



Résultats clefs du sondage *Votre Voix*

Mai 2025

Méthodologie

Votre Voix Mai 2025

Type de sondage : sondage omnibus en ligne de la FCEI avec accès contrôlé.

Date du sondage : du 06 mai au 02 juin 2025.

Résultats: basés sur les réponses de 2 190 membres de la FCEI, qui sont propriétaires de PME, et issus de tous les secteurs et de toutes les régions du Canada. À titre de comparaison, un échantillon probabiliste avec le même nombre de répondants aurait une marge d'erreur de +/-2,09 %, 19 fois sur 20.

Objectif et contexte : Le sondage omnibus Votre Voix, mené par la FCEI tous les deux mois, se concentre sur les enjeux qui comptent le plus pour les propriétaires de PME au Canada. Depuis plus de cinq décennies, la FCEI mobilise la voix collective de ses membres pour développer des stratégies fondées sur des données reflétant les besoins réels des PME. Grâce à sa capacité de sondage interne, la FCEI offre un outil puissant permettant aux propriétaires d'entreprises de s'exprimer sur des sujets variés, allant du soutien gouvernemental aux contraintes réglementaires. .

Impact : Nous recueillons nos données directement auprès des membres de la FCEI, afin de refléter leurs priorités adéquatement. Leurs réponses jouent un rôle clé dans l'orientation de notre travail d'influence afin de veiller à ce que les politiques des gouvernements soit alignées avec les besoins en évolution des PME.

Aperçu du sondage omnibus de Mai

L'édition de mai 2025 de Votre Voix offre un portrait actuel des expériences et des priorités des propriétaires de petites entreprises à travers le Canada. S'appuyant sur plus de 2 100 réponses, ce rapport présente un aperçu nuancé des défis auxquels les entreprises sont confrontées, ainsi que des domaines où un soutien accru pourrait avoir un impact concret.

Principales priorités pour le gouvernement fédéral

Lorsqu'on leur a demandé où le gouvernement fédéral devrait concentrer ses efforts, les propriétaires d'entreprise ont été clairs : la réduction de l'impôt sur le revenu des entreprises arrive en tête de liste. Elle est suivie par des appels à maîtriser les dépenses gouvernementales et à réduire les taxes sur la masse salariale – ce qui témoigne d'une vive inquiétude face à la hausse des coûts et à la viabilité des finances publiques.

Environnement commercial

Le soutien aux contre-tarifs canadiens reste solide à 61 %. Si plusieurs entreprises ne constatent pas d'impact majeur, celles touchées signalent une baisse des profits et des ventes aux États-Unis.

Près de 4 entreprises sur 10 rapportent une hausse des ventes de produits canadiens, surtout dans le commerce de détail, l'hébergement et la restauration et le commerce de gros. Celles qui en font la promotion sont deux fois plus susceptibles de constater cette croissance.

Environ un tiers des entreprises font face à des retards à la frontière, surtout à l'importation. L'impact demeure inégal selon les secteurs.

Perspectives du tourisme estival

Environ un tiers des petites entreprises dépendent du tourisme estival, surtout dans l'hébergement et la restauration, le commerce de détail et certaines régions. Si les revenus devaient rester stables, près de 60 % craignent l'impact des tensions commerciales.

L'intérêt pour les voyages locaux et les options abordables augmente, tandis que le tourisme international ralentit.

Ces résultats révèlent un milieu des affaires toujours préoccupé par les coûts, la fiscalité et la stabilité commerciale. Une surveillance continue et des politiques adaptées seront essentielles.



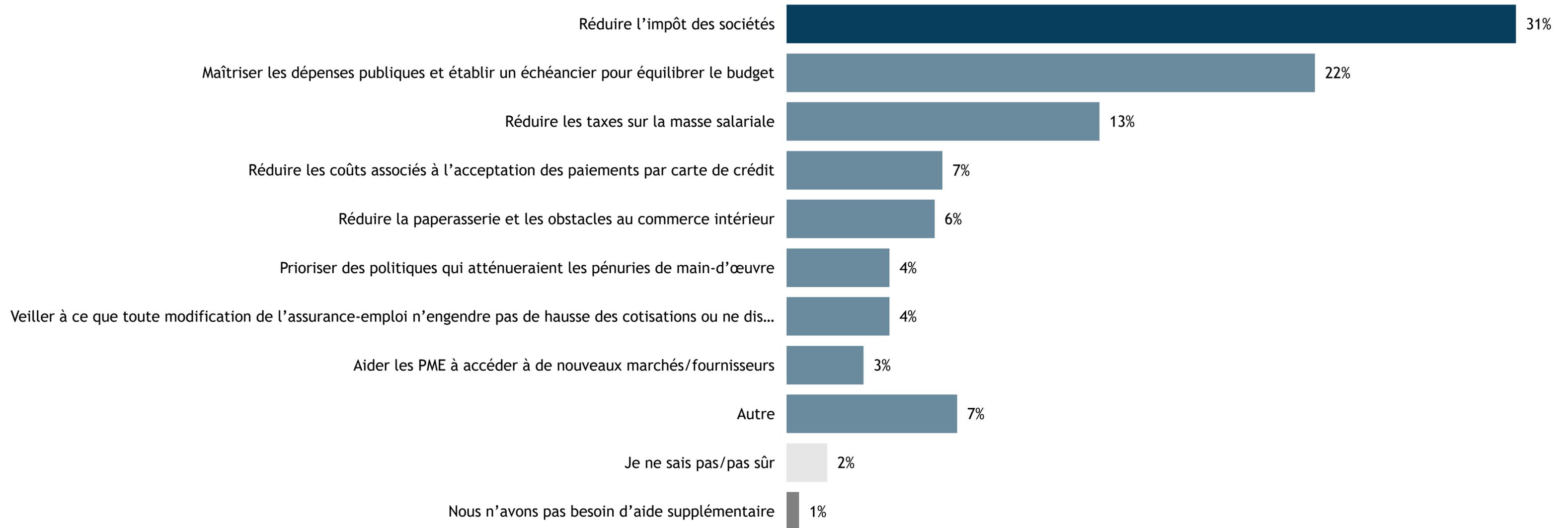
Marvin Cruz
Directeur, Recherche
FCEI



Francesca Basta
Analyste de recherche,
Recherche
FCEI

Attentes à l'égard du nouveau gouvernement fédéral

Principale priorité des petites entreprises pour le nouveau gouvernement fédéral : la réduction de l'impôt sur le revenu des sociétés arrive en tête, devant la maîtrise des dépenses publiques et la baisse des taxes sur la masse salariale.



2,108 Réponses

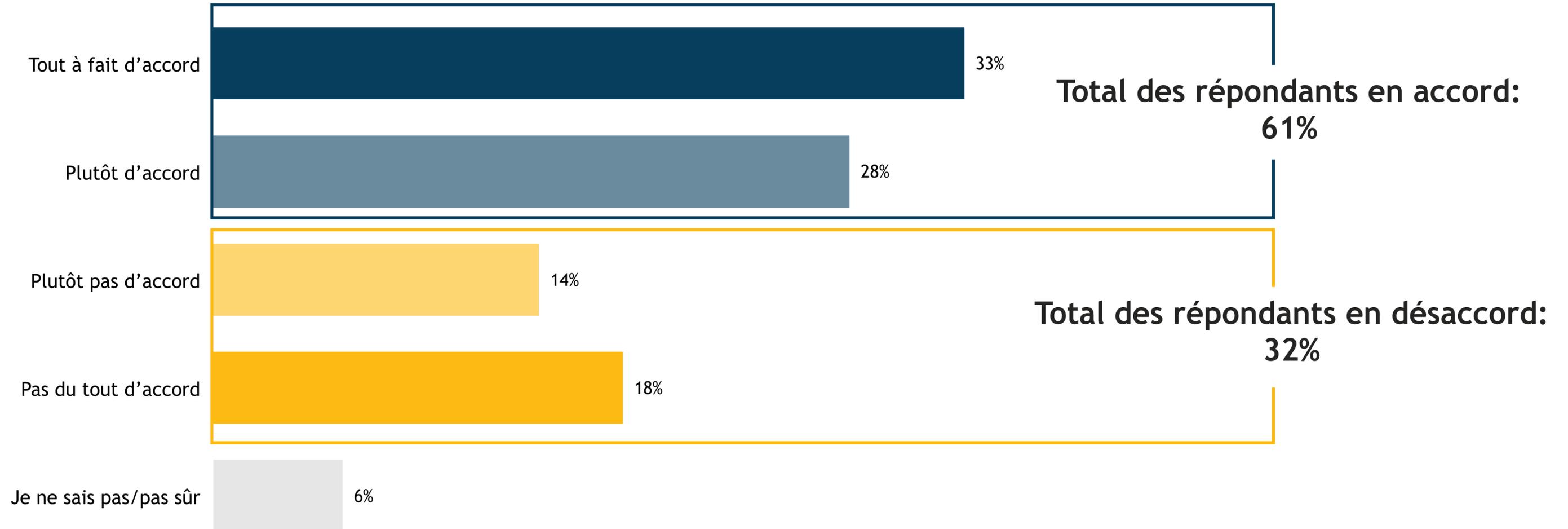
Question : Quelle est la mesure la plus importante ou urgente que le nouveau gouvernement fédéral devrait prendre pour mieux soutenir votre entreprise? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

Répercussions commerciales

61 % des entreprises estiment que le Canada a fait le bon choix en imposant des contre-tarifs – bien que le soutien soit majoritaire, près d'une entreprise sur trois est en désaccord.

