Résultats clefs du sondage *Votre Voix*

Avril 2025

La réalité des PME : Principaux défis, réactions aux règles tarifaires et aux règles ACEUM

Méthodologie

***Votre Voix* Avril 2025**

Type de sondage : sondage omnibus en ligne de la FCEI avec accès contrôlé.

Date du sondage : du 10 au 24 avril 2025.

Résultats: basés sur les réponses de 2 561 membres de la FCEI, qui sont propriétaires de PME, et issus de tous les secteurs et de toutes les régions du Canada. À titre de comparaison, un échantillon probabiliste avec le même nombre de répondants aurait une marge d'erreur de +/-1,9 %, 19 fois sur 20.

Objectif et contexte : Le sondage omnibus Votre Voix, mené par la FCEI tous les deux mois, se concentre sur les enjeux qui comptent le plus pour les propriétaires de PME au Canada. Depuis plus de cinq décennies, la FCEI mobilise la voix collective de ses membres pour développer des stratégies fondées sur des données reflétant les besoins réels des PME. Grâce à sa capacité de sondage interne, la FCEI offre un outil puissant permettant aux propriétaires d'entreprises de s'exprimer sur des sujets variés, allant du soutien gouvernemental aux contraintes réglementaires.

Impact : Nous recueillons nos données directement auprès des membres de la FCEI, afin de refléter leurs priorités adéquatement. Leurs réponses jouent un rôle clé dans l'orientation de notre travail d'influence afin de veiller à ce que les politiques des gouvernements soit alignées avec les besoins en évolution des PME.

Aperçu du sondage omnibus

L'édition d'avril 2025 du sondage Votre Voix de la FCEI fait état des pressions croissantes auxquelles sont confrontées les petites entreprises canadiennes. Avec plus de 2 000 réponses d'entrepreneurs de toutes les provinces et de tous les secteurs, ce sondage offre une vision claire des enjeux qui inquiètent les propriétaires d’entreprise et des domaines où un soutien s’impose de toute urgence.

Les résultats envoient un message fort et urgent : les petites entreprises subissent des pressions intenses et recherchent davantage de prévisibilité, de stabilité et d'aide. Dans un contexte de hausse des coûts et d'incertitude, les entrepreneurs continuent de faire preuve de résilience, mais ils ne peuvent pas relever ces défis seuls. Ils réclament des orientations gouvernementales plus claires, des politiques commerciales plus intelligentes et des aides concrètes pour les aider à être compétitifs et à prospérer.

Marvin Cruz
Directeur, Recherche
FCEI

L'incertitude et la hausse des coûts sont au cœur des préoccupations

Partout au Canada, les propriétaires de petites entreprises sont confrontés à des défis de plus en plus importants. Leurs principales préoccupations ? L'incertitude économique et politique (56 %), l'incertitude commerciale (54 %), la hausse des coûts d'exploitation (53 %) et les impôts (51 %).

Les tarifs ajoutent à la pression

Les tarifs accentuent la pression financière sur les PME. Les mesures de rétorsion canadiennes et les tarifs américains sur l'aluminium, l'acier et les biens non conformes à l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM) ont l'impact le plus large, tandis que les autres tarifs sont moins largement ressentis. Par ailleurs, les tarifs imposés par la Chine sur les produits agricoles et alimentaires canadiens font des ravages : environ 39 % des entreprises agricoles déclarent avoir été touchées, dont 25 % directement.

Interrogés sur la stratégie commerciale, les répondants sont très favorables à l'élargissement des liens commerciaux au-delà des États-Unis et de la Chine, ainsi qu'à la renégociation de l'ACEUM.

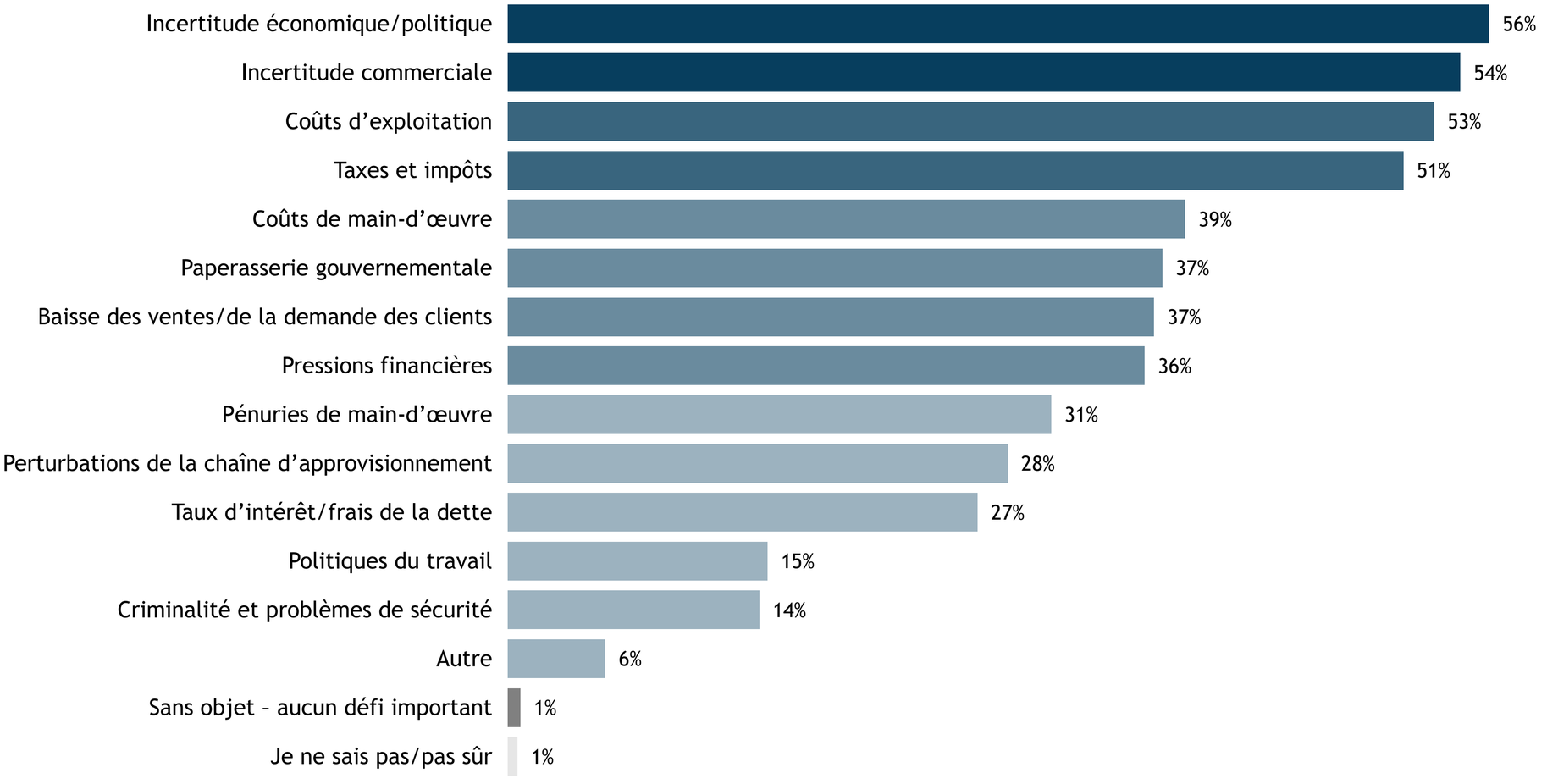
Francesca Basta
Analyste de recherche, Recherche
FCEI

Respect de la réglementation de l'ACEUM

La compréhension des règles, la détermination de l'origine des marchandises et les capacités internes (expertise et temps) sont les principaux défis en matière de conformité à l'ACEUM. Pour de nombreuses entreprises, la complexité de la réglementation fait qu'il est difficile de savoir par où commencer, mais des orientations plus claires, des formations et des outils pratiques pourraient apporter une aide précieuse.

