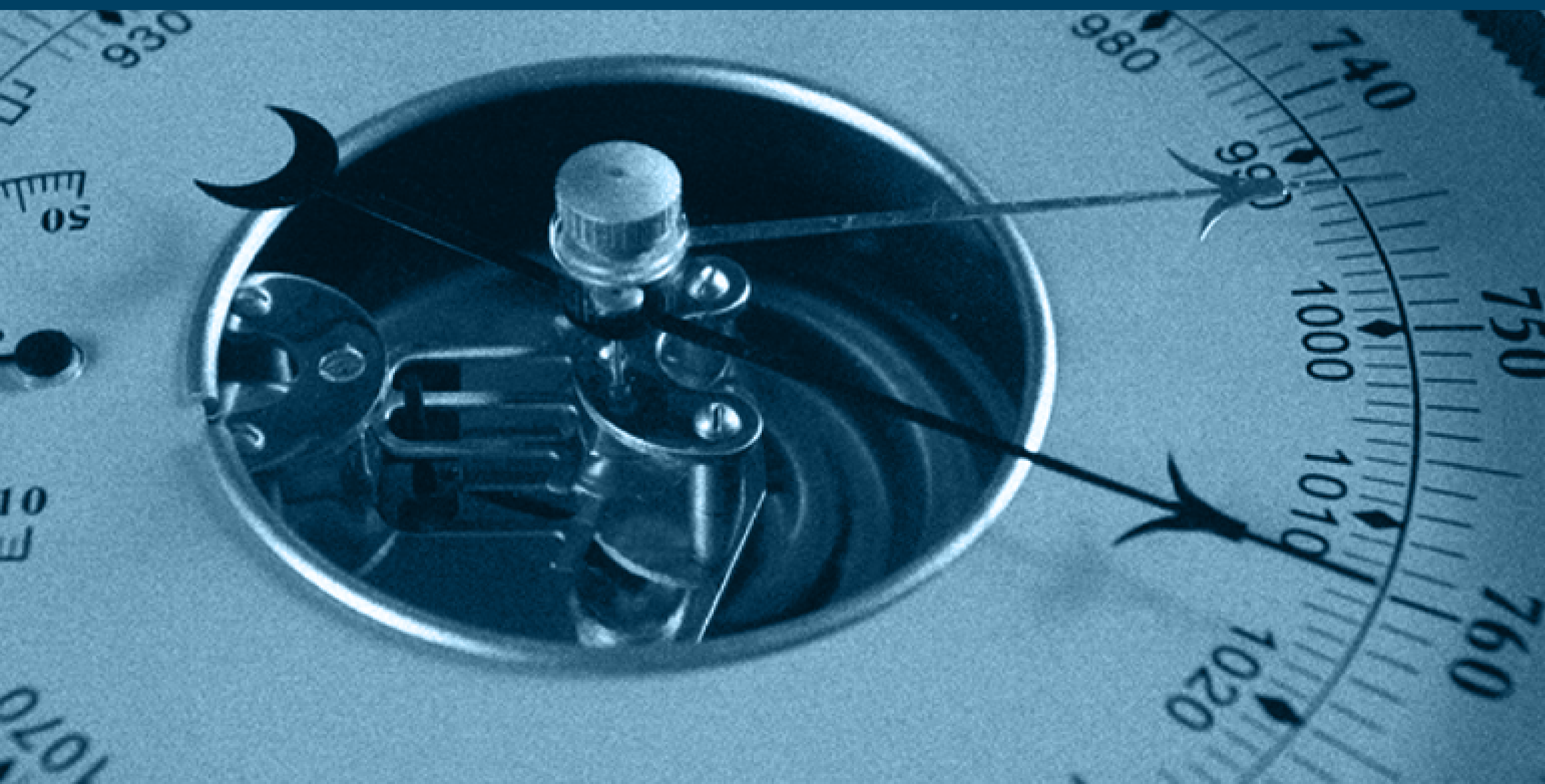


Baromètre des affaires^{MD}

Octobre 2025



Indice de confiance des PME sur 12 mois

46,3

Variation par rapport au mois précédent

↓ -3,9

Indice de confiance des PME sur 3 mois

44,8

Variation par rapport au mois précédent

↑ 0,1

Baromètre des affaires^{MD} : Sommaire

Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

L'indice du Baromètre des affaires^{MD} de la FCEI à long terme, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, a perdu environ 3,9 points pour s'établir à 46,3. Sur le court terme (3 mois), il n'a pratiquement pas changé (44,8).

Résultats provinciaux

L'indice de confiance à long terme est à la baisse dans la plupart des provinces, à l'exception de la Nouvelle-Écosse, la Colombie-Britannique et Terre-Neuve-et-Labrador. Seuls le Nouveau-Brunswick, l'Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador et le Manitoba enregistrent des résultats supérieurs à 50, indiquant que les entrepreneurs qui s'attendent à de meilleurs résultats sont un peu plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus faible.

Indicateurs de l'inflation

Ces indicateurs n'ont pas évolué depuis septembre, les plans moyens de hausse des prix demeurant à 2,7 % et les plans moyens de hausse des salaires à 2,2 %.

Résultats sectoriels

L'indice de confiance à long terme affiche une baisse marquée dans la plupart des secteurs, à l'exception des suivants : santé et éducation; agriculture; services professionnels; services personnels; et finance, assurances et immobilier. La santé et l'éducation, l'agriculture et les services professionnels sont les seuls secteurs dont l'indice est supérieur à 50.

(Chart)

