

Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Note: *Moins de 40 réponses ● moyenne historique

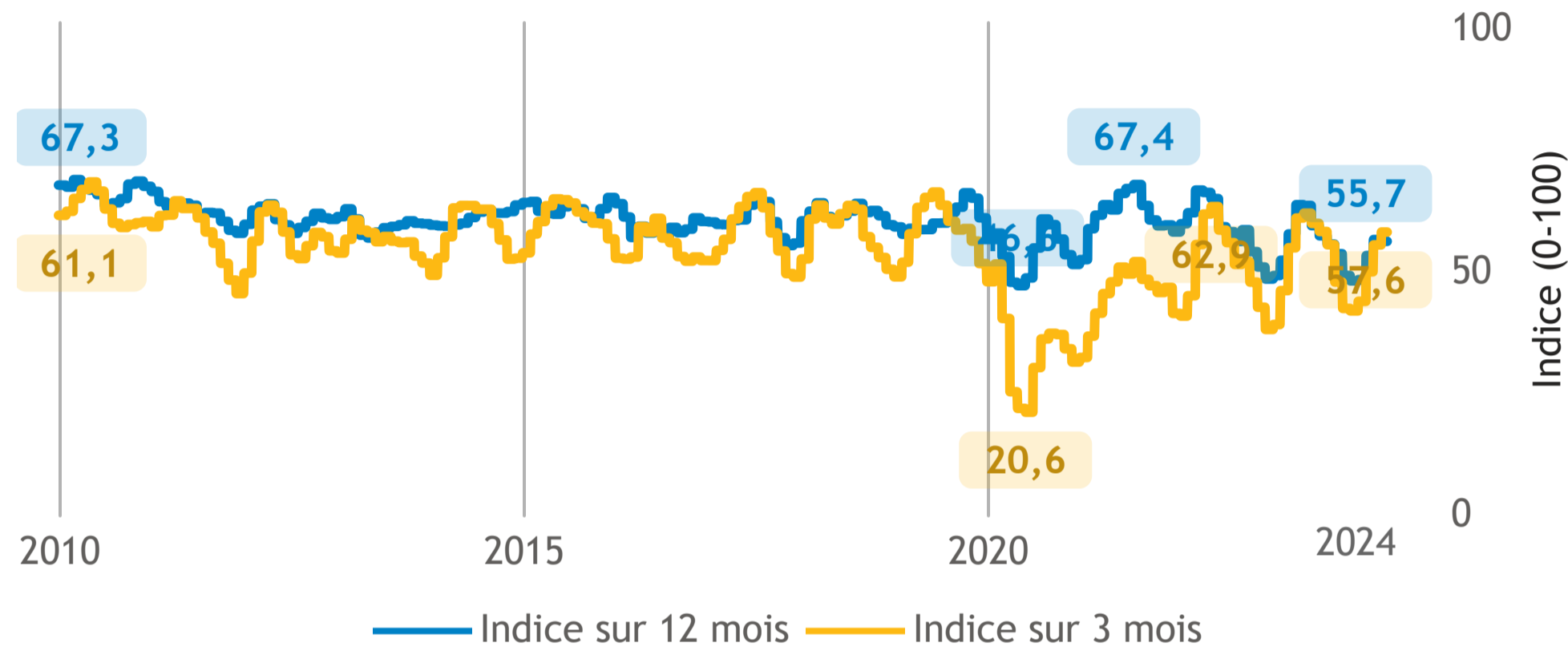
Baromètre des affaires^{MD} : Région de l'Atlantique



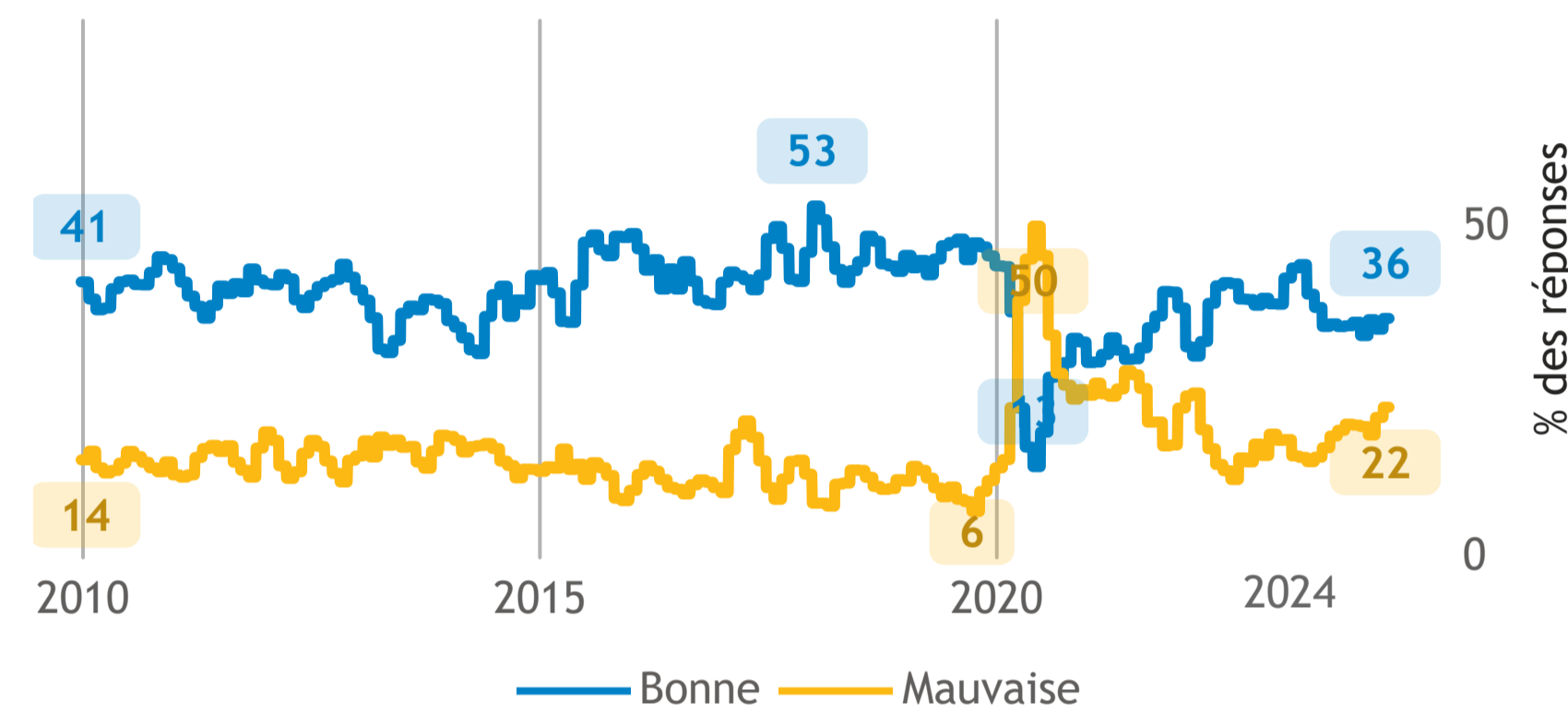
Réponses : 151

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

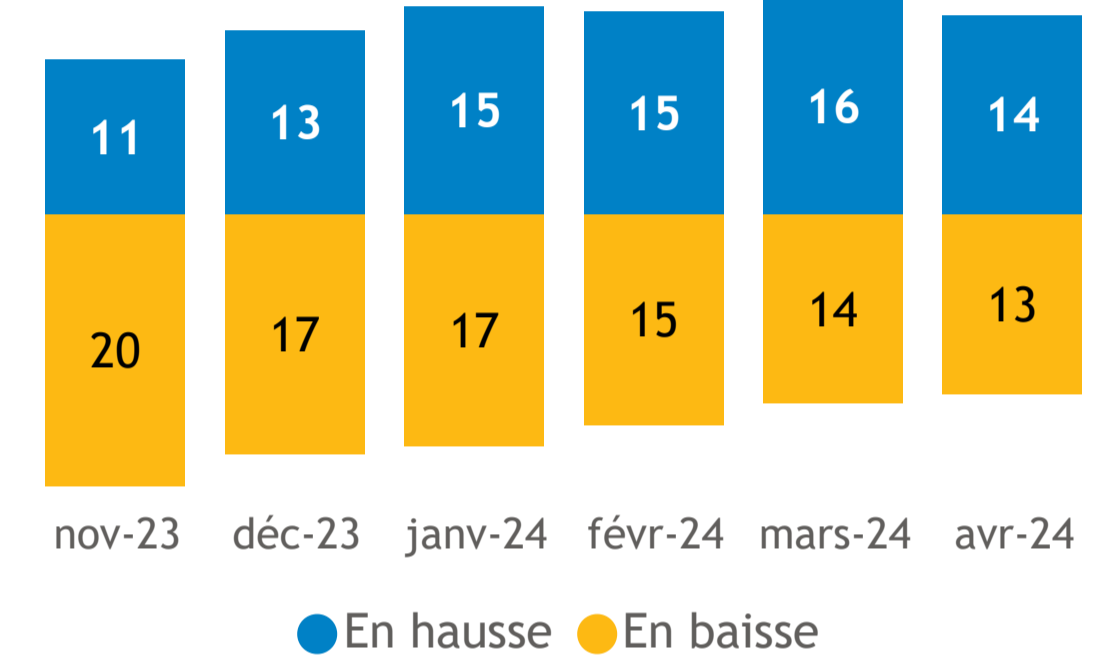
Indices sur 12 et 3 mois



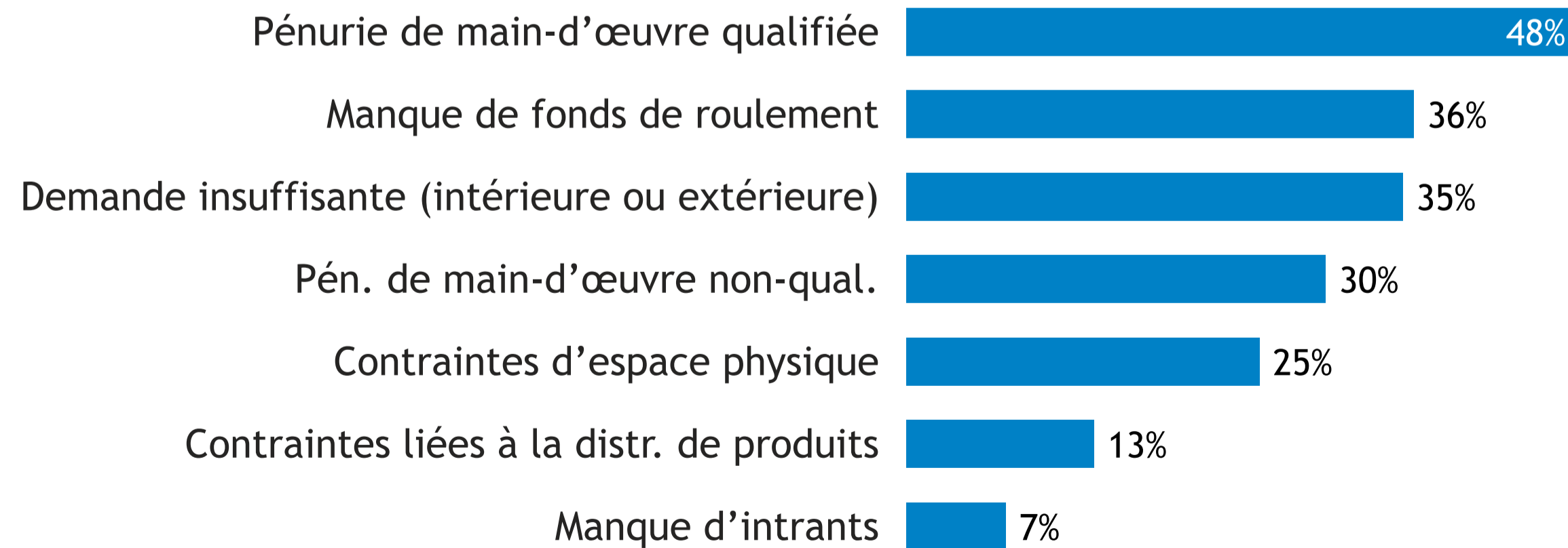
Situation générale de l'entreprise



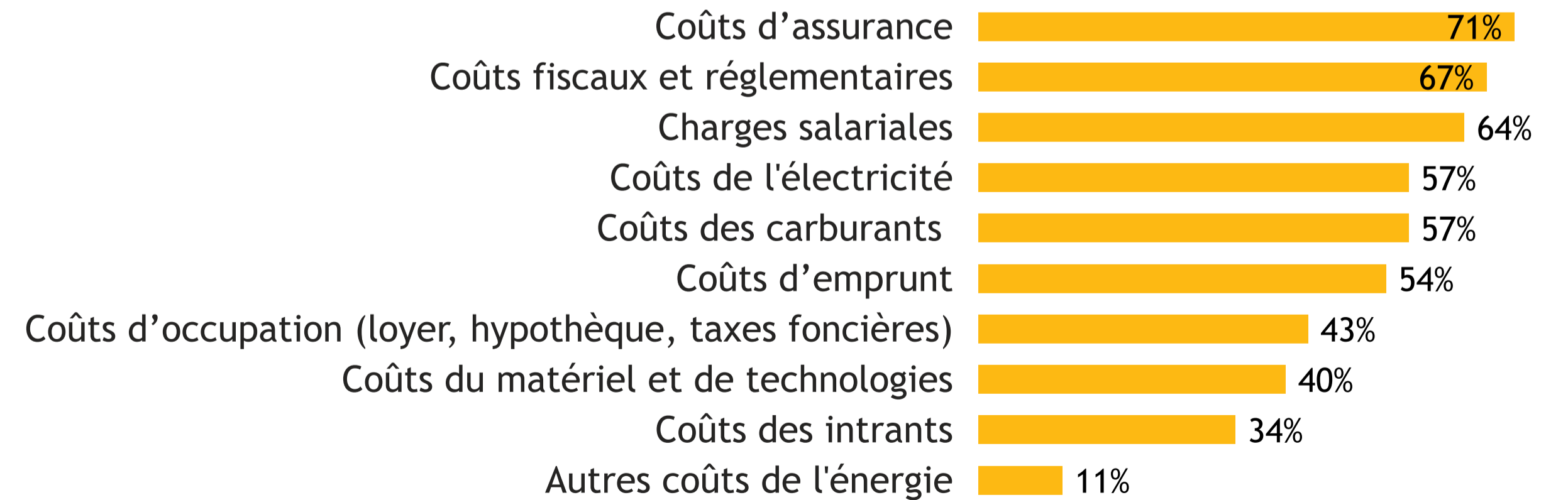
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



