

Baromètre des affaires^{MD}

Avril 2024



Indice de confiance des PME sur 12 mois

47,5

Variation par rapport au mois précédent

↓ -5,4

Indice de confiance des PME sur 3 mois

47,0

Variation par rapport au mois précédent

↓ -5,4

Baromètre des affaires^{MD} : Sommaire

Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

L'indice du Baromètre des affaires^{MD} de la FCEI à long terme, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, a baissé de façon importante en avril pour s'établir à 47,5. Sur le court terme (3 mois), l'indice a aussi baissé de 5 points pour s'établir à 47,0. Ces deux indices sont à peu près au même niveau qu'au début de l'année.

Résultats provinciaux

Le déclin de l'indice de confiance à long terme touche également la plupart des provinces. La Saskatchewan (-7,0) et l'Ontario (-6,7) ont enregistré les baisses les plus marquées, les deux provinces se situant juste sous la barre des 50 (49,2 et 47,6 respectivement). Par ailleurs, les résultats des deux plus grandes provinces, soit l'Ontario et le Québec, ont atteint des niveaux historiquement bas (sous les 50), ce qui en dit long sur l'ensemble de l'économie canadienne.

Indicateur de l'inflation

Pour la première fois depuis mai 2022, les plans moyens de hausse des prix ont monté abruptement (+0,5 point) pour atteindre 3,2 %. C'est ce qui met fin à la série de baisses progressives ou de hausses légères, en dépassant aussi la limite supérieure de la fourchette cible de l'inflation (3,0 %). Les plans moyens de hausse des salaires pour les 12 prochains mois ont également augmenté, passant de 2,5 % à 2,9 % de mars à avril.

Résultats sectoriels

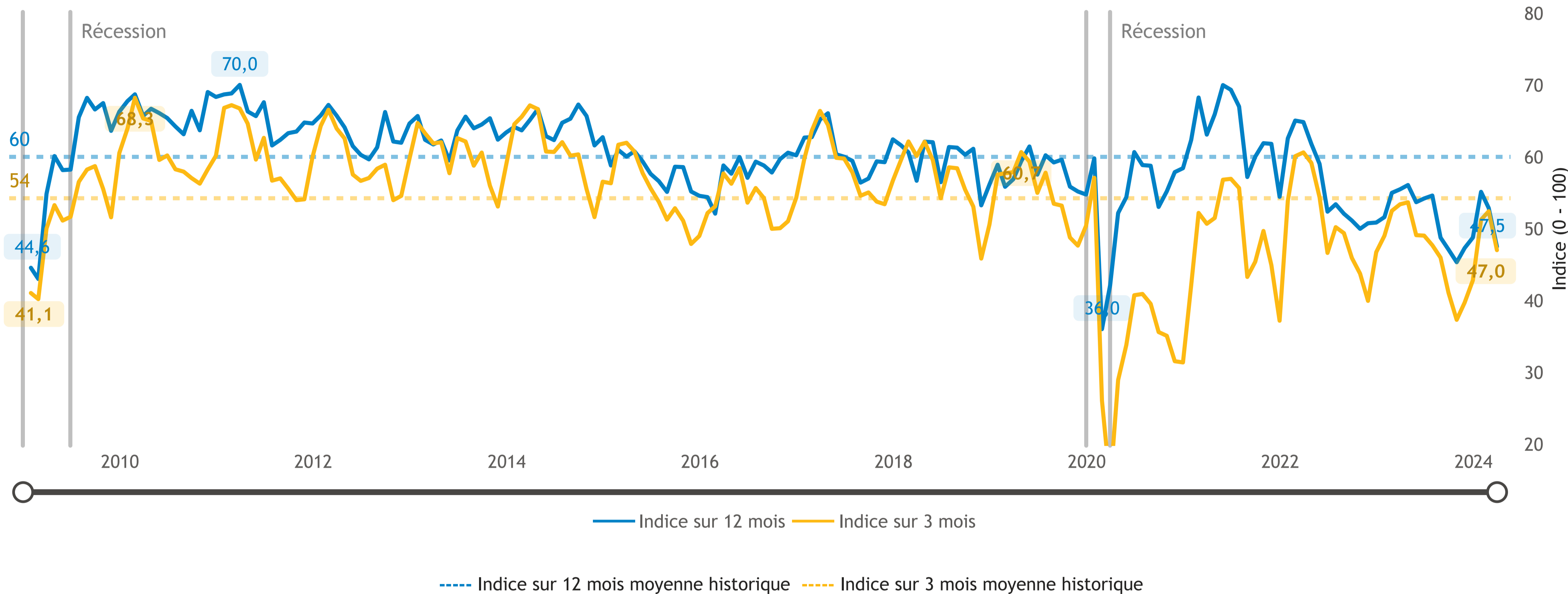
Sur le plan sectoriel, les variations mensuelles sont plus mitigées. Certains secteurs ont enregistré une hausse modeste (p. ex., services professionnels +2 points; fabrication +1,9 point), tandis que d'autres ont vu leur indice diminuer (santé et éducation -5,5 points; agriculture -3,9 points; construction -2,4 points).

Indicateurs de la demande

Une part légèrement plus élevée des propriétaires de PME indique que l'insuffisance de la demande intérieure ou étrangère constitue le principal obstacle aux ventes ou à l'augmentation de la production de leur entreprise (52 %).

