

Les plans d'ajustement des prix des entreprises pour 2024 s'assouplissent, mais restent au-dessus de la normale

Les plans visant les prix des PME ont fluctué largement depuis 2020. Après avoir considérablement augmenté en 2021, la part des entreprises prévoyant des augmentations de cinq pour cent ou plus a culminé à 60 % au T2 2022. Depuis, elle a rapidement chuté pour atteindre 36 % au T4 2023 (Figure 4). De petites augmentations de prix, bien que plutôt la norme avant la pandémie, sont devenues moins communes au début de la crise sanitaire, mais depuis le milieu de l'année 2022, de plus en plus d'entreprises les envisagent. Malgré les efforts de la Banque du Canada visant à ralentir l'économie et la surchauffe de la demande, la plupart des PME prévoient des hausses de prix en 2024.

Hausse moyenne des prix en 2024 inférieure à celle des années précédentes

Les calculs de la FCEI indiquent que l'augmentation moyenne des prix prévue pour 2024 sera de 3,1 % (Figure 5). Les entreprises de la Saskatchewan et du Nouveau-Brunswick déclarent des plans d'augmentation des prix supérieurs à la moyenne, tous deux à 4,3 % ; tandis que les PME de l'Alberta prévoient d'ajuster leurs prix de 2,7 % en moyenne. L'augmentation moyenne actuelle des prix est inférieure d'un point de pourcentage à celle du T4 2022 et est en baisse dans toutes les provinces, à l'exception de la Saskatchewan et du Nouveau-Brunswick (Tableau 3).

Certains secteurs et certaines entreprises de taille moyenne prévoient des hausses de prix plus importantes

Certains secteurs sont aux prises avec des hausses de prix nettement supérieures à la moyenne, comme l'hébergement et la restauration à 4,0 % ; tandis que d'autres, comme l'agriculture, prévoient des augmentations inférieures à la moyenne (Figure 6). Globalement, plus l'entreprise est grande, plus la hausse des prix est importante. Le bon côté des choses est que moins d'entreprises augmenteront leurs prix en 2024 que dans les années précédentes, et que ces augmentations seront moins élevées qu'antérieurement.

Sources et notes

(1) FCEI. Sondage Les perspectives de votre entreprise, de janv. 2019 à déc. 2023.

Question : D'après vous, de quel pourcentage les prix moyens de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Les réponses ont été regroupées dans les groupes suivants : forte augmentation = 5 % ou plus ; augmentation modérée = de 3 % à 4,5 % ; petite augmentation = de 0,5 % à 2,5 % ; aucun changement ; et réduction de prix.

Figure 4 – Après avoir culminé à 60 % au T2 2022, la part des PME prévoyant des augmentations de prix sur 12 mois de 5 % ou plus est tombée à 36 % au T4 2023, le double de la moyenne historique¹

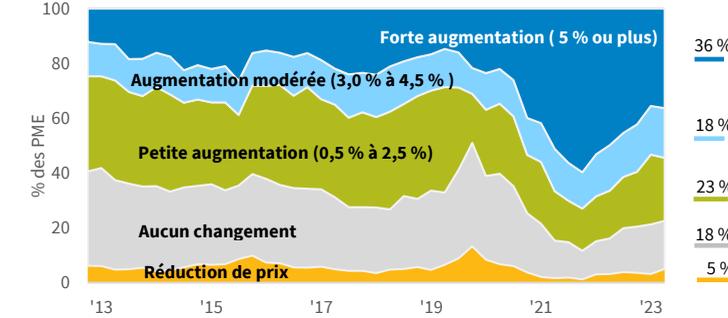


Figure 5 – Les entreprises canadiennes prévoient en moyenne des augmentations de prix de 3,1 % en 2024

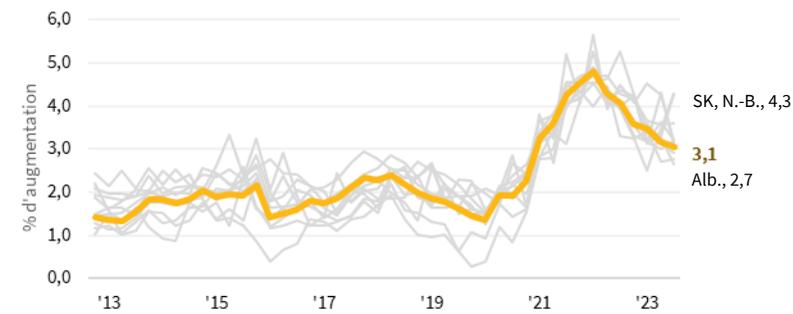


Figure 6 – Les augmentations de prix moyennes par secteur varient considérablement, de 1,6 % dans l'agriculture à 4,0 % dans l'hébergement et restauration.

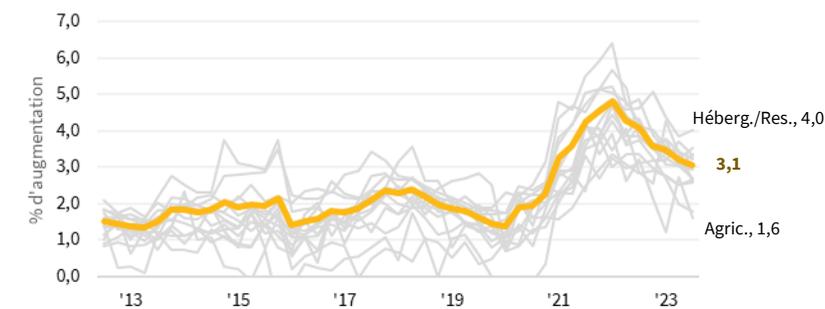


Tableau 3 - Projets d'ajustement des prix des entreprises pour 2024¹

	Variation moyenne de prix, 12 prochains mois		Part des PME prévoyant d'augmenter leurs prix de 5 % ou plus	
	T4 2023 (%)	Variation sur 12 mois	T4 2023 (%)	Variation sur 12 mois
Canada	3,1	-1,0	36	-14
Nouveau-Brunswick	4,3	0,3	48	1
Saskatchewan	4,3	1,0	47	5
Colombie-Britannique	3,6	-0,7	44	-9
Île-du-Prince-Édouard	3,2	-2,0	39	-26
Terre-Neuve-et-Labrador	3,2	-1,3	41	-7
Manitoba	3,2	-0,9	43	-5
Nouvelle-Écosse	3,1	-1,2	38	-16
Ontario	2,9	-1,1	35	-14
Québec	2,8	-1,2	31	-19
Alberta	2,7	-1,4	31	-20
Hébergement et restauration	4,0	-0,2	45	-11
Commerce de gros	3,5	-0,9	47	-12
Services personnels	3,4	-0,6	41	-14
Finance, assurance et immobilier	3,3	-0,8	44	2
Commerce de détail	3,2	-1,3	40	-12
Fabrication	2,9	-1,5	34	-18
Gestion d'entreprises	2,7	-1,6	23	-14
Construction	2,7	0,3	31	-18
Santé et éducation	2,6	-1,2	31	-1
Arts, loisirs et information	2,6	-1,9	24	-14
Services professionnels	2,6	0,2	26	-24
Transports*	1,8	-1,0	26	-17
Agriculture	1,6	-1,6	25	-15
1 à 4 employés	2,9	-1,0	35	-15
5 à 19 employés	3,1	-1,1	37	-13
20 à 49 employés	3,2	-1,0	38	-11
50 à 99 employés	3,7	-0,8	37	-14

* Faible nombre de répondants