

Portrait

Le secteur des services personnels et divers génère environ 2 % du PIB canadien. Les PME (1 à 499 employés) et les entreprises sans salariés représentent environ 87 % du PIB de ce secteur. De plus, elles représentent la majorité des entreprises (99,99 %) et emploient 91 % de la main-d'œuvre de ce secteur.

Tableau 4 – Le secteur des services personnels au Canada

	PIB ^{6,7}	Entreprises ^{8,9}	Main-d'œuvre ¹⁰
Total	45 G \$	280 000	766 000
Part du secteur dans l'économie	2,0 %	6,1 %	3,8 %
Part des PME dans le secteur	87 %	99 %*	91 %

Ce secteur comprend les établissements¹¹ :

- qui ne figurent dans aucun autre secteur et dont l'activité principale consiste à effectuer la réparation ou l'entretien préventif de véhicules automobiles, de machines, de matériel et d'autres produits pour en garantir le bon fonctionnement (28 % des établissements);
- dont l'activité principale consiste à fournir des services de soins personnels, des services funéraires, des services de blanchisserie et d'autres services tels que les soins pour animaux de compagnie et le développement et le tirage de photos (34 % des établissements);
- dont l'activité principale consiste à organiser et à promouvoir des activités religieuses; à appuyer diverses causes par des subventions, à défendre (promouvoir) diverses causes sociales et politiques et à favoriser et défendre les intérêts de leurs membres. Ce secteur comprend aussi les ménages privés (38 % des établissements).

Notre analyse portera uniquement sur les deux premières catégories ci-dessus.

Sources et notes

(6) Statistique Canada. Tableau 36-10-0434-03.

(7) Innovation, Sciences et Développement économique Canada, Principales statistiques relatives aux petites entreprises 2023.

(8) Statistique Canada. Tableau 33-10-0717-01.

(9) Statistique Canada. Tableau 33-10-0718-01.

(10) Statistique Canada, Enquête sur la population active, tabulations personnalisées.

(11) Statistique Canada. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) Canada 2022 version 1.0.

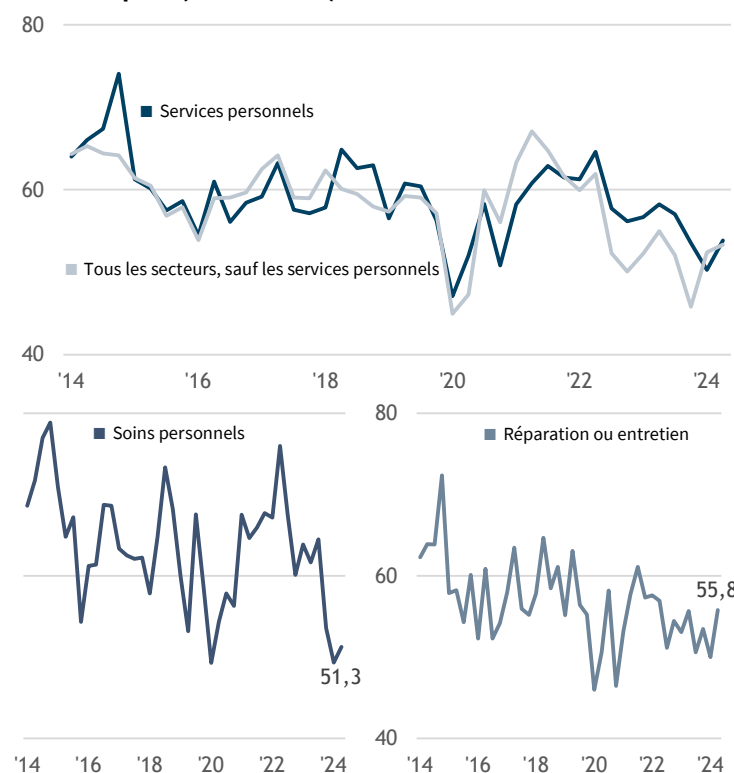
(12) FCEI, *Sondage Les perspectives de votre entreprise*, janvier 2014-juin 2024.

* Tronqué à partir de 99,9 % au lieu d'être arrondi.

Situation actuelle

Dans le secteur des services personnels et divers, le niveau de confiance des PME à long terme demeure faible, bien qu'il ait récemment connu une légère reprise (Figure 7a). Les PME du sous-secteur des services de soins personnels se sont bien rétablies depuis la pandémie. Cependant, les propriétaires de ces entreprises sont de moins en moins optimistes depuis le T3 2022 (Figure 7b). Historiquement, les entrepreneurs du sous-secteur de la réparation et l'entretien ont des attentes plus modestes. Leur indice de confiance actuel demeure inférieur aux résultats enregistrés avant la pandémie (Fig. 7c).

Figure 7 – Dans l'ensemble, l'indice de confiance des propriétaires de PME de ce secteur suit une tendance à la baisse, mais les sous-secteurs des services de soins personnels et de la réparation et l'entretien s'écartent un peu¹² (indice : 0-100)



Défis

Dans les deux sous-secteurs, les coûts d'emprunt et des intrants engendrent des difficultés pour une part importante des PME, qui sont aussi confrontées à d'autres défis. À l'heure actuelle, la majorité des entrepreneurs du sous-secteur des services de soins personnels indiquent que les coûts d'occupation limitent leur croissance (Figure 8). Parallèlement, la majorité des propriétaires de PME du sous-secteur de la réparation et l'entretien indiquent que la pénurie de travailleurs qualifiés constitue le principal frein à leur croissance (Figure 9).

Figure 8 – Ces 10 dernières années, les coûts d'occupation, d'emprunt et des intrants ainsi que l'insuffisance de la demande ont augmenté considérablement parmi les entreprises de soins personnels¹² (% de PME touchées)

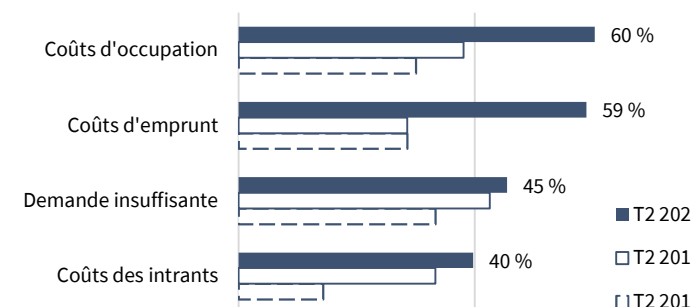


Figure 9 – La pénurie de main-d'œuvre qualifiée ainsi que les coûts d'emprunt et des intrants sont en hausse depuis 10 ans dans le sous-secteur de la réparation et l'entretien¹² (% de PME touchées)

