

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup>

Juin 2026



## Indice de confiance des PME sur 12 mois

49,6

Variation par rapport au mois précédent

↑ 3,3

## Indice de confiance des PME sur 3 mois

46,1

Variation par rapport au mois précédent

↓ -2,0

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Sommaire

### Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

L'indice du Baromètre des affaires<sup>MD</sup> de la FCEI à long terme, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, est demeuré pratiquement inchangé à 49,6. L'indice d'optimisme à court terme, basé sur les perspectives à 3 mois, est resté sous la barre des 50 points, à 46,1.

### Résultats provinciaux

Les tendances provinciales, calculées sous forme de moyenne mobiles sur trois mois, affichent un profil similaire. La Colombie-Britannique, l'Ontario et le Nouveau-Brunswick se situent sous la barre des 50 points. L'optimisme à court terme montre une tendance plus nuancée : plusieurs provinces affichent des niveaux bien inférieurs à 50 (Saskatchewan, Colombie-Britannique, Nouveau-Brunswick et Ontario), tandis que d'autres enregistrent un indice élevé, dans les 50 supérieurs (Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador et Nouvelle-Écosse), les autres se regroupant autour du milieu de la cinquantaine.

### Résultats sectoriels

La confiance à long terme – calculée en moyennes mobiles sur trois mois – a diminué dans presque tous les secteurs. Le commerce de détail, l'information, les arts et loisirs, le transport et les services publics, l'agriculture, ainsi que l'hébergement et les services de restauration ont tous enregistré des indices à long terme inférieurs à 50. Dans la plupart de ces secteurs (sauf le transport), l'indice à court terme est également sous la barre des 50. La confiance à court terme demeure particulièrement faible dans la majorité des secteurs.

### Indicateurs de l'inflation

L'augmentation moyenne des prix prévue pour les 12 prochains mois a légèrement diminué pour s'établir à 3,0 %, soit un recul marginal de 0,1 point. La hausse moyenne des salaires a affiché une variation mensuelle similaire et s'établit désormais à 2,3 %.

### État de la santé des entreprises

Le solde d'opinion concernant la santé actuelle des entreprises a augmenté pour atteindre 18, mais demeure inférieur à la moyenne historique de 21.

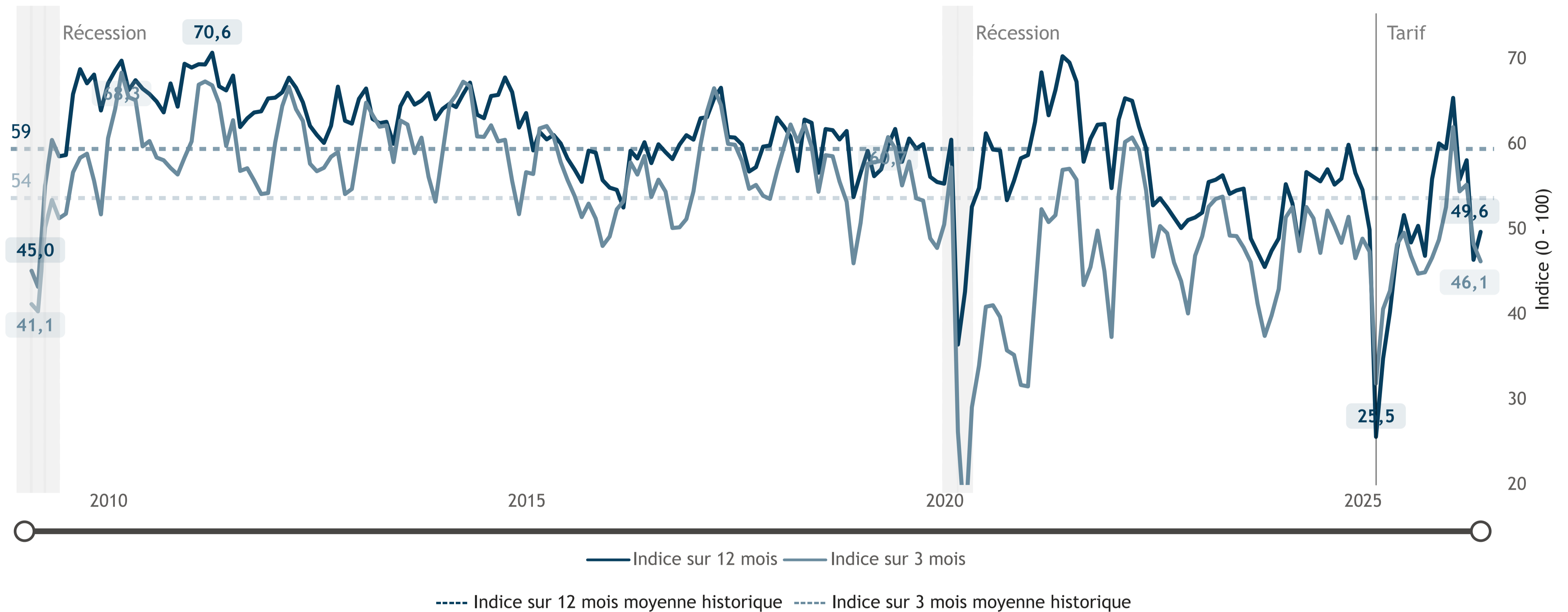
### Autres indicateurs

Les intentions d'embauche à temps plein demeurent stables, mais faibles, avec une proportion légèrement plus élevée d'employeurs prévoyant des mises à pied (13 %) que des embauches (12 %). Il s'agit du deuxième mois consécutif en 2026 où les intentions nettes d'emploi sont négatives, après plusieurs mois de solde positif.

La demande insuffisante demeure la principale contrainte à l'expansion des entreprises et de la production, citée par 53 % des PME, soit environ 15 points de pourcentage au-dessus de sa moyenne historique.

Les pressions liées aux coûts continuent de peser lourdement sur les perspectives de croissance, dominées par les coûts du carburant (66 %), les coûts fiscaux et réglementaires (60 %) et les coûts salariaux (59 %). Malgré une baisse continue depuis avril 2026, les coûts du carburant demeurent élevés dans un contexte de tensions géopolitiques persistantes, affectant près des deux tiers des petites entreprises.

