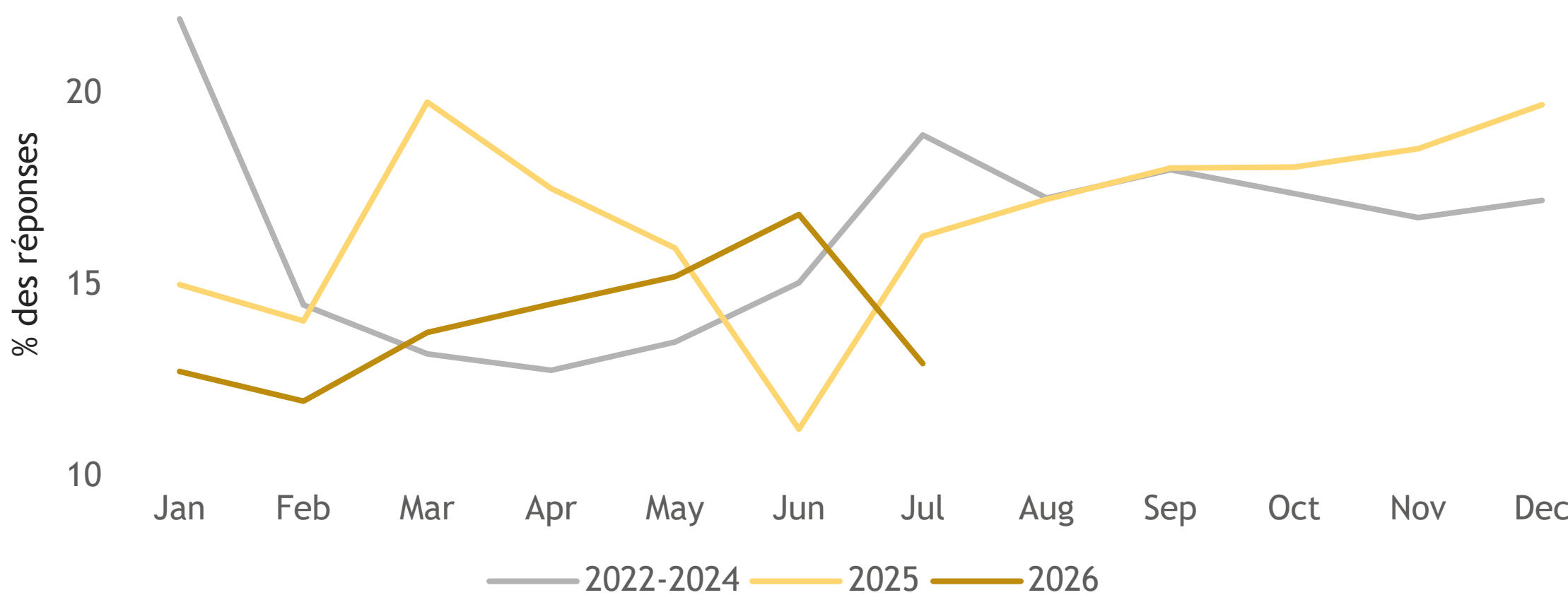
Question : Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2026. Le sondage a été effectué entre le 7 et le 13 juillet, 520 réponses.

Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'embauche à temps partiel à court terme

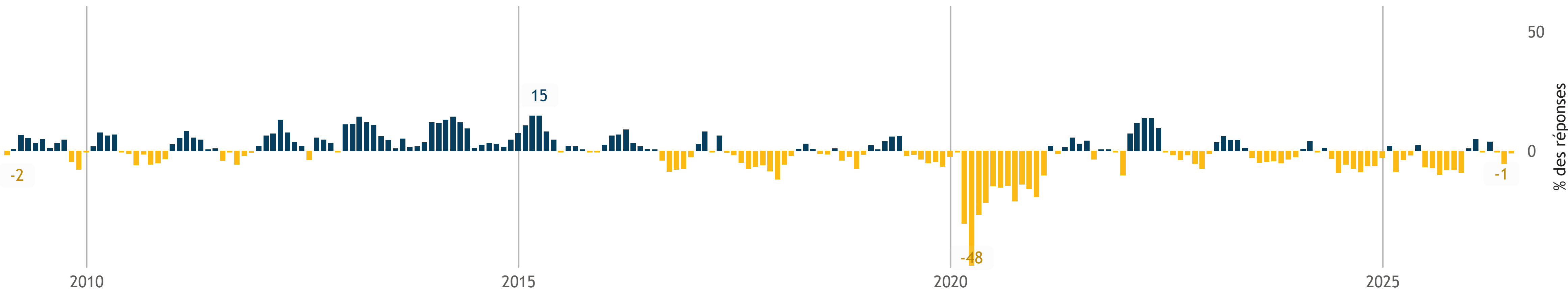
Augmentation des effectifs, temps partiel