La situation des entreprises

L'incertitude, l'augmentation des coûts et les taxes sont les plus gros défis auxquels les PME font face actuellement.

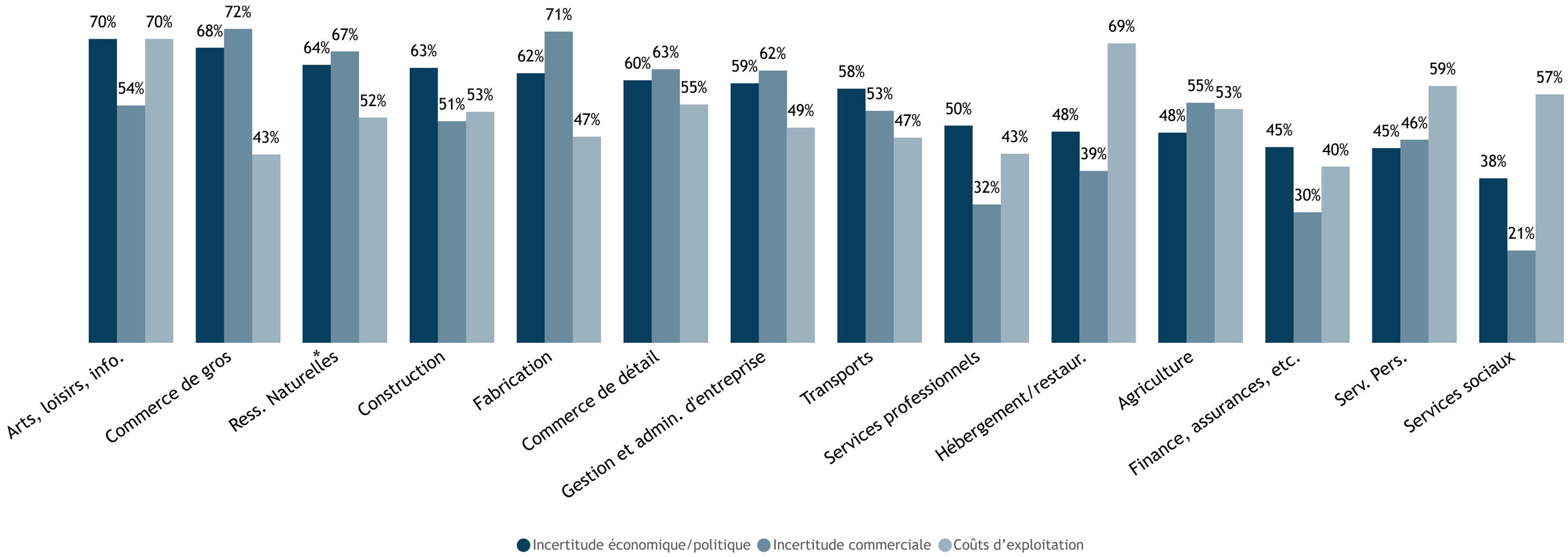


2,560 Réponses

Question : Quels sont les plus gros défis auxquels votre entreprise fait face actuellement? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de avril 2025, du 10 au 24 avril 2025.

Par secteur, les niveaux les plus élevés d'incertitude économique et politique sont signalés dans les arts et loisirs, le commerce de gros et la construction. L'incertitude commerciale est la plus forte dans le commerce de gros, la fabrication et le commerce de détail, tandis que les coûts opérationnels sont la principale préoccupation dans les arts et les loisirs, les services sociaux et le commerce de détail.



2,192 Réponses

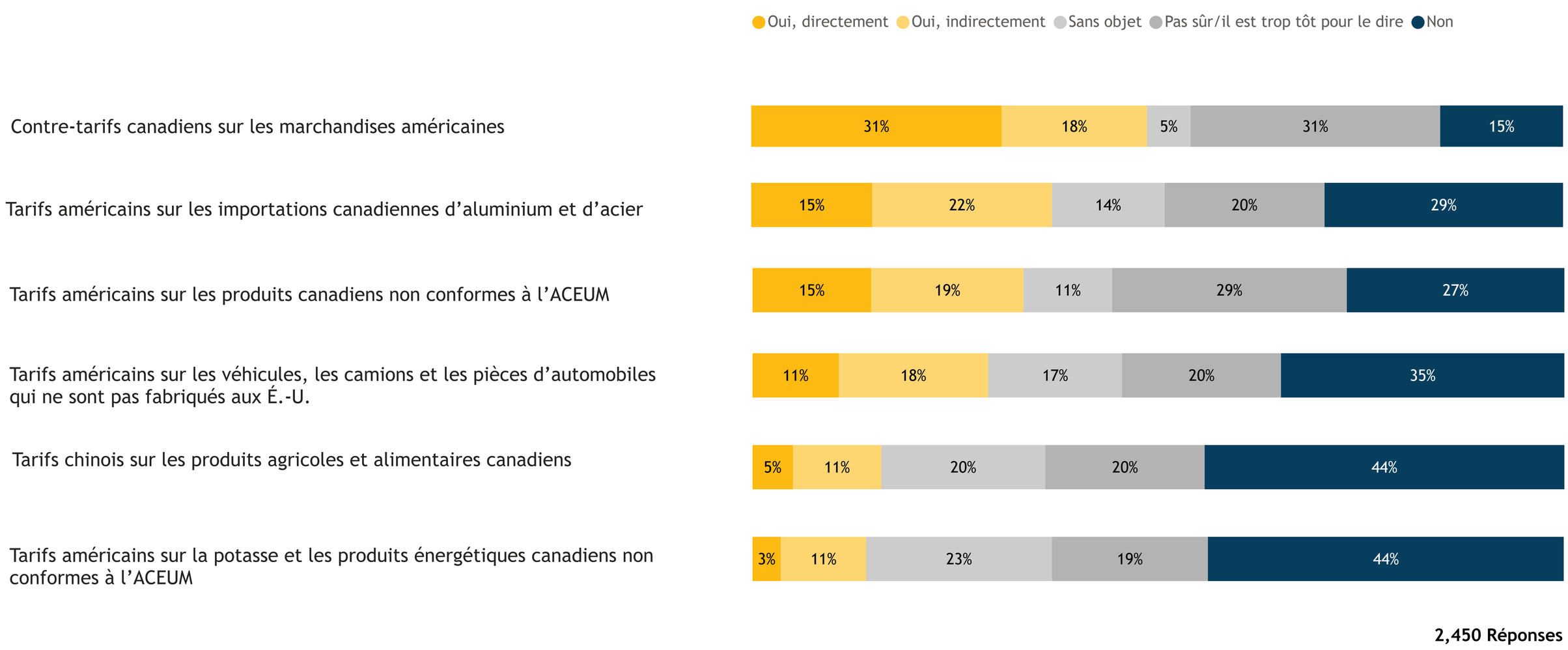
Question : Quels sont les plus gros défis auxquels votre entreprise fait face actuellement? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de avril 2025, du 10 au 24 avril 2025.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

Réponses des entreprises aux tarifs

Les contre-tarifs canadiens et les tarifs américains sur l'aluminium, l'acier et les produits non conformes à l'ACEUM sont ceux qui ont le plus d'impact sur les entreprises, tandis que la plupart des autres tarifs sont moins largement ressentis.



