

La hausse des prix des carburants est une autre facette des coûts élevés des entreprises, dans toutes les provinces et tous les secteurs

En plus des coûts liés aux droits de douane et de l'incertitude engendrés par la guerre commerciale, les pressions liées aux coûts des carburants se sont considérablement généralisées parmi les PME en 2026 (tableau 2). Après être demeurée relativement stable en 2024 et 2025, la proportion d'entreprises signalant d'importantes pressions liées aux coûts du carburant a fortement augmenté à partir du T1 2026, atteignant son plus haut niveau depuis la création de l'indicateur (figure 3). Cette tendance concorde avec la hausse des prix de l'essence et du diesel et laisse croire que le carburant est devenu une source croissante de pression sur les coûts pour de nombreuses entreprises.

Malgré ces pressions supplémentaires, environ 70 % des petites entreprises s'attendent à ne répercuter qu'une très faible part de la hausse de leurs coûts de carburant sur leurs clients (figure 4). En moyenne, les entreprises prévoient répercuter seulement environ un cinquième (21 %) de ces coûts additionnels au moyen de hausses de prix³. Un tiers d'entre elles ne s'attendent pas à pouvoir en répercuter la moindre part sur leurs clients, tandis qu'un autre tiers prévoit n'en transférer qu'une très faible proportion. À l'autre extrémité du spectre, une très faible minorité s'attend à pouvoir répercuter l'ensemble de ces coûts supplémentaires sur sa clientèle.

Sources

(1) FCEI, sondage Les perspectives de votre entreprise, janvier 2024 à septembre 2026. Pour plus de détails, veuillez consulter notre Baromètre des affaires mensuel.

(2) Statistique Canada. Tableau 18-10-0001-01, Prix de détail moyens mensuels de l'essence et du mazout, par géographie. Le graphique présente les coûts trimestriels moyens du carburant diesel et de l'essence ordinaire sans plomb vendue aux postes libre-service.

(3) La moyenne a été calculée en appliquant le point milieu de chaque fourchette de réponses et en le pondérant selon la proportion d'entreprises ayant choisi cette option.

Figure 3 – La proportion de PME signalant des pressions liées aux coûts des carburants a augmenté de façon marquée depuis le T1 2026^{1,2}

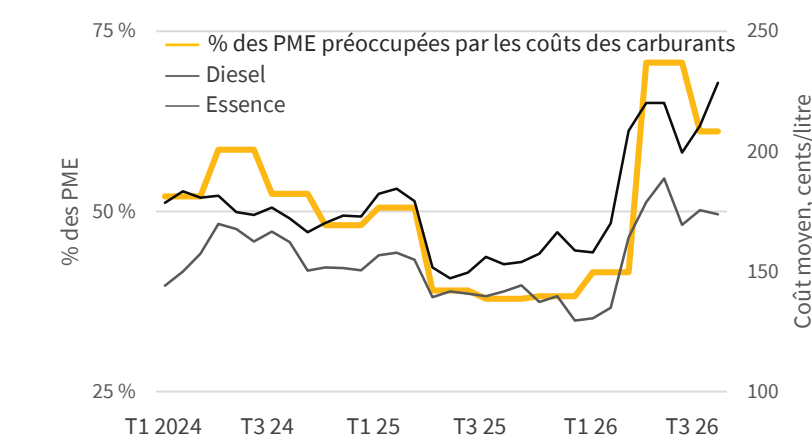
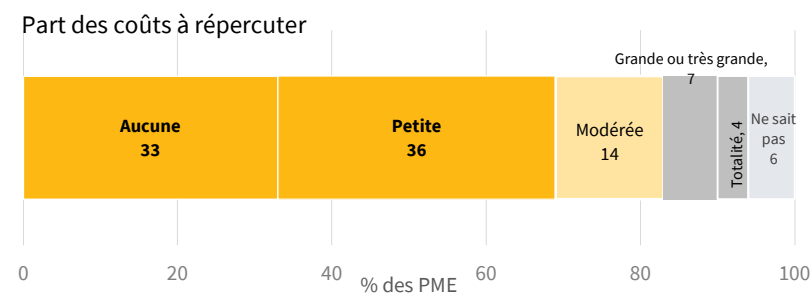


Figure 4 – Environ 70 % des petites entreprises prévoient de répercuter moins de la moitié de la hausse des coûts des carburants sur leurs clients¹



Note : Une petite partie représente de 1 % à moins de 25 % des coûts. Une partie modérée représente de 25 % à 49 %. Une grande partie représente de 50 % à 74 % des coûts du carburant. Une très grande partie représente de 75 % à environ 99 %. Enfin, la totalité représente 100 % des coûts du carburant. La question offrait le choix de réponse « sans objet », mais celui-ci n'a recueilli aucune réponse.

Tableau 2 – Les coûts des carburants pèsent sur les PME partout au pays¹

	Part de PME indiquant que les coûts du carburant leur causent des difficultés	A/A variation
Canada	64	+30
Terre-Neuve-et-Labrador*	85	+5
Alberta	67	+28
Ontario	67	+32
Manitoba	66	+27
Colombie-Britannique	65	+35
Nouveau-Brunswick	63	+21
Saskatchewan	62	+25
Île-du-Prince-Édouard	62	+25
Nouvelle-Écosse	59	+15
Québec	54	+27
Extr. min., etc.*	88	+56
Transport	84	+17
Construction	83	+27
Agriculture	80	+30
Hébergement	69	+43
Fabrication	68	+39
Commerce de gros	67	+35
Arts et information	64	+28
Commerce de détail	62	+29
Administration et gestion	61	+30
Services personnels	59	+25
Finances, assurance, immobilier	54	+15
Santé, éducation	42	+20
Services professionnels	36	+18

*Petit échantillon (n < 20), à interpréter avec prudence.