

Baromètre des affaires^{MD}

Novembre 2025



Indice de confiance des PME sur 12 mois

55,5

Variation par rapport au mois précédent

↑ 8,7

Indice de confiance des PME sur 3 mois

46,0

Variation par rapport au mois précédent

↑ 1,2

Baromètre des affaires^{MD} : Sommaire

Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

L'indice du Baromètre des affaires^{MD} de la FCEI à long terme, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, a grimpé à 55,5, une hausse de 8,7 points par rapport à octobre. Sur le court terme (trois mois), l'indice a monté de 1,2 point pour s'établir à 46,0.

Résultats provinciaux

L'indice de confiance à long terme a repris un peu de vigueur dans toutes les provinces, sauf à Terre-Neuve et Labrador et à l'Île-du-Prince-Édouard, où il n'a pratiquement pas changé. Toutes les provinces atteignent ou dépassent le seuil des 50 points, niveau signifiant qu'il y a autant d'entrepreneurs qui s'attendent à de meilleurs résultats que d'entrepreneurs qui anticipent de moins bons résultats.

Indicateur de l'inflation

En novembre, les plans moyens de hausse des prix pour les 12 prochains mois ont baissé à 2,5%, tandis que les plans moyens de hausse des salaires sont restés stables à 2,2%. Pour en savoir plus sur les plans de hausse des prix et des salaires, la répartition de la hausse moyenne et les comparaisons par rapport à d'autres périodes.

Résultats sectoriels

L'indice de confiance à long terme a également augmenté dans la plupart des secteurs, sauf la santé et l'éducation et l'agriculture. Les seuls secteurs se trouvant sous la barre des 50 sont les arts, loisirs et information ainsi que les transports et l'entreposage.

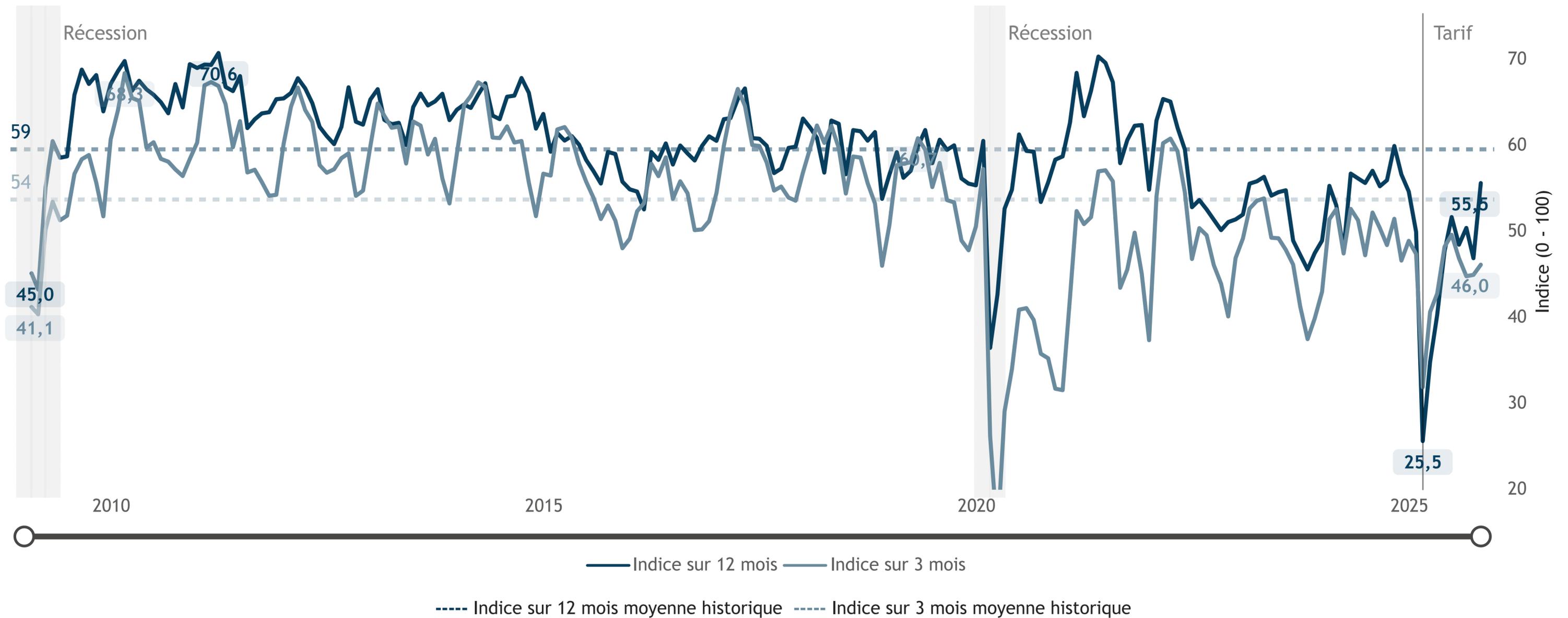
Autres indicateurs

Les plans d'embauche de personnel à temps plein montrent que le marché du travail est fragile, alors que les employeurs qui envisagent de réduire leurs effectifs (16%) sont plus nombreux que ceux qui prévoient d'embaucher (12%).