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada



### Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

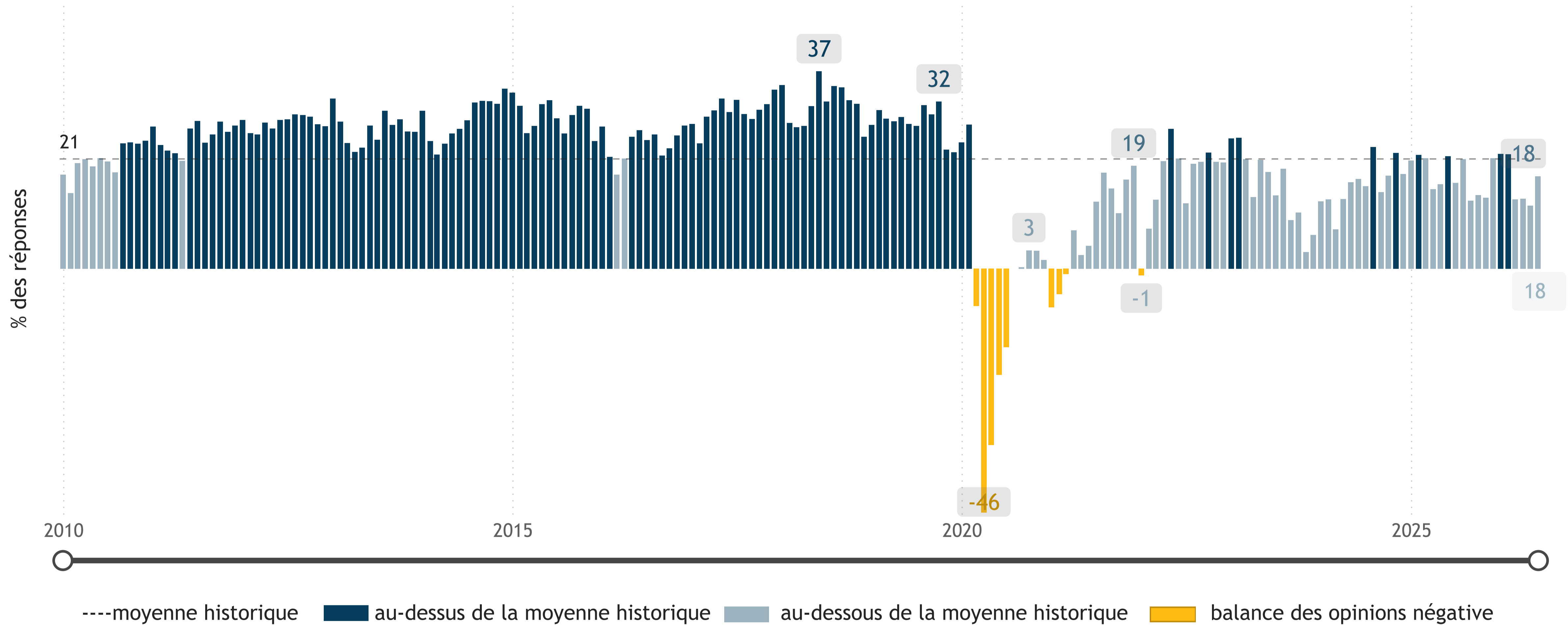
Références : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juin 2026. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 juin, 347 réponses.

C.D. Howe Institute Business Cycle Council (dates de récession)

Note : L'indice < 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus faible que de PME qui s'attendent à une performance plus forte.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Situation générale des affaires

## Balance des opinions

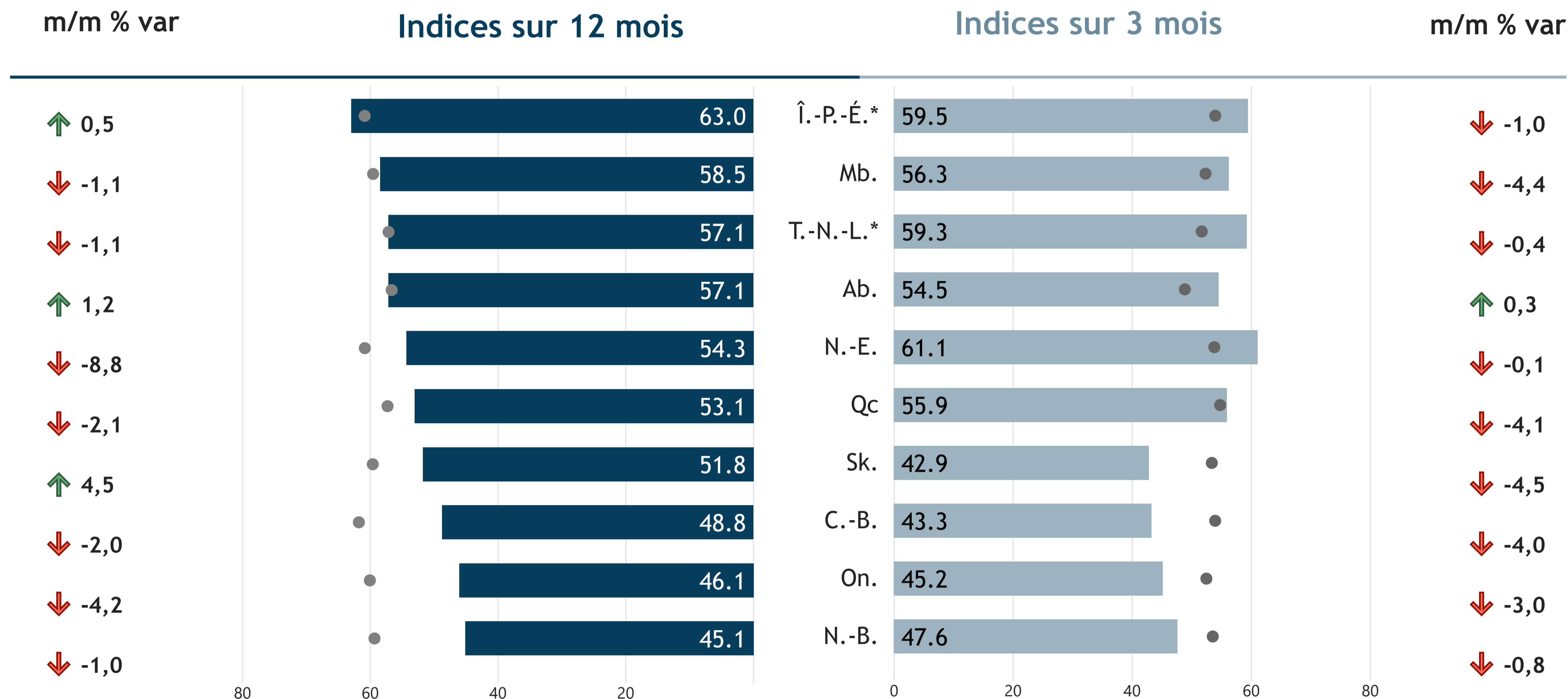


**Question :** Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juin 2026. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 juin, 347 réponses.

