

Baromètre des affaires^{MD}

Août 2025



Indice de confiance des PME sur 12 mois

47,8

Variation par rapport au mois précédent

↓ -3,7

Indice de confiance des PME sur 3 mois

46,8

Variation par rapport au mois précédent

↓ -2,6

Baromètre des affaires^{MD} : Sommaire

Niveau de confiance des propriétaires de PME du Canada

L'indice à long terme du Baromètre des affaires^{MD} de la FCEI, basé sur les attentes des PME sur 12 mois en termes de performance, a baissé d'environ 3,7 points par rapport à juillet pour s'établir à 47,8. Sur le court terme (3 mois), il a perdu 2,6 points pour s'établir à 46,8. Ainsi, après 4 mois de hausses consécutives jusqu'au seuil des 50 points, l'indice de confiance à long terme fléchit à nouveau.

Résultats provinciaux

Après les gains modestes des derniers mois, la confiance à long terme est maintenant en baisse dans la plupart des provinces, sauf au Nouveau-Brunswick, au Manitoba et à Terre-Neuve-et-Labrador. Seuls le Nouveau-Brunswick, l'Île-du-Prince-Édouard, le Québec et le Manitoba se maintiennent au-dessus du seuil de 50 points, niveau signifiant qu'il y a autant d'entrepreneurs qui s'attendent à de meilleurs résultats que d'entrepreneurs qui anticipent de moins bons résultats.

Indicateur de l'inflation

Ces indicateurs n'ont pas évolué depuis juillet, les plans moyens de hausse des prix demeurant à 2,7 % et les plans moyens de hausse des salaires à 2,1 %.

Résultats sectoriels

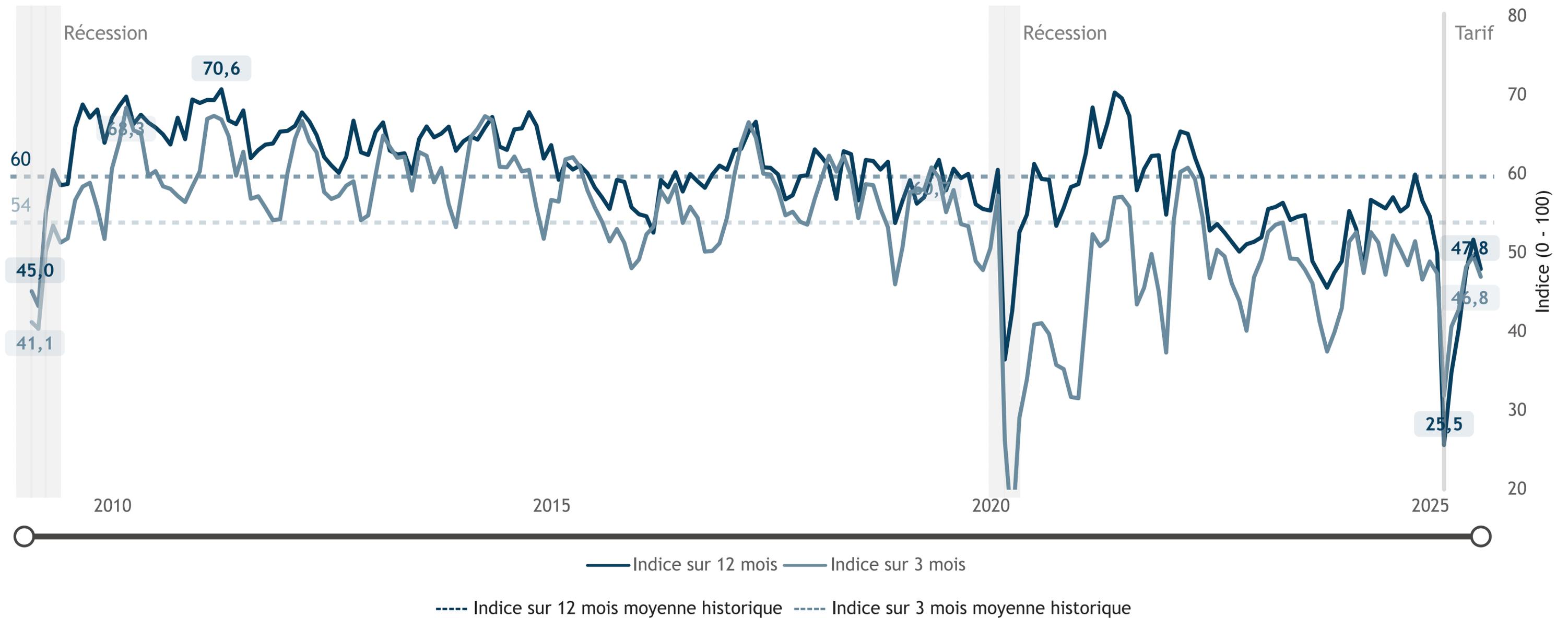
La confiance à long terme a également reculé dans la plupart des secteurs, sauf le commerce de gros, les services professionnels, la construction et l'agriculture. Le commerce de détail, la fabrication, les services personnels, les transports et l'entreposage, la finance et les assurances ainsi que l'immobilier demeurent sous la barre des 50 points.

Autres indicateurs

Les plans d'embauche de personnel à temps plein restent faibles, les employeurs n'ayant pas réellement manifesté l'envie d'embaucher. Ceux qui comptent augmenter leurs effectifs sont légèrement plus nombreux que ceux qui comptent les réduire. Les plans d'embauche de personnel à temps partiel demeurent négatifs, une tendance qui perdure presque sans interruption depuis la mi-2023.

La demande insuffisante demeure le principal obstacle à la croissance des ventes et de la production (49 % des PME). Les coûts d'assurance (63 %), les coûts fiscaux et réglementaires (63 %) et les charges salariales (58 %) sont les principaux obstacles à la croissance.

Baromètre des affaires^{MD} : Indices de confiance de PME sur 12 mois et 3 mois, Canada



Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

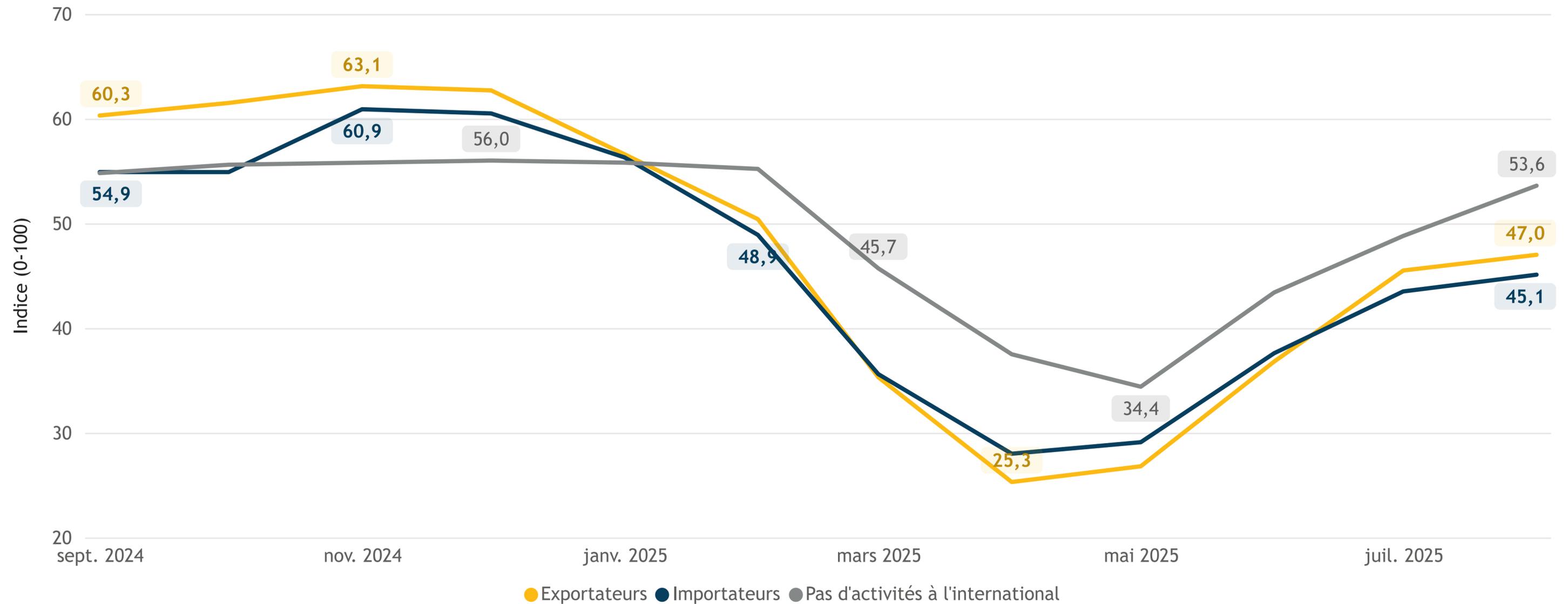
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Références : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - août 2025. Le sondage a été effectué entre le 5 et le 12 août, 367 réponses

C.D. Howe Institute Business Cycle Council (dates de récession)

Note : L'indice < 50 signifie que plus de PME attendent une performance plus faible que de PME qui attendent une performance plus forte

Baromètre des affaires^{MD} : Indice de confiance de PME sur 12 mois pour les exportateurs et les importateurs, Canada



Questions :

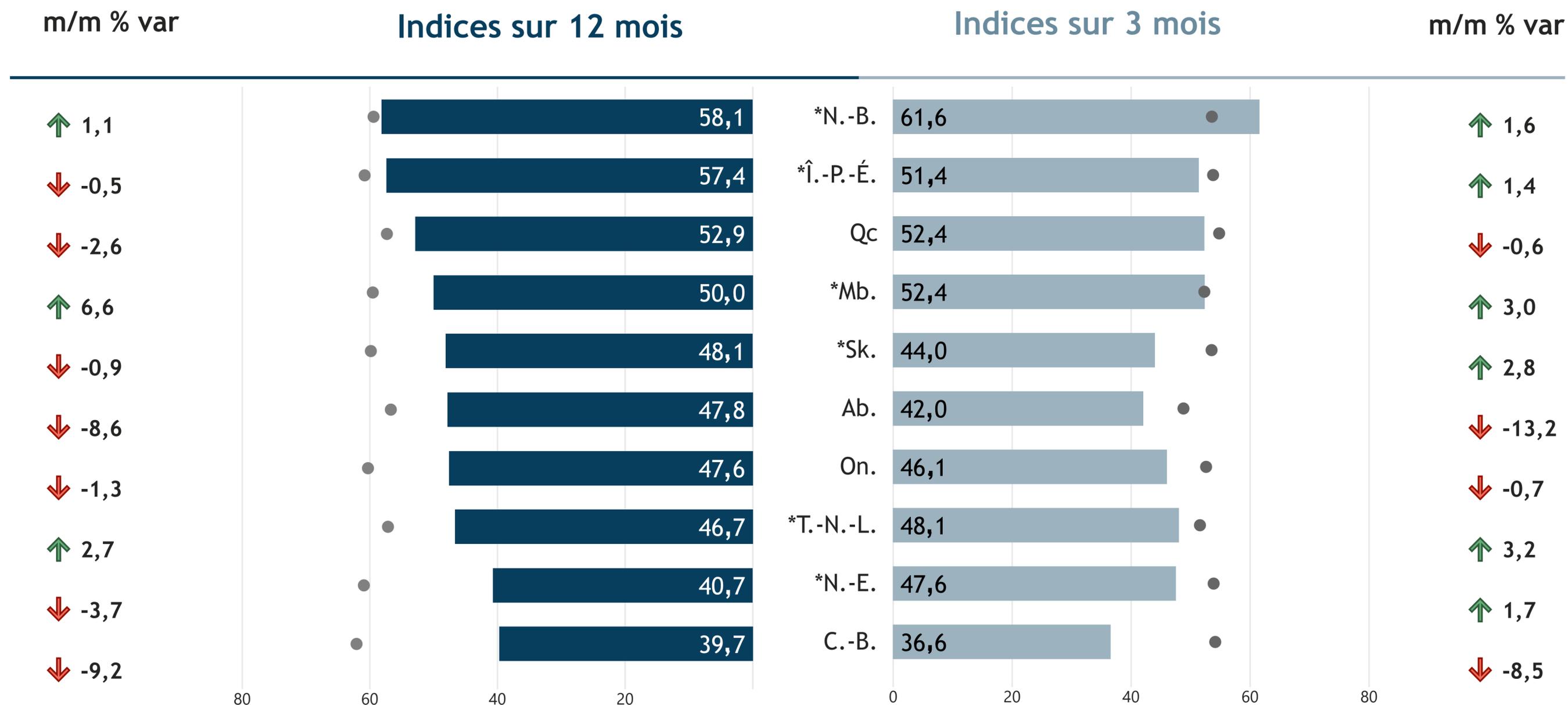
Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des douze prochains mois comparativement à votre rendement actuel ?

Commerce international (Sélectionnez une seule réponse) : **Achat à l'international**, **Vente à l'international**, **Les deux**, Pas d'activités à l'international

Note : Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise. Le sondage a été effectué entre le 5 et le 12 août, 367 réponses.

