



FCEI

**FÉDÉRATION CANADIENNE
DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE**

En affaires pour vos affaires^{MC}



L'impact de l'achat local pour les PME du Québec



Résultats finaux de sondage, du 8 au 31 juillet 2021

Août 2021

Introduction



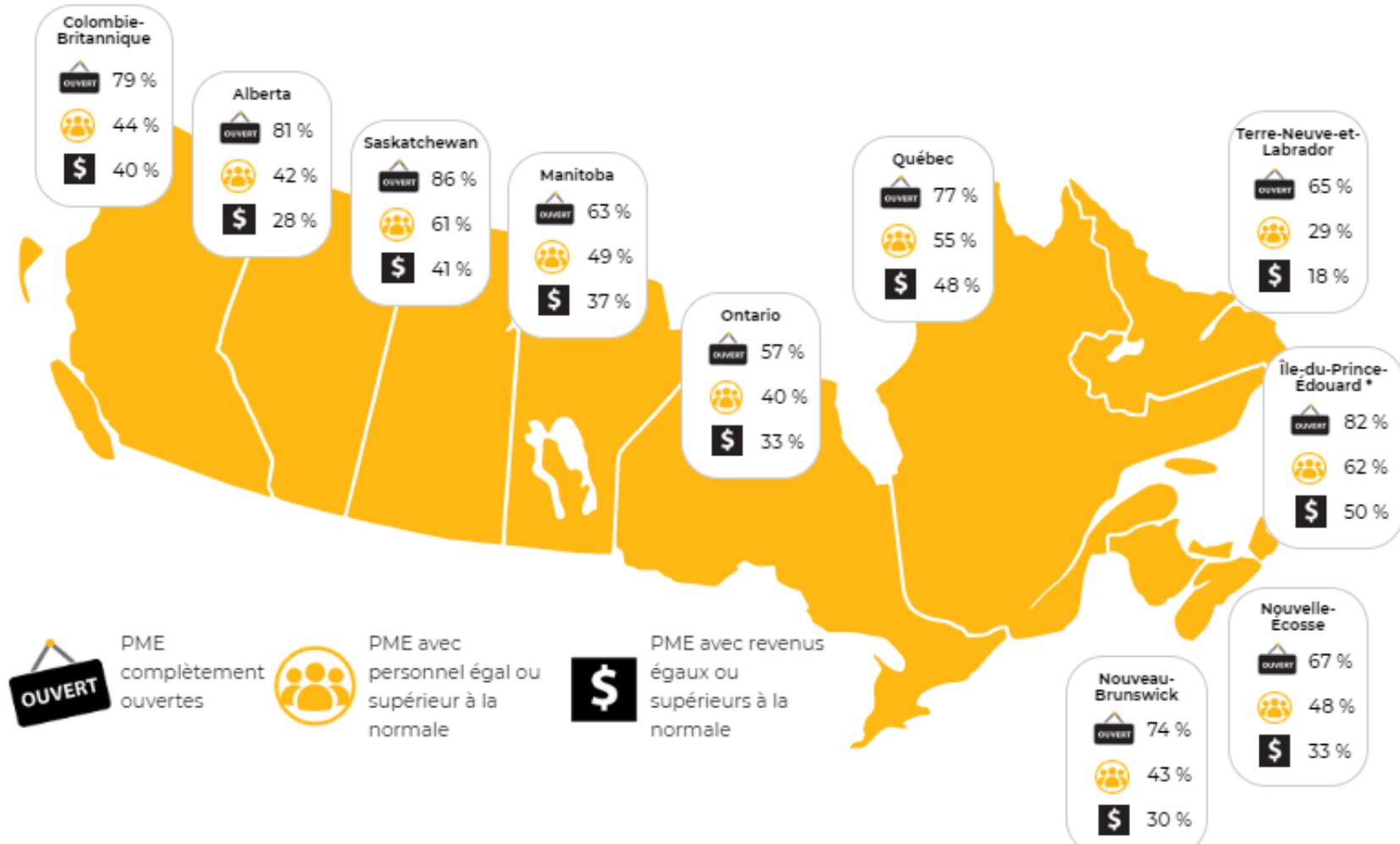
L'achat local joue un rôle déterminant pour aider les PME à se relever des impacts de la pandémie. Dans ce contexte, la FCEI a travaillé activement à valoriser la consommation locale dans tout le pays, notamment en lançant la campagne [#JechoisisPME](#). Le présent sondage vise à évaluer l'impact de l'achat local auprès des dirigeants de PME du Québec.