Niveau d'accord avec la politique des contre-tarifs du Canada



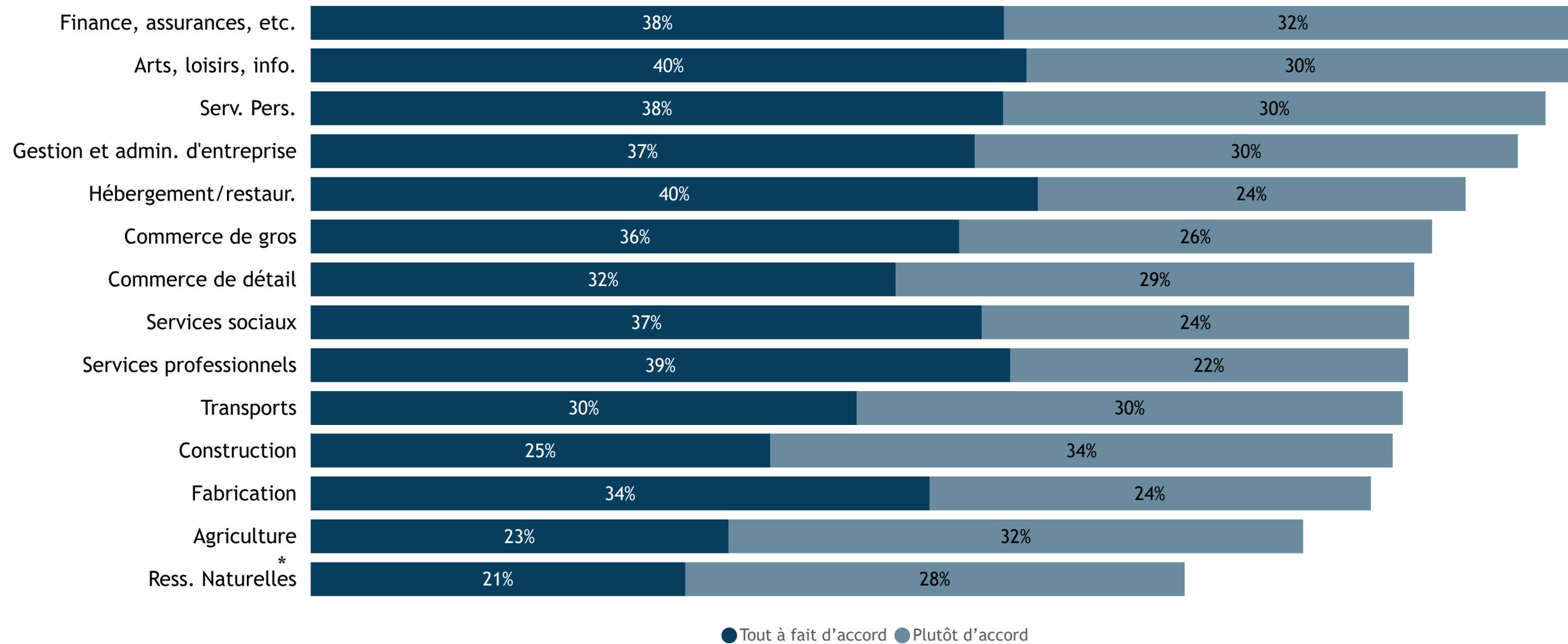
2,095 Réponses

Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'énoncé suivant concernant les tarifs? (Sélectionner une seule réponse)

Le Canada a eu raison d'imposer des contre-tarifs sur les importations en provenance des É.-U.

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

Le soutien aux contre-tarifs canadiens sur les produits américains est le plus fort dans les secteurs axés sur les services, comme la finance, les arts et loisirs, ainsi que les services professionnels, tandis que la fabrication et l'agriculture affichent le soutien le plus faible.



2,095 Réponses

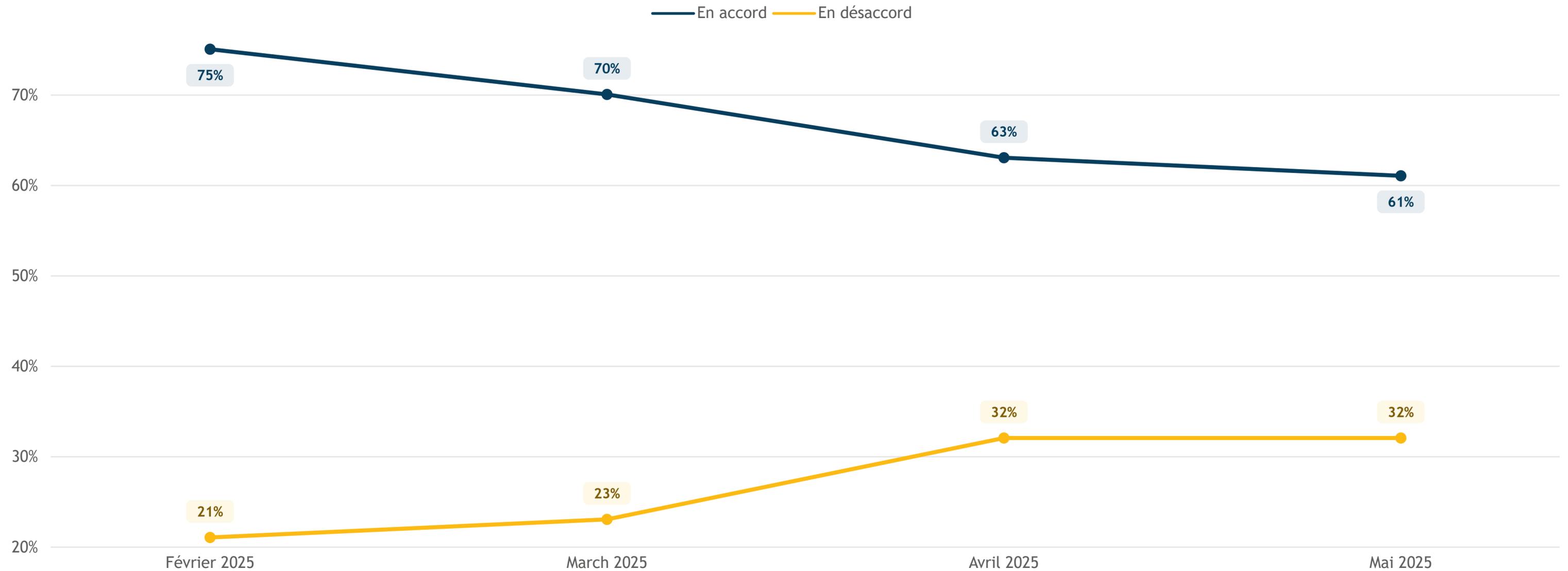
Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'énoncé suivant concernant les tarifs? (Sélectionner une seule réponse)

Le Canada a eu raison d'imposer des contre-tarifs sur les importations en provenance des É.-U.

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

Le soutien aux contre-tarifs du Canada reste relativement solide à 61 %, bien qu'il ait diminué depuis février.

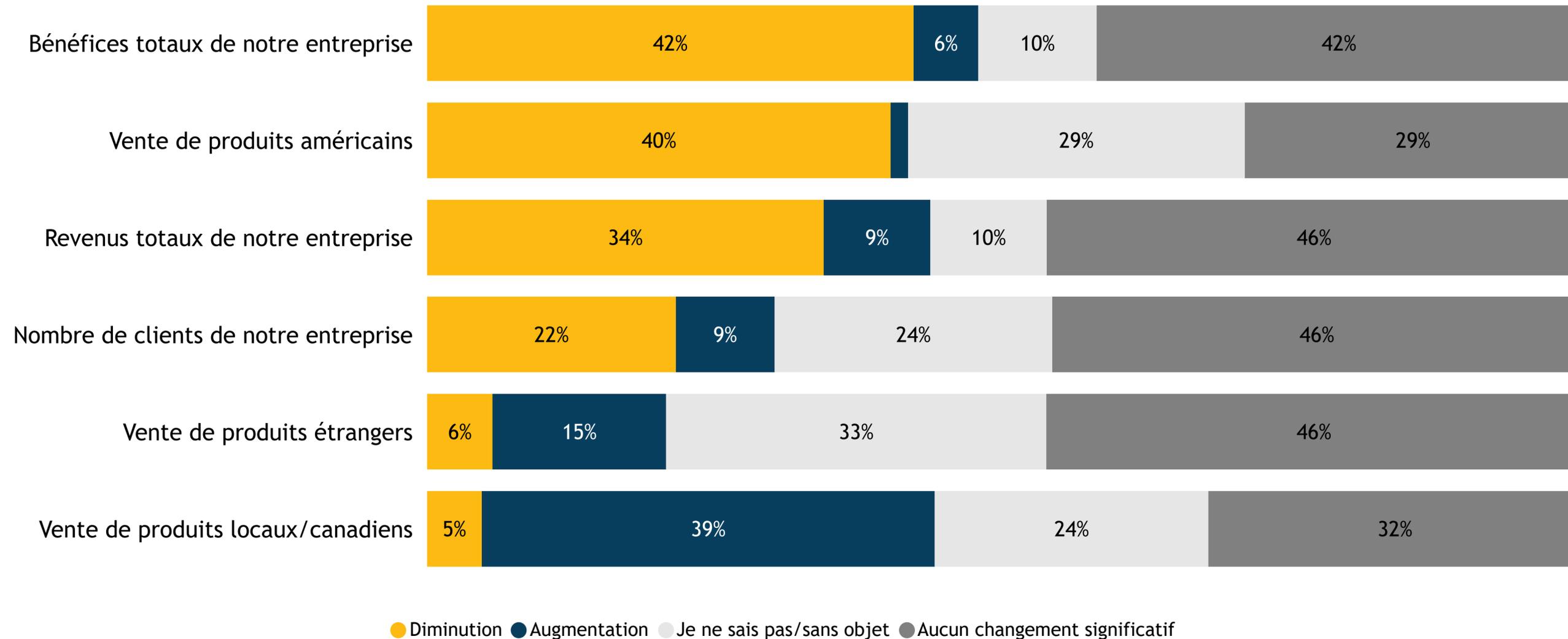


Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'énoncé suivant concernant les tarifs? (Sélectionner une seule réponse)

Le Canada a eu raison d'imposer des contre-tarifs sur les importations en provenance des É.-U.