Baromètre des affaires^{MD} : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par province



Questions :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours **des douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

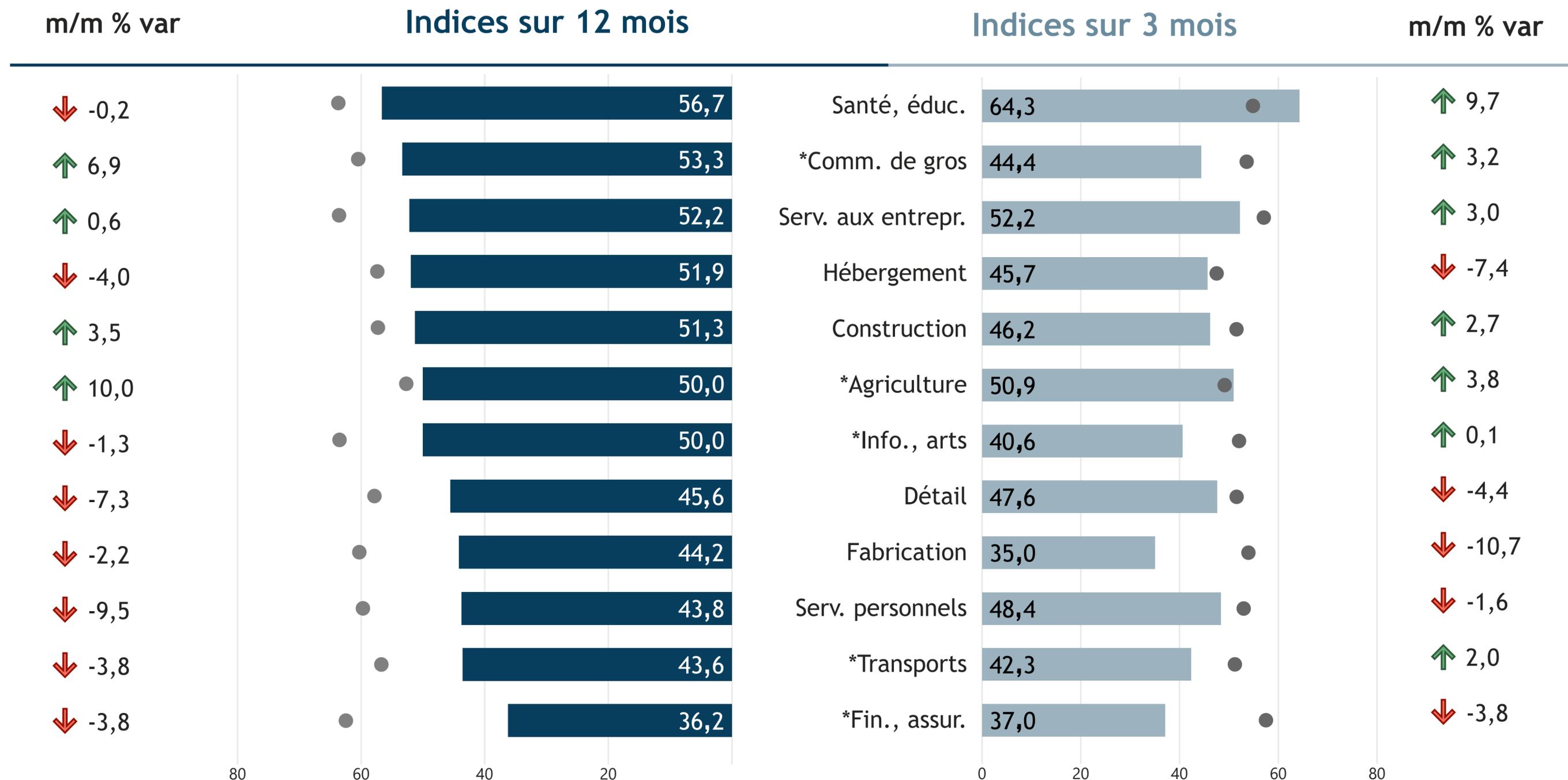
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - août 2025. Le sondage a été effectué entre le 5 et le 12 août, 367 réponses

Notes : ● moyenne historique. *Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

L'indice >50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus forte que des PME qui attendent une performance plus faible

Baromètre des affaires^{MD} : Perspectives sur 12 mois et 3 mois par secteur



Question :

Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des **douze prochains mois** comparativement à votre rendement actuel ?

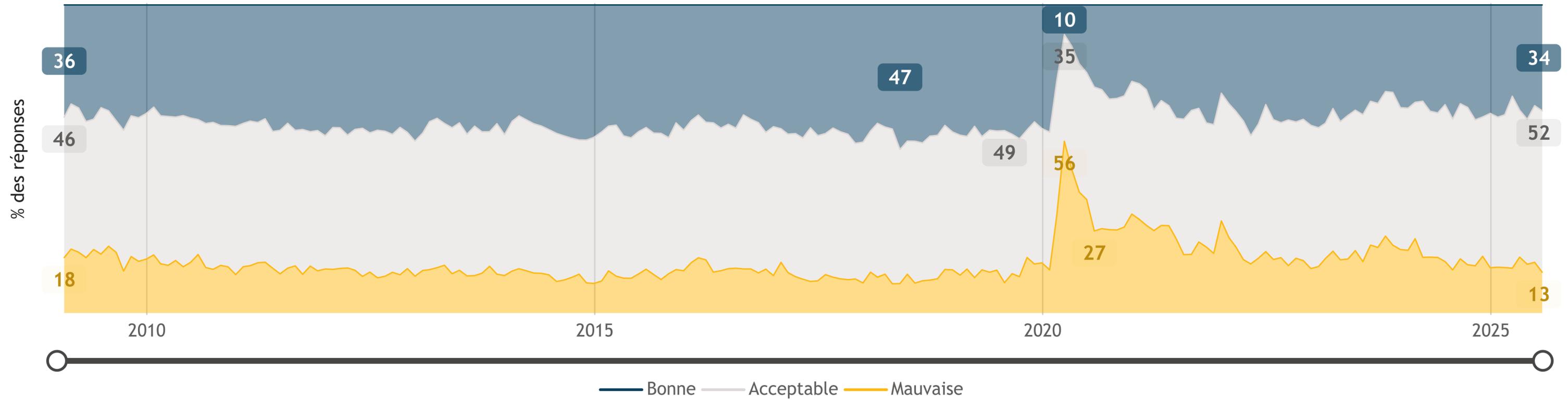
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les **trois ou quatre prochains mois** ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - août 2025. Le sondage a été effectué entre le 5 et le 12 août, 367 réponses

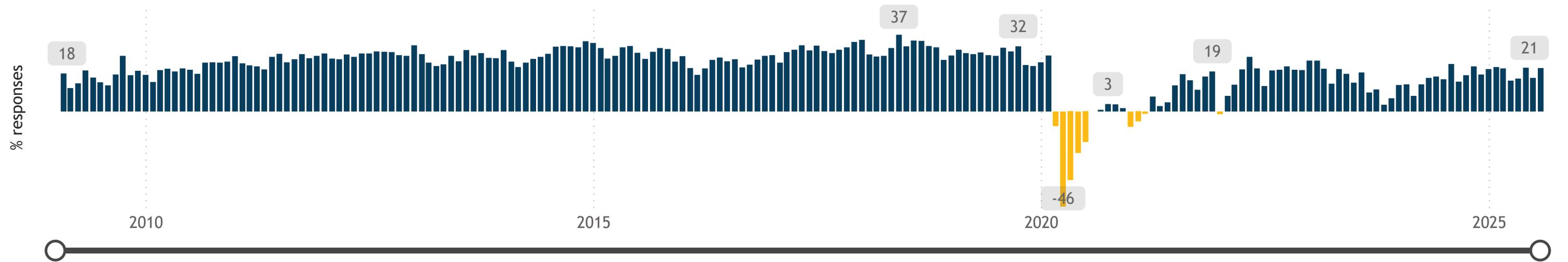
Notes : **Ressources naturelles exclues ● moyenne historique. *Données présentées sous forme de moyennes mobiles sur 3 mois.

