

Les PME aux prises avec la pression inflationniste

Note de recherche
Septembre 2022

FCEI
En affaires
pour vos affaires^{inc.}



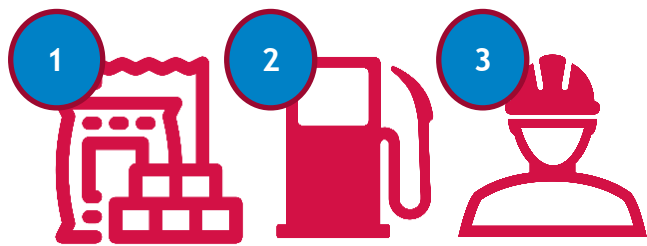
Points saillants

79 %

des PME ont augmenté leurs prix plus que d'habitude au cours des douze **derniers** mois.

32 %

prévoient d'augmenter leurs prix de 6 % et plus au cours des douze **prochains** mois.



les facteurs majeurs influençant le plus leurs prix selon les PME sont, dans l'ordre : les intrants, l'énergie et la main-d'œuvre.

62 %

des PME ont encore des dettes liées à la pandémie.

7^{PME}
sur 10

anticipent un impact négatif sur leurs activités suite aux hausses des taux d'intérêt de la Banque du Canada.

Contexte : une inflation galopante, combinée à une dure réalité financière pour les PME



8,1 %

En juin 2022, l'indice des prix à la consommation a connu sa plus forte progression annuelle observée depuis janvier 1983 et s'est établi à 8,1 % pour l'ensemble du Canada. L'inflation a un peu baissé, mais est restée très élevée en juillet à 7,6 %.



+300 pts

En septembre 2022, la Banque du Canada a haussé de 75 points de base (0,75 %) son taux directeur, qui est ainsi passé à 3,25 %. Il s'agissait de la cinquième hausse consécutive cette année. Le taux directeur, qui s'établissait à 0,25% moins de six mois auparavant a donc augmenté de 300 points de base (3 %) sur l'ensemble de la période.



62 %

Au même moment, une majorité de PME (62 %) doit toujours composer avec une dette liée à la pandémie, conjuguée à une augmentation des taux d'intérêt sur les emprunts commerciaux découlant de la hausse du taux directeur.



8/10

Par ailleurs, 8 PME sur 10 (81 %) croient que le gouvernement fédéral ne comprend pas bien les pressions qu'elles subissent en matière de coûts.

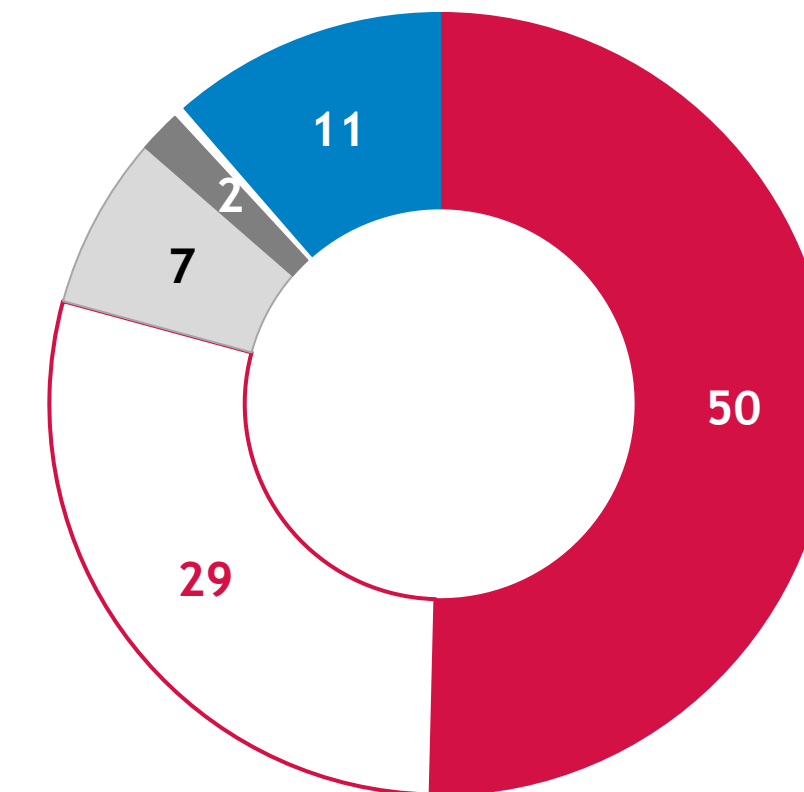
Sources : 1) Statistique Canada. Tableau 18-10-0004-01 Indice des prix à la consommation mensuel, non désaisonnalisé
2) [wowa.ca/bank-of-canada-interest-rate](https://www.banquecanada.ca/fr/taux-et-rendements/taux-directeur)
3) FCEI, sondage Votre voix - juin 2022, du 9 au 30 juin 2022, résultats finaux, n = 2 490