**Note :** Balance des opinions [% de réponses : Bonne] - [% de réponses : Mauvaise]

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par province



## Questions :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

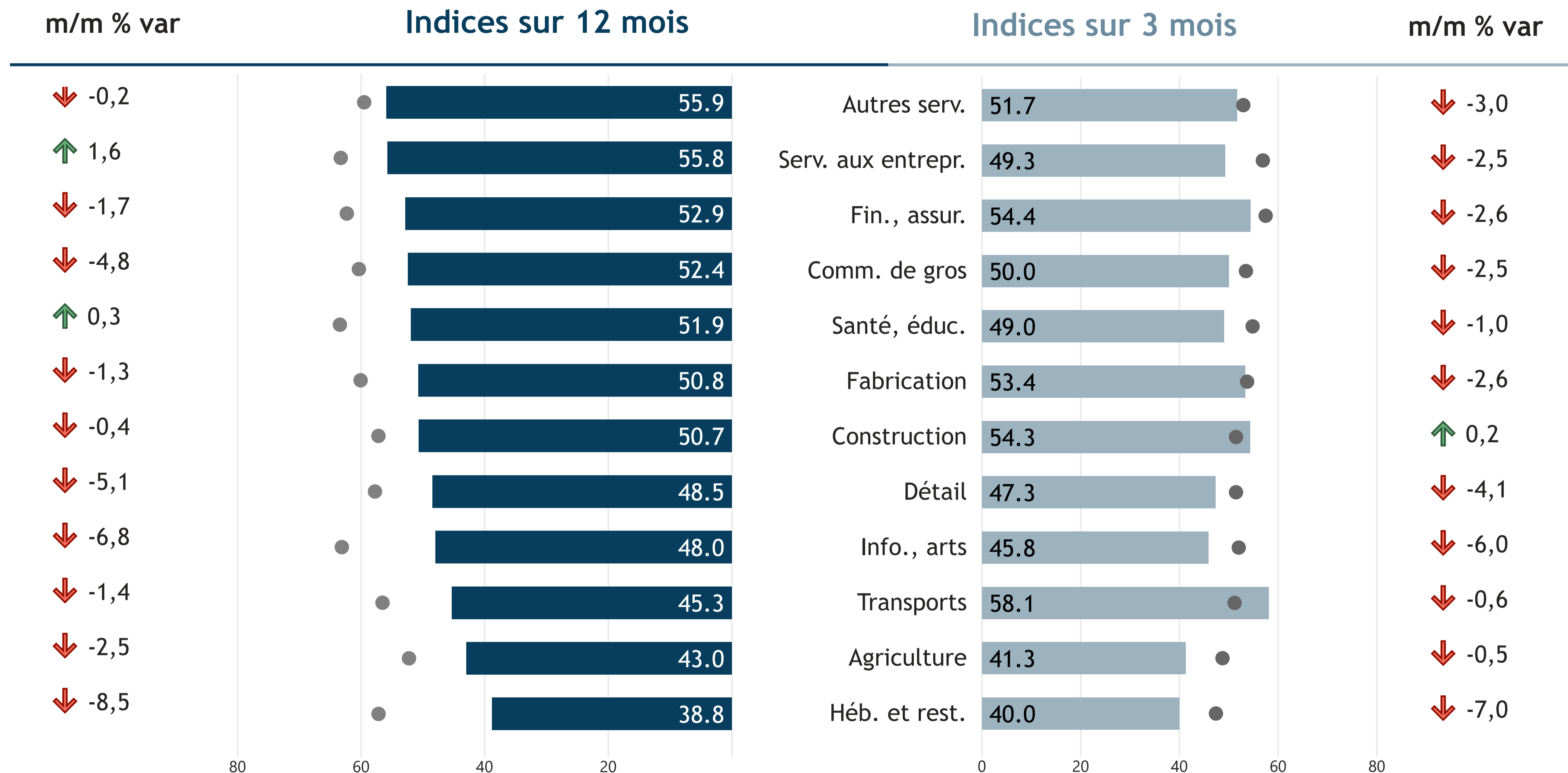
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juin 2026. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 juin, 347 réponses.

Notes : ● moyenne historique. \*\*Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 12 mois. Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

L'indice < 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus faible que de PME qui s'attendent à une performance plus forte.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par secteur



## Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

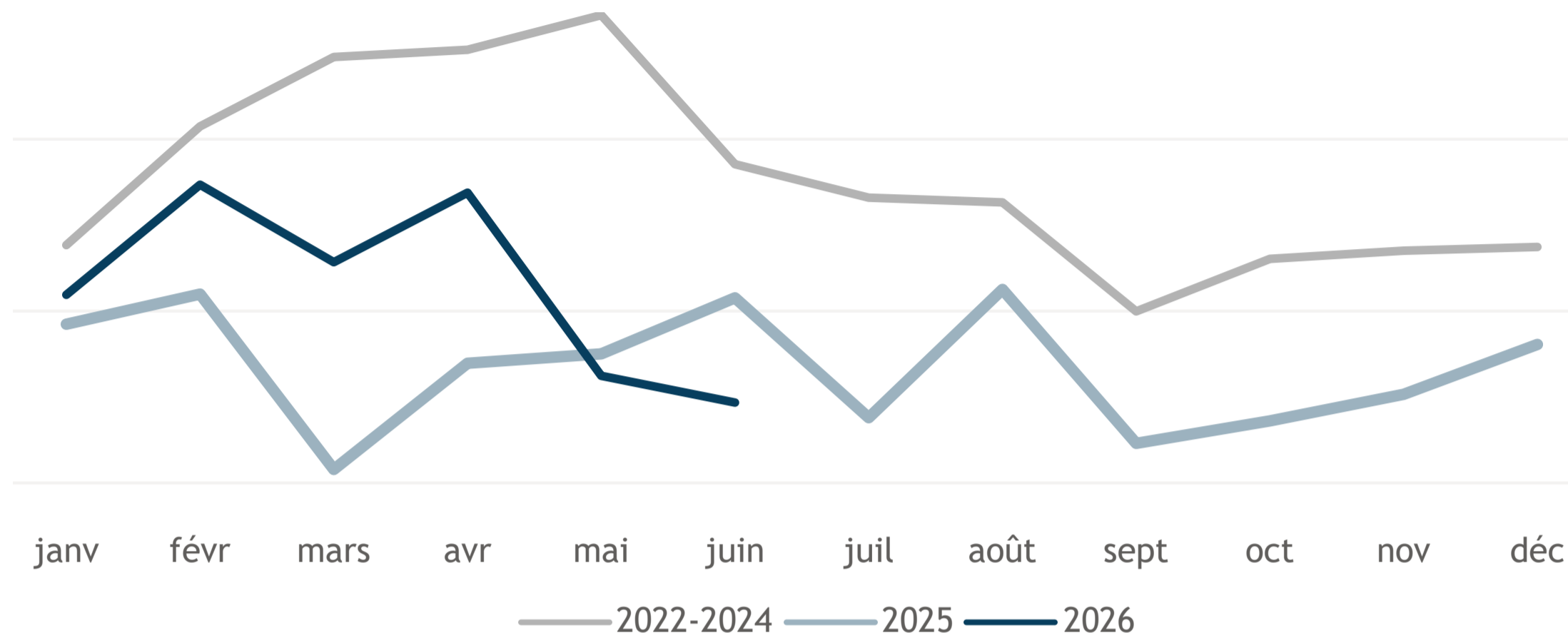
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juin 2026. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 juin, 347 réponses.