L'indice >50 équivaut à plus de PME attendent une performance plus forte que des PME qui attendent une performance plus faible

Baromètre des affaires^{MD} : Situation générale des affaires



Balance des opinions



Question : Quelle est la situation actuelle de votre entreprise ?

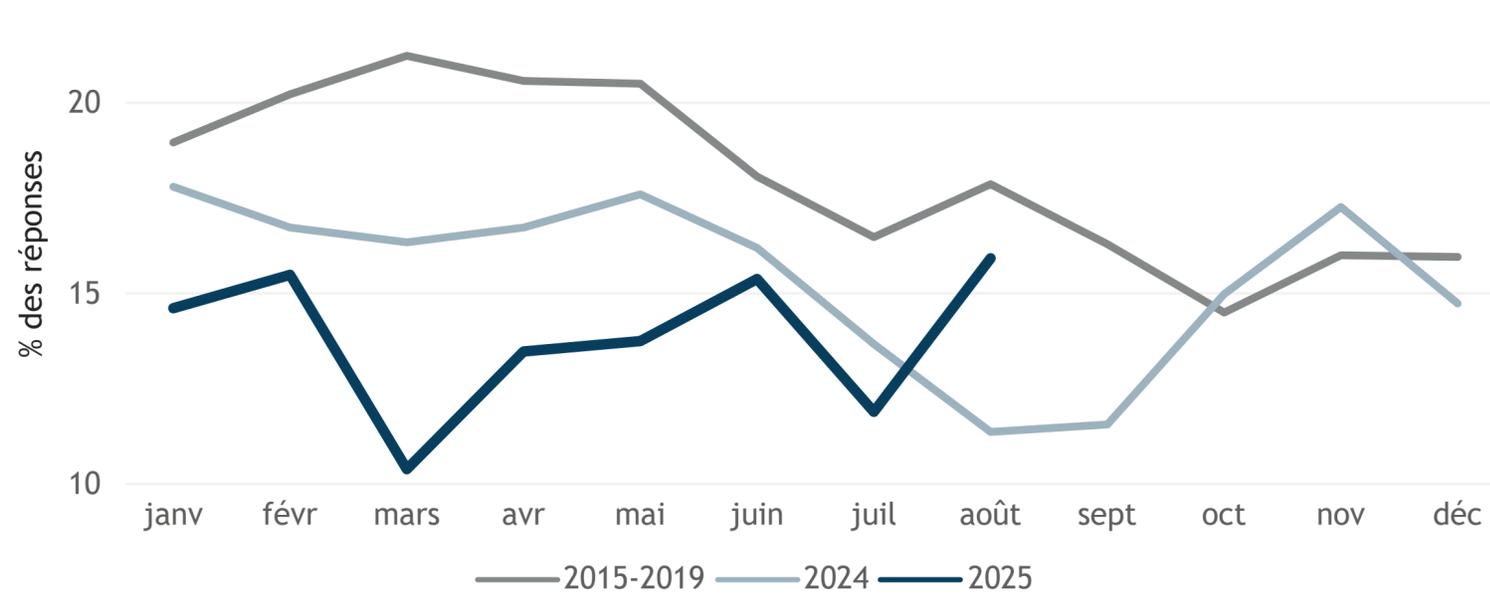
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - août 2025. Le sondage a été effectué entre le 5 et le 12 août, 367 réponses

Note : Les valeurs sont arrondies automatiquement, donc les totaux peuvent ne pas toujours atteindre 100 %.

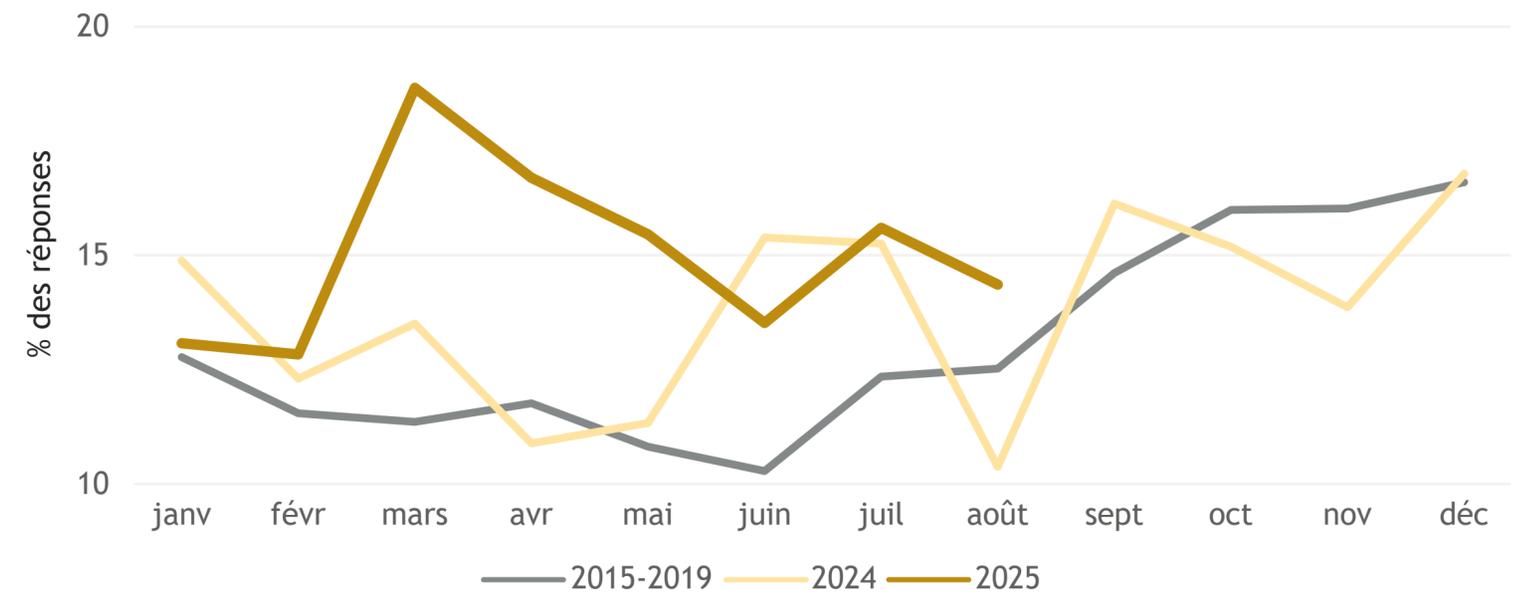
Balance des opinions [% de réponses : Bonne] - [% de réponses : Mauvaise]

Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'embauche à temps plein à court terme