Principales pressions sur les coûts

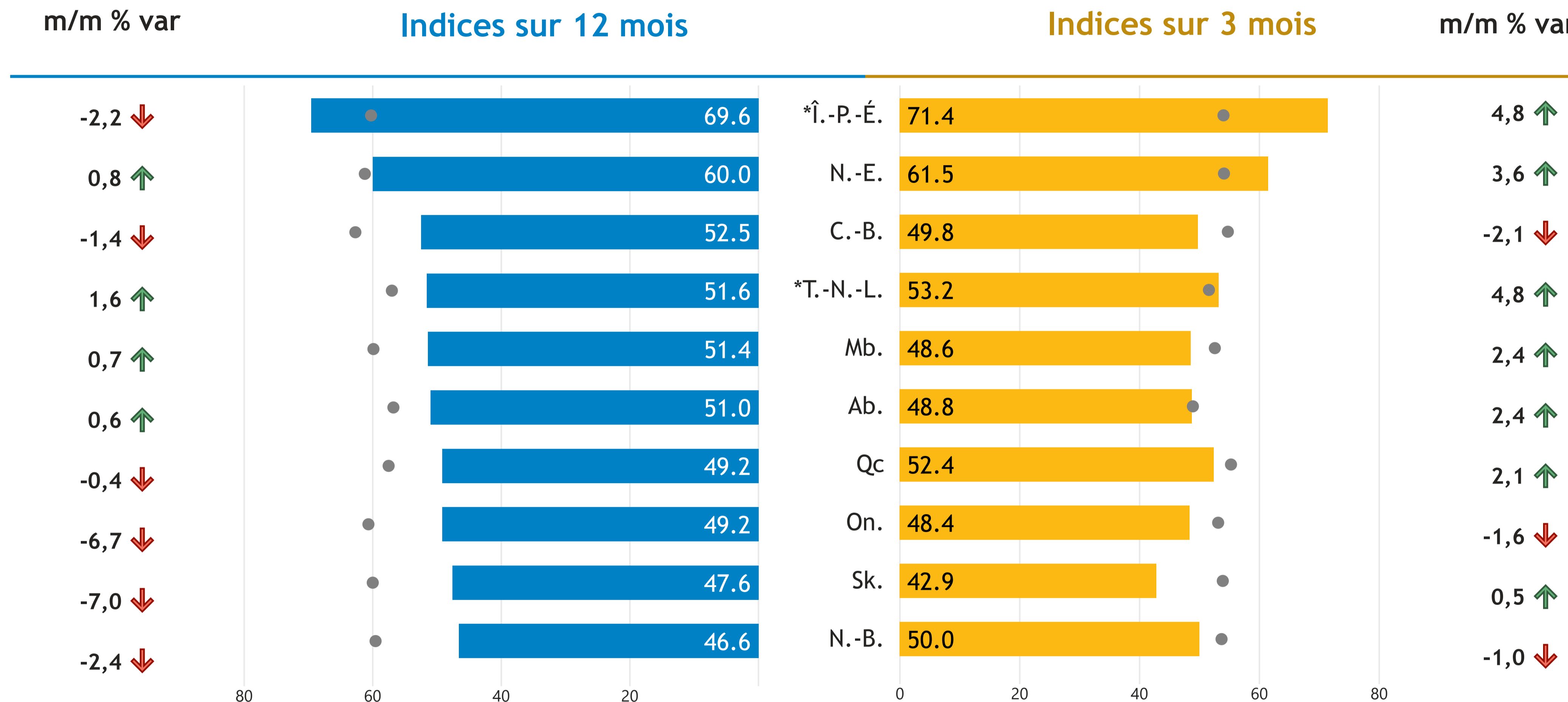
La part des entreprises indiquant que les coûts d'assurance constituent un défi a encore augmenté pour atteindre un pourcentage record de 72 %. On observe également une hausse marquée pour les coûts salariaux (68 %), fort probablement attribuable à la hausse du salaire minimum appliquée dans de nombreuses provinces le 1er avril.



Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?
 Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Références : [C.D. Howe Institute Business Cycle Council](#)



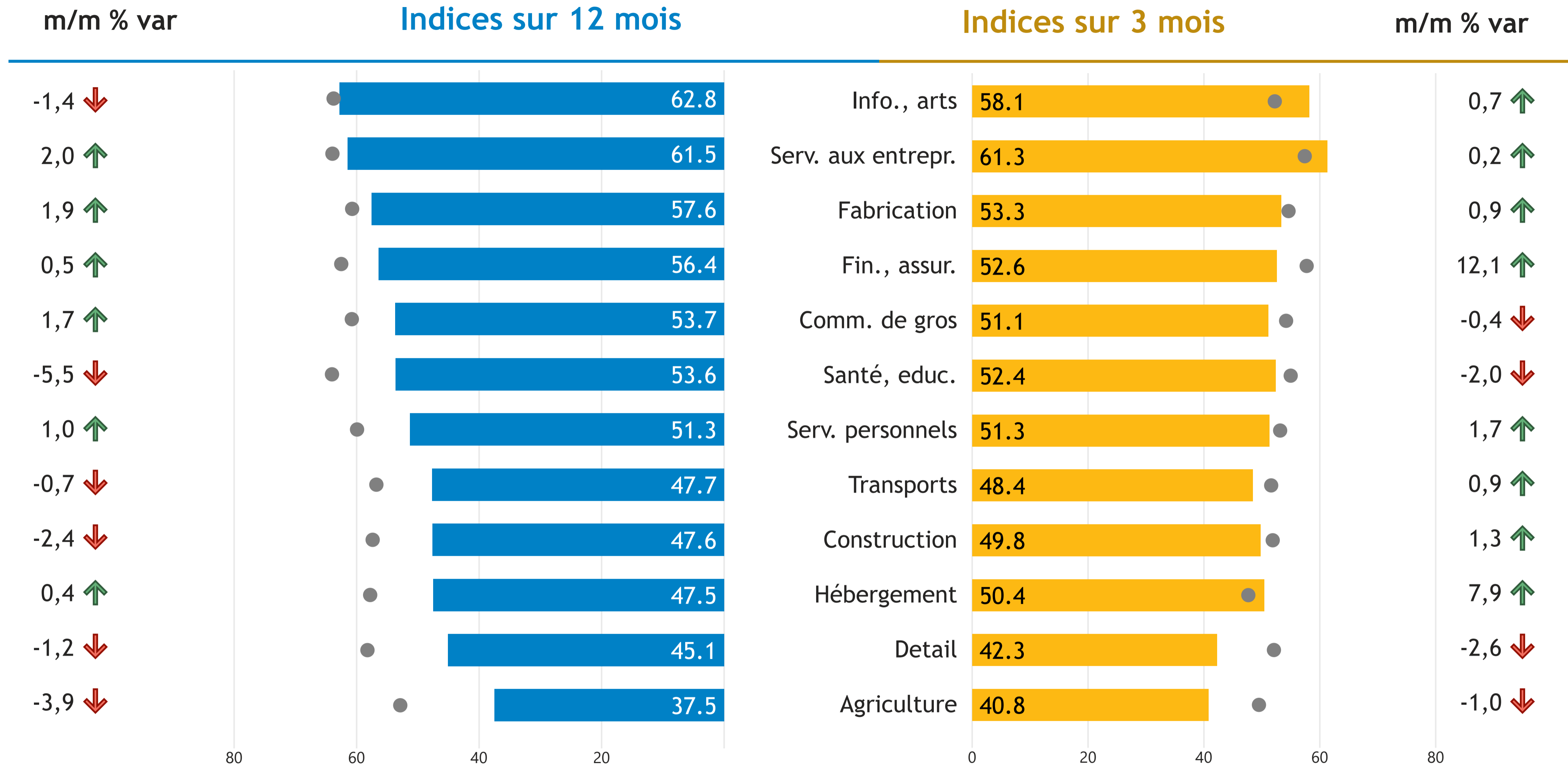
Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Note: *Moins de 40 réponses ● moyenne historique