La demande insuffisante demeure le principal obstacle à la croissance des ventes et de la production (56% des PME). Les coûts fiscaux et réglementaires (72%), les coûts d'assurance (69%) et les charges salariales (61%) sont les principaux obstacles à la croissance.

Le sentiment des PME par rapport à 2025 est mitigé, mais penche vers le négatif. Beaucoup de PME ont décrit l'année qui s'achève comme éprouvante, incertaine ou difficile, tandis qu'une plus faible proportion a fait état de conditions stables ou moyennes. Peu de PME ont des perspectives positives, ce qui indique un contexte généralement prudent et incertain.

Baromètre des affaires^{MD} : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada



Question :

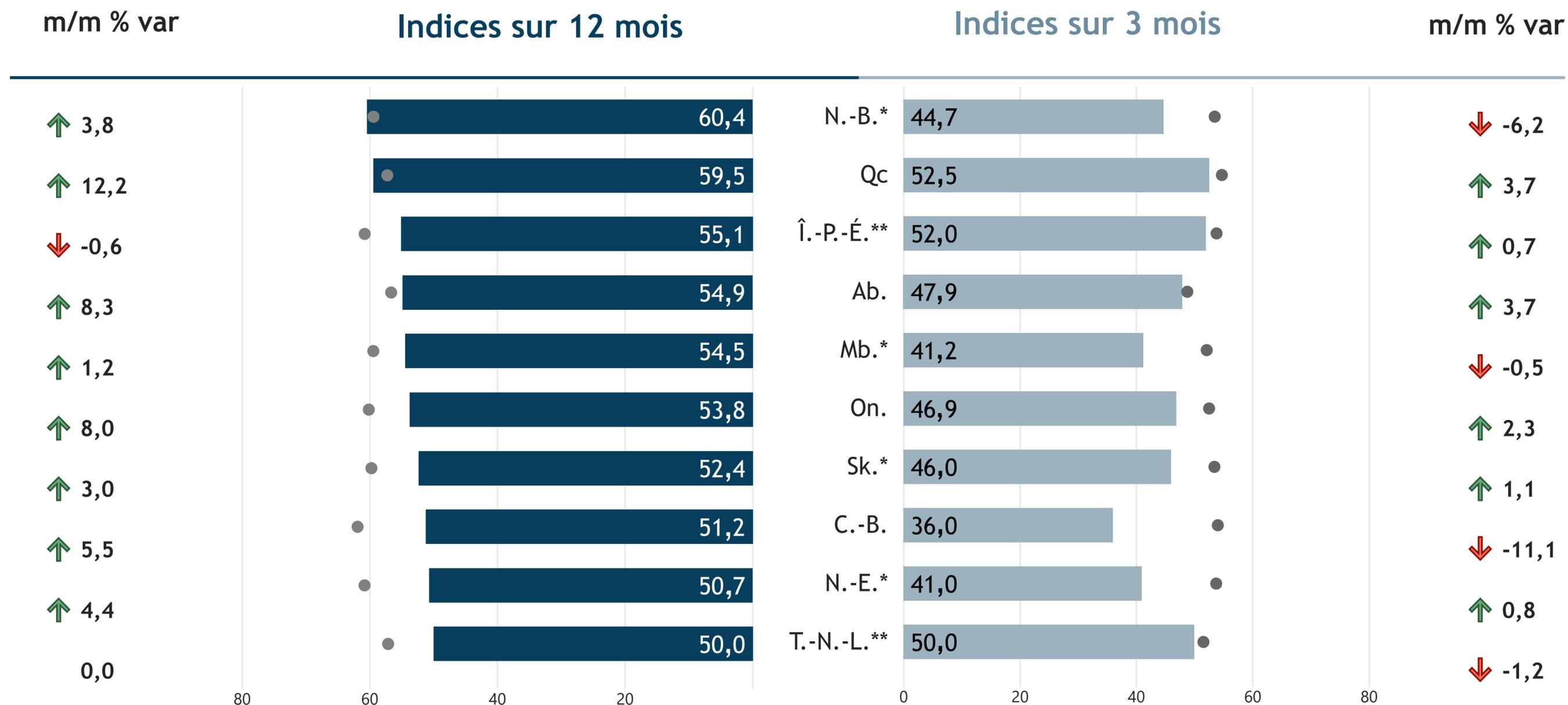
Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Références : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - novembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 4 et le 11 novembre, 666 réponses
C.D. Howe Institute Business Cycle Council (dates de récession)

Note : L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

Baromètre des affaires^{MD} : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par province