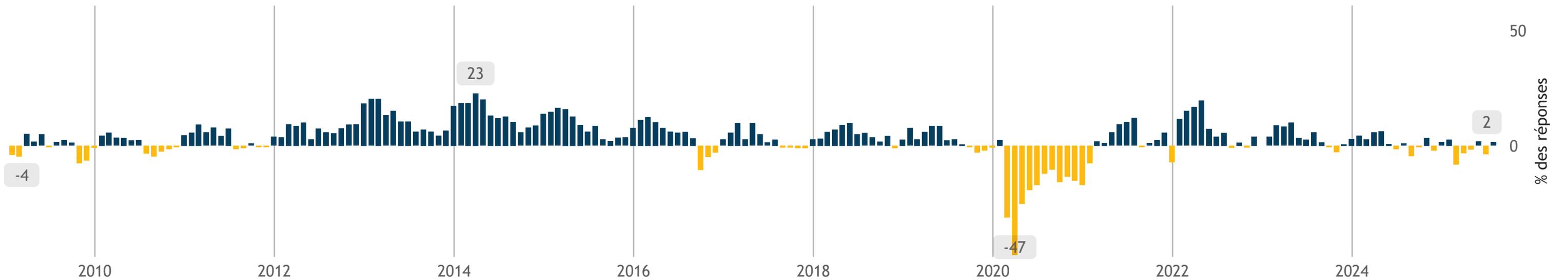
Augmentation des effectifs



Réduction des effectifs



Intentions nettes d'embauche, temps plein

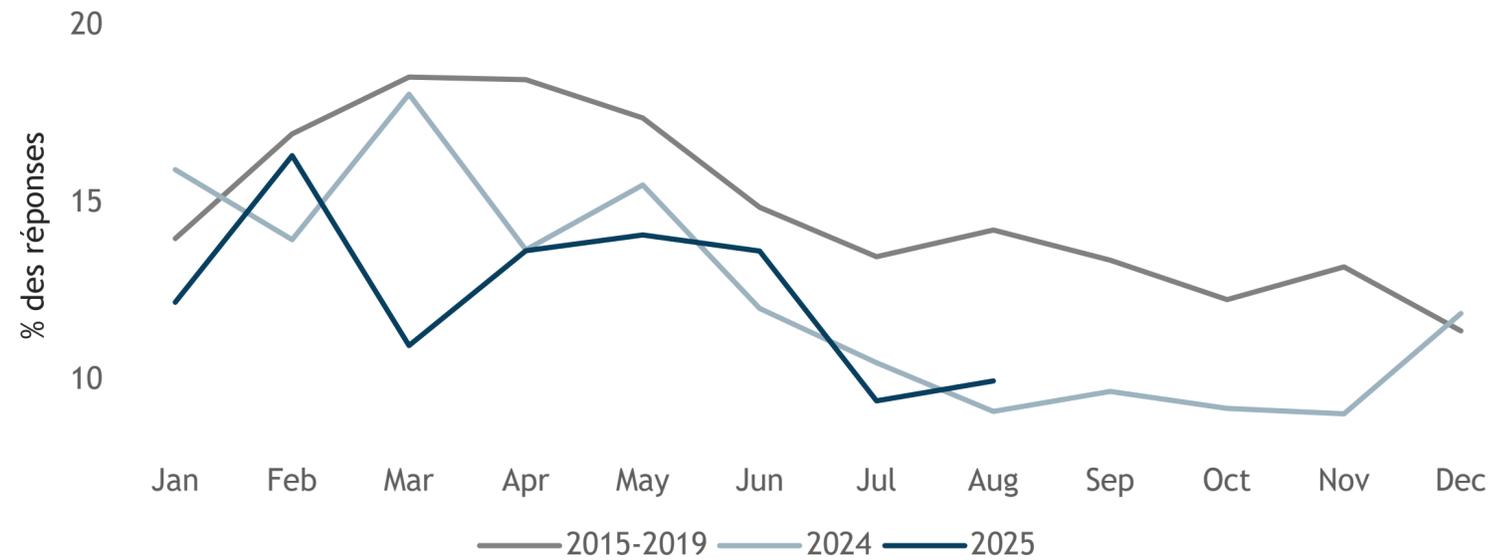


Question : Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

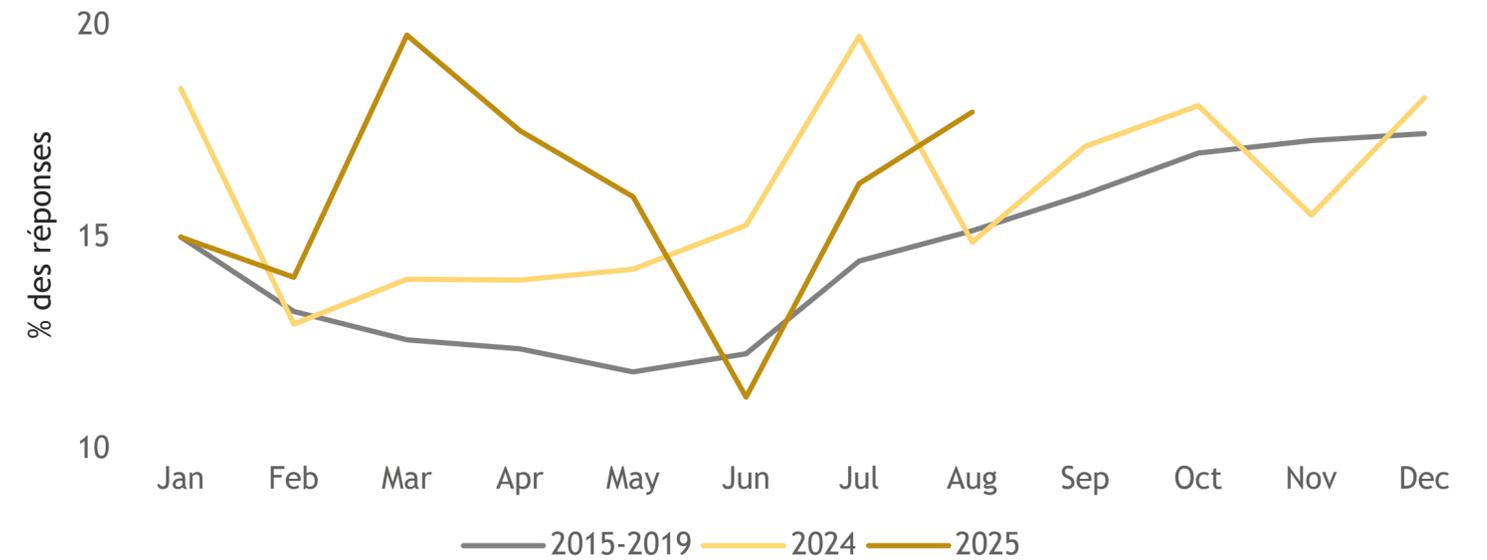
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - août 2025. Le sondage a été effectué entre le 5 et le 12 août, 367 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'embauche à temps partiel à court terme

