

Prévisions économiques, Canada

Tableau 1 – Principales variables macroéconomiques, données historiques et prévisionnelles, Canada, 2024-2025

| <br>ANALYSE STRATÉGIQUE • ANALYTICS | Historique |         |         |         | Estimé  | Prévision | Moyenne annuelle |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|---------|---------|---------|-----------|------------------|--------|
|                                                                                                                      | 2024 T3    | 2024 T4 | 2025 T1 | 2025 T2 | 2025 T3 | 2025 T4   | 2024             | 2025   |
| <b>PIB selon les dépenses</b>                                                                                        |            |         |         |         |         |           |                  |        |
| Niveau, G\$ enchaînés (2017)                                                                                         | 2 430      | 2 443   | 2 455   | 2 445   | 2 450   | 2 451     | 2 423            | 2 450  |
| Croissance annualisée T/T                                                                                            | 2,4 %      | 2,1 %   | 2,0 %   | -1,6 %  | 0,8 %   | 0,2 %     |                  |        |
| Croissance en glissement annuel                                                                                      | 1,9 %      | 2,3 %   | 2,3 %   | 1,2 %   | 0,8 %   | 0,3 %     | 1,6 %            | 1,2 %  |
| <b>PIB par industrie, secteur des entreprises</b>                                                                    |            |         |         |         |         |           |                  |        |
| Niveau, G\$ enchaînés (2017)                                                                                         | 1 832      | 1 841   | 1 849   | 1 844   | 1 847   | 1 847     | 1 829            | 1 846  |
| Croissance annualisée T/T                                                                                            | 1,3 %      | 1,9 %   | 1,7 %   | -1,1 %  | 0,7 %   | 0,0 %     |                  |        |
| Croissance en glissement annuel                                                                                      | 1,6 %      | 1,6 %   | 1,7 %   | 0,9 %   | 0,8 %   | 0,3 %     | 1,3 %            | 0,9 %  |
| <b>Ventes au détail</b>                                                                                              |            |         |         |         |         |           |                  |        |
| Niveau, M\$                                                                                                          | 67 167     | 68 789  | 69 546  | 69 791  | 70 149  | 70 658    | 67 083           | 70 036 |
| Croissance annualisée T/T                                                                                            | 5,9 %      | 10,0 %  | 4,5 %   | 1,4 %   | 2,1 %   | 2,9 %     |                  |        |
| Croissance en glissement annuel                                                                                      | 1,6 %      | 3,5 %   | 5,1 %   | 5,4 %   | 4,4 %   | 2,7 %     | 1,6 %            | 4,4 %  |
| <b>IPC, total</b>                                                                                                    |            |         |         |         |         |           |                  |        |
| Niveau, indice (2002 = 100)                                                                                          | 161        | 162     | 163     | 163     | 164     | 165       | 161              | 164    |
| Croissance annualisée T/T                                                                                            | 1,9 %      | 1,8 %   | 3,1 %   | 0,6 %   | 2,4 %   | 2,6 %     |                  |        |
| Croissance en glissement annuel                                                                                      | 2,1 %      | 1,9 %   | 2,3 %   | 1,8 %   | 2,0 %   | 2,1 %     | 2,4 %            | 2,1 %  |
| <b>IPC, excluant les aliments et l'énergie</b>                                                                       |            |         |         |         |         |           |                  |        |
| Niveau, indice (2002 = 100)                                                                                          | 152        | 152     | 154     | 155     | 155     | 156       | 151              | 155    |
| Croissance annualisée T/T                                                                                            | 2,0 %      | 2,1 %   | 3,3 %   | 2,9 %   | 1,7 %   | 2,4 %     |                  |        |
| Croissance en glissement annuel                                                                                      | 2,5 %      | 2,1 %   | 2,5 %   | 2,6 %   | 2,5 %   | 2,6 %     | 2,6 %            | 2,5 %  |
| <b>Investissement privé</b>                                                                                          |            |         |         |         |         |           |                  |        |
| Niveau, G\$ enchaînés (2017)                                                                                         | 409        | 419     | 413     | 411     | 407     | 402       | 413              | 408    |
| Croissance annualisée T/T                                                                                            | -2,9 %     | 9,4 %   | -4,9 %  | -2,4 %  | -3,7 %  | -4,5 %    |                  |        |
| Croissance en glissement annuel                                                                                      | -2,6 %     | 1,6 %   | 0,9 %   | -0,4 %  | -0,6 %  | -3,9 %    | -1,4 %           | -1,0 % |
| <b>Emploi salarié</b>                                                                                                |            |         |         |         |         |           |                  |        |
| Niveau, k personnes                                                                                                  | 18 227     | 18 229  | 18 249  | 18 245  | 18 276  | 18 287    | 18 192           | 18 264 |
| Croissance annualisée T/T                                                                                            | 0,8 %      | 0,0 %   | 0,4 %   | -0,1 %  | 0,7 %   | 0,2 %     |                  |        |
| Croissance en glissement annuel                                                                                      | 0,9 %      | 0,9 %   | 0,7 %   | 0,7 %   | 0,3 %   | 0,3 %     | 1,0 %            | 0,4 %  |