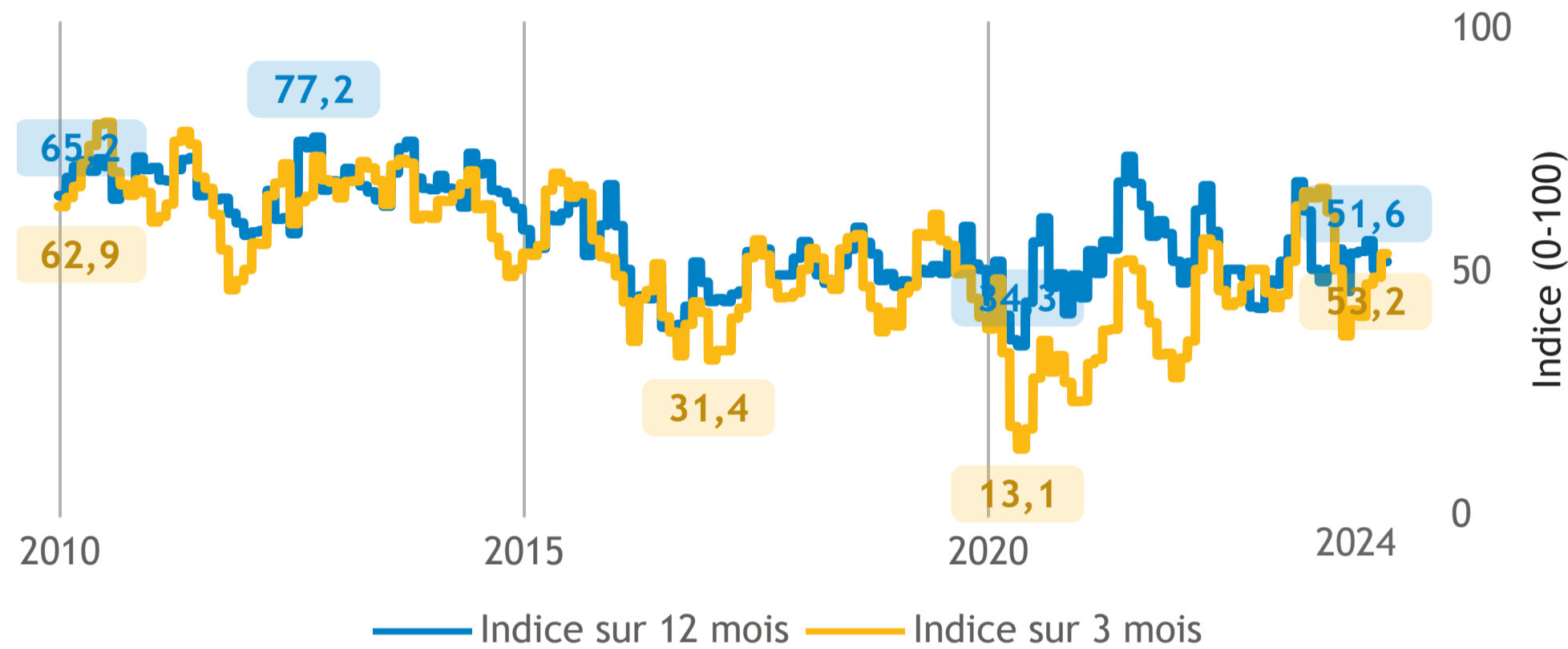
Principales pressions sur les coûts



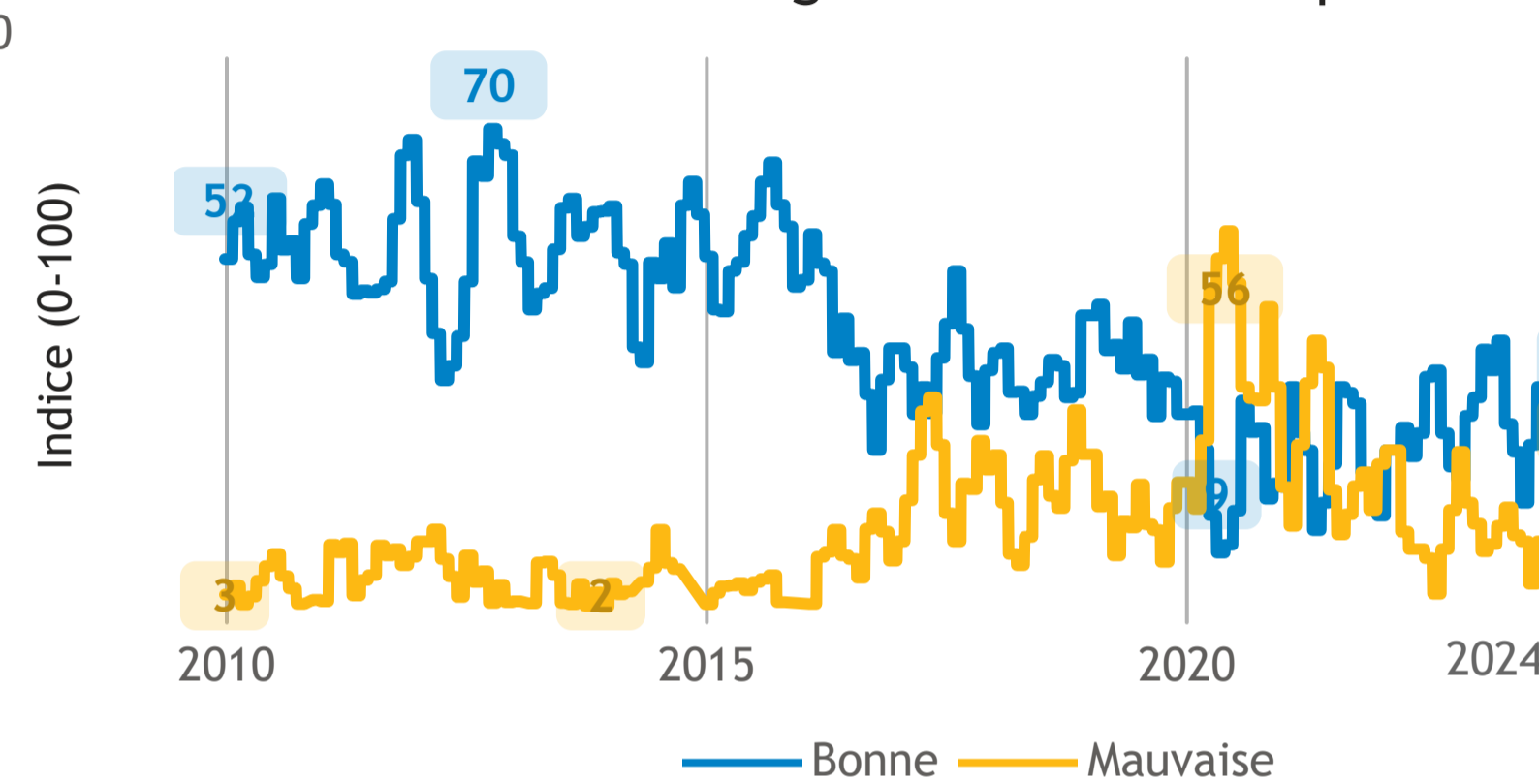
Réponses : 32

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

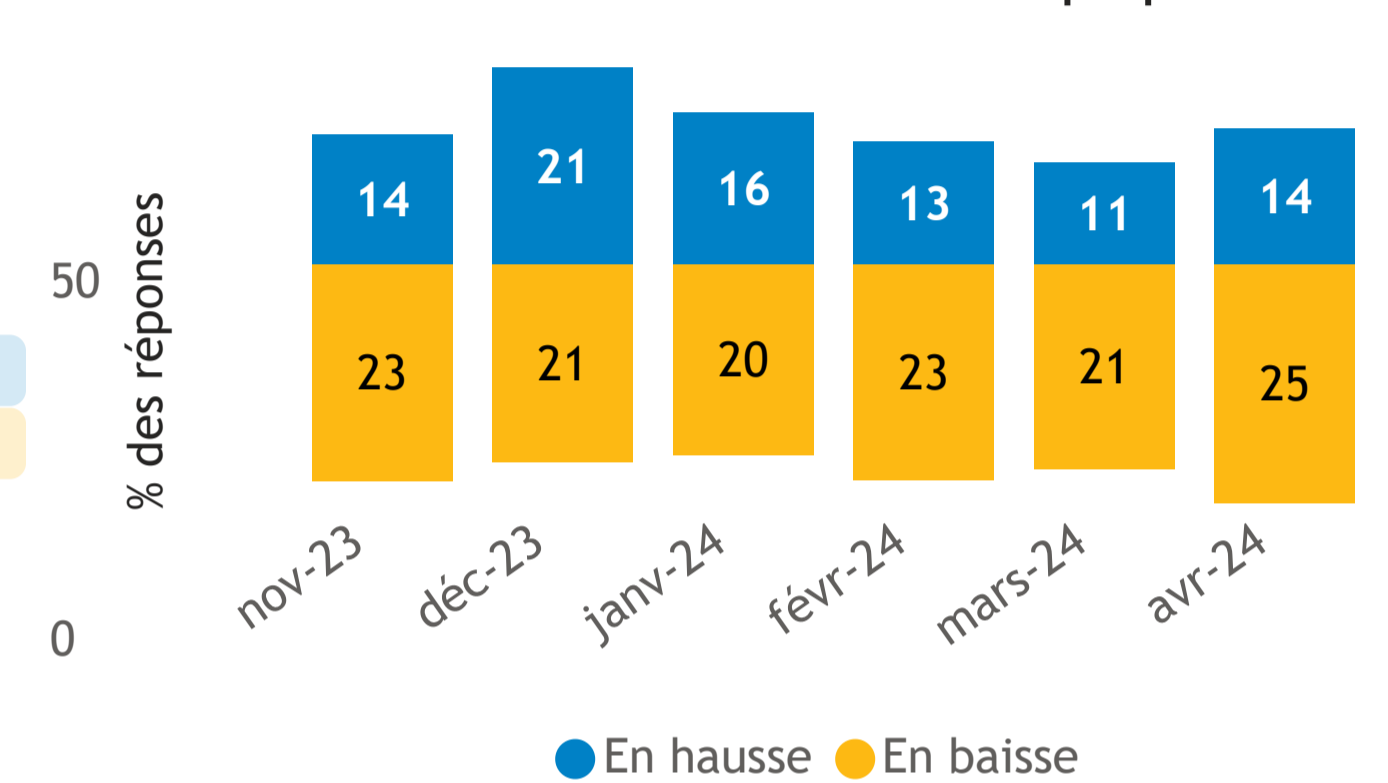
Indices sur 12 et 3 mois



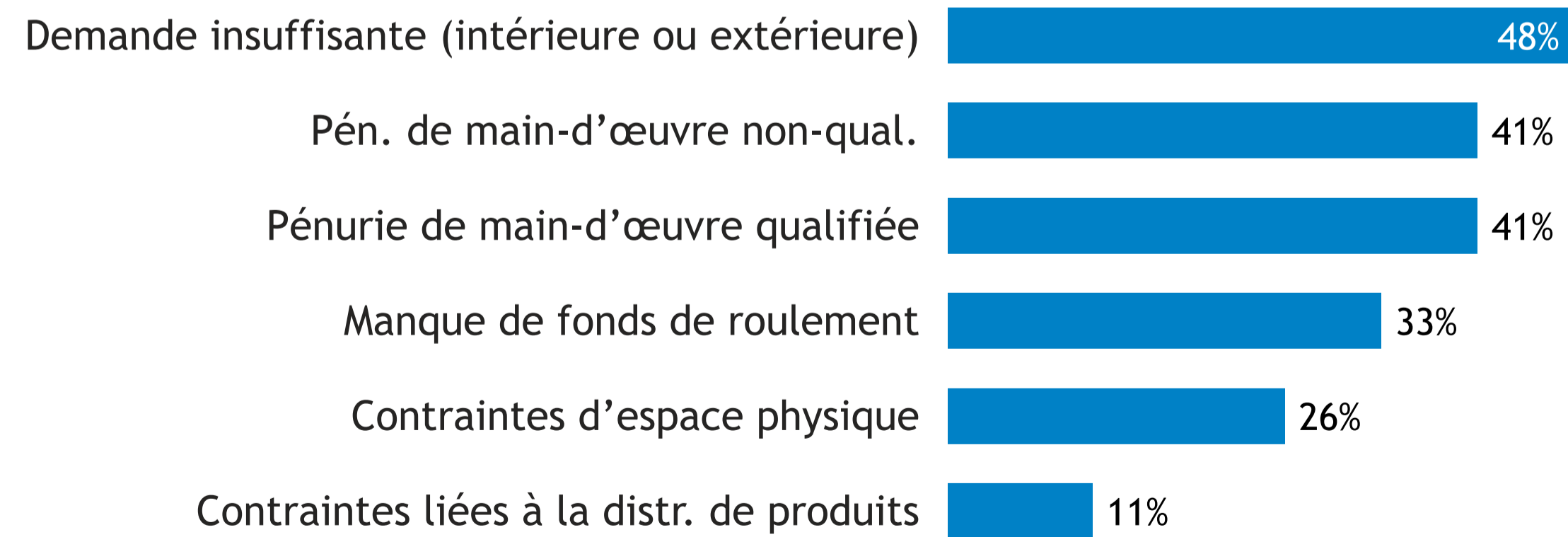
Situation générale de l'entreprise



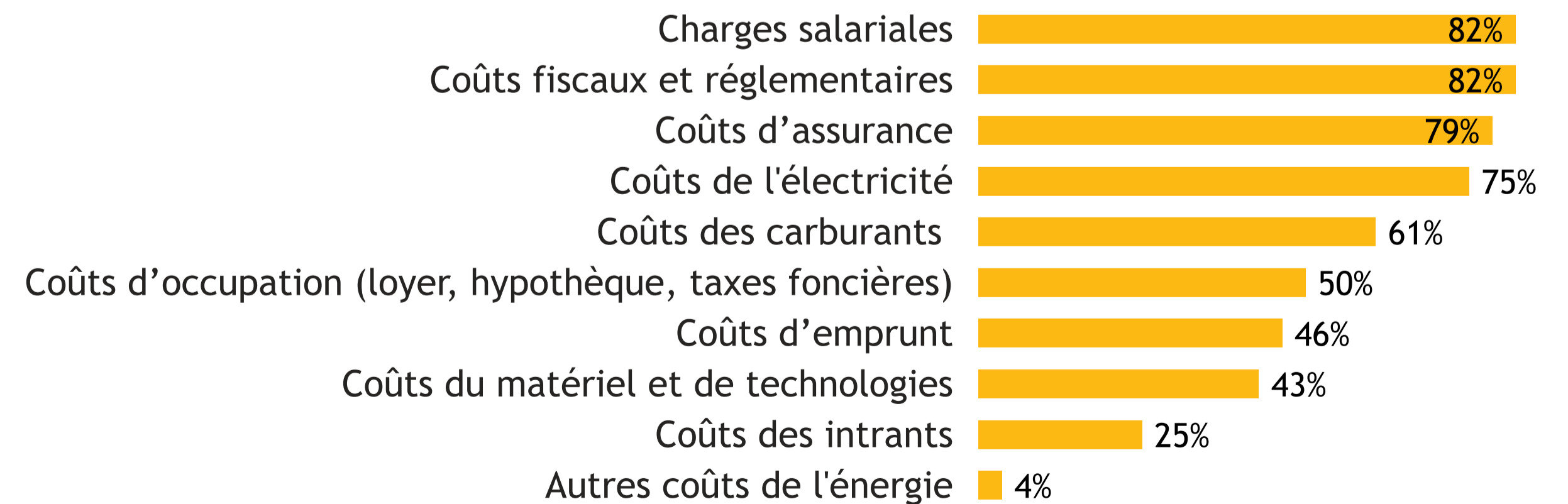
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