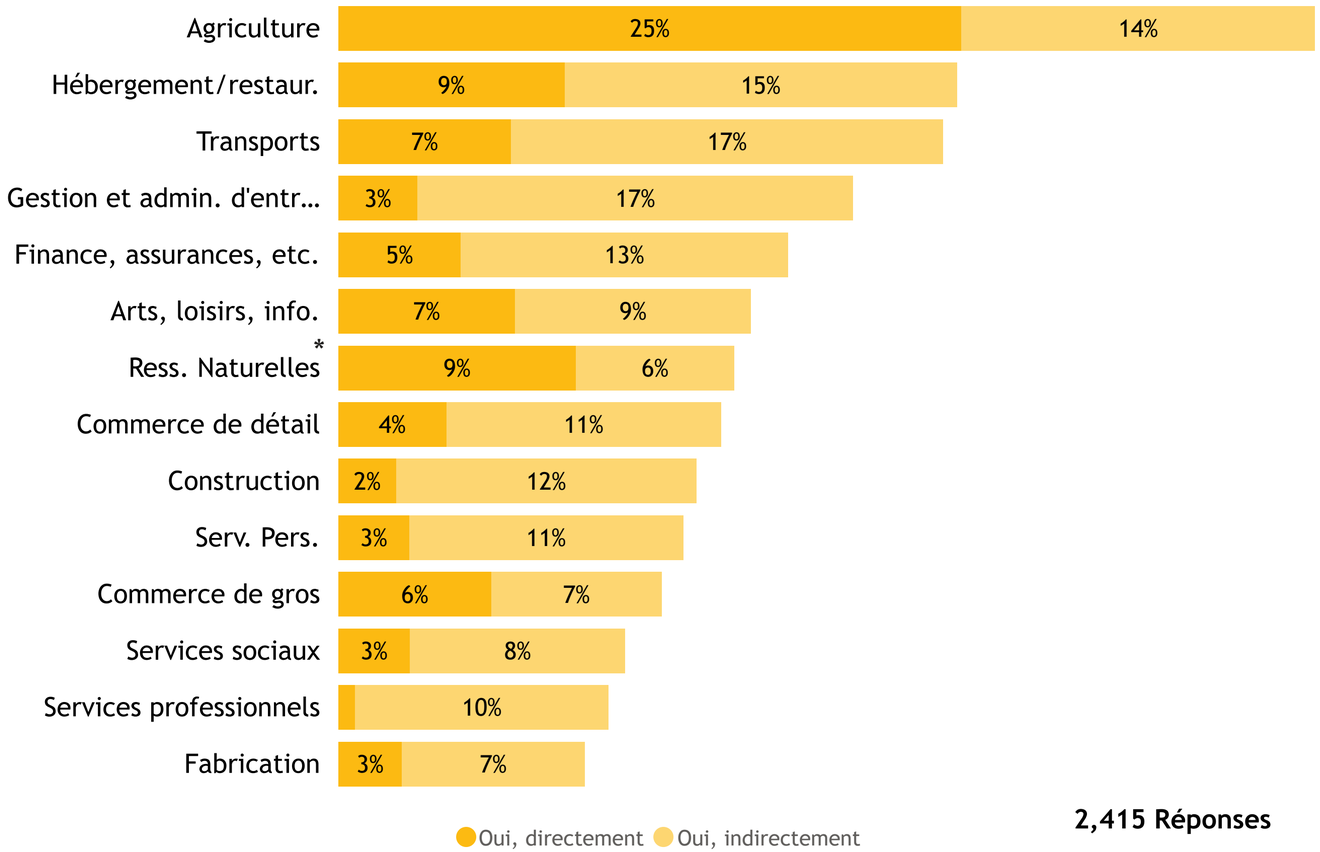
2,450 Réponses

Question : Votre entreprise a-t-elle été touchée par les récents tarifs suivants? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de avril 2025, du 10 au 24 avril 2025.

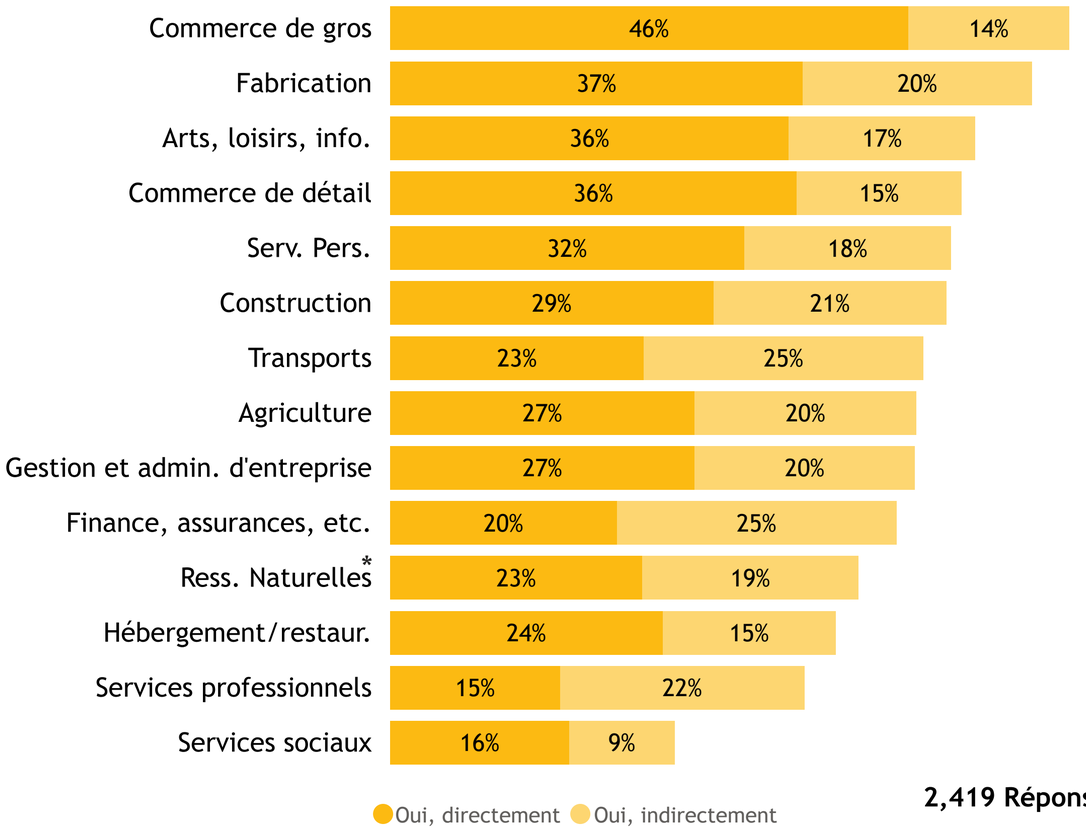
Les contre-tarifs de la Chine affectent environ un tiers (39 %) des entreprises agricoles canadiennes, dont près d'une sur quatre (25 %) est directement touchée. Près de la moitié des entreprise du commerce de gros ressentent un impact direct des contre-tarifs canadiens sur les marchandises américaines.

Impact des tarifs chinois sur les produits agricoles et alimentaires canadiens (classés par ordre d'impact direct et indirect)



2,415 Réponses

Impact des contre-tarifs canadiens sur les marchandises américaines (classés par ordre d'impact direct et indirect)



