

Rapport

SITUATION ÉCONOMIQUE ET MESURES BUDGÉTAIRES AU QUÉBEC

Rapport préparé pour :



DATE 2024-01-22 NUMÉRO DE PROJET 11709-008



A close-up photograph of a person's hand in a blue suit jacket holding a small silver coin. The hand is positioned in the upper right quadrant. In the foreground, there are several stacks of coins of various denominations and a stack of banknotes on a dark surface. A semi-transparent dark grey banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE' in white, uppercase letters.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Léger a été mandaté par la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) afin de sonder l'opinion des Québécois-e-s au sujet des négociations qui s'amorcent avec le gouvernement du Québec.

MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 001 Québécois-e-s pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

QUAND ?

Les données ont été collectées du **19 au 22 janvier 2024**.

MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 001 répondant-e-s est de $\pm 3,1\%$, et ce 19 fois sur 20.

PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du genre, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfant(s) dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

NOTES AUX LECTEUR-TRICE-S

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

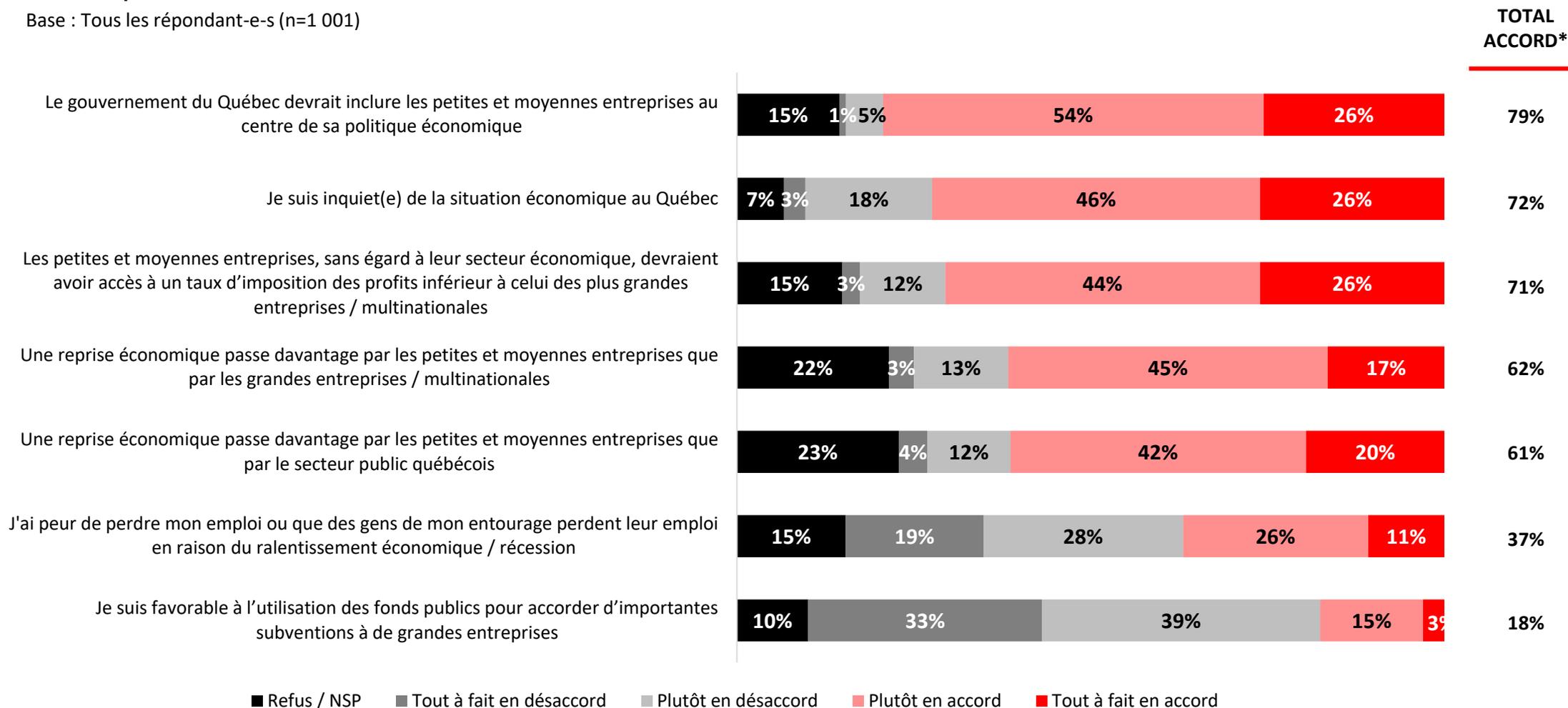
A close-up photograph of a person's hand in a blue suit jacket holding a single coin. The background is blurred, showing a desk with a calculator and several stacks of coins and banknotes. The text 'RÉSULTATS DÉTAILLÉS' is overlaid in white on a semi-transparent dark grey bar across the middle of the image.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