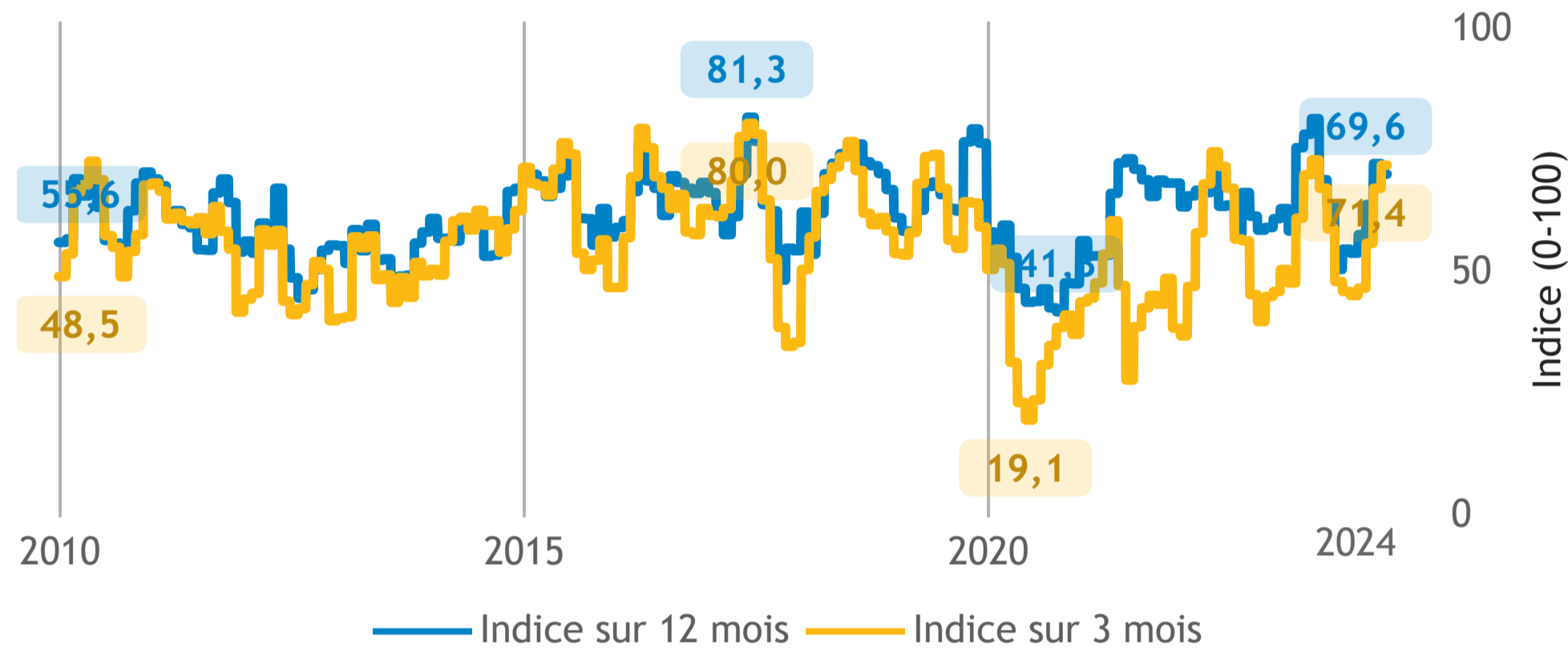
Principales pressions sur les coûts



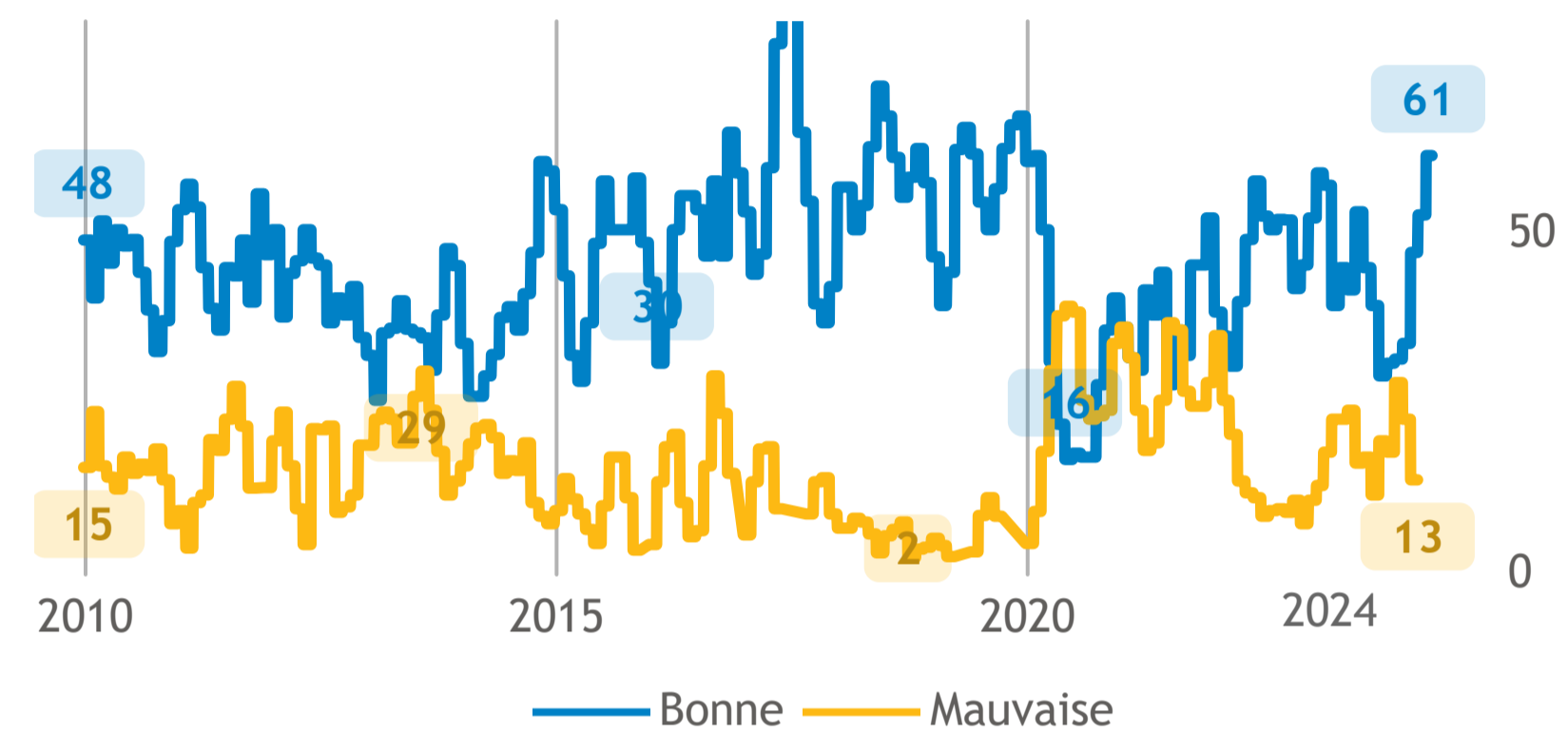
Réponses : 23

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

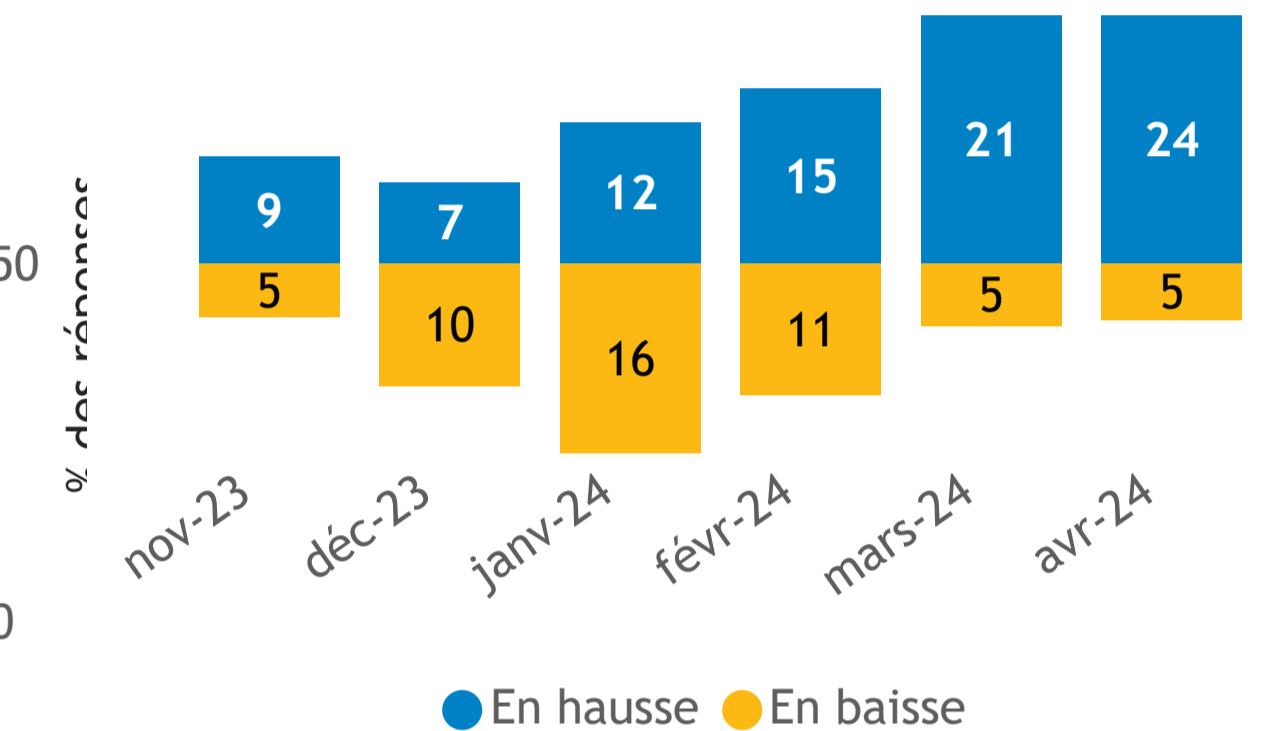
Indices sur 12 et 3 mois



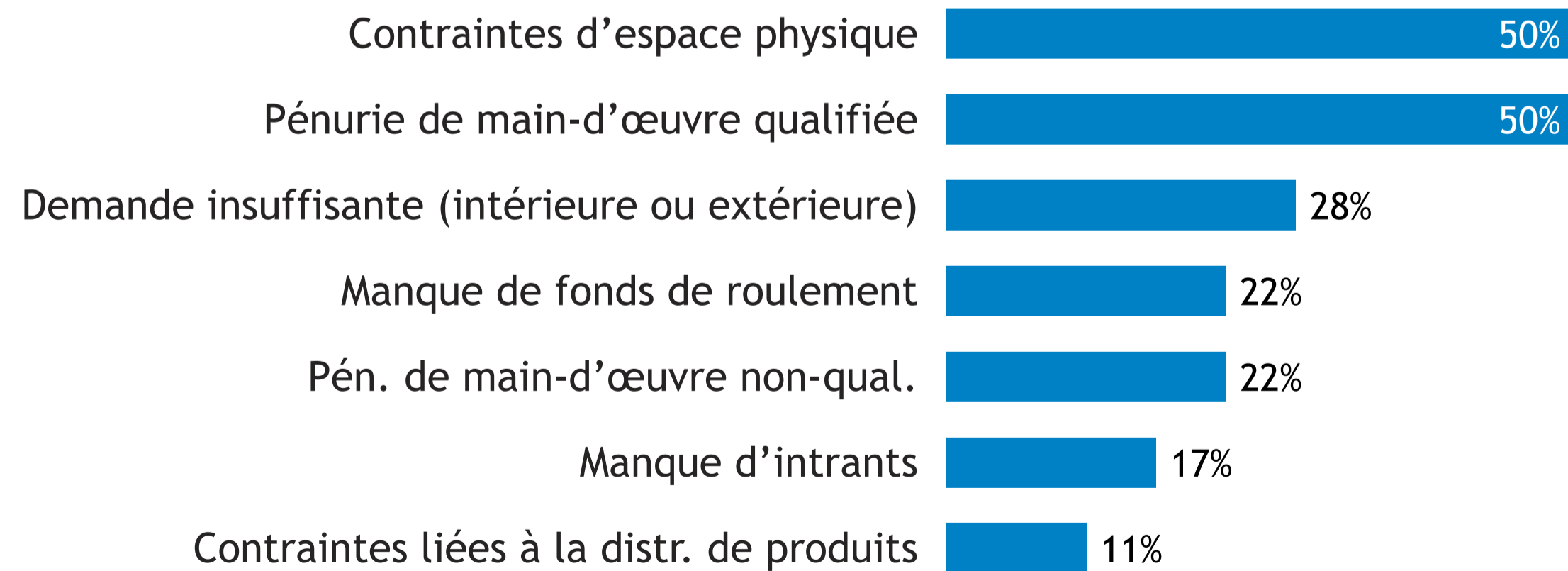
Situation générale de l'entreprise



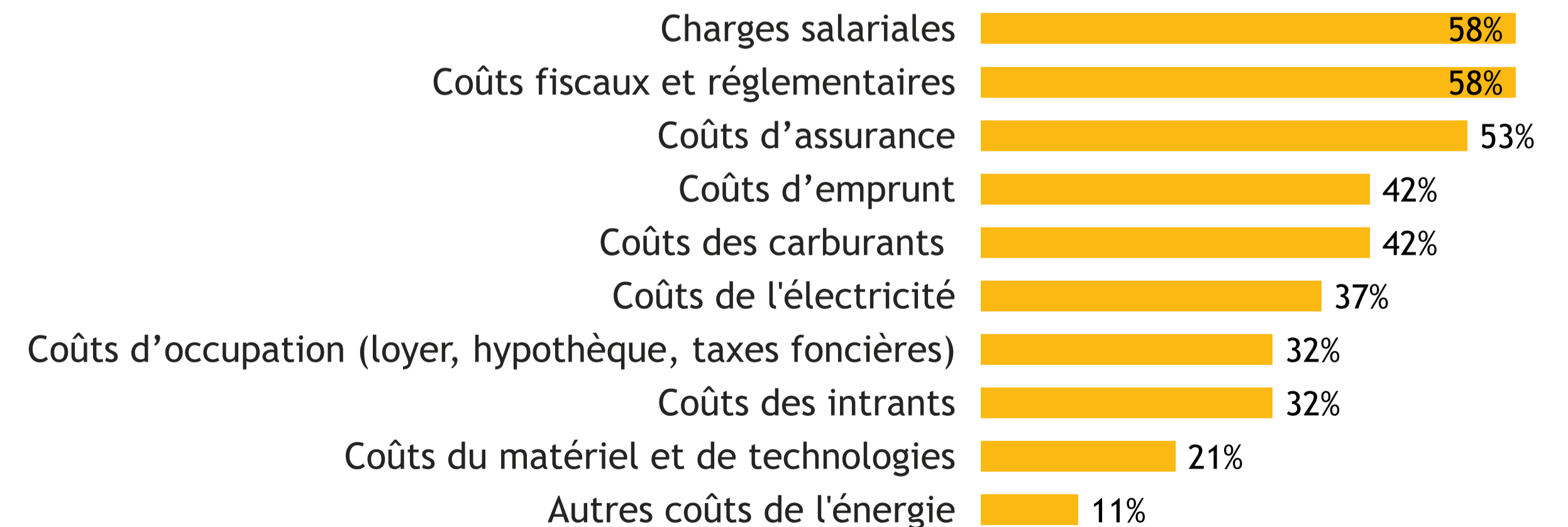
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



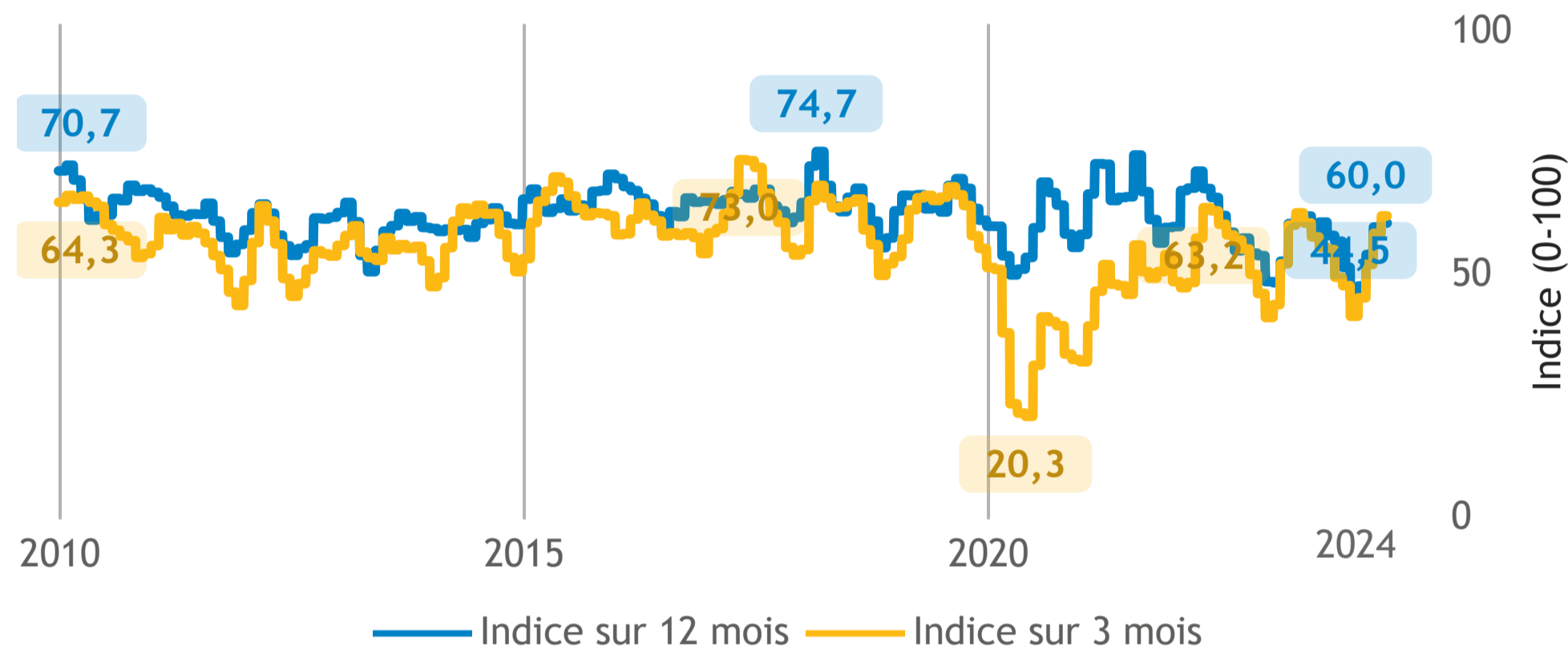
Principales pressions sur les coûts



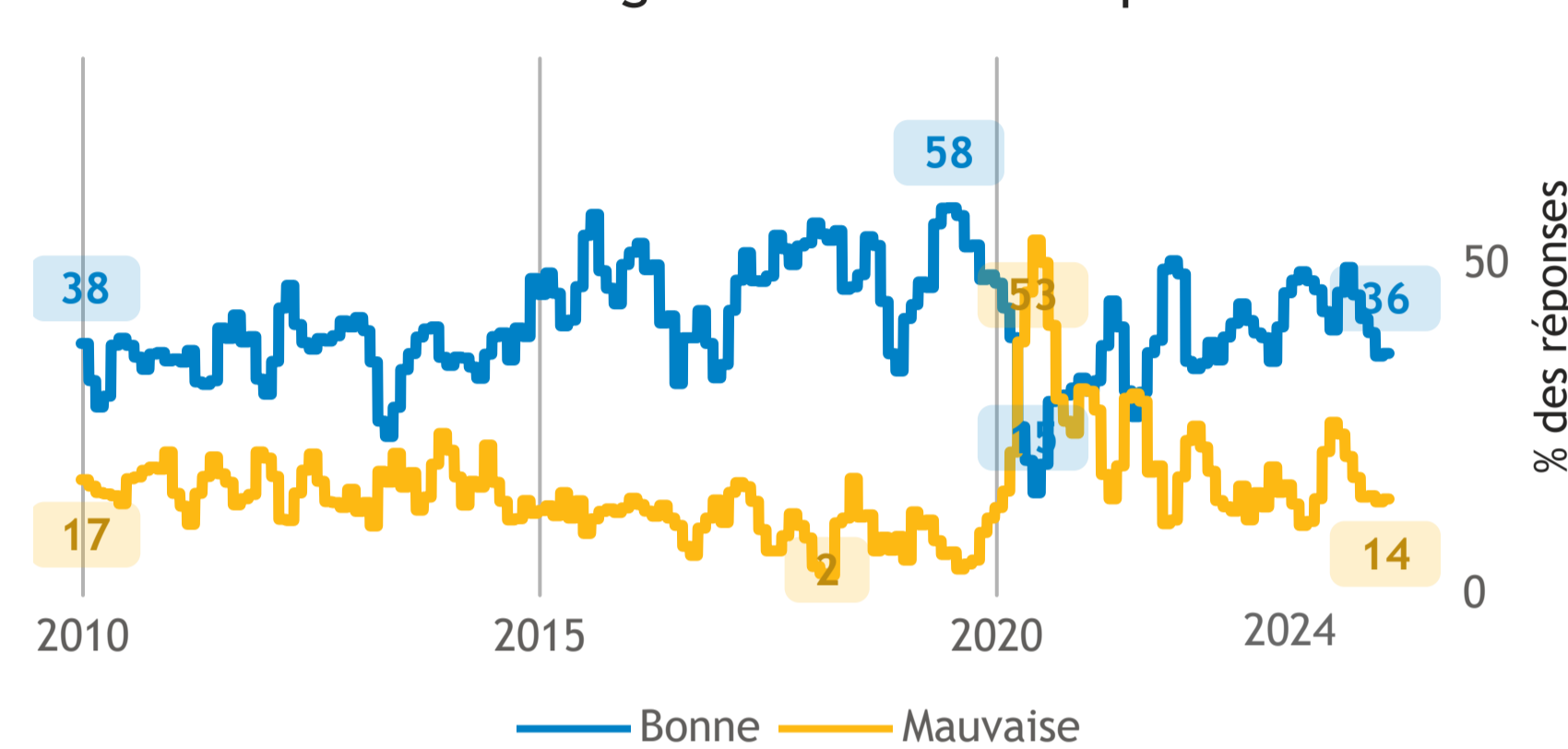
Réponses : 50

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

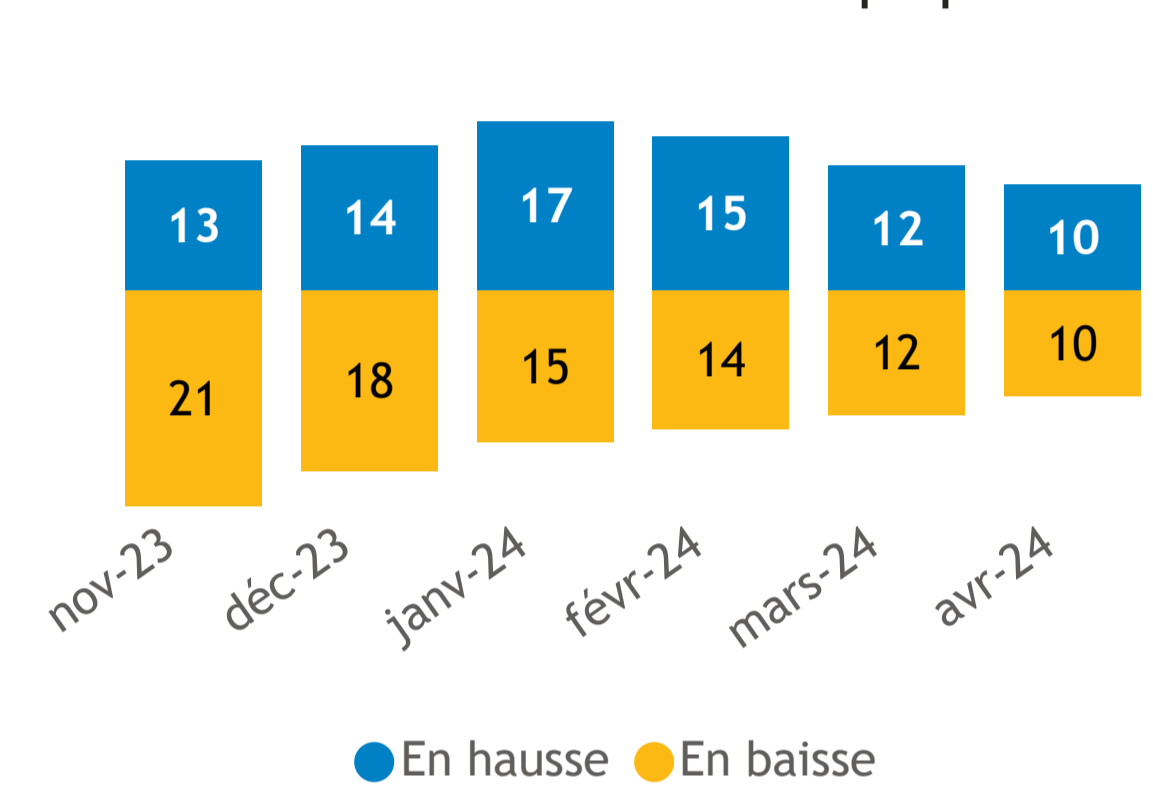
Indices sur 12 et 3 mois



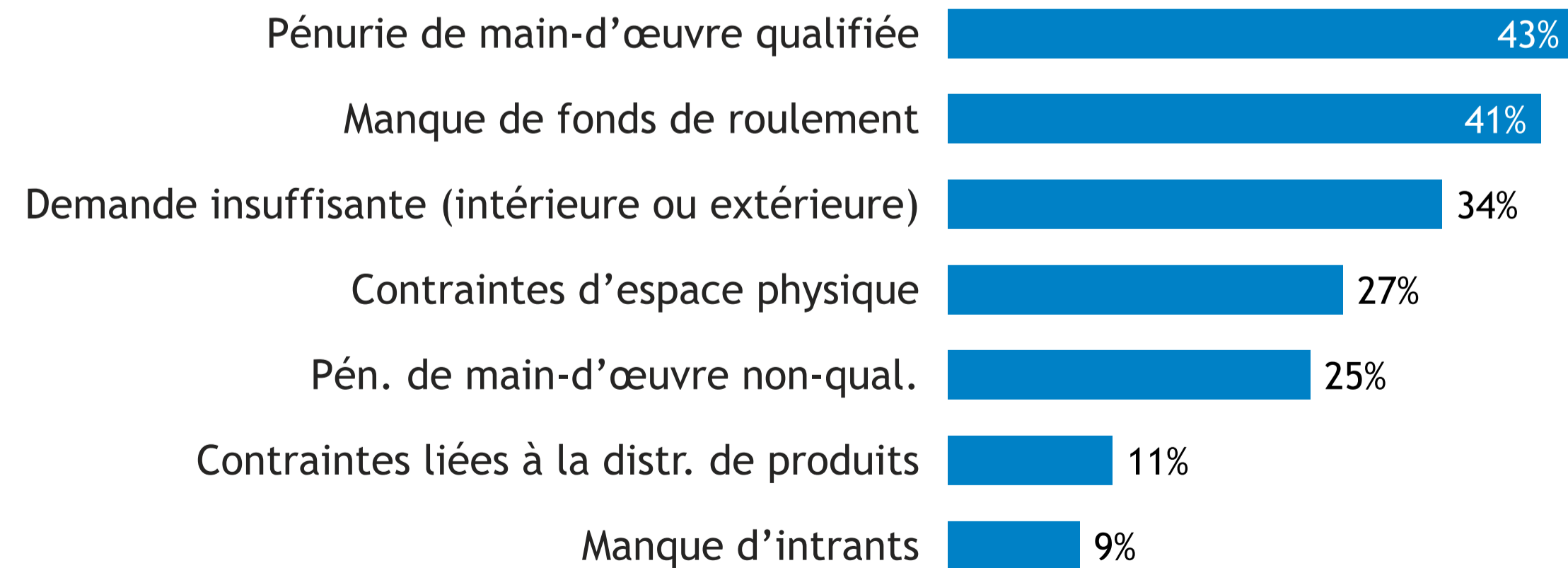
Situation générale de l'entreprise



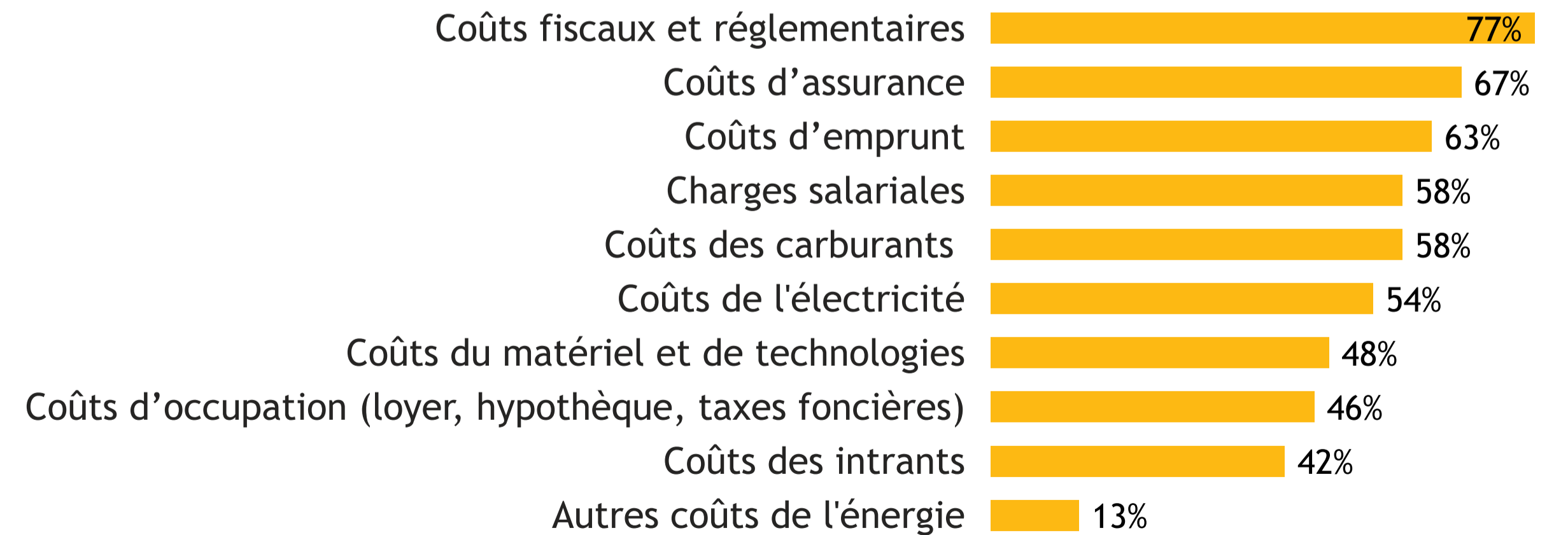
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