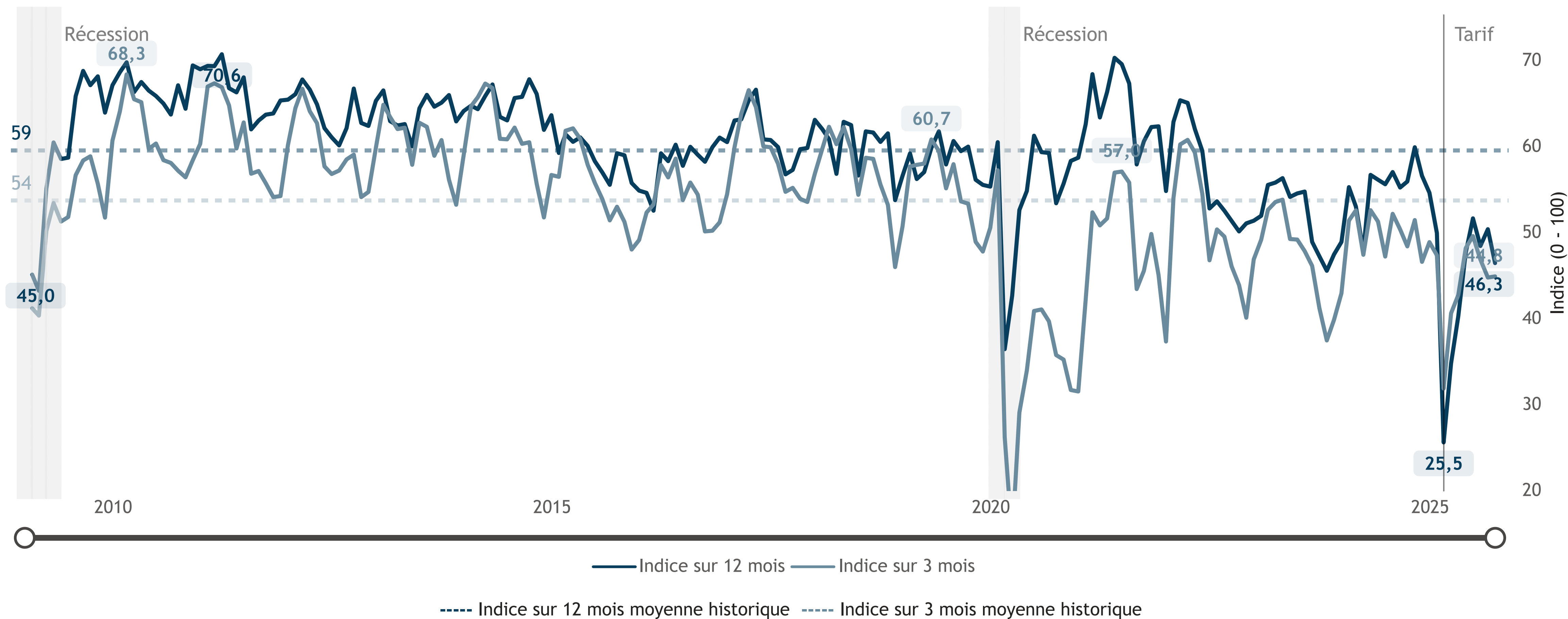
Les tensions commerciales entre le Canada et les États-Unis nuisent à 72 % des propriétaires de PME, et 19 % disent avoir subi un impact considérable. Cet impact est particulièrement prononcé dans les secteurs des transports (38 %), de la fabrication (27 %) et du commerce de gros (26 %).

Autres indicateurs

Les plans d'embauche de personnel à temps plein indiquent que le marché du travail continue de s'affaiblir. Actuellement, 19 % des employeurs envisagent de réduire leurs effectifs, tandis que 12 % prévoient de recruter du personnel.

L'insuffisance de la demande, supérieure à la moyenne historique pendant 24 mois consécutifs, demeure le principal obstacle à la croissance des ventes et de la production (52 % des PME). Les PME citent les coûts d'assurance (68 %), les coûts fiscaux et réglementaires (67 %) et les charges salariales (64 %) parmi les principales contraintes financières nuisant à leur croissance.

Baromètre des affaires^{MD} : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada



Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

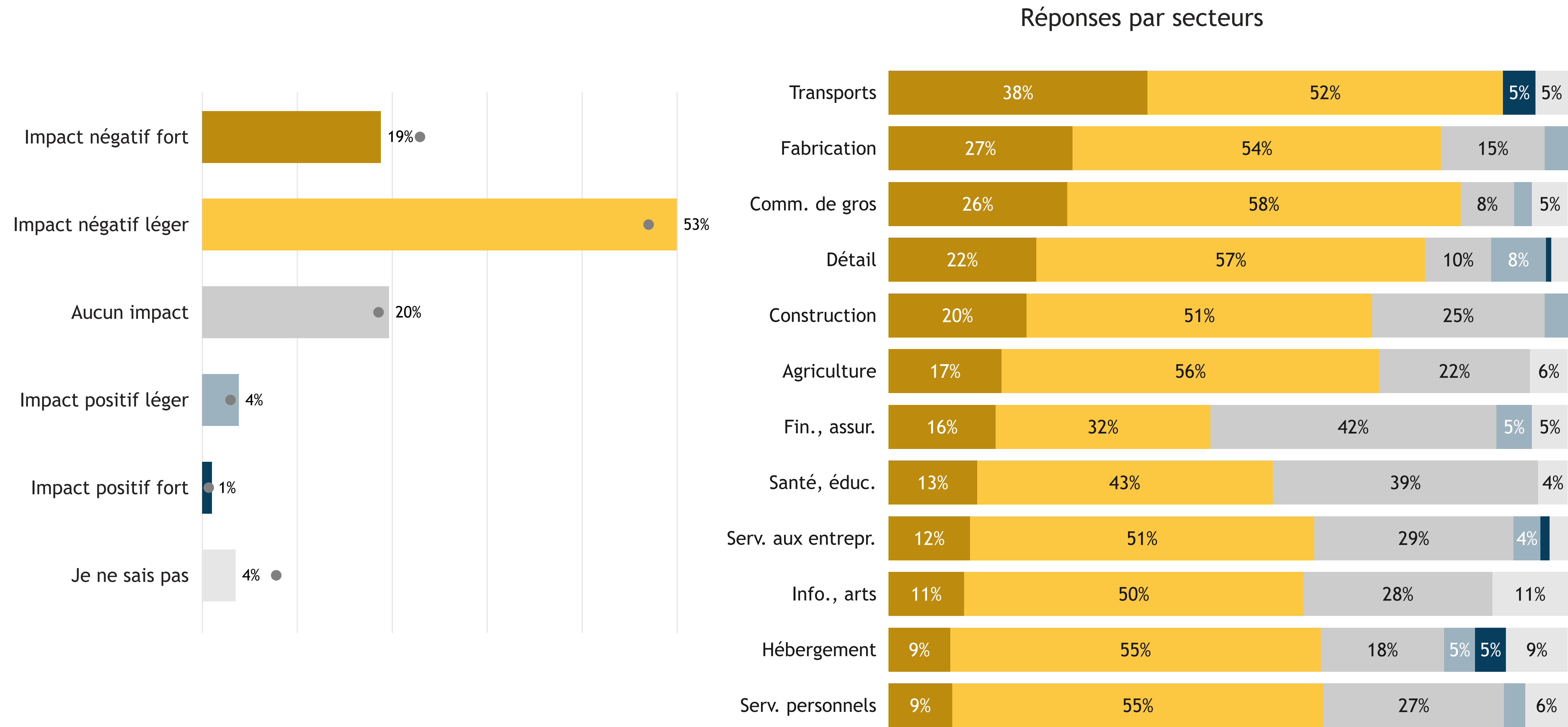
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Références : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - octobre 2025. Le sondage a été effectué entre le 1 et le 7 octobre, 596 réponses

C.D. Howe Institute Business Cycle Council (dates de récession)

Note : L'indice <50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus faible que de PME qui s'attendent à une performance plus forte.