Réduction des effectifs, temps partiel

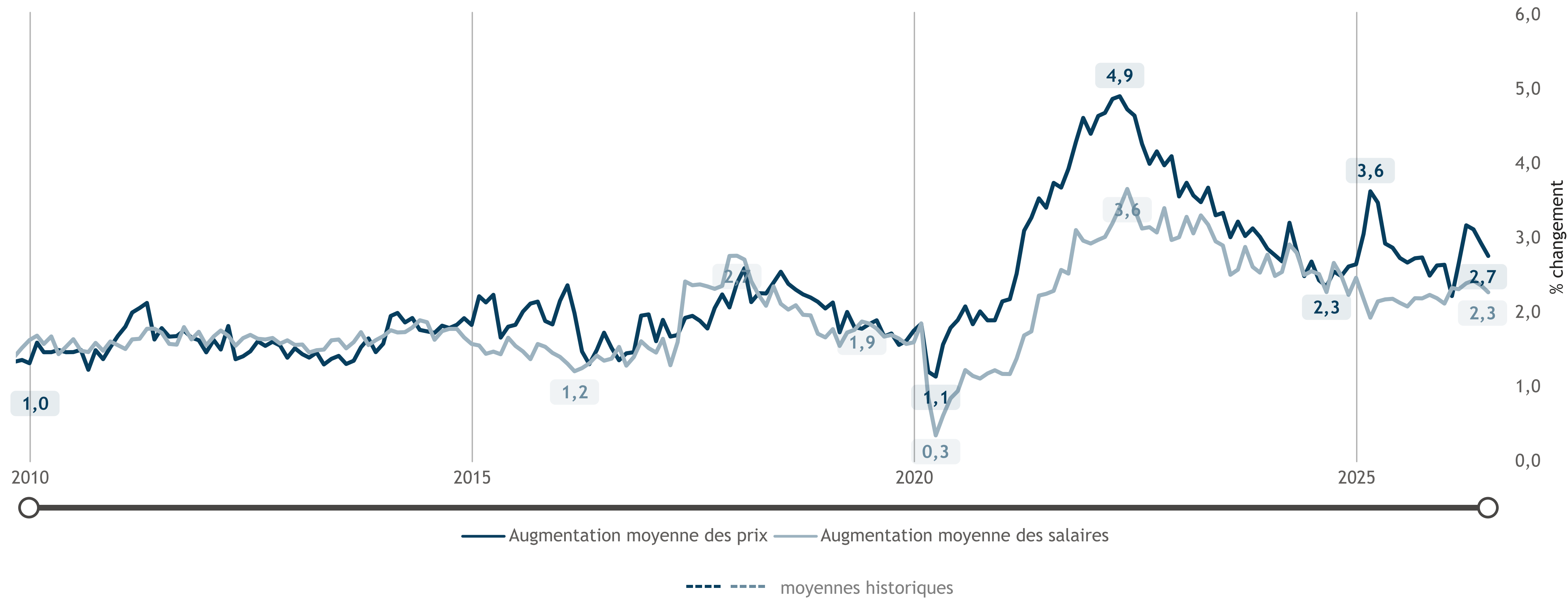


Intentions nettes d'embauche, temps partiel



Question : Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2026. Le sondage a été effectué entre le 7 et le 13 juillet, 520 réponses.

Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'augmentation des prix et des salaires



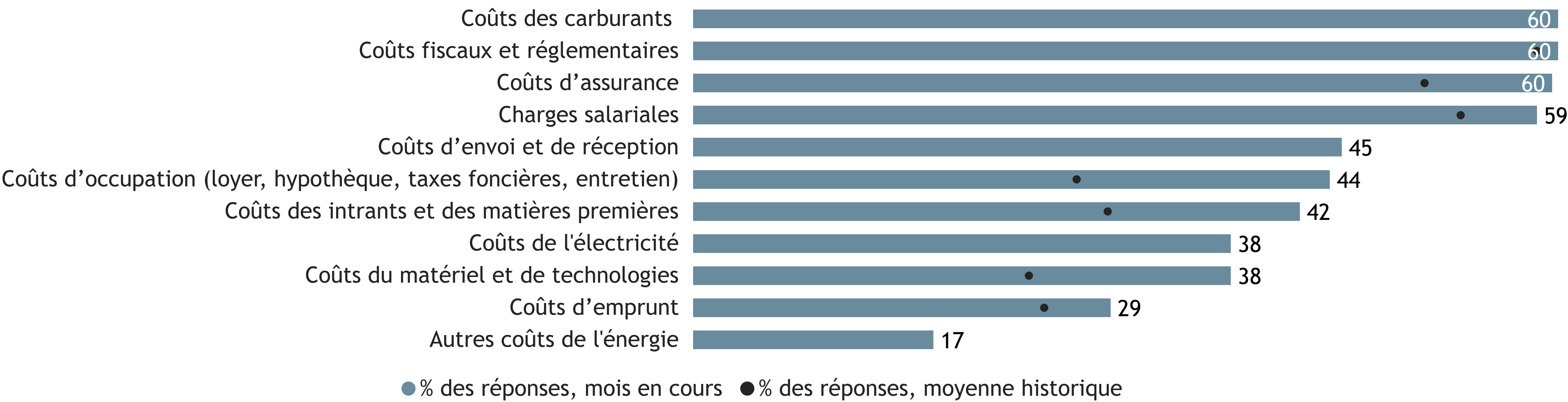
Questions :

D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2026. Le sondage a été effectué entre le 7 et le 13 juillet, 520 réponses.

Baromètre des affaires^{MD} : Principales pressions sur les coûts - niveaux actuels et tendances



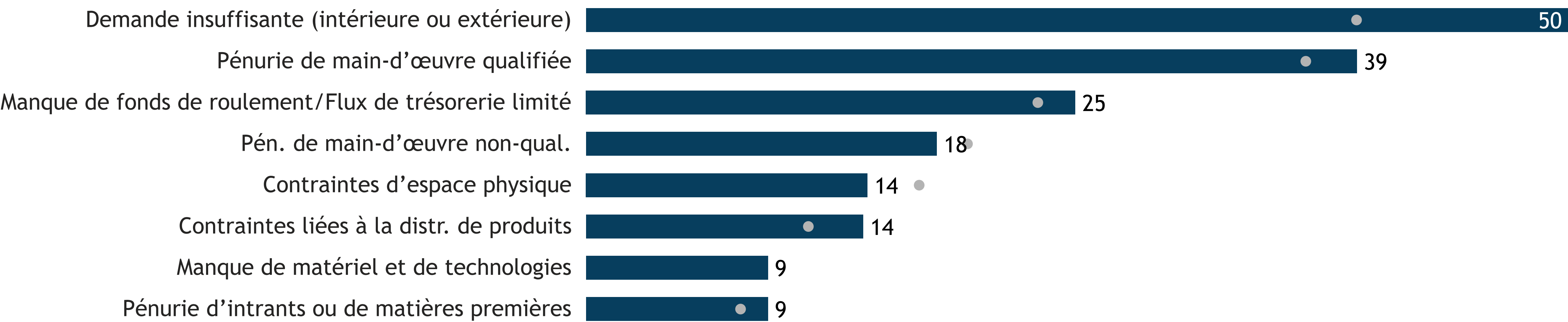
Question : Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2026. Le sondage a été effectué entre le 7 et le 13 juillet, 520 réponses.
Note : Depuis février 2026, la question inclut un nouveau point de données sur les coûts d'envoi et de réception.