Source : Les résultats reflètent les réponses à une même question posée dans quatre sondages de la FCEI. Dernières données issues du sondage Votre Voix - mai 2025 (6 mai - 2 juin 2025).

Depuis le début de la guerre commerciale, de nombreuses entreprises ne constatent aucun changement notable dans les principaux secteurs, mais des changements marquants incluent **une augmentation des ventes** de produits fabriqués au Canada, ainsi qu'une **baisse** des profits et des ventes aux États-Unis.



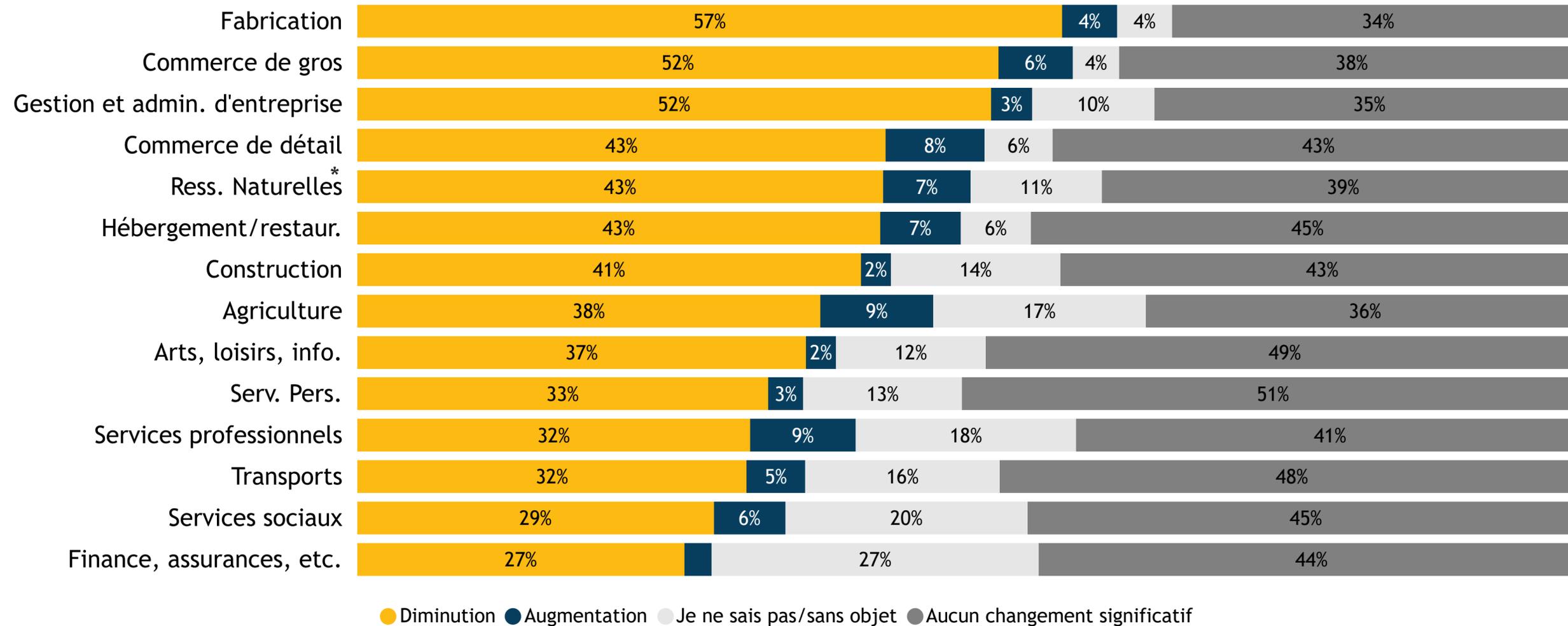
2,042 Réponses

Question : Depuis le début de la guerre commerciale, avez-vous observé des changements dans les domaines suivants? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

Les secteurs de la fabrication et du commerce de gros rapportent les plus fortes baisses de bénéfices depuis le début de la guerre commerciale, tandis que les impacts semblent plus atténués dans les industries axées sur les services.

Profit global des entreprises



2,031 Réponses

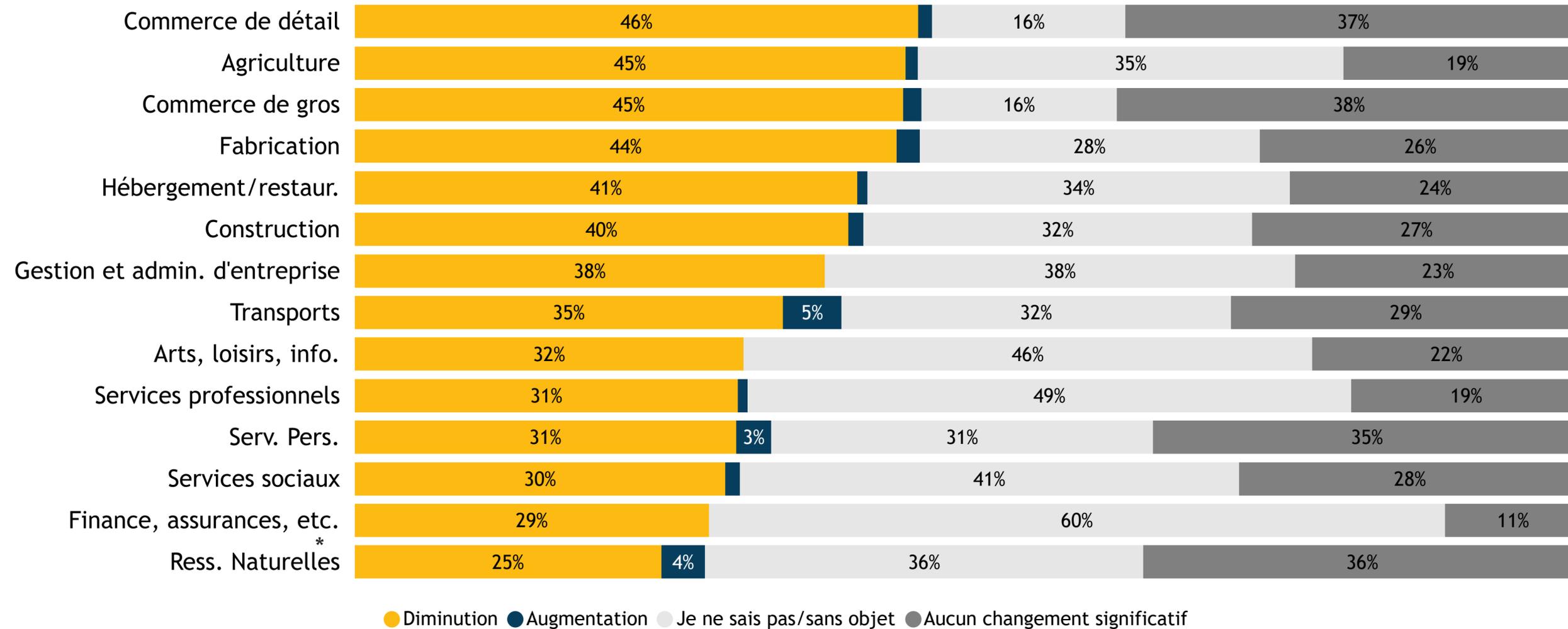
Question : Depuis le début de la guerre commerciale, avez-vous observé des changements dans les domaines suivants? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

Les secteurs du commerce de détail, de l'agriculture et du commerce de gros signalent la plus forte baisse des ventes de produits fabriqués aux États-Unis depuis le début de la guerre commerciale, tandis que les secteurs des services ont observé moins de changements.

Ventes de produits fabriqués aux É.-U.