2,419 Réponses

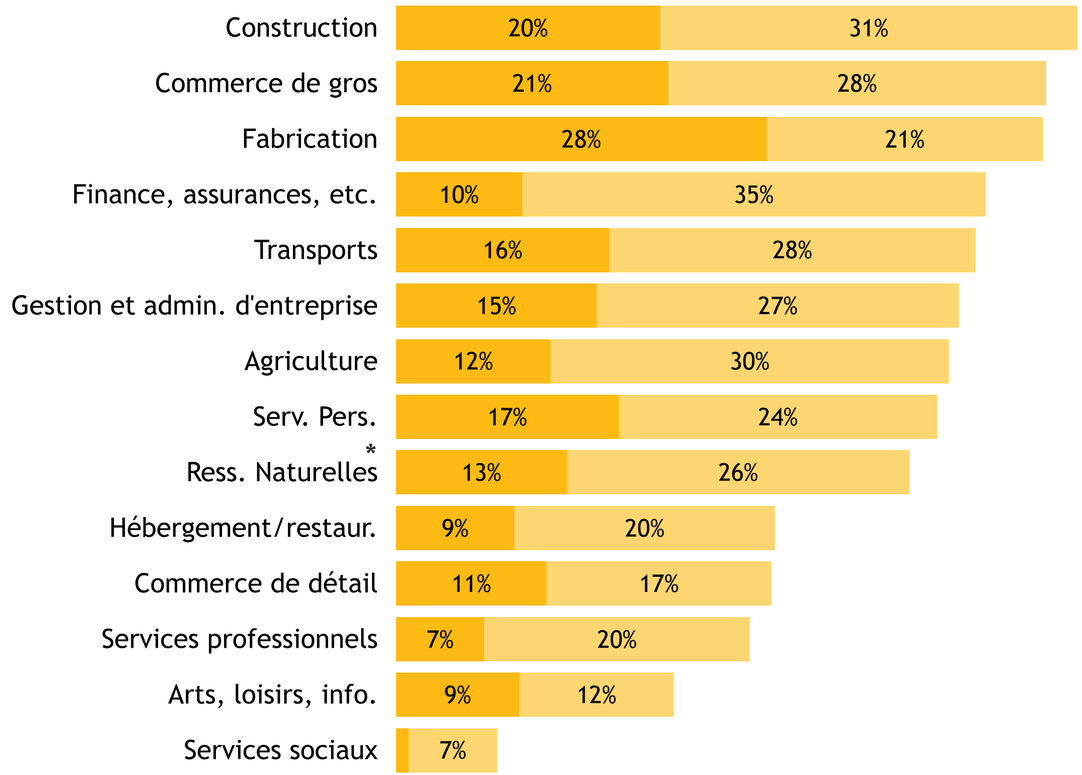
Question : Votre entreprise a-t-elle été touchée par les récents tarifs suivants? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de avril 2025, du 10 au 24 avril 2025.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

Les tarifs sur l'acier frappent le plus durement la construction, le commerce de gros et la fabrication; les tarifs sur les véhicules ont le plus d'impact sur les transports et les services personnels.

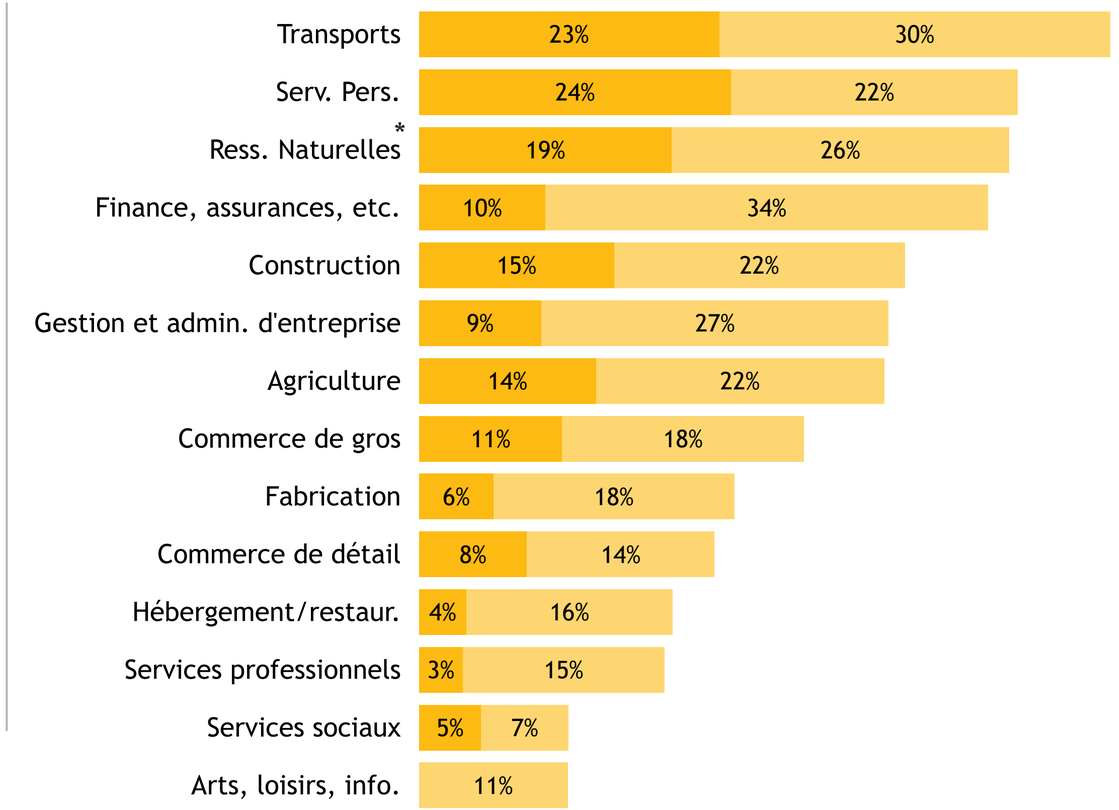
Impact des tarifs douaniers américains sur les importations canadiennes d'aluminium et d'acier (classés par ordre d'impact direct et indirect)



2,408 Réponses

Impact des tarifs douaniers américains sur les véhicules, les camions et les pièces d'automobiles non construits aux États-Unis (classés par ordre d'impact direct et indirect)

Remarque: Le secteur des services aux particuliers comprend les entreprises de réparation et d'entretien automobile.



2,391 Réponses

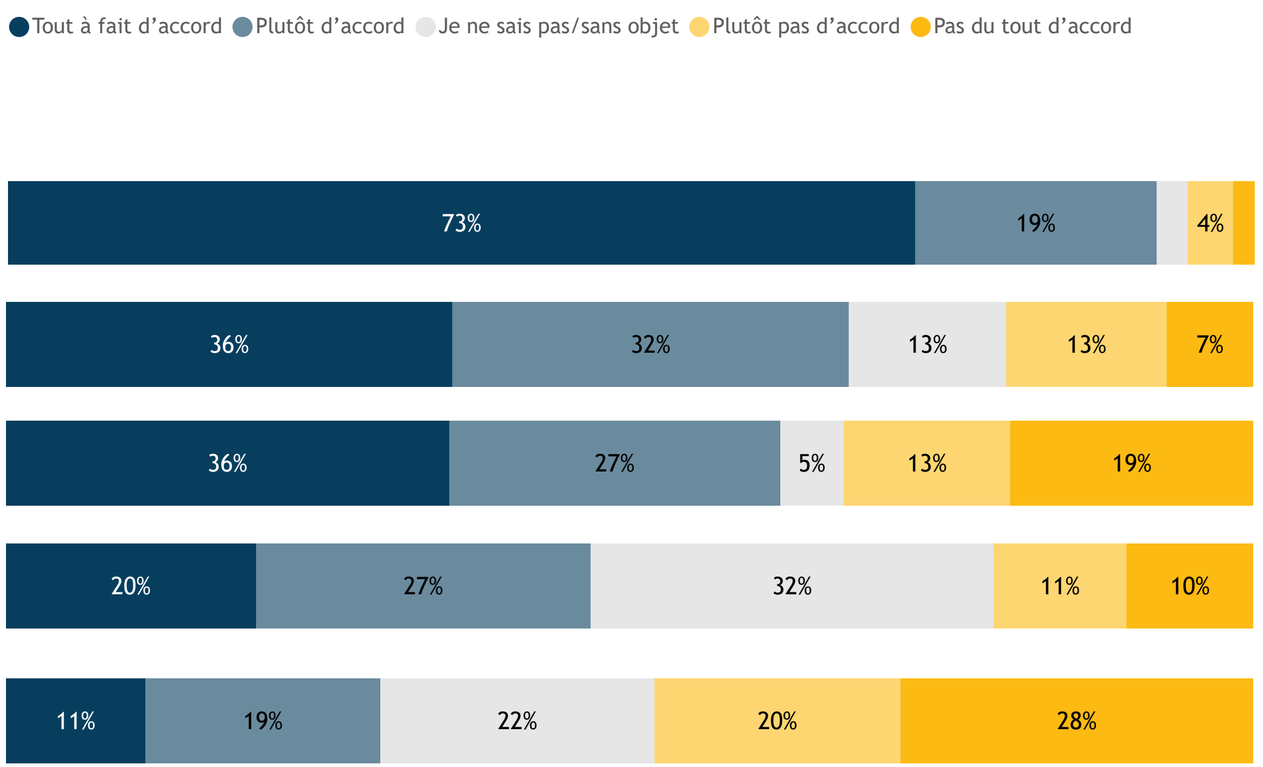
Question : Votre entreprise a-t-elle été touchée par les récents tarifs suivants? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de avril 2025, du 10 au 24 avril 2025.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

FCEI

Les PME sont largement favorables à l'élargissement des relations commerciales avec des pays autres que les États-Unis et la Chine, ainsi qu'à la renégociation de l'ACEUM. Si l'idée de contre-tarifs sur les importations de marchandises américaines bénéficie d'un large soutien, une part importante des entreprises n'est pas d'accord avec cette idée.

