

Les PME du commerce de gros et de la fabrication sont plus touchées par la baisse de la demande en raison de leur exposition au commerce international

Selon nos sondages spéciaux sur les tarifs¹, les PME du commerce de gros et de la fabrication sont les plus susceptibles de signaler une demande insuffisante en mars (49 % et 48 % respectivement, par rapport à 35 % en février) (tableau 4). Ces secteurs comptent également une forte concentration d'importateurs et d'exportateurs.

Le coût des intrants reste un défi important au T1 2025, surtout dans les secteurs de l'hébergement et la restauration (60 %), de l'agriculture (56 %), de la fabrication (56 %) et du commerce de gros (56 %)². L'agriculture, la fabrication et le commerce de gros font face à une hausse des coûts à cause de leur forte dépendance à l'importation et l'exportation. Les entreprises de l'hébergement et la restauration font indirectement du commerce international, car près de 58 % d'entre elles achètent leurs produits d'importateurs, ce qui influence leurs coûts.

Avec la baisse de la demande et la hausse des coûts, les deux tiers des PME de la fabrication et du commerce de gros ont de la difficulté à prévoir les prix. Dans le secteur de la construction, 67 % des PME signalent des difficultés, puisque la moitié (50 %) s'approvisionne auprès d'importateurs, ce qui ajoute une pression sur les prix.

Tableau 3 – Baisse de la demande des clients, par secteur (en %)

	Mars	Variation mensuelle
Commerce de gros	49	15
Fabrication	48	13
Commerce de détail	38	9
Transports	37	13
Gestion d'entreprises	36	10
Canada	35	8
Construction	32	9
Ressources naturelles	28	0
Arts, loisirs et information	28	10
Services personnels	26	3
Finance, assurance et immobilier	26	15
Services professionnels	26	7
Hébergement et restauration	25	4
Agriculture	21	8
Santé et éducation	18	3

Remarque : Tri effectué selon les données de mars.

Sources

- (1) FCEI, *Sondage sur les impacts de la situation des tarifs douaniers américains et canadiens sur les entreprises*, du 6 au 13 février 2025, n = 2 510; et *Sondage sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis*, du 13 au 31 mars 2025, n = 3 937.
- (2) FCEI, *Sondage Les perspectives de votre entreprise*, janvier 2025 à mars 2025.

Les PME des secteurs de l'agriculture, de l'hébergement et la restauration et des arts, loisirs et information sont moins en mesure de transférer les coûts supplémentaires aux clients

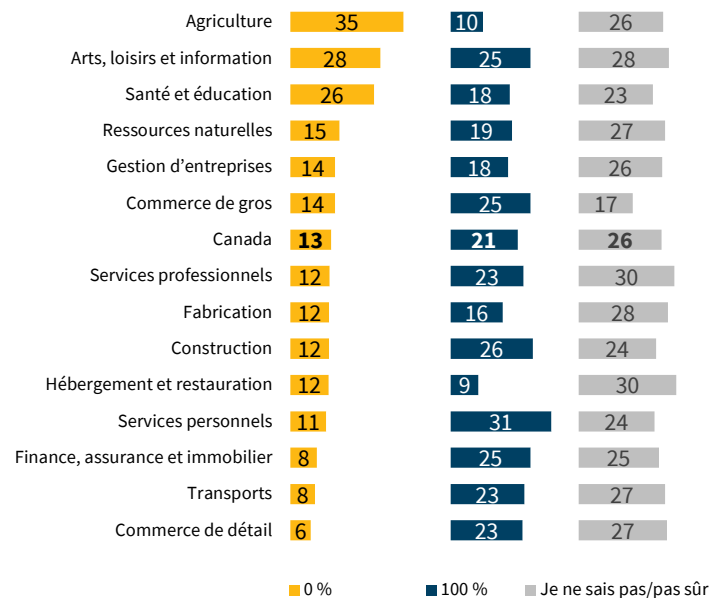
Même si les PME du commerce de gros et de la fabrication sont plus exposées aux tarifs, la majorité d'entre elles absorberont les coûts qui en découlent¹.

Parallèlement, environ 35 % des PME agricoles et 28 % de celles des arts, loisirs et information doivent absorber tous les coûts supplémentaires. Dans le secteur des arts, loisirs et information, la volatilité des taux de change exacerbe le problème; 59 % des propriétaires de PME s'inquiètent de son impact.

Dans les secteurs de l'hébergement et la restauration et de l'agriculture, seulement 1 PME sur 10 est en mesure de transférer tous les coûts supplémentaires, soulignant la pression financière qui pèse sur elles².

Figure 7 – Les PME agricoles ont tendances à ne pas transmettre les coûts liés aux tarifs

QUEL POURCENTAGE DES COÛTS SUPPLÉMENTAIRES OCCASIONNÉS PAR LES TARIFS SEREZ-VOUS EN MESURE DE TRANSFÉRER À VOS CLIENTS? (SÉLECTIONNER UNE SEULE RÉPONSE) (% des réponses)²



Les entreprises du commerce de gros ont déjà ajusté leurs prix, tandis que celles de l'hébergement et la restauration et de la construction comptent le faire

Les entreprises du commerce de gros ont déjà ajusté leurs prix : 33 % les ont augmentés¹. Dans le secteur des arts, loisirs et information, seulement 10 % des PME ont ajusté leurs prix, mais une bien plus grande proportion d'entre elles (60 %) comptent le faire.

Les PME de l'hébergement et la restauration et de la construction, qui importent indirectement (puisqu'elles représentent la plus grande part d'acheteurs auprès d'importateurs), attendent que les prix des fournisseurs se stabilisent avant d'ajuster les leurs. Certaines PME (20 % et 21 % respectivement) ont déjà augmenté leurs prix, mais beaucoup plus (66 % et 60 % respectivement) envisagent de le faire bientôt.

Cependant, les entreprises en santé et éducation sont moins susceptibles d'augmenter leurs prix. Seulement 7 % d'entre elles l'ont fait, tandis que 24 % ne comptent pas le faire. Étant moins exposés aux tarifs, les propriétaires de PME dans ce secteur sont moins préoccupés par cet enjeu et subissent moins de changements dans leurs activités.

Figure 8 – Le tiers des entreprises du commerce de gros ont ajusté leurs prix, et les deux tiers de celles de l'hébergement et la restauration et de la construction comptent le faire