Notes : ● moyenne historique. Tous les secteurs sont présentés sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois. Ressources naturelles exclues

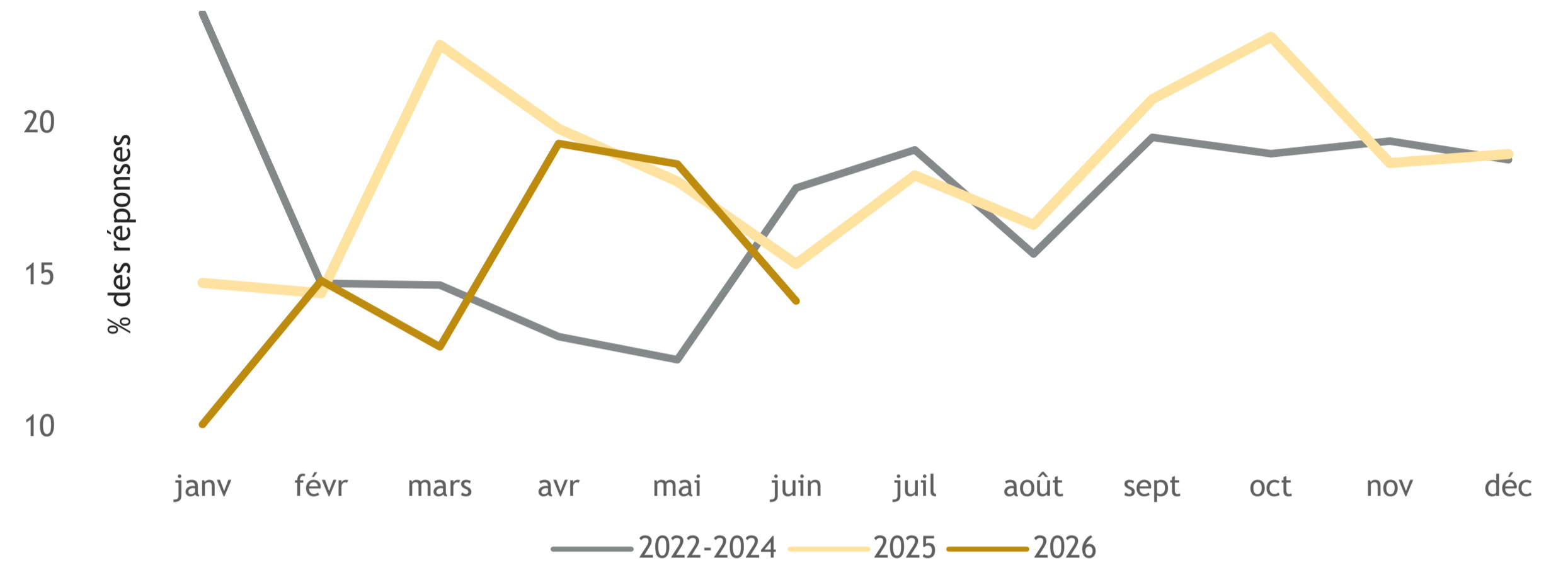
L'indice < 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus faible que de PME qui s'attendent à une performance plus forte.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Plans d'embauche à temps plein à court terme