Questions :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

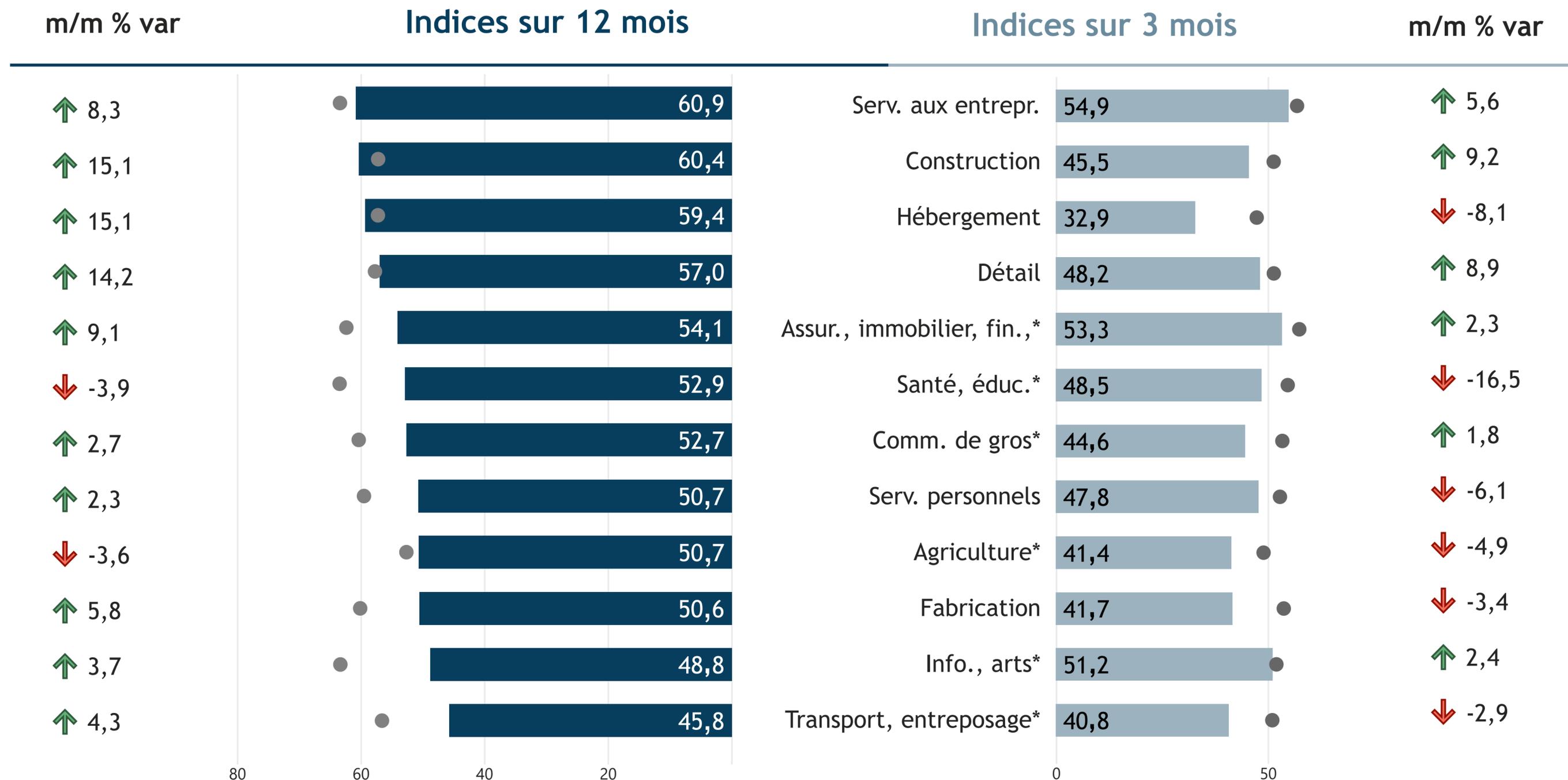
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - novembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 4 et le 11 novembre, 666 réponses

Notes : ● moyenne historique. **Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 12 mois. *Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

Baromètre des affaires^{MD} : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par secteur



Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

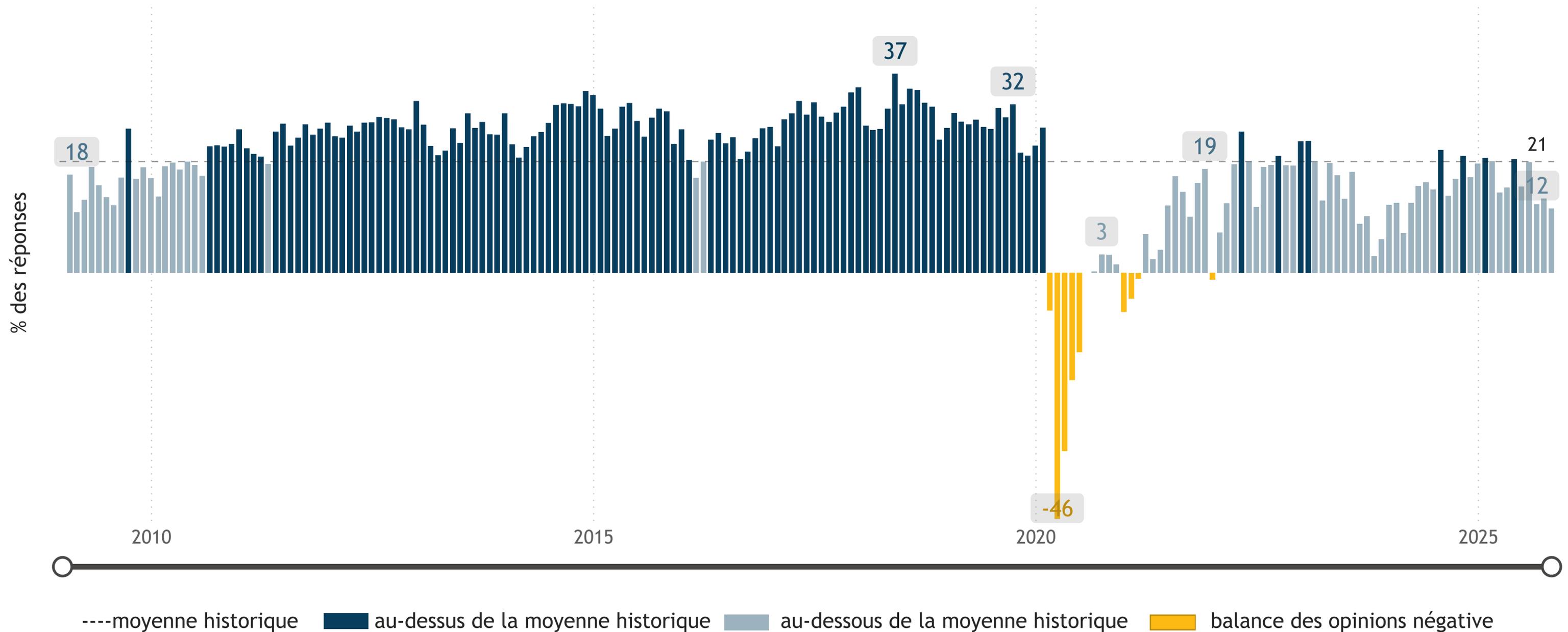
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - novembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 4 et le 11 novembre, 666 réponses

Notes : **Ressources naturelles exclues ● moyenne historique. *Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

Baromètre des affaires^{MD} : Situation générale des affaires

Balance des opinions



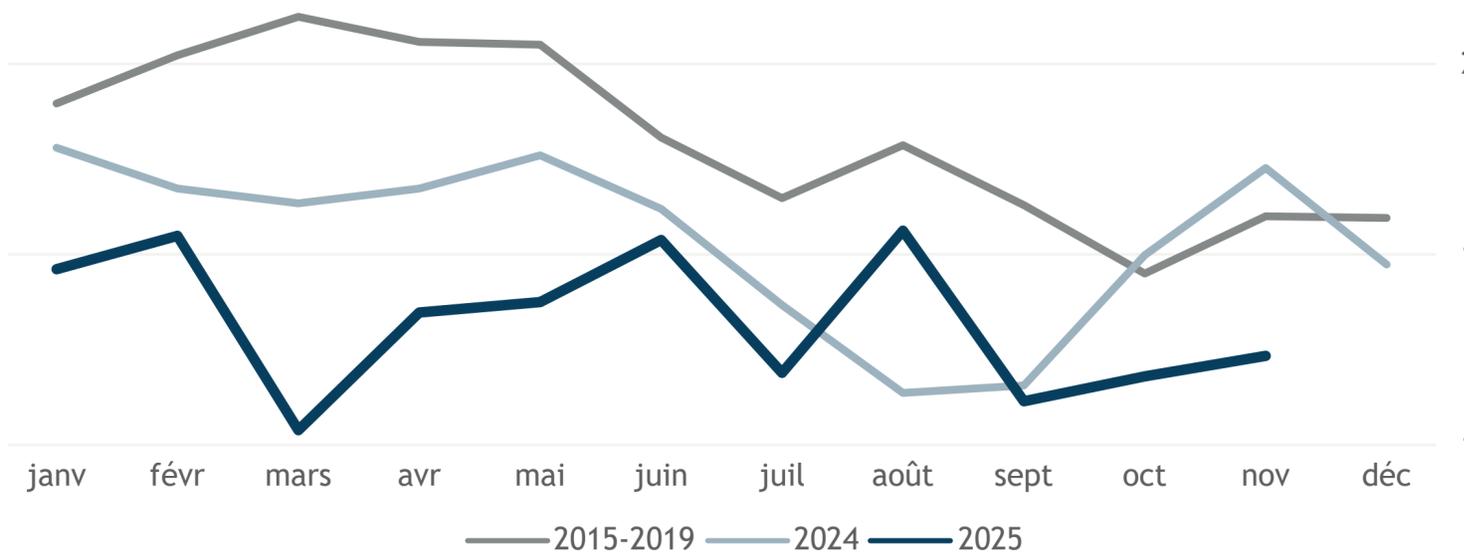
Question : Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - novembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 4 et le 11 novembre, 666 réponses