Source : Modélisation et prévisions par AppEco à partir des données mensuelles du Baromètre des affaires<sup>MD</sup> de la FCEI.  
Note : Les prévisions sont basées sur les données pondérées de la FCEI. L'interprétation de la dynamique récente peut différer de celle des données non pondérées. Toutes les séries sont désaisonnalisées.

L'économie canadienne devrait connaître une croissance faible aux T3 et T4 2025

Les prévisions économiques basées sur les dernières données du Baromètre des affaires<sup>MD</sup> (octobre) indiquent que le PIB a augmenté de 0,8 % au T3 2025, et que le T4 devrait demeurer essentiellement stable. Cela porte la croissance annuelle de 2025 à 1,2 %, soit un ralentissement par rapport à 2024, mais une performance résiliente compte tenu des tensions commerciales observées.

Les ventes au détail ont progressé un peu plus que prévu au T3, affichant une croissance nominale de 2,1 %. Cette tendance devrait se maintenir au T4, avec une croissance prévue de 2,9 %. Pour 2025, les ventes au détail nominales ont plus progressé qu'en 2024 malgré la baisse de l'inflation.

Au T3, le taux d'inflation basé sur l'IPC a atteint 2,0 % et devrait demeurer stable jusqu'à la fin de l'année. En excluant les aliments et l'énergie, l'inflation se maintient autour de 2,5 %, sans dégager de tendance claire. Comme l'inflation globale se situe dans la cible de la Banque du Canada, on peut dire que sa stratégie a porté ses fruits, même si une incertitude importante persiste.

L'investissement privé a diminué de 2,4 % au T2 2025, et l'incertitude continue d'affecter les plans des PME. Les estimations indiquent un recul de 3,7 % au T3, suivi d'une autre contraction de 4,5 % au T4. Ce ralentissement reflète une forte baisse des dépenses d'investissement alors que la confiance des PME diminue, en particulier dans les secteurs producteurs de biens qui sont touchés par l'instabilité du commerce mondial et la volatilité des prix des intrants. Dans l'ensemble, 2025 a affiché une contraction des investissements de 1 %, après un recul de 1,4 % en 2024.

L'emploi salarié a reculé de 0,1 % au T2, mais cette tendance devrait s'inverser au T3, avec une croissance prévue de 0,7 %. La croissance de l'emploi devrait ensuite suivre celle du PIB, qui s'établit à 0,2 % au T4. Cela porte la croissance annuelle à 0,4 %, un résultat très faible.

Dans ce numéro

Page 2 –  
Postes vacants dans le secteur privé

Page 3 – Le point  
La vague « Achetez canadien » déferle

Page 4 –  
Profil sectoriel  
Écarts entre les entreprises de biens et de services

Page 5 –  
À propos de la FCEI et notre méthodologie

# Postes vacants dans le secteur privé, T3 2025



### Le taux de postes vacants demeure stable au T3

Le taux de postes vacants trimestriel du secteur privé canadien s’est maintenu à 2,8 % au T3 2025 (figure 1). Les taux de postes vacants sont restés stables par rapport aux derniers trimestres dans la plupart des provinces et des secteurs. Les variations d’une année à l’autre sont également demeurées très modestes (moins de 1 % pour chaque province, secteur ou taille d’entreprise).