OPINION SUR LA SITUATION ÉCONOMIQUE DU QUÉBEC

Q1. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 001)



*TOTAL ACCORD = % Totallement en accord + % Plutôt en accord

OPINION SUR LA SITUATION ÉCONOMIQUE DU QUÉBEC

Q1. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 001)

% TOTAL ACCORD* PRÉSENTÉ	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			POPULATION ACTIVE		
	TOTAL	H	F	18-34	35-54	55+	Français	Anglais / autres	MTL RMR	QC RMR	Autres	Oui	Non
n= 1 001	452	549	361	357	283	780	221	400	301	300	659	340	
Le gouvernement du Québec devrait inclure les petites et moyennes entreprises au centre de sa politique économique	79%	82%	77%	70%	80%	84%	80%	77%	79%	80%	80%	78%	81%
Je suis inquiet(e) de la situation économique au Québec	72%	66%	79%	77%	75%	68%	71%	78%	73%	75%	71%	76%	68%
Les petites et moyennes entreprises, sans égard à leur secteur économique, devraient avoir accès à un taux d'imposition des profits inférieur à celui des plus grandes entreprises / multinationales	71%	72%	70%	69%	71%	71%	70%	71%	70%	73%	71%	71%	70%
Une reprise économique passe davantage par les petites et moyennes entreprises que par les grandes entreprises / multinationales	62%	69%	55%	52%	57%	71%	60%	66%	62%	57%	62%	57%	67%
Une reprise économique passe davantage par les petites et moyennes entreprises que par le secteur public québécois	61%	70%	53%	47%	58%	72%	62%	60%	58%	61%	65%	58%	65%
J'ai peur de perdre mon emploi ou que des gens de mon entourage perdent leur emploi en raison du ralentissement économique / récession	37%	31%	42%	37%	39%	36%	34%	46%	40%	25%	36%	38%	35%
Je suis favorable à l'utilisation des fonds publics pour accorder d'importantes subventions à de grandes entreprises	18%	23%	13%	22%	20%	13%	19%	13%	18%	16%	18%	20%	15%

*TOTAL ACCORD = % Totallement en accord + % Plutôt en accord



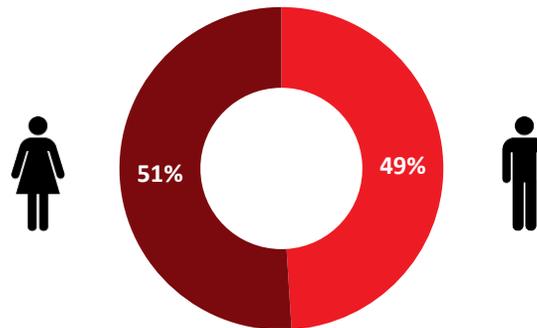
PROFIL DES RÉPONDANT-E-S

PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (1/2)

