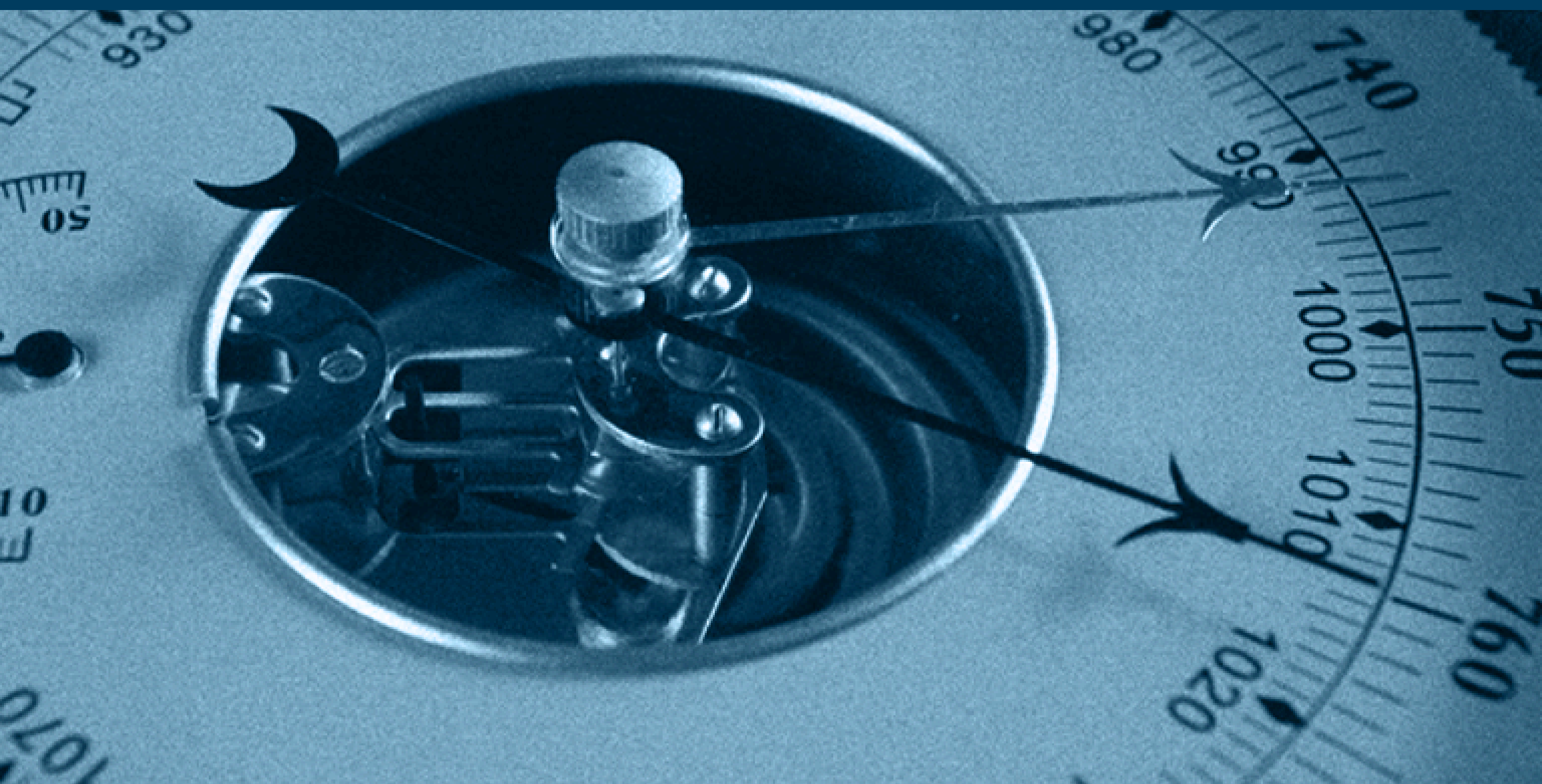


# Baromètre des affaires<sup>MD</sup>

Décembre 2025



Indice de confiance des PME sur 12 mois

59,9

Variation par rapport au mois précédent

↑ 4,2

Indice de confiance des PME sur 3 mois

48,6

Variation par rapport au mois précédent

↑ 2,0

## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Sommaire

### Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

L'indice du Baromètre des affaires<sup>MD</sup> de la FCEI à long terme, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, a monté de 4,2 points par rapport à novembre pour s'établir à 59,9. Sur le court terme (3 mois), il a augmenté de 2,0 points pour s'établir à 48,6, ce qui représente une légère amélioration.

### Résultats provinciaux

L'indice de confiance à long terme s'est renforcé en Colombie-Britannique, en Ontario et en Alberta (60 et plus). Le Québec a reperdu son gain du mois dernier, l'indice ayant chuté à 50, le plus bas de toutes les provinces. Le niveau de confiance à court terme est nettement plus faible dans toutes les provinces, indiquant une incertitude économique à l'aube de 2026.

### Indicateur de l'inflation

En décembre, les plans moyens de hausse des prix ont légèrement monté pour s'établir à 2,6 %, tandis que les plans moyens de hausse des salaires sont restés stables à 2,2 % pour le quatrième mois consécutif.

### Résultats sectoriels

L'indice de confiance à long terme est relativement stable dans l'ensemble. Les baisses les plus marquées sont observées dans les secteurs de l'hébergement et la restauration et de la construction, ce qui n'a rien de surprenant puisqu'il s'agit de secteurs plutôt saisonniers. La confiance a augmenté dans les secteurs de la santé et l'éducation, du commerce de détail et de l'assurance.