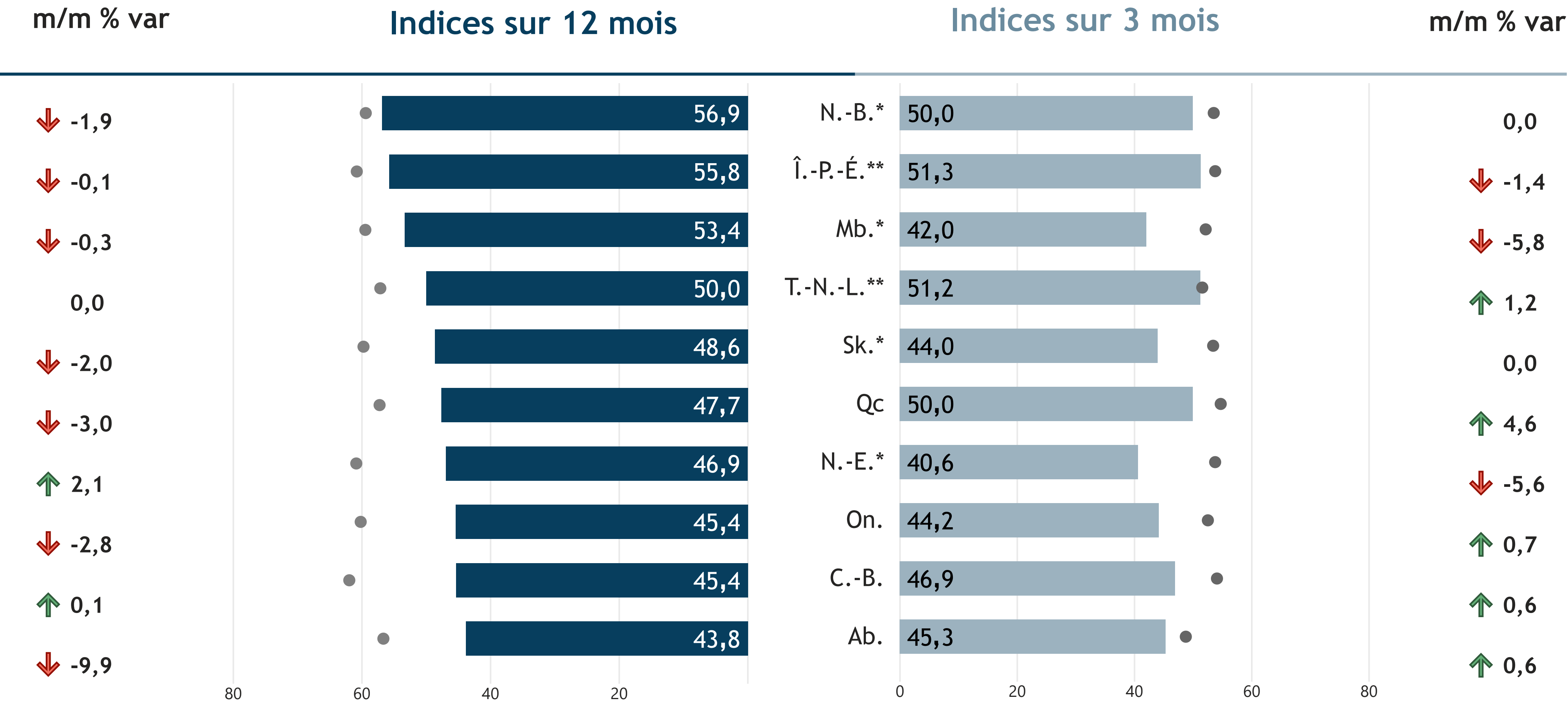
Baromètre des affaires^{MD} : L'impact des tarifs sur les PME, Canada



Question : Comment la situation commerciale actuelle entre les États-Unis et le Canada a-t-elle affecté votre entreprise jusqu'à présent ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise. Le sondage a été effectué entre le 1 et le 7 octobre 2025, 596 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par province



Questions :

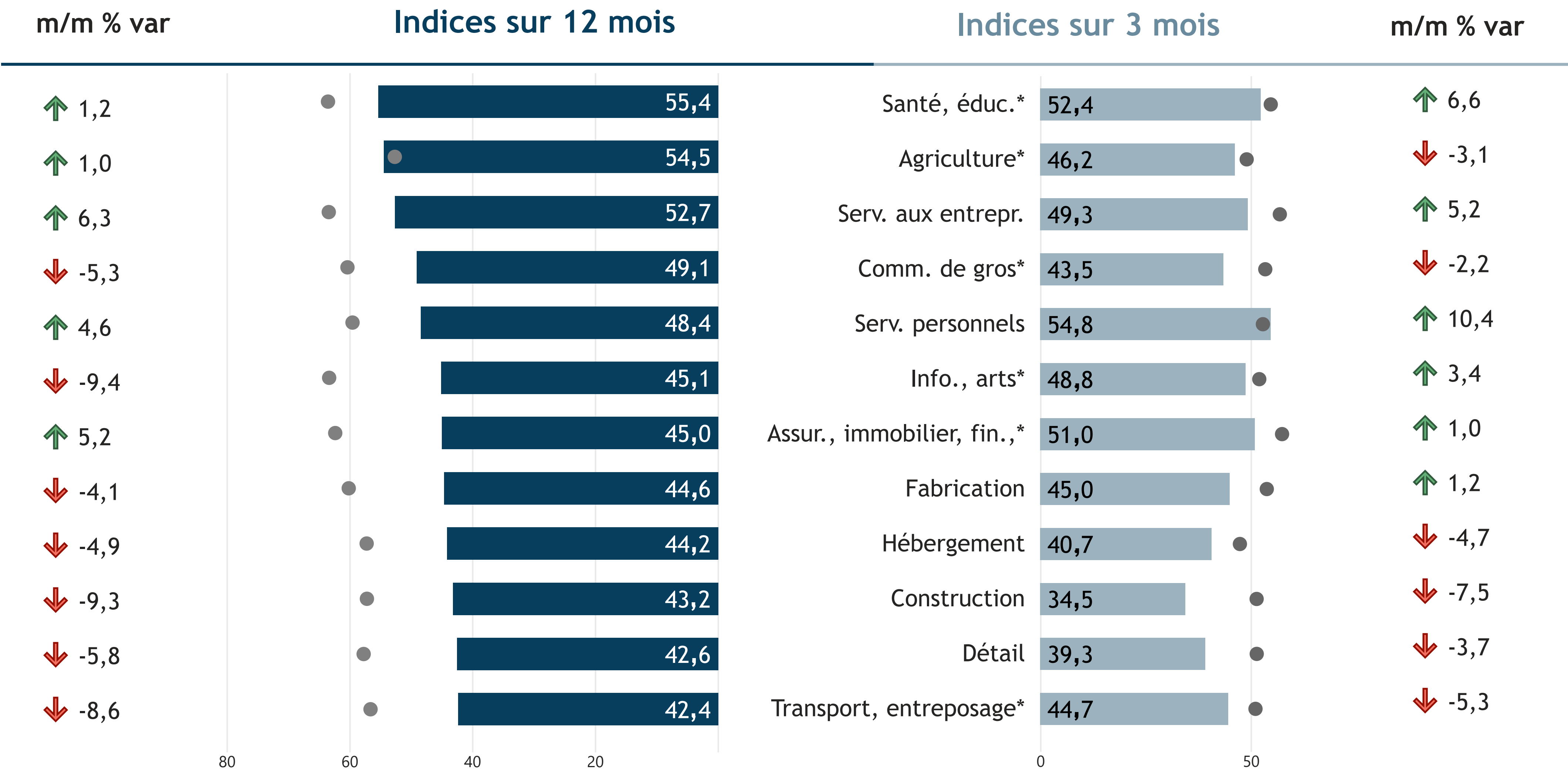
Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - octobre 2025. Le sondage a été effectué entre le 1 et le 7 octobre, 596 réponses

