

La **formation des employés** demeure la priorité d'investissement la plus courante : au moins les deux tiers des PME de chaque secteur prévoient d'investir autant ou davantage au cours des 12 prochains mois qu'en 2025. Les services professionnels et aux entreprises (86 %), la construction (83 %), la fabrication (81 %) et l'agriculture (81 %) se démarquent particulièrement. Cela dit, tant les secteurs des services que les secteurs producteurs de biens continuent, à des degrés divers, de privilégier le capital humain et le développement des compétences.

Le **marketing et la promotion** constituent également un type d'investissement en pleine expansion, avec 75 % des PME prévoyant d'investir dans ce domaine. Les PME des arts, des loisirs et de l'information se distinguent nettement, 97 % d'entre elles prévoyant des dépenses égales ou supérieures, suivies des détaillants (83 %) et des grossistes (82 %). Pour ces trois secteurs, cette forte orientation vers la promotion cadre avec les efforts visant à accroître le **commerce électronique et les ventes en ligne** : arts, loisirs et information (86 %), commerce de gros (68 %) et commerce de détail (64 %).

Pour les PME du commerce de gros, cette stratégie reflète la volonté de se tourner vers de nouveaux fournisseurs et clients dans un contexte de tensions commerciales récentes. Dans les secteurs des arts, des loisirs et du commerce de détail, l'augmentation de ces investissements s'inscrit plutôt dans la nature même de leurs activités : le tourisme, le divertissement et les biens de consommation dépendent de plus en plus de la visibilité numérique. Dans un contexte de demande plus faible et de tensions commerciales persistantes, les PME de ces secteurs semblent considérer la visibilité, l'engagement de la clientèle et les canaux en ligne comme des leviers efficaces pour soutenir les ventes et accéder à de nouveaux marchés.

Les **investissements dans les technologies ou équipements n'utilisant pas l'IA** concernent au moins 50 % des PME dans tous les secteurs, à l'exception des transports. Les services professionnels et aux entreprises (78 %) ainsi que les arts, loisirs et information (71 %) dominent ces investissements, ce qui reflète leur degré relativement élevé de numérisation. Les secteurs de la fabrication (68 %) et de l'agriculture (64 %) se démarquent également, ces secteurs étant traditionnellement à forte intensité de capital et donc plus enclins à moderniser les équipements.

Les **investissements dans l'automatisation** sont principalement concentrés dans la fabrication (74 %), le commerce de gros (73 %) et l'agriculture (71 %). Ces secteurs sont particulièrement exposés aux tensions commerciales et semblent rechercher des gains de productivité par l'amélioration de leurs processus.

Les **investissements dans l'intelligence artificielle** sont les plus marqués dans les secteurs axés sur les services, dont les arts, loisirs et information (69 %), les services professionnels et aux entreprises (65 %), ainsi que la finance et l'assurance (61 %), où une plus grande proportion de PME prévoit maintenir ou accroître leurs dépenses. Ces secteurs exploitent davantage le numérique, ce qui facilite l'adoption et l'intégration d'outils d'IA dans leurs activités.

Tableau 2 – Part des entreprises prévoyant des niveaux d'investissement identiques ou plus élevés, selon le secteur et le type d'investissement (% des réponses)

	Compétences et marketing			Technologies et procédés		
	Formation du personnel	Marketing et promotion	Commerce électronique	Techn. ou équip n'utilisant pas l'IA	Automatisati on	Techn. ou équip utilisant l'IA
Canada	77	75	52	61	61	45
	Intensité de l'investissement :			■ Forte	■ Bonne	■ Supérieure à la moyenne
Ass., immo., et fin.	67	76	62	65	57	61
Services prof. et aux entreprises*	86	73	51	78	68	65
Arts, loisirs et info.	69	97	86	71	47	69
Commerce de détail	69	83	64	50	54	36
Commerce de gros	79	82	68	62	73	52
Fabrication	81	79	53	68	74	46
Construction	83	69	28	58	64	44
Agriculture	81	62	49	64	71	45
Transport	71	46	26	46	56	32
Autres services*	77	72	48	61	53	42

Source : FCEI, Sondage Votre Voix – Février 2026, n = 1 195-1 215.

*Notes : Les services professionnels et aux entreprises comprennent les services professionnels et la gestion/l'administration d'entreprises. Les autres services comprennent la santé et l'éducation, l'hébergement et la restauration, et les services personnels.