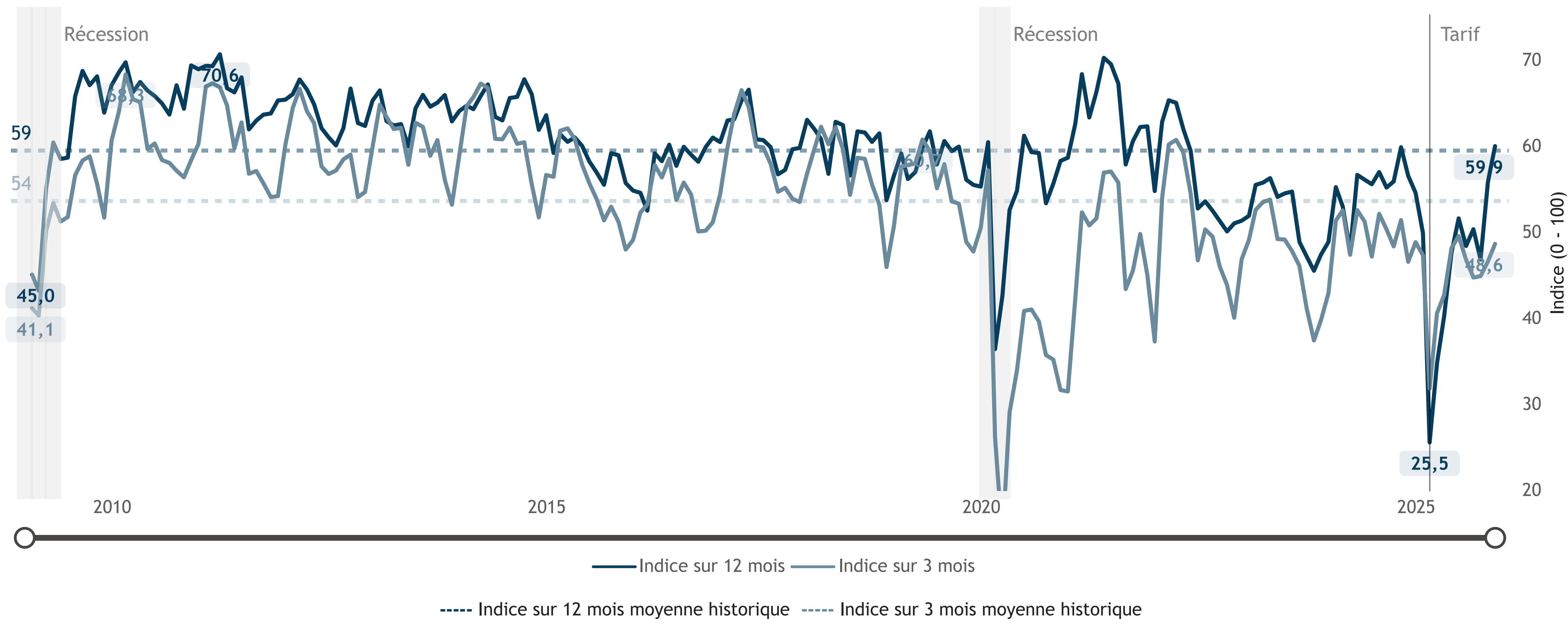
### Autres indicateurs

Les plans d'embauche de personnel à temps plein montrent que le marché du travail reste fragile, alors que les employeurs qui envisagent de réduire leurs effectifs (16 %) sont plus nombreux que ceux qui prévoient d'embaucher (14 %). Ils affichent un solde net négatif pour un quatrième mois consécutif.

L'insuffisance de la demande demeure le principal obstacle à la croissance des ventes et de la production (54 % des PME, soit environ 16 points au-dessus de la moyenne historique). Les coûts fiscaux et réglementaires (62 %), les charges salariales (60 %) et les coûts d'assurance (58 %) comptent également parmi les principales contraintes financières nuisant à la croissance des PME.

Le sentiment des PME par rapport à 2025 est mitigé. Beaucoup de PME ont décrit l'année en cours comme éprouvante, incertaine ou difficile, tandis que d'autres ont employé des termes comme « en croissance », « occupée » et « excellente ». Une part importante des répondants qualifient l'économie d'« instable », de « frustrante » et d'« incertaine ».

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada



## Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Références : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 décembre, 355 réponses

C.D. Howe Institute Business Cycle Council (dates de récession)

Note : L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.



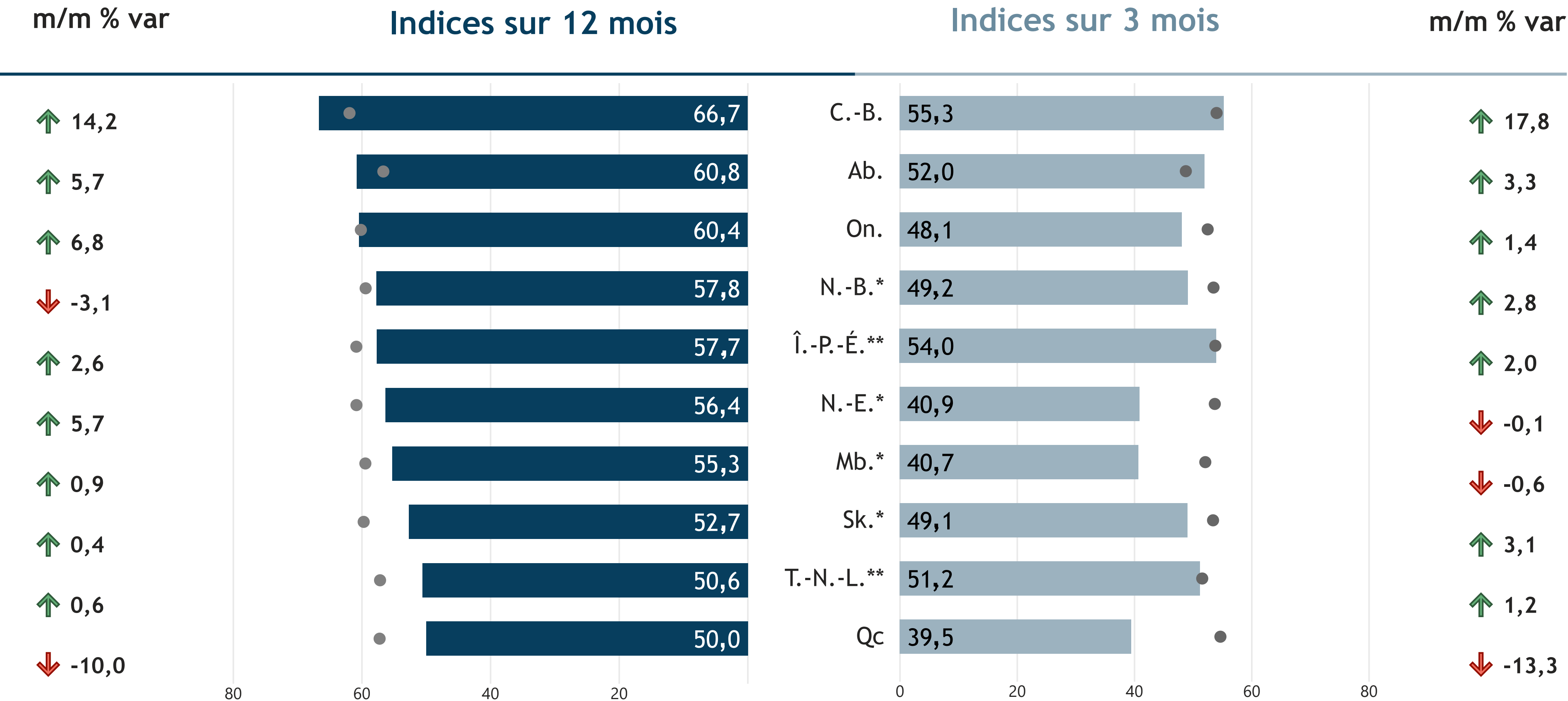
## Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : 2025 décrit en un mot