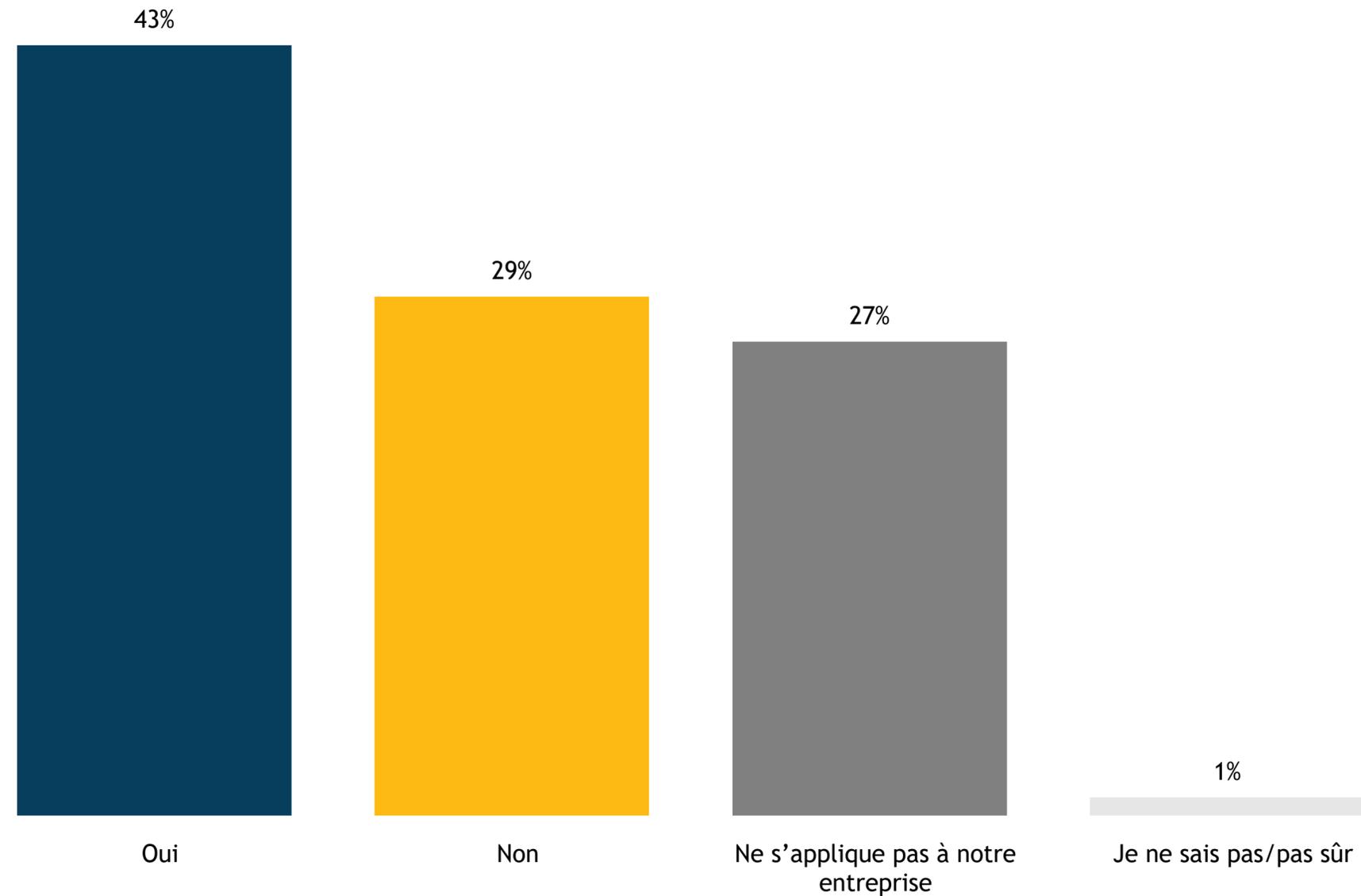
2,026 Réponses

Question : Depuis le début de la guerre commerciale, avez-vous observé des changements dans les domaines suivants? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

Plus de 4 entreprises sur 10 ont activement fait la promotion de produits canadiens ou locaux au cours des derniers mois, tandis que près de 3 sur 10 affirment ne pas l'avoir fait.

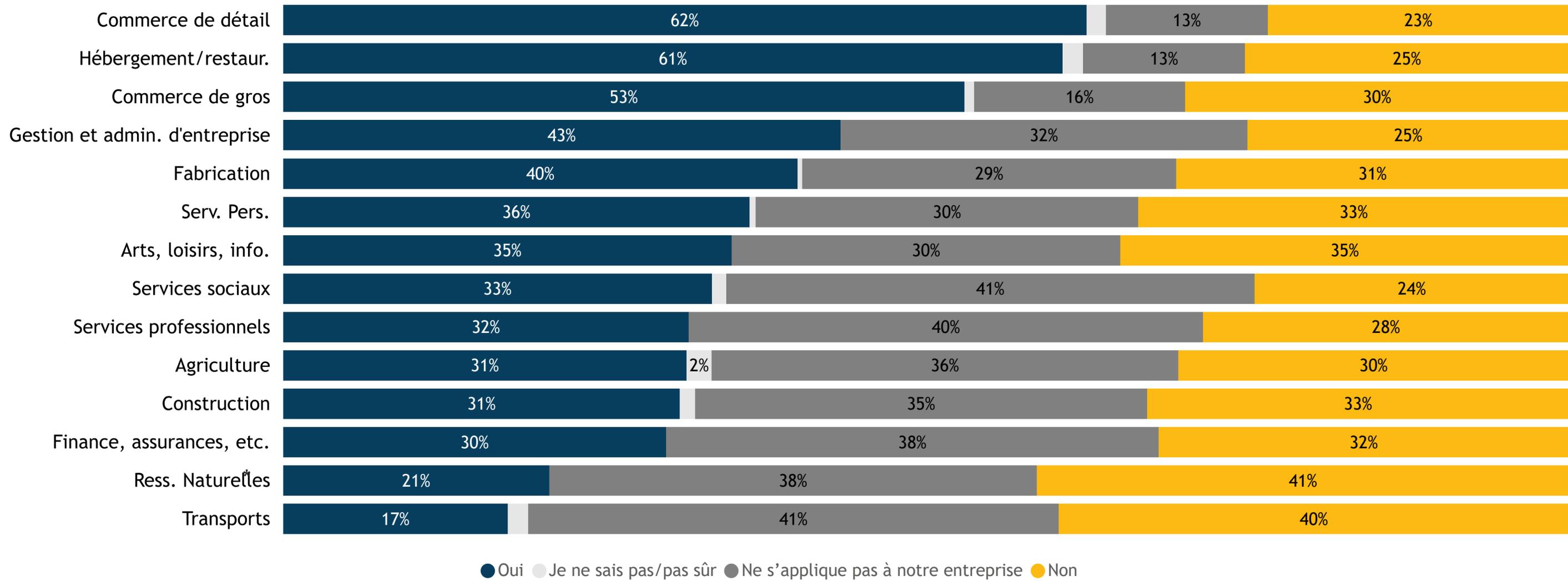


2,090 Réponses

Question : Au cours des derniers mois, avez-vous fait la promotion active (p. ex., marketing, affiches, étiquettes, publicités) de produits et services locaux/canadiens auprès de vos clients? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

Les entreprises des secteurs du commerce de détail, de l'hébergement et la restauration et du commerce de gros sont les plus susceptibles de promouvoir des produits canadiens ou locaux, tandis que cette promotion est beaucoup moins courante dans des secteurs comme la finance et le transport.



2,090 Réponses

Question : Au cours des derniers mois, avez-vous fait la promotion active (p. ex., marketing, affiches, étiquettes, publicités) de produits et services locaux/canadiens auprès de vos clients? (Sélectionner une seule réponse)

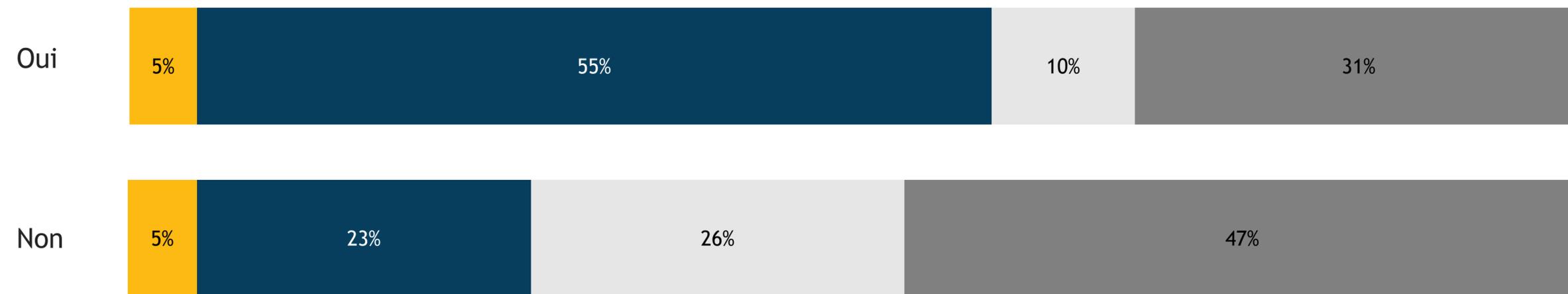
Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.



Les entreprises ayant fait la promotion de produits canadiens ou locaux étaient plus de deux fois susceptibles de signaler une hausse des ventes de produits locaux comparativement à celles qui ne l'ont pas fait.

Résultats des ventes de produits locaux, selon la promotion active



● Diminution ● Augmentation ● Je ne sais pas/sans objet ● Aucun changement significatif

1,470 Réponses

Questions : Au cours des derniers mois, avez-vous fait la promotion active (p. ex., marketing, affiches, étiquettes, publicités) de produits et services locaux/canadiens auprès de vo...