Pressions sur les coûts au Canada

% des réponses

— % des réponses, mois en cours - - - - % des réponses, moyenne historique

Baromètre des affaires^{MD} : Limites en termes de ventes - niveaux actuels et tendances



● % des réponses, mois en cours ● % des réponses, moyenne historique

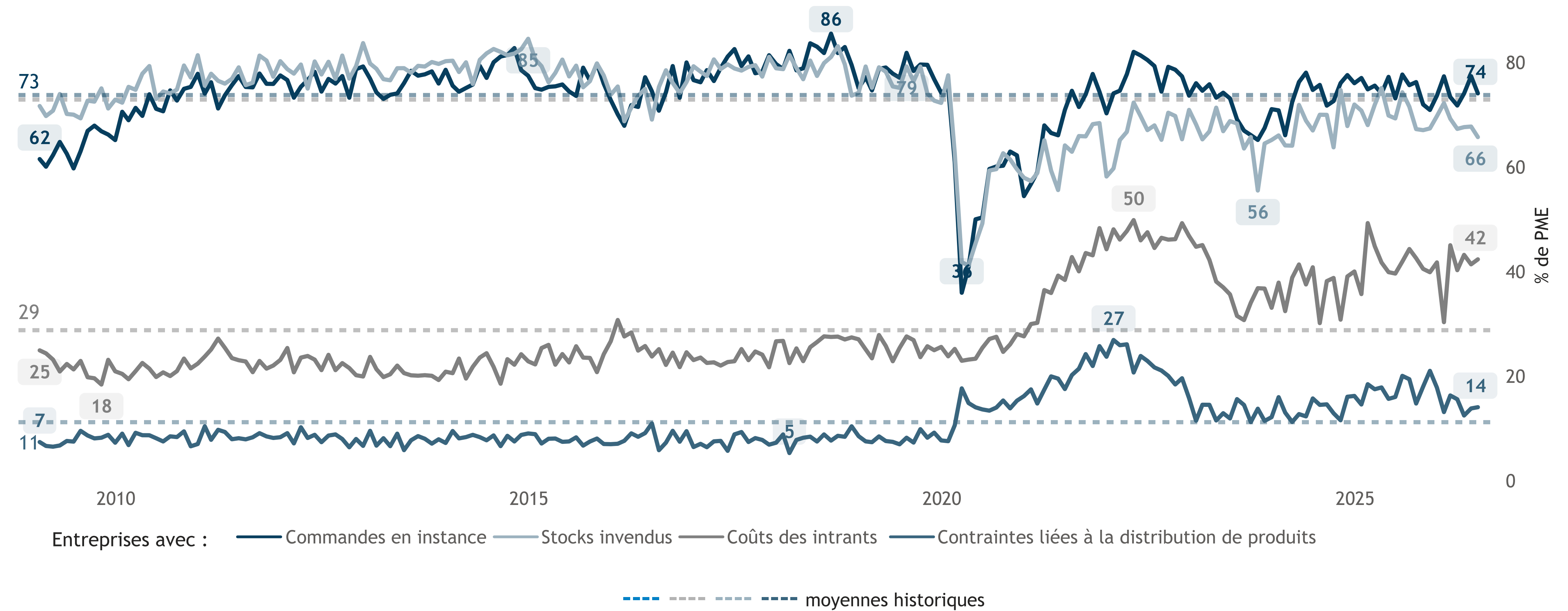
Question : Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production ?
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2026. Le sondage a été effectué entre le 7 et le 13 juillet, 520 réponses.
Note : Depuis février 2026, la question inclut un nouveau point de données sur le manque de matériel et de technologies.

% des réponses

Cliquez sur n'importe quelle barre du graphique ci-dessus

— % des réponses, mois en cours - - - - % des réponses, moyenne historique

Baromètre des affaires^{MD} : Indicateurs sur la chaîne d'approvisionnement



Questions :

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?