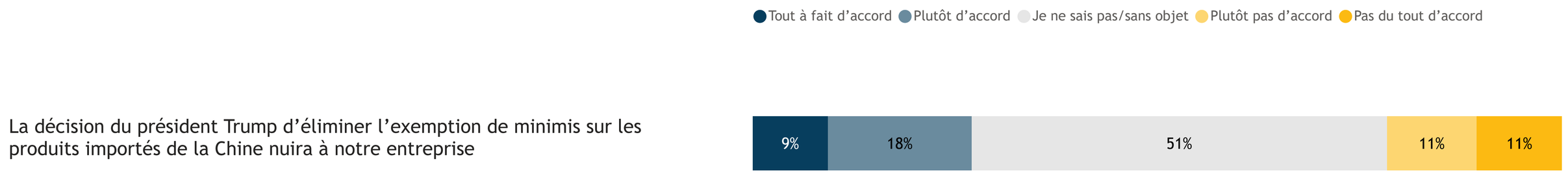


2,272 Réponses

Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants concernant les tarifs? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de avril 2025, du 10 au 24 avril 2025.

En ce qui concerne les tarifs chinois, une faible proportion d'entreprises estime que les gouvernements ont pris des mesures suffisantes pour soutenir les PME touchées. Environ 1 PME sur 4 a pris des mesures pour atténuer leur impact. Près de 3 entreprises sur 10 prévoient également d'être affectées par les changements apportés à l'exemption de minimis aux États-Unis.



2,272 Réponses

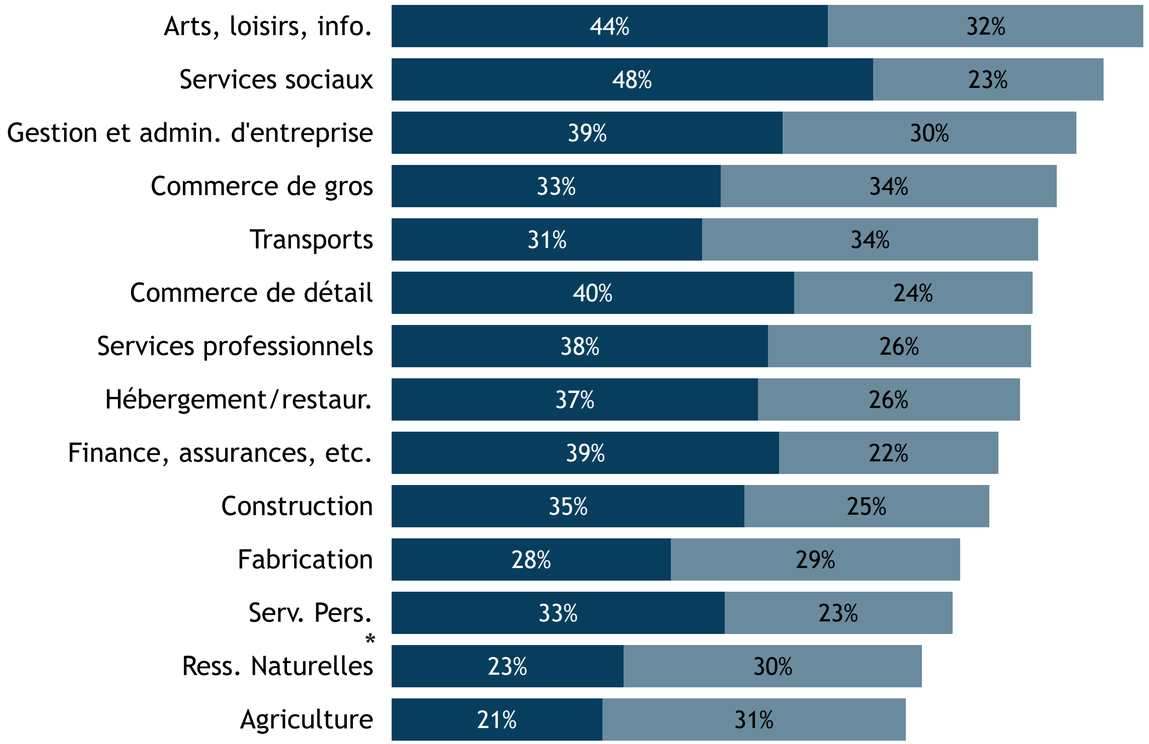
Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants concernant les tarifs? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de avril 2025, du 10 au 24 avril 2025.

Remarque : *les résultats reflètent uniquement les répondants qui ont indiqué que leur entreprise avait été directement ou indirectement touchée par les récents tarifs chinois, ou qui ont déclaré qu'il était trop tôt pour le dire.

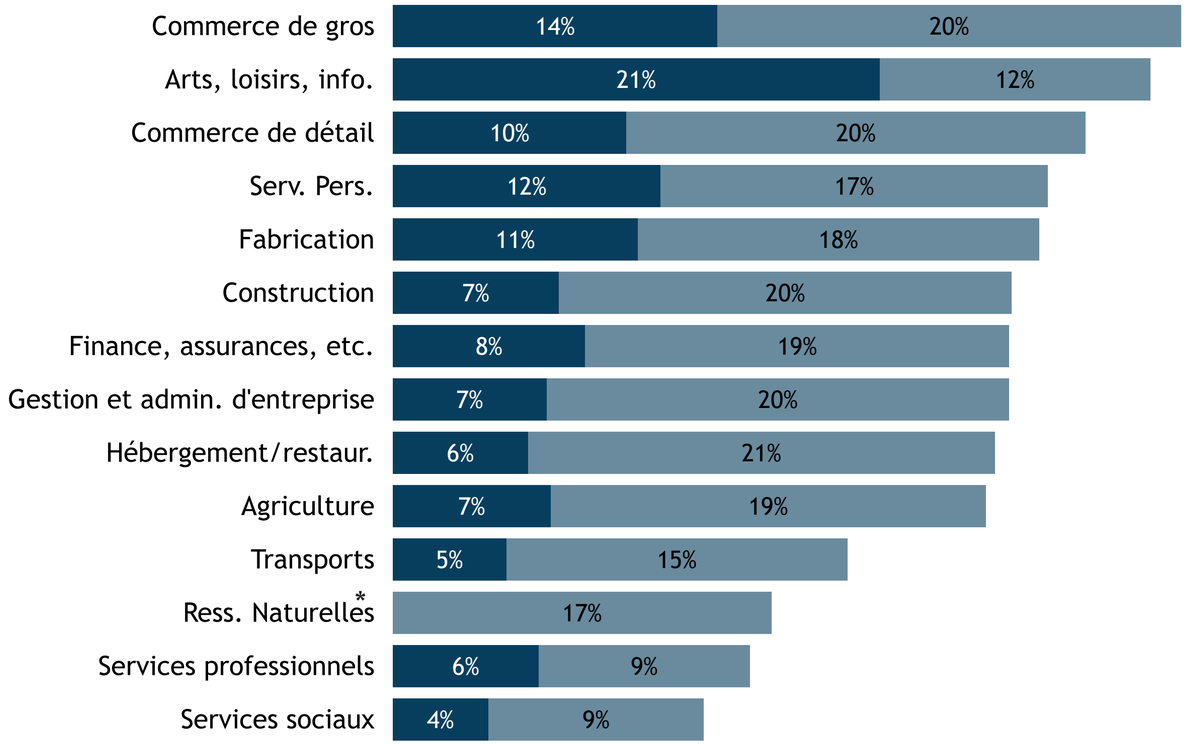
Le soutien aux contre-tarifs canadiens, bien que fort, varie considérablement selon les secteurs, avec un soutien plus faible dans l'agriculture. En revanche, les préoccupations relatives à la modification de l'exemption de minimis des États-Unis sont plus prononcées dans les secteurs du commerce de gros, des arts et des loisirs, et du commerce de détail.