Baromètre des affaires^{MD} : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par secteur

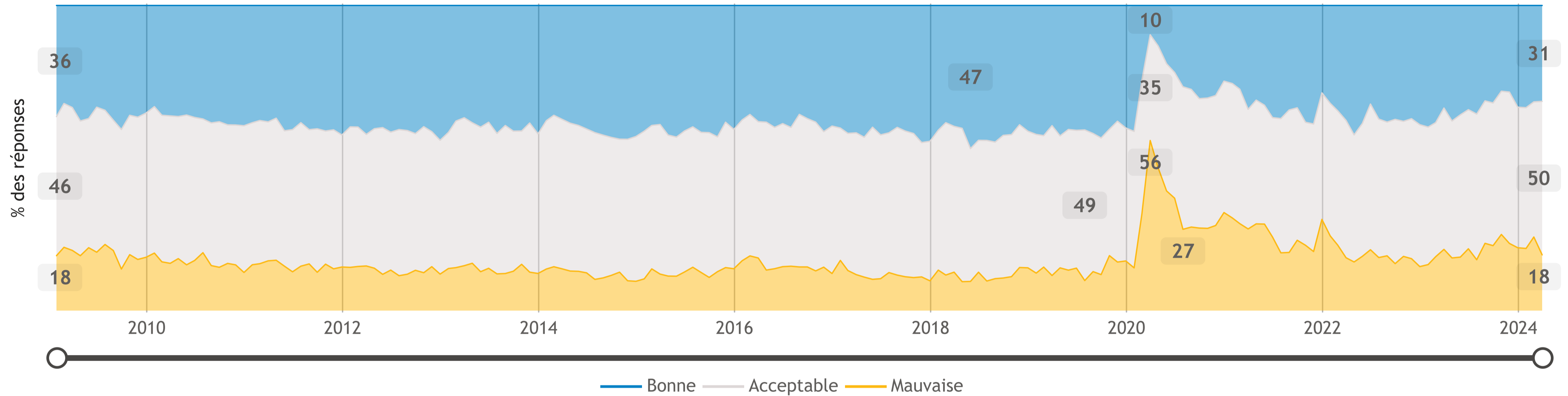


Question :

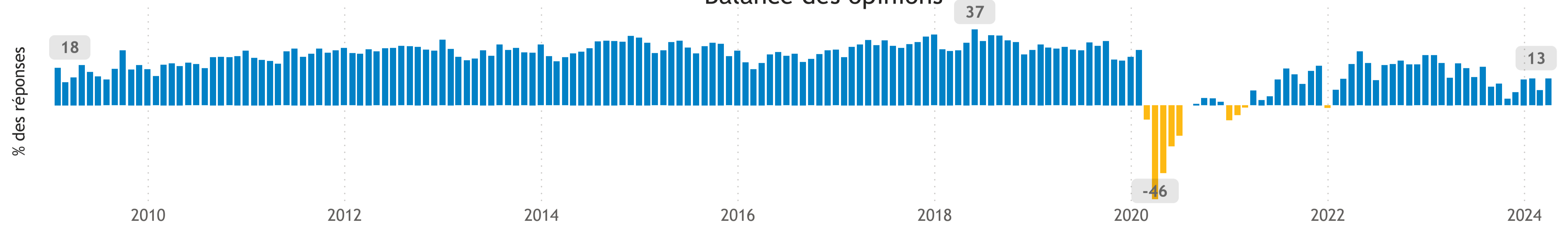
Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Notes: **Ressources naturelles exclues ● moyenne historique