Impact : les PME ont dû ajuster leurs prix largement plus que d'ordinaire (1)

Depuis la mi-2021, les PME de l'ensemble des secteurs de l'économie ont dû augmenter leurs prix plus que d'ordinaire afin de faire notamment face aux hausses des coûts qu'elles subissent.

Comme le montre la Figure 1, près de huit propriétaires de PME sur dix soutiennent avoir davantage augmenté leurs prix par rapport à une année normale (année pré-pandémique), dont cinq sur dix qui ont en fait dû augmenter leur prix beaucoup plus que la normale.

Figure 1 : Augmentation des prix des PME canadiennes au cours des 12 derniers mois (% de réponses)



- Beaucoup augmenté nos prix par rapport à une année normale
- Légèrement augmenté nos prix par rapport à une année normale
- Presque autant augmenté nos prix qu'au cours d'une année normale
- Augmenté nos prix, mais moins qu'au cours d'une année normale
- Je ne sais pas/pas sûr
- Pas augmenté nos prix

Source : FCEI, sondage Votre voix - juin 2022, du 9 au 30 juin 2022, résultats finaux, n = 2 316.
Remarque : les totaux peuvent différer de 100 en raison de l'arrondi.



Les dégâts causés par la COVID sont incroyables. Où sont passés tous les employés? Nous ne pouvons pas nous développer et faire croître notre entreprise dans ces conditions. Je remarque également que les clients ont de plus en plus de mal à payer. Les coûts de tous nos intrants ont augmenté, le coût de main-d'œuvre a augmenté et lorsque nous augmentons nos prix pour compenser, nos clients se défendent. Il doit y avoir une correction dans l'économie.

- PME du secteur de l'hébergement/restauration, Québec



Impact : les PME ont dû ajuster leurs prix largement plus que d'ordinaire (2)

La construction (92 %), le manufacturier (90 %), le commerce de gros (88 %), l'hébergement/restauration (86 %), le commerce de détail (85 %) et le transport (84 %) sont les secteurs qui ont été les plus touchés et qui ont le plus augmenté leurs prix par rapport à une année normale.

Par province, ce sont les PME du Manitoba qui trônent en tête (86%), suivies respectivement des PME du Québec (82%), de la Colombie-Britannique (80 %), de l'Ontario et de l'Île-du-Prince-Édouard (80 %). Fait à noter, dans toutes les provinces, la part des PME avec des augmentations sur 12 mois dépassant la normale est de 70 % ou plus.