Question : En un mot ou une courte phrase, comment décririez-vous 2025 pour votre entreprise ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise. Nuage de mots basé sur les opinions reçues en novembre et décembre, 1050 réponses

Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par province



Questions :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

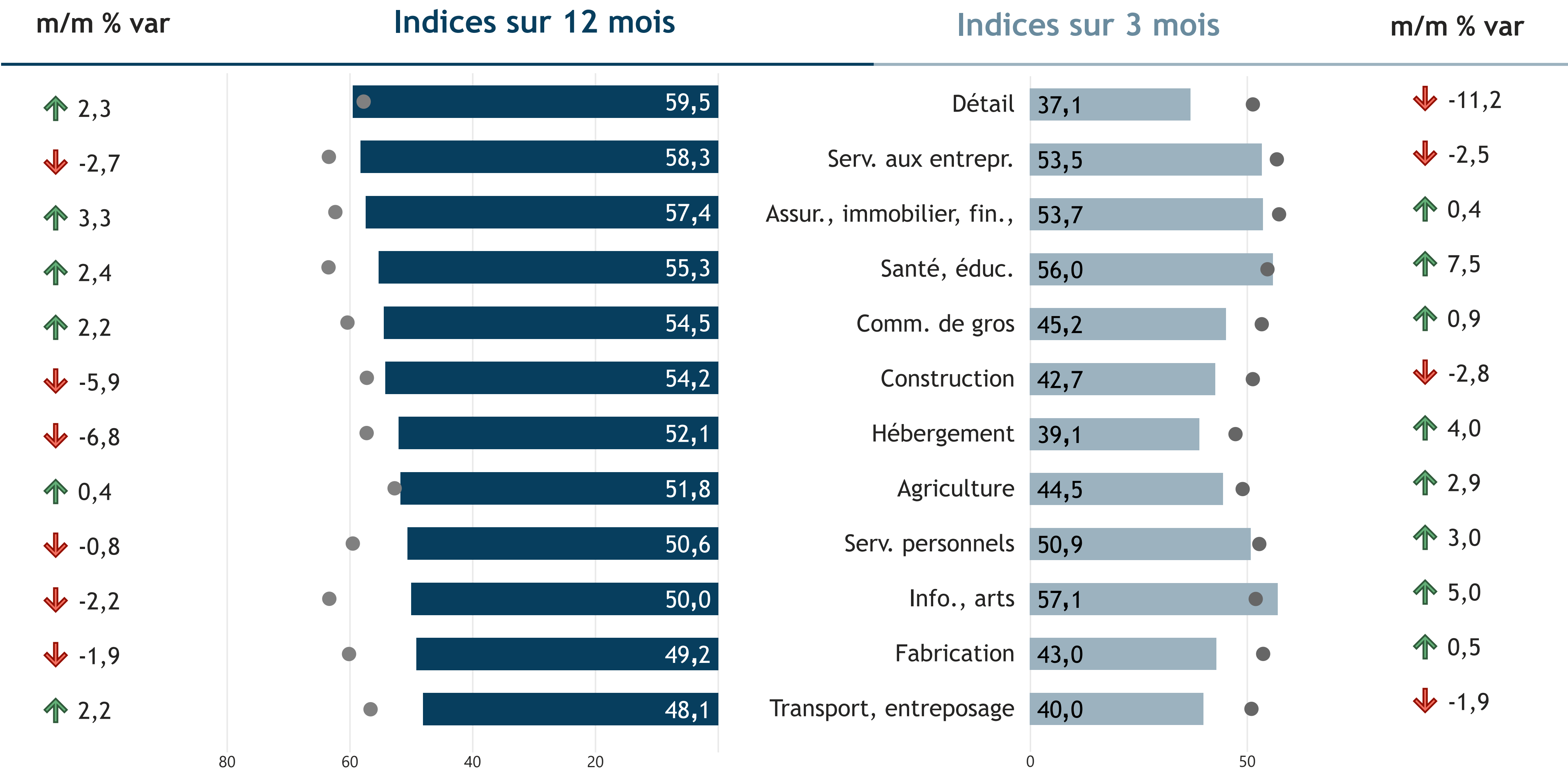
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 décembre, 355 réponses

Notes : ● moyenne historique. \*\*Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 12 mois. \*Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par secteur



Question :