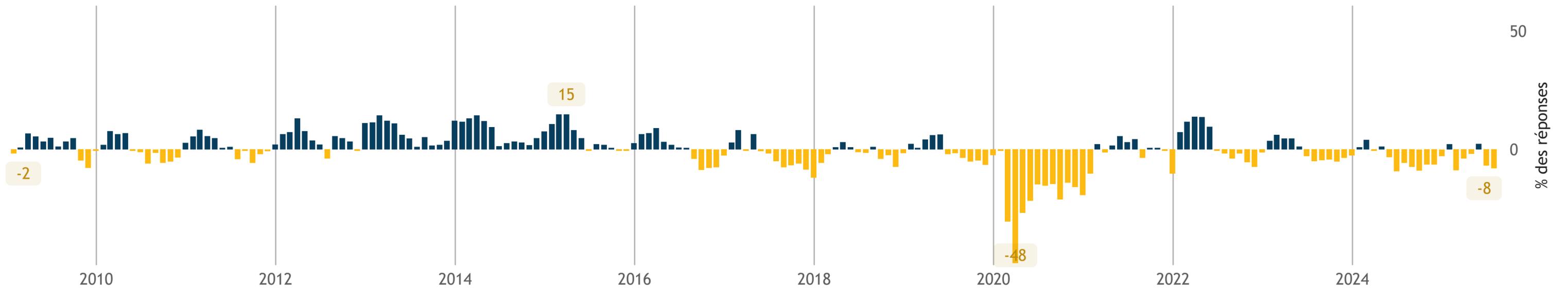
Augmentation des effectifs, temps partiel



Réduction des effectifs, temps partiel



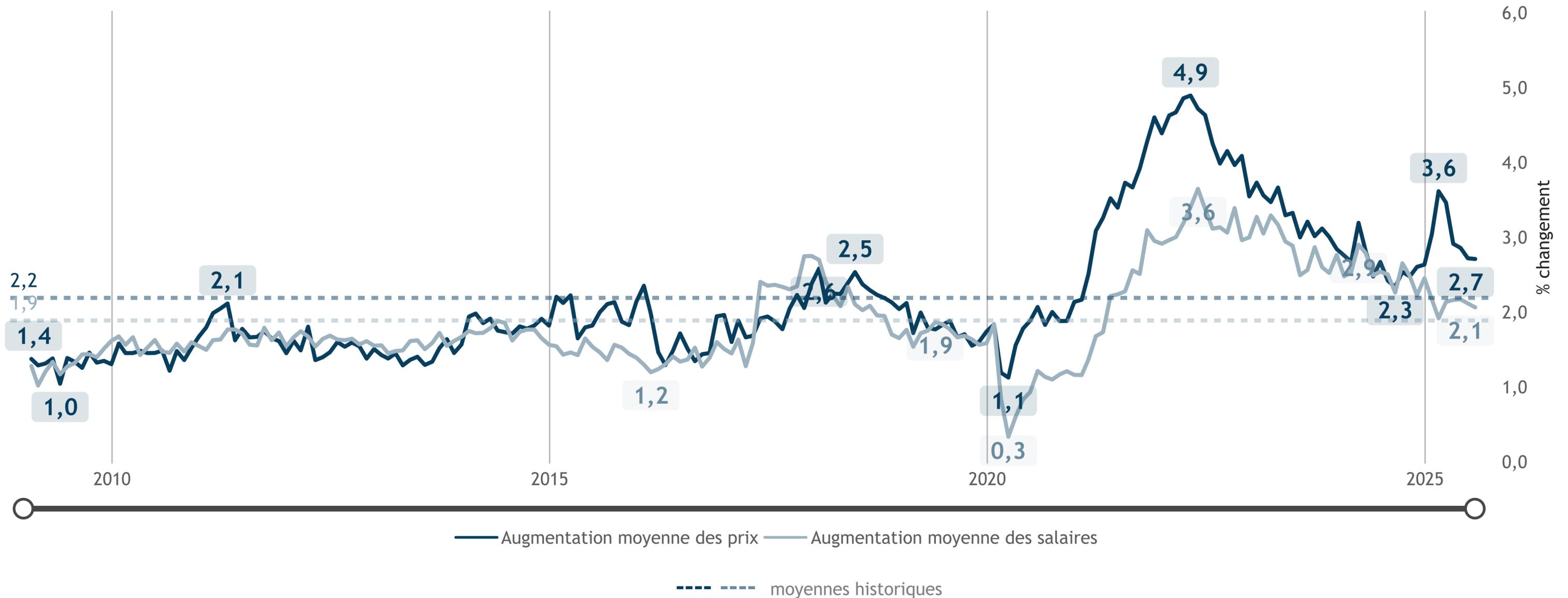
Intentions nettes d'embauche, temps partiel



Question : Comment envisagez-vous l'évolution des niveaux d'emploi au cours des trois ou quatre prochains mois ? (En hausse, Aucun changement, En baisse)

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - août 2025. Le sondage a été effectué entre le 5 et le 12 août, 367 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Plans d'augmentation des prix et des salaires



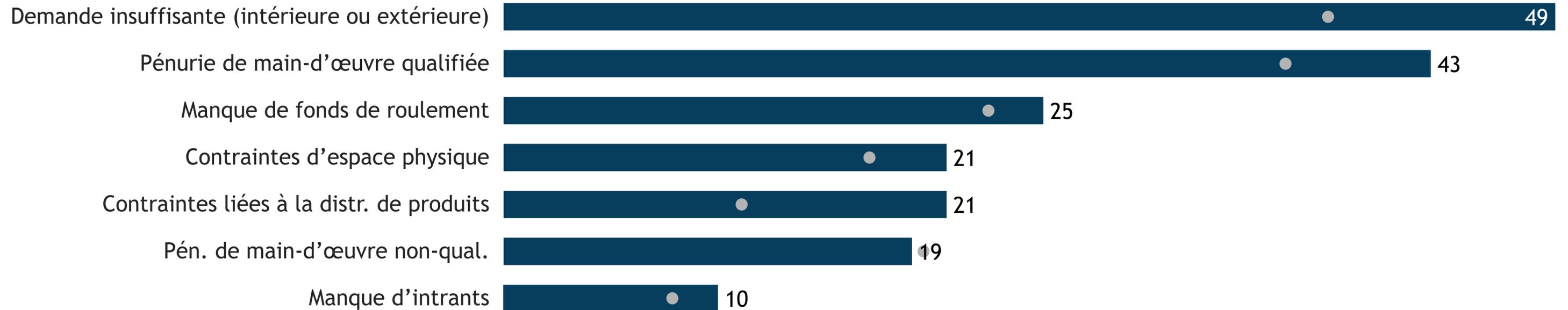
Questions :

D'après vous, de quel pourcentage les **prix moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

D'après vous, de quel pourcentage les **salaires moyens** de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - août 2025. Le sondage a été effectué entre le 5 et le 12 août, 367 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Limites en termes de ventes - niveaux actuels et tendances