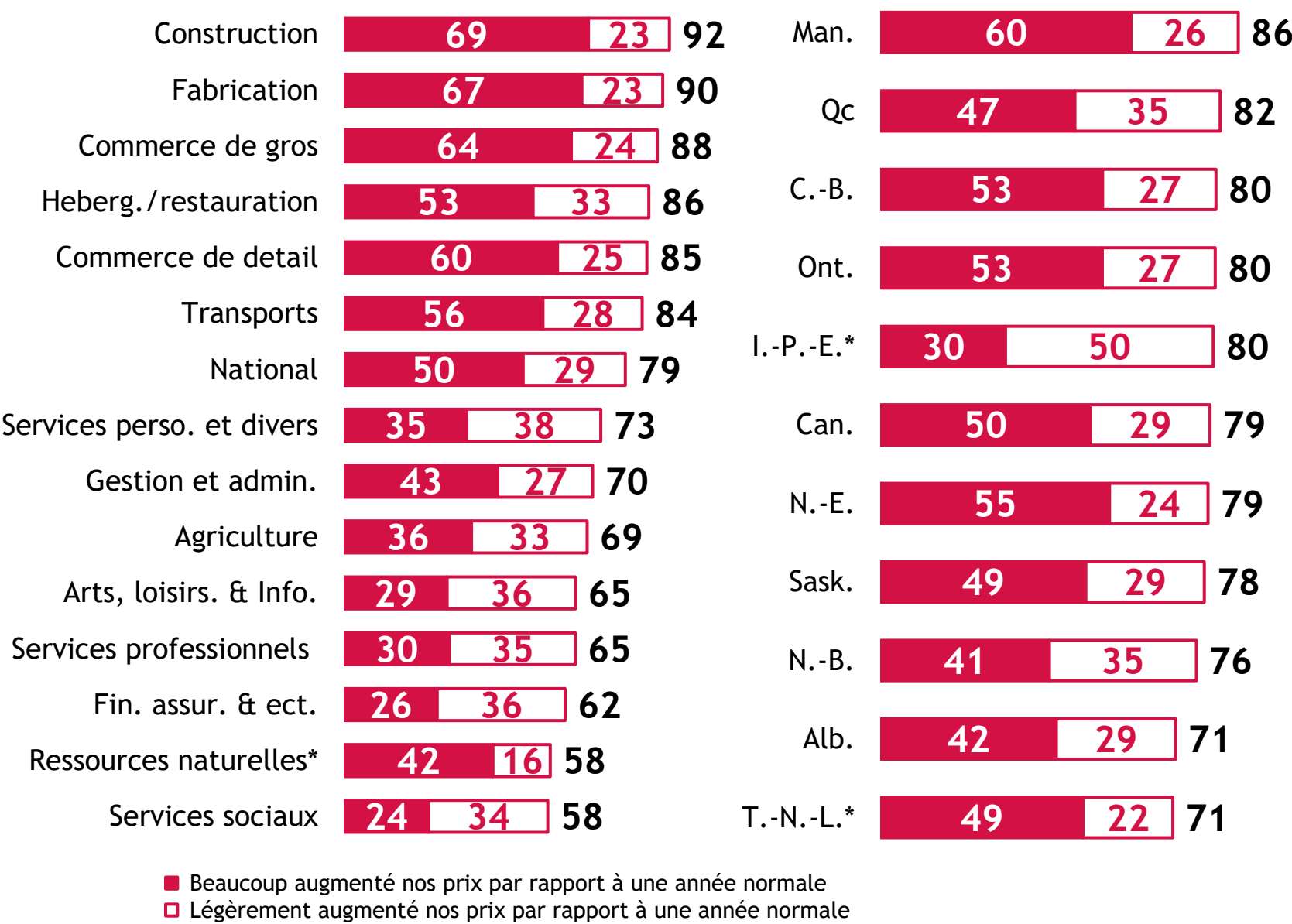


Pénuries de matières premières, forte hausse des coûts des pièces, des composants, des matériaux, de la main-d'œuvre, des assurances, du gaz/chauffage, de l'électricité - tout coûte plus cher. Faire des affaires au Canada devient trop coûteux et pour les fournisseurs/fabricants comme nous, nous avons le sentiment que les consommateurs finaux cherchent des alternatives moins chères et que les grandes entreprises vont chercher à fabriquer ailleurs afin de maintenir leurs coûts à un niveau bas.

- PME du secteur Manufacturier, Ontario



Figure 2 : Augmentation des prix des PME canadiennes au cours des 12 derniers mois (% de réponses, par province)



Source : FCEI, sondage Votre voix - juin 2022, du 9 au 30 juin 2022, résultats finaux, n = 2 316.
Remarque : * échantillon de petite taille (<40).

Tendance : une pression générale qui reste élevée, moins de hausses majeures à venir?

