



FCEI

**FÉDÉRATION CANADIENNE
DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE**

En affaires pour vos affaires^{uc}

La consommation réfléchie Privilégier les PME pendant la pandémie

Série Transformation des PME canadiennes – rapport n° 2

Taylor Matchett, analyste de la recherche

Ashley Ziai, analyste principale de la recherche

Mandy D'Autremont, directrice principale de l'expérience des membres et de la stratégie

21 octobre 2020

Il est plus important que jamais de soutenir l'achat local

Les Canadiens prennent en ce moment de nombreuses décisions importantes à cause de la pandémie, notamment concernant le type de commerces où ils font leurs achats. Les données montrent que les dépenses de consommation ont été redirigées en faveur des grandes entreprises. En fait, les grandes entreprises profitent de la pandémie. En revanche, les PME canadiennes luttent pour rester à flot et font de leur mieux pour s'adapter à la nouvelle réalité, mais elles peinent à livrer concurrence aux grandes entreprises qui occupent une position dominante, offrent une certaine commodité, disposent de budgets publicitaires et de grands centres d'expédition et de gestion des commandes. Cela s'explique par le fait que les Canadiens commandent plus souvent en ligne de la nourriture, des vêtements et divers produits pour les Fêtes. Les propriétaires de PME ont peur de ne pas pouvoir survivre, et s'ils y arrivent, ils craignent que la pandémie pousse les consommateurs à adopter de manière permanente de nouvelles habitudes de consommation et magasinent de préférence chez les grandes entreprises.

Face à la deuxième vague de COVID-19, les PME canadiennes espèrent que les consommateurs feront le choix conscient d'acheter local et de soutenir leurs communautés. Il y a 4 grandes raisons de soutenir les PME canadiennes :

Soutenir les emplois canadiens

9 Canadiens sur 10 sont employés par des PME

Encourager la reprise économique

Les PME investissent leurs bénéfices dans leurs communautés locales

Assurer le dynamisme des communautés

Les PME rendent la vie plus agréable au sein des communautés

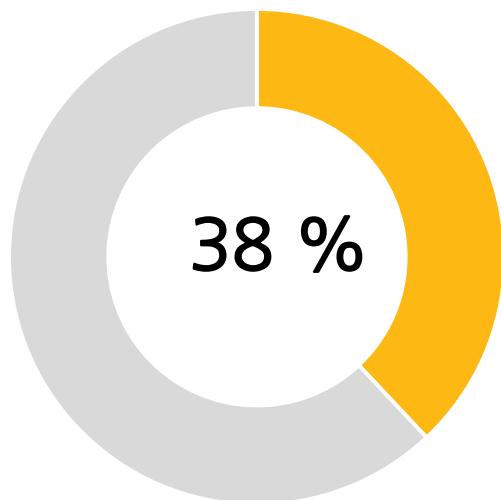
Se sentir bien

Les PME offrent des produits d'excellente qualité et des services personnalisés

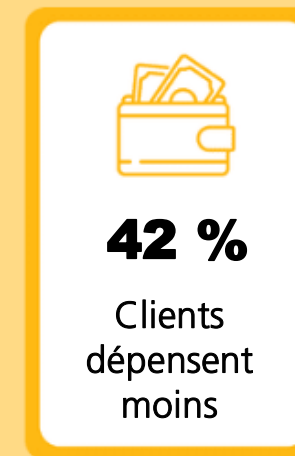
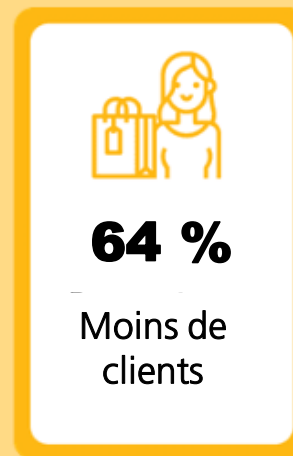
Les diapositives suivantes montrent comment les PME s'en sortent durant la pandémie par rapport aux grandes entreprises et quelle proportion de Canadiens privilégie l'achat local.

Les petits détaillants font face à une baisse importante de leur niveau de ventes habituel parce que leur clientèle a été réduite à cause de la pandémie et leurs clients dépensent moins

Détaillants ayant un niveau de ventes normal



Pourquoi le niveau de ventes des détaillants restés ouverts est plus bas que d'habitude



Question : Quelle part de vos revenus habituels pour cette période de l'année votre entreprise réalise-t-elle actuellement?

Source : FCEI, sondage La reprise après la COVID-19, mené depuis le 24 septembre 2020 (en cours), résultats préliminaires, n = 1 578.