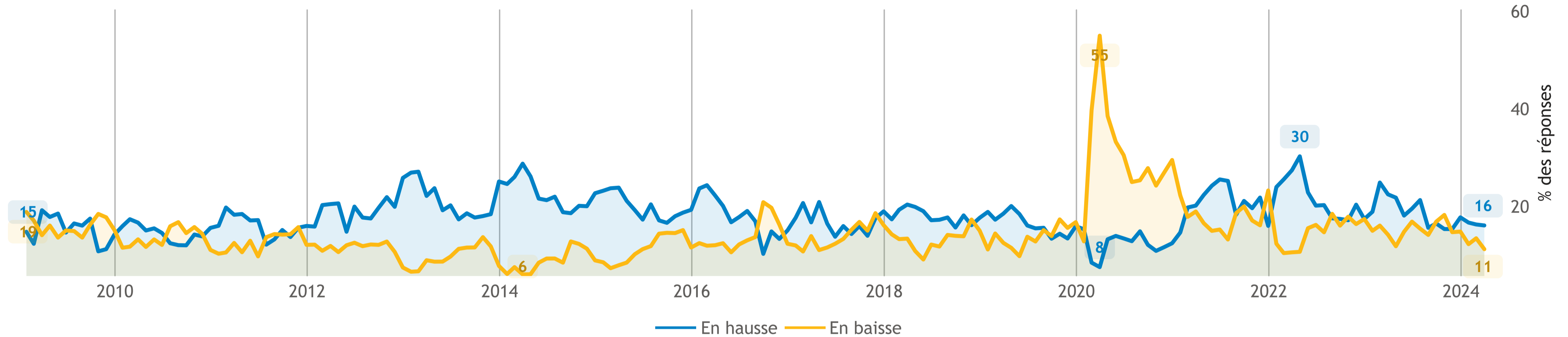


Balance des opinions

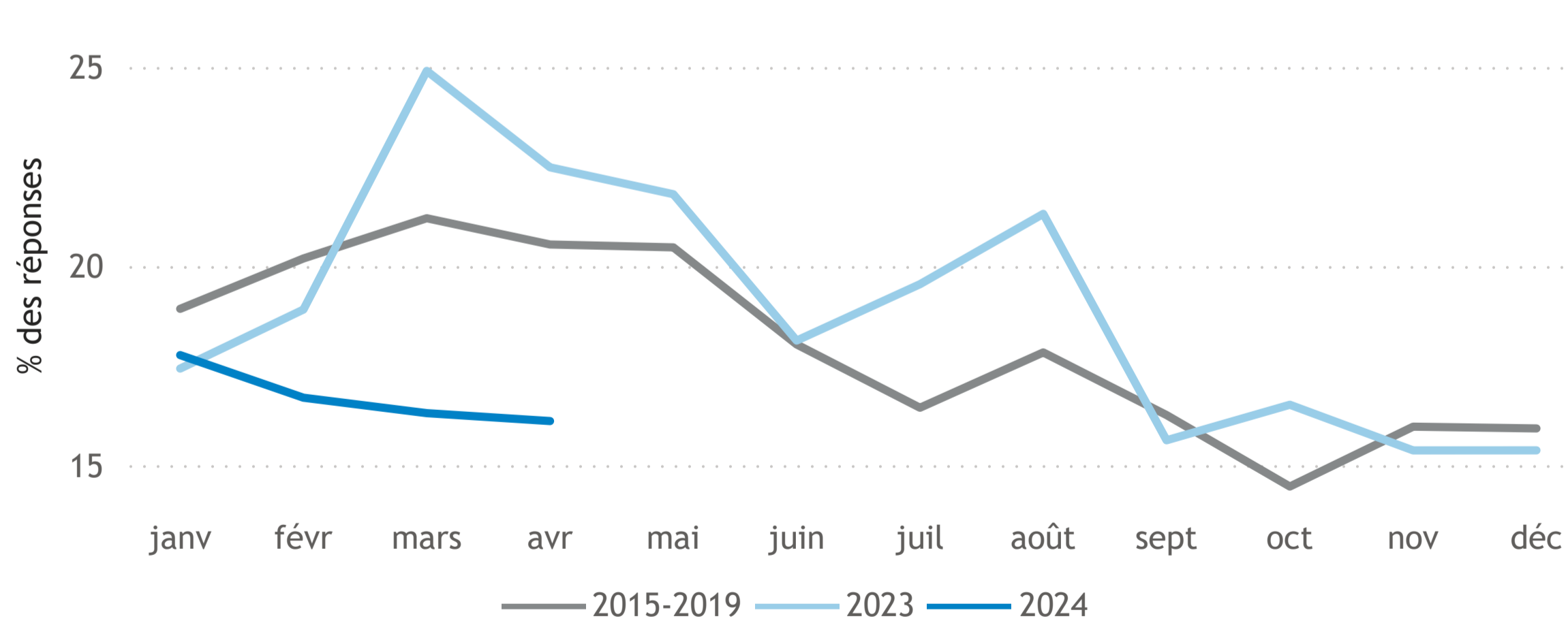


Question : Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?

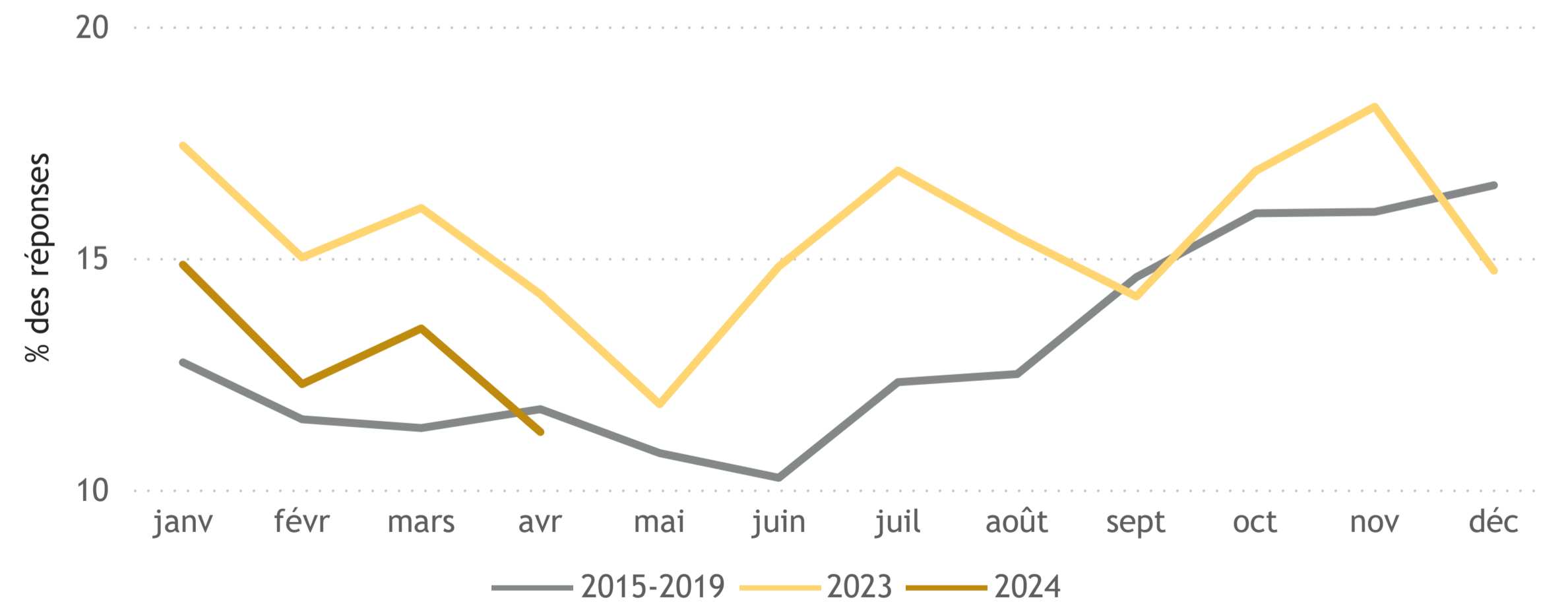
Note : Balance des opinions [% de réponses : Bonne] - [% de réponses : Mauvaise]