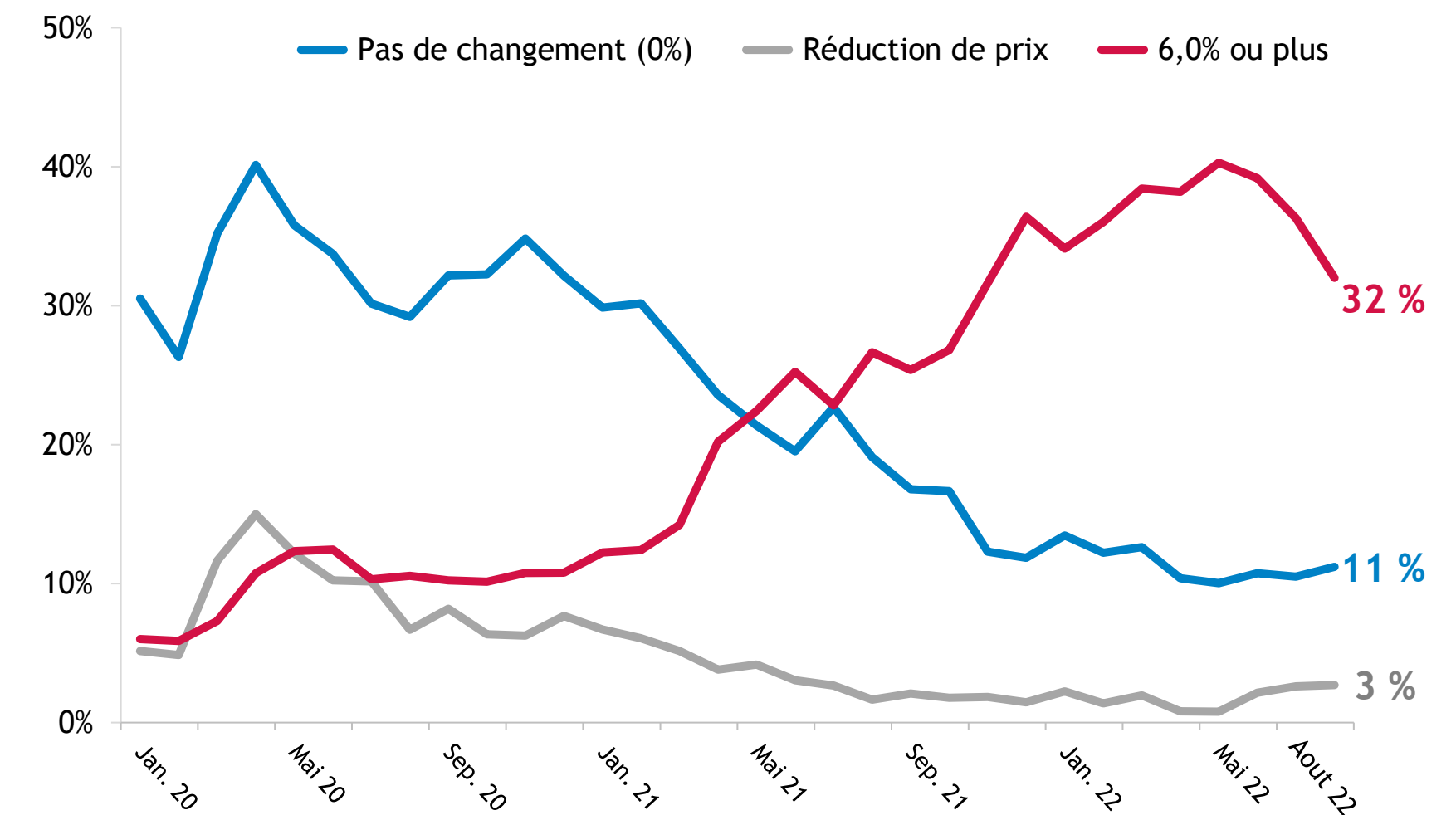
Le sondage mensuel du Baromètre des affaires^{MD} de la FCEI permet de suivre l'évolution de la pression inflationniste depuis le début de la pandémie et donne une idée des futurs projets d'ajustement de prix des PME (Figure 3).

- Une part significativement plus importante des PME souhaite augmenter leurs prix de 6% et plus, mais la tendance s'est inversée au cours des derniers mois; cette part, qui a culminé à 39 % en juin 2022, s'établit maintenant à 32 % en août. De nombreuses PME commencent à entrevoir de plus petites augmentations de leurs prix (entre 0,5% et 5,5 %).
- Sans surprise, la part des PME voulant garder leurs prix identiques a connu une tendance inverse et a diminué des deux tiers comparativement au début d'année 2020; elle se situe désormais à 11 %.
- La part des entreprises voulant réduire leurs prix est désormais quasiment insignifiante et s'établit à 3 %.