Le Canada a eu raison d'imposer des contre-tarifs sur les importations en provenance des É.-U.



2,265 Réponses

La décision du président Trump d'éliminer l'exemption de minimis sur les produits importés de la Chine nuira à notre entreprise



2,259 Réponses

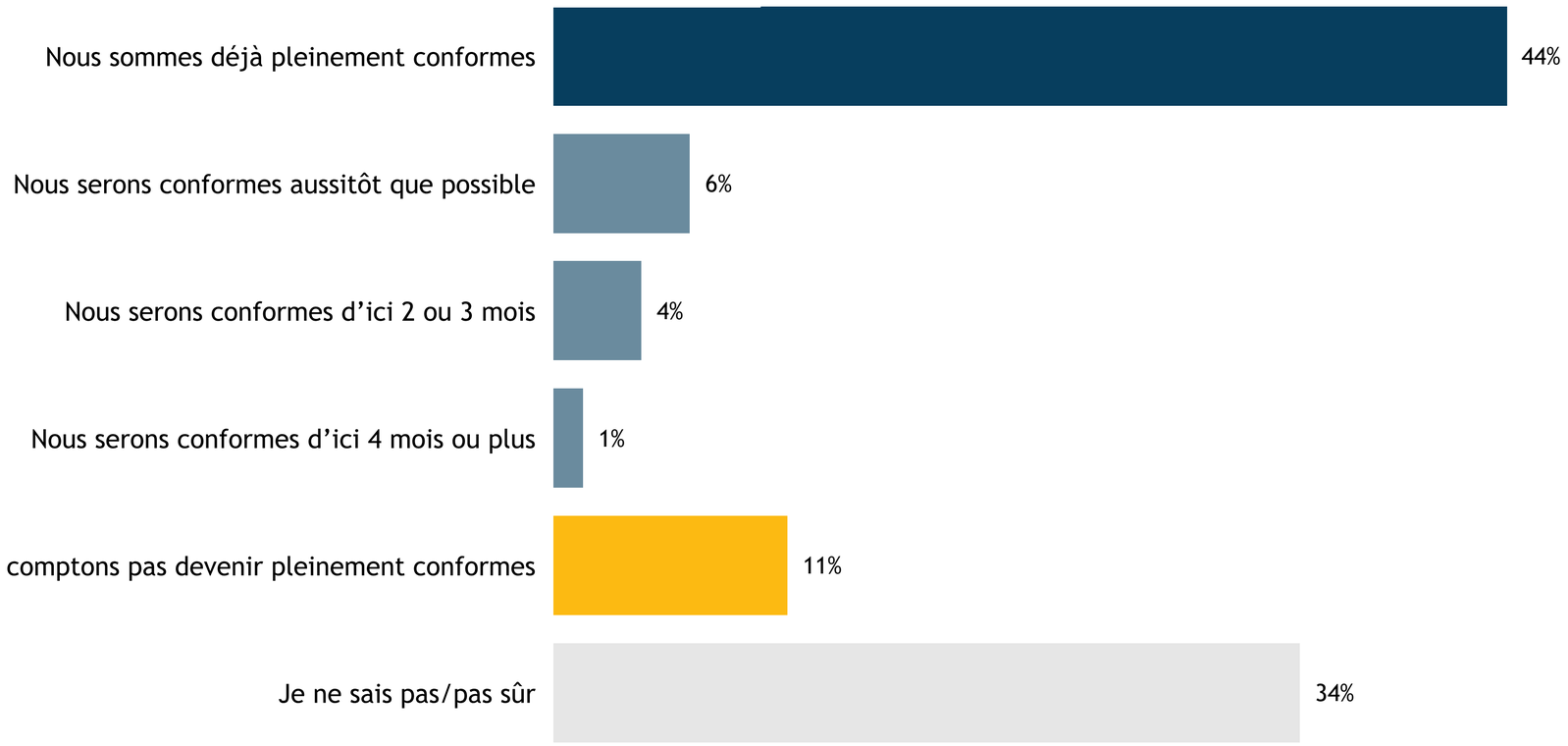
Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants concernant les tarifs? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de avril 2025, du 10 au 24 avril 2025.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

Conformité à l'ACEUM

Parmi les entreprises qui exportent vers les États-Unis, près de la moitié sont déjà en conformité totale avec les réglementations de l'ACEUM, 6 % ont pour objectif de l'être dès que possible et environ 1 sur 3 ne sait pas quand elles le seront.



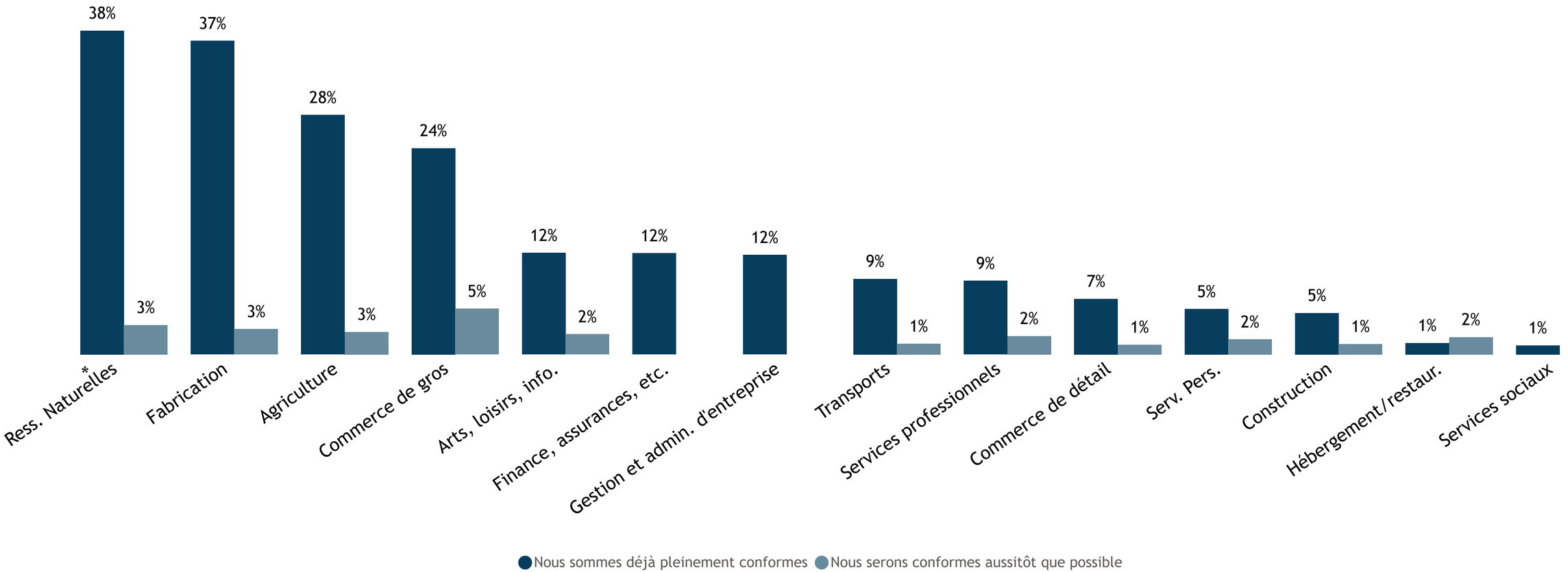
674 Réponses

Question : Quel énoncé décrit le mieux vos plans de pleine conformité à l’ACEUM pour les produits exportés aux É.-U.? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de avril 2025, du 10 au 24 avril 2025.