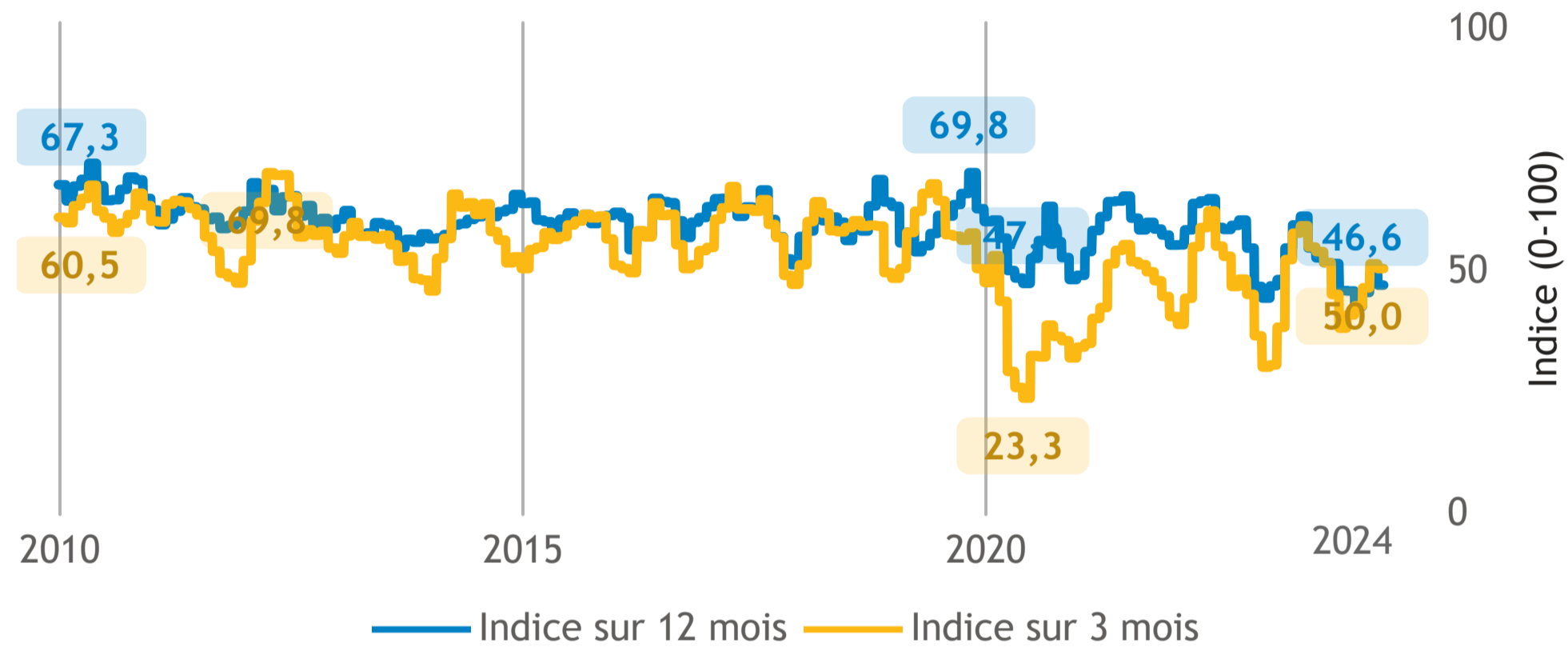
Principales pressions sur les coûts



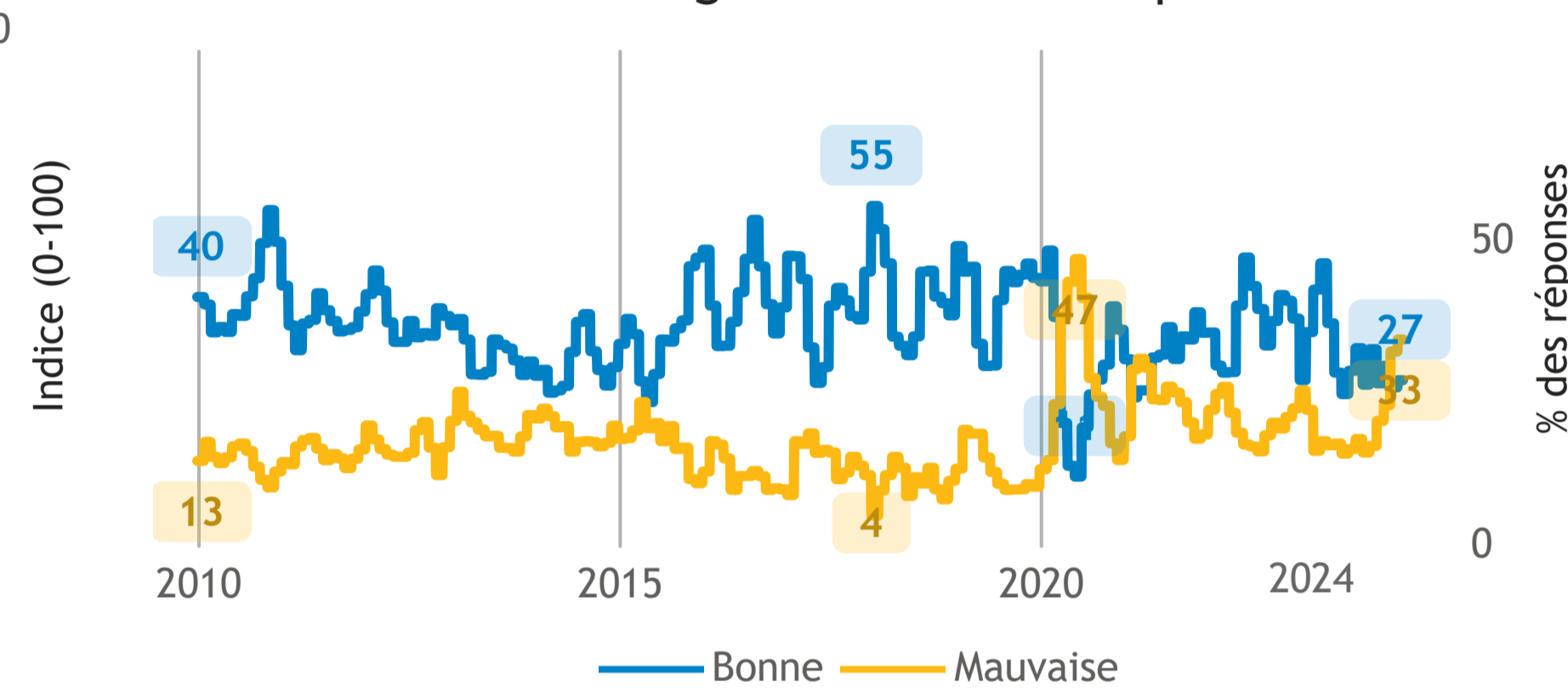
Réponses : 46

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

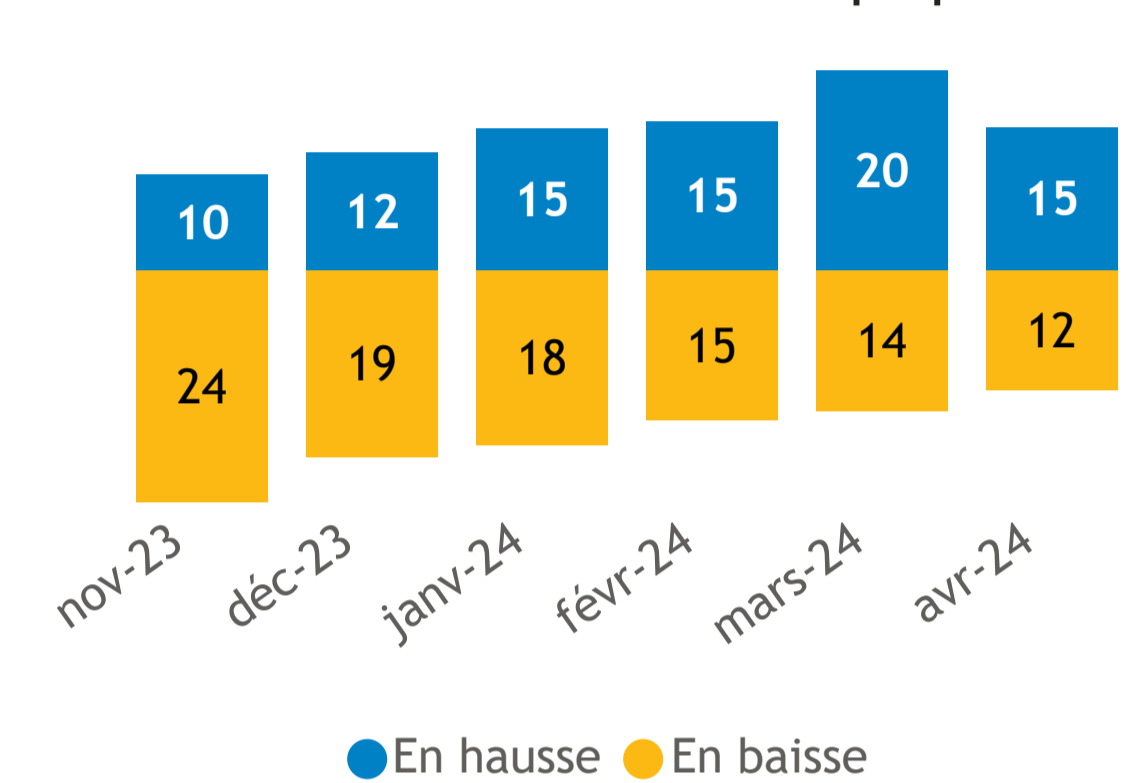
Indices sur 12 et 3 mois



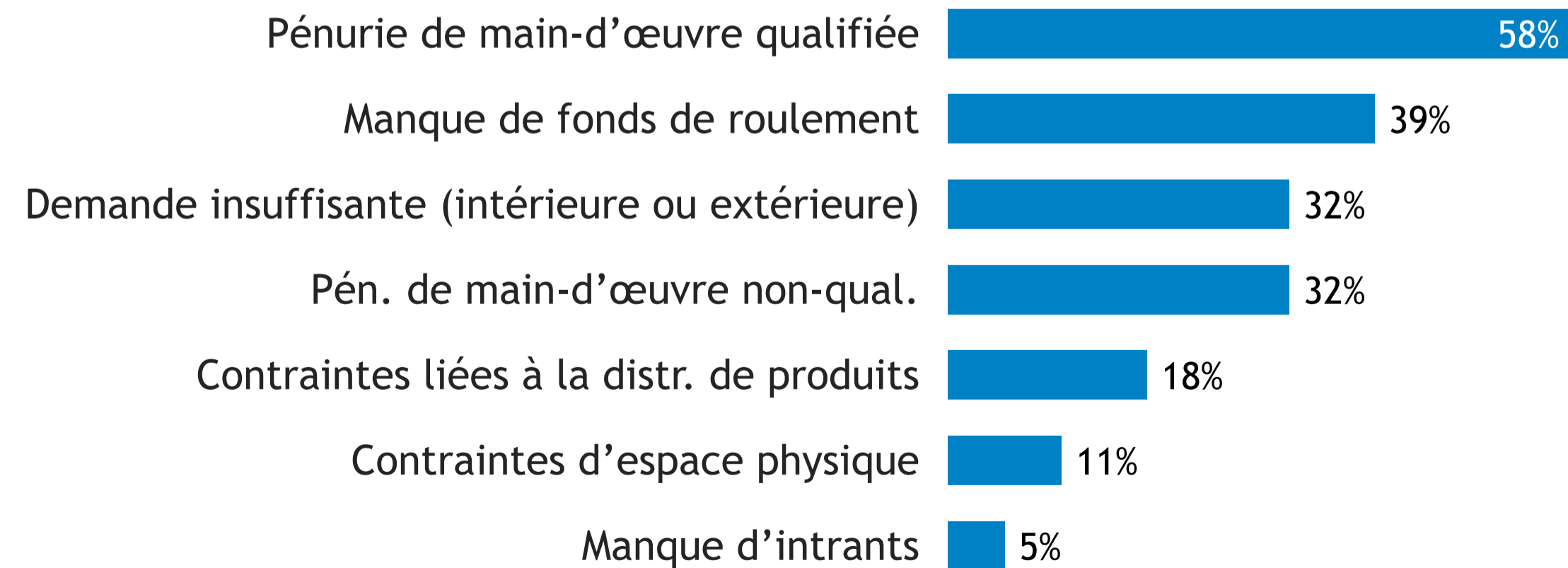
Situation générale de l'entreprise



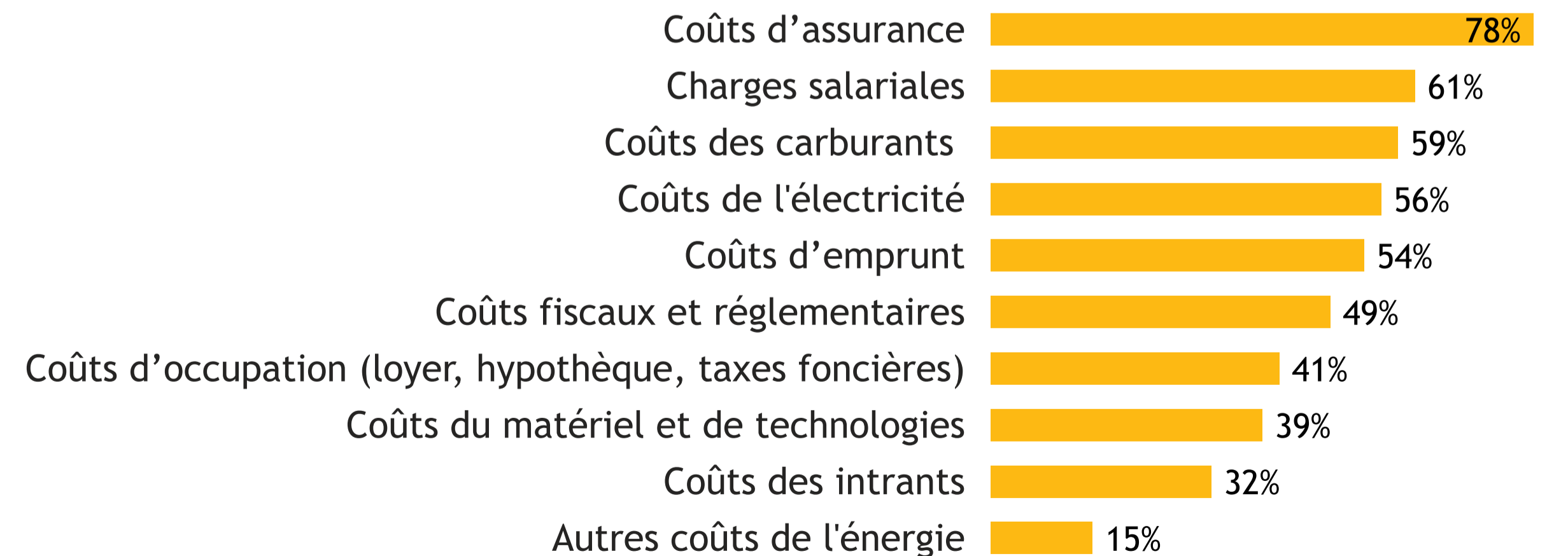
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