L'ensemble de ces tendances traduit clairement la pression inflationniste beaucoup plus marquée que les PME subissent depuis les dernières années, mais ces quelques données récentes permettent d'entrevoir un plafonnement ou même un début de retournement quant aux ajustements de prix à venir.

(Ces données sont disponibles par secteur et par province à l'annexe A.)

Figure 3 : Comparaison des projets d'ajustement de prix des PME, Canada, 2020-2022 (% de réponses)



Source : FCEI, Baromètre des affaires^{MD}, janvier 2020 à août 2022. Plus de données à fci.ca/barometre.
Remarque : certains choix de réponse (hausse entre 0 % et 6 %) n'étant pas affichés, le total n'égale pas 100%.

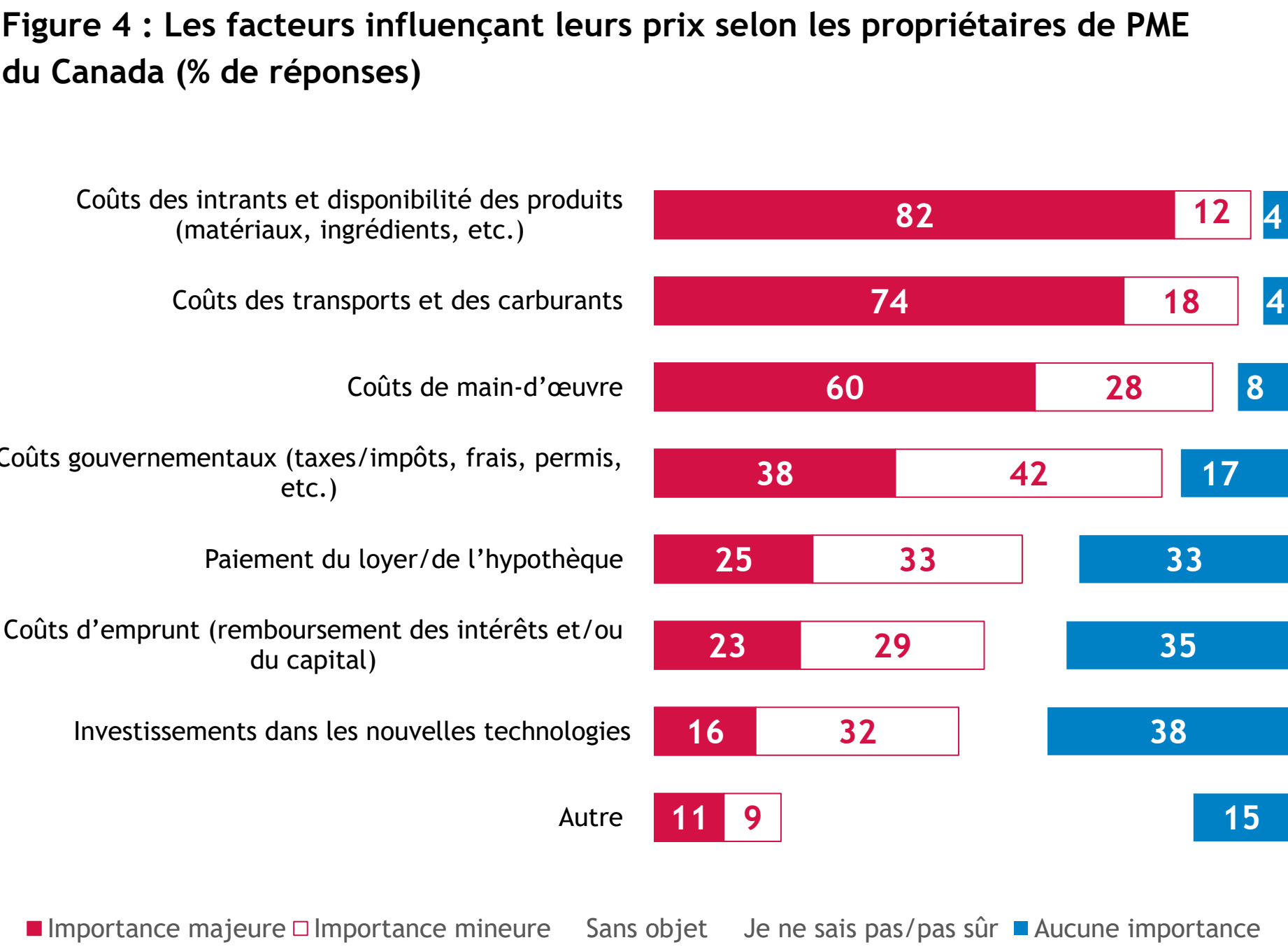
Les intrants, le transport et la main-d’œuvre influencent le plus les prix des PME

D’une part, la forte demande pour les biens et services dans l’économie, et d’autre part, les contraintes de production significatives, conduisent à la poussée inflationniste que l’on constate aujourd’hui.