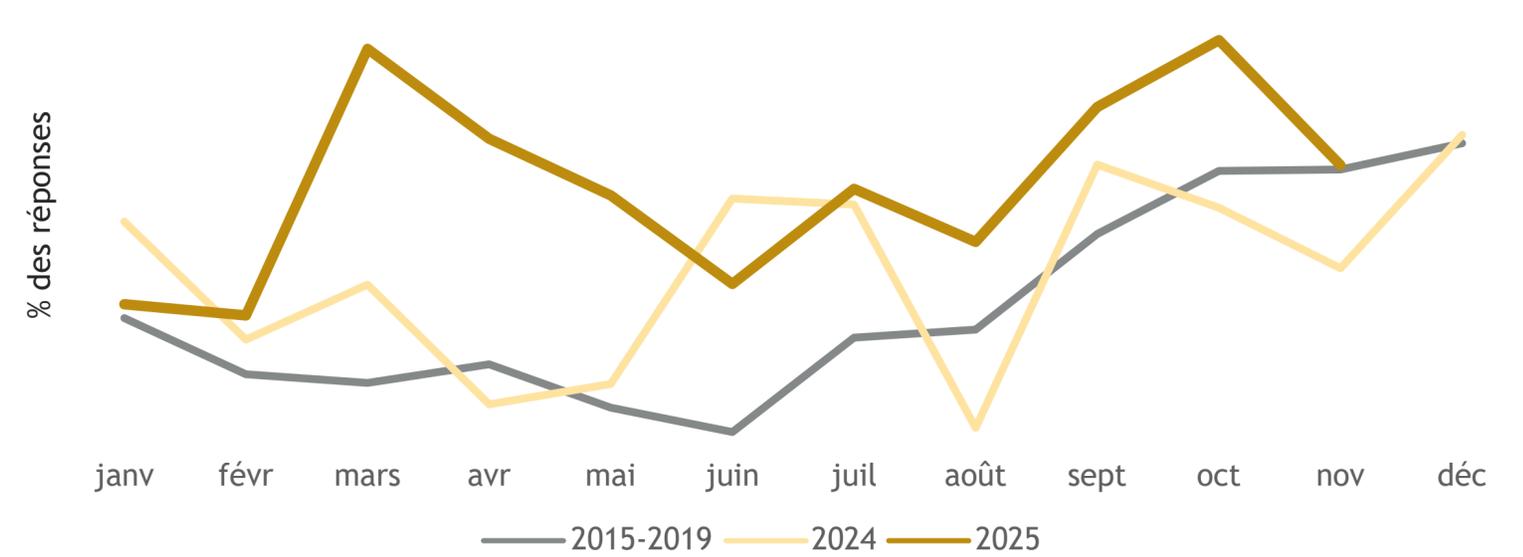
Note : Balance des opinions [% de réponses : **Bonne**] - [% de réponses : **Mauvaise**]

Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'embauche à temps plein à court terme