## Augmentation des effectifs



## Réduction des effectifs



## Intentions nettes d'embauche, temps plein

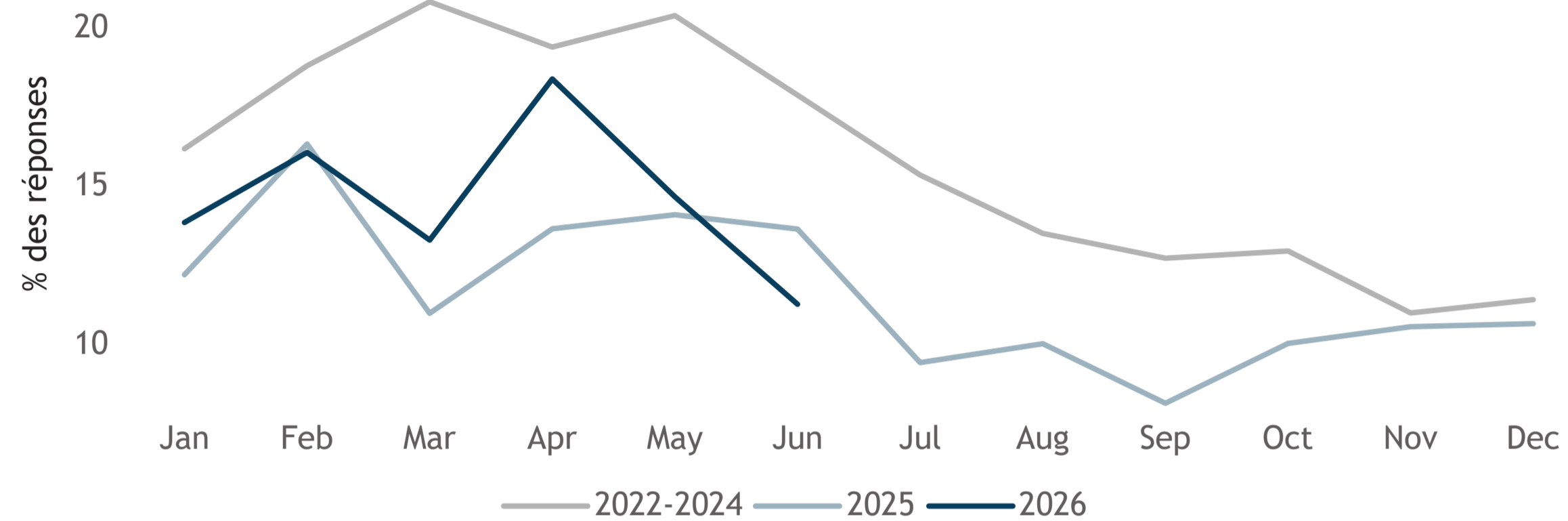


**Question :** Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

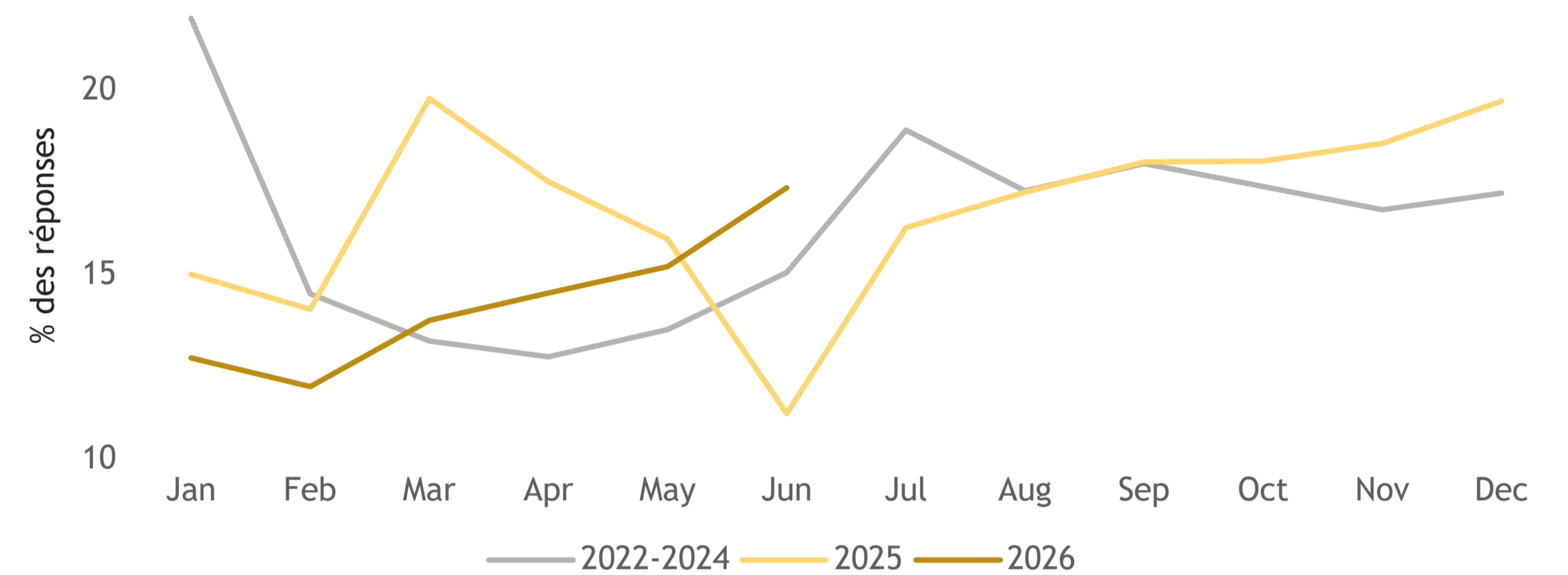
**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juin 2026. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 juin, 347 réponses.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Plans d'embauche à temps partiel à court terme

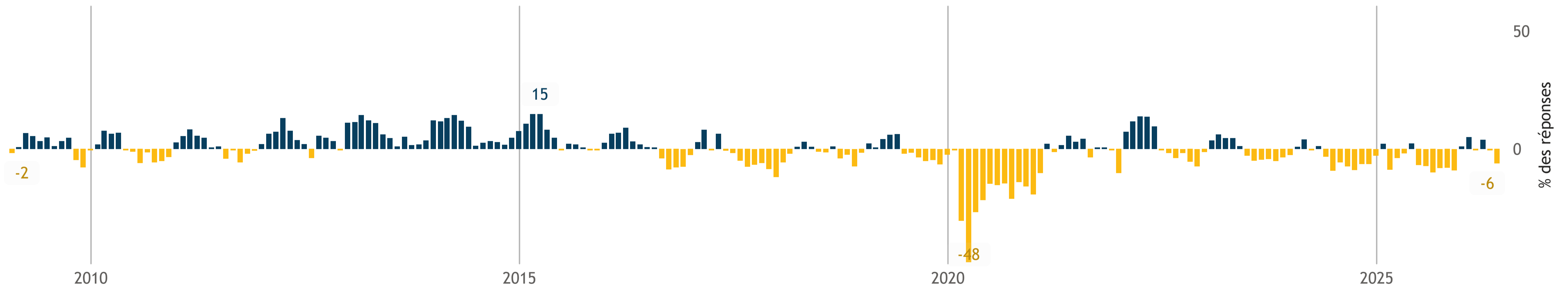
## Augmentation des effectifs, temps partiel



## Réduction des effectifs, temps partiel



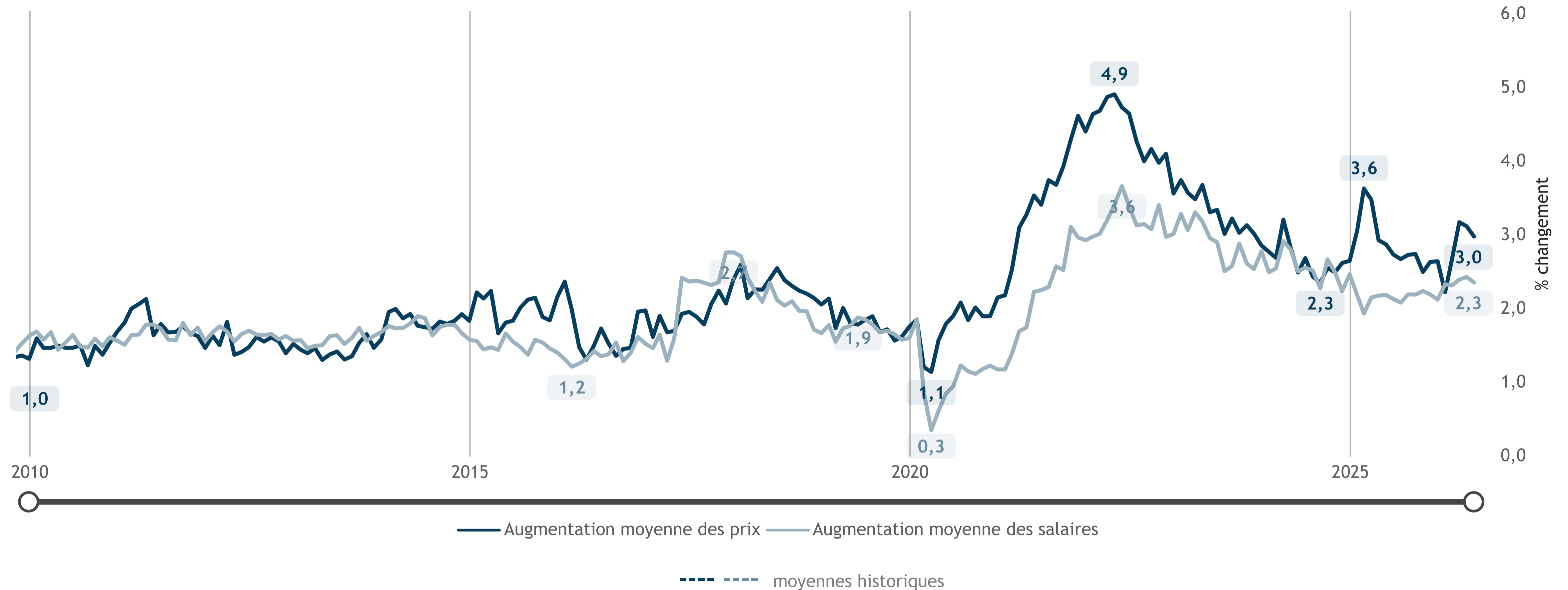
## Intentions nettes d'embauche, temps partiel



**Question :** Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juin 2026. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 juin, 347 réponses.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Plans d'augmentation des prix et des salaires