Méthodologie : Résultats finaux d'un sondage en ligne de la FCEI, Votre voix, 691 membres FCEI du Québec ont répondu entre le 8 juillet et 31 juillet 2021. À titre de comparaison, pour un échantillon probabiliste ayant un nombre égal de répondants, la marge d'erreur serait de plus ou moins 3,7 %, 19 fois sur 20.

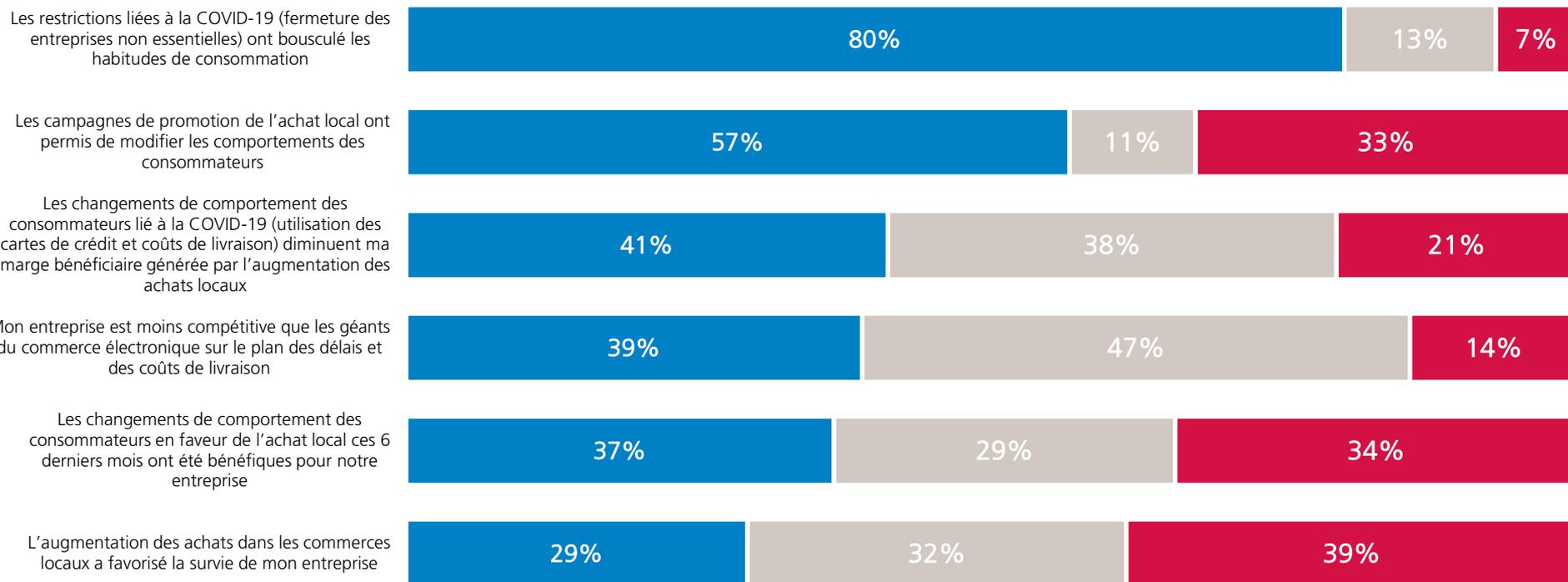
Les PME sont encore fragiles

En date du 14 juillet 2021



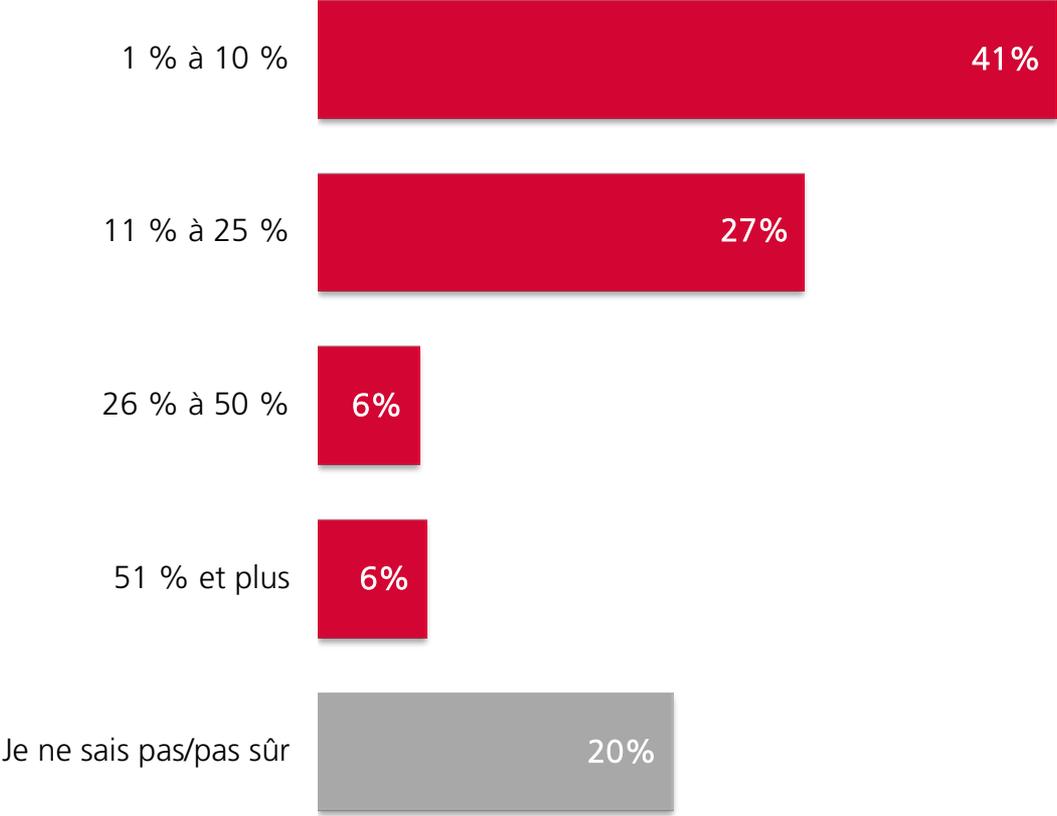
Source: FCEI, résultats préliminaires du sondage Votre voix – juillet 2021, résultats du 8 au 14 juillet, 2021, n = 2 856. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur de plus ou moins 1,8 points de pourcentage, 19 fois sur 20. Consultation en ligne <https://www.jechoisipme.ca/sante/>.

État des PME sur l'achat local



■ Totalemment et Plutôt d'accord ■ Je ne sais pas/Sans objet/Pas de réponse ■ Plutôt pas d'accord et Pas du tout d'accord

Augmentation des ventes des 6 derniers mois en raison de l'achat local



Remarque: seuls les répondants ayant affirmé avoir connu une augmentation des ventes en raison de l'achat local pouvaient répondre à cette question. Le nombre de répondants est de 232 membres, ce qui fait une marge d'erreur de plus ou moins 6,4 %, 19 fois sur 20.

Mesures à privilégier par le gouvernement du Québec pour promouvoir l'achat local

