

En affaires pour vos affaires...

### Sondage : Les impacts de la COVID-19 sur votre entreprise

Résultats préliminaires

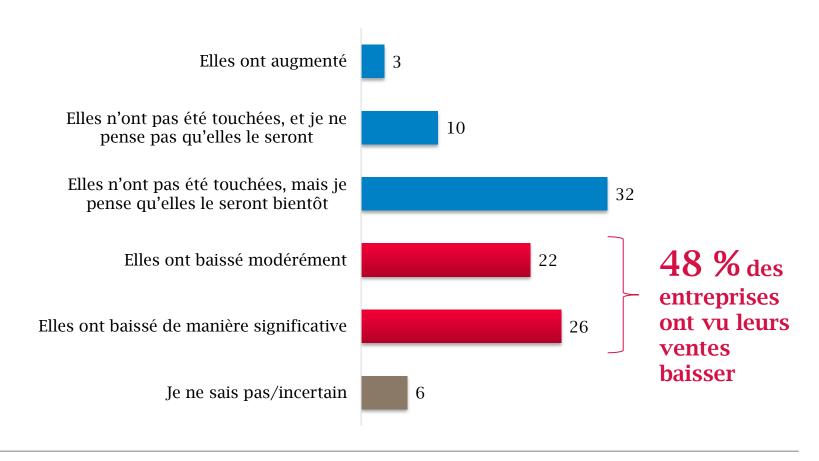
Le 16 mars 2020

#### Méthodologie

- Le sondage en ligne a débuté le 13 mars 2020. Le sondage est toujours en cours et les résultats présentés ici sont donc préliminaires.
- Jusuq'ici, 8 730 réponses de chefs de PME de partout au pays ont été reçues.
- À titre de comparaison, pour un échantillon probabiliste ayant un nombre égal de répondants, la marge d'erreur serait de +/- 1,0 %, 19 fois sur 20.

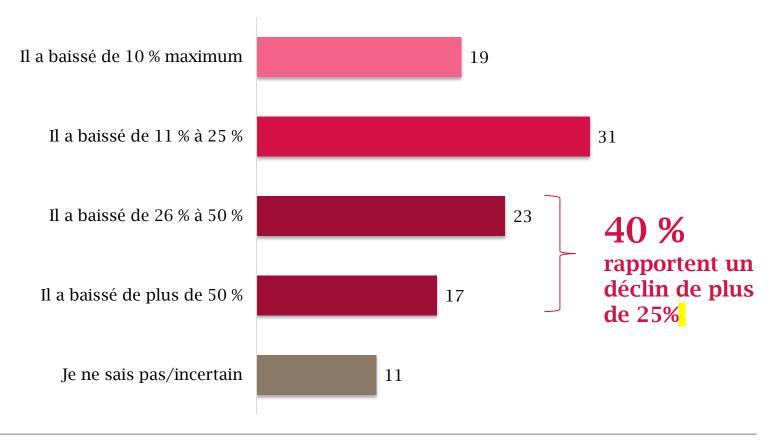


### Q1. Quel impact la COVID-19 a-t-elle eu sur vos ventes? (Sélectionner une seule réponse) (% des réponses)



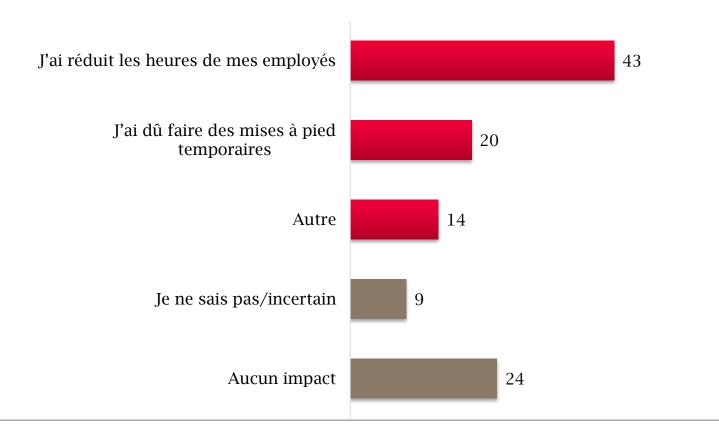


# Q2. De combien votre chiffre d'affaires brut a-t-il baissé depuis l'éclosion de la COVID-19 (au début janvier 2020)? (Sélectionner une seule réponse) (% des réponses)





# Q3. Quel impact la COVID-19 a-t-elle eu sur l'emploi dans votre entreprise? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes) (% des réponses)