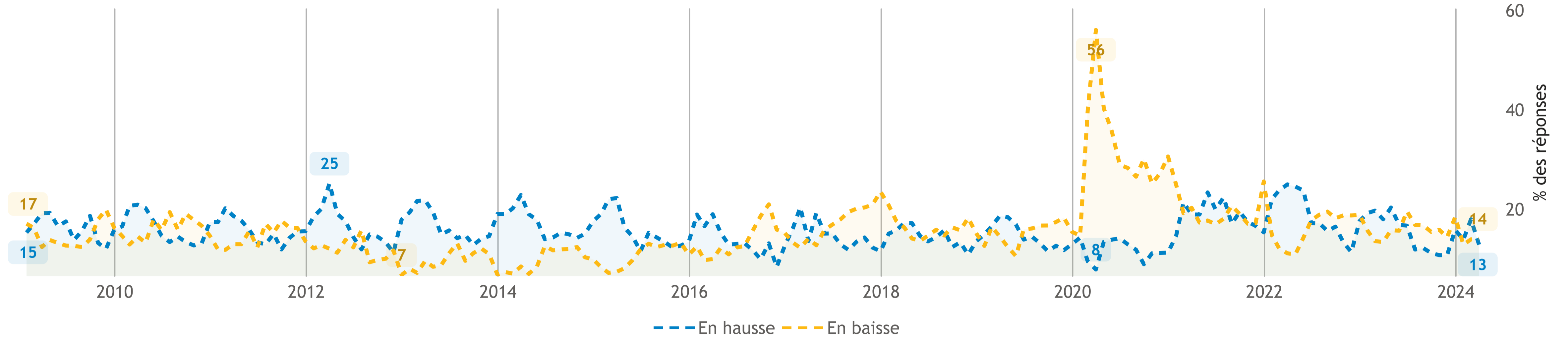
En hausse



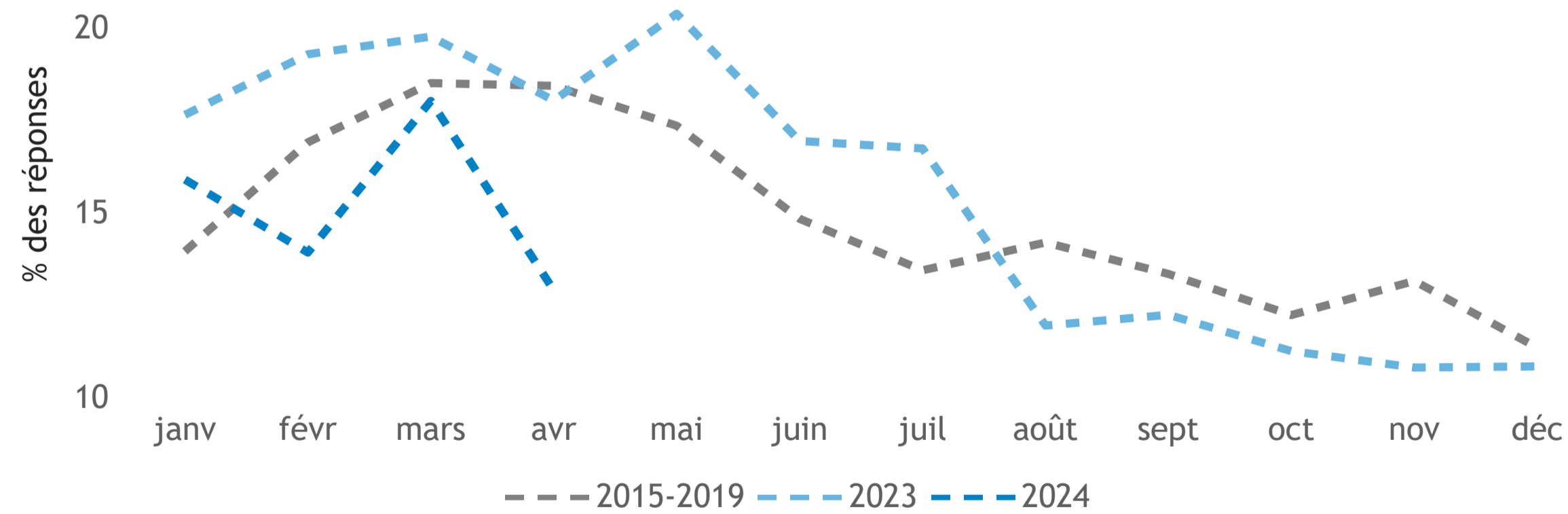
En baisse



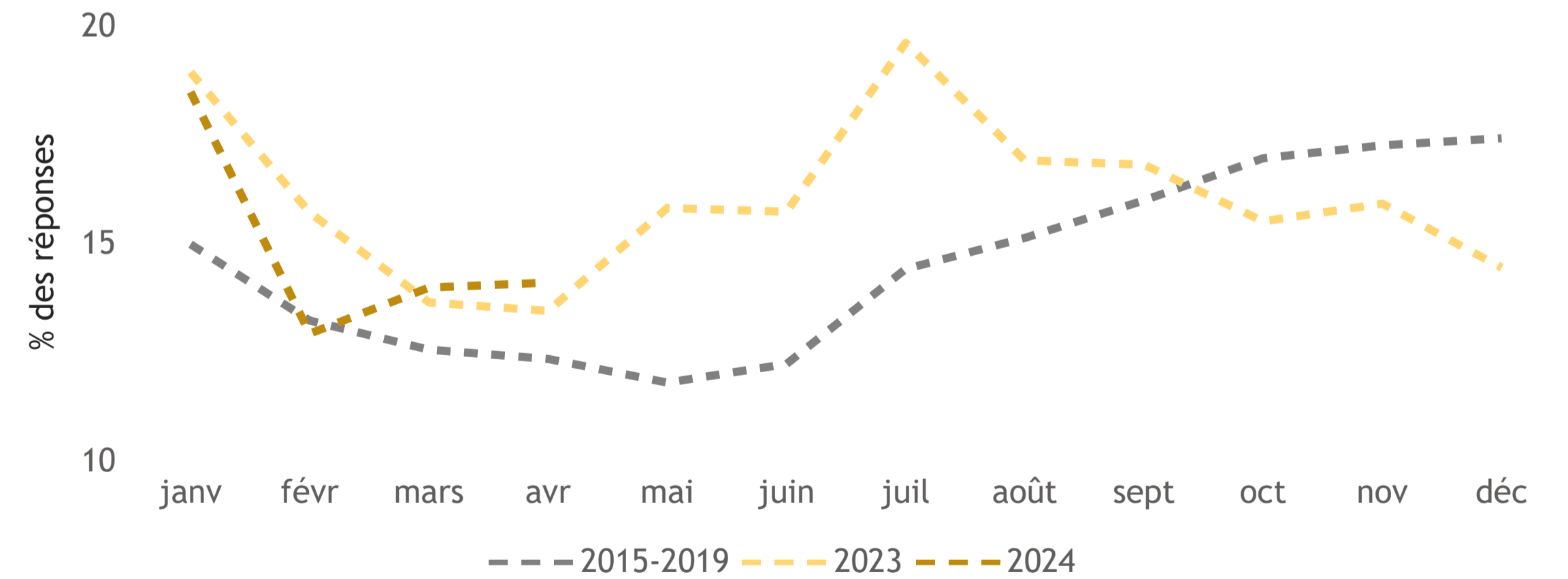
Question : Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)