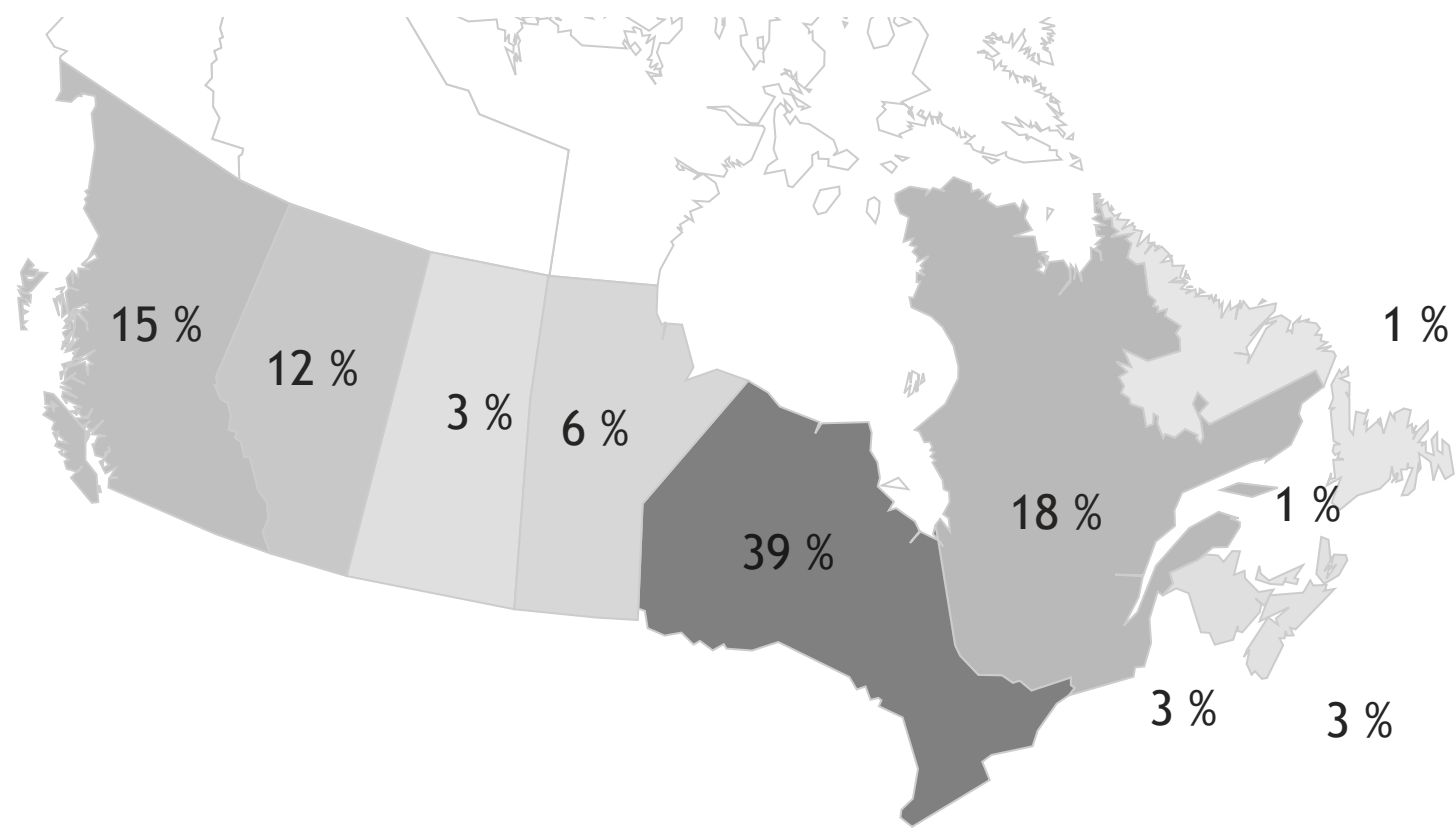
Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "Coûts des intrants"]

Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "**Contraintes liées à la distribution de produits**"]

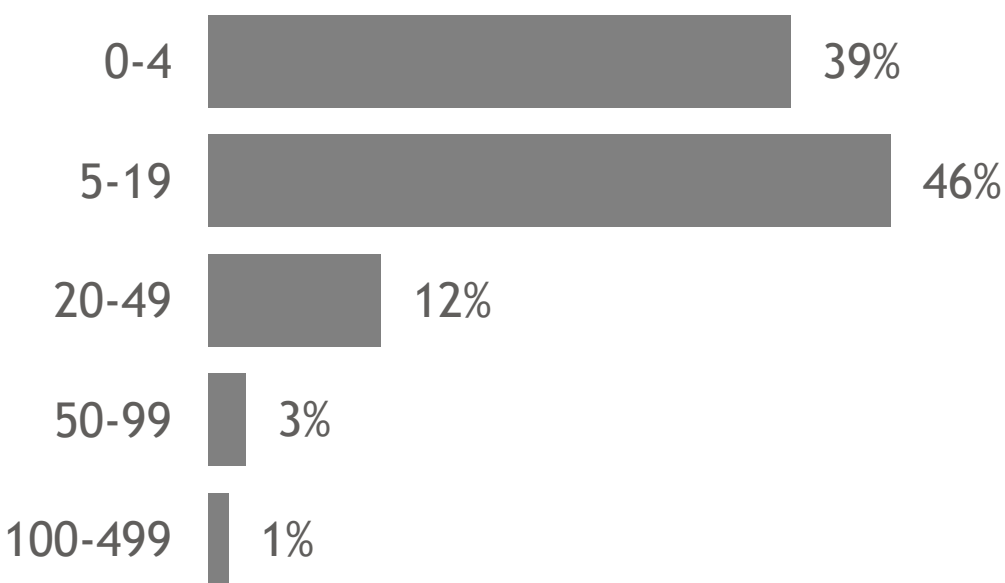
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juillet 2026. Le sondage a été effectué entre le 7 et le 13 juillet, 520 réponses.