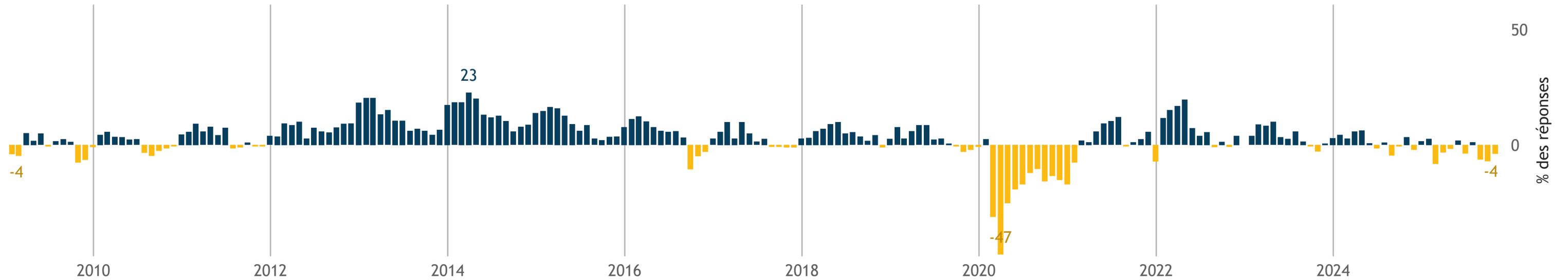
Augmentation des effectifs



Réduction des effectifs



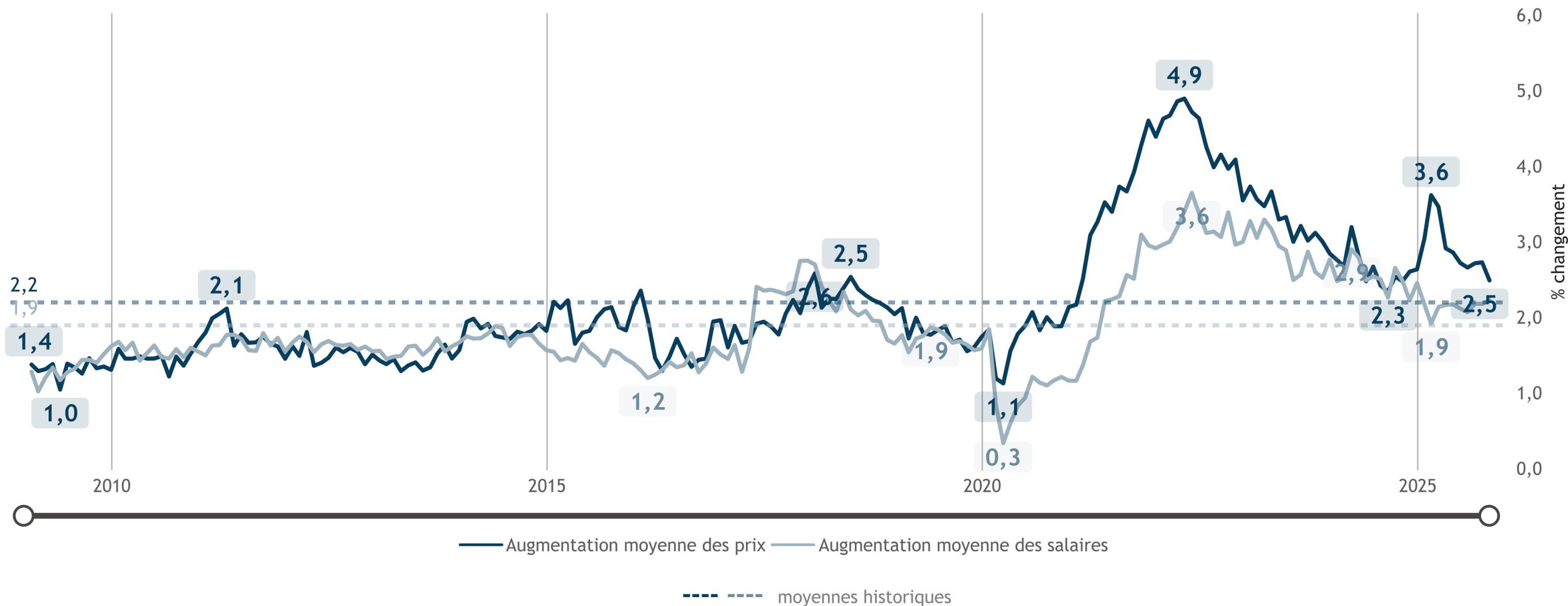
Intentions nettes d'embauche, temps plein



Question : Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - novembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 4 et le 11 novembre, 666 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'augmentation des prix et des salaires



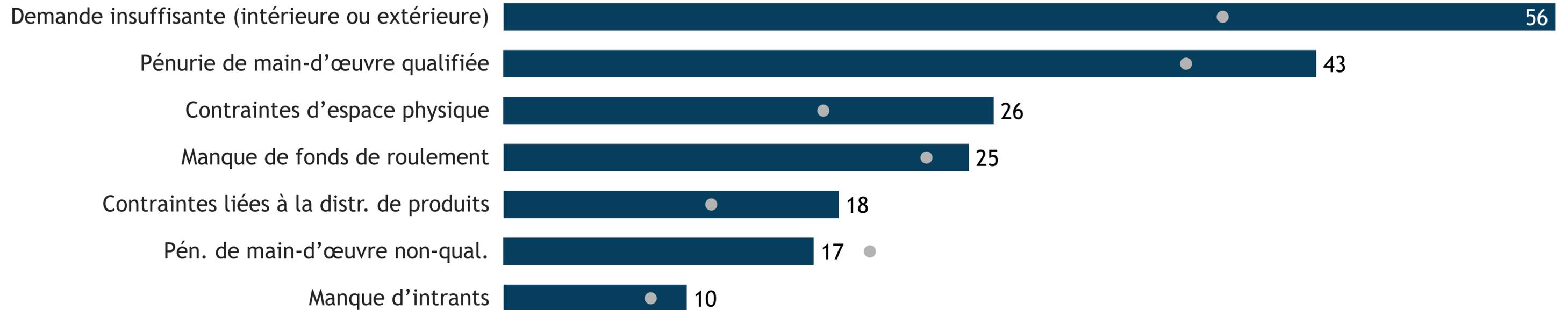
Questions :

D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - novembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 4 et le 11 novembre, 666 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Limites en termes de ventes - niveaux actuels et tendances