Sur le plan de l’offre, les dernières années ont amené leur lot de perturbations dans l’économie mondiale. Les difficultés liées aux chaînes d’approvisionnement, la crise ukrainienne et la pénurie de main-d’œuvre peuvent expliquer tous ces défis que rencontrent les PME.

Plus spécifiquement, lorsqu’interrogés à ce sujet dans un récent sondage de la FCEI, les propriétaires de PME ont surtout pointé du doigt la hausse des coûts des intrants et leur disponibilité (82 %), les coûts des transports et des carburants (74 %) et ceux de la main-d’œuvre (60 %) comme points sensibles qui exercent une pression majeure sur leurs prix (Figure 4).

(Ces données sont disponibles par province et par secteur à l’annexe B.)



Source : FCEI, sondage *Votre voix* - Juin 2022, n = 2006

Remarque : le total des pourcentages par barre diffère de 100% puisque les parts de répondants ayant indiqué « Je ne sais pas/pas sûr » et « Sans objet » n’apparaissent pas au milieu des barres.

Les PME sont inquiètes face à la hausse des taux d'intérêt

Comme relevé plus tôt, pour combattre la montée de l'inflation, la Banque du Canada a amorcé dernièrement une série de hausses significatives de son taux directeur. Les PME rapportent toutefois l'impact négatif que ces hausses vont avoir sur leurs activités (Figure 5). Sept propriétaires de PME sur dix affirment que l'impact sera négatif, dont trois sur dix pour qui l'impact négatif sera majeur. Un résultat peu surprenant étant donné notamment que la plupart traînent encore une dette pandémique s'élevant en moyenne à 158 000 \$.

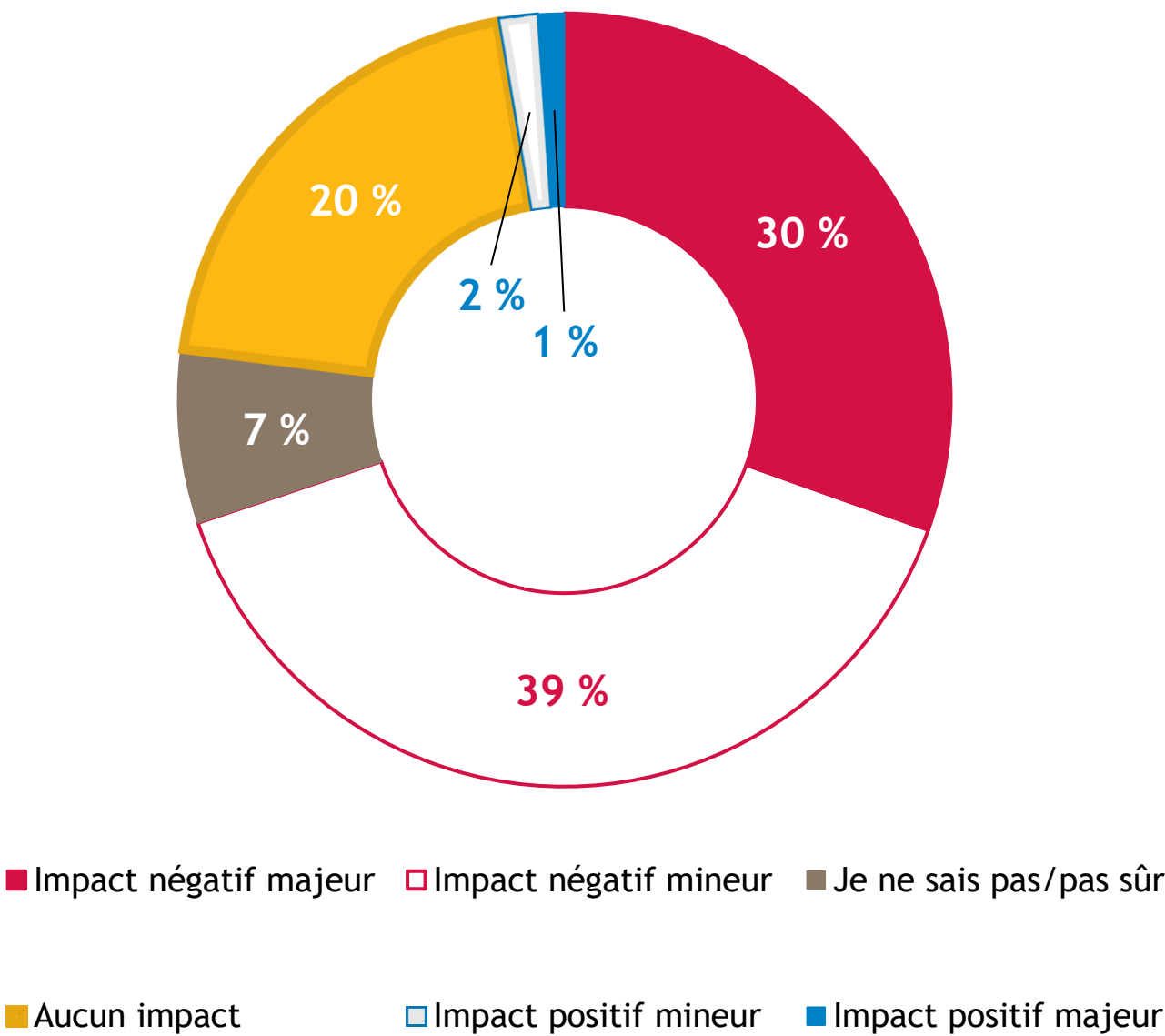
(Ces données sont disponibles par secteur et par province à l'annexe C.)