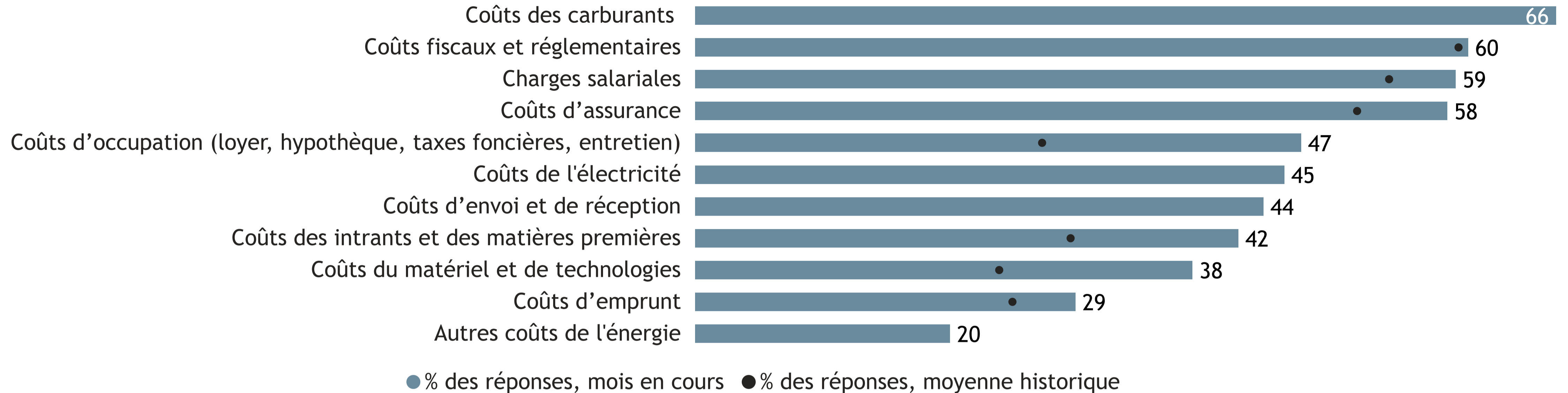
## Questions :

D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juin 2026. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 juin, 347 réponses.

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Principales pressions sur les coûts - niveaux actuels et tendances

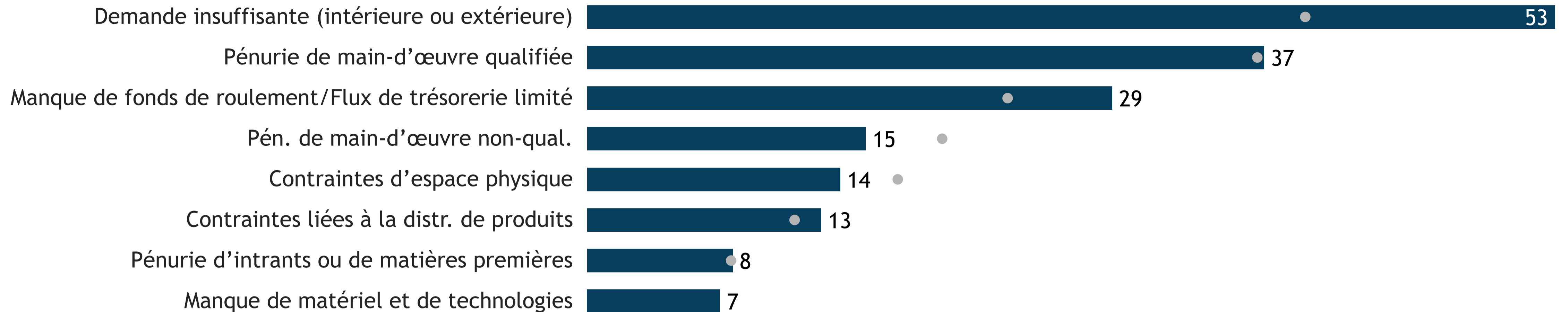


**Question :** Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juin 2026. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 juin, 347 réponses.

**Note :** Depuis février 2026, la question inclut un nouveau point de données sur les coûts d'envoi et de réception.

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Limites en termes de ventes - niveaux actuels et tendances



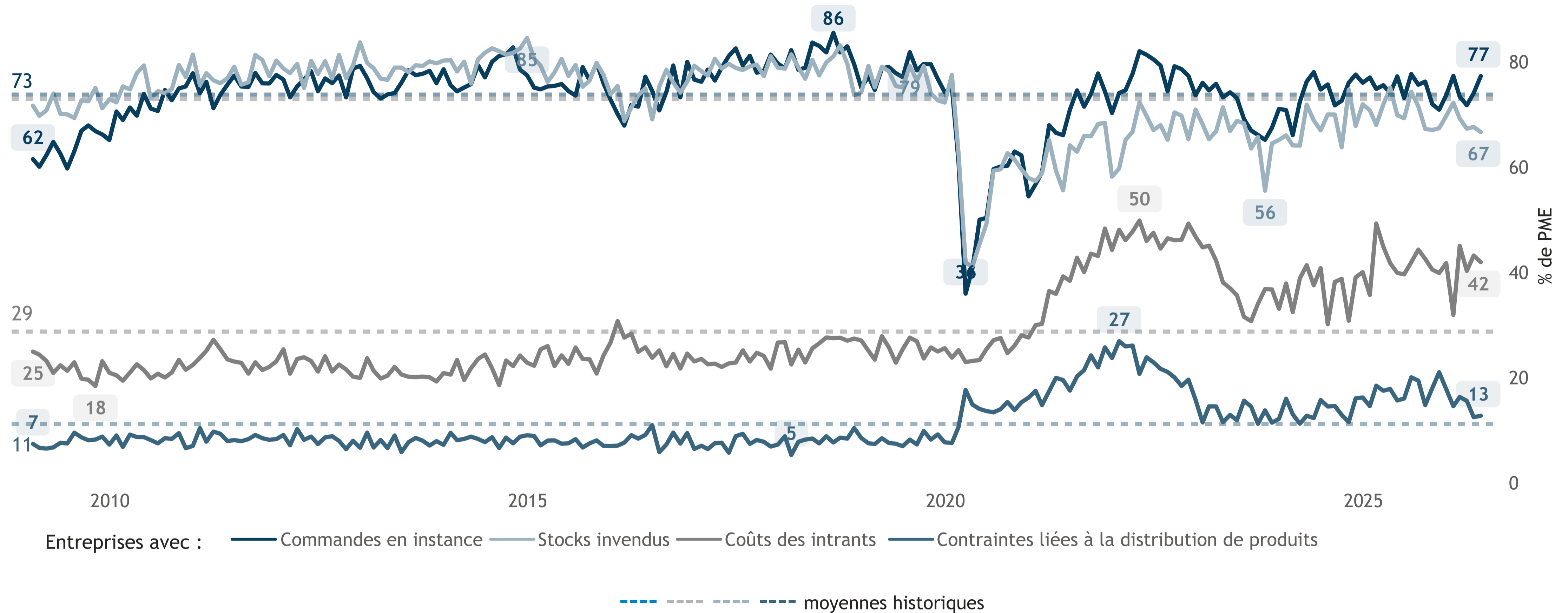
● % des réponses, mois en cours   ● % des réponses, moyenne historique

**Question :** Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production ?

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juin 2026. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 juin, 347 réponses.