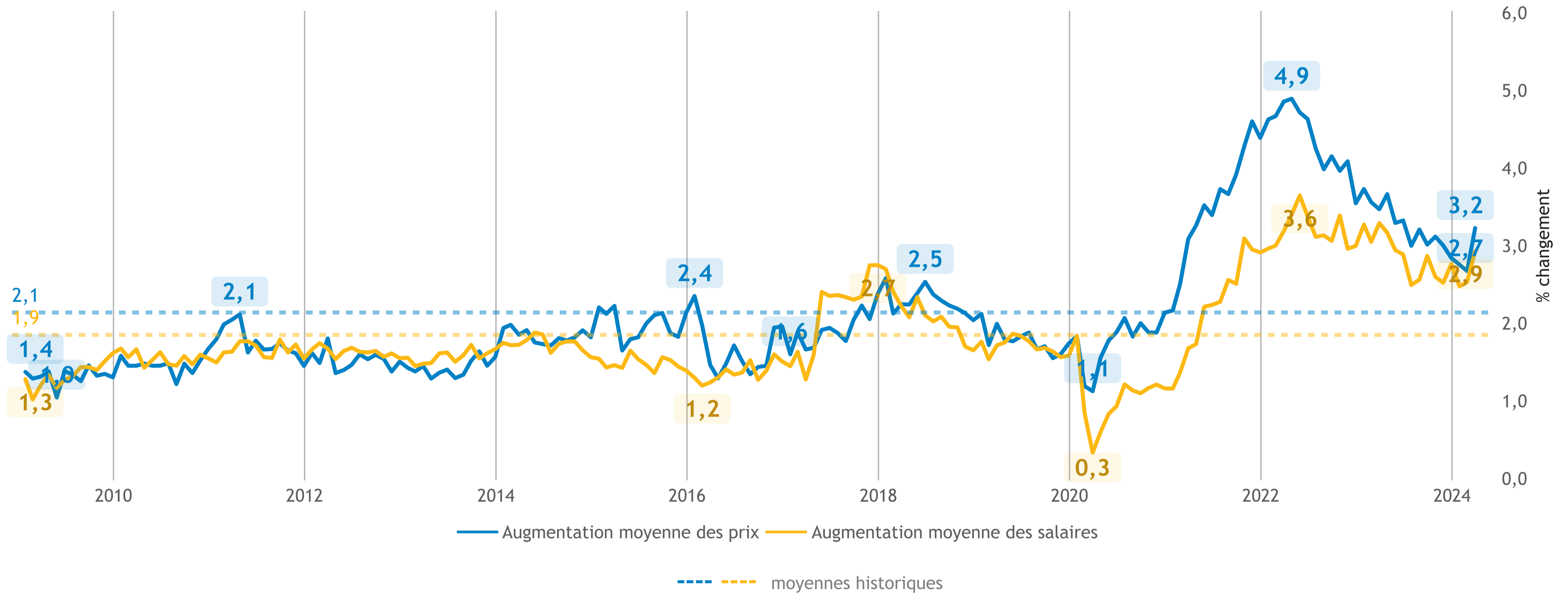
En hausse



En baisse



Question : Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

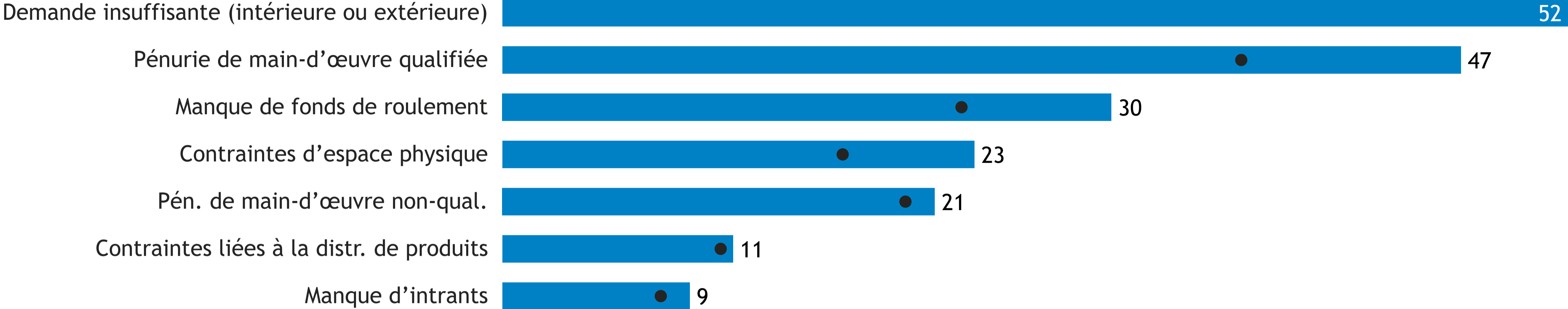


Questions :

D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

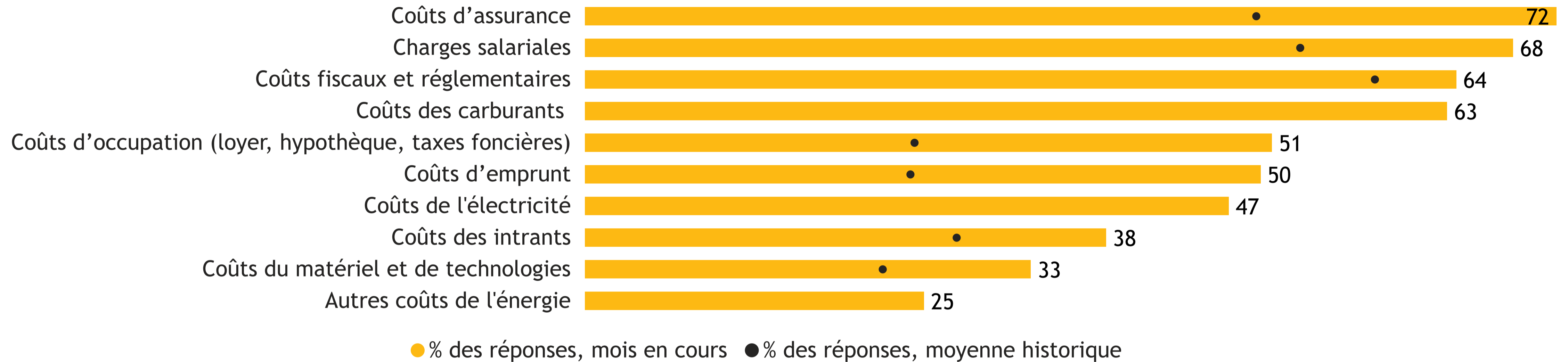