Notes : ● moyenne historique. **Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 12 mois. *Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

L'indice <50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus faible que de PME qui s'attendent à une performance plus forte.

Baromètre des affaires^{MD} : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par secteur



Question :

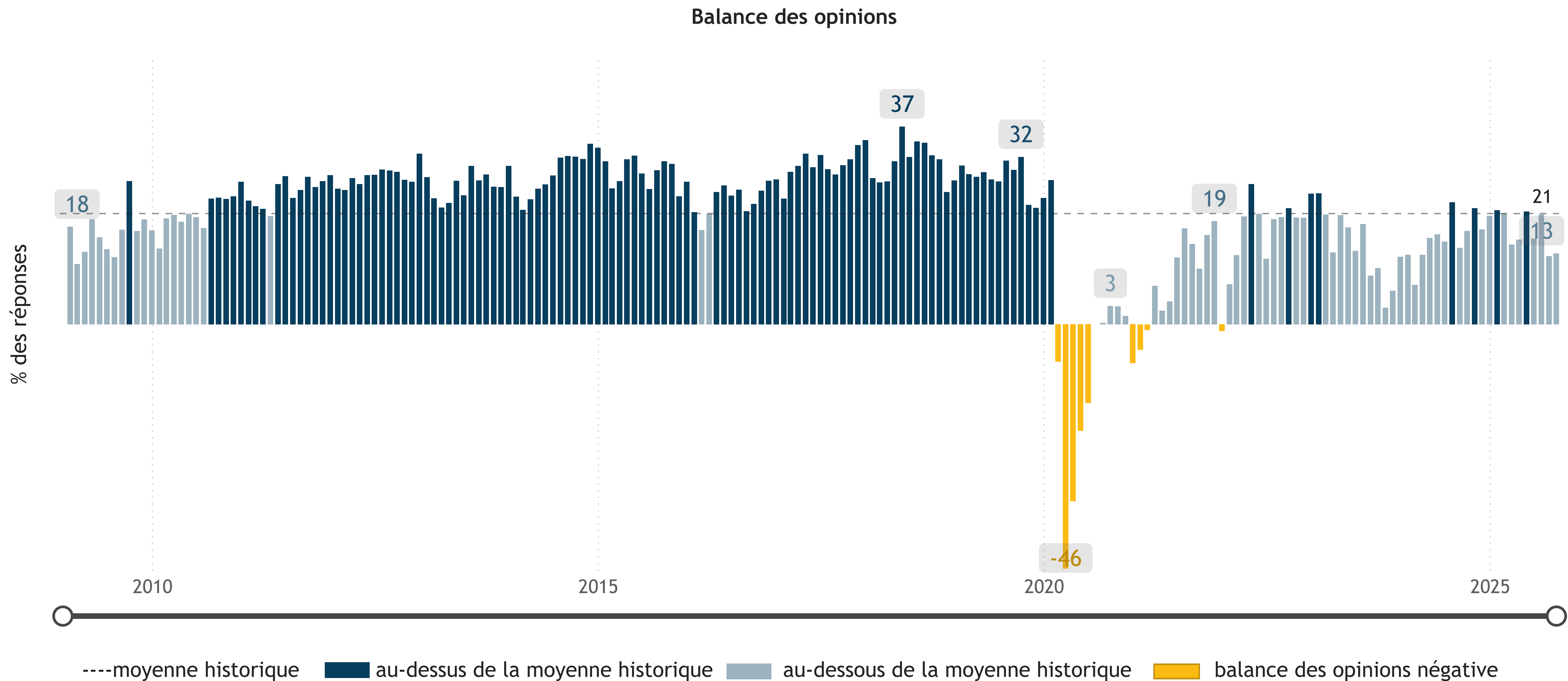
Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - octobre 2025. Le sondage a été effectué entre le 1 et le 7 octobre, 596 réponses

Notes : **Ressources naturelles exclues ● moyenne historique. *Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

L'indice <50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus faible que de PME qui s'attendent à une performance plus forte.