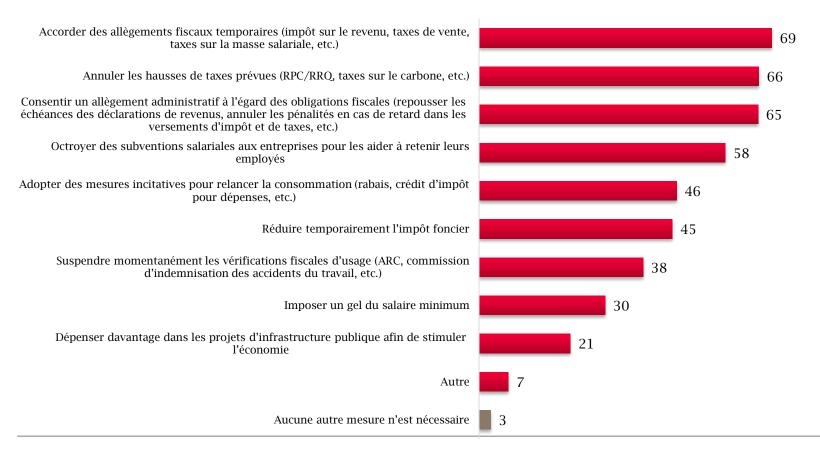


#### Q4. Sans compter vos ventes, quel impact la COVID-19 at-elle eu sur votre entreprise? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes) (% des réponses)

Problèmes de RH (stress des employés, gestion des employés ayant pu être exposés au virus, 47 disponibilité pour le travail, etc.) Coûts supplémentaires (articles de protection, produits de nettoyage, modification des plans de 43 voyage et des modes d'expédition de produits, etc.) Perturbations de ma chaîne d'approvisionnement 38 (retards de livraison, baisse du stock, etc.) Autre 11 Je ne sais pas/incertain 9 Pas d'autre impact 15

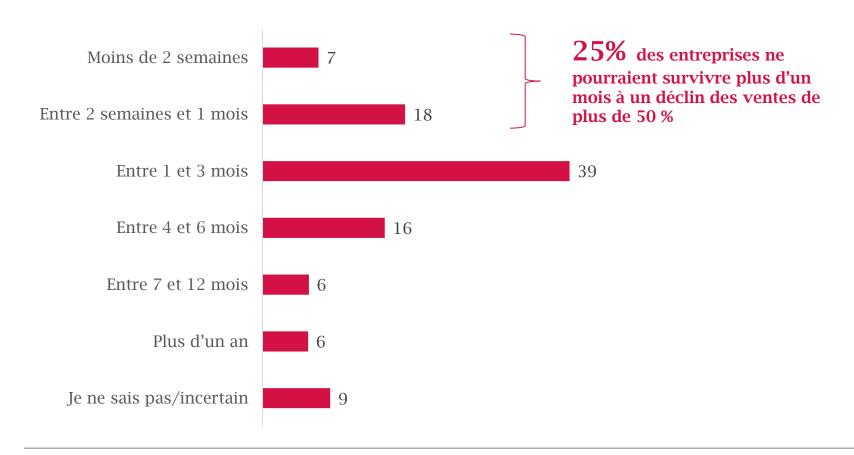


## Q9. Quelles autres mesures les gouvernements devraient-ils prendre, à votre avis, pour aider les entreprises touchées par la COVID-19? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes) (% des réponses)



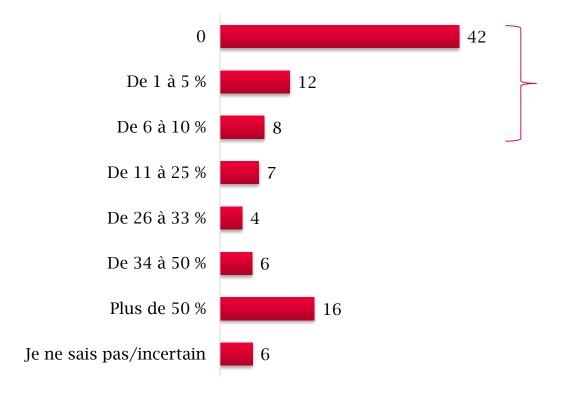


## Q12. Si la COVID-19 devenait une menace à grande échelle, pendant combien de temps votre entreprise pourrait-elle survivre à une baisse de 50 % de ses ventes? (% des réponses)





Q13. Quel pourcentage maximal de vos ventes totales en dollars pourriez-vous réaliser rapidement en ligne, au téléphone ou via d'autres circuits de vente autres que les ventes en personne? (Sélectionner une seule réponse) (% des réponses)



62% des entreprises ne pourraient rapidement réaliser plus de 10 % de leurs ventes en ligne ou au téléphone