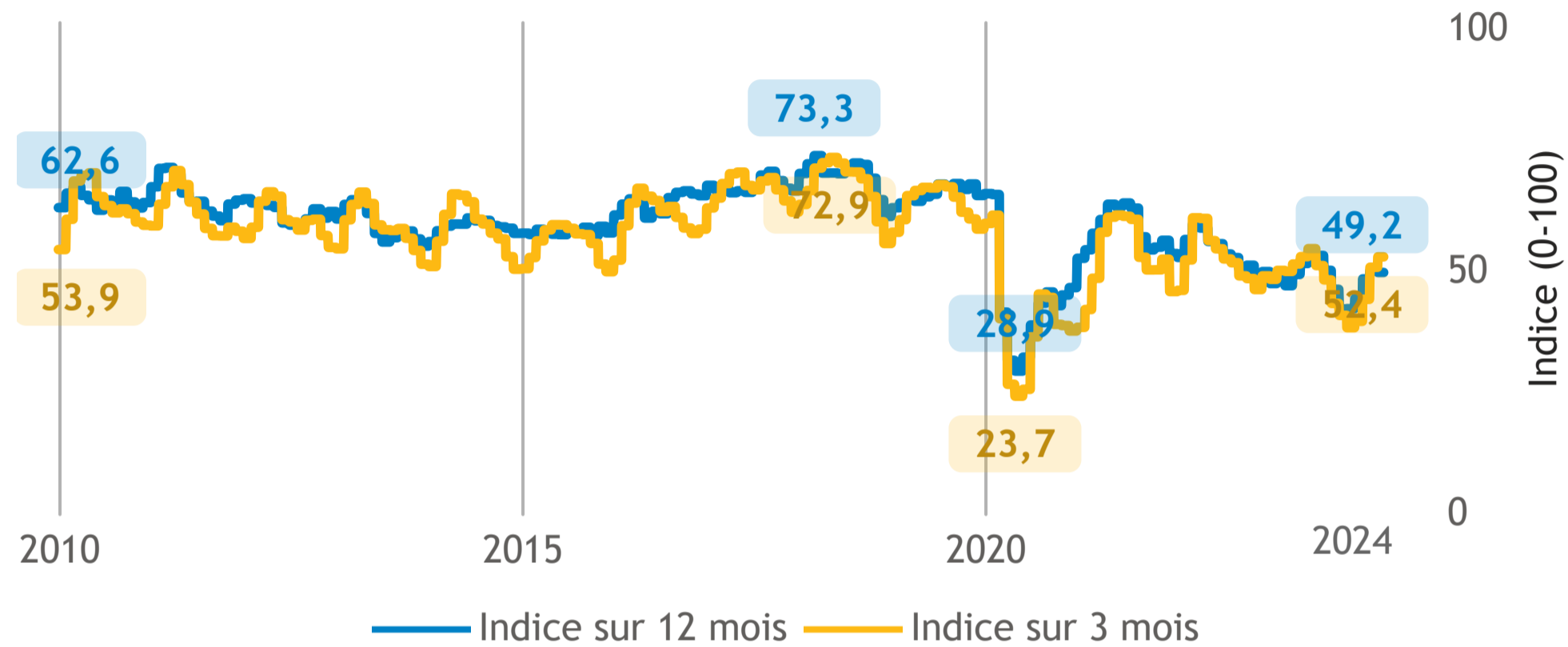
Principales pressions sur les coûts



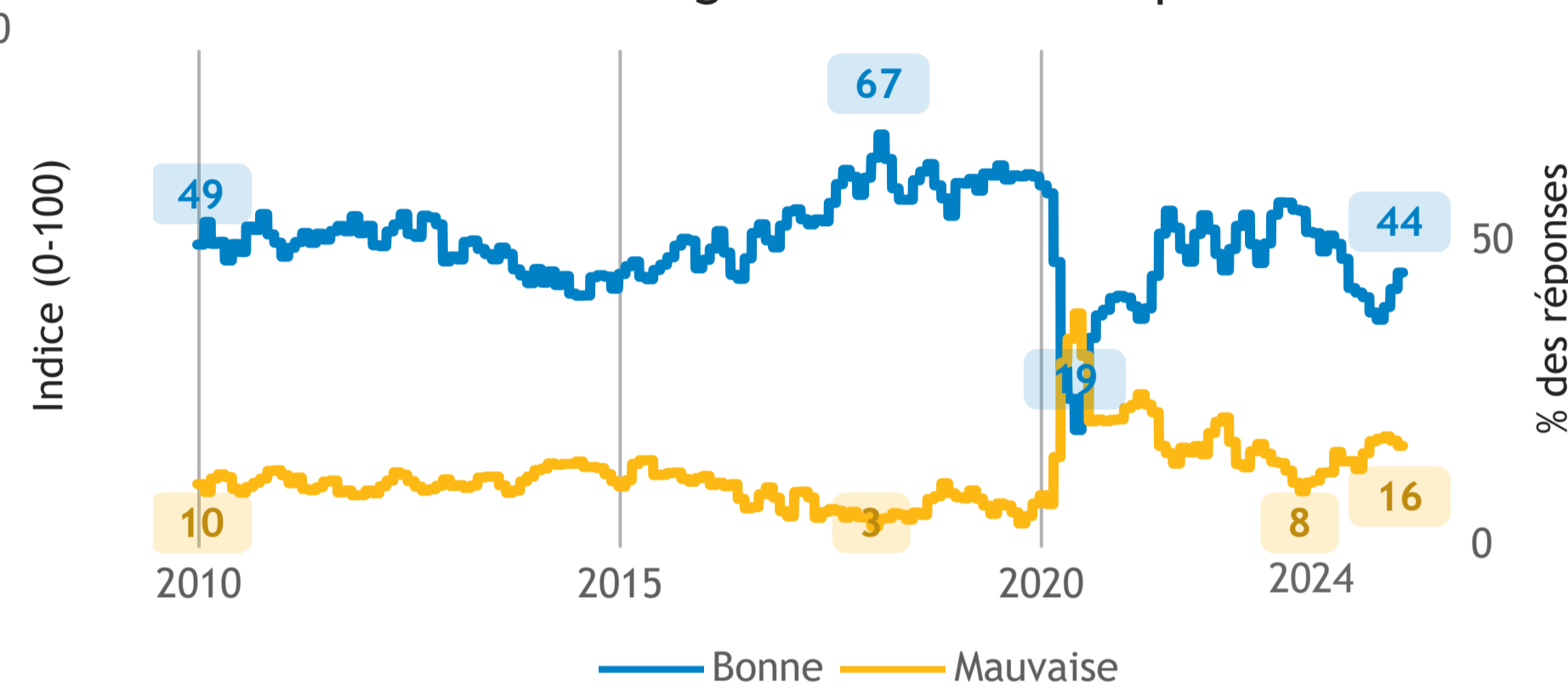
Réponses : 383

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

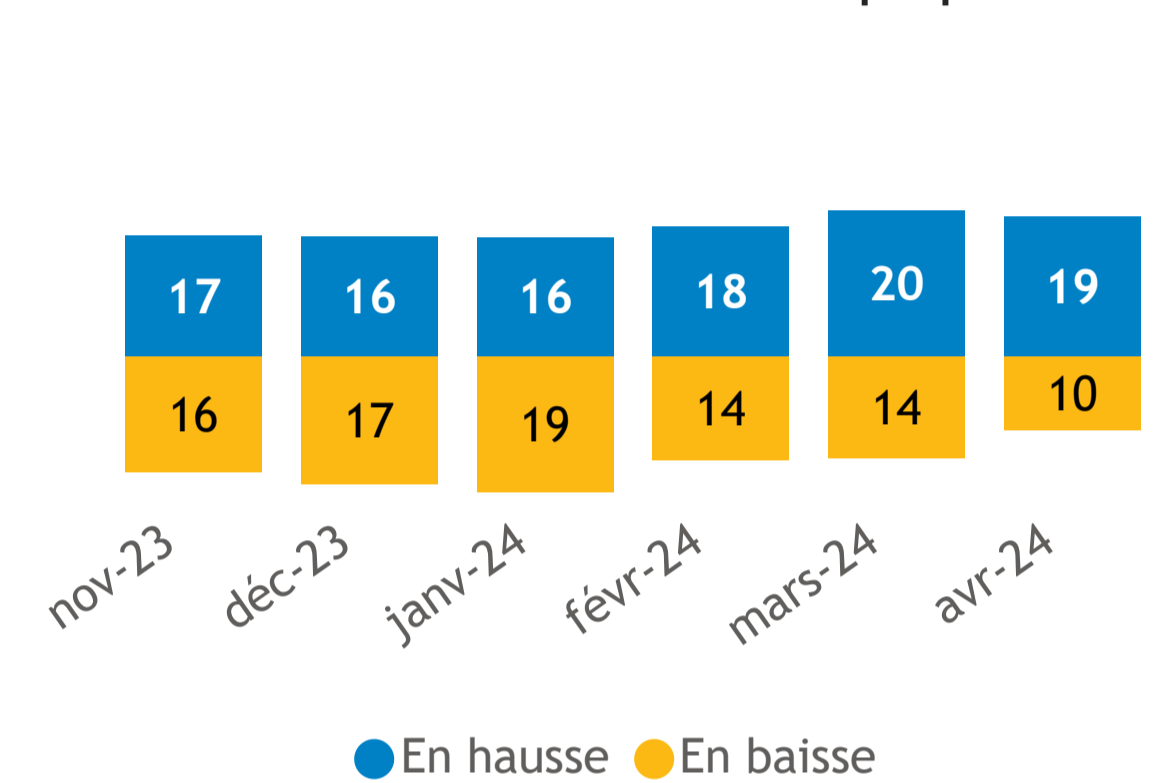
Indices sur 12 et 3 mois



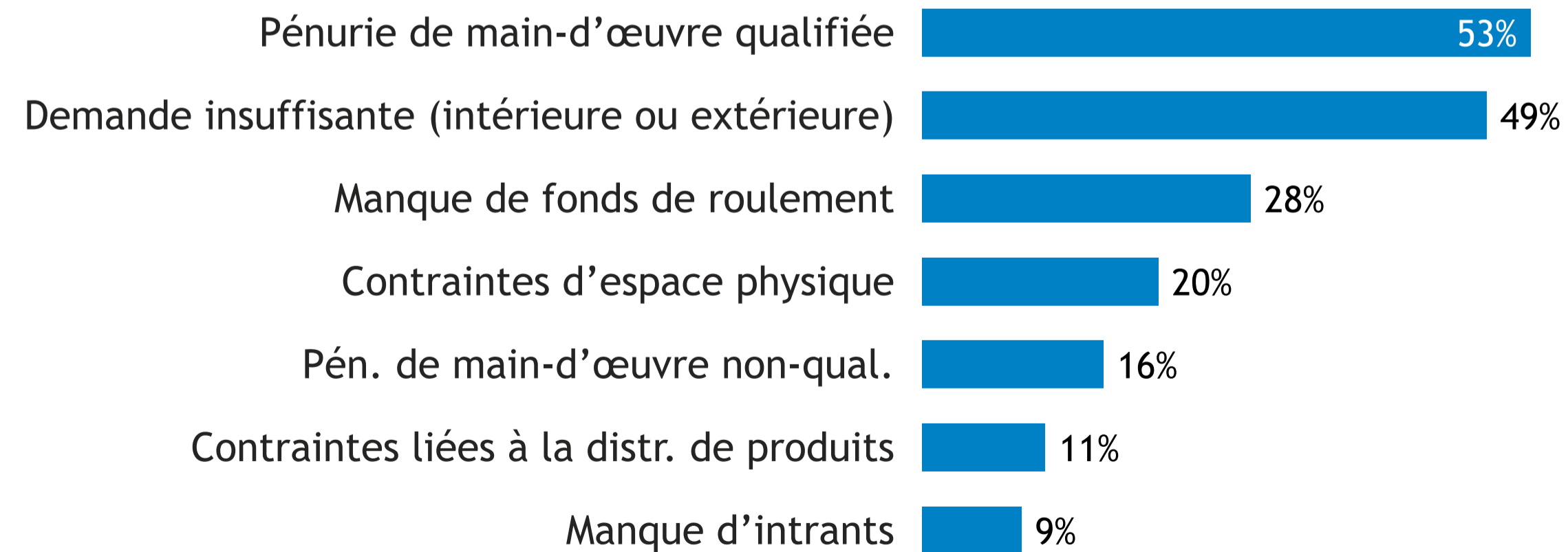
Situation générale de l'entreprise



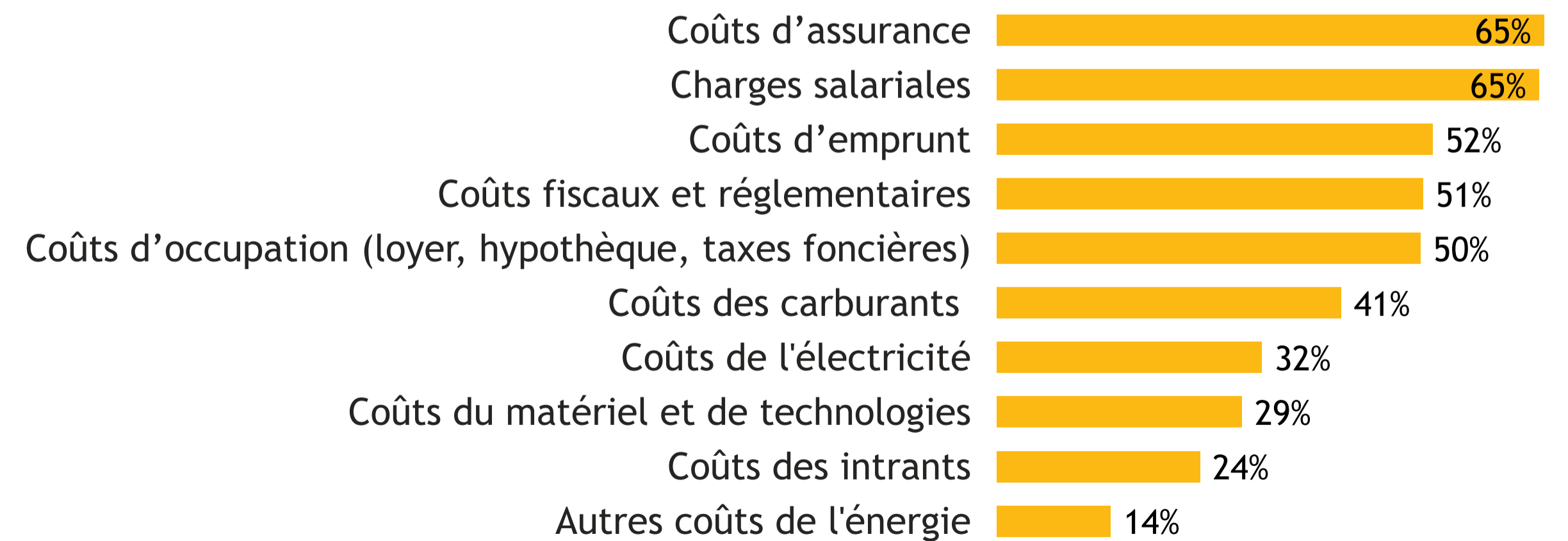
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation

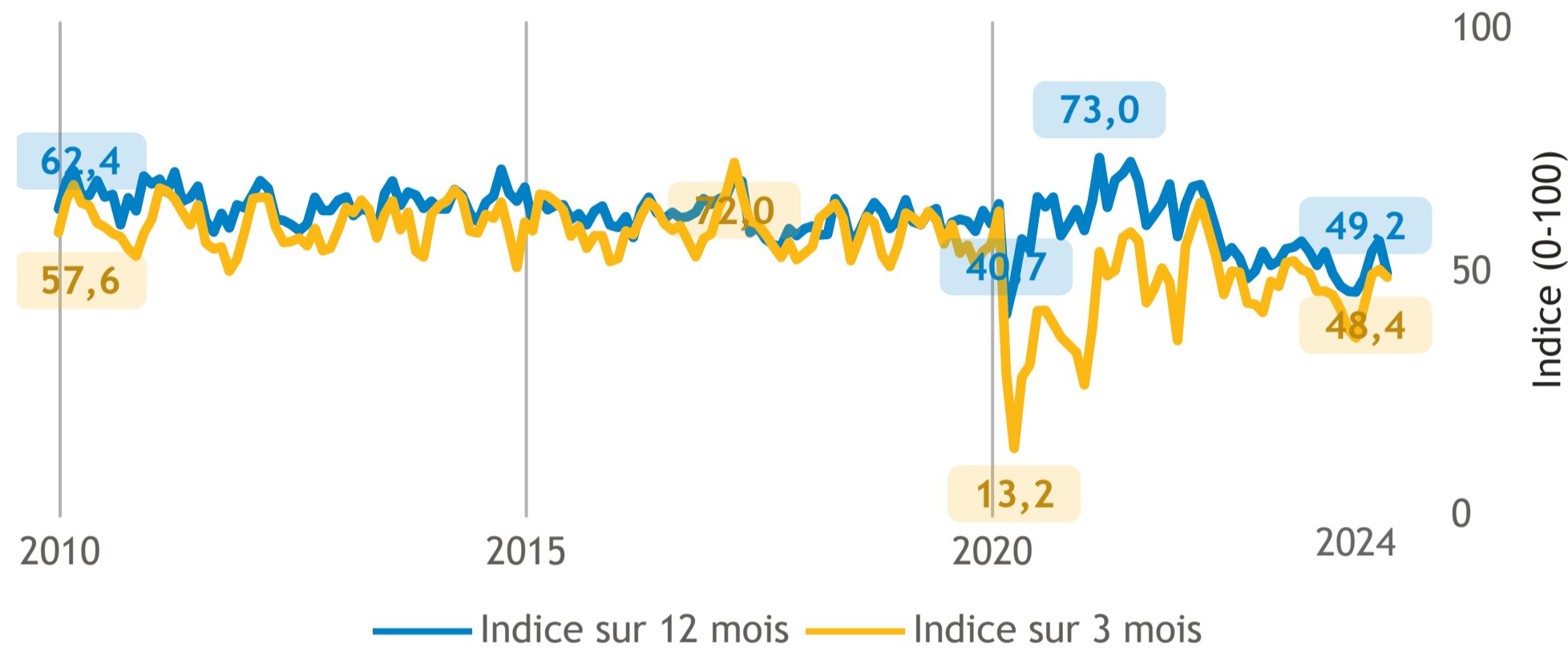


Principales pressions sur les coûts

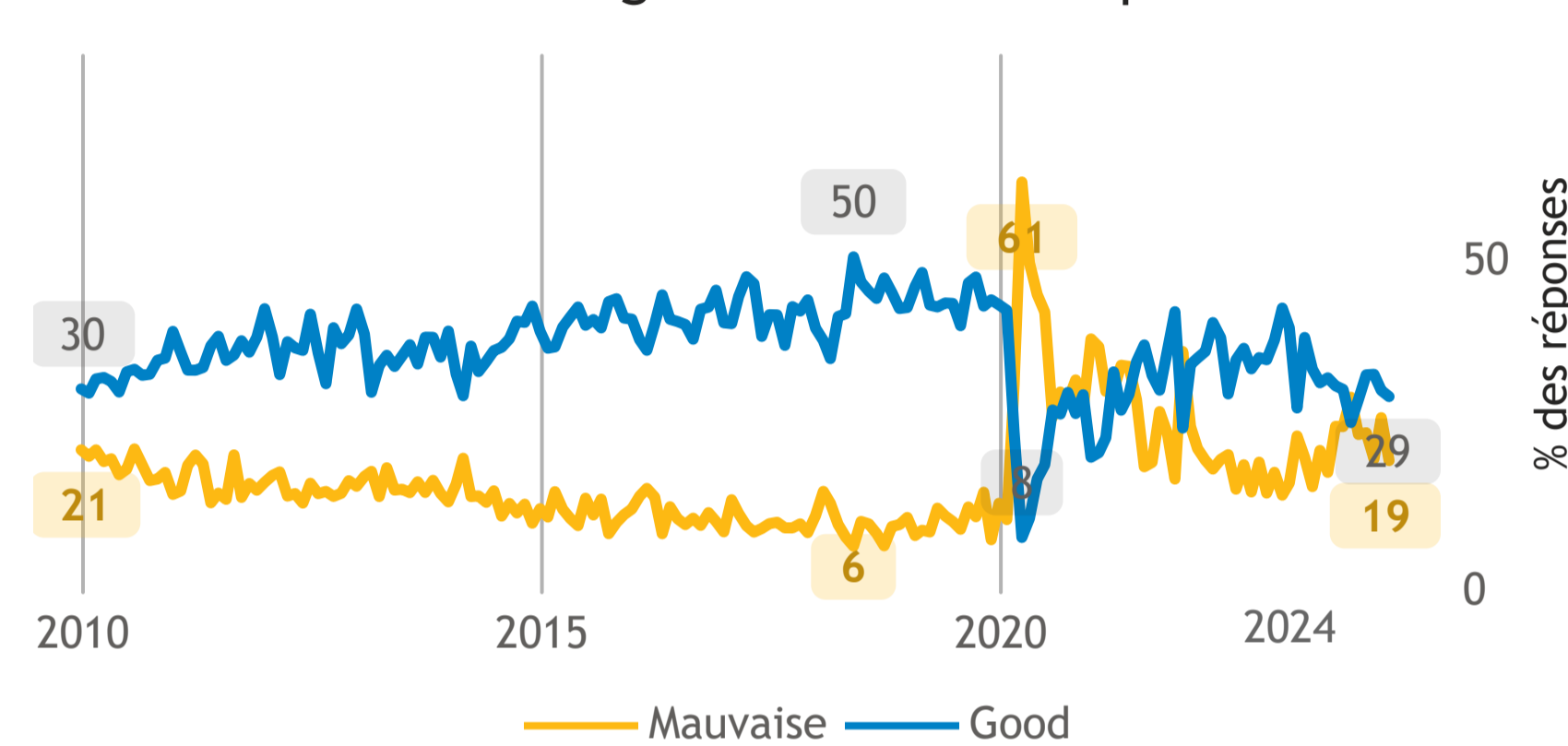


Réponses : 252

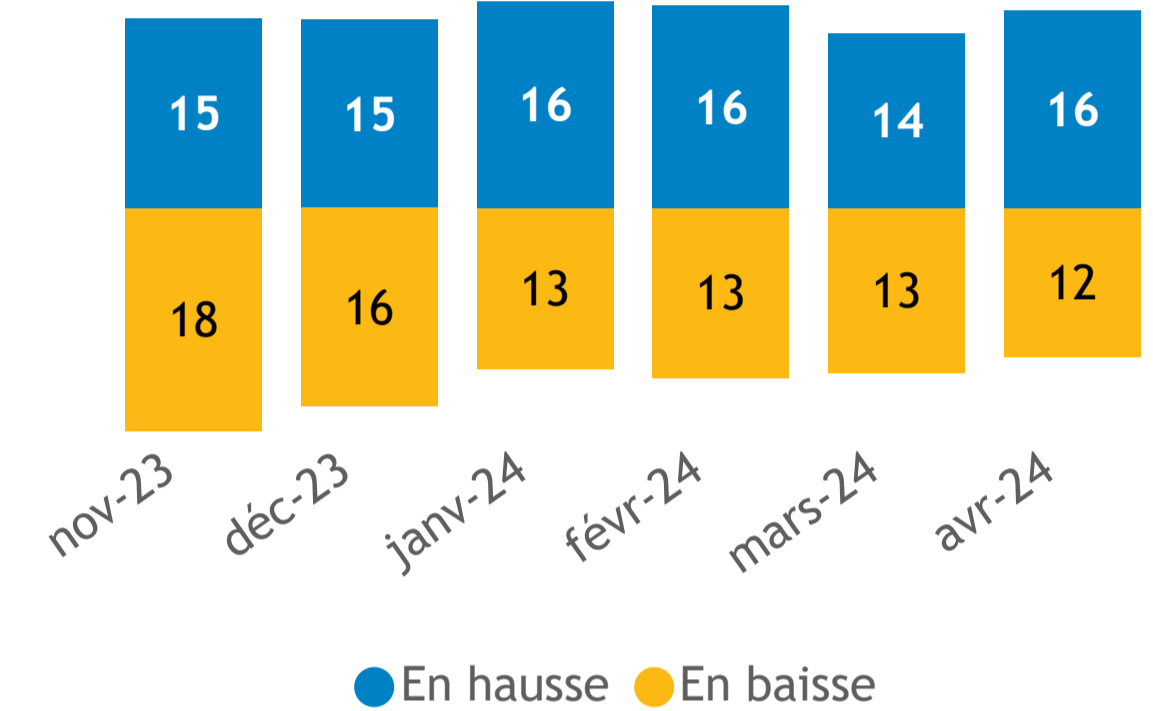
Indices sur 12 et 3 mois



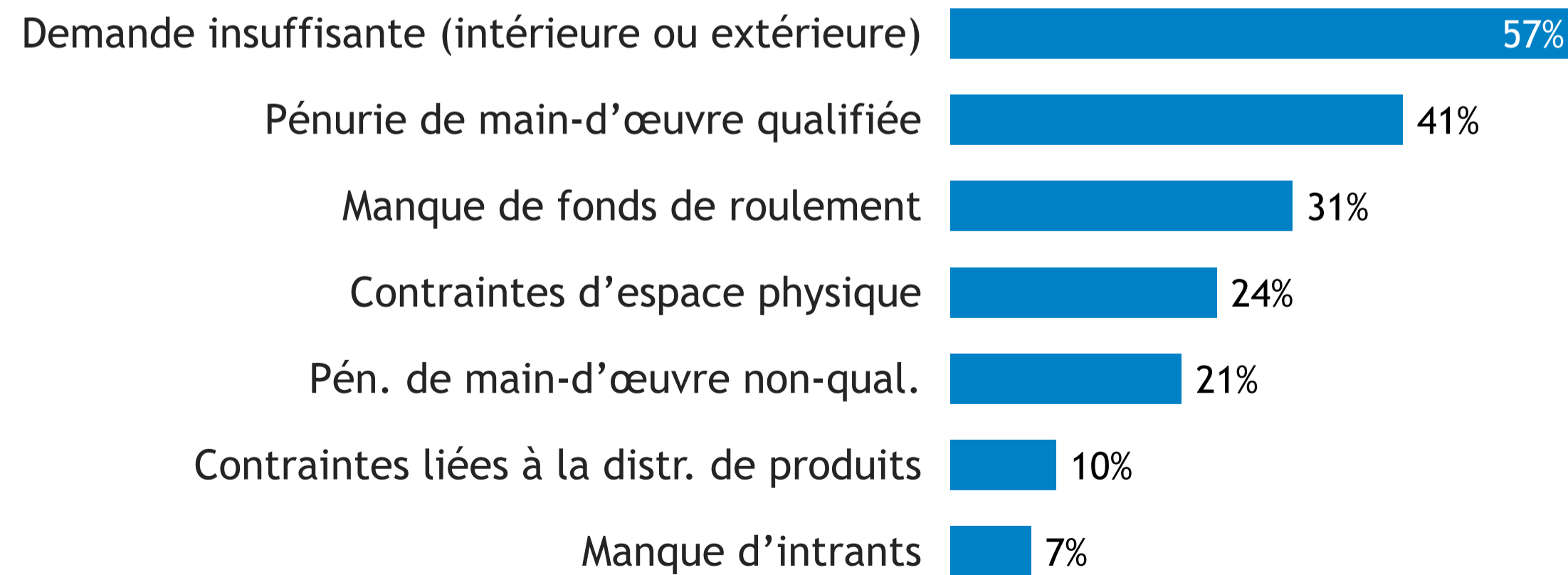
Situation générale de l'entreprise



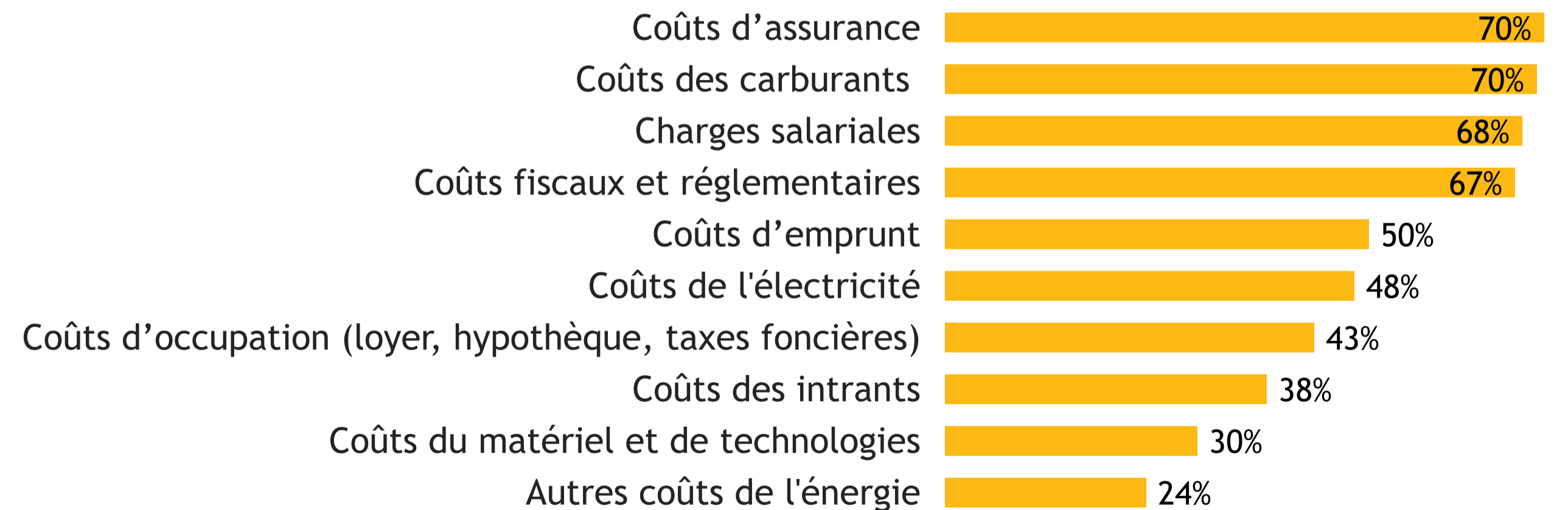
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



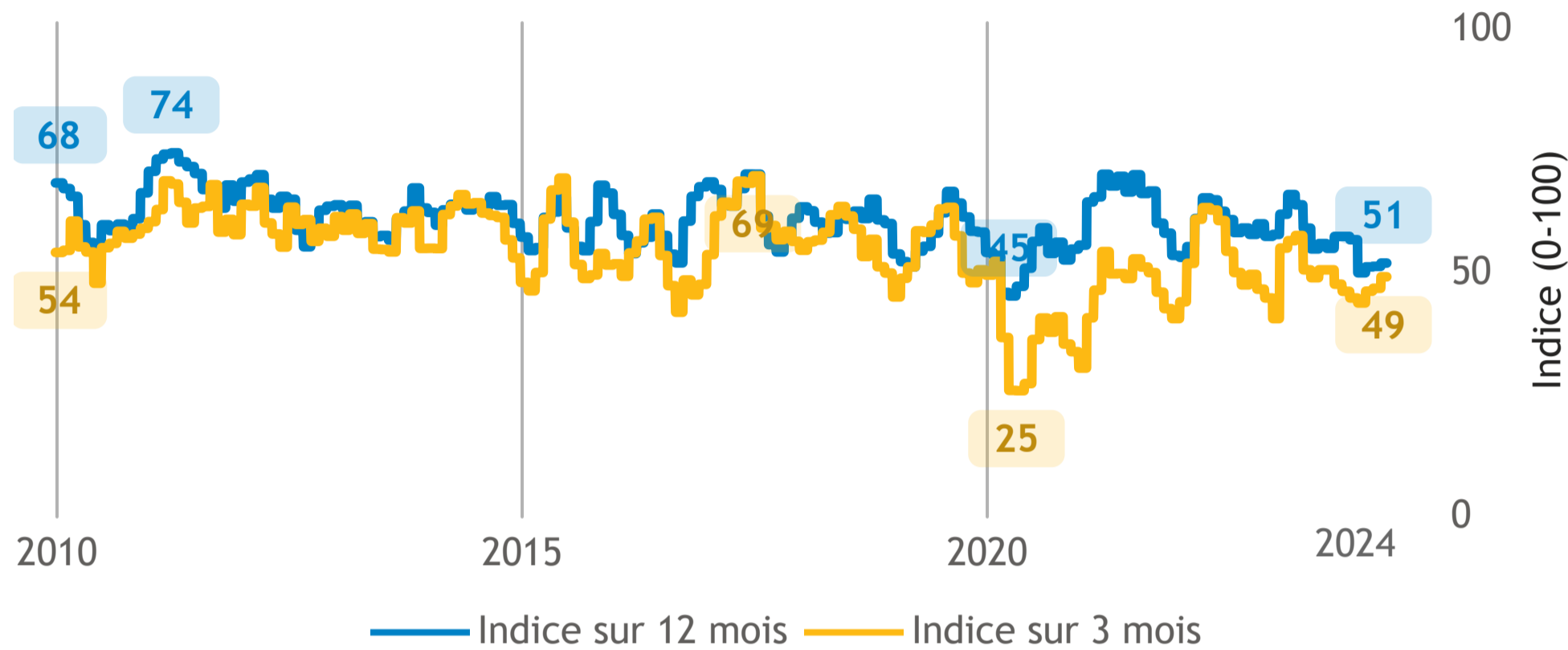
Principales pressions sur les coûts



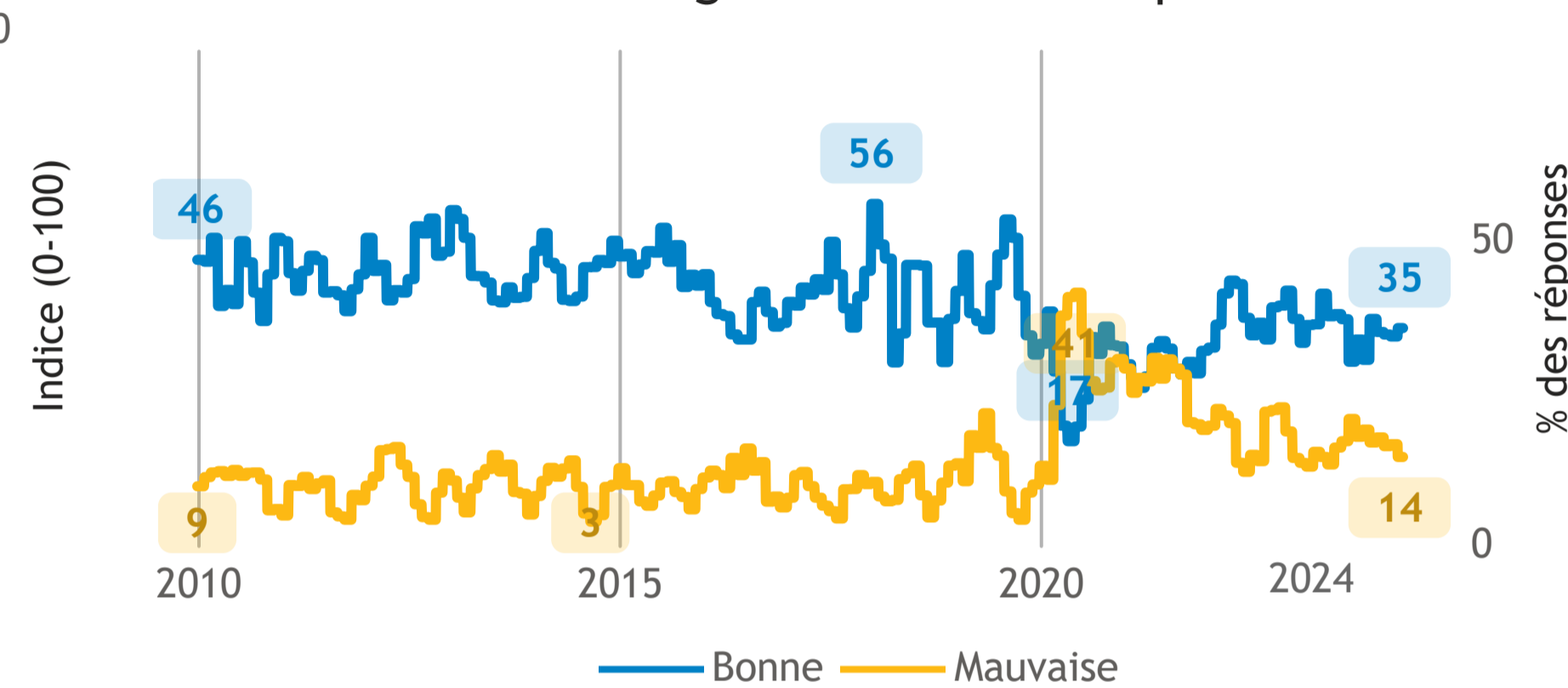
Réponses : 73

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

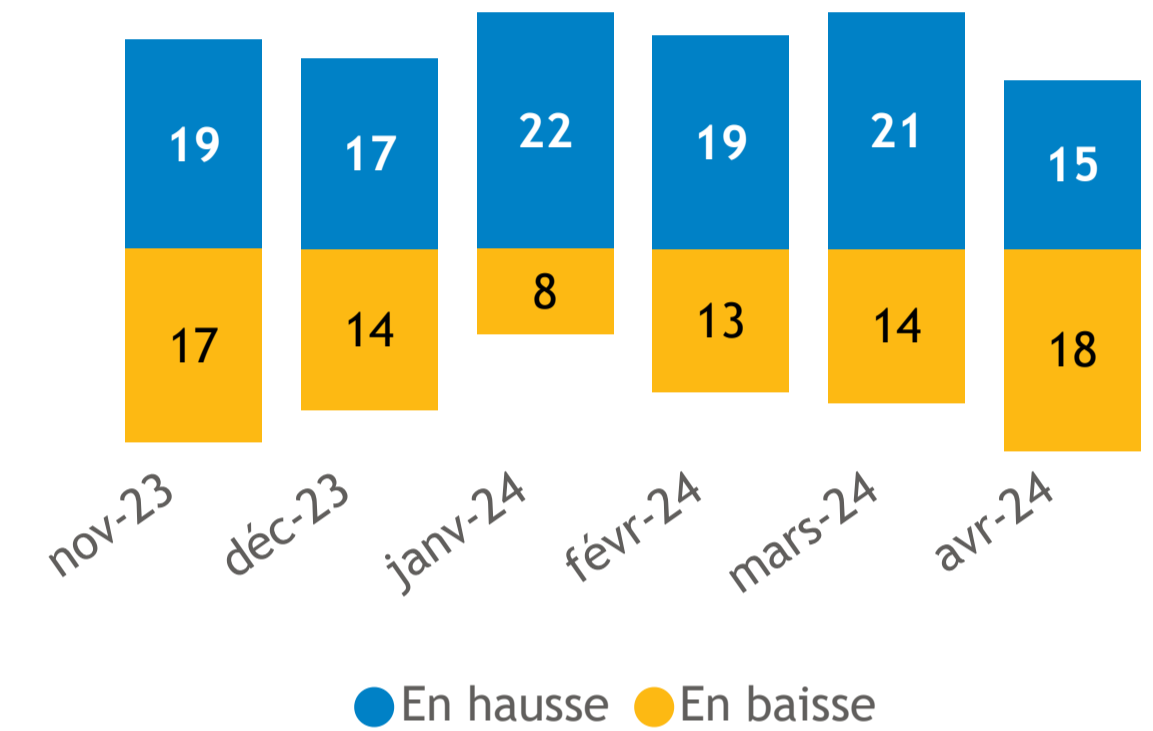
Indices sur 12 et 3 mois



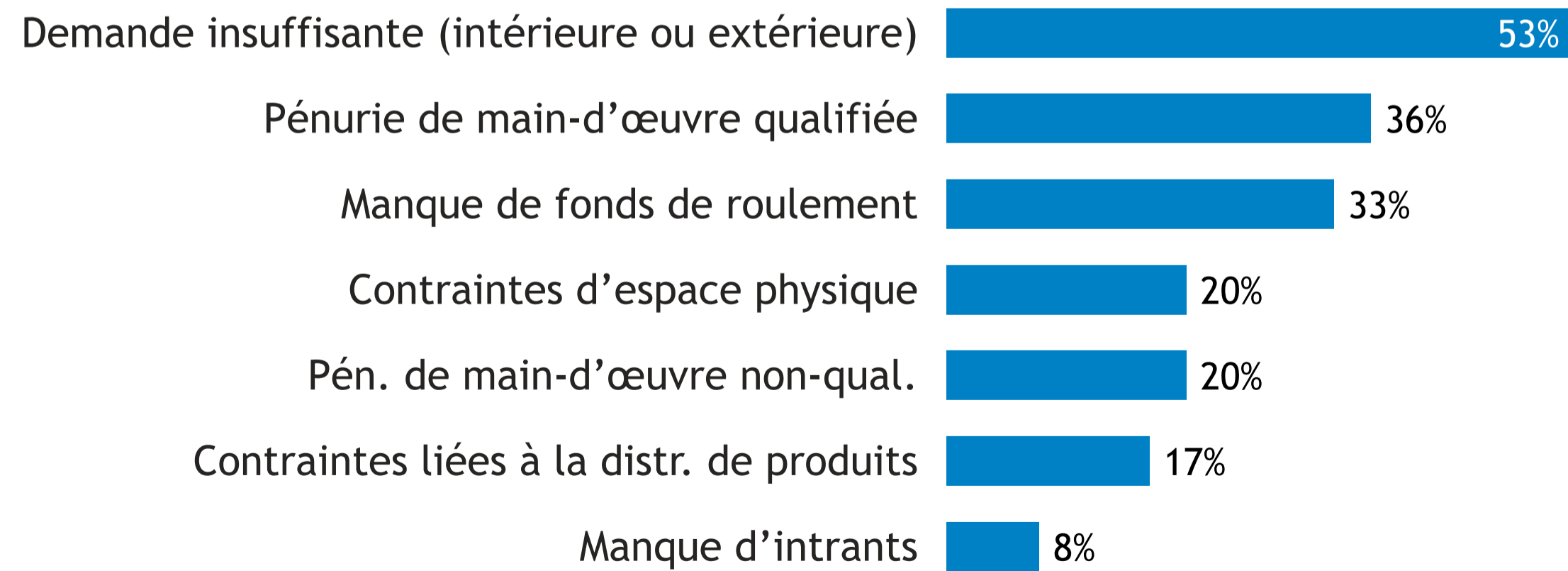
Situation générale de l'entreprise



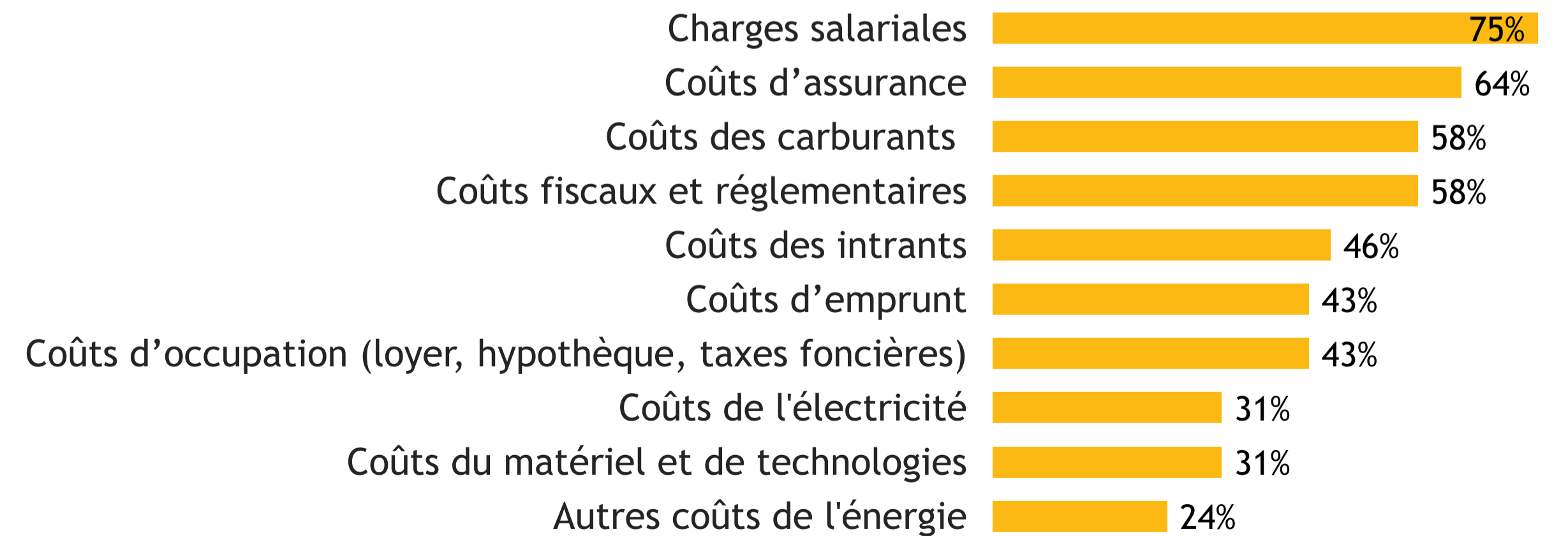
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