Baromètre des affaires^{MD} : Situation générale des affaires



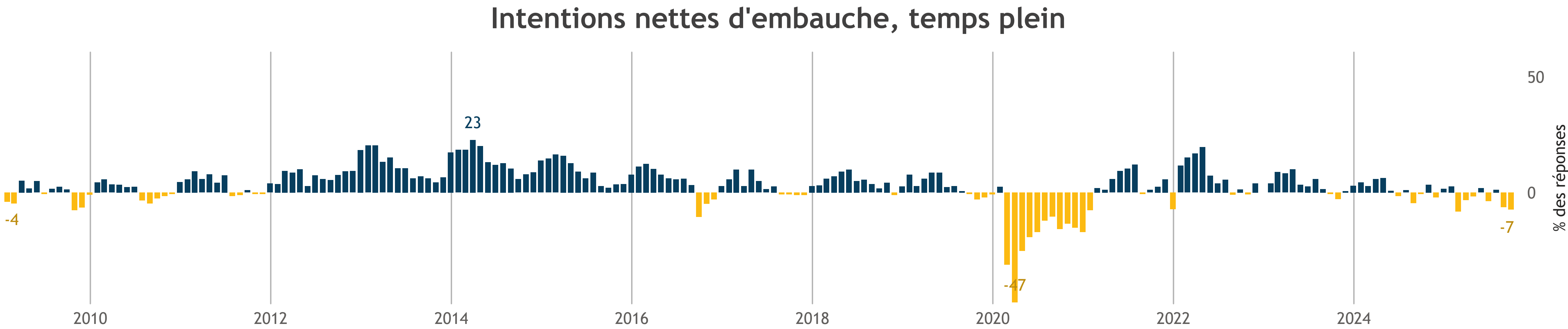
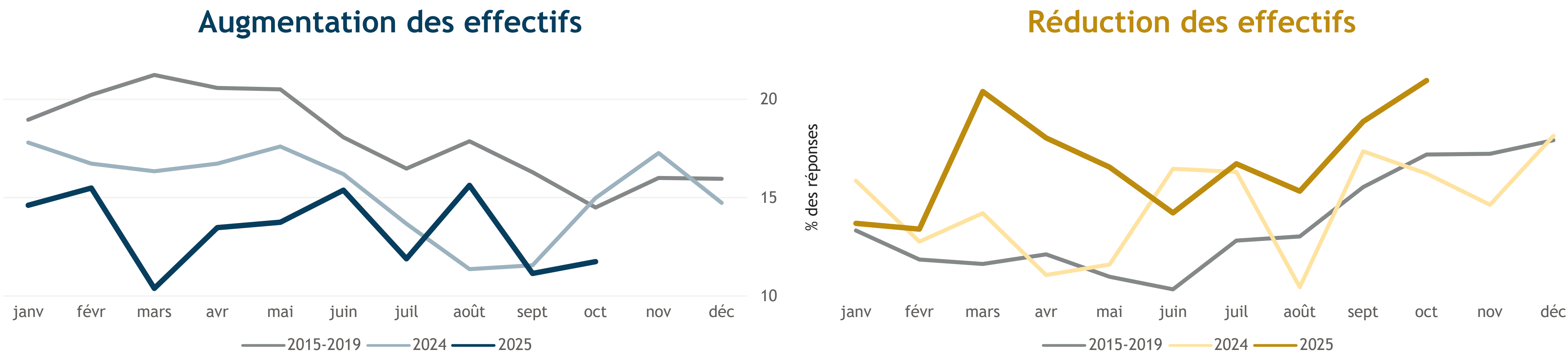
Question : Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - octobre 2025. Le sondage a été effectué entre le 1 et le 7 octobre, 596 réponses

Note : Les valeurs sont arrondies automatiquement, donc les totaux peuvent ne pas toujours atteindre 100 %.

Balance des opinions [% de réponses : Bonne] - [% de réponses : Mauvaise]

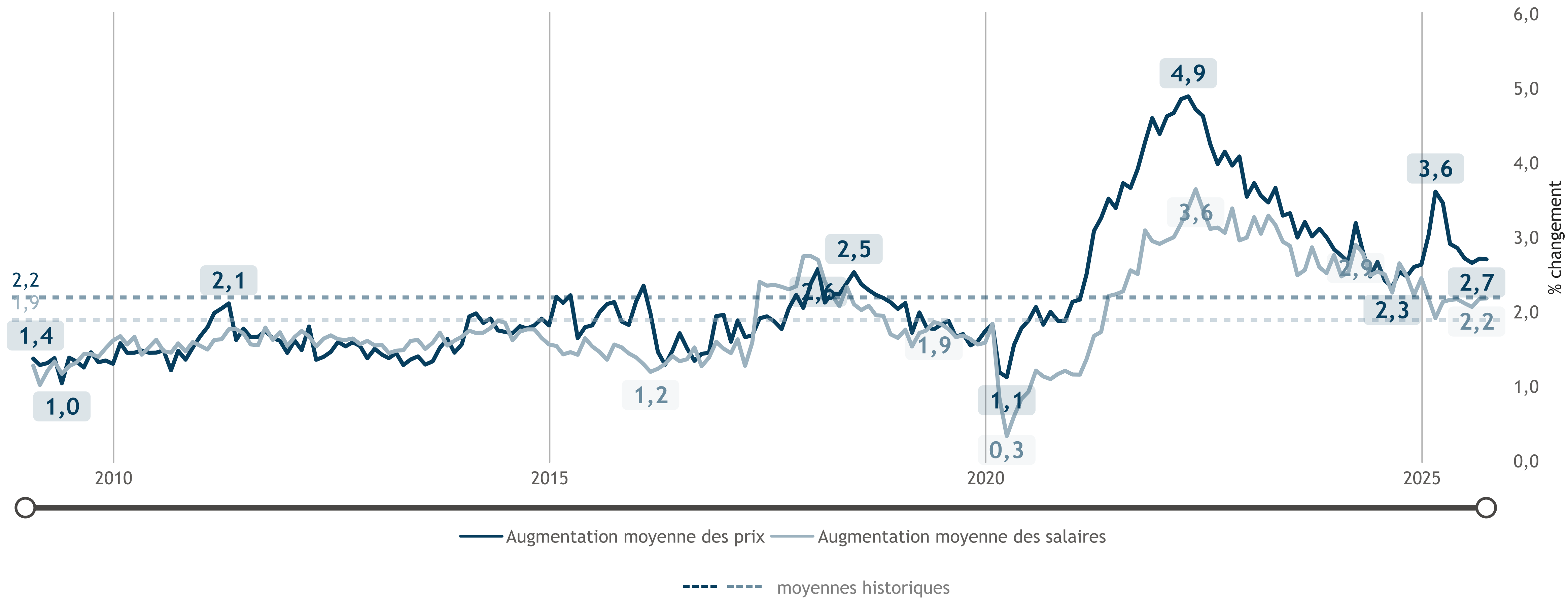
Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'embauche à temps plein à court terme



Question : Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - octobre 2025. Le sondage a été effectué entre le 1 et le 7 octobre, 596 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'augmentation des prix et des salaires