Remarque : Les résultats excluent la réponse « Sans objet – nous n’exportons pas de marchandises aux É.-U. ».

Les secteurs de la fabrication, de l'agriculture et du commerce de gros sont en tête pour ce qui est de la conformité totale à la CUSMA, tandis que les secteurs des services accusent un retard important.



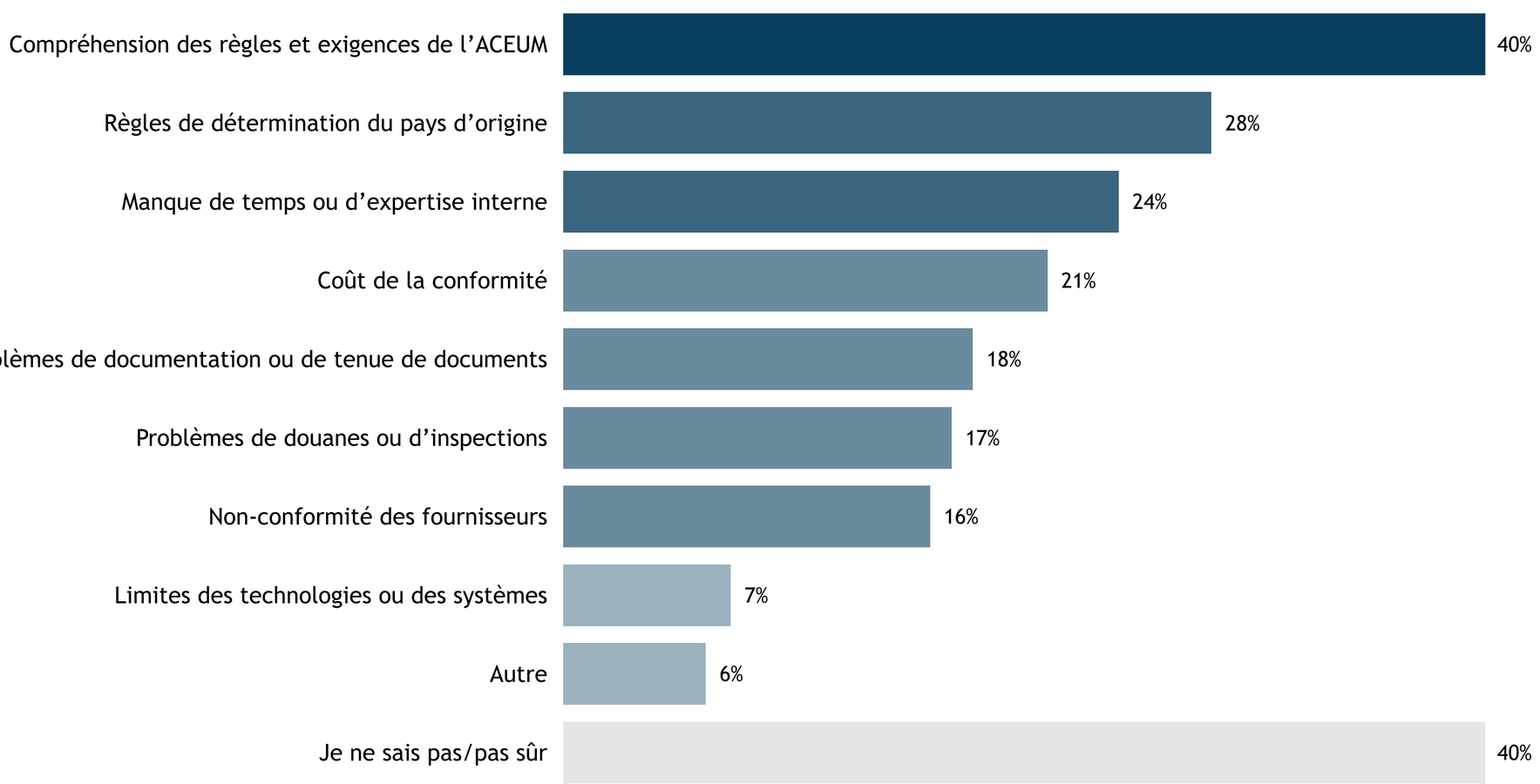
336 Réponses

Question : Quel énoncé décrit le mieux vos plans de pleine conformité à l'ACEUM pour les produits exportés aux É.-U.? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de avril 2025, du 10 au 24 avril 2025.

Remarque : Les résultats excluent la réponse « Sans objet – nous n'exportons pas de marchandises aux É.-U. ». *Taille d'échantillon < 40.

Les principaux défis rencontrés dans le processus de conformité à l'ACEUM sont la compréhension des règles, la détermination de l'origine des marchandises et les capacités internes limitées (expertise et temps).