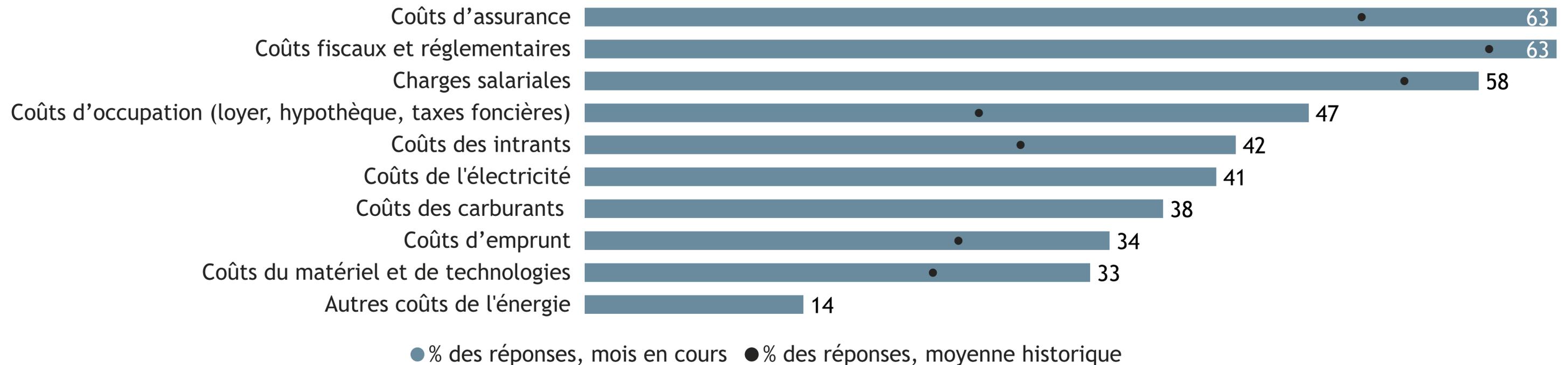


● % des réponses, mois en cours ● % des réponses, moyenne historique

Question : Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - août 2025. Le sondage a été effectué entre le 5 et le 12 août, 367 réponses

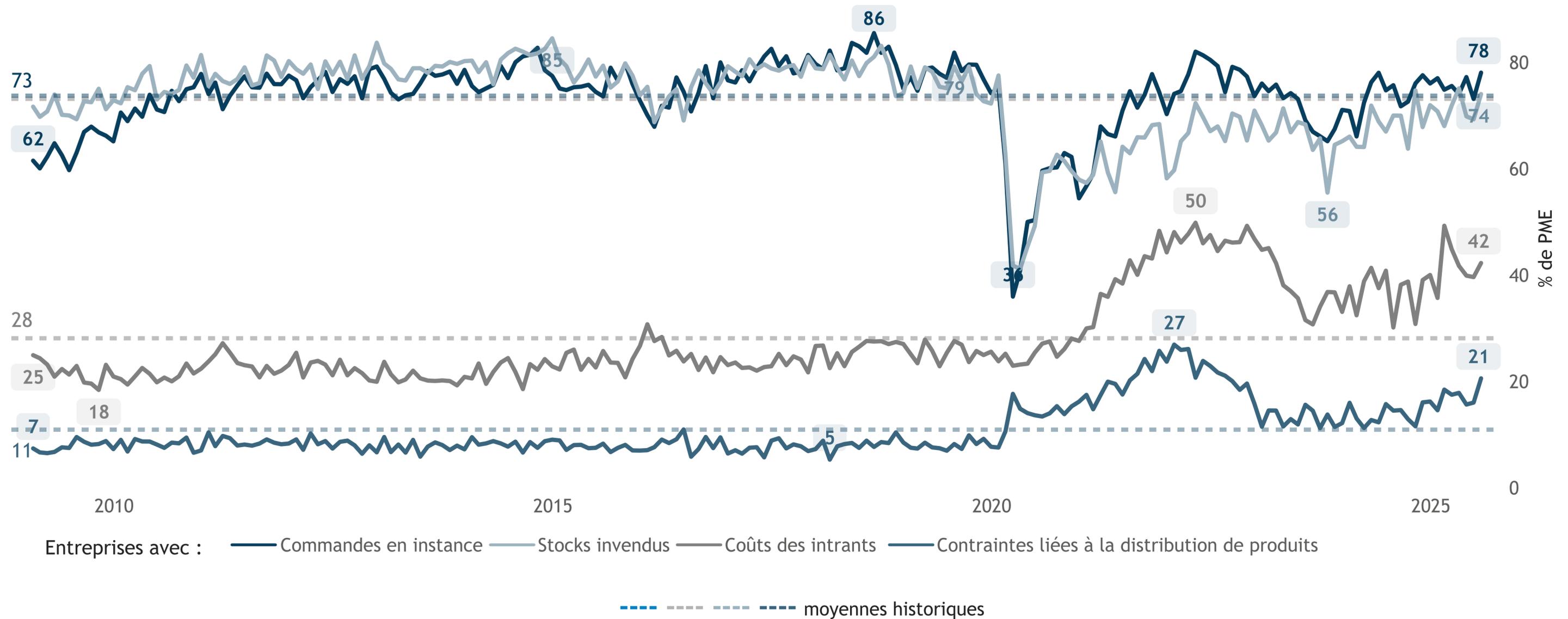
Baromètre des affaires^{MD} : Principales pressions sur les coûts - niveaux actuels et tendances



Question : Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ?

Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - août 2025. Le sondage a été effectué entre le 5 et le 12 août, 367 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Indicateurs sur la chaîne d'approvisionnement



Questions :

Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment décririez-vous l'état de vos **stocks invendus** et de vos **commandes en instance** par rapport à la normale ?

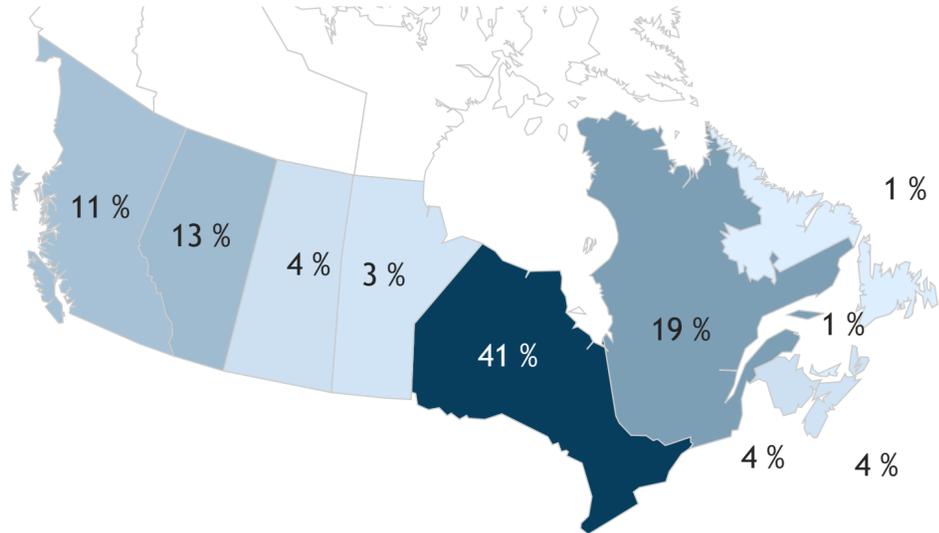
Parmi les coûts d'intrants suivants, lesquels posent actuellement des problèmes à votre entreprise ? [Répondants sélectionnant "Coûts des intrants"]

Quels facteurs entravent votre capacité à augmenter les ventes ou la production? [Répondants sélectionnant "**Contraintes liées à la distribution de produits**"]