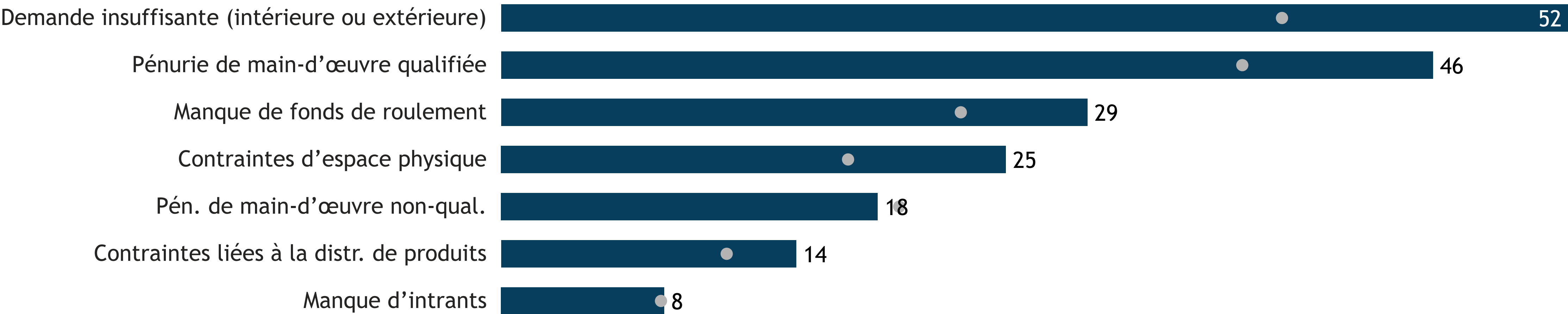
Questions :

D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - octobre 2025. Le sondage a été effectué entre le 1 et le 7 octobre, 596 réponses

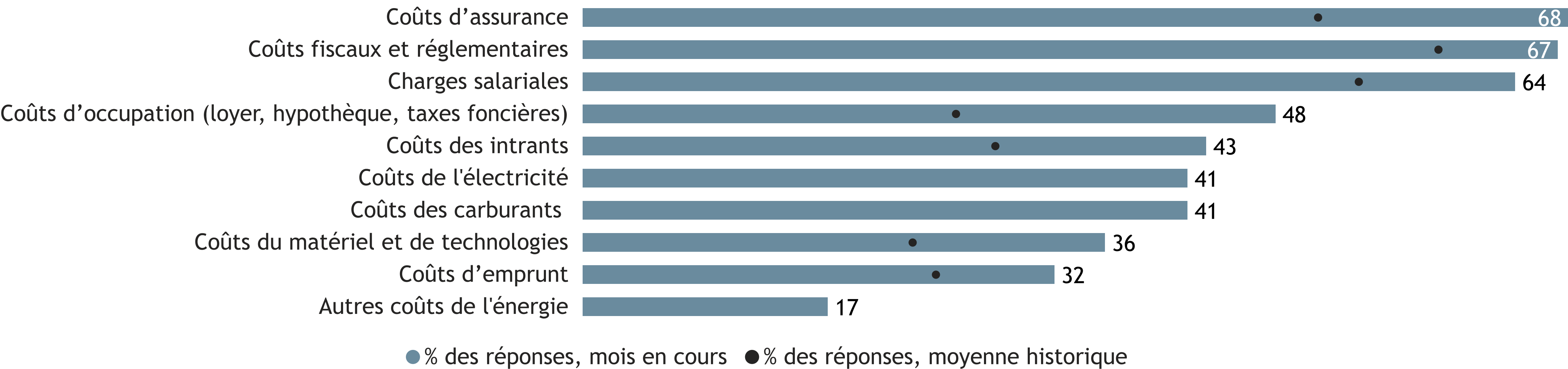
Baromètre des affaires^{MD} : Limites en termes de ventes - niveaux actuels et tendances



● % des réponses, mois en cours ● % des réponses, moyenne historique

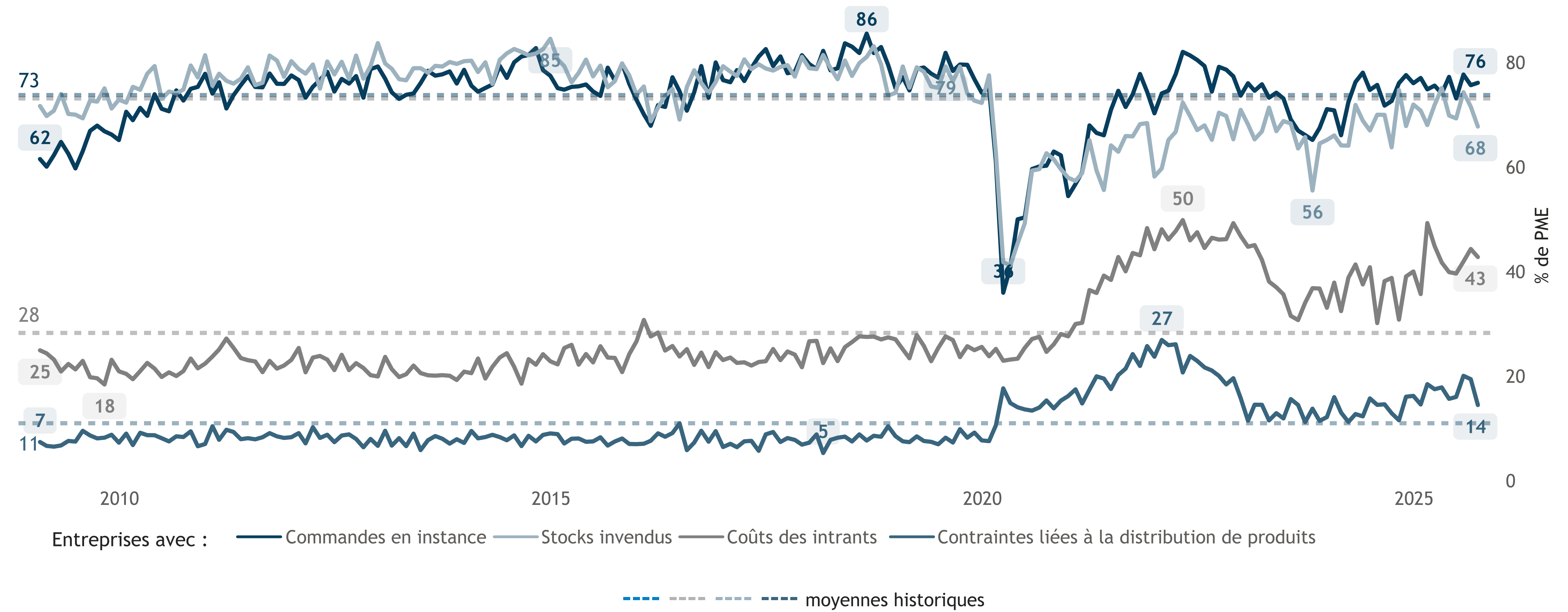
Question : Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production?
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - octobre 2025. Le sondage a été effectué entre le 1 et le 7 octobre, 596 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Principales pressions sur les coûts - niveaux actuels et tendances



Question : Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - octobre 2025. Le sondage a été effectué entre le 1 et le 7 octobre, 596 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Indicateurs sur la chaîne d'approvisionnement



Questions :

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?

