

Profil sectoriel : commerce de détail

Portrait

Le commerce de détail génère environ 5 % du PIB canadien. Les PME (1 à 499 employés) représentent environ 55 % du PIB de ce secteur. De plus, elles représentent la majorité des entreprises (99,9 %) et emploient 46 % de la main-d'œuvre dans le commerce de détail.

Tableau 4 – Le secteur du commerce de détail au Canada

	PIB ^{1,2}	Entreprises ^{3,4}	Main-d'œuvre ⁵
Total	107 G\$	254 000	2 281 000
Part du secteur dans l'économie	5 %	6 %	12 %
Part des PME dans le secteur	55 %	99,9 %	46 %

Le secteur du commerce de détail comprend les établissements qui vendent des produits et les services connexes au grand public⁶.

Pour simplifier l'analyse, la FCEI a créé trois sous-groupes de détaillants :

- **Détaillants d'articles essentiels**, qui englobent les épiceriers, les magasins d'alimentation spécialisés et les magasins de produits de santé et de soins personnels (37 %)^{3,4}.
- **Détaillants d'articles coûteux**, qui englobent entre autres les concessionnaires de véhicules automobiles et d'autres véhicules automobiles, les magasins de meubles, les marchands de matériaux et fournitures de construction et les magasins d'appareils électroniques et ménagers (22 % des commerces de détail).
- **Détaillants d'articles non essentiels** qui englobent les magasins de vêtements et de chaussures, les magasins de marchandises d'occasion, les bijouteries, les magasins de livres, de périodiques et d'articles de musique, les grands magasins et magasins de marchandises diverses et les fleuristes (41 %).

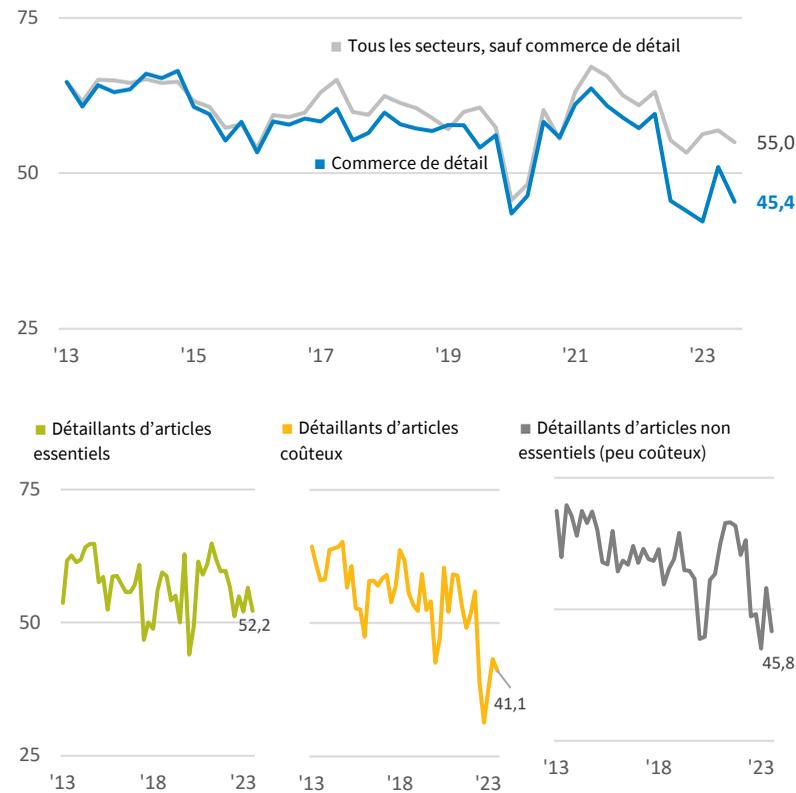
Sources

- (1) Statistique Canada. Tableau 36-10-0434-03.
- (2) Innovation, Sciences et développement économique Canada. Principales statistiques relatives aux petites entreprises 2022.
- (3) Statistique Canada. Tableau 33-10-0717-01.
- (4) Statistique Canada. Tableau 33-10-0718-01.
- (5) Statistique Canada. Enquête sur la population active, tabulations personnalisées.
- (6) Statistique Canada. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) Canada 2022 version 1.0.
- (7) FCEI. Sondage Les perspectives de votre entreprise, de janvier 2013 à septembre 2023.

Situation actuelle

Dans le secteur du commerce de détail, le niveau de confiance est beaucoup plus faible que d'habitude, en excluant la pandémie. Mise à part une légère hausse au T2 2023, il est en baisse depuis 4 trimestres consécutifs. Le niveau de confiance est plus faible dans ce secteur que dans tous les autres, et l'écart, apparu à la mi-2021, ne cesse de se creuser depuis (figure 7a). La chute de l'indice de confiance est principalement attribuable au très faible niveau de confiance des détaillants d'articles coûteux (figure 7b).

Figures 7a et 7b – L'indice de confiance sur 12 mois est plus faible dans le secteur du commerce de détail que dans tout autre secteur, surtout chez les détaillants d'articles coûteux⁷



Défis

Le Baromètre des affaires^{MD} de septembre montre que les PME du secteur du commerce de détail sont plus susceptibles d'être limitées par des problèmes de logistique et de demande intérieure insuffisante⁷. Plus précisément, de plus en plus de détaillants d'articles essentiels et d'articles coûteux signalent une demande insuffisante et des stocks invendus, signes précurseurs d'un ralentissement général de la demande.

Figure 8 – De plus en plus de détaillants d'articles essentiels et d'articles coûteux signalent une demande intérieure insuffisante (trait plein) et des stocks invendus (trait pointillé)