### Taux de postes vacants : peu de changements dans les provinces

Le Nouveau-Brunswick (-0,3), le Québec (-0,2) et la Colombie-Britannique (-0,2) ont enregistré les plus fortes baisses. L’Île-du-Prince-Édouard (+0,7), le Manitoba (+0,7) et Terre-Neuve-et-Labrador (+0,4) ont enregistré les plus fortes hausses d’une année à l’autre.

### Les services personnels et la construction affichent les taux de postes vacants les plus élevés

Sur une base annuelle, les plus fortes baisses des taux de postes vacants sont observées dans les secteurs des ressources naturelles (-0,7), de l’agriculture (-0,6) et des arts, loisirs et information (-0,3). La fabrication (+0,3), le commerce de gros (+0,3), l’hébergement et la restauration (+0,3) et le commerce de détail (+0,1) sont les seuls secteurs ayant enregistré une hausse.

### Les plus petites entreprises continuent d’afficher les plus fortes baisses

Sur une base annuelle, les entreprises comptant moins de 20 employés ont enregistré les plus fortes baisses des taux de postes vacants. Toutefois, leurs taux demeurent nettement plus élevés que ceux des entreprises de plus de 100 employés (figure 3 et tableau 2).

### Sources

(1) FCEI, sondage *Les perspectives de votre entreprise*, de janvier 2004 à septembre 2025. Données désaisonnalisées.

(2) Statistique Canada. Tableau 14-10-0398-01. Données désaisonnalisées.

(3) Les variations sur 3 et 12 mois sont en points de pourcentage.