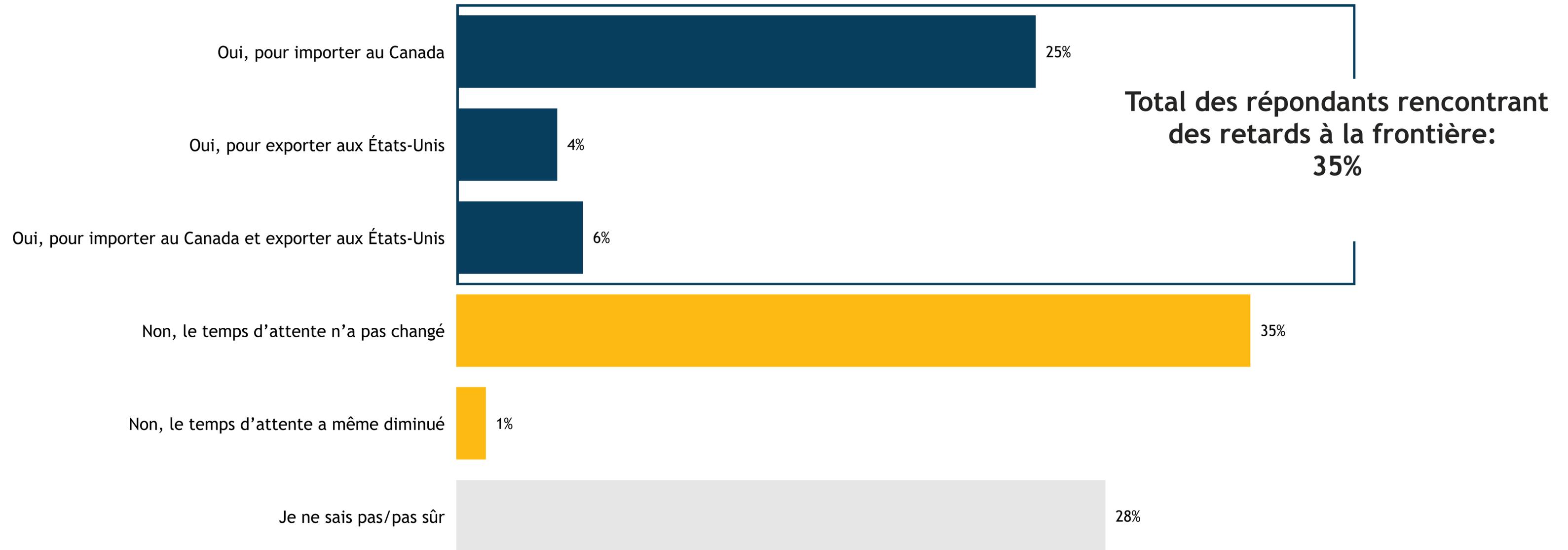
Depuis le début de la guerre commerciale, avez-vous observé des changements dans les domaines suivants? (Sélectionner une réponse par ligne)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

Remarque : Les résultats comparent les ventes déclarées de produits canadiens ou locaux entre les entreprises ayant activement fait la promotion de ces produits et celles ne l'ayant pas fait, selon leur activité récente.

Commerce à la frontière Canada-U.S.

Les retards à la frontière ont touché plus d'une entreprise sur trois – principalement lors des importations vers le Canada – mais tout autant ne constatent aucun changement, et plusieurs demeurent incertaines.

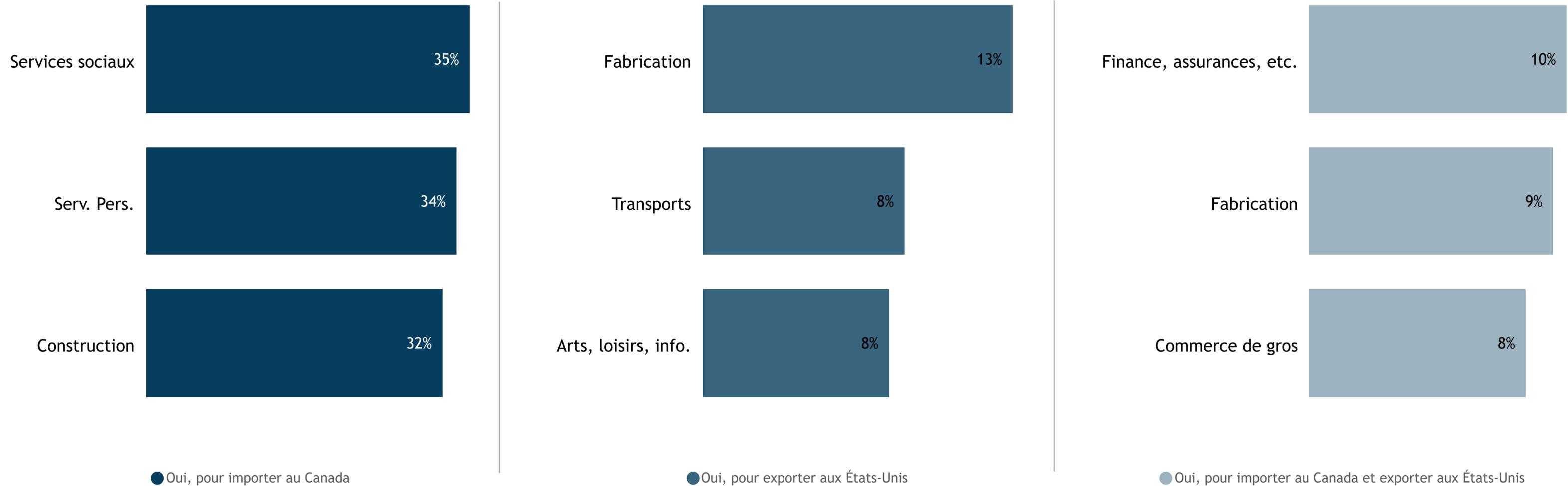


1,243 Réponses

Question : Au cours des 3 derniers mois, avez-vous attendu plus que d'habitude à la frontière pour importer ou exporter des marchandises en provenance ou à destination des États-Unis? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

Plus du tiers des entreprises de services ont signalé des retards à la frontière lors des importations vers le Canada, tandis que le secteur manufacturier est le plus touché par les problèmes liés aux exportations et aux passages dans les deux sens.



1,243 Réponses

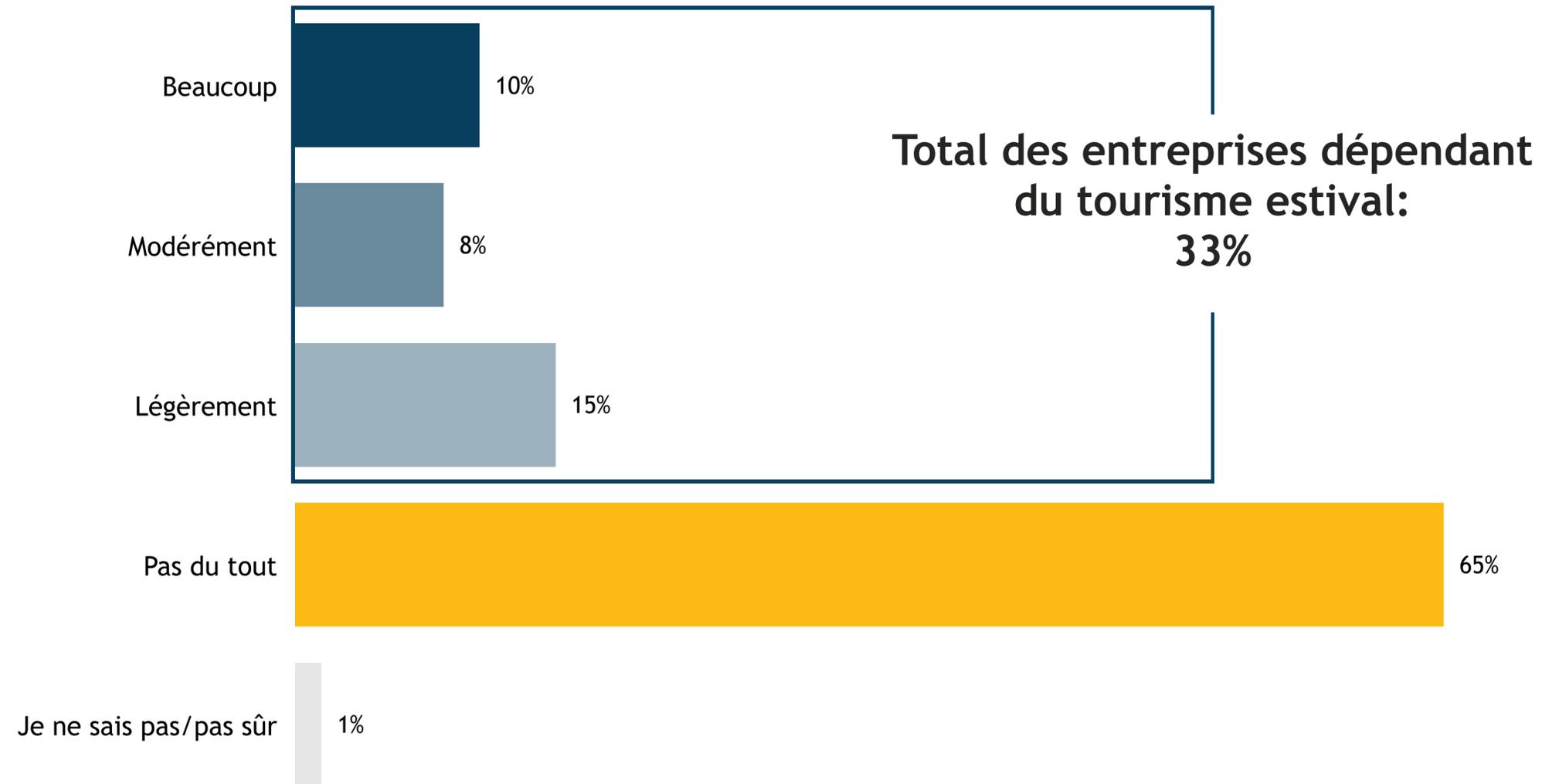
Question : Au cours des 3 derniers mois, avez-vous attendu plus que d'habitude à la frontière pour importer ou exporter des marchandises en provenance ou à destination des États-Unis? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

Remarque : Seules les trois principales réponses sont présentées.