Baromètre des affaires^{MD} : Limites en termes de ventes - niveaux actuels et tendances



● % des réponses, mois en cours ● % des réponses, moyenne historique

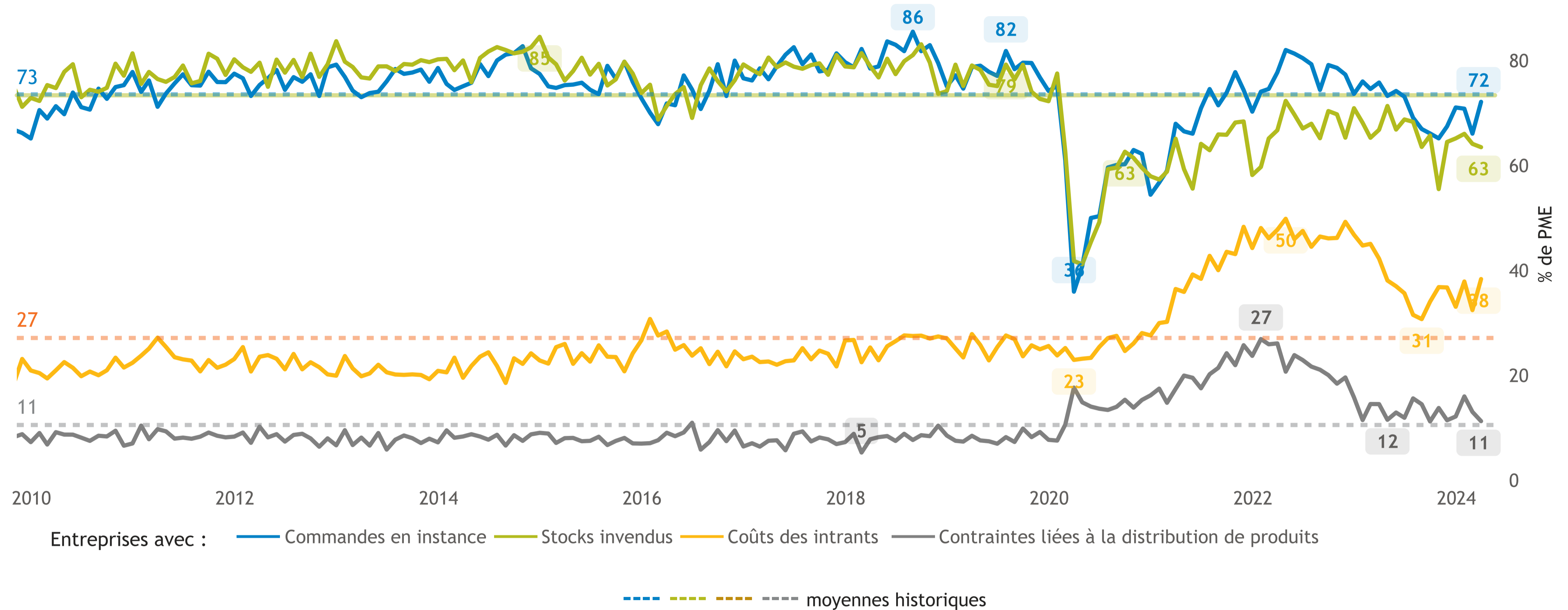
Question : Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production?