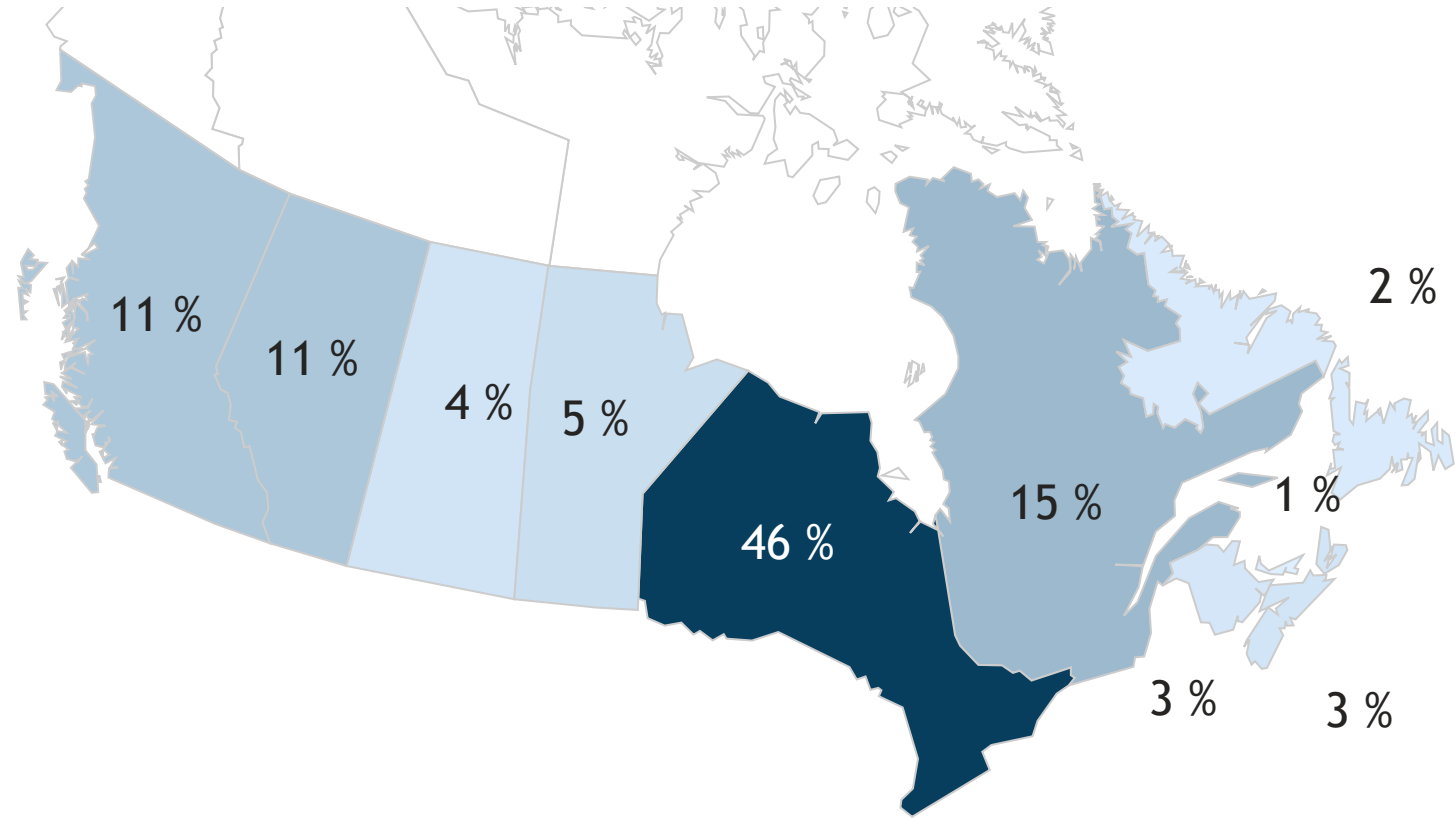
Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "Coûts des intrants"]

Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "**Contraintes liées à la distribution de produits**"]

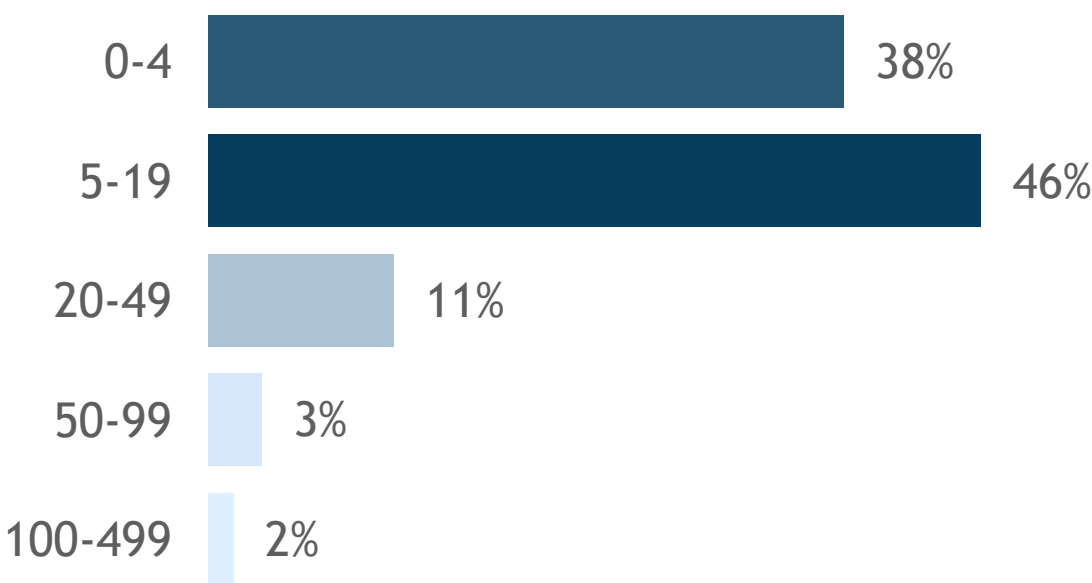
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - octobre 2025. Le sondage a été effectué entre le 1 et le 7 octobre, 596 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Répartition de l'échantillon pour le mois en cours