Tendances du tourisme

Le tiers des entreprises déclarent dépendre au moins en partie du tourisme estival pour leurs revenus.

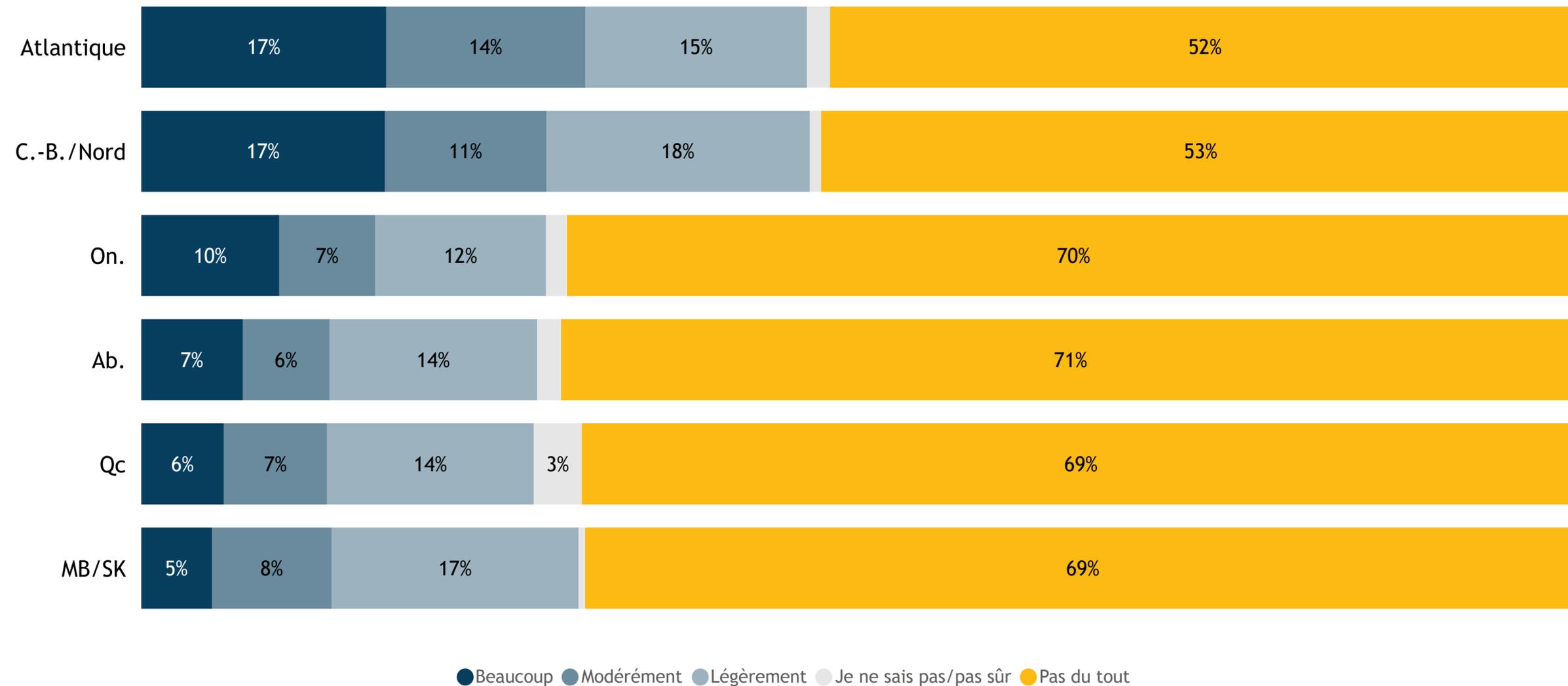


1,881 Réponses

Question : Dans quelle mesure vos revenus d'entreprise dépendent-ils de la saison touristique? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

Les entreprises de l'Atlantique et de la Colombie-Britannique sont les plus susceptibles de dépendre du tourisme estival, près de la moitié déclarant une certaine dépendance. Cela contraste fortement avec les autres régions, où environ 70 % ou plus des entreprises déclarent ne pas en dépendre du tout.

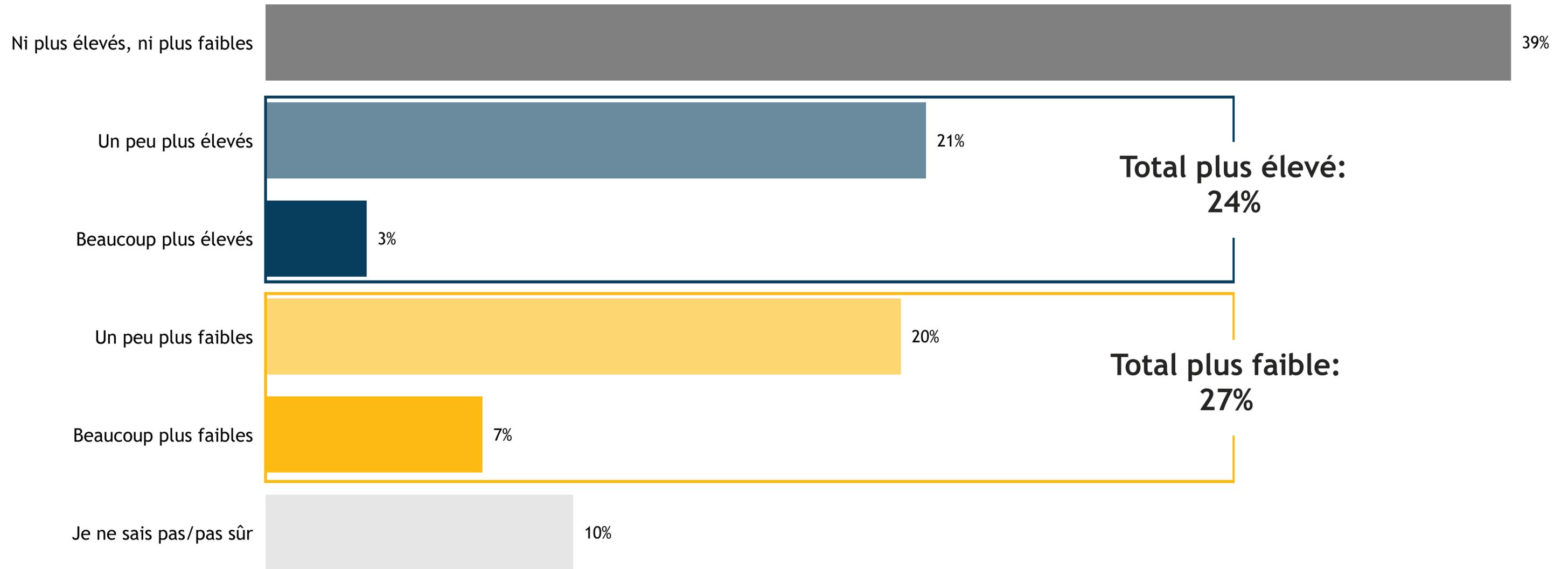


1,881 Réponses

Question : Dans quelle mesure vos revenus d'entreprise dépendent-ils de la saison touristique? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

La plupart des entreprises s'attendent à ce que leurs revenus tirés du tourisme estival demeurent stables en 2025, mais les attentes sont partagées : presque autant prévoient une baisse qu'une amélioration.



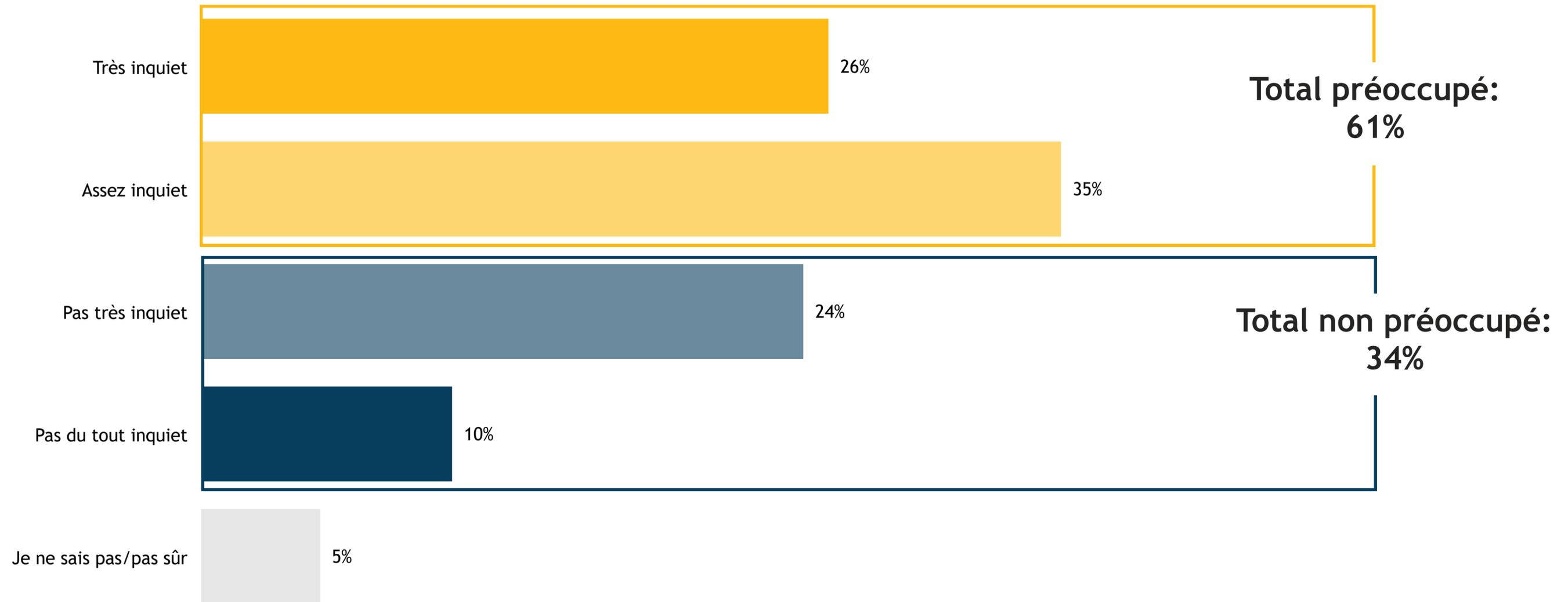
628 Réponses

Question : De quelle façon vos revenus pour la saison touristique 2025 vont-ils évoluer par rapport à ceux de 2024? (Sélectionner une seule réponse)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

Remarque : Seuls les répondants qui dépendent du tourisme estival ont répondu à cette question.