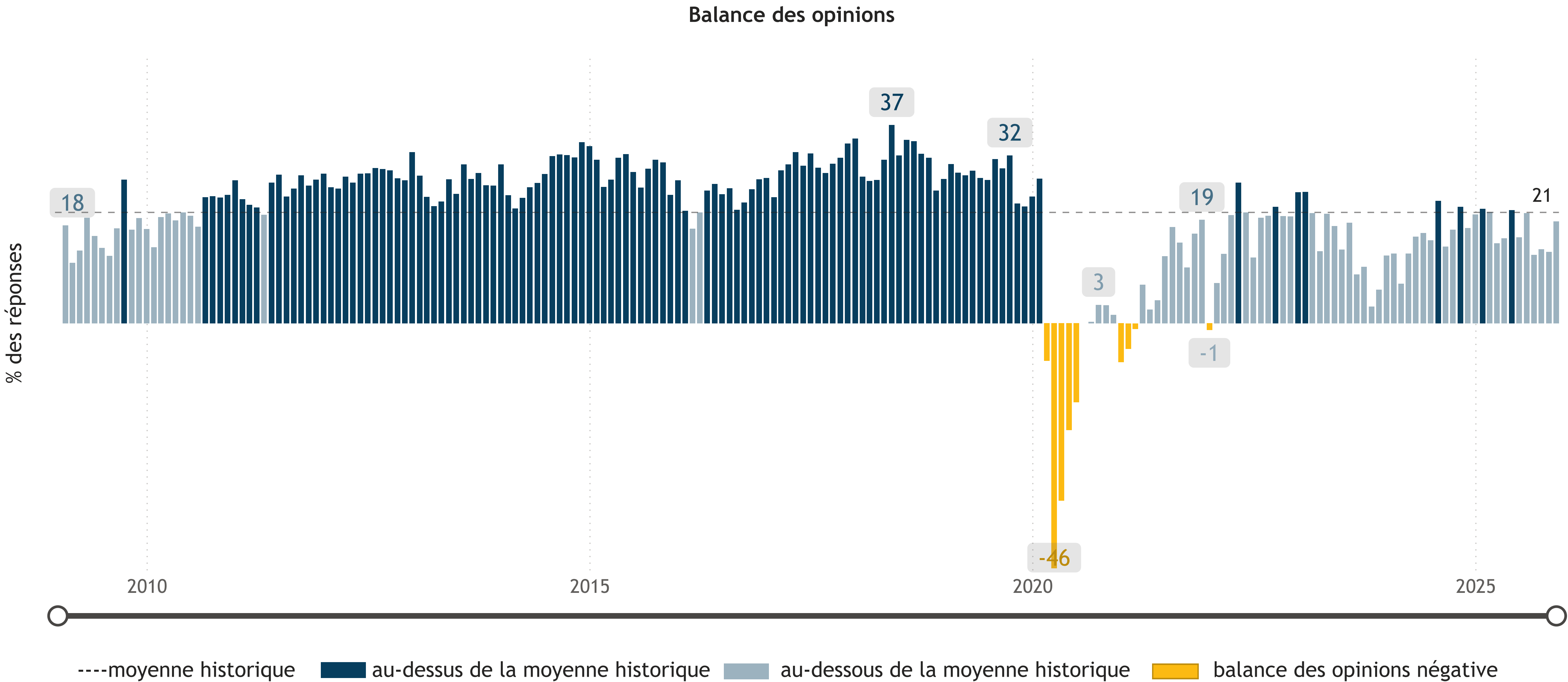
Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 décembre, 355 réponses

Notes : ● moyenne historique. À l'exception du commerce de détail, tous les secteurs sont présentés sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois. Ressources naturelles exclues  
L'indice > 50 équivaut à plus de PME qui s'attendent à une performance plus forte que de PME qui s'attendent à une performance plus faible.

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Situation générale des affaires



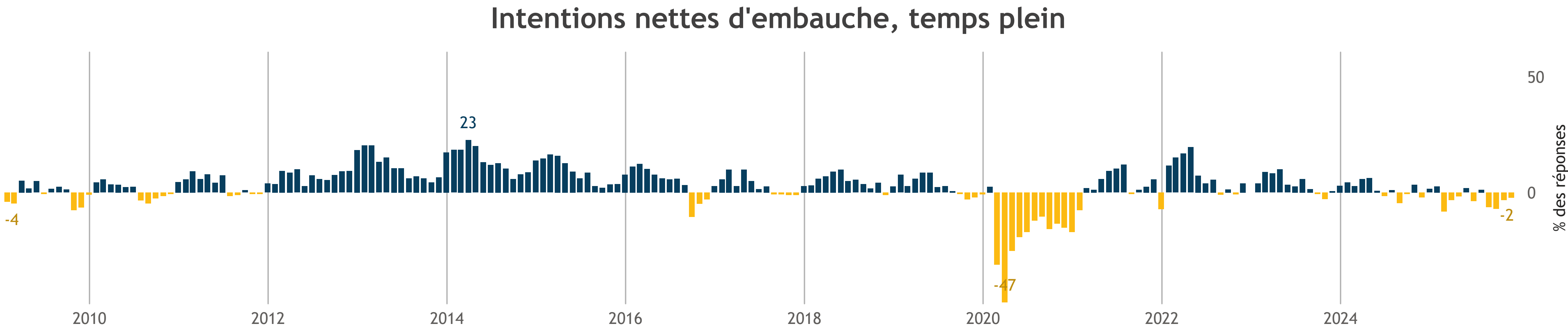
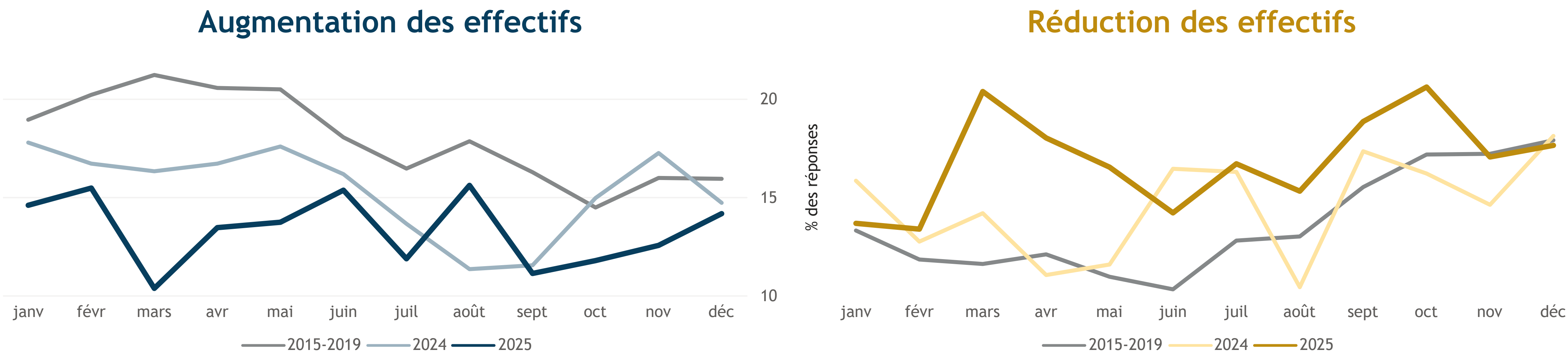
**Question :** Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 décembre, 355 réponses

