

Profil sectoriel : écarts entre entreprises de biens et de services



Portrait

Notre analyse porte sur les PME, réparties en 2 catégories auto-identifiées : celles qui produisent des biens et celles qui fournissent des services. Les entreprises qui combinent les 2 ont été exclues afin de présenter un portrait plus clair, leurs indicateurs se situant généralement entre les 2 extrêmes.

Statistique Canada mène des analyses semblables, mais elles portent sur les secteurs plutôt que les entreprises.

Environ 70 % des entreprises productrices de biens font partie des secteurs du commerce de détail, de la fabrication et du commerce de gros. Environ les deux tiers des entreprises de services sont dans les secteurs suivants : services professionnels et aux entreprises, services personnels, construction, santé et éducation, transports et hébergement et restauration. Les entreprises qui combinent les 2 sont réparties dans tous les secteurs, mais surtout dans le commerce de détail, la construction et la fabrication.

La composition des 2 catégories varie légèrement selon la taille et l'âge de l'entreprise. Toutefois, on compte un peu plus de microentreprises (0 à 4 employés) et de jeunes entreprises chez les fournisseurs de services, et une part légèrement plus élevée d'entreprises de taille moyenne (20 employés et plus) chez les producteurs de biens.

Source

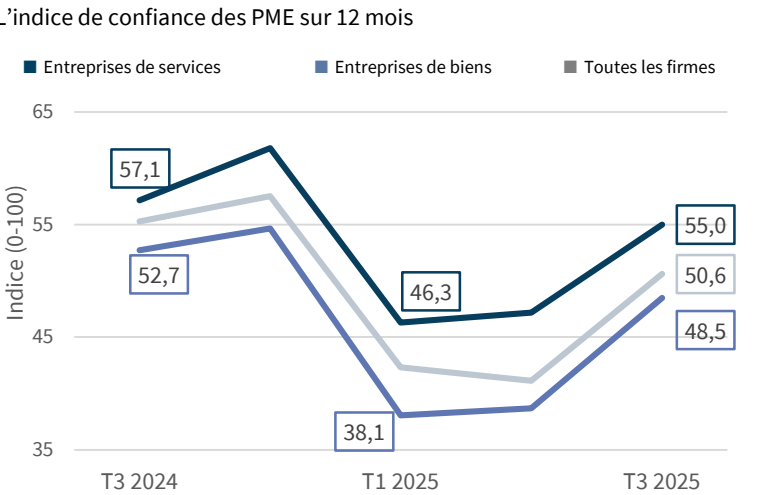
(1) FCEI, Sondage *Les perspectives de votre entreprise*, juillet 2024-septembre 2025, <http://www.fcei.ca/barometre>.

Situation actuelle

L'indice de confiance à long terme des PME offrant majoritairement des services est supérieur à la moyenne de l'ensemble des secteurs, tandis que celui des PME offrant majoritairement des biens est légèrement inférieur à cette moyenne. L'écart entre les 2 groupes a commencé à se creuser au début de la guerre commerciale au T1 2025 (figure 8).

Bien que l'indice de confiance de toutes les entreprises ait diminué considérablement au T1 2025, les entreprises produisant des biens affichent le recul le plus marqué (-14 points). Quant aux entreprises de services, elles ont regagné plus rapidement une partie de la confiance perdue, de sorte que leur niveau actuel se rapproche de celui du T3 2024.

Figure 6 – La confiance des entreprises productrices de biens et des entreprises de services a chuté depuis le T1 2025. Toutefois, les entreprises offrant principalement des services ont retrouvé plus rapidement leur niveau de confiance, qui est maintenant supérieur à la moyenne de toutes les firmes



Défis

Les coûts fiscaux et réglementaires exercent la principale pression sur les coûts de l'ensemble des entreprises, mais celles offrant principalement des services sont plus affectées par les coûts d'assurance et les coûts salariaux que celles produisant des biens. Ces dernières sont plus préoccupées par les coûts des intrants et d'électricité (tableaux 5 et 6). La demande insuffisante et les contraintes liées à la distribution affectent les entreprises productrices de biens de façon plus marquée, tandis que les pénuries de main-d'œuvre qualifiée sont le principal facteur limitant la croissance des entreprises de services.

Tabl. 4 – Pressions sur les coûts par type d'entreprise, biens ou services

T3 2025 (% de réponses)	Toutes les firmes	Services	Biens
Coûts fiscaux et réglementaires	65	63	67
Coûts d'assurance	65	67	60
Charges salariales	63	67	60
Coûts d'occupation	49	47	50
Coûts des intrants	43	25	53
Coûts de l'électricité	39	31	44
Coûts des carburants	37	35	34
Coûts du matériel et de la technologie	35	40	32
Coûts d'emprunt	32	31	32
Autres coûts de l'énergie	16	12	15

Tabl. 5 – Facteurs limitant la croissance par type d'entreprise

T3 2025 (% de réponses)	Toutes les firmes	Services	Biens
Demande insuffisante	53	43	61
Pénurie de main-d'œuvre qualifiée	42	49	30
Manque de fonds de roulement	26	25	23
Contraintes d'espace physique	23	22	25
Contraintes de distribution	19	9	26
Pénurie de main-d'œuvre non qualifiée	18	17	19
Manque d'intrants	10	5	13