Figure 1 – Taux de postes vacants, Canada<sup>1,2</sup>

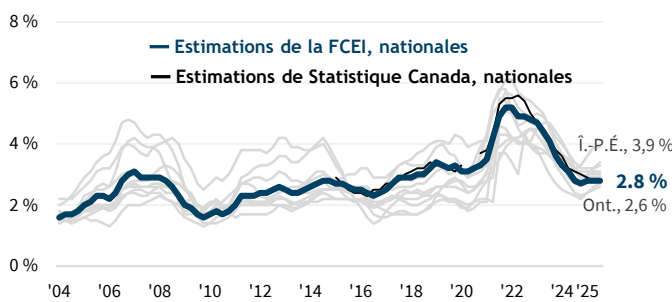


Figure 2 – Taux de postes vacants par secteur, Canada<sup>1</sup>

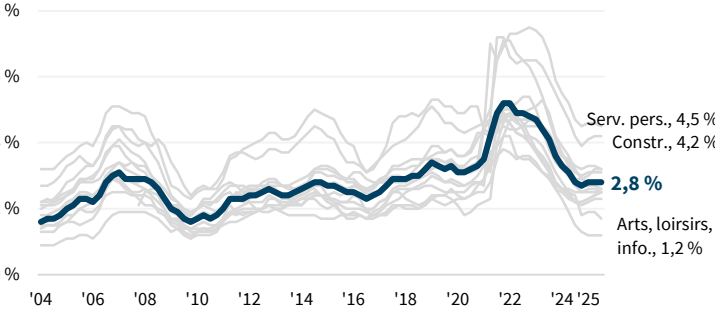


Figure 3 – Postes vacants (en milliers)<sup>1</sup>

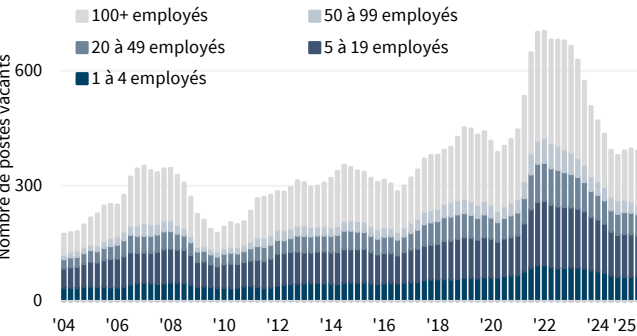


Tableau 2 – Postes vacants dans le secteur privé, T3 2025

|                                  | Taux de postes vacants (%) | Variation sur 3 mois <sup>3</sup> | Variation sur 12 mois <sup>3</sup> | Postes vacants (n) |
|----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------|
| <b>Canada</b>                    | <b>2,8</b>                 | <b>0,0</b>                        | <b>0,0</b>                         | <b>391 100</b>     |
| Île-du-Prince-Édouard            | 3,9                        | 0,0                               | 0,7                                | 2 000              |
| Manitoba                         | 3,4                        | 0,2                               | 0,7                                | 15 700             |
| Saskatchewan                     | 3,3                        | 0,1                               | -0,1                               | 11 800             |
| Nouvelle-Écosse                  | 3,1                        | 0,0                               | 0,2                                | 10 000             |
| Québec                           | 3,0                        | -0,1                              | -0,2                               | 92 700             |
| Alberta                          | 3,0                        | 0,0                               | 0,1                                | 51 400             |
| Nouveau-Brunswick                | 2,9                        | 0,0                               | -0,3                               | 7 300              |
| Colombie-Britannique             | 2,9                        | 0,0                               | -0,2                               | 55 900             |
| Terre-Neuve-et-Labrador          | 2,7                        | 0,1                               | 0,4                                | 4 100              |
| Ontario                          | 2,6                        | 0,1                               | 0,2                                | 140 200            |
| Services personnels              | 4,5                        | -0,1                              | -0,2                               | 27 000             |
| Construction                     | 4,2                        | 0,0                               | 0,0                                | 52 100             |
| Services professionnels          | 3,2                        | -0,1                              | -0,1                               | 40 700             |
| Hébergement et restauration      | 3,2                        | 0,0                               | 0,3                                | 42 100             |
| Santé et éducation               | 3,1                        | 0,0                               | 0,0                                | 39 100             |
| Agriculture                      | 2,6                        | -0,1                              | -0,6                               | 4 100              |
| Gestion d'entreprises            | 2,6                        | -0,1                              | -0,2                               | 24 800             |
| Fabrication                      | 2,5                        | 0,1                               | 0,3                                | 39 100             |
| Commerce de gros                 | 2,5                        | 0,1                               | 0,3                                | 21 000             |
| Transports                       | 2,5                        | -0,1                              | -0,2                               | 17 700             |
| Finance, assurance et immobilier | 2,5                        | 0,0                               | 0,0                                | 27 400             |
| Commerce de détail               | 2,3                        | 0,0                               | 0,1                                | 45 900             |
| Ressources naturelles            | 1,7                        | -0,2                              | -0,7                               | 3 800              |
| Arts, loisirs et information     | 1,2                        | 0,0                               | -0,3                               | 6 200              |
| 1 à 4 employés                   | 5,8                        | 0,1                               | -0,8                               | 63 100             |
| 5 à 19 employés                  | 4,7                        | 0,0                               | -0,6                               | 107 500            |
| 20 à 49 employés                 | 3,2                        | 0,0                               | -0,3                               | 55 400             |
| 50 à 99 employés                 | 1,9                        | -0,2                              | -0,4                               | 25 400             |
| 100+ employés                    | 1,9                        | 0,2                               | 0,0                                | 139 800            |

La faible demande, les marges bénéficiaires minces et la hausse des coûts pèsent sur les PME

Les PME font tourner l'économie locale. Chaque dollar dépensé dans une PME permet de garder 0,66 \$ dans l'économie locale, comparativement à 0,11 \$ s'il est dépensé dans une multinationale<sup>1</sup>. De plus, elles soutiennent l'emploi, les fournisseurs et les commerces des rues principales. Cependant, elles font face à des défis croissants, alors que l'incertitude tarifaire freine la demande tant au pays qu'à l'étranger. Au T3 2025, 54 % des PME ont signalé une faible demande, alors que la moyenne s'établit à 38 % entre 2015 et 2025 (figure 4). Les profits sont également affectés : 53 % des PME ont déclaré des résultats inférieurs à la normale<sup>2</sup>, et 63 % ont signalé les coûts élevés des intrants, du loyer ou du financement<sup>3</sup>. Résultat : les marges se resserrent et des décisions difficiles s'imposent : report des embauches, réduction des heures, augmentation des prix ou report des investissements.