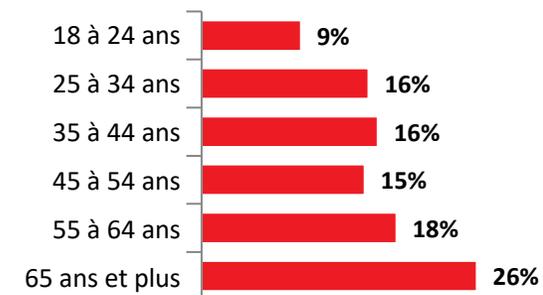


Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	15%
Ouest	17%

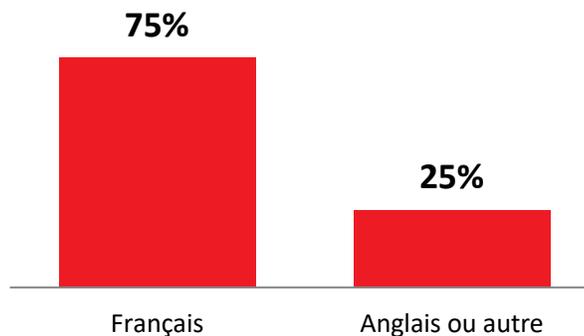
RÉGION



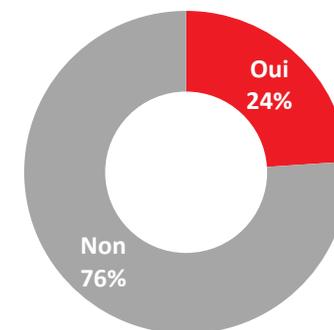
GENRE



ÂGE

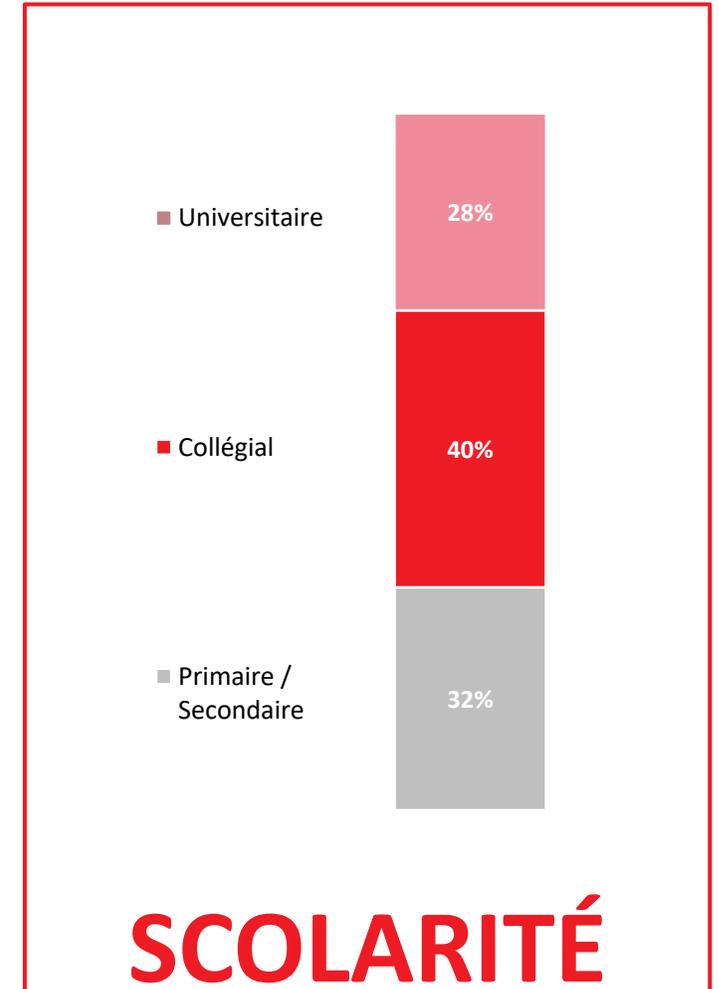
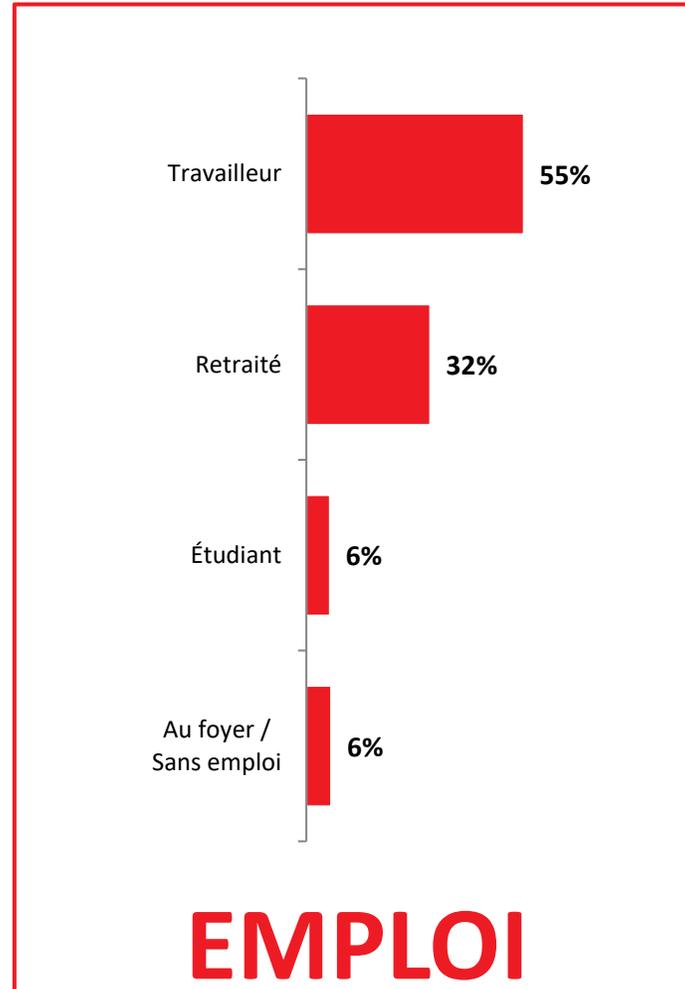