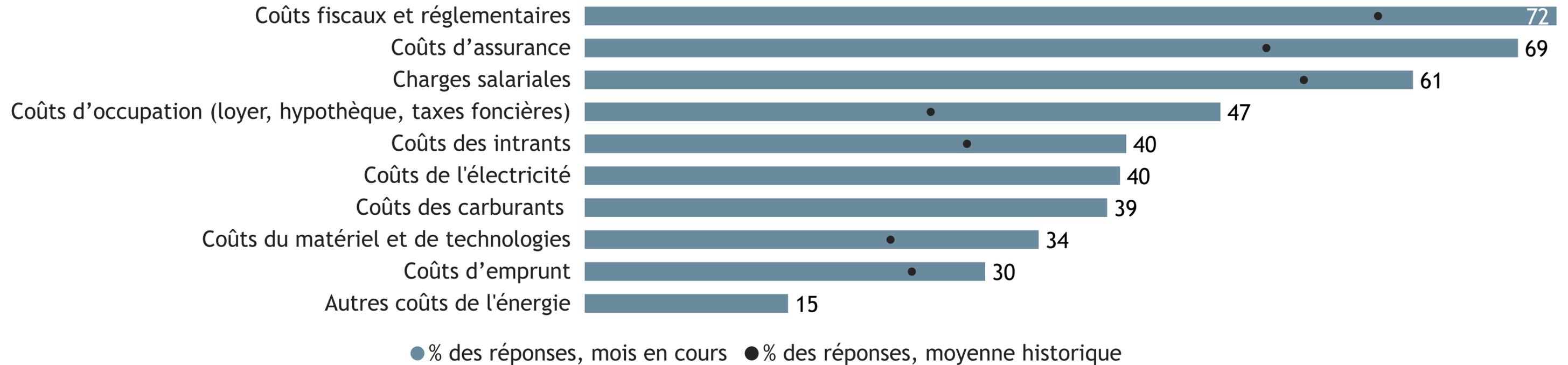


● % des réponses, mois en cours ● % des réponses, moyenne historique

Question : Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - novembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 4 et le 11 novembre, 666 réponses

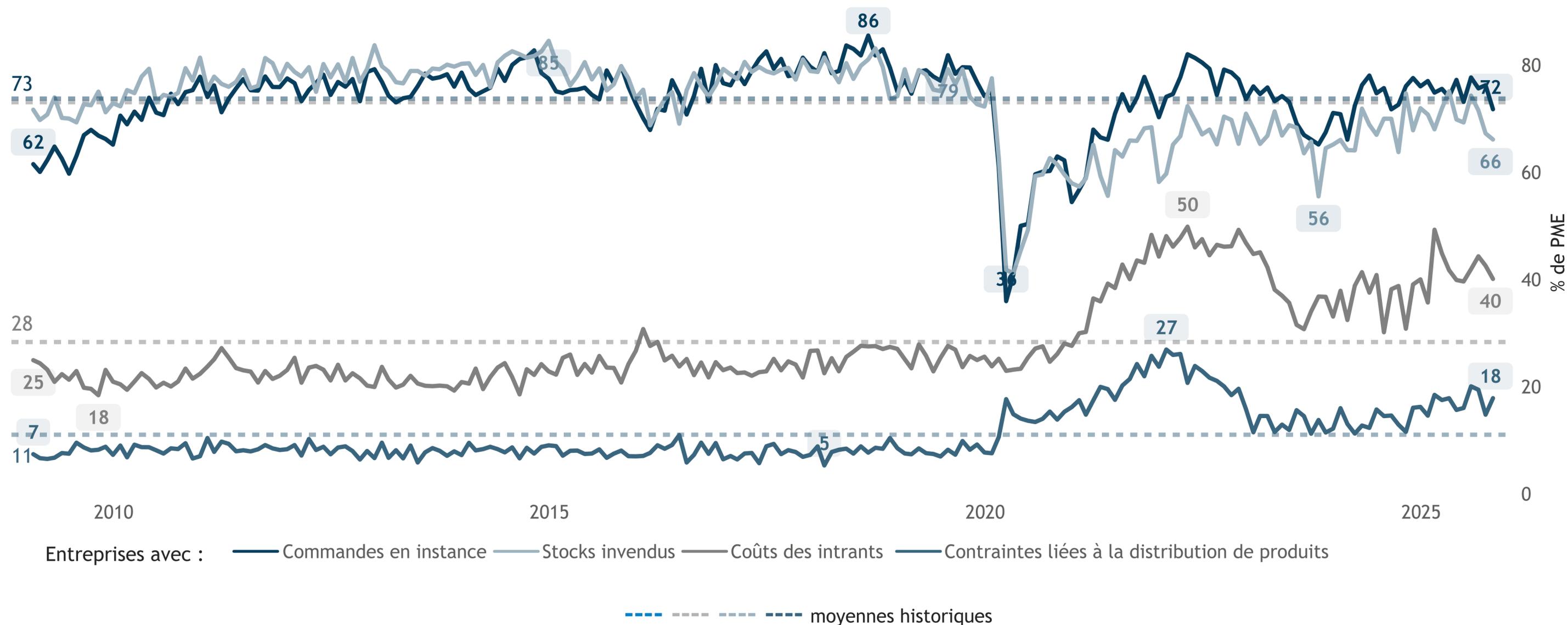
Baromètre des affaires^{MD} : Principales pressions sur les coûts - niveaux actuels et tendances



Question : Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - novembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 4 et le 11 novembre, 666 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Indicateurs sur la chaîne d'approvisionnement



Questions :

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?