Alors que les tarifs et l'incertitude freinent l'activité économique, il faut renforcer et étendre le mouvement « Achetez canadien/local » pour aider les PME à traverser cette période difficile.

Figure 4 – Les pressions sur les profits s'intensifient tandis que la demande reste faible<sup>2</sup>



Sources

- (1) FCEI, *Petite entreprise, grandes retombées : la contribution des petits détaillants à l'économie locale*.
- (2) FCEI, Sondage *Les perspectives de votre entreprise*, de janvier 2024 à octobre 2025.
- (3) FCEI, Sondage sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis, du 11 août au 2 septembre 2025.
- (4) FCEI, Sondage *Votre Voix*, du 6 mai au 2 juin 2025.

Hausse de l'achat local

Dans la foulée des tensions tarifaires, 43 % des PME ont lancé des campagnes d'achat local. Parmi celles-ci, près des deux tiers ont signalé une hausse des ventes de produits canadiens/locaux au détriment des produits américains. Cependant, seulement 15 % ont vu leurs revenus augmenter et à peine 9 % ont vu leurs bénéfices augmenter (figure 5), ce qui indique une substitution de produits plutôt qu'une hausse de la demande ainsi que des pressions persistantes sur les coûts. La croissance de la demande (mesurée selon les ventes et l'achalandage) s'est révélée la plus forte en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard. Les PME des secteurs de l'agriculture et du commerce de détail ont également noté des hausses considérables. À l'inverse, les PME du secteur de la fabrication ont tiré peu d'avantages. Dans l'ensemble des provinces et des secteurs, la hausse des bénéfices demeure au mieux modeste (tableau 3).

L'amélioration limitée de la rentabilité malgré la hausse des ventes est attribuable à 2 facteurs : les clients remplacent leurs produits par des produits canadiens au lieu d'augmenter leurs dépenses globales, et les coûts élevés des intrants et du financement grugent les marges. Surfer sur la vague de l'achat local tout en allégeant les pressions sur les coûts aiderait à transformer la hausse des ventes en une véritable augmentation de la demande et de la rentabilité.

Figure 5 – Hausse des ventes de produits canadiens, sans gain de rentabilité<sup>4</sup>

Depuis le début de la guerre commerciale, avez-vous observé des changements dans les domaines suivants?

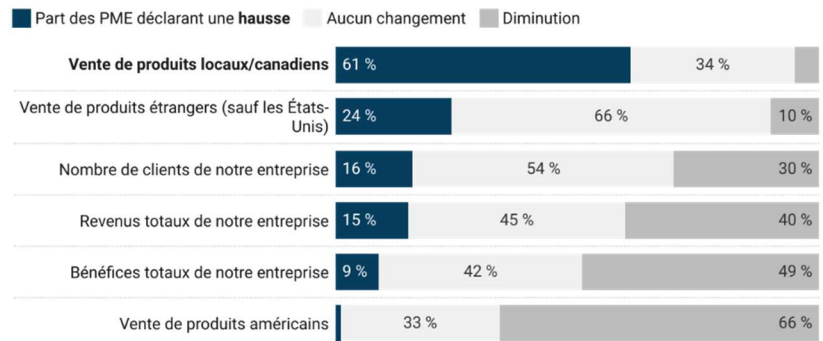


Tableau 3 – Hausse après la campagne d'achat local (% des PME)