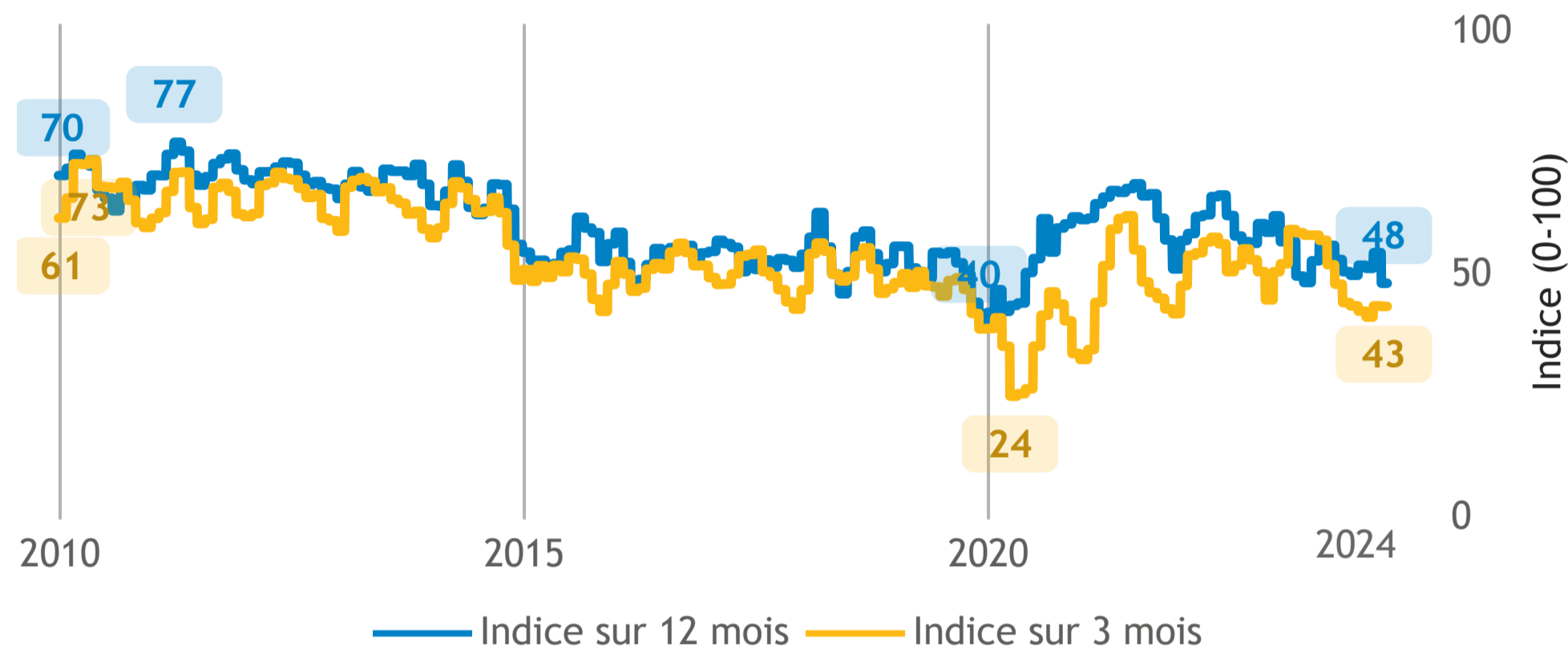
Principales pressions sur les coûts



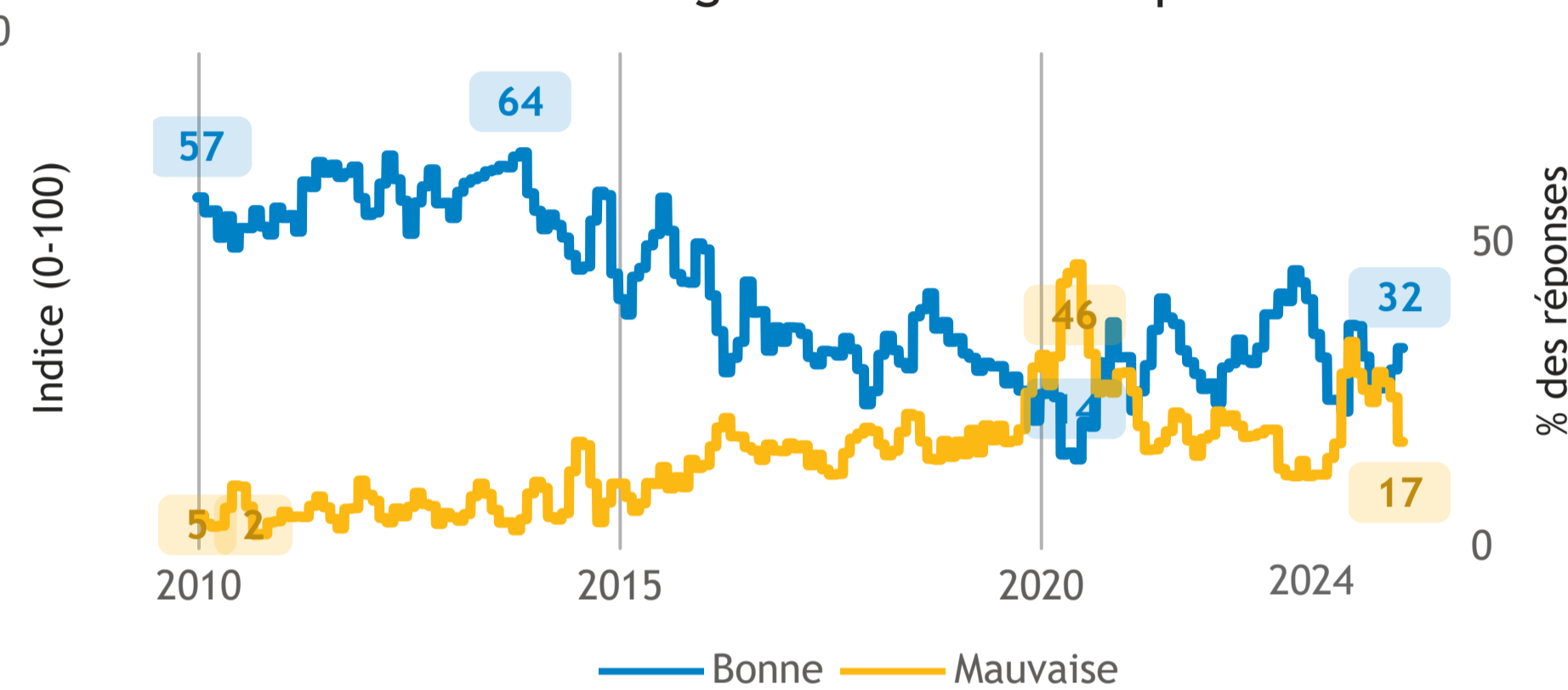
Réponses : 66

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

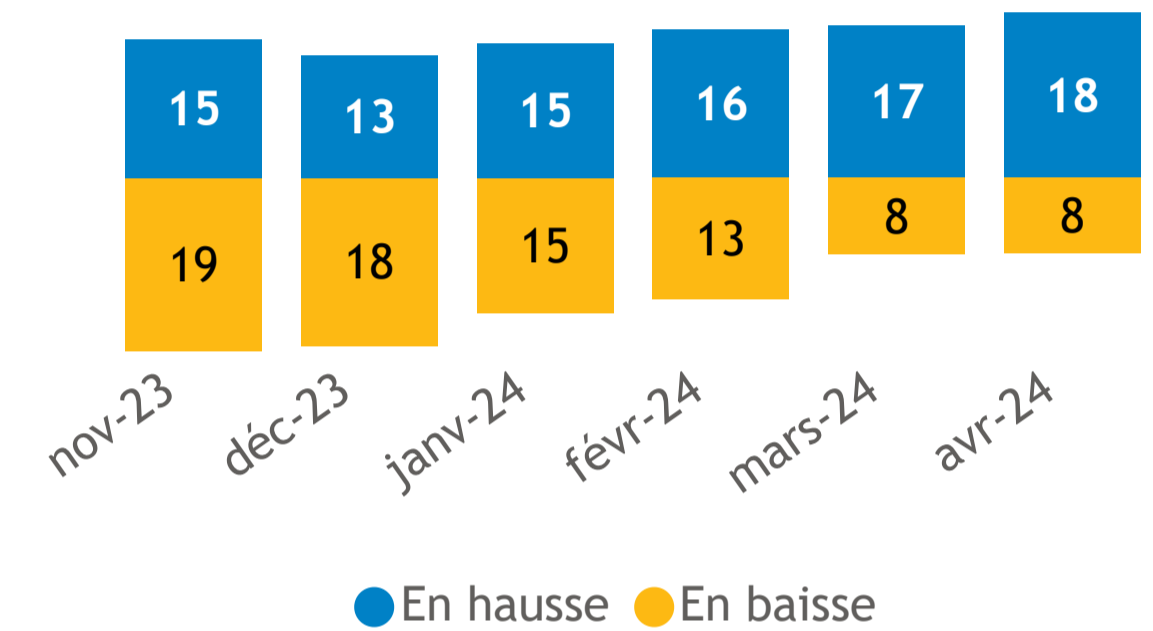
Indices sur 12 et 3 mois



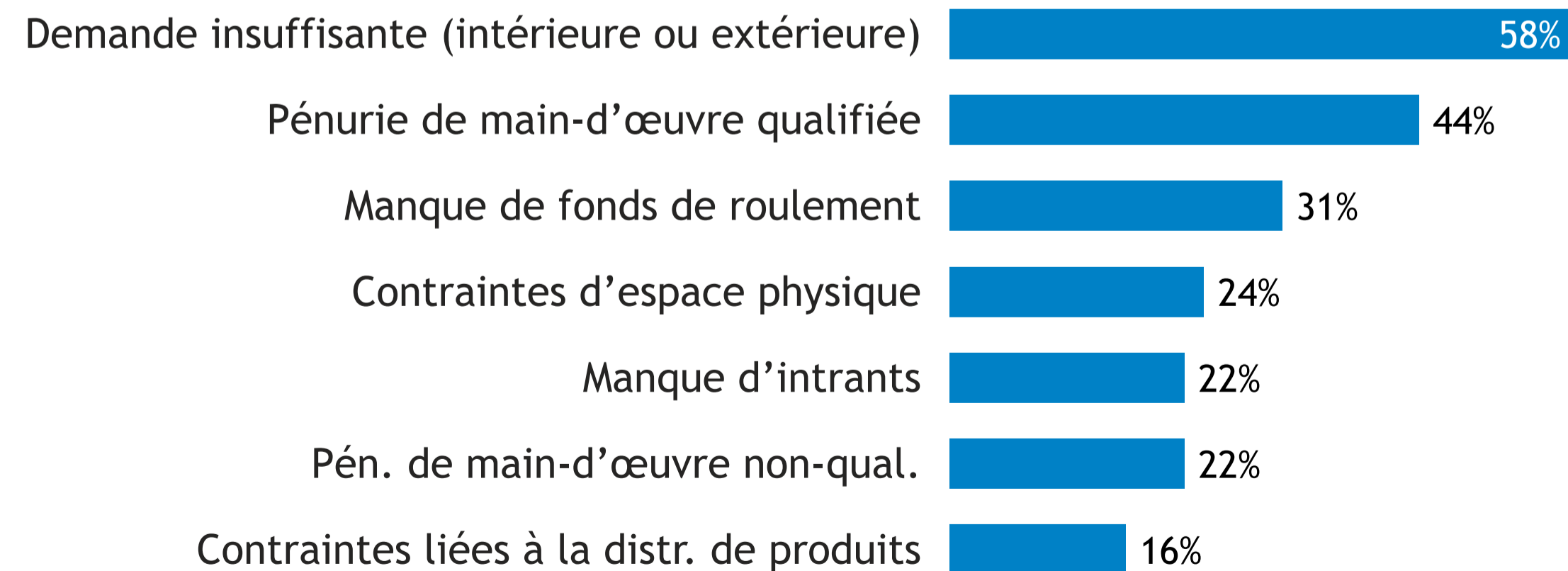
Situation générale de l'entreprise



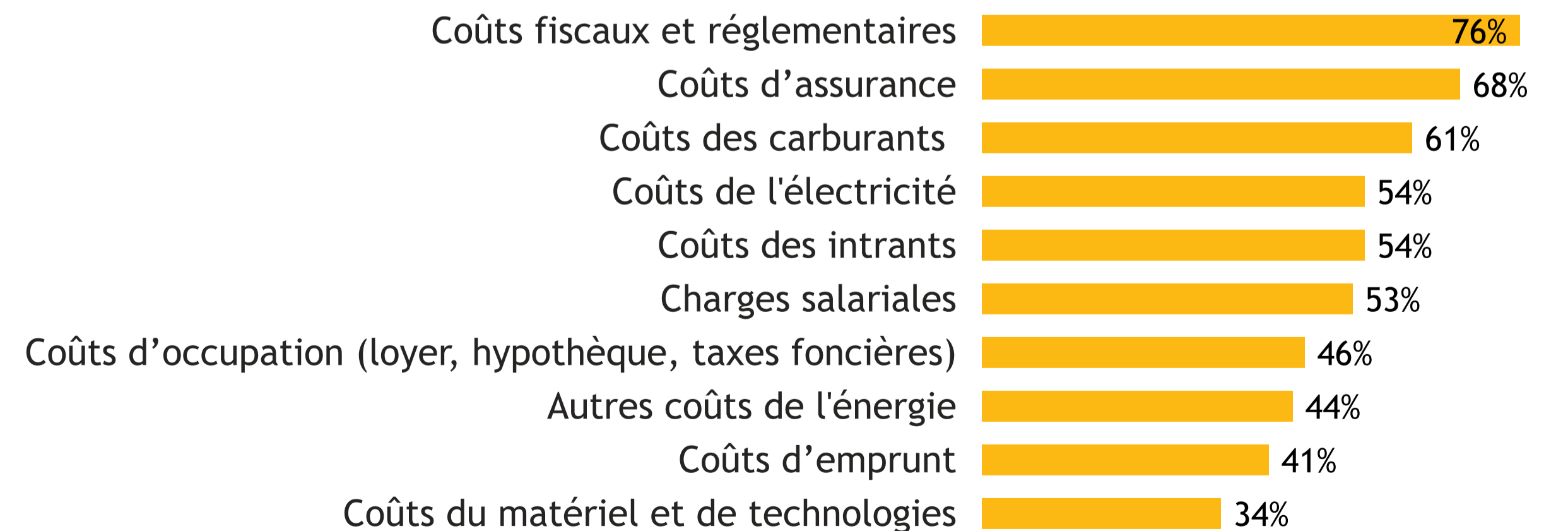
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