3 entreprises sur 5 craignent que la guerre commerciale entre les États-Unis et le Canada ait un impact sur la saison touristique estivale de 2025.



1,470 Réponses

Question: Dans quelle mesure êtes-vous inquiet de l'impact de la guerre commerciale Canada-États-Unis sur votre saison touristique 2025? (Sélectionner une seule réponse)

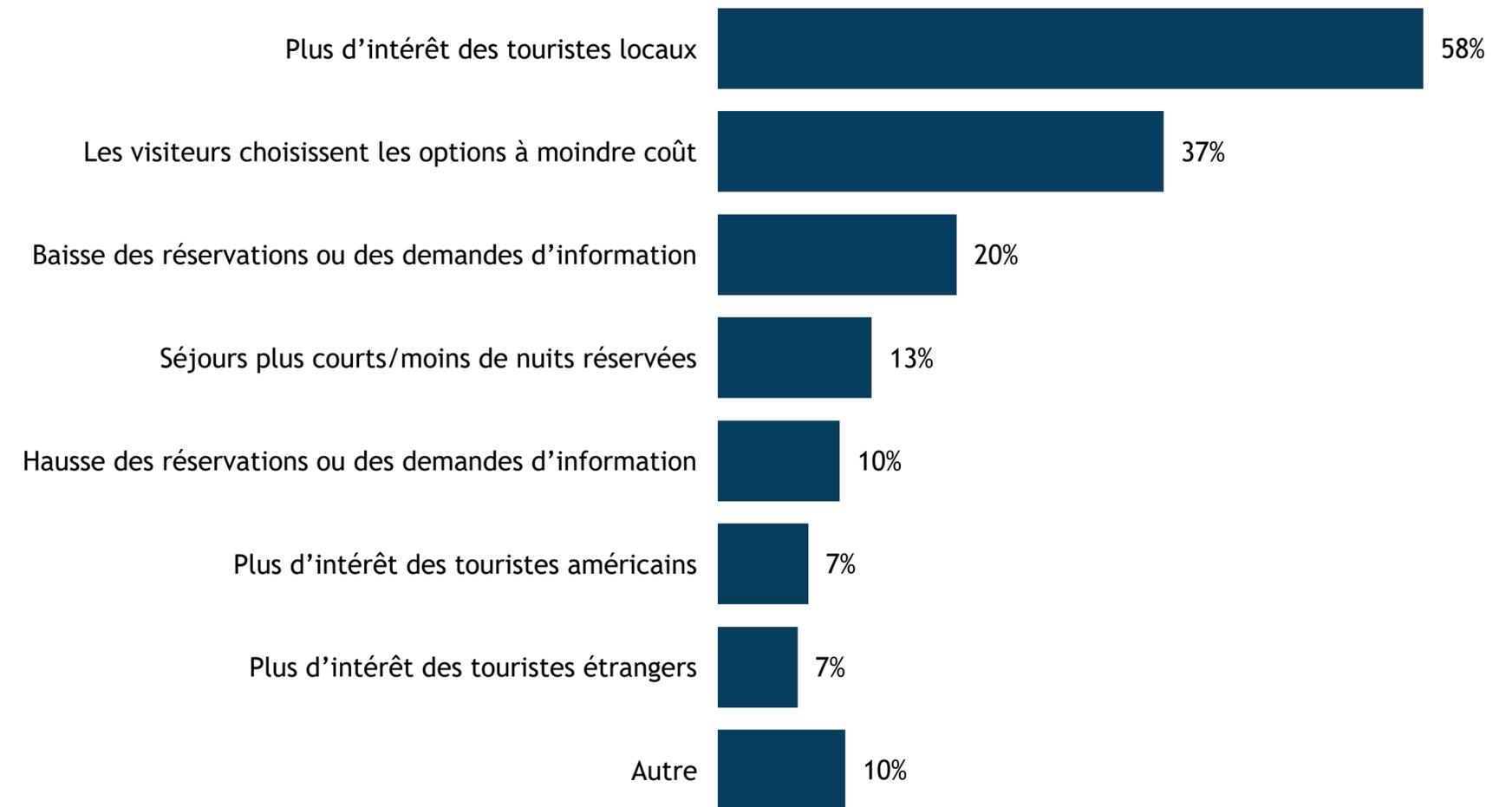
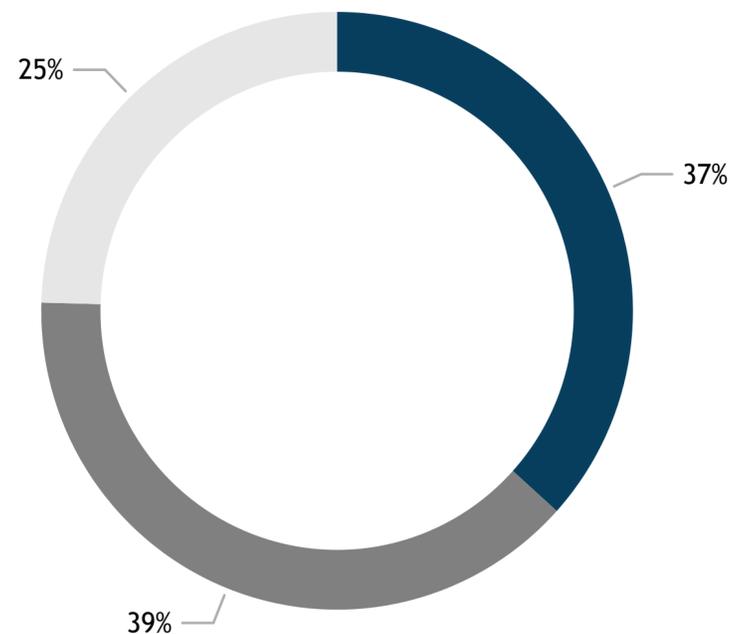
Source : Sondage Votre Voix de la FCEI (6 mai - 2 juin 2025) et Sondage Les perspectives de votre entreprise (6 - 12 mai 2025).

Remarque : Seuls les répondants qui dépendent du tourisme estival ont répondu à cette question.

La plupart des entreprises ne constatent aucun changement dans le comportement des touristes jusqu'à présent en 2025 – mais parmi celles qui en observent, les premières tendances indiquent un intérêt accru de la part des voyageurs canadiens et une demande pour des options à plus faible coût.

Changements observés dans le comportement des touristes

Types de changements observés dans le comportement des touristes



- Ont signalé un changement dans les habitudes
- Aucun changement significatif jusqu'à maintenant
- Je ne sais pas/pas sûr

627 Réponses

230 Réponses

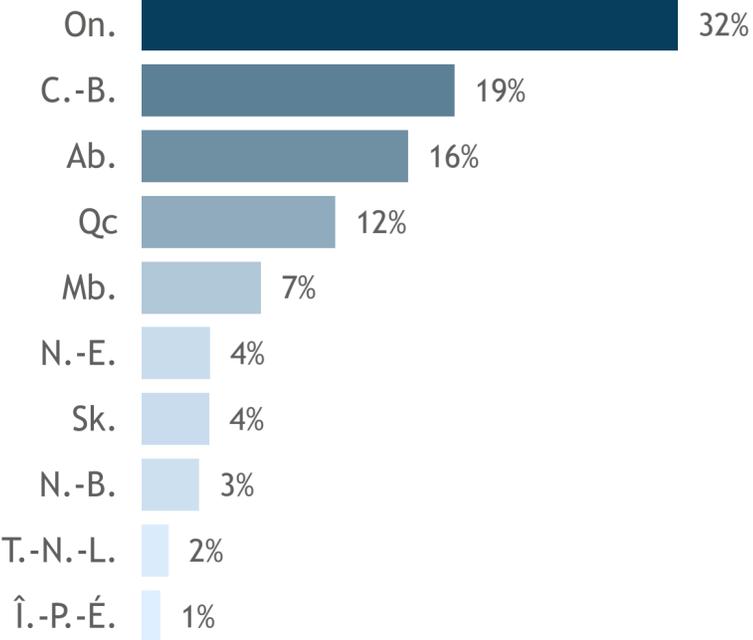
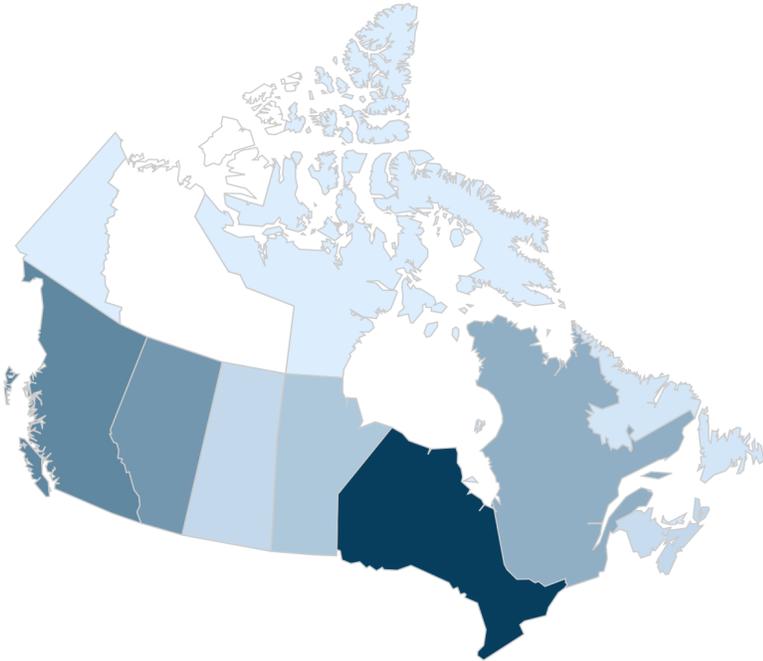
Question : Avez-vous remarqué des signes de changements dans les habitudes des clients pour la saison touristique 2025? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes)

Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

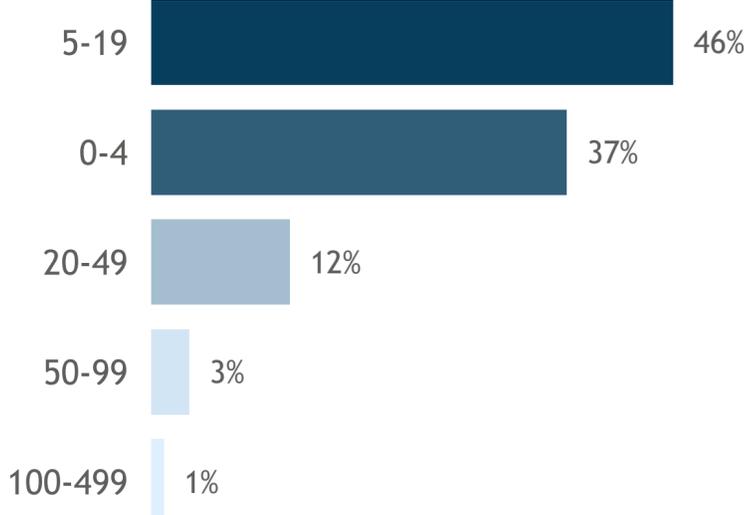
Remarque : Seuls les répondants qui dépendent de la saison touristique ont répondu à cette question. Les résultats excluent ceux qui ont sélectionné « Aucun changement significatif jusqu'à maintenant » ou « Je ne sais pas/pas sûr ».

Annexe : Profil des répondants

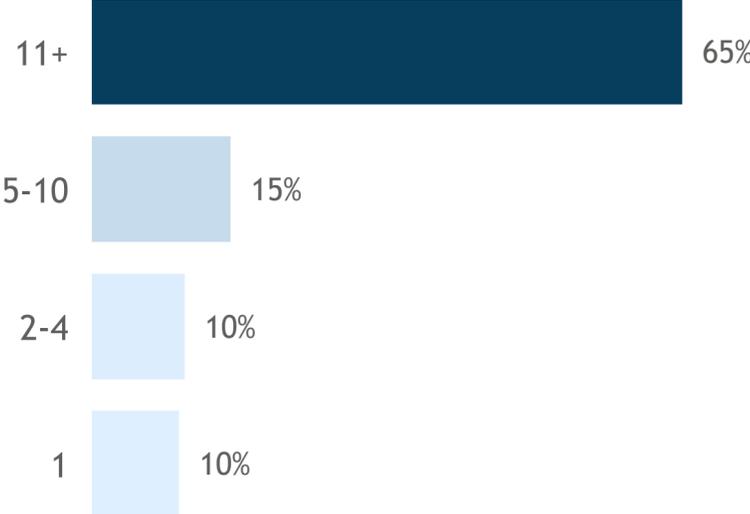
Par emplacement de l'entreprise



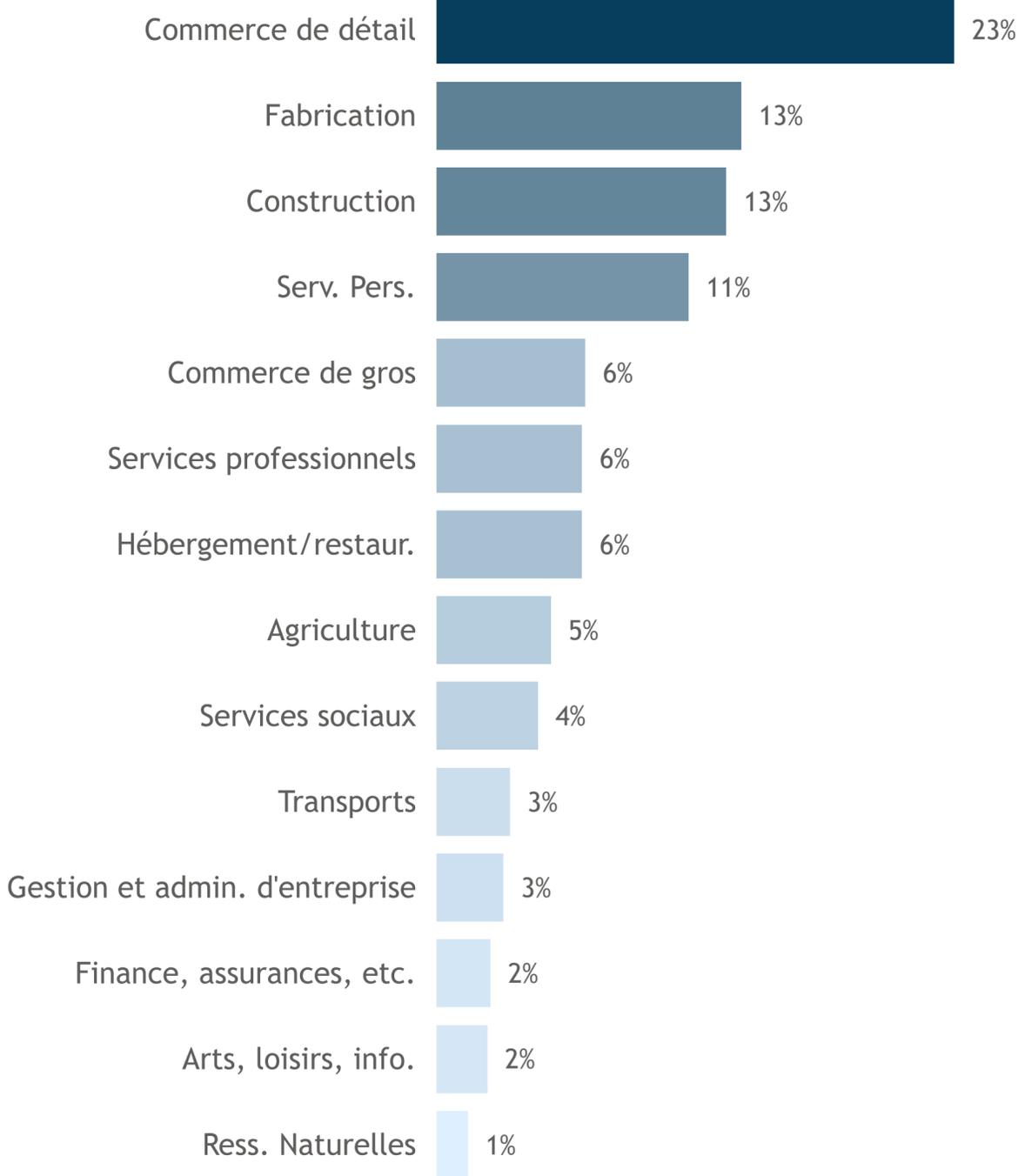
Par nombre d'employés



Par années d'activité



Par secteur d'activité



Source : FCEI, Sondage Votre Voix - mai 2025, du 6 mai au 2 juin 2025.

Publications vedettes et données clés sur les PME de la FCEI



Baromètre des affaires^{MD} mensuel

Ce sondage FCEI analyse la confiance, les attentes et les perspectives des chefs de PME du Canada à l'égard de la situation générale des affaires.



Le pouls des entreprises

T2 2024 - L'entrepreneuriat au Canada s'améliore, mais n'a pas encore retrouvé sa puissance pré pandémie.



Les postes vacants dans le secteur privé au Canada

Au T4 2024, le taux de postes vacants du secteur privé canadien a légèrement diminué pour s'établir à 2,7 %, ce qui correspond à une baisse annuelle de 0,9 point de pourcentage.

Questions ou demandes de données

Simon Gaudreault

Économiste en chef et vice-président,
Recherche

simon.gaudreault@cfib.ca



Marvin Cruz

Directeur de la recherche

marvin.cruz@cfib.ca



Informations supplémentaires

Toutes les recherches de la FCEI



fci.ca/recherche



[@CFIB_FCEI_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)



research@cfib.ca