|                               | % signalant une hausse des ventes de produits locaux/canadiens | % signalant une hausse des clients | % signalant une hausse des bénéfices totaux |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------|
| Canada                        | 61                                                             | 16                                 | 9                                           |
| Île-du-Prince-Édouard*        | 78                                                             | 33                                 | 11                                          |
| Nouvelle-Écosse               | 72                                                             | 38                                 | 13                                          |
| Québec                        | 64                                                             | 14                                 | 6                                           |
| Ontario                       | 62                                                             | 13                                 | 7                                           |
| Terre-Neuve-et-Labrador*      | 62                                                             | 8                                  | 0                                           |
| Alberta                       | 59                                                             | 12                                 | 7                                           |
| Saskatchewan*                 | 58                                                             | 25                                 | 12                                          |
| Nouveau-Brunswick*            | 58                                                             | 5                                  | 8                                           |
| Colombie-Britannique          | 57                                                             | 19                                 | 13                                          |
| Manitoba                      | 52                                                             | 23                                 | 20                                          |
| Assurance, immo., et finance* | 90                                                             | 30                                 | 10                                          |
| Gestion d'entreprises         | 86                                                             | 6                                  | 8                                           |
| Agriculture                   | 69                                                             | 21                                 | 23                                          |
| Services personnels           | 68                                                             | 11                                 | 7                                           |
| Construction                  | 63                                                             | 10                                 | 5                                           |
| Hébergement et restauration   | 62                                                             | 18                                 | 10                                          |
| Commerce de détail            | 62                                                             | 20                                 | 10                                          |
| Services sociaux              | 60                                                             | 13                                 | 15                                          |
| Commerce de gros              | 59                                                             | 17                                 | 7                                           |
| Services professionnels       | 56                                                             | 13                                 | 9                                           |
| Transport et entreposage*     | 50                                                             | 22                                 | 18                                          |
| Fabrication                   | 48                                                             | 10                                 | 8                                           |
| Arts, loisirs et information* | 25                                                             | 8                                  | 8                                           |
| Ressources naturelles*        | 20                                                             | 25                                 | 0                                           |
| 0 à 4 employés                | 63                                                             | 16                                 | 9                                           |
| 5 à 19 employés               | 60                                                             | 16                                 | 10                                          |
| 20 à 49 employés              | 54                                                             | 14                                 | 10                                          |
| 50+ employés                  | 70                                                             | 21                                 | 6                                           |

Remarque : \* Faible nombre de réponses

# Profil sectoriel : écarts entre entreprises de biens et de services



## Portrait

Notre analyse porte sur les PME, réparties en 2 catégories auto-identifiées : celles qui produisent des biens et celles qui fournissent des services. Les entreprises qui combinent les 2 ont été exclues afin de présenter un portrait plus clair, leurs indicateurs se situant généralement entre les 2 extrêmes.

Statistique Canada mène des analyses semblables, mais elles portent sur les secteurs plutôt que les entreprises.

Environ 70 % des entreprises productrices de biens font partie des secteurs du commerce de détail, de la fabrication et du commerce de gros. Environ les deux tiers des entreprises de services sont dans les secteurs suivants : services professionnels et aux entreprises, services personnels, construction, santé et éducation, transports et hébergement et restauration. Les entreprises qui combinent les 2 sont réparties dans tous les secteurs, mais surtout dans le commerce de détail, la construction et la fabrication.

La composition des 2 catégories varie légèrement selon la taille et l'âge de l'entreprise. Toutefois, on compte un peu plus de microentreprises (0 à 4 employés) et de jeunes entreprises chez les fournisseurs de services, et une part légèrement plus élevée d'entreprises de taille moyenne (20 employés et plus) chez les producteurs de biens.

## Source

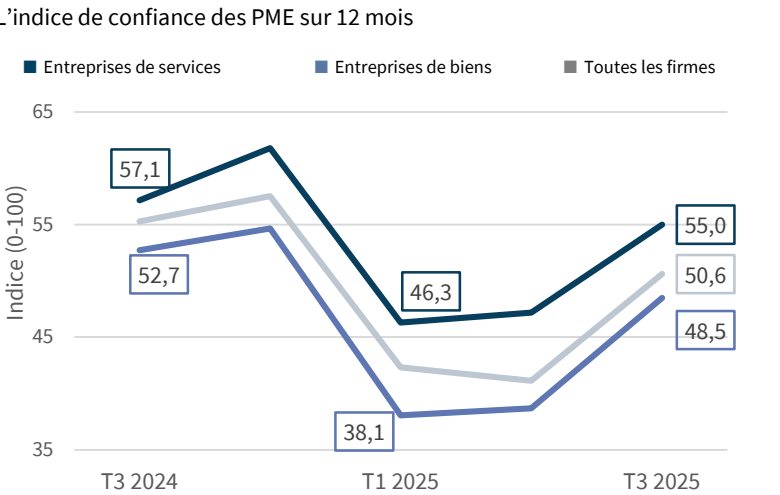
(1) FCEI, Sondage *Les perspectives de votre entreprise*, juillet 2024-septembre 2025, <http://www.fcei.ca/barometre>.