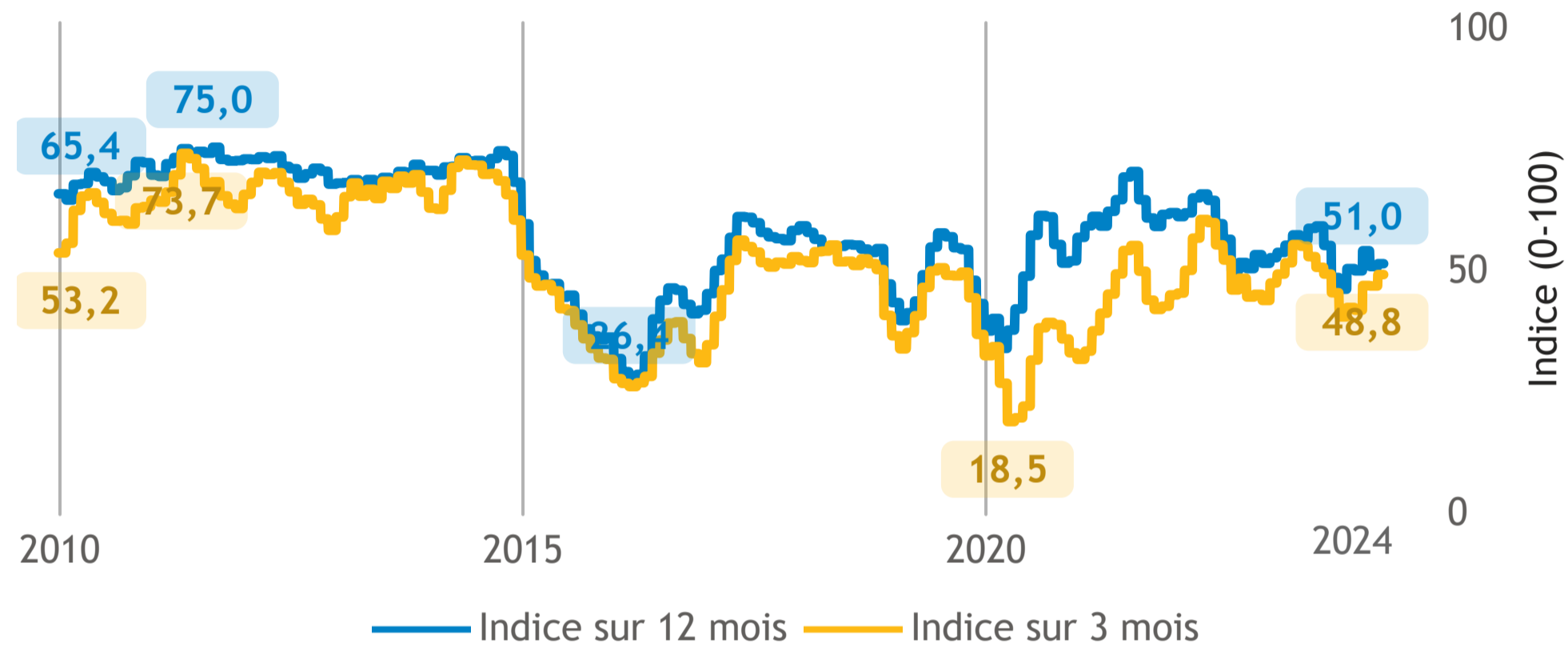
Principales pressions sur les coûts



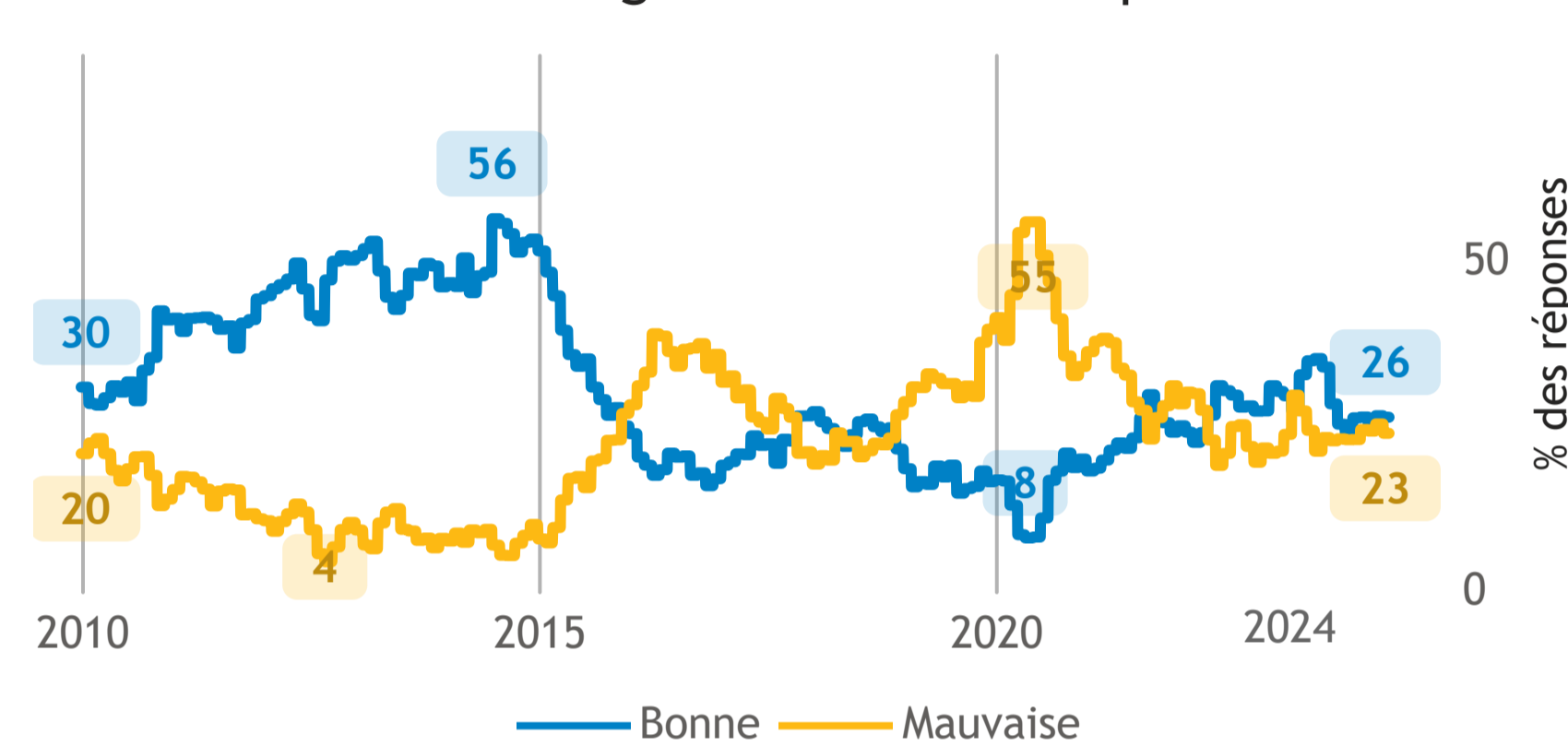
Réponses : 253

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

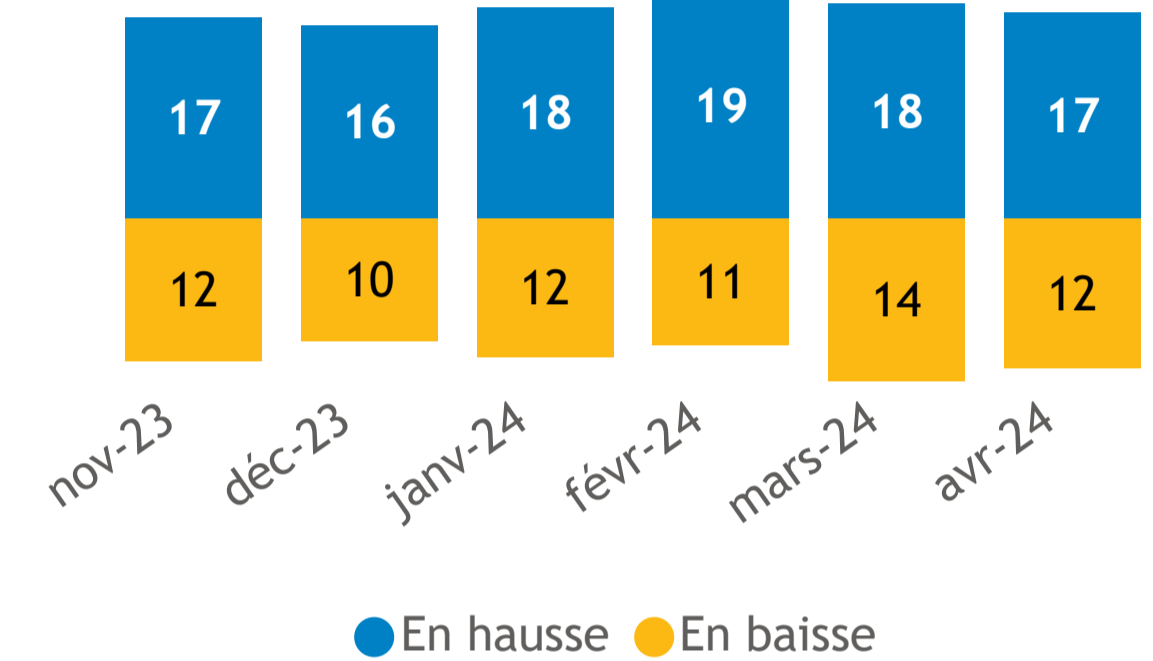
Indices sur 12 et 3 mois



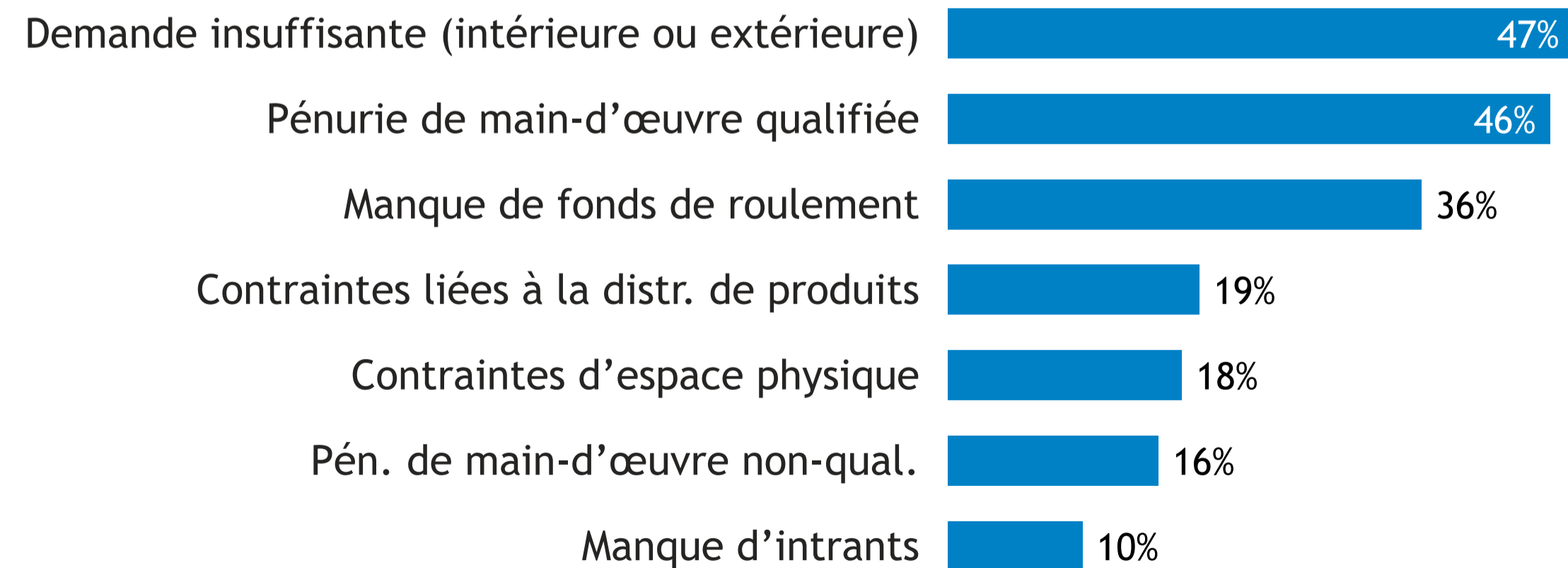
Situation générale de l'entreprise



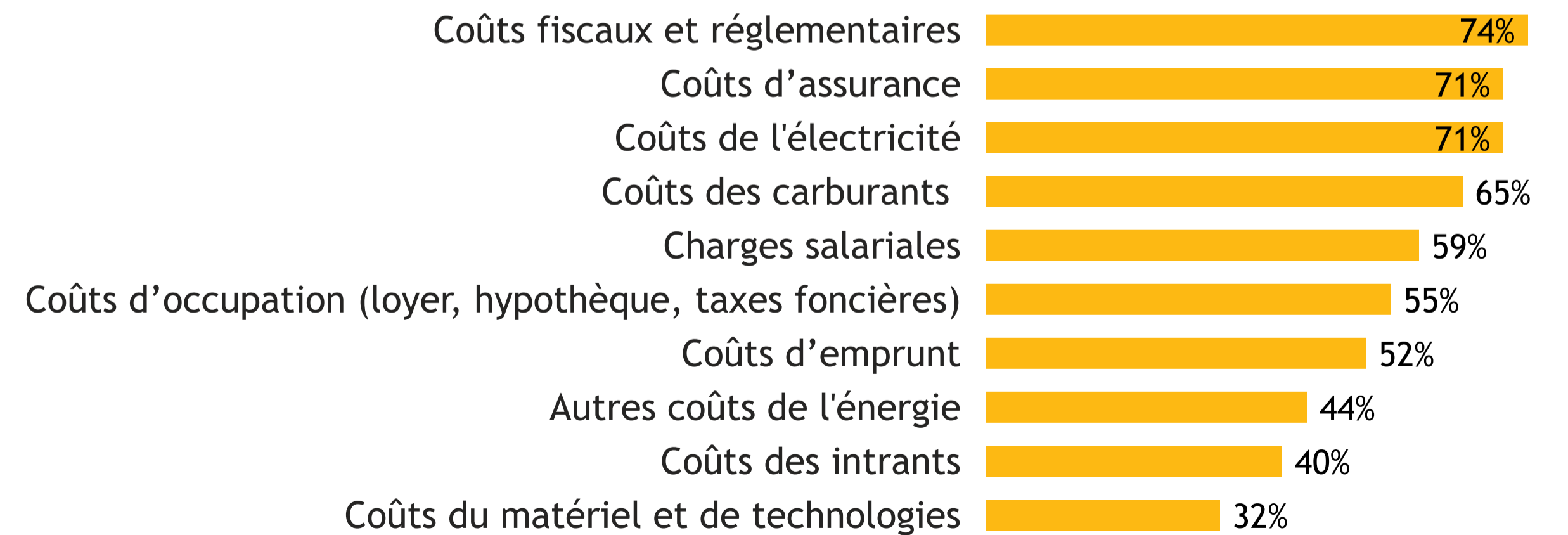
Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



Principales pressions sur les coûts



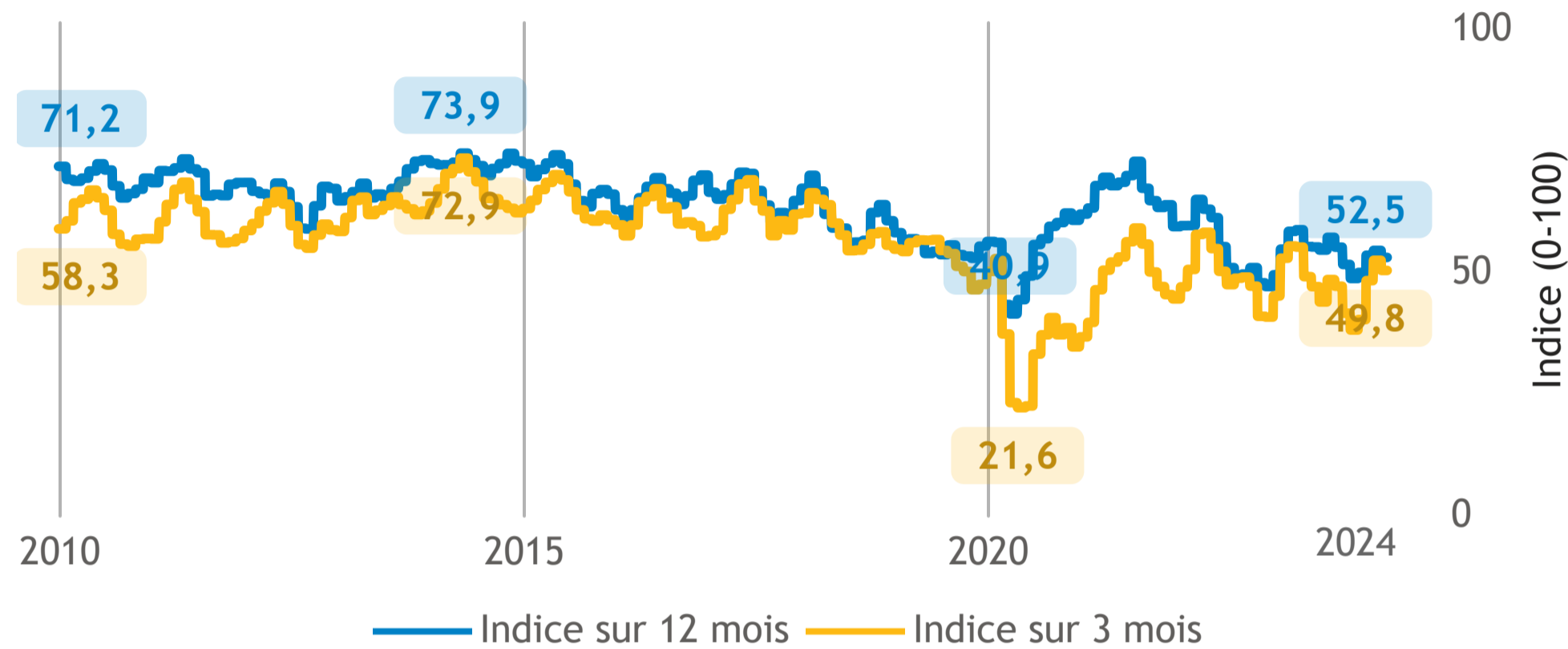
Baromètre des affaires^{MD} : Colombie Britannique



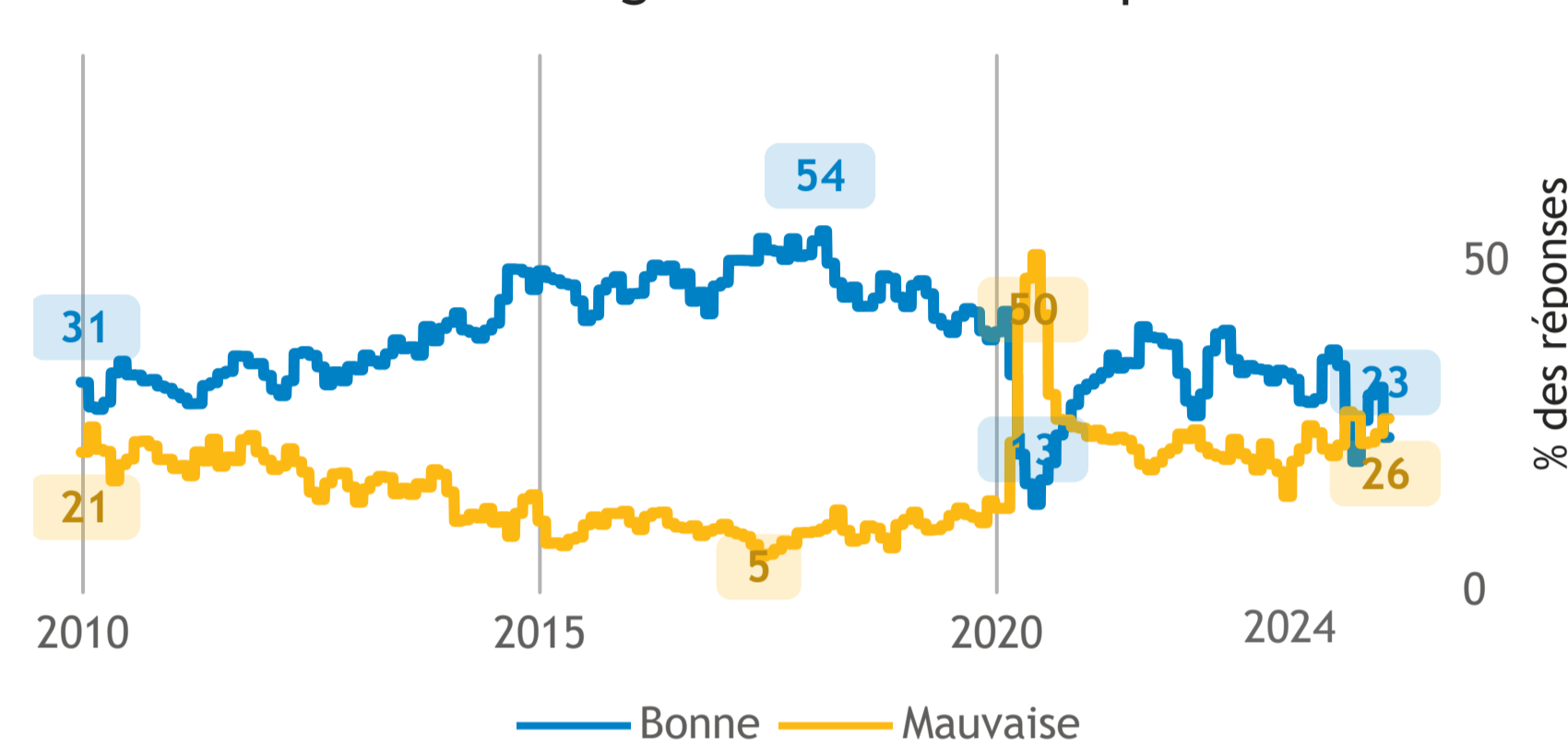
Réponses : 251

Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

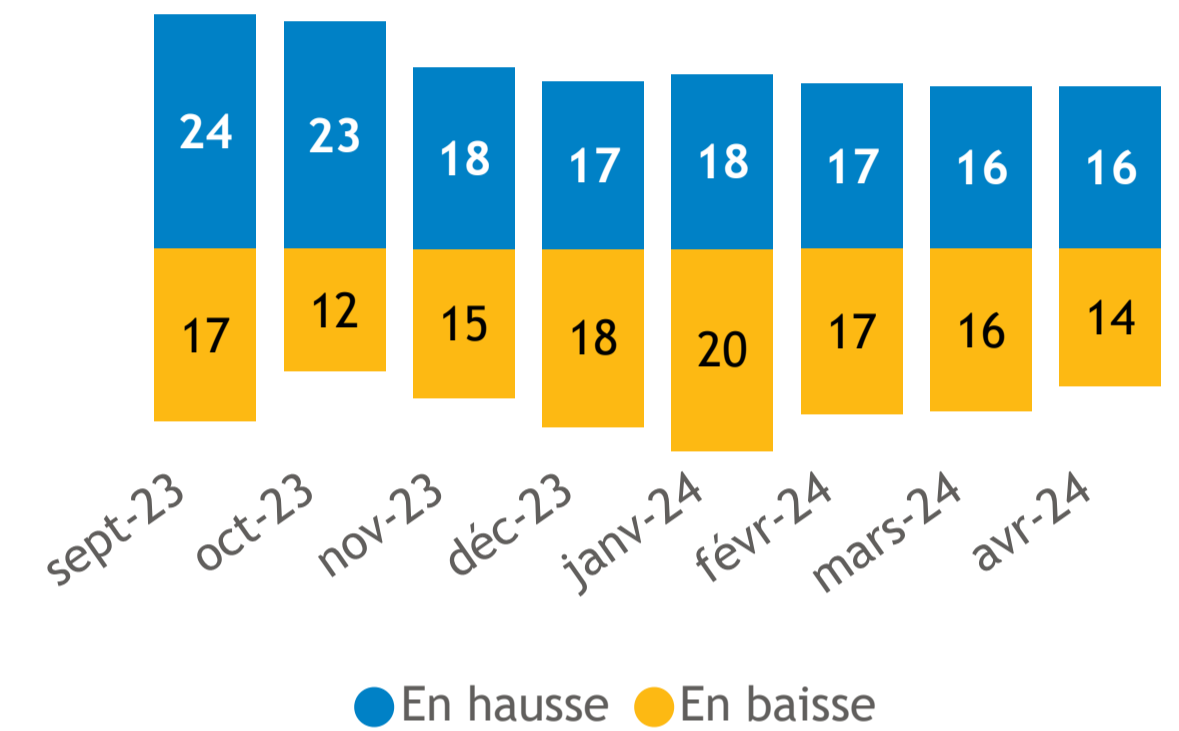
Indices sur 12 et 3 mois



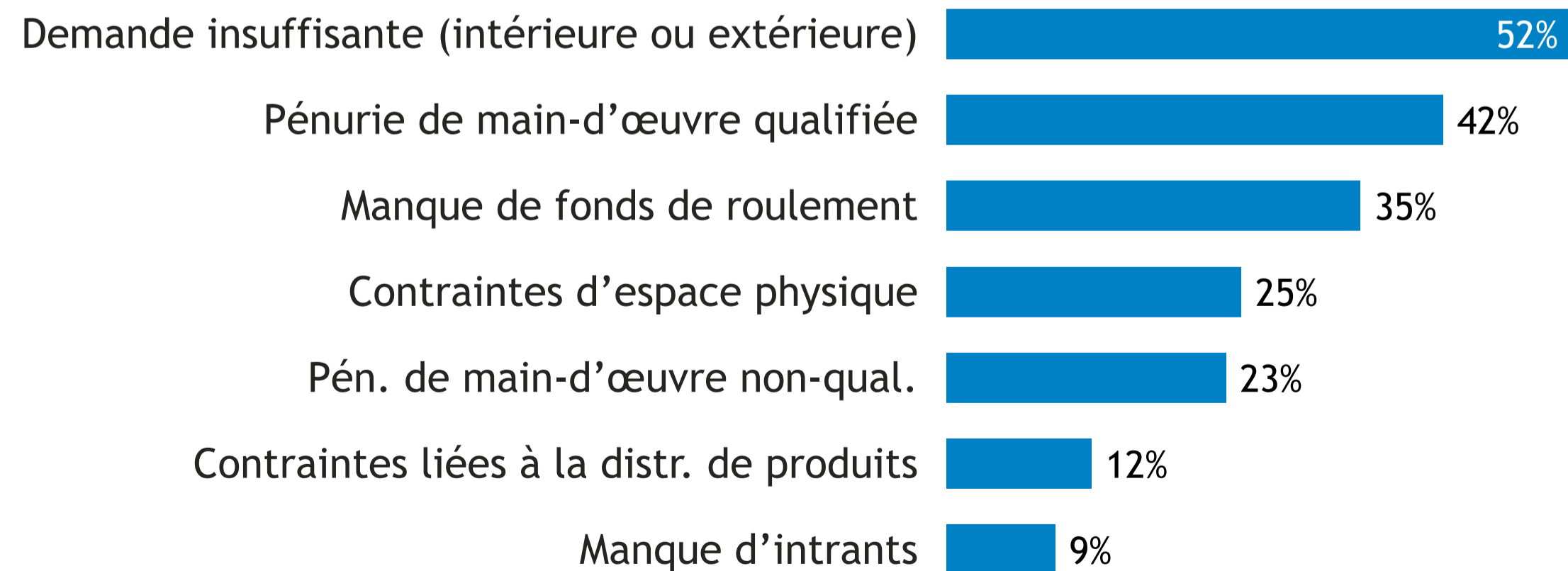
Situation générale de l'entreprise



Plans d'embauche à temps plein



Limites en termes de ventes ou d'augmentation



Principales pressions sur les coûts