**Note :** Balance des opinions [% de réponses : **Bonne**] - [% de réponses : **Mauvaise**]



Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Plans d'embauche à temps plein à court terme

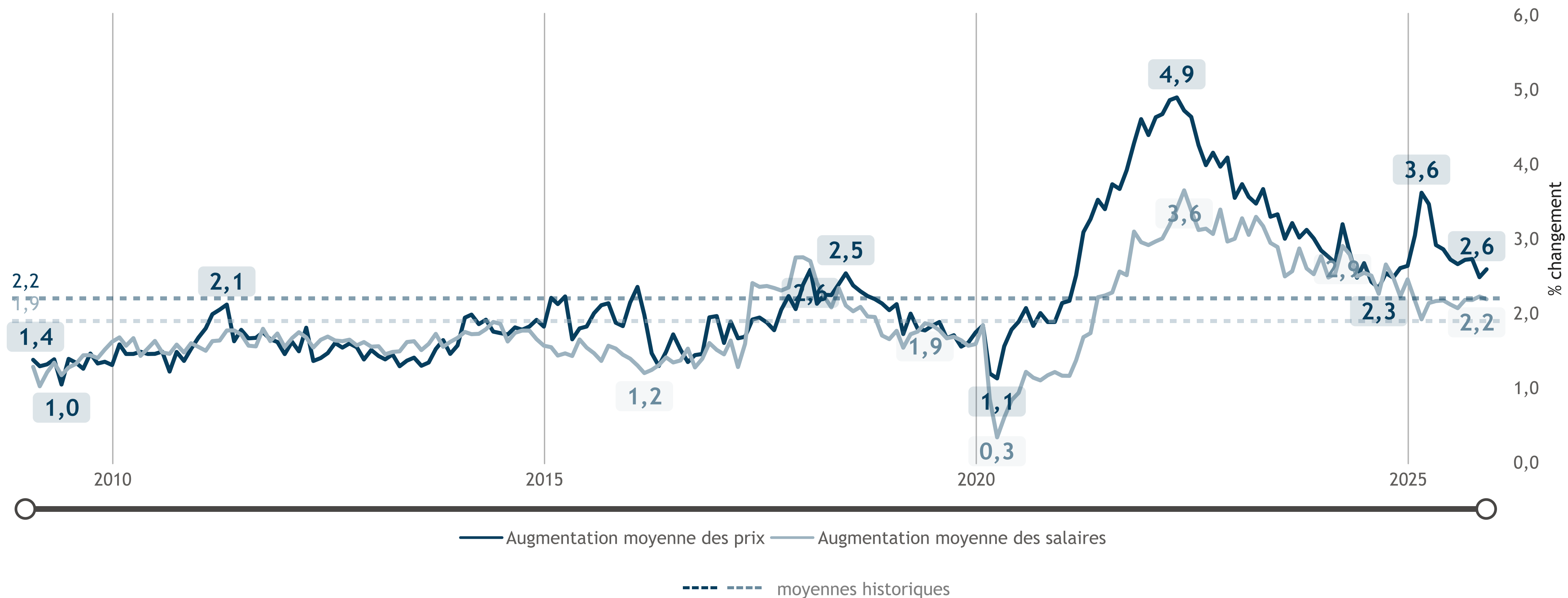


**Question :** Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 décembre, 355 réponses



# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Plans d'augmentation des prix et des salaires



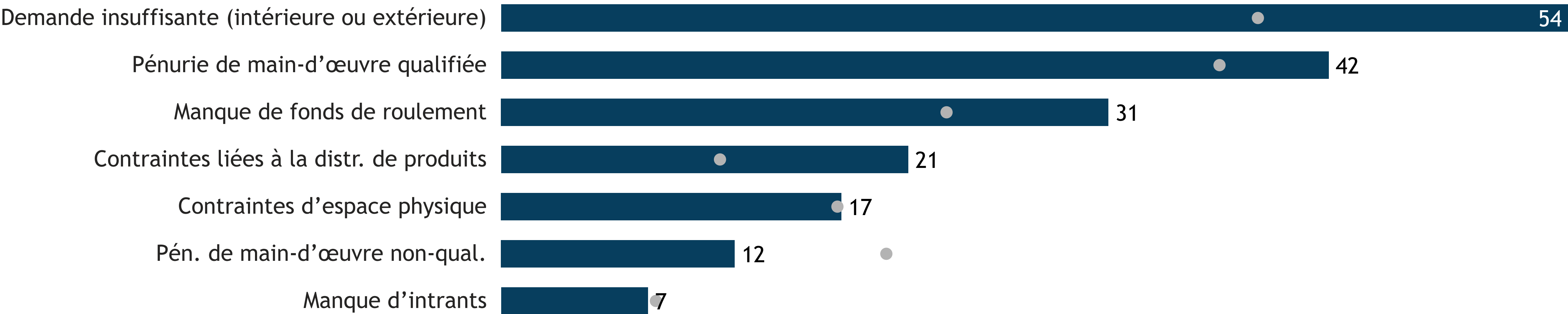
Questions :

D’après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D’après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 décembre, 355 réponses