Question : Pourquoi les revenus de votre entreprise sont-ils plus bas que d'habitude?

Source : FCEI, La COVID-19 et votre entreprise – sondage n° 20, du 27 août au 23 septembre 2020, n = 407.

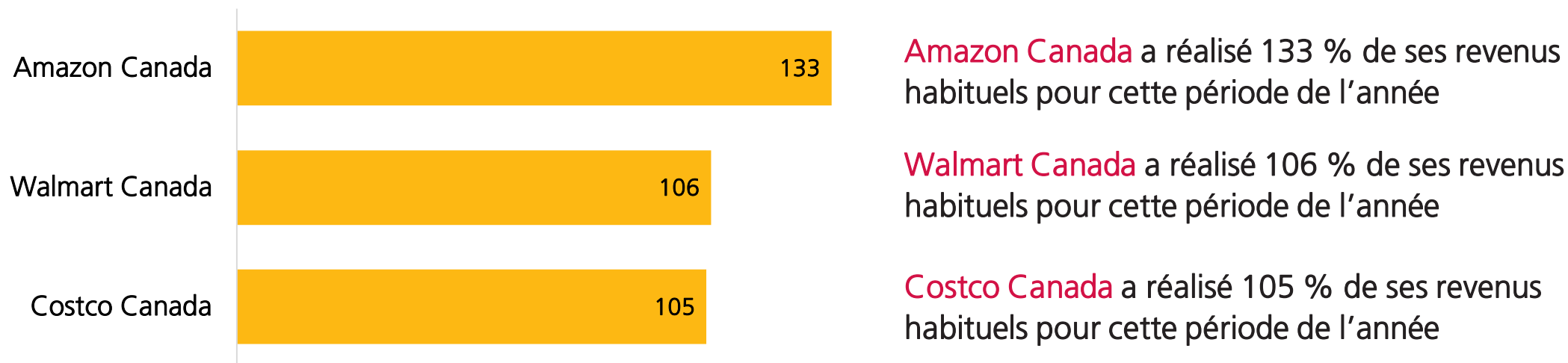
De nombreux détaillants ne vont pas pouvoir survivre dans de telles conditions. En fait, 1 petit détaillant sur 7 risque de faire faillite.



Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants? : J'envisage sérieusement de déclarer faillite/liquider mon entreprise à cause de la COVID-19.
Source : Simon Gaudreault, FCEI, Combien de PME canadiennes risquent de fermer pour toujours à cause de la COVID-19?, 2020.

Les grandes entreprises profitent, quant à elles, de la pandémie : leurs bénéfices au T2 2020 sont meilleurs que ceux des années passées

Hausse moyenne des revenus trimestriels, en %



Par comparaison, 62 % des petits détaillants n'ont même pas enregistré des revenus normaux cet été*

Les chiffres qui portent sur les grandes entreprises se basent sur une moyenne de leurs résultats financiers trimestriels sur 3 ans (2018, 2019 et 2020). Les statistiques de la FCEI concernant les PME sont fondées sur une moyenne des réponses du T3 à la question suivante : Quelle part de vos revenus habituels pour cette période de l'année votre entreprise réalise-t-elle actuellement?

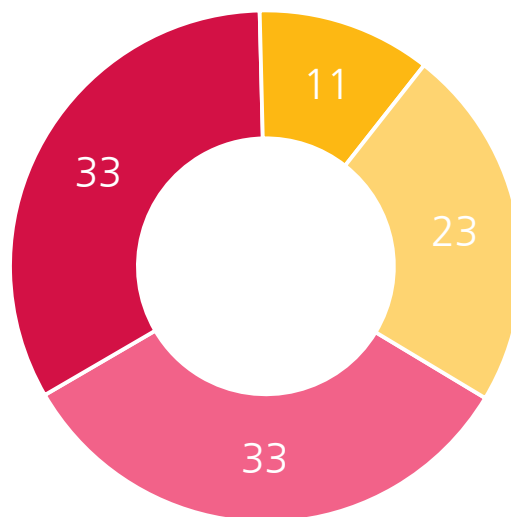
Les Fêtes sont la période de l'année qui scelle le sort de nombreux petits détaillants. Les Canadiens prévoient dépenser en moyenne la plupart (66 %) de leur budget des Fêtes dans les grandes entreprises cette année.