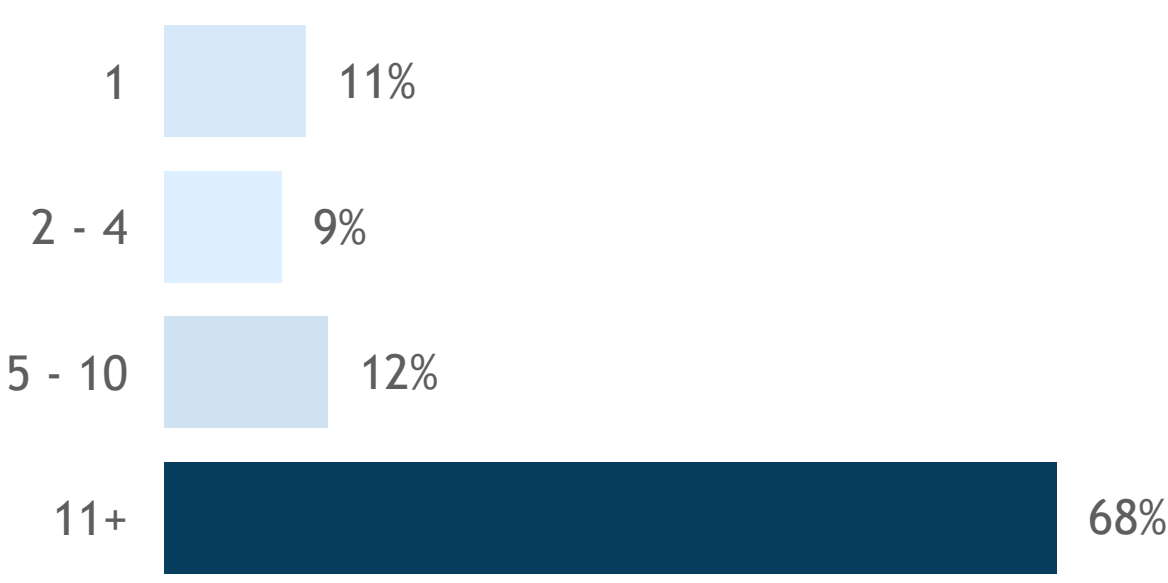
By location of the business



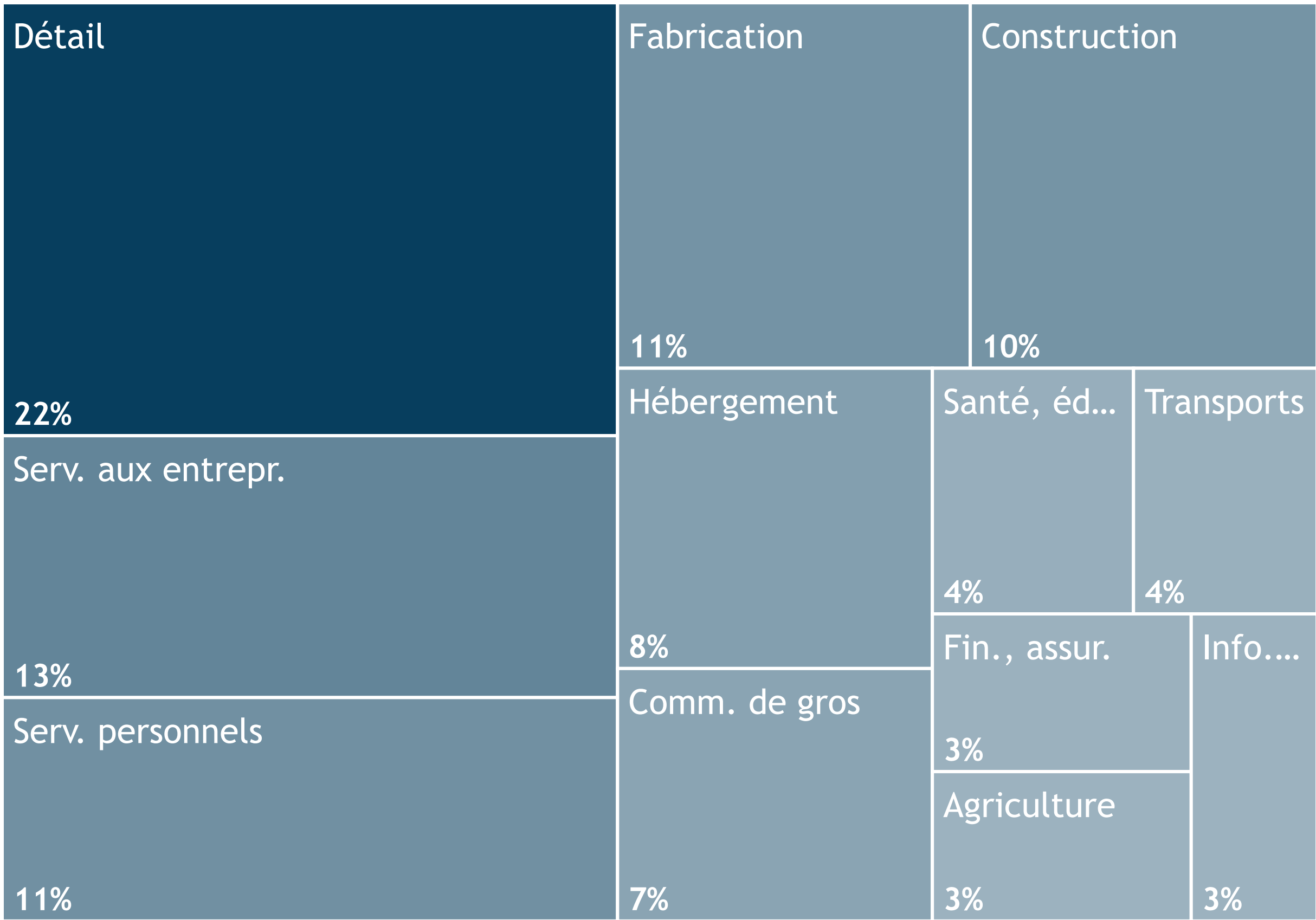
Par nombre d'employés



Par âge d'entreprise (années)



Par secteur



Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 596
- Le sondage a été effectué entre le 1 et le 7 octobre
- Marge d'erreur : +/- 4,0 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau inférieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à des résultats plus faibles pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus forte.

Questions ou demandes de données

Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président,
recherche

simon.gaudreault@cfib.ca



Andreea Bourgeois

Directrice, Économie

andreea.bourgeois@cfib.ca



Laure-Anna Bomal

Économiste

Laure-Anna.Bomal@fcei.ca

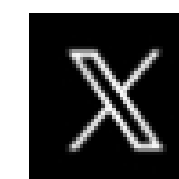


Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



fcei.ca/recherche



[@CFIB_FCEI_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



research@cfib.ca