Les habitudes de consommation des clients ont évolué très rapidement au cours des six dernières semaines. La hausse des prix de la nourriture, du logement et du carburant, combinée à l'augmentation des taux d'intérêt, à la baisse de la confiance des consommateurs et à la capacité du grand public à revenir à des habitudes de dépenses antérieures à la pandémie - comme les voyages, les vacances et les divertissements - a modifié la façon dont l'argent est dépensé dans notre environnement commercial.

- PME du secteur du commerce de gros, Ontario

Figure 5 : Impact anticipé de l'augmentation des taux d'intérêt sur l'entreprise, PME du Canada (% de réponses)



Sources : dette pandémique = FCEI, sondage *Votre voix* - Janvier 2022, n = 2 727.
Figure 5 = FCEI, sondage *Votre voix* - Juin 2022, n = 2 298.
Remarque : les totaux peuvent différer de 100 en raison de l'arrondi.

Annexe A - D'après vous, de quel pourcentage les prix moyens de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?

Tableau A1 - Secteurs (% de réponses)

	Agriculture	Ressources naturelles*	Construction	Fabrication	Commerce de gros	Commerce de détail	Transports	Arts, loisirs et information	Finance, assurances, immobilier et location à bail	Services professionnels	Gestion et administration d' entreprise	Services sociaux	Hébergement et restauration	Services personnels et autres services
Aucun changement	26	0	10	6	5	8	12	28	11	18	6	18	6	14
Réduction des prix	4	0	2	6	2	1	12	4	5	0	0	3	2	0
+6,0 % ou plus	30	20	37	45	28	28	31	23	23	23	33	25	33	32

Tableau A2 - Provinces (% de réponses)

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	N.-B.	N.-É.	Î.-P.-É*	T.-N.-L *
Aucun changement	8	11	4	14	13	6	20	7	12	22
Réduction des prix	2	1	4	3	3	2	4	0	0	0
+6,0 % ou plus	40	37	25	32	30	34	33	23	25	11

Source : FCEI, Baromètre des affaires^{MD}, janvier 2020 à août 2022. Plus de données à fci.ca/barometre.
 Remarques : certains choix de réponse (hausse entre 0 % et 6 %) n'étant pas affichés, le total n'égale pas 100%.
 * échantillon de petite taille (<40)

Annexe B - Importance de certains facteurs sur la décision d'augmenter leurs prix au cours des 12 derniers mois, selon les propriétaires de PME