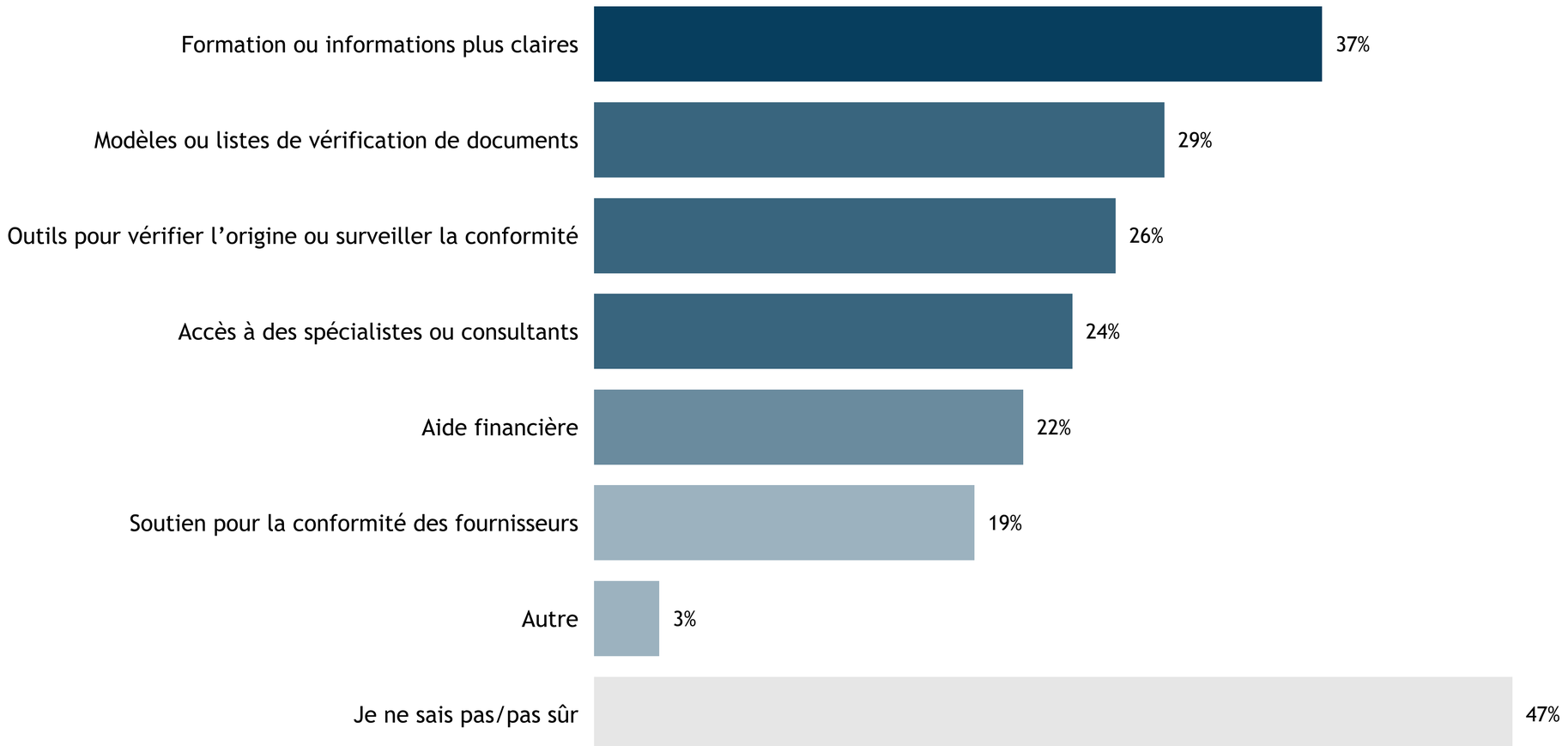


652 Réponses

Question : Quels sont vos plus grands défis dans le processus de conformité à l’ACEUM? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de avril 2025, du 10 au 24 avril 2025.

Les entreprises ont du mal à identifier ce qui les aiderait le plus à se conformer à l'ACEUM, mais des orientations plus claires et des modèles figurent en tête de liste.



363 Réponses

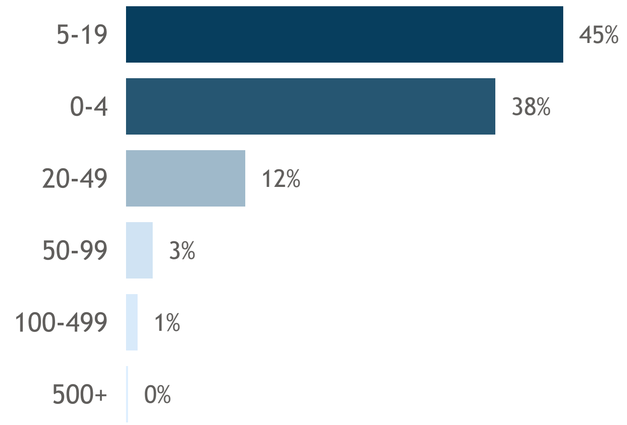
Question : Qu’est-ce qui faciliterait le plus votre processus de conformité à l’ACEUM? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Votre Voix - Sondage de avril 2025, du 10 au 24 avril 2025.

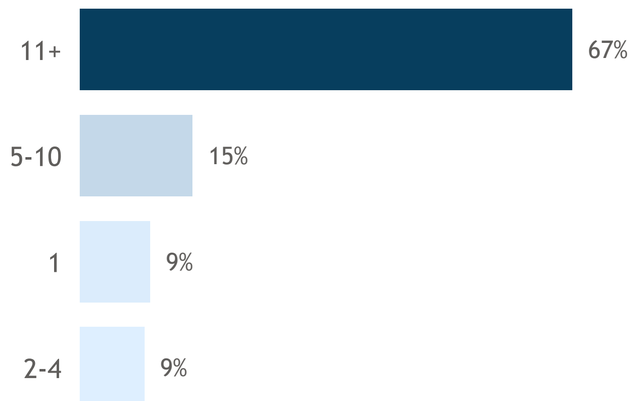
Annexe : Profil des répondants

Par emplacement de l'entreprise

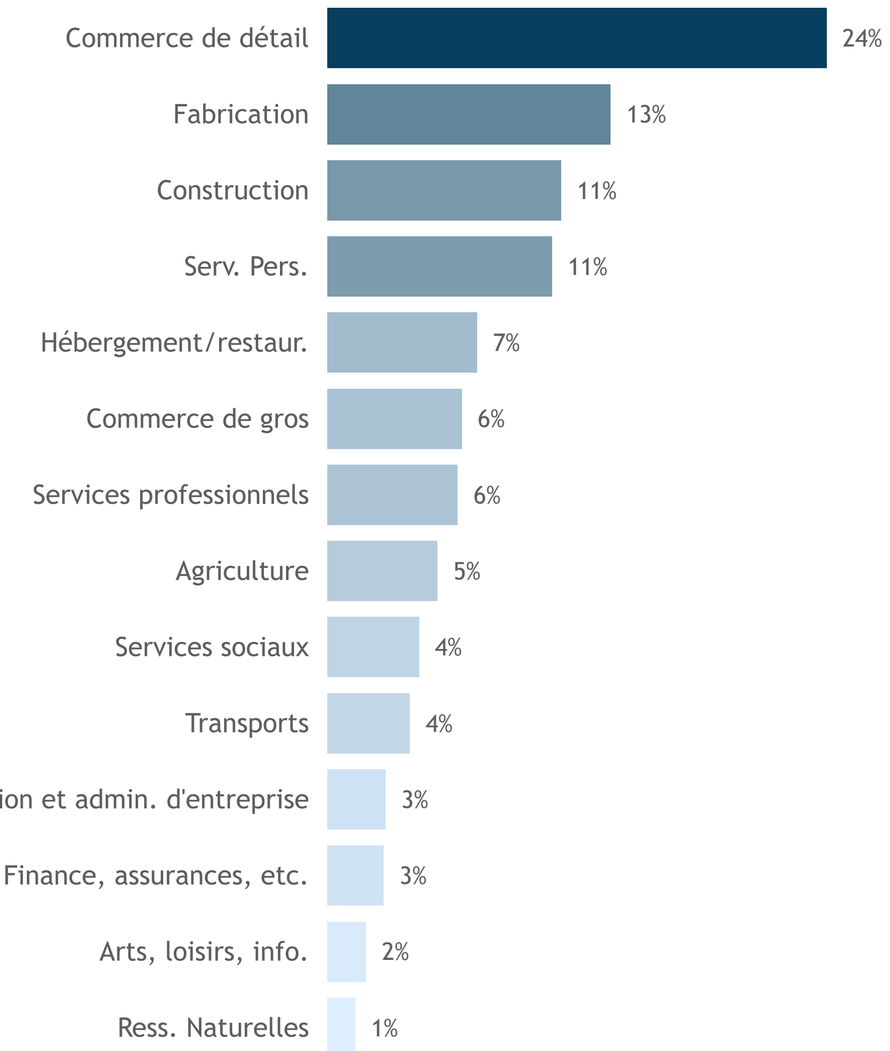
Par nombre d'employés



Par années d'activité



Par secteur d'activité



Source: FCEI, Votre Voix - Sondage de avril 2025, du 10 au 24 avril 2025.

Publications vedettes et données clés sur les PME de la FCEI

Baromètre des affaires^MD mensuel

Ce sondage FCEI analyse la confiance, les attentes et les perspectives des chefs de PME du Canada à l'égard de la situation générale des affaires.

Le pouls des entreprises

T2 2024 - L'entrepreneuriat au Canada s'améliore, mais n'a pas encore retrouvé sa puissance pré pandémique.

Les postes vacants dans le secteur privé au Canada

Au T4 2024, le taux de postes vacants du secteur privé canadien a légèrement diminué pour s'établir à 2,7 %, ce qui correspond à une baisse annuelle de 0,9 point de pourcentage.

Questions ou demandes de données

Simon Gaudreault
Économiste en chef et vice-président, Recherche
simon.gaudreault@cfib.ca

Marvin Cruz
Directeur de la recherche
marvin.cruz@cfib.ca

Informations supplementaires

Toutes les recherches de la FCEI

fcei.ca/recherche

@CFIB_FCEI_Stats

research@cfib.ca