

FAITES LA PROMOTION DE VOTRE PME



LE 28 NOVEMBRE 2026 | SOUTENEZ LES PME. ACHETEZ LOCAL.

Utilisez les médias sociaux pour promouvoir votre participation, votre PME et l'achat local. Partagez nos images ou vos propres photos, vidéos ou messages pour promouvoir la journée.

QUOI PUBLIER ET QUAND

Voici quelques idées de publications pour vous inspirer. N'hésitez pas à les adapter à votre entreprise et à votre clientèle.

AVANT

Faites connaître l'événement

- Partagez une image du Samedi PME et invitez les gens à noter la date.
- Expliquez votre participation.
- Mettez en vedette un produit, un service, un événement ou une expérience unique.

LE 28 NOVEMBRE

Montrez l'événement

- Publiez une photo, une story ou une courte vidéo.
- Présentez vos produits, vos services, votre équipe ou votre clientèle.
- Invitez vos abonnés à visiter, réserver, commander ou magasiner.

APRÈS

Dites merci

- Remerciez vos clients de leur soutien.
- Partagez une photo ou un moment marquant.
- Encouragez l'achat local toute l'année.

TEXTES PRÊTS À UTILISER

NOTEZ LA DATE

Le Samedi PME a lieu le 28 novembre! Notez la date et célébrez les PME locales avec nous.

VENEZ NOUS VOIR

Nous célébrons le Samedi PME! Le 28 novembre, [magasinez chez/réservez chez/découvrez nous]. Merci d'encourager notre PME!

MERCI

Merci d'encourager local! Votre soutien fait toute la différence pour nous et notre communauté.

PERSONNALISEZ VOS PUBLICATIONS

UTILISEZ DU CONTENU AUTHENTIQUE

Partagez des photos ou courtes vidéos de votre PME.

SOYEZ PRÉCIS

Expliquez comment vous rendre visite, réserver, commander ou vous soutenir.

PARTICIPEZ À LA CONVERSATION

Identifiez la FCEI et utilisez les mots-clés de la campagne.

IDENTIFIEZ LA FCEI

Instagram : @CFIB_FCEI et @FCEI_CFIB
Facebook et LinkedIn : @FCEI
X : @FCEI

UTILISEZ LES MOTS-CLÉS

#SamediPME
#PourLamourDeLachatLocal

DÉCOUVREZ D'AUTRES RESSOURCES

fcei.ca/samedi