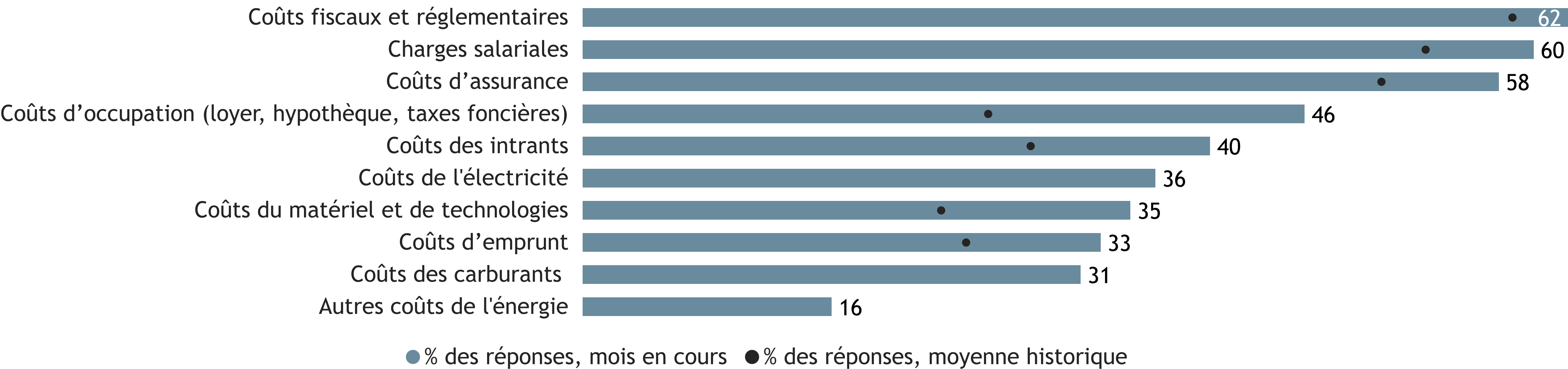
# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Limites en termes de ventes - niveaux actuels et tendances



● % des réponses, mois en cours    ● % des réponses, moyenne historique

**Question :** Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production ?  
**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 décembre, 355 réponses

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Principales pressions sur les coûts - niveaux actuels et tendances



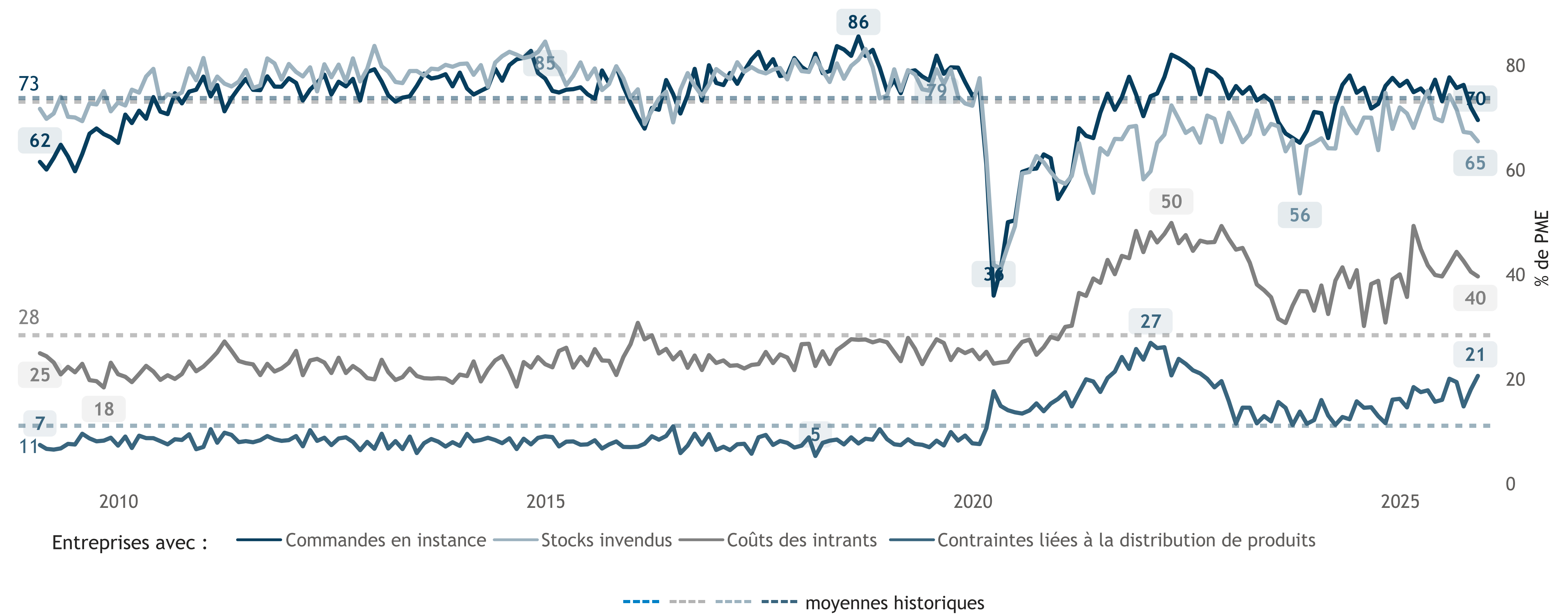
**Question :** Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?  
**Source :** FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 décembre, 355 réponses

## Pressions sur les coûts au Canada

% des réponses

— % des réponses, mois en cours      - - - - % des réponses, moyenne historique

# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Indicateurs sur la chaîne d'approvisionnement



**Questions :**

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?

Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "**Coûts des intrants**"]