Note : À partir de janvier 2024, les options « Demande intérieure insuffisante » et « Demande extérieure insuffisante » ont été regroupées en une seule option « Demande insuffisante ». L'option « concurrence étrangère » a été supprimée.



Question : Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?

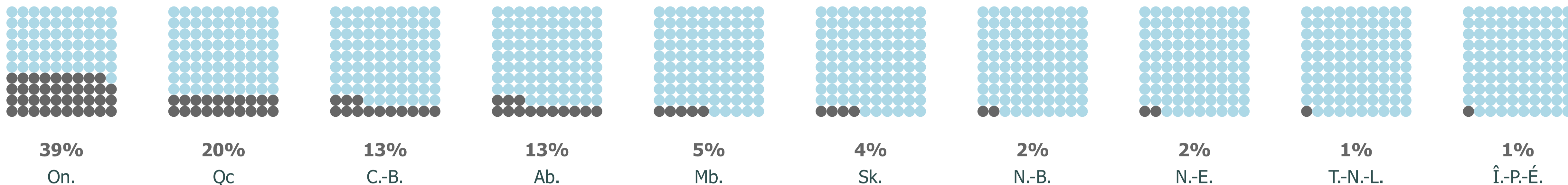
Note : à partir de janvier 2024, l'option « Carburant, énergie » a été divisée en options distinctes : « coûts des carburants », « coûts de l'électricité », « autres coûts de l'énergie ».



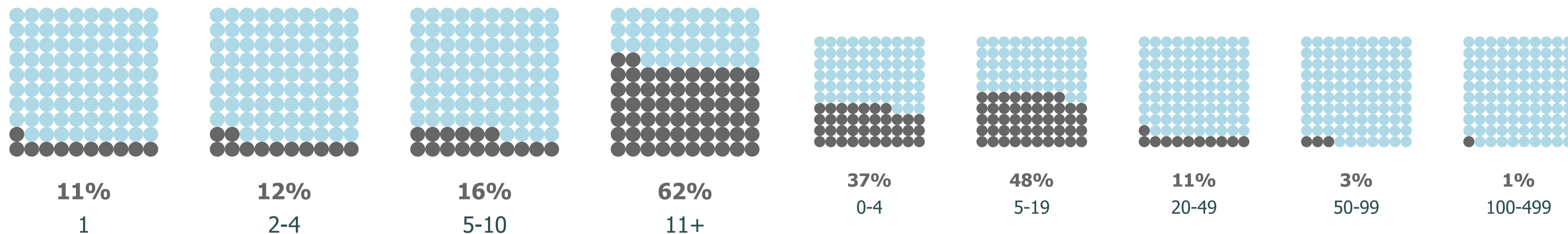
Questions :
 Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?
 Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "Coûts des intrants"]
 Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "Contraintes liées à la distribution de produits"]

Répartition de l'échantillon pour le mois en cours

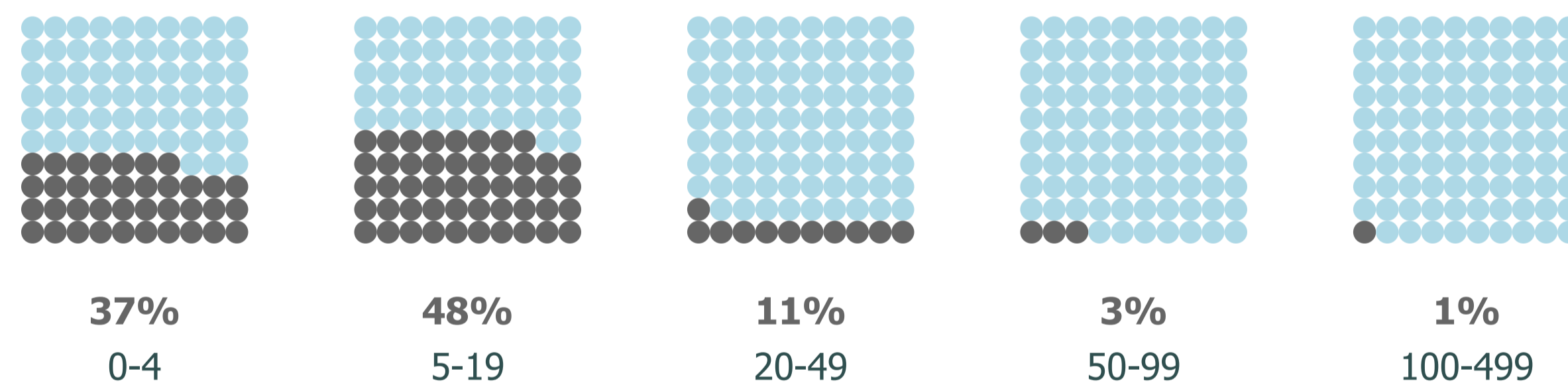
Par province



Par âge d'entreprise (années)



Par nombre d'employés



Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 657
- Le sondage a été effectué entre le 2 et le 17 Avril.
- Marge d'erreur : +/- 3,8 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau supérieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à de meilleurs résultats pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus faible. L'indice s'approche normalement de 65 lorsque la croissance économique atteint son plein potentiel.