## Situation actuelle

L'indice de confiance à long terme des PME offrant majoritairement des services est supérieur à la moyenne de l'ensemble des secteurs, tandis que celui des PME offrant majoritairement des biens est légèrement inférieur à cette moyenne. L'écart entre les 2 groupes a commencé à se creuser au début de la guerre commerciale au T1 2025 (figure 8).

Bien que l'indice de confiance de toutes les entreprises ait diminué considérablement au T1 2025, les entreprises produisant des biens affichent le recul le plus marqué (-14 points). Quant aux entreprises de services, elles ont regagné plus rapidement une partie de la confiance perdue, de sorte que leur niveau actuel se rapproche de celui du T3 2024.

**Figure 6 – La confiance des entreprises productrices de biens et des entreprises de services a chuté depuis le T1 2025. Toutefois, les entreprises offrant principalement des services ont retrouvé plus rapidement leur niveau de confiance, qui est maintenant supérieur à la moyenne de toutes les firmes**



## Défis

Les coûts fiscaux et réglementaires exercent la principale pression sur les coûts de l'ensemble des entreprises, mais celles offrant principalement des services sont plus affectées par les coûts d'assurance et les coûts salariaux que celles produisant des biens. Ces dernières sont plus préoccupées par les coûts des intrants et d'électricité (tableaux 5 et 6). La demande insuffisante et les contraintes liées à la distribution affectent les entreprises productrices de biens de façon plus marquée, tandis que les pénuries de main-d'œuvre qualifiée sont le principal facteur limitant la croissance des entreprises de services.

**Tabl. 4 – Pressions sur les coûts par type d'entreprise, biens ou services**

| T3 2025 (% de réponses)                | Toutes les firmes | Services | Biens |
|----------------------------------------|-------------------|----------|-------|
| Coûts fiscaux et réglementaires        | 65                | 63       | 67    |
| Coûts d'assurance                      | 65                | 67       | 60    |
| Charges salariales                     | 63                | 67       | 60    |
| Coûts d'occupation                     | 49                | 47       | 50    |
| Coûts des intrants                     | 43                | 25       | 53    |
| Coûts de l'électricité                 | 39                | 31       | 44    |
| Coûts des carburants                   | 37                | 35       | 34    |
| Coûts du matériel et de la technologie | 35                | 40       | 32    |
| Coûts d'emprunt                        | 32                | 31       | 32    |
| Autres coûts de l'énergie              | 16                | 12       | 15    |

**Tabl. 5 – Facteurs limitant la croissance par type d'entreprise**

| T3 2025 (% de réponses)               | Toutes les firmes | Services | Biens |
|---------------------------------------|-------------------|----------|-------|
| Demande insuffisante                  | 53                | 43       | 61    |
| Pénurie de main-d'œuvre qualifiée     | 42                | 49       | 30    |
| Manque de fonds de roulement          | 26                | 25       | 23    |
| Contraintes d'espace physique         | 23                | 22       | 25    |
| Contraintes de distribution           | 19                | 9        | 26    |
| Pénurie de main-d'œuvre non qualifiée | 18                | 17       | 19    |
| Manque d'intrants                     | 10                | 5        | 13    |

## Méthodologie

Nos recherches s'appuient sur les points de vue de nos membres recueillis par les divers sondages que nous menons par Internet à accès contrôlé. La FCEI fonctionne selon le principe « un membre, un vote ». Nous produisons des analyses claires, crédibles et convaincantes dans l'objectif de soutenir la réussite des PME canadiennes.