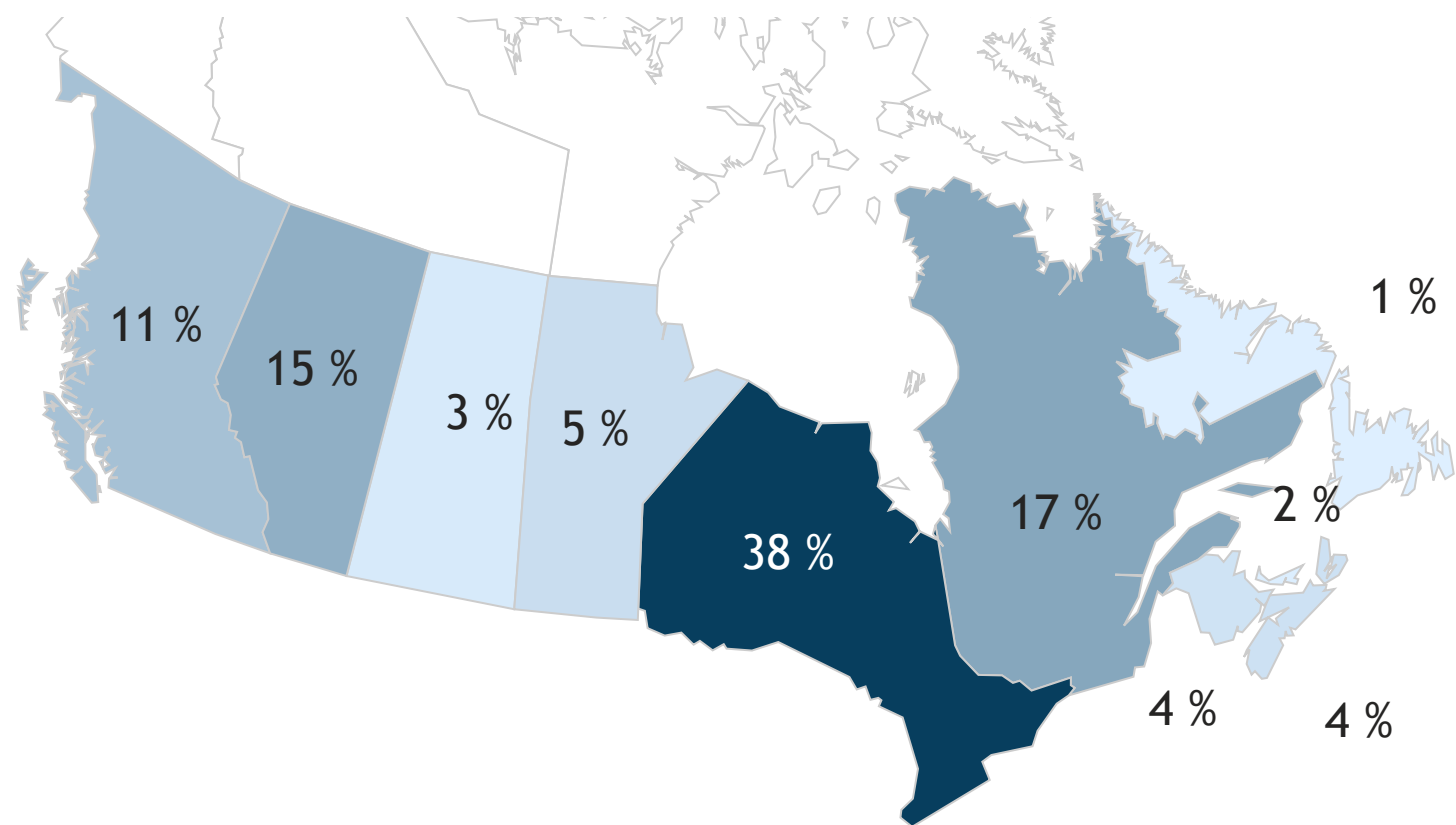
Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "**Contraintes liées à la distribution de produits**"]

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - décembre 2025. Le sondage a été effectué entre le 2 et le 8 décembre, 355 réponses

