

Profil sectoriel : fabrication



Portrait

La fabrication génère environ 10 % du PIB canadien. Les PME (1 à 499 employés) représentent environ 46 % du PIB de ce secteur. De plus, elles représentent la majorité des entreprises (99,7 %) et emploient 57 % de la main-d'œuvre dans la fabrication.

Tableau 4 – Le secteur de la fabrication au Canada

	PIB ^{1,2}	Entreprises ^{3,4}	Main-d'œuvre ⁵
Total	195 G\$	93 000	1 739 600
Part du secteur dans l'économie	10 %	2,1 %	9 %
Part des PME dans le secteur	46 %	99,7 %	57 %

Le secteur de la fabrication comprend les établissements dont l'activité principale est la transformation de matières ou de substances en nouveaux produits par des procédés chimiques, mécaniques ou physiques⁶. Il peut s'agir de produits finis, c'est-à-dire propres à l'utilisation ou à la consommation, ou de produits semi-finis, c'est-à-dire destinés à servir de matières premières à un établissement qui les utilisera pour produire autre chose.

Sont aussi assimilées aux activités de fabrication, des activités telles que l'assemblage des composants de produits fabriqués; le mélange de matières; la finition de produits fabriqués par la teinture, le traitement thermique, le placage et d'autres procédés similaires.

Certaines activités de transformation de biens sont classées dans d'autres secteurs.

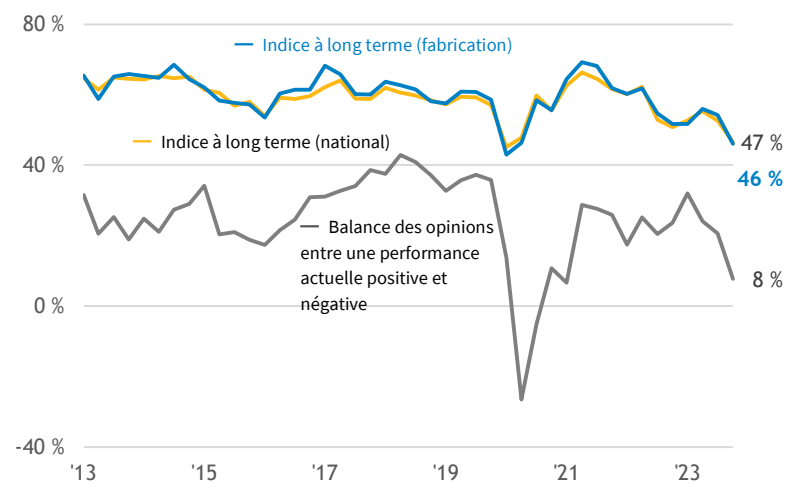
Sources

- (1) Statistique Canada. Tableau 36-10-0434-03.
- (2) Innovation, Sciences et Développement économique Canada, Principales statistiques relatives aux petites entreprises 2022.
- (3) Statistique Canada. Tableau 33-10-0717-01.
- (4) Statistique Canada. Tableau 33-10-0718-01.
- (5) Statistique Canada, Enquête sur la population active, tabulations personnalisées.
- (6) Statistique Canada. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) Canada 2022 version 1.0.
- (7) FCEI. Sondage *Les perspectives de votre entreprise*, de janvier 2013 à décembre 2023.
- (8) Organisation mondiale du commerce, Baromètre du commerce des marchandises, novembre 2023.

Situation actuelle

Dans le secteur de la fabrication, le niveau de confiance des PME à long terme est le plus bas des 10 dernières années, à l'exception de la pandémie (Figure 7). De plus, la part de propriétaires de PME de ce secteur qui estiment qu'ils sont dans une position favorable est de plus en plus faible. Au T4 2023, seuls 8 % des fabricants estimaient que la performance de leur entreprise était bonne. La hausse de divers coûts⁷ ainsi que les défis de plus en plus importants liés à l'insuffisance de la demande (Figure 8) contribuent au refroidissement de l'optimisme.

Figure 7 – Le niveau de confiance des fabricants à court et à long terme diminue depuis plusieurs trimestres, alors que de moins en moins d'entrepreneurs estiment que la performance de leur PME est bonne⁷



Défis

Selon les dernières données du Baromètre des affaires^{MD}, les petits fabricants sont plus susceptibles de signaler une insuffisance de la demande (intérieure et extérieure) et une concurrence étrangère plus importantes que la moyenne nationale⁷. Par exemple, 53 % et 21 % ont signalé, respectivement, une insuffisance de la demande intérieure et extérieure (Figure 8) au T4 2023. Les moyennes nationales étaient de 45 % et 9 %, respectivement. Parallèlement, 21 % des fabricants ont indiqué que la concurrence étrangère est un obstacle aux ventes ou à l'augmentation de la production de leur PME, contre une moyenne nationale de seulement 8 %.

Ces écarts importants s'expliquent par le fait que le secteur de la fabrication comptait pour 51,5 % de la valeur totale des biens exportés du Canada en 2021². Les PME représentaient 42,7 % de cette valeur. Puisque la croissance commerciale a ralenti en 2023⁸ et qu'il y a beaucoup d'incertitude quant à l'avenir, les tendances à venir ne sont pas claires pour de nombreux petits fabricants.

Figure 8 – Les fabricants signalent que l'insuffisance de la demande intérieure et extérieure s'aggrave, alors que la concurrence étrangère s'intensifie