Les membres de la FCEI sont bien représentés dans toutes les régions, industries et tailles d'entreprise. Par conséquent, les données de nos sondages offrent des estimations raisonnables de la répartition de l'activité économique à l'échelle nationale.

Notre sondage mensuel **Les perspectives de votre entreprise** analyse la confiance, les attentes et les perspectives des propriétaires de PME du Canada à l'égard de la situation générale des affaires. Les résultats s'appuient sur plusieurs centaines de réponses recueillies auprès d'un échantillon aléatoire stratifié de membres de la FCEI. Les résultats sont publiés le troisième jeudi de chaque mois dans notre Baromètre des affaires<sup>MD</sup>. Consultez les résultats pour l'ensemble du Canada, par province et par secteur à [fcei.ca/barometre](https://fcei.ca/barometre).

**Votre voix** est un sondage omnibus mensuel de la FCEI qui porte sur un large éventail de sujets d'actualité. Les résultats, basés chaque fois sur plusieurs milliers de réponses, sont présentés dans quelques graphiques clés mensuels à l'adresse [fcei.ca/recherche](https://fcei.ca/recherche).

Le **Sondage spécial sur les impacts de la guerre commerciale Canada-États-Unis** est un sondage de la FCEI qui examine l'impact de la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada sur les petites entreprises. Le sondage a été réalisé à plusieurs reprises, recevant à chaque fois plusieurs milliers de réponses. Les résultats sont présentés à travers une série de graphiques clés disponibles sur [fcei.ca/recherche/tarifs](https://fcei.ca/recherche/tarifs).

**Les prévisions à court terme** se fondent sur les résultats du sondage *Les perspectives de votre entreprise*. La plupart des autres indicateurs économiques rendus publics ont pour leur part toujours un délai entre la collecte et la publication, parfois de plus de deux mois.

**Les estimations sur les postes vacants** se fondent aussi sur ce sondage. L'analyse utilise les données du sondage de la FCEI, de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail de Statistique Canada et des compilations personnalisées de l'Enquête sur la population active de Statistique Canada.

Pour en savoir plus sur notre méthodologie, visitez [fcei.ca/recherche](https://fcei.ca/recherche).

## À propos de la FCEI



La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) est le plus grand regroupement de PME au pays, comptant 100 000 membres dans tous les secteurs d'activité et toutes les régions. Elle vise à augmenter les chances de succès des PME en défendant leurs intérêts auprès des gouvernements, en leur fournissant des ressources personnalisées et en leur offrant des économies exclusives.

### FCEI Économie

**Simon Gaudreault**  
Économiste en chef et  
vice-président, recherche

**Andreea Bourgeois**  
Directrice, économie

**Laure-Anna Bomal**  
Économiste

**Alchad Alegbeh**  
Analyste de la recherche



[fcei.ca/recherche](https://fcei.ca/recherche)



[recherche@fcei.ca](mailto:recherche@fcei.ca)



[@CFIB\\_FCEI\\_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)

## À propos d'AppEco



[AppEco](https://appeco.ca) est une firme de consultation spécialisée en analyse économique et stratégique. AppEco possède une expertise reconnue et livre des prestations de première qualité en économie appliquée : études d'impact économique, enquêtes et sondages, analyses avantages-coûts, modélisation, économétrie, tarification, etc. Elle a pour mission d'offrir des prestations utiles qui contribuent à la croissance et aux projets de ses clients. AppEco travaille avec des entreprises de toutes les tailles : PME, multinationales, administrations publiques et organismes sans but lucratif. Consultez [appeco.ca/fr/](https://appeco.ca/fr/) pour en savoir plus.

**Pierre Emmanuel Paradis**  
Président et économiste

**Richard Fahey**  
Vice-président et avocat

**Julien Mc Donald-Guimond**  
Vice-président et économiste

**El Hadji Nimaga**  
Économiste



[appeco.ca](https://appeco.ca)



[info@appeco.ca](mailto:info@appeco.ca)



AppEco