Types d'entreprises dans lesquelles les Canadiens prévoient dépenser leur budget des Fêtes cette année
(% du budget pour chaque type d'entreprise, en moyenne)

Les grandes entreprises bénéficieront de 66 % des dépenses des Fêtes

Achats faits en personne dans des grands commerces

Achats faits auprès de grands commerces et détaillants en ligne



Les PME bénéficieront de 34 % des dépenses des Fêtes

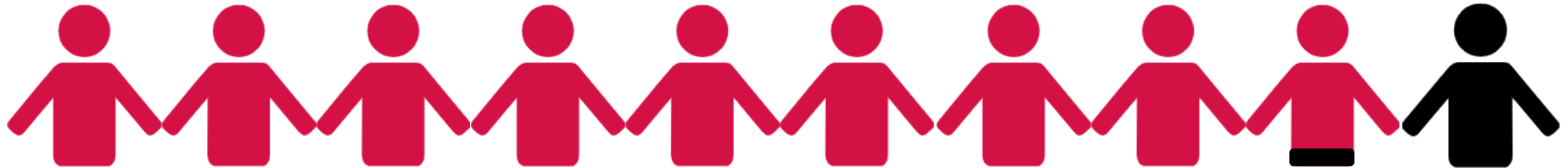
Achats faits en ligne auprès de petits commerces

Achats faits en personne dans des petits commerces

Question : Quel pourcentage de votre budget des Fêtes prévoyez-vous dépenser de chacune des manières suivantes?
Source : FCEI et Maru, sondage d'opinion de portée générale, du 25 au 27 septembre 2020, n = 1 511.

La position dominante des géants du commerce en ligne menace les PME canadiennes

88 % des propriétaires de PME disent que la position dominante des géants du commerce en ligne, tels qu'Amazon, menace les petites entreprises canadiennes

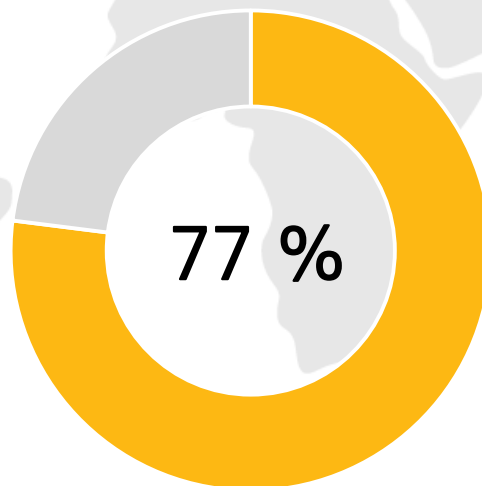


Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants? : La position dominante qu'occupent les géants du commerce en ligne (comme Amazon) menace la survie des PME canadiennes.

Source : FCEI, sondage Vente en ligne et concurrence avec les grandes entreprises, du 17 septembre du 7 octobre 2020, n = 3 388.

Les grandes entreprises internationales bénéficient injustement d'un avantage fiscal pour le commerce en ligne et sont en mesure d'obtenir des tarifs d'expédition particulièrement avantageux

8 propriétaires de PME sur **10** pensent que « Les achats en ligne effectués auprès d'entreprises étrangères devraient toujours recevoir le même traitement fiscal que les achats faits dans des entreprises canadiennes »

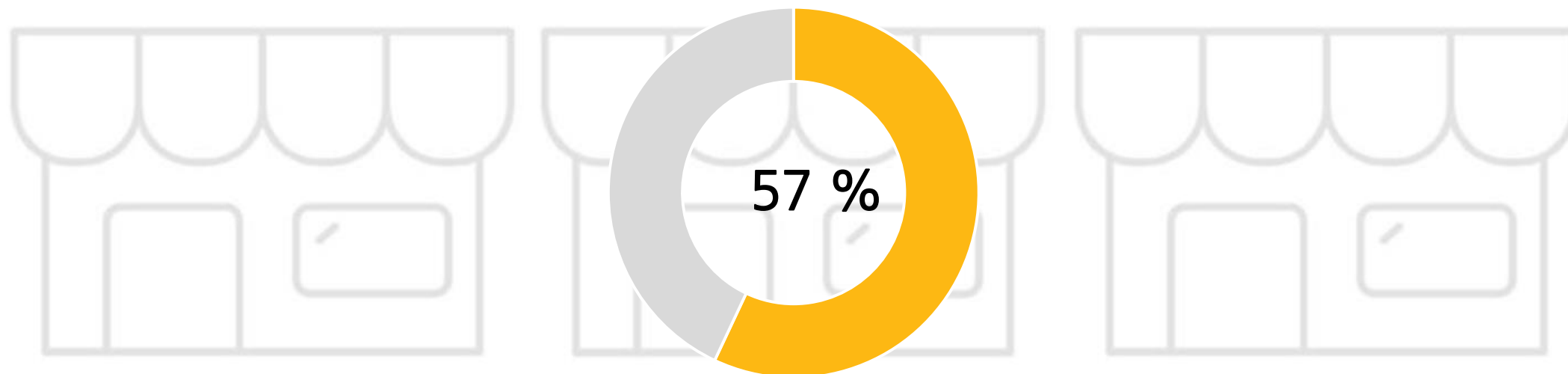


Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'énoncé suivant? : Les achats en ligne effectués auprès d'entreprises étrangères devraient toujours recevoir le même traitement fiscal que les achats faits dans des entreprises canadiennes.