**Note :** Depuis février 2026, la question inclut un nouveau point de données sur le manque de matériel et de technologies.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indicateurs sur la chaîne d'approvisionnement



## Questions :

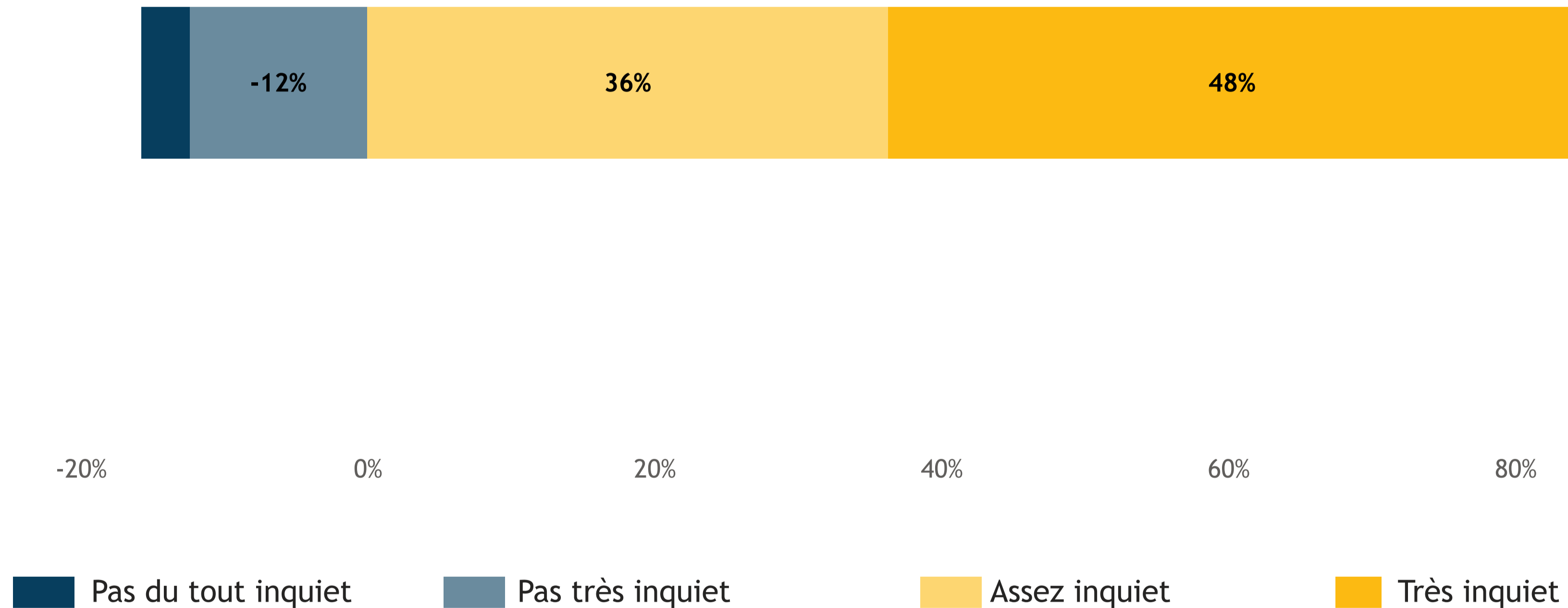
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?

Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "Coûts des intrants"]

Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "**Contraintes liées à la distribution de produits**"]

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - juin 2026. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 juin, 347 réponses.

# Business Barometer®: Préoccupations liées aux coûts du carburant et aux conditions internationales pour le tourisme estival 2026



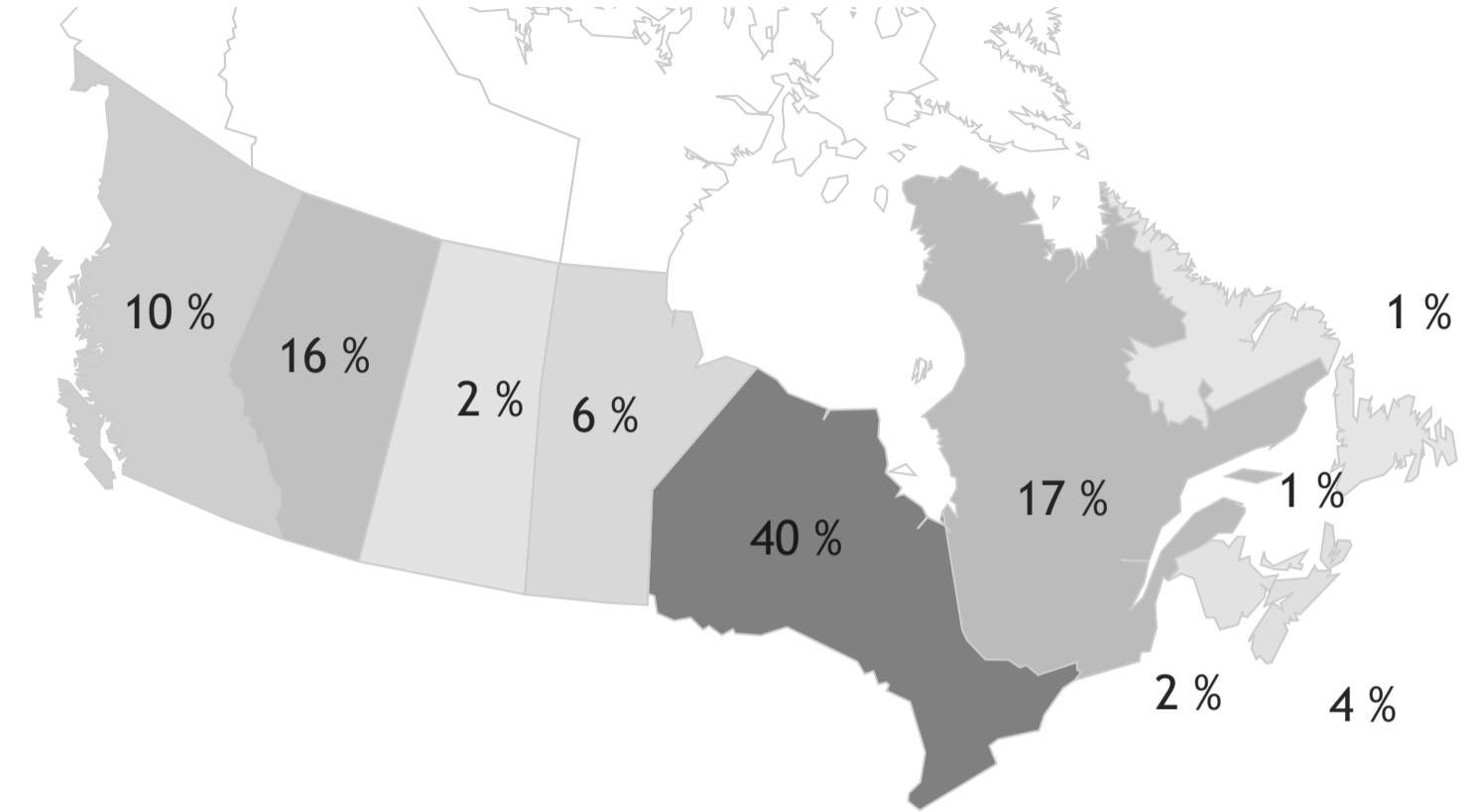
**Question de sondage :** Dans quelle mesure êtes-vous inquiet de l'impact de la hausse des coûts du carburant ou de la situation internationale sur votre saison touristique estivale 2026 ?