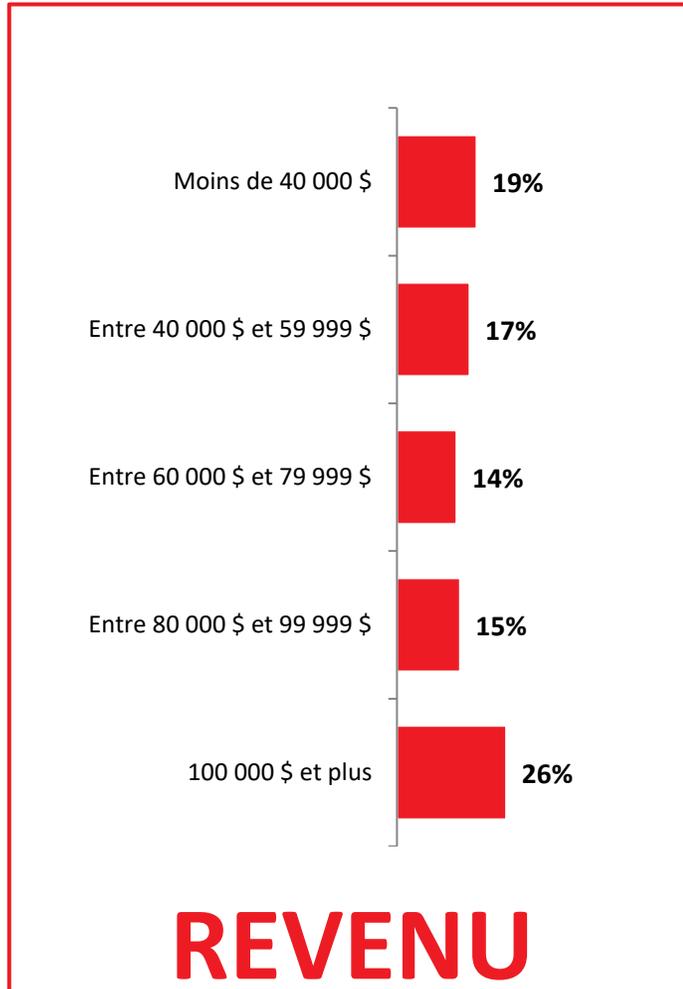


LANGUE



ENFANTS

PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (2/2)



Base : Tous les répondant-e-s (n=1 001)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Hugo Fluet, Analyste de recherche

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