Source : FCEI, sondage Vente en ligne et concurrence avec les grandes entreprises, du 17 septembre au 7 octobre 2020, n = 3 387.

Les gouvernements peuvent en faire plus pour promouvoir l'achat dans les PME canadiennes

6 propriétaires de PME sur 10 souhaitent que les responsables politiques mettent un point d'honneur à encourager l'achat local afin d'accélérer la reprise économique



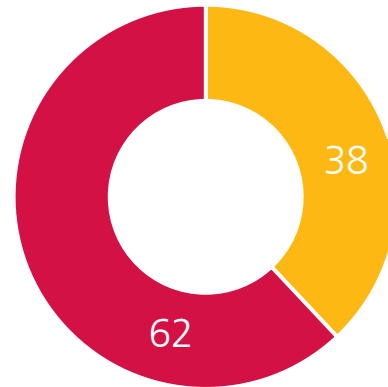
Question : Que devrait faire la ministre Freeland précisément pour soutenir votre entreprise et la reprise économique?

Source : FCEI, La COVID-19 et votre entreprise – sondage n° 20, du 27 août au 23 septembre, n = 6 030.

Un tiers des consommateurs canadiens donnent la priorité aux entreprises locales. Grâce à une prise de conscience et quelques encouragements, on espère que plus de gens suivront leur exemple et soutiendront les PME tout au long de la pandémie

Types de commerces où les Canadiens ont tendance à magasiner
(% des réponses)

J'ai tendance à magasiner davantage chez des gros détaillants en raison du choix et des prix plus bas



J'ai tendance à magasiner davantage chez des petits commerces locaux pour soutenir ma collectivité

Question : Lequel des énoncés suivants vous décrit le mieux en tant que consommateur?

Source : FCEI et Maru, sondage d'opinion de portée générale, du 25 au 27 septembre 2020, n = 1 511.

Nous encourageons tous les consommateurs canadiens à réfléchir aux types d'entreprises chez qui ils dépensent leur argent et à choisir consciemment de magasiner dans les PME pendant les Fêtes et par la suite.

Les PME survivent grâce à vous et vous en sont reconnaissantes.

Pour mieux comprendre comment vous pouvez aider les PME ou obtenir des ressources pour votre entreprise, consultez www.jechoisispme.ca



Lancement du concours #JechoisisPME – Un gros MERCI!

En quoi consiste ce concours?

Nous encourageons les consommateurs à remercier une PME locale via www.jechoisispme.ca. Quand un consommateur remercie une petite entreprise, ils courent tous les deux la chance de gagner une boîte-cadeau « Un gros MERCI! » comprenant d'excellents produits offerts par des PME de toutes les provinces ainsi que de l'argent.

Comment participer?

Les consommateurs sont invités à se rendre sur www.jechoisispme.ca et à envoyer un message à une entreprise locale, ce qui leur donnera à tous les deux la chance de gagner le concours. Chaque semaine jusqu'au 29 novembre, un consommateur et une entreprise gagneront un prix.

Quel sont les prix?

Les entreprises peuvent gagner 2 500 \$ en argent ainsi que des produits provenant de PME de tout le pays. Les consommateurs peuvent gagner 500 \$ à dépenser dans une PME locale, ainsi que des produits offerts par des PME de partout au Canada.

Méthodologie



Données FCEI : Ce document d'information présente les conclusions des sondages *La COVID-19 et votre entreprise*, effectués en ligne régulièrement auprès de propriétaires de PME de part et d'autre du pays depuis le début de la pandémie.



Données Maru/Matchbox : Le sondage a été mené par Maru/Matchbox entre le 25 et le 27 septembre 2020 dans le cadre d'une série de rapports de recherche sur l'opinion et les perceptions des consommateurs canadiens à l'égard des PME. Les conclusions de ce sondage sont basées sur un échantillon de 1 511 Canadiens faisant partie du panel en ligne de Maru Voice Canada et ont été pondérées pour tenir compte de la population adulte correspondant aux données du tout dernier Recensement. À titre de comparaison, pour un échantillon probabiliste de cette taille, la marge d'erreur est de +/- 2,5 %, 19 fois sur 20.