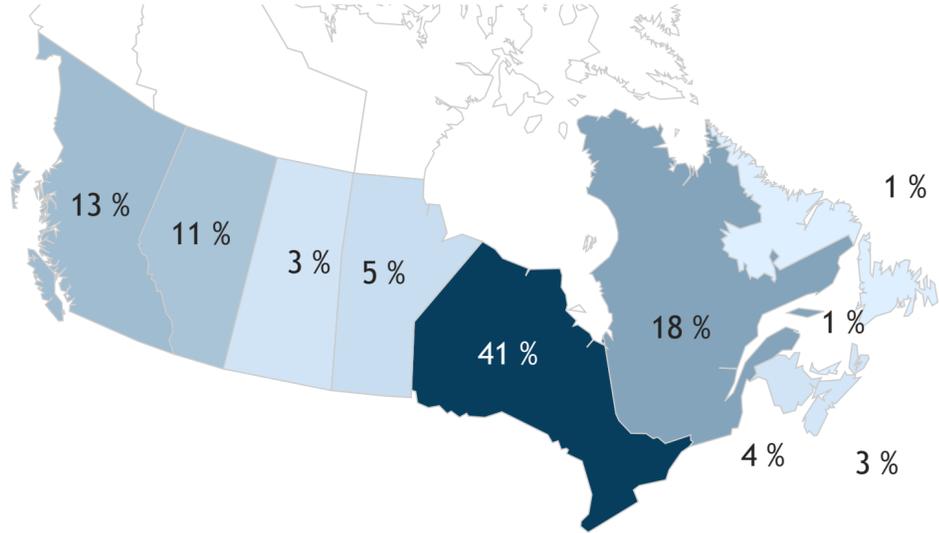
Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "Coûts des intrants"]

Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "**Contraintes liées à la distribution de produits**"]

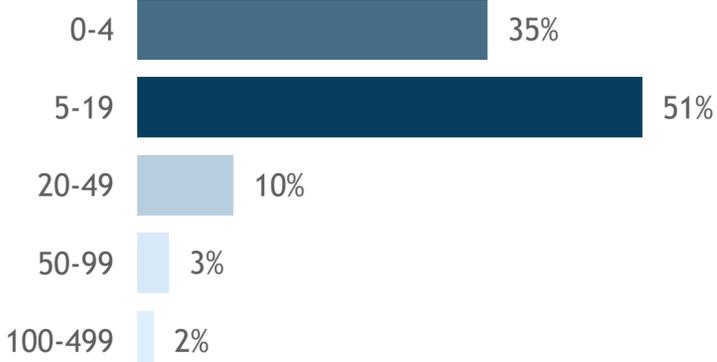
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - novembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 4 et le 11 novembre, 666 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Répartition de l'échantillon pour le mois en cours

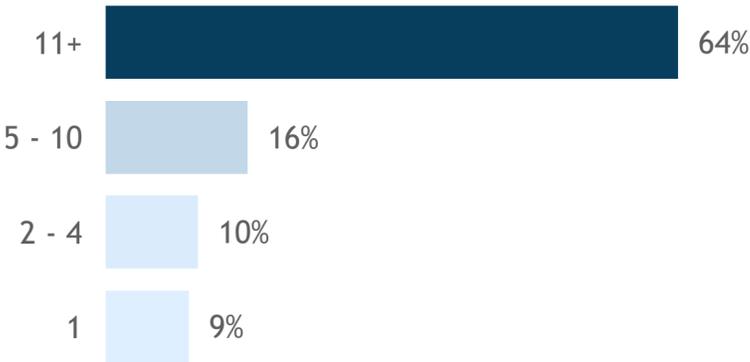
By location of the business



Par nombre d'employés



Par âge d'entreprise (années)



Par secteur

Détail	Serv. aux entrepr.		Serv. personnels	
	11%		11%	
Fabrication	Santé, éduc.		Hébergement	Fin., a...
	7%		6%	4%
Construction	Comm. de gros		Agriculture	In...
	6%		3%	2%
	Transports			
	3%			
	12%			

Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 666
- Le sondage a été effectué entre le 4 et le 11 novembre
- Marge d'erreur : +/- 3,8 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau inférieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à des résultats plus faibles pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus forte.

Questions ou demandes de données

Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président,
recherche

simon.gaudreault@cfib.ca



Andreea Bourgeois

Directrice, Économie

andreea.bourgeois@cfib.ca



Laure-Anna Bomal

Économiste

Laure-Anna.Bomal@fcei.ca



Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



fcei.ca/recherche



[@CFIB_FCEI_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



research@cfib.ca