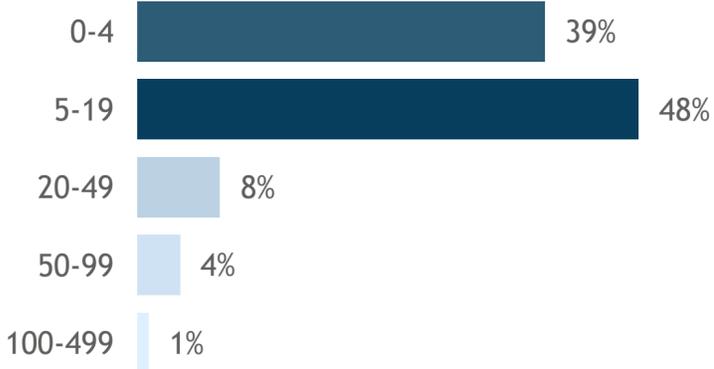
Source : FCEI, Le sondage : Les perspectives de votre entreprise, février 2009 - août 2025. Le sondage a été effectué entre le 5 et le 12 août, 367 réponses

Baromètre des affaires^{MD} : Répartition de l'échantillon pour le mois en cours

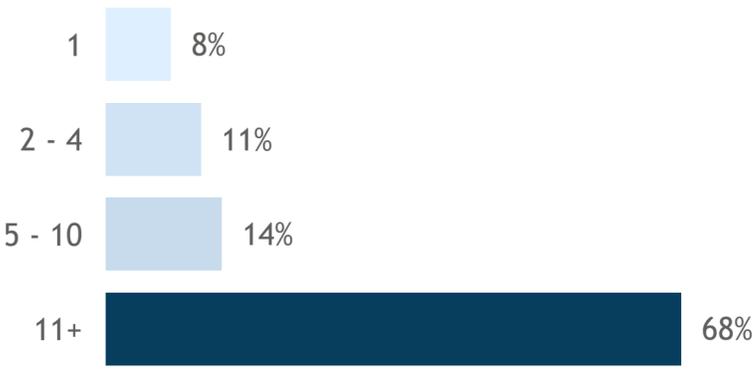
By location of the business



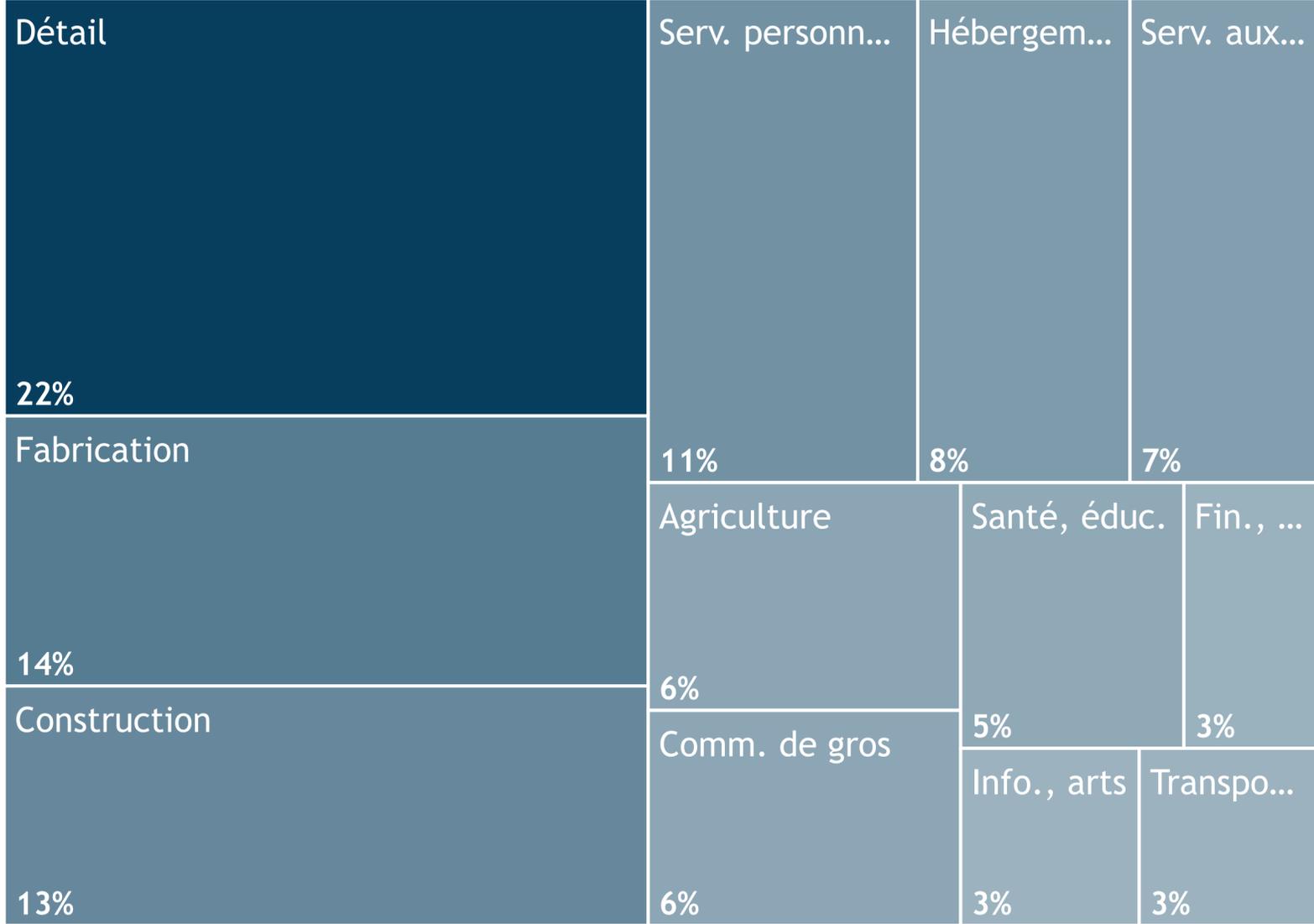
Par nombre d'employés



Par âge d'entreprise (années)



Par secteur



Méthodologie

- Nombre de réponses reçues : 367
- Le sondage a été effectué entre le 5 et le 12 août
- Marge d'erreur : +/- 5,1 points de pourcentage.
- Le rapport s'appuie sur un échantillon aléatoire stratifié dans le cadre d'un sondage web à accès contrôlé.
- Chaque mois, l'ensemble des indicateurs est recalculé pour le mois précédent afin d'inclure tous les résultats du sondage de ce mois.
- L'indice est mesuré sur une échelle de 0 à 100. Un niveau inférieur à 50 signifie que les entrepreneurs qui s'attendent à des résultats plus faibles pour les trois ou douze prochains mois sont plus nombreux que ceux qui envisagent une performance plus forte.

Questions ou demandes de données

Simon Gaudreault

Économiste en chef et Vice-président,
recherche

simon.gaudreault@cfib.ca



Andreea Bourgeois

Directrice, Économie

andreea.bourgeois@cfib.ca



Laure-Anna Bomal

Économiste

Laure-Anna.Bomal@fcei.ca



Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



fcei.ca/recherche



[@CFIB_FCEI_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



research@cfib.ca