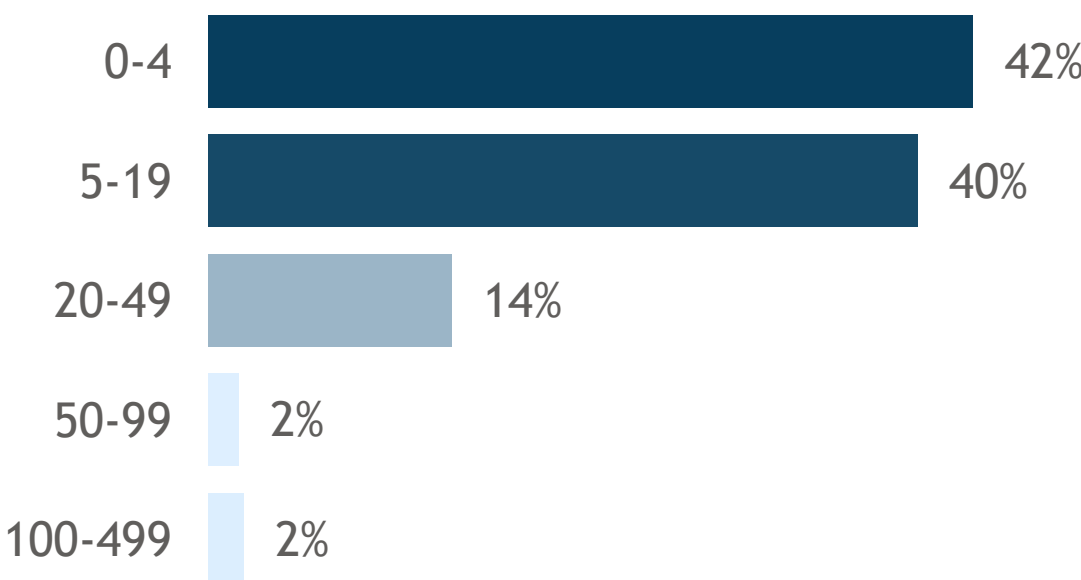


# Baromètre des affaires<sup>MD</sup> : Répartition de l'échantillon pour le mois en cours

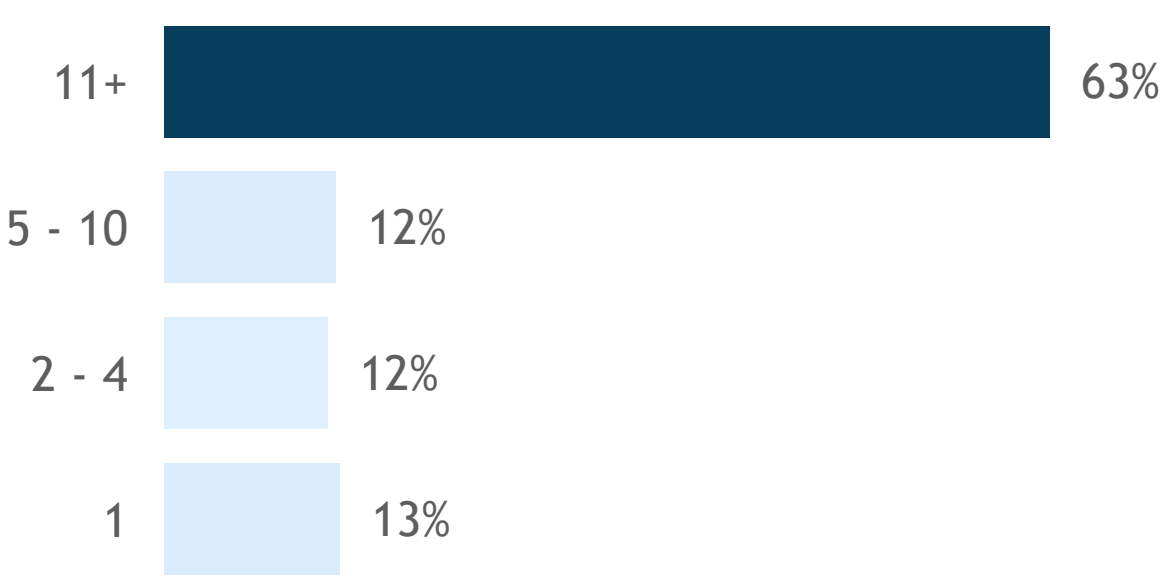
By location of the business



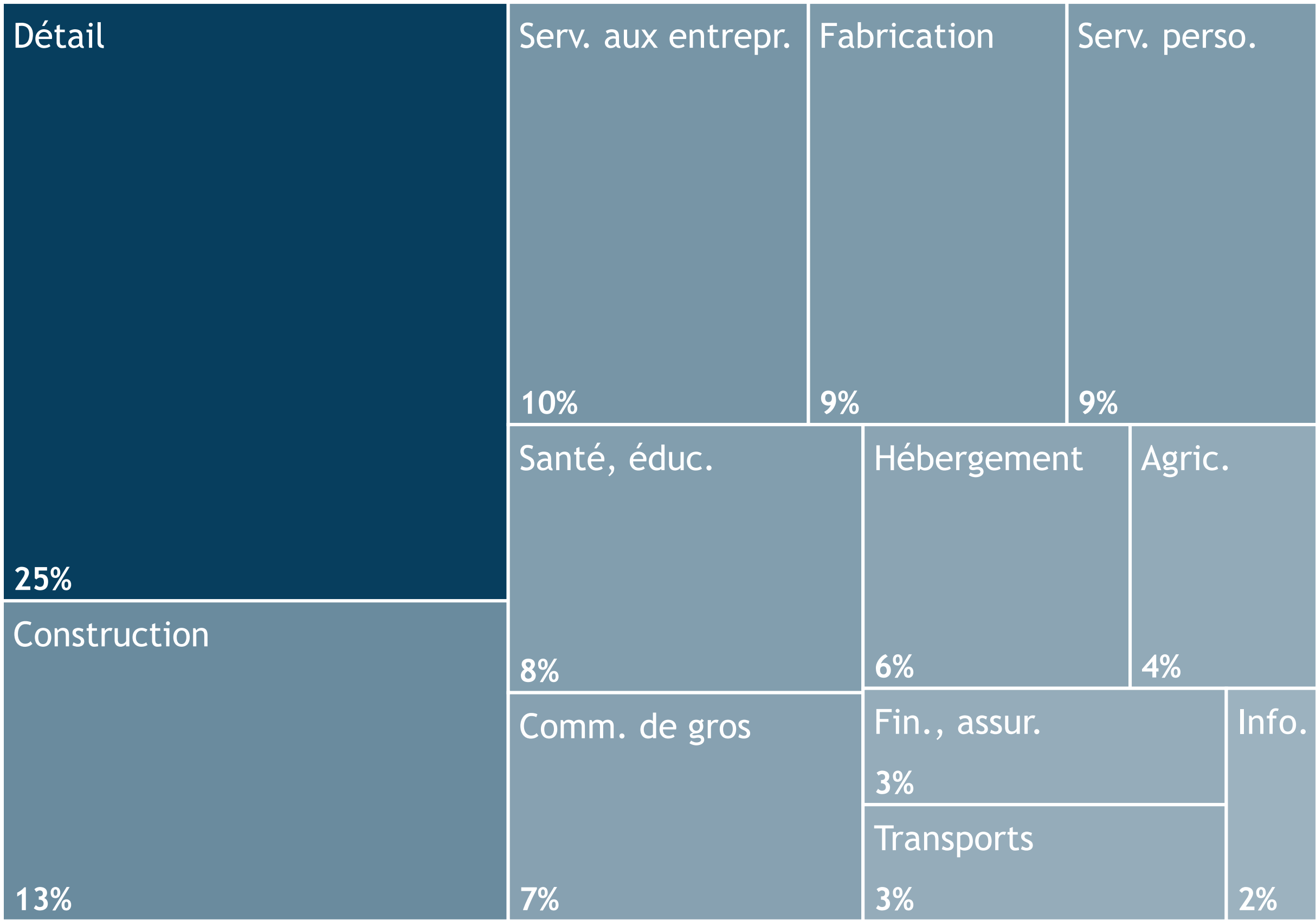
Par nombre d'employés



Par âge d'entreprise (années)



Par secteur



## Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 355
- Le sondage a été effectué entre le 2 et 8 décembre
- Marge d'erreur : +/- 5,2 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau inférieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à des résultats plus faibles pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus forte.

# Questions ou demandes de données

## Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président,  
recherche

[simon.gaudreault@fcei.ca](mailto:simon.gaudreault@fcei.ca)



## Andreea Bourgeois

Directrice, Économie

[andreea.bourgeois@fcei.ca](mailto:andreea.bourgeois@fcei.ca)



## Laure-Anna Bomal

Économiste

[Laure-Anna.Bomal@fcei.ca](mailto:Laure-Anna.Bomal@fcei.ca)

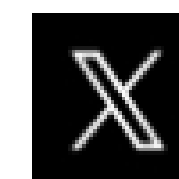


## Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



[fcei.ca/recherche](https://fcei.ca/recherche)



[@CFIB\\_FCEI\\_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



[recherche@fcei.ca](mailto:recherche@fcei.ca)