Baromètre des affaires^{MD} : Répartition de l'échantillon pour le mois en cours

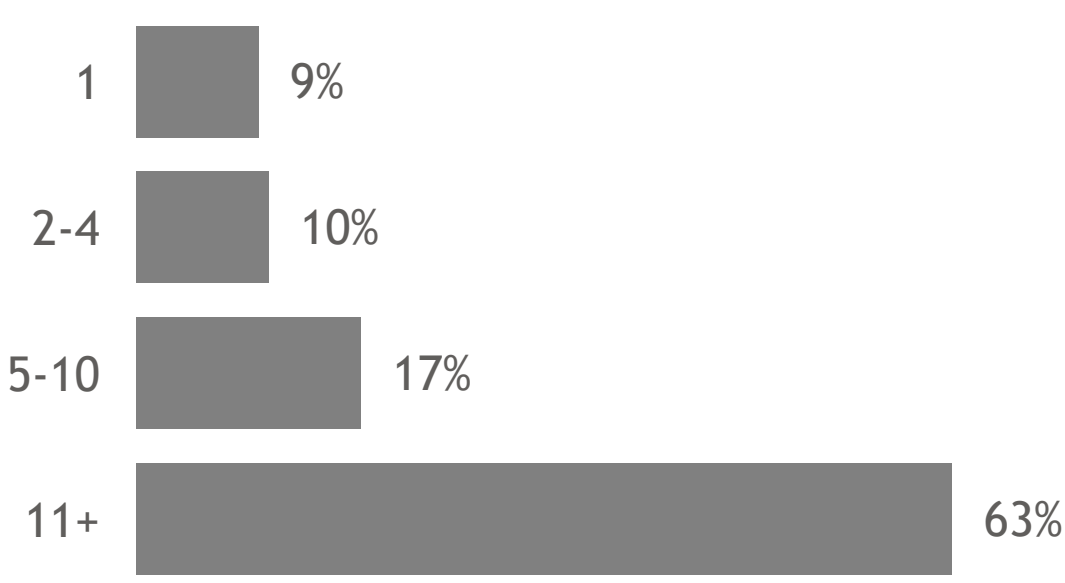
By location of the business



Par nombre d'employés



Par âge d'entreprise (années)



Par secteur

Détail	Fabrication	Construction	Comm. ...
23%	11%	9%	6%
Autres serv.	Agriculture	Santé, éd...	Fin., as...
13%	6%		
Serv. aux entrepr.	Héb. et rest.	5%	4%
11%	6%	Info., arts	Transpo...
		3%	3%

Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 520
- Le sondage a été effectué entre le 7 et 13 juillet
- Marge d'erreur : +/- 4,3 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois. Ainsi, les résultats mis à jour de juin comptent 22 réponses supplémentaires en plus des 347 réponses initialement utilisées.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau supérieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à des résultats plus forts pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus faible.
- Depuis février 2026, le sondage inclut deux nouveaux points de données : les coûts d'envoi et de réception, et le manque de matériel et de technologies. Les détails provinciaux et sectoriels ne sont pas encore disponibles.

Questions ou demandes de données

Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président,
recherche

simon.gaudreault@fcei.ca



Andreea Bourgeois

Directrice, Économie

andreea.bourgeois@fcei.ca



Laure-Anna Bomal

Économiste

Laure-Anna.Bomal@fcei.ca

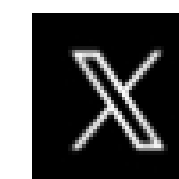


Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



fcei.ca/recherche



[@CFIB_FCEI_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



recherche@fcei.ca