Tableau B1 - Secteurs (% de réponses « Importance majeure »)

	Agriculture	Ressources naturelles*	Construction	Fabrication	Commerce de gros	Commerce de détail	Transports	Arts, loisirs et information	Finance, assurances, immobilier et location à bail	Services professionnels	Gestion et administration d' entreprise	Services sociaux	Hébergement et restauration	Services personnels et autres services
Coûts des intrants et disponibilité des produits (matériaux, ingrédients, etc.)	89	76	93	97	87	85	69	62	64	51	64	57	91	77
Coûts des transports et des carburants	86	81	87	83	88	82	93	46	61	39	74	38	72	65
Coûts de la main-d'œuvre	44	74	66	64	48	50	55	81	57	62	72	66	82	65

Tableau B2- Provinces (% de réponses « Importance majeure »)

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	N.-B.	N.-É.	Î.-P.-É*	T.-N.-L*
Coûts des intrants et disponibilité des produits (matériaux, ingrédients, etc.)	86	81	78	85	81	78	78	76	80	87
Coûts des transports et des carburants	72	80	71	73	73	77	72	64	80	86
Coûts de la main-d'œuvre	67	50	56	46	59	70	68	57	40	64

Source : FCEI, sondage *Votre voix* - Juin 2022, n = 2006.
 * Remarque : Échantillon de petite taille (<40)

C - Impact anticipé de l'augmentation des taux d'intérêt sur l'entreprise

Tableau C1 - Secteurs (% de réponses)

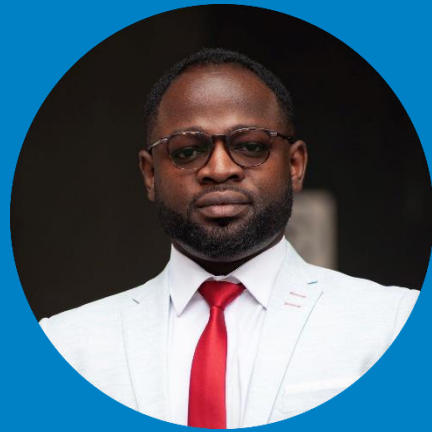
	Agriculture	Ressources naturelles*	Construction	Fabrication	Commerce de gros	Commerce de détail	Transports	Arts, loisirs et information	Finance, assurances, immobilier et location à bail	Services professionnels	Gestion et administration d' entreprise	Services sociaux	Hébergement et restauration	Services personnels et autres services
Impact négatif majeur	34	20	35	27	27	29	40	28	32	21	29	30	41	33
Impact négatif mineur	43	50	36	44	49	41	38	48	42	42	41	31	27	33
Total	77	70	71	71	76	70	78	76	74	63	70	61	68	66

Tableau C2 - Provinces (% de réponses)

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	N.-B.	N.-É.	Î.-P.-É*	T.-N.-L*
Impact négatif majeur	30	37	26	31	29	28	30	33	40	51
Impact négatif mineur	40	37	41	40	37	47	43	35	50	24
Total	70	74	67	71	66	75	73	68	90	75

Source : FCEI, sondage *Votre voix* - Juin 2022, n = 2 298.
 * Remarque : Échantillon de petite taille (<40)

A propos des auteurs



Alchad Alegbeh

est analyste de la recherche pour la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI). Il est titulaire d'une maîtrise en économie de l'Université de Montréal. Ses intérêts de recherche touchent essentiellement l'entrepreneuriat des jeunes et toutes questions relatives à la promotion de la culture entrepreneuriale.



Simon Gaudreault

est économiste en chef et vice-président de la recherche pour la FCEI. Simon compte près de 20 ans d'expérience en analyse de politiques publiques, du développement économique et de l'entrepreneuriat. Il est titulaire d'un baccalauréat en science économique de l'Université d'Ottawa et d'une maîtrise en économie de l'Université du Québec à Montréal. Son mémoire de maîtrise porte sur l'entrepreneuriat dans les régions périphériques du Canada.



fcei.ca/recherche



[@CFIB_FCEI_stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_stats)



recherche@fcei.ca



Fédération canadienne de
l'entreprise indépendante



1 833 568-2342

FCEI
FÉDÉRATION CANADIENNE
DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE
En affaires pour vos affaires.