**Source:** FCEI, le sondage : Les perspectives des entreprises de la FCEI ; 973 réponses recueillies entre le 5 mai et le 8 juin 2026.

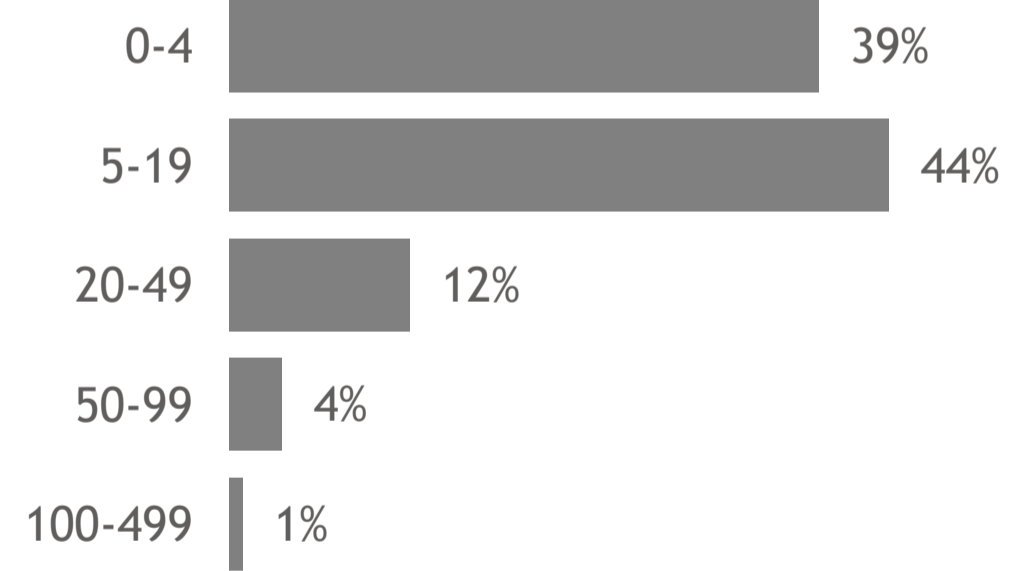
**Méthodologie :** Les réponses « Sans objet » (26 % de l'ensemble des réponses) ont été exclues de l'analyse, et les pourcentages ont été recalculés sur la base des réponses valides restantes.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Répartition de l'échantillon pour le mois en cours

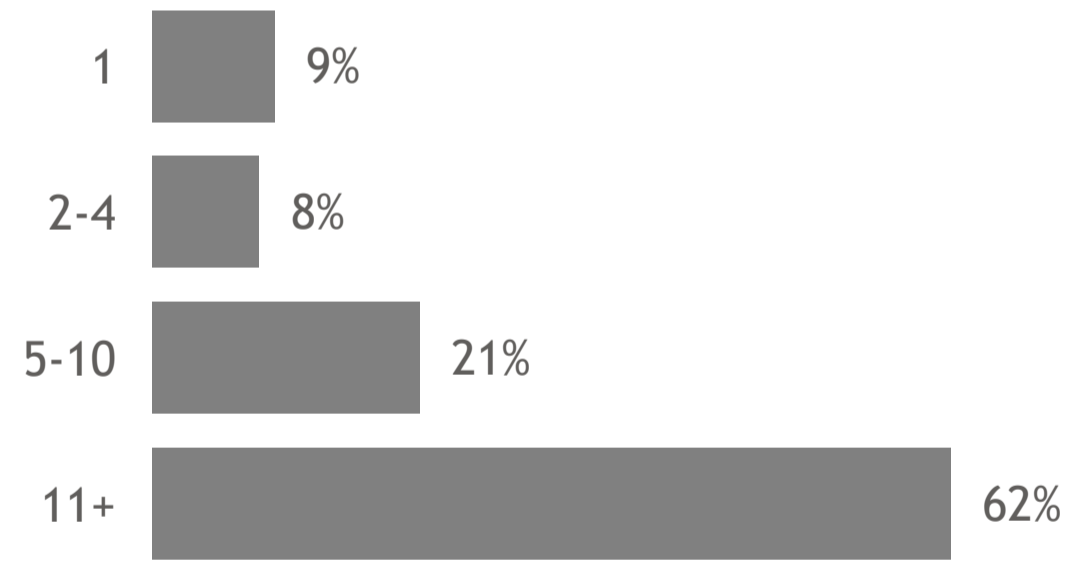
By location of the business



Par nombre d'employés



Par âge d'entreprise (années)



Par secteur

Détail	Fabrication	Construction	Héb. et re...
22%			
Autres serv.	9%	9%	8%
15%	Comm. de gros	Agriculture	Fin., ...
Serv. aux entrepr.	6%		
	Santé, éduc.	5%	3%
13%	5%	Info., arts	Transp...
		2%	2%

## Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 347
- Le sondage a été effectué entre le 2 et 8 juin
- Marge d'erreur : +/- 5,3 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois. Ainsi, les résultats mis à jour de mai comptent 28 réponses supplémentaires en plus des 563 réponses initialement utilisées.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau inférieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à des résultats plus faibles pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus forte.
- Depuis février 2026, le sondage inclut deux nouveaux points de données : les coûts d'envoi et de réception, et le manque de matériel et de technologies. Les détails provinciaux et sectoriels ne sont pas encore disponibles.

# Questions ou demandes de données

## Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président,  
recherche

[simon.gaudreault@fcei.ca](mailto:simon.gaudreault@fcei.ca)



## Andreea Bourgeois

Directrice, Économie

[andreea.bourgeois@fcei.ca](mailto:andreea.bourgeois@fcei.ca)



## Laure-Anna Bomal

Économiste

[Laure-Anna.Bomal@fcei.ca](mailto:Laure-Anna.Bomal@fcei.ca)



## Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



[fcei.ca/recherche](https://fcei.ca/recherche)



[@CFIB\\_FCEI\\_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



[recherche@fcei.ca](mailto:recherche@fcei.ca)